

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ
МИНИСТРЛІГІ

«Мирас» университеті

ЭҚАТ факультеті
Экономика, менеджмент және туризм кафедрасы

БЕКІТЕМІН

Университет ректоры

МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Университет «Мирас»

Факультет ЭПИТ
Кафедра экономика, менеджмента и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета

Мырзалиев Б.А.

(қолы/подпись)

« 31 » 2017ж.г.

5В090200 – «Туризм»

мамандығы

МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

по специальности

5В090200 – «Туризм»

Оқу бағдарламаның дәрежесі:
Уровень образовательной программы:

Бакалавриат (Ba)
Бакалавриат (Ba)

Оқудың басы:
Начало обучения:

2017-2018 оқу жылы
2017-2018 учебный год

Ғылыми Кеңес мәжілісінің хаттамасы
Протокол заседания Ученого Совета

№ Хаттама

Протокол № 10 от « 31 » 05

2017 ж/г.

Модульная образовательная программа по специальности 5В090200 – «Туризм» составлена в соответствии с ГОСО высшего образования, утвержденного постановлением Правительства РК от 23 августа 2012 года № 1080 (с изменениями от 13.05.2016 г.), Типовым учебным планом специальности 5В090200 – «Туризм», утвержденным Приказом и.о. Министра образования и науки РК от 16 августа 2013 года № 343 (с изменениями и дополнениями от 05.07.2016 г.).

Модульная образовательная программа рекомендована решением Ученого Совета университета к введению в действие с 1 сентября 2017 года, протокол № 10 от 31.05.2017 года.

Разработчики:

1. Агабекова Г.Н., к.э.н., заведующая кафедрой экономики, менеджмента и туризма
2. Шевченко И.И., магистр, ст.преподаватель кафедры экономики, менеджмента и туризма
3. Демеубаева А.О., к.э.н., ст.преподаватель кафедры экономики, менеджмента и туризма
4. Нурымбетов А.А., проект менеджер Коммунального Государственного учреждения «Туристский информационный центр «Ontustik Tourism Center»
5. Хегай Н.В., ТОО «Максимум УЮТ»

Настоящая Модульная образовательная программа является собственностью университета «Мирас» и предназначена для внутреннего пользования в образовательной деятельности вуза

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт модульной образовательной программы
1.1	Цели и задачи образовательной программы.....
1.2	Характеристика образовательной программы.....
1.3	Перспективы трудоустройства специалистов.....
1.4	Квалификационная характеристика выпускника.....
1.4.1	Сфера профессиональной деятельности.....
1.4.2	Объекты профессиональной деятельности.....
1.4.3	Предмет профессиональной деятельности.....
1.4.4	Виды профессиональной деятельности.....
1.4.5	Функции профессиональной деятельности.....
1.4.6	Типовые задачи профессиональной деятельности.....
1.4.7	Направления профессиональной деятельности.....
1.4.8	Содержание профессиональной деятельности.....
2.	Результаты обучения и ключевые компетенции
2.1	Карта результатов обучения.....
2.2	Матрица сопряжения дескрипторов компетенций с результатами обучения модулей образовательной программы.....
3.	Содержание модульной образовательной программы
3.1	График учебного процесса.....
3.2	Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы.....
3.3	Карта образовательной программы.....
4	Правила приема на обучение
5	Формы контроля достижений обучающихся

1 Паспорт модульной образовательной программы

1.1 Цели и задачи образовательной программы

Главная цель: реализация образования, основанного на компетентностном подходе и полиязычии, использовании инновационных технологий обучения, направленного на подготовку бакалавров, конкурентоспособных на рынке труда, способных работать в индустрии туризма, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, отвечающих современным требованиям к качеству специалистов с высшим образованием, свободно владеющего несколькими языками.

Историческая и современная роль туризма в мировой экономике и культуре имеет глобальный характер. Туризм в современном мире превратился в крупную отрасль обслуживания населения. Современная индустрия туризма является одним из наиболее доходных секторов мировой экономики, и с каждым годом увеличивается спрос на кадры по туризму.

Исходя из этого, целями внедрения данной программы являются следующие:

- подготовка специалиста-менеджера, способного решать организационно-управленческие, производственно-технологические задачи и проблемы, стратегии основных направлений государственной политики в области туризма; выполнение необходимых функций и видов профессиональной деятельности в сфере туризма;
- подготовка бакалавров к профессиональной деятельности по разработке и реализации туристского продукта, удовлетворяющего требования потребителей, по организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;
- воспитание у студентов личностных качеств, необходимых для эффективного решения задач в сфере профессиональной деятельности, формирование полиязычной и поликультурной личности;
- развитие универсальных компетенций студентов, в т.ч. широкого культурного кругозора, активной гражданской позиции, коммуникационных навыков, способности к аргументации и принятию организационно-управленческих решений, владения современными информационными технологиями, формирование стремления к саморазвитию и приверженности этическим ценностям и здоровому образу жизни;
- формирование профессиональных компетенций студентов для осуществления информационно-аналитической и предпринимательской видов деятельности в индустрии туризма.

Основными задачами модульной образовательной программы подготовки бакалавров в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм» является обеспечение условий для:

- освоения широкого диапазона теоретических и практических знаний в профессиональной области;
- воспитания компетентной и конкурентоспособной личности, обладающей потенциалом для саморазвития, и быстро адаптирующейся к изменяющимся условиям экономики;
- формирования коммуникативной компетенции, являющейся базовой для профессиональной деятельности специалистов в области услуг;
- осуществления процесса формирования у учащихся знаний об общенациональной идее «Мәңгілік ел», социализации в общественные отношения;
- получения полноценного, качественного образования, профессиональной компетенции в области туризма;
- подготовки бакалавров к профессиональной деятельности по разработке и реализации туристского продукта, удовлетворяющего требования потребителей, по

организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;

- приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития, овладения грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой, высокими нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления и навыками научной организации труда;

- развития творческого потенциала, инициативы и новаторства;

- повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда, обеспечивающей возможность для максимально быстрого трудоустройства по специальности;

- выбора студентами индивидуальных программ образования;

- обеспечения целевой подготовки по заказам организаций;

- освоения фундаментальных курсов на стыке наук, гарантирующих им профессиональную мобильность на международном уровне;

- углубления теоретической, практической и индивидуальной подготовки обучающихся по избранной траектории обучения;

- выработки у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;

- подготовки специалистов с высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию, способных сформулировать и практически решать современные научные и практические проблемы, успешно осуществлять научно-исследовательскую и управленческую деятельность;

- осуществления сбора тематической информации для формирования суждений, аргументирования и решения проблемы изучаемой области;

- умения самостоятельно контролировать процесс трудовой и учебной деятельности.

1.2 Характеристика образовательной программы

Настоящая образовательная программа разработана на основе Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, утвержденного Постановлением правительства Республики Казахстан от 23.08.2012 года №1080, Типового учебного плана, соответствует Национальной рамке квалификаций и профессиональным стандартам, согласована с Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификаций с учетом потребностей рынка труда.

Образовательная программа 5В090200 – «Туризм» предлагает новый подход к формированию ключевых компетенций, необходимых выпускнику специальности по направлению подготовки «Услуги».

Образовательная программа направлена на подготовку к выполнению организационно-управленческой; производственно-технологической; сервисно-эксплуатационной; научно-исследовательской; туристско-рекреационной; профилактической и поисково-спасательной деятельности.

Образовательная программа направлена на создание условий и возможностей по присоединению национальной системы высшего образования к Болонскому процессу, что позволит гармонизировать ее с европейским и международным образовательным пространством.

Образовательная программа позволяет обеспечить международное признание национальных образовательных программ, создание условий для академической мобильности обучающихся и профессорско-преподавательского состава организаций образования, а также повышение качества образования.

Образовательная программа профессионального бакалавриата специальности 5В090200 – «Туризм» является комплексом учебно-методических документов и материалов, определяющих требования к освоению и условиям реализации высшим учебным заведением образовательной программы в соответствии с направлением подготовки.

Образовательная программа разработана на основе компетентностной модели подготовки специалистов, которая обеспечивает потребности рынка труда и требования работодателей. Данная модель представляет собой описание ключевых компетенций выпускников, уровня их подготовленности и готовности к выполнению конкретных профессиональных функций.

Образовательная программа построена на принципах полиязычия, направлена на формирование полиязычной и поликультурной личности.

Целостность образовательной программы достигается составом, глубиной и направленностью преподаваемых модулей на формирование всех групп компетенций, которыми должен обладать бакалавр по направлению подготовки «Туризм».

Срок освоения МОП для очной формы обучения на основании общего среднего образования в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденным Постановлением правительства Республики Казахстан от 23.08.2012 года №1080 и Типовым учебным планом специальности, утвержденным Приказом МОН РК «Об утверждении типовых учебных планов по специальностям высшего и послевузовского образования» от 16.08.2013г. № 343 (приложение 153 к Перечню типовых учебных планов по специальностям высшего и послевузовского образования) специальности 5В090200 – «Туризм» составляет 4 года.

1.3 Перспективы трудоустройства специалистов

Выпускник имеет хорошие возможности для трудоустройства в таких организациях и учреждениях, как:

- системе органов государственного управления, связанных с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные отделы и структуры);
- государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля;
- маркетинговые службы туристских предприятий;
- различные организации инфраструктуры туризма;
- научно-исследовательские отделы, занимающиеся изучением состояния и перспектив развития туризма, как на территории Казахстана, так и в мировом сообществе;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок.

Выпускники специальности могут создать и развить собственное дело, выступить в роли предпринимателей.

1.4 Квалификационная характеристика

1.4.1 Сфера профессиональной деятельности

Сферой профессиональной деятельности бакалавра в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм» являются индустрия туризма и гостеприимства, а также наука, государственное регулирование и другие сферы человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.

1.4.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности бакалавра в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм» являются:

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
- государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля;
- маркетинговые службы туристских предприятий;
- объекты инфраструктуры туризма;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям;
- другие организации и компании, деятельность которых связана с индустрией туризма.

1.4.3 Предметы профессиональной деятельности

Предметом профессиональной деятельности бакалавра в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм» является планирование и осуществление туристской деятельности, организация работы по целям, ресурсам и результату, рациональный контроль деятельности сотрудников и туристских предприятий и организаций в целом, руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде, мотивация сотрудников, представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов, исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций, консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками, инновационная деятельность в области управления туристским движением, организация и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях.

1.4.4 Виды профессиональной деятельности

Бакалавры в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда:

- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая;
- сервисно-эксплуатационная;
- научно-исследовательская;
- туристско-рекреационная;
- профилактическая и поисково-спасательная.

1.4.5 Функции профессиональной деятельности

Функциями профессиональной деятельности бакалавра в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм» являются:

оценочные функции:

- на основе отчетливого представления основного содержания функций туризма как мирового социального явления, объективная оценка их позитивных и негативных возможностей;
- объективная оценка современного состояния туристской отрасли, включая материальное и кадровое обеспечение, а также обоснованное прогнозирование развития туристского рынка в своей стране и за рубежом;
- выявление перспективных направлений туристской деятельности;

конструктивные функции:

- разработка и реализация эффективных программ туристско-экскурсионного и гостиничного обслуживания как социальной, так и коммерческой направленности, способных удовлетворить туристско-рекреационные потребности клиентов и обеспечить реальную прибыль той структуре, в которой работает менеджер;

- оперативное конструирование (в том числе – по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания;

- эффективное осуществление (в интересах фирмы) взаимодействия с нужными государственными и частными организациями и учреждениями, туристскими фирмами, агентствами, гостиницами, таможенными и налоговыми службами, пограничными властями, органами внутренних дел и национальной безопасности, органами санитарно-эпидемиологического и валютного контроля, структурами управления туристской индустрией в РК и за рубежом;

- организация производственной, хозяйственной, рекламно-информационной и иной деятельности в системе туристского обслуживания;

- формирование и совершенствование каналов сбыта туристских услуг и товаров;

- внедрение системы менеджмента качества на туристском предприятии с целью повышения качества обслуживания отечественных и иностранных туристов;

- оптимизация модели деятельности сотрудников туристского предприятия и адекватное осуществление подбора и повышения квалификации кадров;

информационно-технологические функции:

- профессиональное применение в производственной деятельности современных подходов к основным понятиям, характеризующим мировую туристскую индустрию, экономическим основам международного и внутреннего туризма, технологиям продвижения туристского продукта на международном и внутреннем рынках услуг; активное использование в практической деятельности современных данных о туристско-рекреационных ресурсах стран, имеющих туристские связи с Казахстаном или перспективы их развития;

- применение знаний об экономических, политических, национально-культурных особенностях стран и регионов, в которые организуются туры, и учет их в своей работе;

- владение прочными знаниями о правовых основах туристской деятельности в РК и международного права, соблюдение туристских формальностей и предусмотренных процедур при осуществлении приема, отправки и обслуживания туристов;

- обеспечение безопасности туристского путешествия;

- позитивное управление состоянием окружающей среды в районах проведения туристских путешествий;

- планирование и проведение информационно-инструктивных бесед с туристами и экскурсантами;

- маркетинговые исследования туристского рынка с целью повышения эффективности деятельности туристского предприятия (организации), привлечения инвестиций, расширения сферы услуг и т.д.;

- применение в профессиональной деятельности государственного, русского, английского (и желательно, еще одного европейского или азиатского) языка, включая свободное владение специальными туристско-экскурсионными терминами, развития культуры полиязычия.

Помимо выполнения прямой профессиональной деятельности выпускники специальности должны проводить исследования и анализ учебной и научной литературы в области услуг, туристского и гостиничного бизнеса, предпринимательства в целях повышения уровня самообразования, а также владеть навыками самоанализа и самообразования для профессионального и личностного роста.

1.4.6 Типовые задачи профессиональной деятельности

Основными задачами программ подготовки бакалавров в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм» являются:

- освоение широкого диапазона теоретических и практических знаний в профессиональной области;
- воспитание компетентной и конкурентоспособной личности, обладающей потенциалом для саморазвития, и быстро адаптирующейся к изменяющимся условиям экономики;
- овладение государственным, русским и как минимум одним иностранным языком в рамках реализации программы полиязычия;
- формирование конкурентоспособности специалистов на рынке труда;
- перспективное и текущее планирование туристской деятельности с учетом изменений общественно-политической и социально-экономической ситуации в Республике Казахстан и за рубежом;
- разработка и продвижение новых видов туристских услуг;
- организация учета и контроля в целях оптимизации управленческого процесса;
- руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса;
- проведение маркетинговых исследований с целью повышения эффективности туристских продаж;
- организация профилактических мероприятий по безопасности туристской деятельности;
- инновационная деятельность в области управления туристским движением.

1.4.7 Направления профессиональной деятельности

Профессиональная деятельность бакалавра в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм» направлена на совершенствование процесса управления туристскими предприятиями и организациями в условиях становления индустрии туризма в Казахстане, изучение туристских возможностей нашей страны и зарубежного рынка туристских услуг с целью оптимизации системы текущего и перспективного планирования, внедрение современных методов туристского обслуживания и информационных технологий, повышение качества туристского продукта; формирование собственных дополнительных компьютерных, управленческих навыков, навыков Public speaking, Time management.

1.4.8 Содержание профессиональной деятельности

Содержание профессиональной деятельности бакалавра в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм» заключается в:

- организации и руководстве работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса;
- проведении маркетинговых исследований и организации рекламных кампаний по продвижению предлагаемых туристской фирмой услуг на внутренний и международный рынок;
- проведении исследований состояния рынка туристских услуг в Казахстане, странах СНГ и в отдельных регионах мира, исследовании перспектив развития туризма и его прогнозировании с учетом особенностей стран и регионов;
- участии в разработке мероприятий рационального природопользования и охраны окружающей среды;
- умении ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к явлениям и процессам, динамично меняющимся в мировой экономике;
- владении навыками принятия решений профессионального характера в условиях неопределенности.

2 Результаты обучения и ключевые компетенции

Ключевые компетенции выпускника формируются на основе требований к общей образованности, социально-этическим компетенциям, организационно-управленческим и профессиональным компетенциям.

По результатам обучения с учетом Дублинских дескрипторов бакалавр в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм» должен:

Знать и понимать (Дескриптор А):

- базовые основы в области естественнонаучных дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления;
- основные методы экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса;
- основы организационно-управленческой деятельности;
- механизм функционирования туристского рынка, банковской и налоговой систем;
- вопросы взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;
- основные законы развития рыночной и плановой экономик;
- правила приема и отправки туристов из-за рубежа и за рубеж, организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных путешествий;
- принципы организации деятельности туристских учреждений;
- психологию туристской мотивации, особенно молодежи и пожилых людей;
- особенности и способы повышения эффективности туристской рекламы;
- основы бухгалтерского учета и аудита, финансового менеджмента, управления персоналом, международных экономических отношений;
- современные способы сбора, хранения и обработки информации, основы информационных технологий.

Применять знания и понимания (Дескриптор В):

- при анализе общественно-политических, социально-экономических явлений и процессов в динамике, составлении прогнозов на будущее;
- для решения психологических, естественнонаучных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функций;
- осуществляя бизнес-планирование туристской деятельности;
- при составлении и работе с туристской документацией, проектировании туристских услуг;
- при организации работы в туристском коллективе, с туристской группой;
- в исследовательской деятельности в туризме;
- при работе со всеми видами информации, организовывая ее поиск, обработку и хранение с применением современных информационных технологий.

Формировать суждения (Дескриптор С):

- при проведении анализа информации, систематизации и обобщения информации, подготовке обзоров, отчетов по вопросам профессиональной деятельности;
- при принятии и проведении в жизнь оптимальных, наиболее эффективных решений с учетом закономерностей и тенденций развития индустрии туризма;
- при составлении программ обслуживания туристов и организации информационной беседы, составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу;

- при ведении переговоров с партнерами и взаимодействии с государственными структурами,
- при осуществлении критической оценки с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведения экономических агентов, тенденций развития объектов в сфере профессиональной деятельности;
- при проведении диагностики экономического потенциала туристского предприятия.

Умения в области общения (Дескриптор D):

- выстраивать эффективные коммуникации, без потери смысла передаваемой информации;
- владеть навыками ведения конструктивного диалога;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- владение государственным, русским и иностранным языком как средством коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного делового общения, полиязычной среды;
- владение высоким уровнем культуры;
- способность убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;
- способность использовать для решения профессиональных задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- способность к полноценной социализации, интеграции и личностному развитию;
- владеть приемами мобильности, гибкости; уметь находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива;
- способность сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам.

Умения в области обучения (Дескриптор E):

- самостоятельно находить, изучать, структурировать и систематизировать необходимый материал для дальнейшего обучения;
- обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы;
- способность учиться, приобретать новые знания, умения в области математических, естественных и социально-экономических наук и использовать их в профессиональной деятельности;
- способность к адаптации к новым экономическим, социальным, политическим и культурным ситуациям;
- способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;
- стремление к саморазвитию, самообразованию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства;
- владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре.

Бакалавр в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм» должен **приобрести компетенции:**

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 Компетенции в области языков

- Владеть государственным, русским и иностранным языками.
- Способность грамотно изъясняться на государственном, русском и иностранном языках.
- Умение грамотно составить текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках.
- Умения и навыки построения конструктивного диалога, общения в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе, быть способным к педагогическому сотрудничеству.
- Владеть одним из иностранных языков как средством коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения.

УК-2 Компьютерные компетенции

- Способность обладать навыками обращения с современной техникой.
- Способность использовать информационные технологии, программное обеспечение в сфере профессиональной деятельности.
- Владеть информационными технологиями и критическим отношением к социальной информации, распространяемой средствами массовой информации.
- Владеть современными средствами информации и информационными технологиями.
- Владеть методами поиска, анализа и отбора необходимой информации, ее преобразованием, сохранением и передачей.
- Способность к интерактивному использованию знаний и информации.
- Владеть основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, иметь навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями; иметь способности к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

УК-3 Учебные компетенции

- Способность учиться и приобретать новые знания в области естественнонаучных и социально-гуманитарных дисциплин, применять эти знания и понимание на профессиональном уровне.
- Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования.
- Способность находить, обрабатывать и анализировать информацию из разных источников.
- Способность оценивать надежность и достоверность информации и действовать на этой основе.

УК-4 Социальные компетенции

- Способность руководствоваться в своей деятельности основополагающими государственными документами и нормативными актами Республики Казахстан.
- Способность знать основы правовой системы и законодательства Республики Казахстан.
- Способность знать тенденции социального развития общества.

- Способность использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности.
- Способность определять, формулировать и решать проблемы.
- Способность проявлять патриотизм, уважение, быть открытым.

УК-5 Этические компетенции

- Понимать и соблюдать базовые ценности культуры, обладать гражданственностью и гуманизмом.
- Способность действовать в соответствии с этическими нормами.
- Обладать всеми главными профессиональными качествами, отвечать всем современным требованиям, предъявляемым к ним со стороны работодателей.
- Способность соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения.
- Способность адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях.
- Знать требования профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями; обладать нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладать гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения;

УК-6 Предпринимательская и экономическая компетенции

- Знать и понимать цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике.
- Обладать основами экономических знаний, иметь представление о менеджменте, маркетинге, финансах.
- Способность к инновационной деятельности.
- Способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности.
- Способность к использованию информационно-коммуникационных технологий.
- Способность к инициативе и предпринимательству.

УК-7 Организационно-управленческие компетенции

- Способность проявлять инициативу и находить организационно-управленческие решения проблем.
- Способность к самостоятельной организации и планированию.
- Способность к самостоятельной разработке и выдвижению различных вариантов решения профессиональных задач при работе с коллективом.
- Ответственное отношение к вопросам безопасности и охраны окружающей среды.
- Способность ставить цели и достигать их.
- Способность организовывать совместные действия, проявлять инициативу и нести ответственность за результат.
- Способность порождать идеи и реализовывать их, используя приобретенные знания и умения в разных сферах жизни и деятельности.
- Способность понимать и управлять окружающей средой, принимать решения и разрешать проблемы.
- Владеть способностью к работе с информацией для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления;
- Владеть способностью к работе с базами данных и информационными системами

УК-8 Коммуникативные компетенции

- Способность работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения.

- Способность разрешать конфликты и вести переговоры.
- Уметь находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива.
- Способность брать на себя ответственность и принимать решения, участвовать в совместном принятии решений.
- Быть готовым к работе в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива.

УК-9 Ценностные и межкультурные компетенции

- Продуктивно взаимодействовать с представителями других культур и религий.
- Быть толерантным к традициям, культуре других народов мира.
- Осознавать ценность национальной культуры, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям.
- Быть толерантным к разным этнокультурам и религиям.
- Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности.

УК-10 Готовность смены социальных, экономических, профессиональных ролей, географической и социальной мобильности в условиях нарастающего динамизма перемен и неопределенностей

- Способность ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике.
- Быть гибким и мобильным в различных условиях и ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.
- Владеть навыками принятия решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска.
- Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт, рефлексировать профессиональную и социальную деятельность.
- Способность осуществлять производственную и прикладную деятельность в международной сфере.
- Способность к адаптации к новым экономическим, социальным, политическим и культурным ситуациям.
- Способность адаптироваться к новым условиям.
- Способность гибко реагировать на изменения и брать на себя разумный риск.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 Проектные компетенции

- Способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.
- Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на национальном, региональном, местном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.
- Способность использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта.
- Готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии.

ПК-2 Научно-исследовательские компетенции

- Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.
- Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.
- Готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма.
- Способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма.
- Готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в форме отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений.
- Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности.

ПК-3 Производственно-технологические компетенции

- Способность применять современные технологии в реализации туристского продукта.
- Способность распределять функции и организовывать работу исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии.
- Способность принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности.
- Способность производить расчет и оценку затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат.
- Способность разработки и применения правил и процедур планирования деятельности туристского предприятия, формирования и реализации его экономической стратегии.
- Готовность использовать методы диагностики туристского предприятия в целях обеспечения его устойчивого положения и развития на рынке туристских услуг.
- Способность использовать рекреационные ресурсы для формирования турпродукта с учетом принципов устойчивости.
- Способность использовать методы оценки рекреационных и туристских ресурсов.

ПК-4 Сервисные компетенции

- Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.
- Способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта;
- Умение организовать процесс обслуживания потребителя.
- Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.
- Умение разработки и реализации эффективных программ туристско-экскурсионного обслуживания, способных удовлетворить туристско-рекреационные потребности клиентов.

ПК-5 Развивающие компетенции

- Способность учиться, приобретать новые знания, умения в области туризма и использовать их в профессиональной деятельности.
- Способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

- Владеть навыками приобретения новых знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре, а также для развития лидерских качеств.

- Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.

- Стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

ПК-6 Креативные компетенции

- Владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению.

- Умение формулировать проблему, креативно подойти к ее решению; владение методиками развития творческих способностей; умение творчески использовать накопленный опыт и создавать новые методики.

- Проявление интереса к творческим задачам, способность действовать не только по стандартной предложенной схеме.

- Наличие высокой мотивации на решение творческих задач, способность креативно воспользоваться имеющимися знаниями, организовать творческую деятельность других участников управленческого процесса.

ПК-7 Экспертно-аналитические компетенции

- Способность к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации.

- Способность анализировать статистический материал, прогнозировать ожидаемые результаты.

- Способность к выявлению и анализу проблемы, умение аргументировать выводы и грамотно оперировать информацией.

Экскурсоведение и организация обслуживания туристов	а) Инфраструктура туризма			1			1	1			1		1	1	1	1			7	13
	б) Гостиничное хозяйство			1			1	1			1		1	1	1	1			8	
	в) Технология разработки маршрутов и туров			1			1	1			1	1	1	1	1	1	1		10	
	а) Организация лечебно-оздоровительного туризма			1	1		1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	11	
	б) Организация санаторно-курортного дела			1	1		1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	11	
	в) Курортология			1	1		1	1			1	1	1	1	1	1	1		10	
	а) Технология обслуживания туристов			1			1	1			1	1	1	1	1	1			9	
	б) Организация транспортного обслуживания в туризме			1			1	1			1		1	1	1	1			8	
	в) Управление качеством обслуживания в туризме			1			1	1			1		1	1	1	1			8	
	Экскурсоведение			1			1	1			1		1	1	1	1	1		9	
	а) Международные туристские формальности			1	1		1	1			1		1	1	1	1			9	
	б) Технология и организация услуг питания			1			1	1			1		1	1	1	1			8	
	в) Технология и организация экскурсионных услуг			1			1	1			1	1	1	1	1	1			9	
Второй иностранный язык	а) Второй иностранный язык (французский язык) 1	1		1						1									4	4
	б) Второй иностранный язык (немецкий язык) 1	1		1						1									4	
	в) Второй иностранный язык (испанский язык) 1	1		1						1									4	
	а) Второй иностранный язык (французский язык) 2	1		1						1									4	
	б) Второй иностранный язык (немецкий язык) 2	1		1						1									4	
	в) Второй иностранный язык (испанский язык) 2	1		1						1									4	
Рекомендуемая траектория А																				
Маркетинговые коммуникации в туризме	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе			1			1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	12	14
	Связи с общественностью в туризме			1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	
	Технологии продаж и продвижения туристского продукта			1	1		1	1			1	1	1	1	1	1	1		11	
	Производственная практика 2			1			1	1			1	1	1	1	1	1			9	
Международный туризм	Мировые туристские центры			1		1				1		1	1	1				1	8	12
	Правовые основы составления международных контрактов			1	1		1	1	1				1	1					8	
	Страноведение			1		1				1		1	1	1				1	8	
Иновации и риски в туризме	Организация новых видов туристского обслуживания			1			1	1			1	1	1	1	1	1	1		10	10
	Управление рисками туристского бизнеса			1			1	1			1	1	1	1					8	
Планирование туристского бизнеса	Бизнес-планирование в туризме			1			1	1			1	1	1	1			1	1	9	10
	Планирование и организация туристского бизнеса			1			1	1			1	1	1	1	1	1	1		10	
Управление персоналом и сервисное обслуживание в туризме	Управление персоналом туристской фирмы			1			1	1	1				1	1					7	10
	Культурно-досуговый сервис			1		1	1	1			1		1	1	1	1			9	
	Преддипломная практика			1			1	1			1	1	1	1	1	1			9	
	Написание и защита дипломной работы (проекта)			1			1	1			1	1	1	1	1	1			9	
Рекомендуемая траектория Б																				
Маркетинговая деятельность в гостиничном и ресторанном бизнесе	Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе			1			1	1			1	1	1	1	1	1	1		10	11
	Стратегический маркетинг в гостиничной индустрии			1			1	1			1	1	1	1	1	1			9	
	Организационное поведение в гостиничном бизнесе			1			1	1	1			1	1			1			8	
	Производственная практика 2			1			1	1			1	1	1	1	1	1			9	
Информационные технологии в гостиничном бизнесе	Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе			1	1		1	1			1	1	1	1					8	10
	Телекоммуникационный сервис в туризме			1	1		1			1	1	1	1	1	1				9	
	Автоматизированные системы бронирования в туризме			1	1						1	1	1	1	1	1			8	
Иновации и управление качеством в гостиничном и ресторанном бизнесе	Иновации в гостиничном бизнесе			1			1	1			1	1					1		7	10
	Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе			1	1						1		1	1	1				6	
Мировая индустрия туризма и гостеприимства	Мировая индустрия гостеприимства			1			1	1			1		1	1			1	1	8	10
	География и культура страны второго иностранного языка			1		1				1		1	1			1			6	
Социальные и кадровые технологии в гостиничном бизнесе	Социальные технологии гостиничного сервиса			1			1	1	1			1	1			1			7	10
	Кадровые технологии на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса			1			1	1	1			1	1			1			7	
	Преддипломная практика			1			1	1			1	1	1	1	1	1			9	
	Написание и защита дипломной работы (проекта)			1			1	1			1	1	1	1	1	1			9	

		Рекомендуемая траектория В																			
Правовое и нормативное обеспечение туристско-экскурсионной деятельности	Стандартизация и сертификация туристско-экскурсионных услуг			1	1								1			1				4	11
	Правовое обеспечение туристской деятельности			1	1							1		1	1		1			6	
	Договорные отношения в туристическом бизнесе			1	1		1	1				1	1		1					7	
	Производственная практика 2			1			1	1			1	1	1	1	1	1				9	
Достижения мировой культуры и искусства	Анализ памятников архитектуры			1		1				1			1	1		1				6	6
	Охрана культуры и природного наследия			1		1				1			1	1		1				6	
	Мировая и художественная культура			1		1				1			1	1		1				6	
Стратегии, инновации и риски в туризме	Стратегический инновационный менеджмент в туризме			1			1	1			1	1	1	1		1	1			9	10
	Обеспечение безопасности в экстремальном туризме			1			1	1			1		1	1	1	1				8	
Краеведческая деятельность	Основы краеведческой работы			1		1				1			1	1		1				6	6
	Уникальные историко-культурные и природные территории			1		1				1			1	1		1				6	
Управление развитием туристского комплекса	Управление развитием туристского комплекса			1			1	1			1	1	1	1		1	1	1		10	11
	Индустрия развлечений			1			1	1			1		1	1		1				7	
	Преддипломная практика			1			1	1			1	1	1	1	1	1				9	
	Написание и защита дипломной работы (проекта)			1			1	1			1	1	1	1	1	1				9	

2.2 Матрица сопряжения дескрипторов компетенций с результатами обучения модулей образовательной программы

Название модуля	Компетенции	Название дисциплины	Результаты обучения
I. Общие модули			
Основы коммуникации в современном мире	УК1, УК3, УК4, УК5, УК8, УК9, УК 10,	Казахский (русский) язык	А. Знание грамматики, фонетики и морфологии казахского, русского и иностранного языков, знание специализированных терминов для общения на профессиональном уровне; знание основных принципов автоматизированной обработки информации, методов и средств обработки, хранения, передачи и накопления информации, основ алгоритмизации задач, основных угроз и методов обеспечения информационной безопасности;
	УК1, УК2, УК3, УК 10,	Иностранный язык	В. Использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации, умение пользоваться автоматизированными системами делопроизводства, умение применять методы и средства защиты информации, различных форм электронного обучения для расширения профессиональных знаний; навыки вести работу с базами данных, основными офисными приложениями, применения информационно-коммуникационных технологий для поиска и обработки информации, использование на практике средств коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения, интерактивных знания и информационных взаимодействий;
	УК1, УК2, УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3,	Информационно-коммуникационные технологии	С. Умение анализировать информацию на трех языках и определять факторы и условия, вызывающие те или иные ситуации в профессиональной сфере и повседневной жизни; умение принимать решения на основе закономерностей развития науки и общества с учетом достижения максимального эффекта;
	УК1, УК2, УК3, УК 10,	Профессиональный казахский (русский) язык	D. Умение устанавливать конструктивные связи на государственном, русском и иностранном языках при непосредственном общении с людьми, ведении переговоров в устной и форме и форме переписки; способность вести различные виды диалога: диалог-обмен информацией, диалог-обмен мнениями, диалог-беседа; умение осуществлять свободное общение по кругу профессионально значимых проблем; понимание простых информационных сообщений на темы из повседневной и профессиональной жизни, основной идеи и конкретных деталей из информационных сообщений, беседы по изучаемой тематике; умение слушать и понимать речь и аутентичные тексты монологического и диалогического характера в исполнении носителя языка, читать и максимально точно и адекватно понимать содержание текста, отбирать значимую информацию, передавать сведения;
	УК1, УК3, УК4, УК8, УК9, УК 10,	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Е. Владение навыками самостоятельного приобретения новых знаний на основе использования современных образовательных технологий, умение учиться, приобретать новые знания, и использовать их в профессиональной деятельности; совершенствование собственной речи и расширение лексикона.
	УК1, УК3, УК5, УК8, УК9, УК 10, ПК5,	Языковая практика	
Модуль социальных наук	УК3, УК4, УК5, УК9,	Современная история Казахстана	А. Знание основных учений в области гуманитарных и социальных наук, наличие системы знаний в объеме, предусмотренном государственным общеобразовательным стандартом образования, по предметам, включенным в данный модуль, знание базисных ценностей культуры и места культуры Казахстана в цивилизации; знание основных законов РК, знание нормативных актов в области безопасности жизнедеятельности, защиты окружающей среды, знание основных закономерностей взаимодействия природы и общества, знание закономерностей развития экономических процессов; знание и понимание основ мировоззренческого характера, знание правовых и этических норм в сфере естественных, гуманитарных и экономических явлений.
	УК3, УК4, УК9, УК 10,	Философия	В. Умение использовать знания и навыки при реализации политики государства в области образования, при проведении научных исследований исторического и социально-гуманитарного характера, использование на практике знания и способности понимания для выявления и учитывания в профессиональной деятельности, складывающихся тенденции в развитии общественно-политических и социальных процессов; способность понимать практическую значимость права, отраслей права, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности, защищенности людей в ЧС; умение использовать компьютерную технику при проектировании обычного плана и составления электронного вида документов для ежедневной работы; владение практическими навыками применения электронной техники и манипуляция основными видами информации и обработки данных.
	УК3, УК4, УК7, УК9, УК 10,	а) Политология и социология	С. Способность к оценке результатов собственной деятельности и рефлексии, способность выражать суждения при ответственном выборе социальных альтернатив, способность к вынесению суждений, оценке идей и формулированию выводов в сфере гуманитарных, социальных дисциплин; способность правильно использовать природные ресурсы и охарактеризовать их экологические последствия; Умение критически осмыслить эколого-экономические системы; Умение грамотно выбрать конфигурации компьютерной техники.
	УК1, УК5, УК9, УК 10, ПК1, ПК5,	б) Культурология	D. Владение высоким уровнем культуры, способность убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий, как на исторические, так и на социально-гуманитарные темы; умение выстраивать эффективные коммуникации, без потери смысла передаваемой информации, строить межличностное общение, юридически грамотно излагать правовые акты, систематизировать знания о сущности и формах проявления экономических явлений и процессов; способность использовать для решения профессиональных задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
	УК1, УК4, УК5, УК9, ПК2, ПК5,	в) Мәңгілік ел	Е. Умение самостоятельно изучать необходимый материал, для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы. Наличие мотивации к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни, способность к быстрой адаптации при изменении ситуации за счет владения экстрафункциональными и полипрофессиональными знаниями и способностями, к реализации своих профессионально-мобилизационных качеств как в контексте казахской культуры (менталитета), казахстанских духовных ценностей, так и в контексте других культур и образовательных протрастов. Способность учиться, приобретать новые знания, умения в области математических, естественных, правовых и экономических наук и использовать их в профессиональной
	УК2, УК3, УК4, УК7, УК 10, ПК2,	а) ОБЖ, экология и устойчивое развитие	
	УК2, УК3, УК4, УК7, УК 10, ПК2, ПК5,	б) Охрана труда	
	УК2, УК3, УК4, УК6, ПК2, ПК5,	в) Саламатты Қазақстан	
	УК2, УК3, УК4, УК6, УК7, УК8, УК 10, ПК1, ПК2, ПК5, ПК6,	а) Философия успеха	
	УК1, УК3, УК5, УК6, УК8, УК 10, ПК2,	б) Основы права	

II. Модули специальности

Базовые модули специальности

Введение в специальность	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК5,	Основы туризмологии	А: -знание научных основ территориальной организации туризма; - знание современной теории о туризме как пространственном и и социально-экономическом явлении; -знание тенденций развития мировой индустрии туризма, ее транснационального характера; -знание условий развития индустрии туризма, ее особенностей; -знание основных понятий теории и практики туризма в Казахстане;
	УК3, УК7, УК8, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК5,	Техника и тактика активных видов туризма	-знание туристского потенциала территории; знание туристского потенциала территории, туристско-рекреационных ресурсов; -знание истории развития сервиса, видов сервисной деятельности;
	УК3, УК5, УК7, УК8, УК9, ПК4, ПК5,	а) Конфликтология	-знание делового этикета, его структуры и функций, профессиональной этики; -знание барьеров делового общения и способов их преодоления;
	УК1, УК2, УК3, УК5, УК8, УК9, УК 10, ПК4, ПК5, ПК7,	б) Коммуникология	-знание теоретических основ психологии делового общения, коммуникативных техники и технологии делового общения в туризме; -знание основных этапов и тенденций становления конфликтологии, базовых понятий, категорий и классификаций конфликтов, факторов и условий их возникновения;
	УК1, УК2, УК3, УК5, УК8, УК9, УК 10, ПК4, ПК5, ПК7,	в) Теория массовых коммуникаций	-знание об уровне развития основных направлений туризма – отдыха и развлечений, делового, санаторно-курортного и др.;
	УК3, УК5, УК8, УК9, ПК2, ПК4, ПК5,	а) Культура делового общения	-знание основных подходов к тайм-менеджменту; -знание места и роли сервиса в сфере организации услуг питания в системе социально-культурного сервиса;
	УК3, УК5, УК8, УК9, ПК2, ПК4, ПК5,	б) Психология туристской деятельности	-знание подходов к классификации предприятий общественного питания;
	УК3, УК4, УК5, УК6, УК8, ПК2, ПК4, ПК5,	в) Деловые отношения в туристском бизнесе	-знание структуры и факторов, способов и средств создания персонального имиджа;
	УК1, УК3, УК9, ПК1, ПК2, ПК3, ПК5,	а) Туризм и карта отдыха	-знание основ рекреационного и туристского природопользования;
	УК1, УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК3, ПК5,	б) Тайм менеджмент	-знание содержания и порядка проектирования деловых мероприятий и событий;
	УК1, УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	в) Управление питанием	В: -умение применять различные теоретико-методологические знания в области туризма в практической деятельности; -умение проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка; - умение использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике;
	УК3, УК6, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК5, ПК7,	а) Теория и практика туризма в Казахстане	-умение формировать банк данных объектов туристской индустрии; -умение подготовить пакет документов, необходимый для сертификационной проверки туристских услуг, услуг питания и средств размещения;
	УК3, УК5, УК9, ПК1, ПК2, ПК3, ПК5, ПК7,	б) Туристско-рекреационные ресурсы ЮКО	-понимание методов оценки туристско-рекреационных ресурсов;
	УК3, УК6, УК7, УК8, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	в) Сервисная деятельность	-умение организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения;
	УК1, УК3, УК6, УК7, УК8, УК 10, ПК2, ПК3, ПК5, ПК6, ПК7,	а) Имиджеология туризма	-применять коммуникативные техники и технологии делового общения; -умение анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
	УК1, УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6,	б) Туристско-рекреационное проектирование	-умение анализировать информацию и определять факторы и условия, вызывающие конфликты; -умение применять основные методы и технологии разрешения межличностных конфликтов;
	УК1, УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК3, ПК5,	в) Технологии и организация деловых мероприятий	С: умение выработать стратегию и тактику работы туристского предприятия; -умение составлять оптимальные варианты программ активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта;
	УК3, УК5, УК6, УК7, УК9, ПК1, ПК3, ПК5, ПК6,	а) Туристское ресурсоведение	-умение организовывать и совершенствовать деятельность обслуживающего персонала для несложных путешествий в разных видах туризма, осуществлять контроль за их деятельностью;
	УК1, УК3, УК4, УК5, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК5, ПК7,	б) Международные туристские организации	- умение производить оценку туристского потенциала региона;
УК1, УК3, УК4, УК5, УК6, УК7, УК8, УК 10, ПК2, ПК3, ПК5, ПК7,	в) Международное сотрудничество в области туризма	Д: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;	
УК3, УК6, УК8, УК9, ПК2, ПК5,	Учебная (ознакомительная) практика	Е: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.	
УК2, УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК5,	Учебная практика (туристско-экскурсионная)		

История, география и экономика туризма	УК3, УК9, ПК2, ПК5,	История туризма	<p>А: -знание истории развития организованных путешествий в мире и Республике Казахстан;</p> <p>-знание структуры рекреационных ресурсов, их региональной специфики;</p> <p>-знание общей характеристики туризма как специфической формы человеческой деятельности, тенденций его развития;</p> <p>-знание социально-экономической природы туризма и гостеприимства;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК5,	а) Экономика туризма	<p>-знание принципов функционирования туристского комплекса как целостного экономического образования, состоящего из разнопрофильных предприятий обслуживания;</p> <p>-знание основных экономических показателей туристской, гостиничной и ресторанной деятельности;</p> <p>-знание основных закономерностей взаимоотношений хозяйствующих субъектов в на микроуровне;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК5,	б) Экономика гостиничного и ресторанного бизнеса	<p>-знание методологии и технологии анализа финансово-хозяйственной деятельности;</p> <p>-знание специфики менеджмента и маркетинга в социально-культурном сервисе и туризме;</p> <p>-знание классификации и географических особенностей распространения видов туризма;</p> <p>-знание характеристики основных туристских регионов, стран, центров;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК5,	в) Финансово-экономическая деятельность турфирмы	<p>В: -владение навыками использования методов исследовательской работы в своей профессиональной деятельности.владение навыками использования методов исследовательской работы в своей профессиональной деятельности;</p> <p>-умение составлять туры и маршруты по странам мира, их характеристику и особенности организации;</p>
	УК3, УК6, УК7, ПК2, ПК3, ПК5,	а) Микроэкономика социальной сферы и туризма	<p>- умение применять знания и навыки в области экономики туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса в целях повышения эффективности его функционирования;</p> <p>-умение четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования для развития туризма и гостеприимства;</p>
	УК3, УК6, УК7, ПК2, ПК5,	б) Микроэкономический анализ	<p>-умение рассчитывать все показатели, характеризующие состояние экономики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и эффективность использования производственных и финансовых ресурсов;</p> <p>- умение решать текущие и стратегические проблемы управления фирмой, предприятием в социально-культурном сервисе и туризме;</p>
	УК2, УК3, УК6, УК7, ПК2, ПК5,	в) Статистика в туризме	<p>-владение навыками принятия решений на различных уровнях управления фирмой, действующей в социально-культурном сервисе и туризме;</p> <p>- владение основной номенклатурой туристско-рекреационных ресурсов стран мира;</p> <p>С: -умение анализировать и сопоставлять социально-значимые проблемы и процессы в сфере развития отечественного и международного туризма;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК5,	Менеджмент туризма	<p>- умение составлять комплексную туристскую характеристику страны и региона;</p> <p>-умение составлять прогнозы туристских потоков;</p> <p>-владение навыками выработки решений по усилению конкурентоспособности предприятия за счет использования экономических методов воздействия на эффективность его деятельности;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6,	Маркетинг туризма	<p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p>
	УК3, УК9, УК 10, ПК1, ПК2, ПК5, ПК7,	География международного туризма	<p>- владение навыками работы с информацией в системе управления турфирмой;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>
УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Производственная практика 1		

Экскурсоведение и организация обслуживания туристов	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК5,	а) Инфраструктура туризма	А: -знание специфики экскурсионного дела в образовательных и туристско-экскурсионных учреждениях; -знание состояния развития современного туризма, видов туризма и типов туристских центров; -знание уровня развития, специализации, показателей функционирования и размещения основных туристских центров; -знание классификации гостиниц и ресторанов, вариантов обслуживания посетителей, особенностей работы ресторанов, их специализации и ассортимента, понятия заказных и фирменных блюд; -знание материально-технического оснащения гостиниц и ресторанов, функционального назначения помещений, их оборудования, правил эксплуатации;
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	б) Гостиничное хозяйство	-знание структуры турпродукта и структурной характеристики тура; - знание видов лечебно-оздоровительного туризма и факторов, определяющих его развитие;
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6,	в) Технология разработки маршрутов и туров	- знание основных разделов курортологии; -знание характеристики маршрута путешествий и программы обслуживания;
	УК3, УК4, УК6, УК7, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК7,	а) Организация лечебно-оздоровительного туризма	-знание сути, особенностей и проблем визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, правил ввоза и вывоза культурных ценностей, порядка провоза образцов фауны и флоры;
	УК3, УК4, УК6, УК7, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК7,	б) Организация санаторно-курортного дела	-знание основных экскурсионных маршрутов и объектов по Шымкенту и Южно-Казахстанской области; -знание сущности операторской и агентской деятельности;
	УК3, УК4, УК6, УК7, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6,	в) Курортология	-знание особенностей использования транспортных средств при туристских путешествиях, технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов магистрального пассажирского транспорта; В: умение разработать и организовать тематическую экскурсию;
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	а) Технология обслуживания туристов	- владение методикой подготовки и проведения экскурсии; -умение анализировать развитие инфраструктуры в стране; -умение определять общие тенденции развития туризма в отдельных территориях;
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	б) Организация транспортного обслуживания в туризме	-понимание методов анализа политической ситуации страны; -умение проводить краткий сравнительный анализ истории становления и развития гостинично-ресторанного хозяйства в Европе, США, РК;
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	в) Управление качеством обслуживания в туризме	-умение определять классификацию номеров и гостиниц, типы и виды гостиничных предприятий; - понимание технологии санаторно-курортного дела;
	УК3, УК7, УК8, УК 10, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6,	Экскурсоведение	-умение организовывать специализированные формы обслуживания посетителей, проводить подготовку к их обслуживанию; -умение правильно оформлять документы, регулирующих отношения между перевозчиком и турорганизатором; -умение разрабатывать и заключать договора с партнерами и туристами; -умение на основе анализа рынка разработать и документально оформить тур;
	УК3, УК4, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	а) Международные туристские формальности	С: -умение характеризовать перспективы развития страны и регионов; -умение оценивать туристско-рекреационную ресурсообеспеченность страны; - умение производить оценку природно-климатических факторов, влияющих на организм человека;
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	б) Технология и организация услуг питания	-умение на основе проведенного анализа обоснованно спроектировать туристский маршрут; D:-умение работать с различными источниками, включая технические средства при изучении дисциплины; E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.
УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	в) Технология и организация экскурсионных услуг		
Второй иностранный язык	УК1, УК3, УК9, ПК5,	а) Второй иностранный язык (французский язык) 1	А: -знание стилей современного литературного французского, немецкого и испанского языков; -знание языковой нормы, ее роли в функционировании литературного языка; -знание нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи в французском, немецком и испанском языках; -знание основных приемов поиска материала и видов вспомогательных материалов;
	УК1, УК3, УК9, ПК5,	б) Второй иностранный язык (немецкий язык) 1	-знание нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи; -знание официально-делового стиля, сферы его функционирования, жанрового разнообразия; правил оформления документов;
	УК1, УК3, УК9, ПК5,	в) Второй иностранный язык (испанский язык) 1	В: -понимание дифференциации лексики во французском, немецком и испанском языках по сферам применения (бытовая, общенаучная терминологическая, официальная и другая); -умение различать функциональные стили современного французского, немецкого и испанского языков; -умение пользоваться речевым этикетом в документе на французском, немецком и испанском языках;
	УК1, УК3, УК9, ПК5,	а) Второй иностранный язык (французский язык) 2	-понимание устной публичной речи на французском, немецком и испанском языках; -умение грамотно писать и говорить на французском языке;
	УК1, УК3, УК9, ПК5,	б) Второй иностранный язык (немецкий язык) 2	С: - умение при составлении программ обслуживания туристов и организации информационной беседы, составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу применять иностранные языки; D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
	УК1, УК3, УК9, ПК5,	в) Второй иностранный язык (испанский язык) 2	-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий; -владеть устной публичной речью на французском, испанском, немецком языках; E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности

Рекомендуемая траектория А			
Маркетинговые коммуникации в туризме	УК3, УК6, УК7, УК8, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК7,	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	<p>А: -знание понятия, сущности и основных функций рекламы;</p> <p>-знание социально–психологических основ рекламы как коммуникативной технологии;</p> <p>-знание нормативно–правовой базы рекламной деятельности;</p> <p>-знание характеристики видов и средств рекламы;</p> <p>-знание особенностей построения рекламного текста и основ художественного оформления рекламных объектов;</p> <p>-знание показателей и технологии определения эффективности рекламной деятельности;</p> <p>-знание структуры и основных участников рынка PR услуг;</p> <p>-знание различных инструментов PR и их особенностей;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК8, УК9, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК7,	Связи с общественностью в туризме	<p>-знание основных этапов планирования PR кампании;</p> <p>-знание основ работы с поставщиками услуг;</p> <p>-знание особенностей основных каналов реализации туристского продукта;</p> <p>-знание системы продвижения продукта туроператора;</p> <p>В: -умение анализировать отечественный и зарубежный опыт реализации рекламной деятельности в исторической ретроспективе и в настоящее время;</p> <p>-умение анализировать этические и правовые проблемы отношений в сфере рекламной деятельности;</p>
	УК2, УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6,	Технология продаж и продвижения туристского продукта	<p>-умение планировать и организовывать рекламную деятельность в туризме;</p> <p>-умение применять на практике методы изучения эффективности рекламной деятельности;</p> <p>-понимание основ разработки рекламной продукции для продвижения туристского продукта;</p> <p>-умение планировать PR кампанию;</p> <p>-умение применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта;</p> <p>С: -умение выбирать оптимальные средства рекламы с учетом их особенностей и целей рекламной деятельности в туризме;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Производственная практика 2	<p>-умение критически оценивать предложения PR и рекламного агентства системным представлением об организационной и экономической составляющей процесса планирования PR–кампании и применения средств массовой информации в деятельности предприятий;</p> <p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>
Международный туризм	УК3, УК5, УК9, ПК1, ПК2, ПК3, ПК5, ПК7,	Мировые туристские центры	<p>А:-знание подходов к определению понятий мировых туристских центров;</p> <p>-знание естественных признаков, свойств и социально–обусловленных функций мировых туристских центров;</p> <p>-знание существующих классификаций мировых туристских центров;</p> <p>-знание принципов отбора страноведческой информации;</p> <p>-знание приемов и методов комплексных страноведческих характеристик;</p> <p>-знание основных аналитических понятий и категорий науки о международных отношениях при анализе («объяснении») внешней политики казахстанского государства,</p>
	УК3, УК4, УК6, УК7, УК8, ПК2, ПК3, ПК5,	Правовые основы составления международных контрактов	<p>В: -умение выявлять специфические черты культуры населения различных стран, соотносить социальные нормы и ценности местного населения с практическими задачами организации туризма;</p> <p>-понимание поиска, отбора и обобщения исторической, этнографической, географической, экономической информации для составления целостных страноведческих характеристик;</p> <p>С: -умение оценивать природные и социально–политические риски, связанные с организацией туристских поездок в разные страны;</p> <p>-умение реконструировать процесс принятия внешнеполитических решений на публичном и медийном уровнях (механизмы и циклы принятия решений);</p>
	УК3, УК5, УК9, ПК1, ПК2, ПК3, ПК5, ПК7,	Страноведение	<p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>

Иновации и риски в туризме	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6,	Организация новых видов туристского обслуживания	<p>A: -знание новых видов туристской деятельности и их особенностей и взаимосвязей видов;</p> <p>- нормативно–правовой основы функционирования различных видов туризма;</p> <p>-знание основ организации различных видов туристской деятельности;</p> <p>-знание основных тенденций перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в Казахстане;</p> <p>-знание видов и факторов рисков и основных понятий риск-менеджмента;</p> <p>V: -понимание о ресурсном обеспечении новых видов туристской деятельности;</p> <p>-умение определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в новых видах туризма;</p> <p>-умение решать различные производственные проблемы туристской деятельности и организации производства;</p> <p>-умение использовать знания при принятии решений, разработки проектов или иной деятельности;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК5,	Управление рисками туристского бизнеса	<p>-умение анализировать полученные результаты при решении задач;</p> <p>C: -умение проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для новых видов туристской деятельности;</p> <p>-умение оценивать финансовый риск на предприятии, составлять прогнозы для минимизации риска;</p> <p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: -умение самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.</p>
Планирование туристского бизнеса	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК5, ПК6,	Бизнес-планирование в туризме	<p>A: -знание этапов разработки бизнес–планирования;</p> <p>-знание типов бизнес – планирования;</p> <p>-знание вопросов экономики и организации хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы;</p> <p>-знание специфики работы предприятий общественного питания, междугородного и городского транспорта, торговли при обслуживании туристов;</p> <p>-знание вопросов планирования и ценообразования; -знание принципов перспективного и текущего планирования туристской деятельности;</p> <p>-знание специфики планирования и организации работы с внутренними и зарубежными партнерами;</p> <p>V: -умение использовать методы приема и отправки туристов;</p> <p>-умение разработать должностные обязанности менеджеров и специалистов на предприятии;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6,	Планирование и организация туристского бизнеса	<p>-умение составлять пакет документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия;</p> <p>-умение обеспечить безопасность, культуру и качество обслуживания туристов;</p> <p>C: - умение составлять бизнес–план предприятия;</p> <p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>
Управление персоналом и сервисное обслуживание в туризме	УК3, УК6, УК7, УК8, ПК2, ПК3, ПК5,	Управление персоналом туристской фирмы	<p>A: -знание роли руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой; -знание факторов управления персоналом;</p> <p>-знание критериев методов оценки сотрудников;</p> <p>-знание составляющих досуговой деятельности;</p>
	УК3, УК5, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Культурно-досуговый сервис	<p>-знание особенностей культурно–досугового обслуживания туристов;</p> <p>-знание специфики деятельности культурно–досуговых организаций;</p> <p>V: -умение планировать потребность в персонале;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Преддипломная практика	<p>-умение осуществлять подбор персонала;</p> <p>C: -умение проводить экспертную оценку персонала (управленческие работники);</p> <p>-умение разрабатывать программы культурно–досугового обслуживания туристов;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Написание и защита дипломной работы	<p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>

Рекомендуемая траектория Б			
Маркетинговая деятельность в гостиничном и ресторанном бизнесе	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5, ПК6,	Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе	<p>A: -знание основных понятий маркетинга в индустрии гостеприимства;</p> <p>-знание сегментации, определения целевого рынка и позиционирования товара;</p> <p>-знание системы маркетинговых исследований;</p> <p>-знание внутреннего маркетинга на предприятиях гостиничной и ресторанной индустрии;</p> <p>-знание базовых бизнес-моделей и стратегии развития гостиничных сетей, сетей, ресторанов, транспортных альянсов, цепочек создания ценности в туристическом бизнесе;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Стратегический маркетинг в гостиничной индустрии	<p>-знание места и роли кластеров в современной индустрии гостеприимства,</p> <p>- знание зарубежного опыта формирования государственной кластерной политики, способствующей развитию туристических направлений;</p> <p>-знание существующих подходов к организации как к системе, объекту и процессу;</p> <p>-знание основных законов теории организации, их применение в практике менеджера;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК8, УК 10, ПК2, ПК3, ПК5,	Организационное поведение в гостиничном бизнесе	<p>V: -умение осуществлять планирование маркетинговой деятельности;</p> <p>-умение проектировать организационную структуру в соответствии со стратегией организации;</p> <p>-умение применять законы теории организации в управленческой практике;</p> <p>-умение организовывать простые и более сложные системы и организации;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Производственная практика 2	<p>C: - умение выявлять и оценивать при планировании и принятии решений широкий спектр возможных организационных альтернатив;</p> <p>D: - умение выстраивать систему взаимоотношений компании с клиентами и партнерами, основанную на гибком сочетании конкуренции и кооперации, необходимом для достижения конкурентоспособности на избранном рынке;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>
Информационные технологии в гостиничном бизнесе	УК2, УК3, УК6, УК7, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4,	Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе	<p>A: -знание распределенных систем обработки данных, технологии « клиент–сервер » и информационных хранилищ;</p> <p>-знание специфики системы электронного документооборота и геоинформационных систем;</p> <p>-знание основных информационных технологий, используемых в автоматизированных системах управления;</p> <p>-знание представления о построении локальной, городской, глобальной информационных сетей;</p> <p>-знание принципов построения проводных, беспроводных, сотовых, спутниковых, телеграфных, телефонных сетей, сетей IP– телефонии, передачи факсимильных сообщений;</p>
	УК2, УК3, УК6, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Телекоммуникационный сервис в туризме	<p>V: -умение использовать новейшие информационные технологии, созданные под MS Windows, при решении конкретных экономических задач;</p> <p>-умение работать в документальных информационно–поисковых и фактографических системах;</p> <p>-понимание инструментальных и прикладных информационных технологий в различных отраслях экономики, управления и бизнеса;</p> <p>-умение разбираться в автоматизированных системах управления в сервисе и информационном сервисе, в частности;</p>
	УК2, УК3, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Автоматизированные системы бронирования в туризме	<p>-умение использовать знания при принятии решения проектов или иной деятельности;</p> <p>C: -владение навыками работы с глобальными распределительными системами (Amadeus, Sabre и др.);</p> <p>-умение подвергать анализу состояние сети и реорганизовывать сети передачи информации;</p> <p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>
Инновации и управление качеством в гостиничном и ресторанном бизнесе	УК3, УК6, УК7, ПК1, ПК2, ПК4, ПК6,	Инновации в гостиничном бизнесе	<p>A: - знание основных видов инноваций и их особенностей в гостиничном бизнесе;</p> <p>- знание основных концепций управления качеством;</p> <p>V: - умение обеспечивать качество гостиничного сервиса;</p> <p>C: - владение навыками разработки инноваций;</p> <p>- умение генерировать бизнес-идеи;</p> <p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p>
	УК3, УК4, ПК1, ПК3, ПК4, ПК5,	Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе	<p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>

Мировая индустрия туризма и гостеприимства	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК5, ПК7,	Мировая индустрия гостеприимства	<p>A:-знание видов и форм туризма, структуры индустрии гостеприимства;</p> <p>-знание в области генезиса средств причин появления современных механизмов функционирования международных гостиничных рынков, перспектив развития гостиничного бизнеса в будущем;</p> <p>-знание основных вех исторического развития страны второго иностранного языка;</p> <p>-знание государственного устройства страны, второго иностранного языка;</p> <p>-знание системы образования и воспитания в стране второго иностранного языка;</p> <p>-знание науки, искусства и литературы страны изучаемого языка;</p> <p>B: - умение анализировать состояние мировой индустрии гостеприимства;</p> <p>C: - умение участвовать в разработке и реализации различного типа проектов по тематике дисциплины в образовательных и культурно–просветительских учреждениях и гуманитарно–организационной сферах;</p> <p>D:-умение участвовать в дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных исследований;</p> <p>E: -умение структурировать и интегрировать знания из области дисциплины и обладать способностью их творческого использования в ходе решения профессиональных задач.</p>
	УК3, УК5, УК9, ПК2, ПК3, ПК5,	География и культура страны второго иностранного языка	
Социальные и кадровые технологии в гостиничном бизнесе	УК3, УК6, УК7, УК8, ПК2, ПК3, ПК5,	Социальные технологии гостиничного сервиса	<p>A: -знание понятийного аппарата кадровых и социальных технологий в гостиничном и ресторанном бизнесе;</p> <p>-знание основных методов кадровых технологий на кадровой службе и особенностей их применения в условиях гостиничного и ресторанного бизнеса;</p> <p>-знание основных направлений повышения эффективности применения кадровых и социальных технологий на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса;</p> <p>B: -понимание содержания теорий, концепций и современных подходов к кадровым т социальным технологиям;</p> <p>-умение применять знания на практике;</p> <p>C: - умение организовывать эффективную работу кадрового персонала на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса;</p> <p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>
	УК3, УК6, УК7, УК8, ПК2, ПК3, ПК5,	Кадровые технологии на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса	
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Преддипломная практика	
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Написание и защита дипломной работы (проекта)	
Рекомендуемая траектория B			
Правовое и нормативное обеспечение туристско-экскурсионной деятельности	УК3, УК4, ПК1, ПК4,	Стандартизация и сертификация туристско-экскурсионных услуг	<p>A: -знание правовых основ обеспечения туристской организации;</p> <p>- знание основных правил стандартизации и сертификации туристско-экскурсионных услуг;</p> <p>-знание особенностей договорных отношений между туроператором и турагентом;</p> <p>-знание методики составления договора между туристической организацией и туристом;</p> <p>B:-умение формировать комплекс маркетинга предприятия и управлять маркетинговыми инструментами на мировом рынке;</p> <p>-умение проводить маркетинговые исследования;</p> <p>-умение подвергать анализу состояние сети и реорганизовывать сети передачи информации;</p> <p>C: -умение устанавливать договорные отношения в туристском бизнесе;</p> <p>D: -умение договариваться об условиях продаж и туристского продукта;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>
	УК3, УК4, ПК1, ПК3, ПК4, ПК6,	Правовое обеспечение туристской деятельности	
	УК3, УК4, УК6, УК8, ПК2, ПК3, ПК5,	Договорные отношения в туристическом бизнесе	
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Производственная практика 2	

Достижения мировой культуры и искусства	УК3, УК5, УК9, ПК2, ПК3, ПК5,	Анализ памятников архитектуры	<p>A: -знание исторических памятников архитектуры в Казахстане и в мире;</p> <p>-знание истории создания архитектурных памятников;</p> <p>-знание видов памятников архитектуры;</p> <p>-знание подходов к определению понятий культуры и природного наследия;</p> <p>-знание естественных признаков, свойств и социально обусловленных функций культуры и природного наследия;</p> <p>-знание классификации объектов культуры и природного наследия;</p> <p>-знание основных законов РК, регулирующих отношения людей в сфере охраны и использования культурного и природного наследия;</p> <p>-знание особенностей зарубежных систем охраны культуры и природного наследия;</p>
	УК3, УК5, УК9, ПК2, ПК3, ПК5,	Охрана культуры и природного наследия	<p>-знание особенностей развития международного законодательства в сфере охраны памятников культуры и природного наследия;</p> <p>V: -умение анализировать состояние архитектурных памятников;</p> <p>-понимание значения культуры как формы человеческого существования и умение руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;</p> <p>-понимание определения толерантности восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>-понимание сущности движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;</p>
	УК3, УК5, УК9, ПК2, ПК3, ПК5,	Мировая и художественная культура	<p>-умение анализировать мировоззренческие значимые культурные проблемы;</p> <p>C: -умение выражать суждения при составлении программ обслуживания туристов;</p> <p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>
Стратегии, инновации и риски в туризме	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК5, ПК6,	Стратегический инновационный менеджмент в туризме	<p>A: -знание целей и задач стратегического и инновационного менеджмента в туризме;</p> <p>-знание видов опасностей в экстремальном туризме;</p> <p>V: -представление о стратегических проблемах развития туризма;</p> <p>-умение разрабатывать стратегию предприятия;</p> <p>-умение управлять инновационными проектами в туризме;</p> <p>-умение составить договор страхования рисков собственной ответственности предприятий и туристов;</p> <p>-умение организовать работу персонала по обеспечению безопасности;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Обеспечение безопасности в экстремальном туризме	<p>C: - умение установить риски и организовать работу туристских предприятий по устранению рисков на маршруте;</p> <p>-умение разрабатывать план и систему мероприятий по обеспечению безопасности на предприятиях туристской индустрии;</p> <p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>
Краеведческая деятельность	УК3, УК5, УК9, ПК2, ПК3, ПК5,	Основы краеведческой работы	<p>A: -знание основ специальных знаний по краеведческой составляющей родного края;</p> <p>-знание основных методов краеведческой работы;</p> <p>-знание основных аспектов развития исторической и культурной традиции связанной с краеведением своей местности;</p> <p>-знание подходов к определению понятий памятник истории и культуры, историко–культурное наследие;</p> <p>-знание естественных признаков, свойств и социально обусловленных функций памятников;</p> <p>-знание существующих классификаций памятников;</p> <p>-знание закономерностей взаимодействия памятник–охранной деятельности с историческими событиями и культурными явлениями в стране и за рубежом;</p> <p>-знание основных законов РК, регулирующих отношения людей в сфере охраны и использования культурного наследия;</p> <p>-знание основных современных проблем в памятник–охранной деятельности;</p>
	УК3, УК5, УК9, ПК2, ПК3, ПК5,	Уникальные историко-культурные и природные территории	<p>V: -умение использовать различные источники информации при изучении топонимики своей местности;</p> <p>-владение приемами краеведческого исследования своей местности и родного края;</p> <p>-владение приемами анализа различных источников географо–краеведческой информации;</p> <p>C: -умение составлять план изучения географических объектов своей местности;</p> <p>-умение разрабатывать содержание экскурсий и практических работ на местности;</p> <p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>

Управление развитием туристского комплекса	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК5, ПК6, ПК7,	Управление развитием туристского комплекса	<p>A: -знание классических форм и методов работы туристских учреждений;</p> <p>-знание истории индустрии развлечений;</p> <p>-знание особенностей и сущности индустрии развлечений;</p> <p>-знание принципов развития индустрии развлечений;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК2, ПК3, ПК5,	Индустрия развлечений	<p>B: -понимание значения и роли туризма, особенностей его организации;</p> <p>-умение определять основные направления политики организации в управлении туристским комплексом;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Преддипломная практика	<p>C: -умение оценивать эффективность и направления развития туристского комплекса;</p> <p>-умение анализировать современное состояние индустрии развлечений;</p>
	УК3, УК6, УК7, УК 10, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4, ПК5,	Написание и защита дипломной работы	<p>D: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>-умение убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий;</p> <p>E: умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности.</p>

3.3 Білім беру бағдарламаласының картасы / Карта образовательной программы																							
Модуль номері / Номер модуля	Модульдің аталуы / Название модуля		Пән тобы / Группа дисциплины	Пән шифрі / Шифр дисциплины		Пәндердің аталуы / Название дисциплины		Пән циклі / Цикл дисциплины	МК / ТК / ОК / КВ	Форма контроля знаний			Оқу сағаттары / Учебные часы										
				қазақ тілінде	на русском языке					қазақ тілінде	на русском языке	Академиялық кезеңдер / Академические периоды	Бақылау түрі / Форма контроля	Күрестік жоба (жұмыс) / Курсовой проект (работа)	Кредит. саны / кол-во кредитов		Барлық сағ. / Всего часов	соның ішінде / в том числе					СӨЖ / СРС
	1	2		3	4	5	6			7	8	9	10	11	12	13		14	15	16	17	18	
I. Жалпы модульдері / I. Общие модули																							
ЖМ 1 / OM 1	Қазіргі әлемде коммуникация негіздері	Основы коммуникации в современном мире	B	K(O)T 1104	K(R)Ya 1104	Қазақ (орыс) тілі	Казахский (русский) язык	ЖБП/ОД	МК/ОК	1	емт./экз.		3	5	135	45		45			90		
			B	K(O)T 1104	K(R)Ya 1104	Қазақ (орыс) тілі	Казахский (русский) язык	ЖБП/ОД	МК/ОК	2	емт./экз.		3	5	135	45		45			90		
			B	ShT 1103	Ya 1103	Шет тілі	Иностранный язык	ЖБП/ОД	МК/ОК	1	емт./экз.		3	5	135	45		45			90		
			B	ShT 1103	Ya 1103	Шет тілі	Иностранный язык	ЖБП/ОД	МК/ОК	2	емт./экз.		3	5	135	45		45			90		
			B	AKT 1105	IKT 1105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Информационно-коммуникационные технологии	ЖБП/ОД	МК/ОК	2	емт./экз.		3	5	135	45	30				15	90	
			A	KK(O)T 2201	PK(R)Ya 2201	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Профессиональный казахский (русский) язык	БП/БД	МК/ОК	4	емт./экз.		2	3	90	30		30				60	
			A	KBSht 3202	POIYa 3202	Кәсіби бағытталған шет тілі	Профессионально-ориентированный иностранный язык	БП/БД	МК/ОК	6	емт./экз.		2	3	90	30		30				60	
					Тілдік іс-тәжірибе	Языковая практика	ОҚТ/ДВО		3	есеп/отч.		2	1	30	30					0			
ЖМ 2 / OM 2	Әлеуметтік ғылымдар модулі	Модуль социальных наук	A	KKZT 1101	SIK 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Современная история Казахстана	ЖБП/ОД	МК/ОК	1	МЕ/ГЭ		3	5	135	45	30	15			90		
			A	FiI 2102	FiI 2102	Философия	Философия	ЖБП/ОД	МК/ОК	4	емт./экз.		3	5	135	45	30	15			90		
			C	SA 1108	PS 1108	а) Саясаттану және әлеуметтану	а) Политология и социология	ЖБП/ОД	ТК/КВ	2	емт./экз.	3	5	135	45	30	15						
				Mad 1108	Kul 1108	б) Мәдениеттану	б) Культурология																
				ME 1108	ME 1108	в) Мәңгілік ел	в) Мәңгілік ел																
			C	TKNETD 1106	OBZhEUR 1106	а) ТҚН, экология және тұрақты даму	а) ОБЖ, экология и устойчивое развитие	ЖБП/ОД	ТК/КВ	1	емт./экз.	2	3	90	30	23	7						
				EK 1106	OT 1106	б) Еңбекті қорғау	б) Охрана труда																
				SK 1106	SK 1106	в) Саламатты Қазақстан	в) Саламатты Қазақстан																
			C	SF 1107	FU 1107	а) Сәттілік философиясы	а) Философия успеха	ЖБП/ОД	ТК/КВ	1	емт./экз.	2	3	90	30	23	7						
				KN 1107	OP 1107	б) Құқық негіздері	б) Основы права																
MN 1107	OM 1107	в) Медиация негіздері		в) Основы медиации																			
Барлығы: / Итого:													34	53	1470	510	166	240	59	15	960		
II. Мамандық модульдері / II. Модули специальности																							
Мамандықтың базалық модульдері / Базовые модули специальности																							
ММ(6) 1 / МС(6) 1	Мамандыққа кіріспе	Введение в специальность	A	TN 1203	OT 1203	Туризмтану негіздері	Основы туризмологии	БП/БД	МК/ОК	2	емт./экз.		3	5	135	45	30	15			90		
			A	TBTTT 1301	TTAVT 1301	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Техника и тактика активных видов туризма	КП/ГД	МК/ОК	2	емт./экз.	3	5	135	45	30	15						
				Zha 1208	Kon 1208	а) Жанжалдасу әрекеті	а) Конфликтология																
			C	Bai 1208	Kom 1208	б) Байланыстану	б) Коммуникология	БП/БД	ТК/КВ	1	емт./экз.	2	3	90	30	23	7						
				ZhKT 1208	TMK 1208	в) Жаппай коммуникациялардың теориясы	в) Теория массовых коммуникаций																
			C	IKKM 1209	KDO 1209	а) Іскерлік қарым-қатынастар мәдениеті	а) Культура делового общения	БП/БД	ТК/КВ	1	емт./экз.	3	5	135	45	30	15						
				TIAP 1209	PTD 1209	б) Туристік іс-әрекеттің психологиясы	б) Психология туристской деятельности																
				TBKK 1209	DOTB 1209	в) Туризм бизнесінде келісімдік қатынастар	в) Деловые отношения в туристском бизнесе																
			C	TDK 2210	TKO 2210	а) Туризм және демалыс картасы	а) Туризм и карта отдыха	БП/БД	ТК/КВ	3	емт./экз.	3	5	135	45	30	15						
				TM 2210	TM 2210	б) Тайм менеджмент	б) Тайм менеджмент																
TB 2210	UP 2210	в) Тамақтандыруды басқару		в) Управление питанием																			
C	KTTT 2211	TRTK 2211	а) Қазақстандағы туризм тәжірибесі мен теориясы	а) Теория и практика туризма в Казахстане	БП/БД	ТК/КВ	3	емт./экз.	3	5	135	45	30	15									
	ONTRR 2211	TRRYuKO 2211	б) ОҚО-ның туристік-рекреациялық ресурстары	б) Туристско-рекреационные ресурсы ЮКО																			

MM(6) 2 / MC(6) 2	Туризм тарихы, географиясы және экономикасы	История, география и экономика туризма	A	TT 2204	IT 2204	Туризм тарихы	История туризма	БП/БД	МК/ОК	3	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90			
			C	TE 2213	ET 2213	а) Туризм экономикасы	а) Экономика туризма	БП/БД	ТК/КВ	3	емт./экз.	3	4	135	45	30	15				90		
			KUMShE 2213	EGRB 2213	б) Қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының экономикасы	б) Экономика гостиничного и ресторанный бизнеса																	
			C	TFKEK 2213	FEDT 2213	в) Туристік фирманың қаржылық-экономикалық қызмет	в) Финансово-экономическая деятельность турфирмы	БП/БД	ТК/КВ	4	емт./экз.	3	4	135	45	30	15					90	
			ASTM 2215	MSST 2215	а) Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы	а) Микроэкономика социальной сферы и туризма																	
			MT 2215	MA 2215	б) Микроэкономикалық талдау	б) Микроэкономический анализ																	
			C	TS 2215	ST 2215	в) Туризмдегі статистика	в) Статистика в туризме	БП/БД	МК/ОК	4	емт./экз.	3	5	135	45	30	15					90	
			TMn 2205	MnT 2205	Туризм менеджменті	Менеджмент туризма																	
			A	TMr 3206	MrT 3206	Туризм маркетингі	Маркетинг туризма																
A	HTG 3207	GMT 3207	Халықаралық туризм географиясы	География международного туризма	БП/БД	МК/ОК	6	емт./экз.		3	5	135	45	30	15				90				
			Өндірістік іс-тәжірибе 1	Производственная практика 1	ОҚТ/ДВО		4	есеп/отч.		1	3	75	15							60			
MM(6) 3 / MC(6) 3	Туристерге қызмет көрсету ұйымдастыру және технологиясы	Технология и организация обслуживания туристов	C	TInf 2303	InT 2303	а) Туризмдегі инфрақұрылым	а) Инфраструктура туризма	КП/ГД	ТК/КВ	3	емт./экз.	3	5	135	45	30	15				90		
			KUSh 2303	GH 2303	б) Қонақ үй шаруашылығы	б) Гостиничное хозяйство																	
			MGOT 2303	TRMT 2303	в) Маршруттар және турларды өңдеу технологиясы	в) Технология разработки маршрутов и туров																	
			C	ESTU 2212	OLOT 2212	а) Емдік-сауықтыру туризмін ұйымдастыру	а) Организация лечебно-оздоровительного туризма	БП/БД	ТК/КВ	3	емт./экз.	3	5	135	45	30		15				90	
			SKIU 2212	OSKD 2212	б) Санаторий-курорттың ісін ұйымдастыру	б) Организация санаторно-курортного дела																	
			Kur 2212	Kur 2212	в) Курорттану	в) Курортология																	
			C	TKKT 2216	TOT 2216	а) Туристерге қызмет көрсету технологиясы	а) Технология обслуживания туристов	БП/БД	ТК/КВ	4	емт./экз.	3	5	135	45	30	15					90	
			TKKKU 2216	OTOT 2216	б) Туризмдегі көлікпен қызмет көрсетуді ұйымдастыру	б) Организация транспортного обслуживания в туризме																	
			TSKK 2216	UKOT 2216	в) Туризмдегі сапалы қызмет көрсетуді басқару	в) Управление качеством обслуживания в туризме																	
			A	Saya 3302	Eks 3302	Саяхаттану	Экскурсоведение	КП/ГД	МК/ОК	5	емт./экз.		2	3	90	30	23	7				60	
			C	HTK 3304	MTF 3304	а) Халықаралық туристік келенсіздіктері	а) Международные туристские формальности	КП/ГД	ТК/КВ	5	емт./экз.	3	5	135	45	30	15						90
			TKUT 3304	TOUP 3304	б) Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру және технологиясы	б) Технология и организация услуг питания																	
EKUT 3304	TOEU 3304	в) Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы	в) Технология и организация экскурсионных услуг																				
MM(6) 4 / MC(6) 4	Екінші шет тілі	Второй иностранный язык	C	EShT(FT) (I) 3218	VIYa(FYa) (I) 3218	а) Екінші шет тілі (француз тілі) 1	а) Второй иностранный язык (французский язык) 1	БП/БД	ТК/КВ	5	емт./экз.	3	5	135	45		45				90		
			EShT(NT) (I) 3218	VIYa(NYa) (I) 3218	б) Екінші шетел тілі (неміс тілі) 1	б) Второй иностранный язык (немецкий язык) 1																	
			EShT(IT) (I) 3218	VIYa(IYa) (I) 3218	в) Екінші шетел тілі (испан тілі) 1	в) Второй иностранный язык (испанский язык) 1																	
			C	EShT(FT) (II) 3220	VIYa(FYa) (II) 3220	а) Екінші шет тілі (француз тілі) 2	а) Второй иностранный язык (французский язык) 2	БП/БД	ТК/КВ	6	емт./экз.	3	5	135	45		45				90		
			EShT(NT) (II) 3220	VIYa(NYa) (II) 3220	б) Екінші шетел тілі (неміс тілі) 2	б) Второй иностранный язык (немецкий язык) 2																	
			EShT(IT) (II) 3220	VIYa(IYa) (II) 3220	в) Екінші шетел тілі (испан тілі) 2	в) Второй иностранный язык (испанский язык) 2																	
Барлығы: / Итого:												66	103	2880	990	564	314	37	0	1890			

Ұсынбалы А траекториясы / Рекомендуемая траектория А																					
MM 1 / MC 1	Туризмдегі маркетингтік коммуникациялар	Маркетинговые коммуникации в туризме	C	TKZhAK 3305	RIDTB 3305	Туристік кәсіпкерліктегі жарнамалық-ақпараттық қызмет	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	КП/ГД	ТК/КВ	5	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90	
			C	TKB 3221	SSOT 3221	Туризмдегі қоғаммен байланыстар	Связи с общественностью в туризме	БП/БД	ТК/КВ	6	емт./экз.		3	4	135	45	30	15		90	
			C	TOSABT 3223	TPPTP 3223	Туристік өнімді сату және алға басу технологиялары	Технологии продаж и продвижения туристского продукта	БП/БД	ТК/КВ	6	емт./экз.		3	4	135	45	30	15		90	
						Өндірістік іс-тәжірибе 2	Производственная практика 2	ОҚТ/ДВО		6	есеп/отч.		1	3	75	15					60
MM 2 / MC 2	Халықаралық туризм	Международный туризм	C	ATO 3219	MTC 3219	Әлемдік туристік орталықтар	Мировые туристские центры	БП/БД	ТК/КВ	5	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90	
			C	HKSHTKN 3306	POSMK 3306	Халықаралық келісім шарттарды түзетудің құқықтық негіздері	Правовые основы составления международных контрактов	КП/ГД	ТК/КВ	6	емт./экз.		2	3	90	30	23	7		60	
			C	Et 3222	Str 3222	Елтану	Страноведение	БП/БД	ТК/КВ	6	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90	
MM 3 / MC 3	Туризмдегі тәуекелдер және инновациялар	Инновации и риски в туризме	C	TKZhTU 4308	ONVTO 4308	Туристік қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру	Организация новых видов туристского обслуживания	КП/ГД	ТК/КВ	7	емт./экз.		4	6	180	60	45	15		120	
			C	TBTV 4310	URTB 4310	Туристік бизнестің тәуекелдерін басқару	Управление рисками туристского бизнеса	КП/ГД	ТК/КВ	7	емт./экз.		3	4	135	45	30	15		90	
MM 4 / MC 4	Туристік бизнесті жоспарлау	Планирование туристского бизнеса	C	TKZh 4307	BPT 4307	Туризмдегі кәсіпкерлікті жоспарлау	Бизнес-планирование в туризме	КП/ГД	ТК/КВ	7	емт./экз.	КЖ/КР	3	5	135	45	30	15		90	
			C	TBZhU 4309	POTB 4309	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	Планирование и организация туристского бизнеса	КП/ГД	ТК/КВ	7	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90	
MM 5 / MC 5	Туризмдегі персоналды басқару және сервис қызмет көрсету	Управление персоналом и сервисное обслуживание в туризме	C	MBUS 2424	KDS 2424	Мәдени бос уақыттық сервис	Культурно-досуговой сервис	БП/БД	ТК/КВ	7	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90	
			C	TFKB 4311	UPTF 4311	Туристік фирма қызметкерлерін басқару	Управление персоналом туристской фирмы	КП/ГД	ТК/КВ	7	емт./экз.	КЖ/КР	3	5	135	45	30	15		90	
						Дипломалды іс-тәжірибе	Преддипломная практика	ОҚТ/ДВО		8	есеп/отч.		4	12	300	60				240	
						Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	Написание и защита дипломной работы (проекта)	ҚА / ИА		8	ДЖ/ДР		2	8	210	30					180
Ұсынбалы Б траекториясы / Рекомендуемая траектория Б																					
MM 1 / MC 1	Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі маркетингтік қызмет	Маркетинговая деятельность в гостиничном и ресторанном бизнесе	C	KUMBM 3305	MGRB 3305	Қонақ үй және мейрамхана бизнесінде маркетинг	Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе	КП/ГД	ТК/КВ	5	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90	
			C	KUISM 3221	SMGI 3221	Қонақ үй индустриясындағы стратегиялық маркетинг	Стратегический маркетинг в гостиничной индустрии	БП/БД	ТК/КВ	6	емт./экз.		3	4	135	45	30	15		90	
			C	KUBU 3223	OPGB 3223	Қонақ үй бизнесінде ұйымдық іс-әрекеті	Организационное поведение в гостиничном бизнесе	БП/БД	ТК/КВ	6	емт./экз.		3	4	135	45	30	15		90	
						Өндірістік іс-тәжірибе 2	Производственная практика 2	ОҚТ/ДВО		6	есеп/отч.		1	3	75	15					60
MM 2 / MC 2	Қонақ үй қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Информационные технологии в гостиничном бизнесе	C	KUSAZhT 3219	ISTGB 3219	Қонақ үй сервисіндегі ақпараттық жүйелер және технологиялар	Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе	БП/БД	ТК/КВ	5	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90	
			C	TTS 3306	TST 3306	Туризмдегі телекоммуникациялық сервис	Телекоммуникационный сервис в туризме	КП/ГД	ТК/КВ	6	емт./экз.		2	3	90	30	23	7		60	
			C	TBKAZh 3222	ASBT 3222	Туризмдегі брондап қою автоматтандырылған жүйелері	Автоматизированные системы бронирования в туризме	БП/БД	ТК/КВ	6	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90	
MM 3 / MC 3	Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар және сапаны басқару	Инновации и управление качеством в гостиничном и ресторанном бизнесе	C	KBI 4308	IGB 4308	Қонақ үй бизнесіндегі инновациялар	Инновации в гостиничном бизнесе	КП/ГД	ТК/КВ	7	емт./экз.		4	6	180	60	45	15		120	
			C	KUBSKB 4310	UKUGB 4310	Қонақ үй бизнесіндегі сапа қызметін басқару	Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе	КП/ГД	ТК/КВ	7	емт./экз.		3	4	135	45	30	15		90	
MM 4 / MC 4	Қонақжайлық және туризмнің әлемдік индустриясы	Мировая индустрия туризма и гостеприимства	C	KAI 4307	MIG 4307	Қонақжайлықтың әлемдік индустриясы	Мировая индустрия гостеприимства	КП/ГД	ТК/КВ	7	емт./экз.	КЖ/КР	3	5	135	45	30	15		90	
			C	ESHTEMG 4309	GKSVIYa 4309	Екінші шет тілі елінің мәдениеті мен географиясы	География и культура страны второго иностранного языка	КП/ГД	ТК/КВ	7	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90	
MM 5 / MC 5	Қонақ үй бизнесіндегі әлеуметтік және кадрлық технологиялар	Социальные и кадровые технологии в гостиничном бизнесе	C	KUSAT 2424	STGS 2424	Қонақ үй сервисіндегі әлеуметтік технологиялар	Социальные технологии гостиничного сервиса	БП/БД	ТК/КВ	7	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90	
			C	KUMBKKT 4311	KTPGRB 4311	Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің кәсіпорындарындағы кадрлық технологиялар	Кадровые технологии на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса	КП/ГД	ТК/КВ	7	емт./экз.	КЖ/КР	3	5	135	45	30	15		90	
						Дипломалды іс-тәжірибе	Преддипломная практика	ОҚТ/ДВО		8	есеп/отч.		4	12	300	60				240	
						Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	Написание и защита дипломной работы (проекта)	ҚА / ИА		8	ДЖ/ДР		2	8	210	30					180
Ұсынбалы В траекториясы / Рекомендуемая траектория В																					
MM 1 / MC 1	Туристік-экскурсиондық қызметтегі құқықтық және нормативтік қамтамасыз ету	Правовое и нормативное обеспечение туристско-экскурсионной деятельности	C	TEKSS 3305	SSTEU 3305	Туристік-экскурсиондық қызметтегі стандарттау және сертификаттау	Стандартизация и сертификация туристско-экскурсионных услуг	КП/ГД	ТК/КВ	5	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90	
			C	TKKKE 3221	POTD 3221	Туристік қызметтегі құқықтық қамтамасыз ету	Правовое обеспечение туристской деятельности	БП/БД	ТК/КВ	6	емт./экз.		3	4	135	45	30	15		90	
			C	TBKK 3223	DOTB 3223	Туризм бизнесінде келісімдік қатынастар	Договорные отношения в туристическом бизнесе	БП/БД	ТК/КВ	6	емт./экз.		3	4	135	45	30	15		90	
						Өндірістік іс-тәжірибе 2	Производственная практика 2	ОҚТ/ДВО		6	есеп/отч.		1	3	75	15					60

MM 2 / MC 2	Әлемдік мәдениеттің және өнердің жетістіктері	Достижения мировой культуры и искусства	C	AET 3219	APA 3219	Архитектура ескерткіштерінің талдауы	Анализ памятников архитектуры	БП/БД	ТК/КВ	5	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90
			C	МТМК 3306	ОКРН 3306	Мәдениет және табиғи мұраны қорғау	Охрана культуры и природного наследия	КП/ПД	ТК/КВ	6	емт./экз.		2	3	90	30	23	7		60
			C	DKM 3222	МНК 3222	Дүниежүзілік және көркем мәдениет	Мировая и художественная культура	БП/БД	ТК/КВ	6	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90
MM 3 / MC 3	Туризмдегі тәуекелдер, инновациялар және стратегиялар	Стратегии, инновации и риски в туризме	C	TSIM 4308	SIMT 4308	Туризмдегі стратегиялық инновациялық менеджмент	Стратегический инновационный менеджмент в туризме	КП/ПД	ТК/КВ	7	емт./экз.		4	6	180	60	45	15		120
			C	КТККЕ 4310	ОВЕТ 4310	Қысаң туризмде қауіпсіздікті қамтамасыз ету	Обеспечение безопасности в экстремальном туризме	КП/ПД	ТК/КВ	7	емт./экз.		3	4	135	45	30	15		90
MM 4 / MC 4	Өлкетану қызмет	Краеведческая деятельность	C	OZhN 4307	OKR 4307	Өлкетану жұмысының негіздері	Основы краеведческой работы	КП/ПД	ТК/КВ	7	емт./экз.	КЖ/КР	3	5	135	45	30	15		90
			C	SKTMTA 4309	УКРТ 4309	Сирек кездесетін тарихи-мәдениет және табиғи аумақтар	Уникальные историко-культурные и природные территории	КП/ПД	ТК/КВ	7	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90
MM 5 / MC 5	Туристік кешеннің дамуын басқару	Управление развитием туристского комплекса	C	ТІАК 2424	ADTI 2424	Туристік индустриядағы анимация қызметі	Анимационная деятельность в туристской индустрии	БП/БД	ТК/КВ	7	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90
			C	OSI 4311	IR 4311	Ойын-сауық индустриясы	Индустрия развлечений	КП/ПД	ТК/КВ	7	емт./экз.	КЖ/КР	3	5	135	45	30	15		90
						Дипломалды іс-тәжірибе	Преддипломная практика	ОҚТ/ДВО		8	есеп/отч.		4	12	300	60				240
						Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау	Написание и защита дипломной работы (проекта)	ҚА / ИА		8	ДЖ/ДР		2	8	210	30				
Барлығы: / Итого:												43	79	2205	645	368	52	120	0	1560
III. Қосымша модульдер / III. Дополнительные модули																				
ҚМ 1 / ДМ 1	СӨС және өлеуметтік-мәдени сауаттылық	ЗОЖ и социокультурная грамотность	В			Дене шынықтыру	Физическая культура	ОҚТ/ДВО	МК/ОК	1	емт./экз.		2	3	30	30		30		
			В			Дене шынықтыру	Физическая культура	ОҚТ/ДВО	МК/ОК	2	емт./экз.		2	3	30	30		30		
			В			Дене шынықтыру	Физическая культура	ОҚТ/ДВО	МК/ОК	3	емт./экз.		2	3	30	30		30		
			В			Дене шынықтыру	Физическая культура	ОҚТ/ДВО	МК/ОК	4	емт./экз.		2	3	30	30		30		
			С			а) Дінтану	а) Религиоведение	ОҚТ/ДВО	ТК/КВ	3	емт./экз.		3	5	135	45	30	15		90
			С			б) Сыбайлас жемқорлыққа қарсы	б) Основы антикоррупционной культуры	ОҚТ/ДВО	ТК/КВ	3	емт./экз.		2	3	90	30	23	7		60
			С			в) Этика және эстетика	в) Этика и эстетика	ОҚТ/ДВО	ТК/КВ	3	емт./экз.		2	3	90	30	23	7		60
IV. Мемлекеттік емтихан / IV. Государственный экзамен																				
						Мемлекеттік емтихан (мамандық бойынша)	Государственный экзамен (по специальности)	ҚА / ИА	МЕ/ГЭ	8	МЕ/ГЭ		1	5	105	15				90

4 Правила приема на обучение

Прием заявлений на специальность 5В020900 – «Туризм» проводится приемной комиссией вуза с 20 июня по 25 августа.

Для абитуриентов, поступающих на специальность 5В020900 – «Туризм» на базе общего среднего образования, профилирующими предметами являются география и иностранный язык. Для абитуриентов, поступающих на специальность 5В020900 – «Туризм» на базе технического и профессионального образования, профилирующими дисциплинами являются «География» и «Организация туристской деятельности».

Зачисление в число студентов оформляется приказом ректора университета в период с 10 по 25 августа.

На платной основе по специальностям бакалавриата зачисляются:

- выпускники организаций общего, среднего образования текущего года, прошедшие ЕНТ, набравшие по результатам тестирования не менее 50 баллов;
- выпускники предыдущих лет организаций общего, среднего образования и выпускники организаций технического и профессионального образования, прошедшие КТА и набравшие по результатам тестирования не менее 35 баллов;
- выпускники организаций высшего образования по итогам прохождения собеседования.

5 Формы контроля достижений обучающихся

Способы проверки знаний

В подготовке студентов по специальности 5В020900 – «Туризм» используются элементы системы внутривузовского текущего и промежуточного контроля знаний. На кафедре подготовлены контрольно-измерительные материалы и электронные контрольно-измерительные материалы. Имеется тематика курсовых работ, тематика контрольных работ, тематика рефератов, методические рекомендации по написанию и оформлению курсовых работ, рефератов, вопросы к экзаменам. Преподавателями используются разные формы контроля знаний: контрольные работы, реферирование, выполнение домашнего задания, практические задания, разработка план-конспектов и внеклассных мероприятий и др.

При изучении дисциплины могут быть предусмотрены различные виды текущего контроля знаний обучающихся:

- устный опрос – контроль, проводимый после изучения материала по одной или нескольким темам дисциплины в виде ответов на вопросы и обсуждения ситуаций;

- письменный контроль – контроль, предполагающий работу с поставленными вопросами, решением задач, анализом ситуаций, выполнением практических заданий по отдельным темам курса;

- комбинированный опрос – контроль, предусматривающий одновременное использование устной и письменной форм оценки знаний по одной или нескольким темам;

- защита и презентация домашних заданий – контроль знаний по индивидуальным или групповым домашним заданиям с целью проверки правильности их выполнения, умения обобщать пройденный материал и публично его представлять, проследить логическую связь между темами курса;

- дискуссия, тренинги, круглые столы – групповое обсуждение вопросов проблемного характера, позволяющее продемонстрировать навыки самостоятельного мышления и умение принимать решения;

- тесты – совокупность заданий определенной формы (открытые, закрытые, комбинированные), позволяющие объективно и качественно оценить учебные достижения обучающихся;

- практические работы – контроль за методикой проведения работ с учетом соблюдения техники безопасности.

Правила оценки

Кредиты могут быть засчитаны, если оценка получена в интервале от А до D (таблица 1). Все дисциплины, которые оценены на F, должны быть освоены заново. Общее число кредитов не может быть засчитано, если студент не освоил все заданные модули.

При кредитной системе обучения студента экзамены оцениваются по схеме, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Схема оценки экзамена при кредитной системе обучения

Оценка по традиционной системе	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	% содержание	балл	Оценка ECTS
отлично	A	4,0	95-100	95-100	A (отлично)
	A-	3,67	90-94	90-94	
хорошо	B+	3,33	85-89	85-89	B (очень хорошо)
	B	3,0	80-84	80-84	
	B-	2,67	75-79	75-79	
удовлетворительно	C+	2,33	70-74	70-74	C (хорошо)
	C	2,0	65-69	65-69	
	C-	1,67	60-64	60-64	
	D+	1,33	55-59	55-59	
	D	1,0	50-54	50-5	
неудовлетворительно	F	0	0-49	0-49	F(FX) (неудовлетворительно)

Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущего, рубежного и итогового контроля. Итоговый контроль (экзамен) составляет 40%, текущий и рубежный – 60%; в баллах – 40 и 60. Максимальное количество баллов за предмет – 100.

Условия предоставления кредитов

Для получения квалификации бакалавра необходимо набрать не менее 129 кредитов. Кредиты начисляются студенту после успешной сдачи итогового испытания по той или иной учебной дисциплине. Их количество не зависит от полученной оценки, она должна быть просто положительной. Для получения кредита по дисциплине необходимо, чтобы студентом были выполнены все обязательные виды работ и контроля. Для каждой специальности дисциплины, углубляющие профессиональную подготовку, должны иметь большее число кредитов по сравнению с дисциплинами общеобразовательного характера, не направленными непосредственно на формирование профессиональных компетенций.

Заведующая кафедрой:

Агабекова Г.Н.