МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

УНИВЕРСИТЕТ «МИРАС»

Кафедра экономика, менеджмент и туризм

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор университета «Мирас»
_____Мырзалиев Б.А.
«____»_____2017 г

ПРОГРАММА

вступительного экзамена магистратуры специальности
6М050700 - «Менеджмент»

на 2017-2018учебный год

Шымкент 2017

Программа вступительного экзамена составлена на основании ГОСО РК (магистратура) приказ № 1080 от 23.08.2012 года (с изменениями от 13.05.16г.).

Программу подготовили: д.э.н., профессор Есиркепова А.М., д.э.н., профессор Купешев А.Ш., к.э.н., ст. преподаватель Агабекова Г.Н.

Программа экзамена обсуждена на заседании кафедры экономики, менеджмента и туризма протокол № ___ от « ____ » _____ 2017 г.
Зав.кафедрой _____ Агабекова Г.Н.

Программа экзамена рассмотрена на Методическом Совете университета «Мирас», протокол № ___ от « ____ »_____ 2017г.
Секретарь УМС _____ Гак Г.В.

Программа государственного экзамена рассмотрена и одобрена на Ученом Совете университета «Мирас», протокол № ___ от « ____ » _____ 2017г.
Секретарь УС _____ Тлегенова К.Б.

Введение

В настоящее время менеджмент является активно обсуждаемой и прогрессирующей темой на разных уровнях. Оно является одним из главных факторов в микро - и макроэкономической политики.

Сегодня мировой опыт и мировое сообщество все более направлено на углубленное внимание и изучения теории и практики управления в различных отраслях и сферах экономики. Экономически развитые страны, занимающие лидирующие позиции в научно-техническом развитии, новшествах и др. В современной экономике, создание благоприятных условий управления предшествует эффективному функционированию всех хозяйствующих систем.

Поэтому, в ряде зарубежных стран, в том числе и в Казахстане проблемы управления стали общенациональной идеей, находящейся в центре внимания как государства, так и населения в целом.

Профессиональная деятельность данной специальности может осуществляться в таких сферах как: реальный сектор экономики, финансово-банковская система, бизнес и предпринимательство.

Объектами профессиональной деятельности являются органы государственного управления, предприятия, организации и фирмы независимо от вида деятельности, размера и формы собственности, учебные заведения и научно-исследовательские институты и организации, индивидуумы и социумы.

Предметом профессиональной деятельности является умение проводить управленческие исследования по различным направлениям деятельности организации для последующего принятия стратегических управленческих решений, для формирования и поддержания эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений на объектах. Для реализации принятых решений от бакалавра требуется владение методами, правилами и процедурами стратегического и тактического планирования, предприимчивости и деловой активности на основе высокой профессиональной компетентности в области экономики, маркетинга, финансов, инновационной деятельности, менеджмента персонала, эконометрики.

Магистры по специальности 6М050700 – «Менеджмент» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-технологическая деятельность. Магистр обладает всеми навыками для квалифицированной работы в сфере аналитической, расчётно-нормативной, консультационной деятельности, разработки и применения технологии управления на конкретном предприятии, в том числе участвует в создании научно-методической и организационно-технологической базы управления – совместно с другими специалистами разрабатывает и применяет наиболее эффективные методы управления, правила и процедуры стратегического планирования, менеджмента персонала, инновационного менеджмента. Активно участвует в процессе организации производства, материально-технического снабжения и сбыта на предприятии;

- проектная. Магистратура осуществляет деятельность по двум основным направлениям: организационное проектирование и технико-экономическое обоснование проектов. Организационное проектирование включает в себя разработку организационных структур управления их внедрение, адаптацию, разработку нововведений и определение вариантов развития систем управления, а также анализ экономических проектов, разработку и анализ эффективности специализированных документов (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и т. п.), касающихся организаций нового предприятия или экономического проекта, необходимых для получения кредитов, займов и иных видов финансовой поддержки;

- производственно-управленческая деятельность является прерогативой на данной специальности, поскольку образовательный процесс требует от них досконального изучения всех вопросов связанных с процессом управления; в том числе управление производством, создание эффективной системы и применение на практике всех известных принципов управления, использование разработанной научно-методологической и организационно-технологической базы управления, реализации основных управленческих функций, анализ эффективности их

выполнения, контроль за соблюдением технологии управления, формирование экономической стратегии предприятия и планирование текущей производственной деятельности и т. д.;

- научно-исследовательская. Магистр осуществляет деятельность в рамках исследовательских программ высших учебных заведений, так и в составе соответствующих исследовательских групп научно-исследовательских институтов, промышленных предприятий и корпораций или самостоятельно;

- образовательная или педагогическая деятельность магистра менеджмента заключается в профессиональной деятельности в гимназиях, колледжах, лицеях;

- коммерческая, в сфере управления материальным производством и социальным развитием.

Функциями профессиональной деятельности являются:

- планирование основных направлений развития производства и управления;
- определение целей и задач управления, их эффективность;
- формирование структуры производственного объекта и структуры управления, оптимальное построение производственного аппарата;
- совершенствование техники и технологии производства;
- мотивация персонала, активизация их труда;
- координирование и контроль всех сторон деятельности управления;
- внедрение инноваций в сфере материального и нематериального производства.

1. Наименование дисциплин и их основные разделы

1.1 Теория и практика менеджмента

Предмет, метод и задачи науки управления. Природа управления и эволюция менеджмента. Законы природы и общества в управлении. Системный подход в управлении. Функции и структура управления. Экономический механизм управления. Психологическая сущность управления экономическими процессами. Менеджмент как вид деятельности. Понятие и виды организаций. Внутренняя и внешняя среда организации. Планирование в менеджменте. Организация как функция менеджмент. Мотивация как функция управления. Организация внутрифирменного контроля. Стратегическое управление организацией. Стратегический менеджмент в финансовых институтах. Управление финансовыми ресурсами предприятия. Налоговый менеджмент. Инновационный менеджмент. Антикризисное управление. Управление проектами. Управление рисками в предпринимательстве. Коммуникации в менеджменте. Процесс принятия решения. Командный менеджмент. Теория лидерства, власти и влияния. Управление конфликтами на предприятии. Концепция управления персоналом. Этика управления и организационная культура. Производство как объект управления. Управление качеством продукции. Оплата и стимулирование труда. Управление производительностью. Методологические подходы к оценке эффективности менеджмента

1.2 Производственный менеджмент

Объект и предмет изучения производственного менеджмента. Сущность управления. Производственный процесс и его структура.Производственная мощность. Размещение предприятий. Производственная структура предприятия. Организация производства непоточными методам. Организация производства поточными методами. Организация ремонтного хозяйства. Организация инструментального хозяйства. Организация энергетического хозяйства. Организация внутризаводского транспорта. Организация материально-технического снабжения и складского хозяйства. Стратегия качества продукции. Управление производственными запасами. Планирование производства. Организация сбыта продукции. Стратегия планирования производства, ориентированного на спрос.Планирование потребности в компонентах изделий. Формирование производственных программ. Формирование программы выпуска для сборочных цехов. Формирование производственных программ для обрабатывающих цехов. Оперативное управление производством. Разработка оперативно-календарных планов. Контроль и регулирование хода производства. Организация управления производством

1.3 Инновационный менеджмент

Становление теории инноватики и ее современные концепции. Основы управления инновационной деятельностью компании. Методы и формы организации инновационного процесса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Управление инновационными проектами и оценка уровня эффективности проектов. Методы управления созданием и освоением инноваций на различных этапах жизненного цикла продукции. Инновационные стратегии. Интеллектуальная собственность. Трансферт технологии. Лизинг. Фрэнчайзинг. Форфейтинг. Ноу-хау, патент, лицензия. Малый инновационный бизнес. Венчурное финансирование. Классификация хозяйствующих субъектов по инновационному типу и анализ их поведения на рынке в условиях изменяющейся внешней среды. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Нововведения как объект инновационного управления

1.4 Стратегический менеджмент

Введение в стратегический менеджмент. Общая характеристика стратегического менеджмента. Общая концепция стратегического управления. Миссия и цели организации. Анализ внешней среды предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Формирование и анализ стратегических альтернатив. Разработка стратегии одиночного бизнеса. Разработка функциональных стратегий. Разработка стратегии на корпоративном уровне. Реализация стратегии и управление стратегическими изменениями. Структура и типы организационных структур. Разработка, внедрение и контроль стратегии. Факторы, влияющие на эффективность стратегий

1.5 Государственное регулирование экономики

Теоретические аспекты государственного регулирования экономики. Понятие методологии ГРЭ и её основные элементы. Общая характеристика форм государственного регулирования. Прогнозирование и стратегическое планирование как основные методы государственного регулирования. Финансово-бюджетные методы регулирования экономики. Основные механизмы денежно-кредитного регулирования экономики. Экономический рост: основные факторы и государственные меры по его обеспечению. Направления научно-технического прогресса и роль государства в его ускорении. Формирование и механизмы осуществления структурной, промышленной и инвестиционной политики государства. Государственное регулирование аграрной сферы. Формирование конкурентной среды и антимонопольное регулирование. Государственное регулирование занятости и социальной защиты населения. Система государственных мер по экологическому регулированию. Регулирование внешнеэкономической деятельности государства. Государственное регулирование социально-экономического развития регионов

2. Примерный перечень вопросов вступительного экзамена по приему в магистратуру по специальности «6М050700 - Менеджмент»

1. Управление и его роль в обществе.
2. Объект и предмет науки управления.
3. Категории и метод науки управления.
4. Задачи и место науки управления в системе современных знаний в целом
5. Экономическая, информационная, системно-целевая и психологическая сущность управления.
6. Состояние, тенденции и перспективы науки управления.
7. Объективная необходимость управления. Виды управления, их общие и специфические черты.
8. Особенности развития управления в различных странах мира
9. Школы управления.
10. Развитие менеджмента в Казахстане и странах СНГ.
11. Законы природы и общества, учитываемые в управлении: социальные, экономические, биологические.

12. Механизм использования законов общества и природы в управлении; законов развития и поведения человека и общества, законов рыночной экономики, биологических законов, закона оптимизации, единства управления и информации и др.
13. Определение систем и их свойства.
14. Условия функционирования системы. Взаимосвязь между системным подходом и процессом управления.
15. Модель системы управления.
16. Системно-целевой подход к управлению производственно-сбытовой деятельностью.
17. Управление по результатам и эффективностью.
18. Законы управления и принципы управления.
19. Распределение функций управления по уровням иерархии.
20. Объективная необходимость структурной организации систем управления.
21. Горизонтальные и вертикальные связи оргединиц и подсистем.
22. Проектирование организационных структур управления, системно-целевой подход.
23. Требования к структуре и факторы ее определяющие.
24. Место и роль организационных структур управления.
25. Рыночная экономика как рациональный экономический механизм управления.
26. Собственность, труд, прибыль и механизм их взаимодействия..
27. Трудовая оценка продукта как альтернативный критерий эквивалентности межотраслевых связей.
28. Сущность экономических отношений между основным товарным производством и вспомогательными отраслями.
29. Методология трудовой оценки и ее использование при стратегическом управлении.
30. Закономерности экономических отношений между сельским хозяйством и промышленностью.
31. Особенность аграрного сектора и отношение агропромышленного комплекса.
32. Психология экономического поведения.
33. Психология субъектов рынка.
34. Психологическая структура личности, психология собственника, бизнесмена, акционера, наемного работника, посредника и их участие в управлении хозяйственными субъектами.
35. Использование «основного психологического закона» Дж. М. Кейнса в управлении макроэкономическими процессами.
36. Психология экономических отношений партнеров.
37. Психология экономических переговоров, торгов.
38. Принцип и правила поведения сторон.
39. Понятие бизнес-менеджмента.
40. Менеджмент как вид профессиональной деятельности и организация управления компанией.
41. Цель и задачи менеджмента, менеджер и его функции.
42. Понятие менеджмента предпринимательства, бизнеса, предпринимательской структуры.
43. Менеджмент как практика и искусство управления предпринимательской деятельностью.
44. Схема формирования менеджмента.
45. Основные черты и содержание предпринимательской деятельности, факторы развития и специализации деятельности.
46. Понятие организации. Основные черты и виды организации.
47. Формальные и неформальные организации. Общие характеристики организации.
48. Классификация фирм. Промышленные, торговые, транспортные, страховые, агропромышленные фирмы.
49. Механизм управления объединений предпринимателей
50. Особенности в управлении фирмами по характеру собственности: частная, государственные и кооперативные фирмы.
51. Особенности управления фирмами по принадлежности капитала и контроля: национальные, иностранные и смешанные.
52. Понятие внутренней среды организации. Внутренние переменные как ситуационные факторы организации: цели, структура, задачи, технология и люди.

53. Понятие и разнообразие целей.
54. Структура организации.
55. Производственная структура и структура управления и их влияние на результаты деятельности фирмы.
56. Задачи организации. Взаимосвязь задач с целями.
57. Задачи и специализация.
58. Понятие технологии.
59. Сущность и принципы планирования.
60. Стратегическое планирование.
61. Методы разработки планов.
62. Содержание и задачи планирования.
63. Долгосрочное планирование.
64. Тактическое планирование. Процедура разработки.
65. Принципы планирования; графики, связь, уровни.
66. Бизнес-план в управлении фирмой.
67. Организация как функция менеджмента.
68. Типы организационных структур управления.
69. Взаимосвязь делегирования, ответственности и полномочий.
70. Определение и сущность мотивации.
71. Первоначальные концепции мотивации.
72. Современные теории мотивации.
73. Модели мотивации поведения индивидуума.
74. Понятие внутрифирменного контроля.
75. Объективная необходимость службы внутрифирменного контроля.
76. Процесс контроля.
77. Функции и формы управленческого контроля.
78. Финансовый контроль.
79. Экономический анализ в системе контроля.
80. Использование методов финансового анализа в системе контроля.
81. Фазы процесса контроля.
82. Создание стандартов, наблюдение изменений, сравнение со стандартами.
83. Контроль специфических аспектов организационного поведения в фирме.
84. Суть и содержание стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
85. Содержание стратегического менеджмента.
86. **С**тратегический менеджмент в банках.
87. Ценные бумаги как институт стратегического менеджмента.
88. Стратегические особенности страхования.
89. Объективная необходимость перехода на стратегическое управление фирмой.
90. Составляющие экономической стратегии.
91. Финансовые институты, как объекты стратегического менеджмента.
92. Стратегия отношения с рынками факторов производства., поведения фирмы на рынках денег и ценных бумаг.
93. Сущность, состав, структура финансовых ресурсов предприятия. Управление финансовыми ресурсами.
94. Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами.
95. Принципы управления имуществом предприятия.
96. Управление и критерии платежеспособности предприятия.
97. Кредитоспособность фирмы.
98. Управление финансовой устойчивостью предприятия, оборотными активами и кредиторской задолженностью.
99. Становление налогового менеджмента в РК. Принципы налогового менеджмента.
100. Структура управления налогами на предприятии.

Дисциплина «Производственный менеджмент»

1. Цель и задачи производственного менеджмента.
2. Краткий экскурс в историю развития производственного менеджмента. Сущность и функции производственного менеджмента.
3. Особенности управления производством в современном обществе и на малых предприятиях.
4. Условия стабильности производства и управления.
5. Менеджер и его место в управлении производством.
6. Конфликт целей производственного менеджмента.
7. Менеджмент как системный процесс формирования управленческих рсшений.
8. Влияние управленческой деятельности на результаты производства..
9. Проектирование нового продукта. Формирование базисных стратегий продукта.
10. Жизненный цикл продукта и особенности производственного менеджмента
11. Маркетинговая разработка и научно-техническое развитие производства.
12. Формирование продуктовой программы предприятия. Проектирование нового продукта.
13. Содержание и особенности инновационного процесса.
14. Исследовательская стадия проектирования продукта.
15. Конструкторская, технологическая и организационная подготовка проекта.
16. Организационные структуры управления инновационными процессами.
17. Управление инновационными проектами.
18. Понятие о производственном процессе. Типы производственных процессов.
19. Принципы рациональной организации производственного процесса.
20. Технико-экономическая характеристика типов производства.
21. Производственный цикл.
22. Ритм производства и производственный цикл.
23. Норма времени на операцию. Операционный цикл.
24. Технологический цикл.
25. Факторы, определяющие длительность производственного цикла.
26. Пути сокращения длительности производственного цикла.
27. Объем производства и производственная мощность.
28. Методика расчёта производственной мощности.
29. Планирование производственной мощности. Обоснование производственной мощности.
30. Инвестирование в расширение производственных мощностей
31. Содержание и задачи стратегий размещения. Факторы, влияющие на выбор размещения.
32. Метод взвешивания. Метод критической точки. Метод центра гравитации. Транспортные методы. Подходы к принятию решения о размещении. Метод дерева решений.
33. Производственная структура предприятия и ее элементы.
34. Принципы рационального размещения подразделений предприятия. Формы специализации подразделений предприятия.
35. Производственная структура подразделений предприя.
36. Классификация цехов и участков, других подразделений предприятия.
37. Анализ существующей структуры предприятия.
38. Формы организации цехов и участков.
39. Проектные расчеты создания участков. Методы расчета длительности цикла обработки партии деталей.
40. Методы оптимизации запуска партии деталей в обработку.
41. Понятие поточного производства. Виды поточных линий.
42. Основы организации однопредметных непрерывных поточных линий.
43. Модели и методы расчета линий, оснащенных рабочими и распределительными конвейерами.
44. Основы организации однопредметных прерывных поточных линий.
45. Модели и методы расчета оборотного задела.
46. Значение ремонтного хозяйства. Подвиды и организация ремонтного хозяйства. Необходимость ремонтного хозяйства.

47. Единая система планово-предупредительного ремонта (ППР): суть и содержание работ по ППР. Виды ремонтных работ.
48. Структура и длительность ремонтного цикла и факторы, влияющие на нее.
49. Расчет годового объема ремонтных работ. Единица измерения категории ремонтосложности.
50. Нормативы трудовых затрат на выполнение ремонтных работ.
51. Пути совершенствования ремонтного хозяйства: механизация и автоматизация, прогрессивные методы ремонта, обеспечение запчастями.
52. Значение инструментального хозяйства.
53. Классификация инструмента по различным признакам.
54. Планирование потребности в инструментах в условиях массового и единичного производства. Нормирование расхода инструмента.
55. Система управления запасами инструментов в центральном инструментальном складе.
56. Расчет различных видов запасов инструмента.
57. Значение энергетического хозяйства предприятия.
58. Состав цехов и участков энергохозяйства.
59. Виды энергии, используемых на производстве. Классификация энергии по назначению.
60. Особенности энергопродукции и их отражение в организации энергохозяйства.
61. Расчет потребности в различных видах энергии.
62. Составление энергобаланса предприятия.
63. Значение внутризаводского транспорта. Классификация транспорта.
64. Виды -маршрутов движения транспорта и их влияние на загрузку транспортных средств.
65. Расчет потребности в транспорте.
66. Пути совершенствования организации транспортных работ.
67. Значение материально-технического снабжения (МТС) и складского хозяйства предприятия.
68. Формы МТС.
69. Функции дирекции фирмы по МТС и складам. Выбор поставщиков. Заключение контрактов с поставщиками.
70. Виды складов. Функции центрального материального склада.
71. Планирование МТС.
72. Управление запасами материальных ресурсов.
73. Расчет потребности в основных и вспомогательных материалах.
74. Составление баланса материально- технического обеспечения предприятия.
75. Определения качества продукции.
76. Ориентация производственного процесса на выпуск качественного продукта.
77. Факторы оценки качества товара потребителем. Взаимообусловленность качества и производительности.
78. Американский, Японский подходы в отношении качества.
79. Концепция семи шагов Салливана, 14 пунктов философии качества Э. Деминга, концепция всеобщего управления качеством (TQM).
80. Привлечение работников к управлению качеством. Кружки контроля качества.
81. Стандарты качества серии 9000.
82. Статистический контроль процессов.
83. Задачи создания производственных запасов.
84. Функции запасов. Типы запасов.
85. Подходы к управлению наличными запасами.
86. Идеальная модель управления запасами и ее модификации.
87. Модели и методы управления запасами.
88. Классификация моделей управления запасами.
89. Система управления «точно в срок».
90. Общие принципы построения системы «точно в срок». «Выталкивающие» и «вытягивающие» системы управления производством.
91. Функции дирекции планирования производственно-хозяйственной деятельности фирмы.
92. Задачи и методы планирования производства.

93. Структура и процесс планирования (по Дж. Стейнеру).
94. Использование ЭММ и компьютеров в планировании. Вариантные расчеты показателей производства.
95. Особенности планирования традиционной продукции и продукции нового образца.
96. Варианты планирования производства продукции в зависимости от соотношения спроса рынка и возможности ее производства фирмы.
97. Функции коммерческой дирекции фирмы.
98. Особенности организации сбыта продукции длительного пользования: борьба за получение заказа. Ситуации с получением заказов.
99. Техническое обслуживание продукции у потребителей. Задачи и функции специального бюро обслуживания клиентов.

Дисциплина «Инновационный менеджмент»

1. Понятие инноваций. Становление теории инноватики.
2. Классификация инноваций.
3. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Длинные циклы Й. Шумпетера.
4. Неравномерность инновационной активности как фактор макроэкономических колебаний.
5. Влияние социально- экономических институтов на технологические изменения.
6. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Модели Солоу, Е.Домара, Р. Харрода.
7. Виды эффектов от инновационной деятельности и инновации.
8. Инновационный менеджмент как управленческий процесс.
9. Теоретические аспекты инновационного менеджмента. Основные понятия инновационного менеджмента.
10. Эволюция развития инновационного менеджмента.
11. Закон Республики Казахстан «Об инновационной деятельности».
12. Понятие инновационного процесса и инновационной деятельности. Структура и содержание инновационного процесса.
13. Основные этапы инновационного процесса.
14. Субъекты и объекты инновационной деятельности.
15. Содержание и формы инновационного предпринимательства.
16. Модели инновационного процесса.
17. Современные методы организации инновационного процесса. Параллельная форма организации инновационного процесса. Интегральная модель организации инновационного процесса.
18. Блокирующие факторы инновационной деятельности.
19. Факторы, поддерживающие новаторство.
20. Понятие инновационного потенциала предприятия.
21. Анализ инновационного потенциала. Исследование и определение уровня инновационного потенциала организации.
22. Внутренняя среда организации. 1) продуктовый блок, 2) функциональный блок, 3) ресурсный блок, 4) организационный блок, 5) блок управления.
23. Корпоративный аспект исследования инновационного потенциала. Маркетинговый, научно-технический, финансовый, производственный аспект исследования.
24. Показатели уровня инновационной деятельности предприятия.
25. Модель оценки инновационных проектов.
26. Оценка уровня технологии. Эффективность технологии.
27. Методика расчета экономической эффективности инновационной привлекательности.
28. Отраслевая инвестиционная привлекательность.
29. Внутрикорпоративная инвестиционная привлекательность.
30. Критерии инновационной привлекательности (Цена собственного капитала цена привлеченного капитала, цена капитала). Норма прибыли при финансировании инновационных технологий.
31. Обоснование экономической эффективности инновационного проекта.

32. Функционально стоимостный анализ. Принципы и этапы функционально – стоимостного анализа.
33. Метод бенчмаркинга – использование лучшей практики работ. Виды и уровни бенчмаркинга.
34. Процесс развертывания функции качества.
35. Метод FMEA анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании.
36. Методология проведения FMEA конструкции.
37. Понятие и виды инновационных стратегий. Типы инновационных стратегий: наступательная, оборонительная и имитационная.
38. Стратегия в сфере массового производства стратегия фирм -виолентов.
39. Стратегия дифференциации продукции и сегментирования рынка стратегия фирм - патиентов.
40. Стратегия инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций. Стратегия фирм- эксплерентов.
41. Стратегия в сфере неспециализированного бизнеса – стратегия фирм-коммутантов.
42. Понятие интеллектуальной собственности. Содержание интеллектуальной собственности как права.
43. Функции и принципы Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).
44. Объекты права интеллектуальной собственности:
45. Особенности малого инновационного бизнеса.
46. Процесс организации малого инновационного бизнеса.
47. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности малых фирм.
48. Понятие венчурного финансирования.
49. Особенности венчурного финансирования.
50. Инкубаторные программы и сети малых фирм.
51. Механизм и принципы венчурного финансирования.
52. Жизненный цикл малой высокотехнологичной венчурной компании.
53. Эволюция развития венчурного финансирования. Плюсы и минусы венчурного финансирования.
54. Этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:
55. Этапы венчурного финансирования.
56. Оценка уровня инновационности предприятия.
57. Классификация предприятий по уровню инновационной деятельности.
58. Факторы внешней среды, влияющие на положение хозяйствующих субъектов на рынке.
59. Анализ поведения предприятий на рынке в зависимости от уровня их инновационности в изменяющейся внешней среде.
60. Альянс, холдинг, корпорации гиганты на рынке инновационной продукции.
61. Государственное регулирование инновационной деятельности.
62. Государственная поддержка инновационной деятельности в развитых странах: Япония, США, Великобритания, Франция.
63. Тенденции инновационного развития мировой экономики.
64. Источники инвестиции в инновационные проекты в инновационно развитых странах.
65. Кредитные и налоговые льготы, предоставляемые для инновационных предприятий.
66. Инновационная политика государства..
67. Объекты и субъекты инновационной инфраструктуры.
68. Основные функции инновационной инфраструктуры.
69. Анализ современного состояние и проблемы инновационного развития Казахстана.
70. Индустриально- инновационная стратегия РК.
71. Инновационный путь развития Республики Казахстана.
72. Современное состояние научно- технической и инновационной сферы РК.
73. Государственное регулирование инновационной деятельности в РК. Проблемы модернизации внедрения инновационной технологии и обновления материально-технической базы производства.
74. Выбор модели технологического развития.
75. Перспективы развития нового технологического уклада в экономике РК.

76. Национальной инновационной системы РК.
77. Формирование инновационного предпринимательства, а Республике Казахстан.
78. Малое и среднее предпринимательство в инновационной сфере.
79. Роль институтов развития. Функция Национального Фонда. Технологические бизнес - инкубаторы, технопарки.

Дисциплина «Стратегический менеджмент»

1. Понятие стратегии.
2. Сущность стратегического управления.
3. Основные факторы, определяющие необходимость стратегического управления
4. Проблемы и необходимость стратегического управления.
5. Основные характеристики производственных систем.
6. Виды стратегического управления.
7. Управление на основе экстраполяции.
8. Управление на основе предвидения.
9. Управление на основе гибких экспертных решений.
10. Организация бизнеса и среды.
11. Основные составляющие макро и микросреды.
12. Влияние среды на стратегию.
13. Метод анализа среды – SWOT.
14. Метод позиционирования.
15. Метод составления профиля среды.
16. Производственный профиль (миссия) фирмы.
17. Метод построения сценариев.
18. Стратегическая сегментация.
19. Основные области выработки стратегии.
20. Типы стратегии бизнеса.
21. Определение и выбор стратегии фирмы.
22. Сущность матрицы выбора стратегии Томпсона и Стрикленда.
23. Стадии выполнения стратегии.
24. Среда-стратегия-структура.
25. Приведение структуры в соответствии со стратегией.
26. Стратегические преимущества и недостатки различных структур.
27. Перспектива деятельности по адаптации структур.
28. Организационная перестройка фирм.
29. Основные области стратегических изменений.
30. Анализ воздействующих сил.
31. Матрица «изменение - сопротивление».
32. Стиль проведения изменений.
33. Способы установления взаимодействия человека и организации.
34. Обучение при вхождении в организацию.
35. Личностные основы поведения человека в организационном окружении.
36. Критериальная база поведения человека.
37. Индивидуальность человека.
38. Матрица типов.
39. Понятие мотивационное поле.
40. Внешняя и внутренняя составляющая мотивационного поля.
41. Основные моменты применения стимулирующих воздействий.
42. Сильная и слабая корпоративная культура.
43. Создание соответствий между стратегией и культурой.
44. Установка системы ценностей и этических норм.
45. Осуществление стратегического лидерства.
46. Создание климата и культуры.
47. Поддержание этического поведения.

48. Стратегия и рыночная культура.
49. Модель пяти сил конкуренции (по М.Портеру).
50. Движущие силы рынка.
51. Принципы изменений на рынке и условий конкуренции.
52. Факторы. Влияющие на силу конкурентной борьбы.
53. Выбор позиции в конкуренции.
54. Матрица БКГ.
55. Матрица «Дженерал-электрик».
56. Стратегия конкуренции и другие стратегии «продукт-рынок».
57. Система маркетинга, ориентированная на рынок.
58. Понятие конкурентного преимущества.
59. Оригинальная концепция конкурентного преимущества (по Портеру).
60. Общая система условий конкурентного преимущества для развитого рынка.
61. Уровень конкурентного преимущества фирмы и отрасли экономики.
62. Определение конкурентного статуса фирмы.
63. Понятие экономической стратегии и её основные составляющие.
64. Товарная стратегия.
65. Стратегия ценообразования.
66. Стратегия взаимодействия фирмы с рынком.
67. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
68. Стратегия инвестиционной деятельности.
69. Стратегия стимулирования персонала.
70. Понятие банкротства и её основные признаки.
71. Реакция фирмы на кредитное состояние.
72. Выбор стратегии предотвращения банкротства.
73. Ликвидность фирмы.
74. Платежеспособность фирмы.
75. Процедура объявления несостоятельности фирмы.
76. Разработка структурной политики РК в переходный период.
77. Коммуникации между организацией и внешней средой.
78. Роль контроля в системе управления.
79. Информационное обеспечение управления.
80. Оперативное управление производством.
81. Изучение методов организации труда.
82. Роль качества в управлении.
83. Трудовые ресурсы и проблемы занятости в Казахстане.
84. Принятие решений в условиях неопределённости.
85. Особенности управления в Казахстане.
86. Менеджер и его функции.
87. Структурная политика предприятия.
88. Зависимость структуры организации от темпов изменения окружающей среды.
89. Управление операциями производственного процесса.
90. Разработка дивизиональной структуры управления на основе диверсификации деятельности.
91. Современные теории мотивации.
92. Требования к процессу принятия управленческих решений.
93. Сущность и виды нормативов.
94. Типы конфликтов на предприятии.
95. Решение социальных вопросов и их роль в повышении производительности труда.
96. Управление как самостоятельный вид профессиональной деятельности.
97. Принципы создания эффективных организационных структур управления производством.
98. Формирование и ранжирование целей.
99. Управленческий контроль: формы и средства реализации.
100. Требования к оформлению документации

Дисциплина «Государственное регулирование экономики»

1. Объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.
2. Модели государственного регулирования экономики.
3. Классическая модель государственного регулирования.
4. Модель активного государственного вмешательства в рыночную экономику.
5. Современная неоконсервативная концепция о государственном регулировании.
6. Разработка концепции государственного регулирования.
7. Целеполагание, конкурирующие и поддерживающие цели.
8. Формирование механизма государственного регулирования экономики в Казахстане.
9. Определение важнейших приоритетов социально-экономического развития.
10. Традиционные и новые экономические функции государства.
11. Административно-правовое и экономическое регулирование.
12. Условия, определяющие соотношение между прямой и косвенной формой государственного воздействия на экономику.
13. Методы и инструменты государственного регелирования экономики.
14. Система государственной экономической власти в Казахстане.
15. Организационно-правовое обеспечение государственной поддержки предпринимательства и бизнеса.
16. Сущность и общие черты развития государственного предпринимательства.
17. Современные методы государственного регулирования: научное прогнозирование, планирование, программирование.
18. Принципы и методы прогнозирования. Виды прогнозов.
19. Сущность, основные цели и принципы народно-хозяйственного планирования. Виды планирования: директивное и индикативное.
20. Экономические программы. Цели, сроки, характер и способы реализации государственных программ.
21. Фискальная политика как основа финансово-бюджетного регулирования: цели и основные инструменты.
22. Построение и функции государственного бюджета.
23. Принципы построения бюджетной системы.
24. Налоговая система и ее основные инструменты.
25. Принципы построения налоговой системы.
26. Бюджетный дефицит и государственный долг как инструменты регулирования экономики.
27. Особенности финансовой политики в Республике Казахстан.
28. Неоклассическая и кейнсианская модели денежно-кредитного регулирования.
29. Монетаристская теория денег.
30. Цели денежно-кредитного регулирования.
31. Функции Центрального банка по проведению монетарной политики.
32. Монетарные инструменты: операции на открытом рынке, политика процентной ставки, регулирование обязательных резервов.
33. Специфика денежно-кредитной политики в РК на разных этапах развития.
34. Цели, типы экономического роста, его факторы.
35. Экономический рост и окружающая среда.
36. Модели экономического роста.
37. Концепции устойчивого экономического роста и устойчивого экономического развития.
38. Основные направления государственной деятельности по обеспечению экномического роста.
39. Показатели эффективности производства.
40. Научно-технический прогресс как фактор современного развития.
41. Особенности развития национальных государств в условиях информационно-телекоммуникационной революции.
42. Влияние информационных технологий на человеческий фактор экономики.
43. Формирование научно-технической и инновационной политики.
44. Индустриально-инновационная стратегия Республики Казахстан на 2003-2017 г.г.

45. Роль фундаментальных и прикладных научных исследований в становлении общества постиндустриального типа.
46. Условия и источники финансирования НИОКР.
47. Роль институтов развития РК в реализации индустриально-инновационной стратегии.
48. Стимулирование организации и развития венчурного предпринимательства.
49. Структура экономики постиндустриального типа.
50. Структурная политика государства и её основные параметры.
51. Меры государственного регулирования в осуществлении реструктуризации экономики.
52. Необходимость формирования активной промышленной политики.
53. Общие и селективные меры поддержки промышленности в РК.
54. Роль инвестиционной сферы в структурной и промышленной политике. Субъекты и объекты инвестирования.
55. Основные источники инвестиций.
56. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Формы воздействия на инвестиционную сферу: налоговая система, финансовая помощь, кредитная, амортизационная политика.
57. Необходимость изменения структуры национального хозяйства – важнейшее условие вхождения Казахстана в 50 наиболее конкурентоспособных стран.
58. Специфика аграрного производства в национальной экономике.
59. Роль аграрной сферы в обеспечении экономической безопасности страны.
60. Основные функции государства по обеспечению устойчивого воспроизводства в агропромышленном комплексе.
61. Основные формы государственной поддержки сельхозпроизводителей.
62. Меры государственной аграрной политики.
63. Формирование агробизнеса.
64. Национальные программы, стимулирующие аграрное производство в РК.
65. Аграрные кластеры.
66. Необходимость формирования конкурентной среды как важнейшее условие перехода к постиндустриальной экономике.
67. Антимонопольная политика: содержание, виды, методы воздействия.
68. Виды недобросовестной конкуренции и защита прав потребителя.
69. Структура органов антимонопольного регулирования в РК.
70. Развитие и поддержка различных форм предпринимательской деятельности.
71. Государство – гарант обеспечения конкурентной среды.
72. Нормативно-правовые аспекты стимулирования предпринимательства в современных условиях.
73. Социально-экономическая сущность занятости, структура и принципы.
74. Государственная политика занятости.
75. Рынок труда, субъекты и объекты, механизм его регулирования.
76. Теоретические аспекты социальной политики.
77. Проблемы неравенства в распределении доходов.
78. Социальные приоритеты в современной рыночной экономике.
79. Роль государства в формировании человеческого капитала.
80. Взаимосвязь экономического роста и развития социальной сферы.
81. Государственное регулирование в области здравоохранения и образования.
82. Особенности социальной политики в РК.
83. Система государственных мер по экологическому регулированию.
84. Новая система взаимоотношений между производством и биологической средой.
85. Производство и внешние эффекты хозяйственной деятельности.
86. Негативные эксетналии и экологическое равновесие.
87. Роль государства в регулировании природопользования.
88. Принципы экологического регулирования.
89. Экономическое и административное регулирование использования природных ресурсов.
90. Природоохранная деятельность государства.

91. Международные и национальные программы по охране окружающей среды.
92. Регулирование внешнеэкономической деятельности государства.
93. Сущность и основные направления внешнеэкономической деятельности государства.
94. Типология основных общественно-экономических систем и основные модели хозяйствования.
95. Определение понятия «государственное регулирование экономики». Субъекты и объекты ГРЭ, их социально-экономические и хозяйственные интересы.
96. Цели внешнеторговой политики.
97. Сравнительный анализ политики свободной торговли и протекционизма.
98. Либерализация внешней торговли и валютного курса.

Список рекомендуемой литературы

1. Теория и практика менеджмента / Под.ред. д.э.н., профессора Кубаева К.Е. - Алматы: Казак Университет!, 2005.
2. Производственный менеджмент: Учебник / Под ред. В.А. Козловского.-М.: ИНФРА-М,
3. Управление производством: Учебник / Под ред. Н.А. Соломатина.- М.: ИНФРА-М, 2001.
4. Закон РК «Об инновационной деятельности» //Казахстанская правда 2002г. 2 июля
5. «Инновационный менеджмент». Под ред. проф. Ильенковой С. Д. - М.: ЮНИТИ, 1999г.
6. Устинов В.А. «Управление инновационной деятельностью.-М.: ГАУ, 1995 г.
7. Бибатырова И.А. Государственное регулирование национальной экономики. Алматы: Казак университеты - 2004.
8. Мамыров Н.К., Ихданов Ж. Государственное регулирование экономики в условиях Казахстана. Алматы, Экономика. - 1998.
9. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики -М.:Юрист, -
10. Государственное регулирование рыночной экономики. М.: Экономика, 2000
11. Анискин Ю.П. Общий менеджмент, М, РИАТ, 1997.
12. Андреева И.В. Экономическая психология, СПб, Питер, 2000.
13. Артёмов О.Ю и др. Кадровый менеджмент, М, 2001.
14. Басовский Л.Е. Менеджмент, М, 2002.
15. Блинов А.О. Мотивация персонала корпоративных структур, М, 2001.
16. Вэттен Д.А, Камерон К.С. Развитие навыков менеджмента, СПб, 2004.
17. Гавриленко В.М. Менеджмент, М, 2004.
18. Гончарук В.А. Развитие предприятия, М, 2001.
19. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента, М, 2002.
20. Кибанова А.Я. Управление персоналом, М, ИНФРА-М, 2002.
21. Кочеткова А. И. Введение в организационное поведение, М, 2001.
22. Краснов А.В. Четыре составляющие менеджмента, М, 2001.
23. Ладанов И.Д. Практический менеджмент, М, 2001.
24. Макашева З.М. Основы менеджмента, М, 2004.
25. Мескон М. Основы менеджмента, М, 2002.
26. Мескон М, Альберт М, Хедоури Ф. Основы менеджмента, М, 2002.
27. Першнёва А.Г и др. Управление организацией, М, ИНФРА-М, 2001.
28. Попов С.Г. Управление персоналом, М, Ось-89, 2002.
29. Попов С.Г. Основы менеджмента, М, Ось-89, 2006.
30. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика, М, 2001.
31. Соловьёв Э.Я. Современный этикет и деловой протокол, М, Ось-89, 2001.
32. Спивак В.А. Менеджмент, СПб, Вектор, 2005.
33. Спивак В.А. Развивающее управление персоналом, СПб, 2004.
34. Тренёв Н.Н. Структура предприятия: диагностика и управление, М, 2000.
35. Уорнер М. Классики менеджмента, СПб, 2001.
36. Ямпольская Д.О, Зонис М.М. Менеджмент, СПб, 2005.