

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
«Мирас» университеті



Экономика, құқық ақпараттық технологиялар факультеті
Экономика, менеджмент және туризм кафедрасы

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ КАТАЛОГЫ

5B050800
(шифрі)

"Туризм"
(мамандығының атауы)

түскен жылы 2017

Шымкент 2017



Элективті пәндер каталогы экономика, менеджмент және туризм
кафедрасының мәжілісінде талқыланған
Хаттама №7 6.02.2017ж
Кафедра меңгерушісі
э.ғ.к. Агабекова Г.Н.

Элективті пәндер каталогы Экономика, құқық және ақпараттық
технологиялар факультетінің Кеңесімен мақұлданған. Хаттама
№8 14.03.2017ж.
Факультеттің ӘК төрайымы
Толеманова А.О.

Элективті пәндер каталогы "Мирас" университетінің Оқу-әдістемелік
кеңесімен мақұлданған.
Хаттама №8 24.03.2017ж.
ОӘБ бастығы
Игнашова Л.В.

Элективті пәндер каталогы "Мирас" университетінің Ғылыми
Кеңесінде бекітілген.
Хаттама №8 31.03.2017ж
Университеттің ҒК хатшысы
а-ш.ғ.к. Тлегенова К.Б.



Мазмұны

Кіріспе	4
Ұсынбалы А траекториясы. Туризм менеджменті	5
Ұсынбалы Б траекториясы. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі менеджмент	6
Ұсынбалы В траектория . Экскурсиялық және анимация қызметі	7
Пәннің жалпы модульдері	8
Мамандық базалық модуль пәндері	10
Пәннің білім беру бағдарламасы	16

Кіріспе

Оқу барысында әрбір студент, оқу нысанына және негізгі біліміне қарамастан, таңдалған мамандығы бойынша бакалавр дәрежесін алу үшін, міндетті компонент пен таңдау бойынша компоненттерден (элективті пәндер) тұратын, ең аз көлемі - теориялық оқудың 129* кредитін құрайтын білім беру бағдарламасын меңгеруге міндетті.

Міндетті компонент (МК) - студент таңдалған білім беру траекториясына қарамастан міндетті түрде зерделейтін, кредиттердің тиісті көлеміне ие оқу пәндері.

Таңдау бойынша компонент (ТК) - студент, олардың пререквизиттері мен постреквизиттерін ескере отырып, кез келген академиялық кезеңде зерделеуге таңдайтын және нақты білім беру траекториясының ерекшелігін көрсететін кредиттердің тиісті көлеміне ие оқу пәндері болып табылады.

Білім беру траекториясы - МК және ТК пәндерінің жиынтығы болып табылады, оларды ойдағыдай зерделеудің нәтижесінде, студент кәсіби қызметтің белгіленген түрлеріне қажетті білімнің, дағдылар мен машықтардың жиынтығына ие болады.

Оқудың кредиттің технологиясы шарттарында әрбір студент эдвайзердің көмегімен өзінің білім беру траекториясын (бағдарламасын) қалыптастырады.

Студенттің оқу траекториясын жан-жақтан икемді және дербес түрде анықтау мүмкіндігін жасау мақсатымен ЭПК - элективті пәндер каталогы жасалды; аталған каталог, білім беру траекторияларын (мамандануларын) ескере отырып, таңдау бойынша компонентке кіретін пәндердің тізбесін білдіреді.

Әрбір пәнде қысқаша мазмұн келтірілген, пәнді зерделеудің мақсаттары мен міндеттері көрсетілген және пәнді зерделеуден күтілетін нәтижелер сипатталған және пәннің кредит түріндегі көлемі көрсетілген.

Білім беру траекториясын қалыптастыру үшін мыналар ұсынылады:

- оқуды тәмамдағаннан кейін кәсіби қызметтің қалаулы саласын анықтау;

- осы қызмет саласы үшін талап етілетін құзыреттерді анықтау;

- осы құзыреттерді қалыптастыратын ТК пәндерін таңдап алу;

- ТК және МК пәндерінің пререквизиттері мен постреквизиттерін ескере отырып, оларды зерделеудің реттілігін анықтау, сондай-ақ оқу семестрлерінің санын және семестрде ұсынылатын орташа жүктемені анықтау (күндізгі оқу нысанының студенттері үшін - 18-22 кредит, сырттай оқу нысанының студенттері үшін - 9-12 кредит, кешкі оқу нысанының студенттері үшін - 12-15 кредит).

Элективті пәндерді тәртіпсіз таңдауға жол бермес үшін, студенттерге, еңбек нарығының қажеттіліктері мен жұмыс берушілердің талаптарын ескере отырып, «Мирас» университетінің мамандары тарапынан әзірленген үш білім беру траекториясы** (А, Б, В) таңдауға ұсынылады.

Білім беру бағдарламасы, таңдалатын білім беру траекториясына қарамастан студент тарапынан зерделенетін міндетті компонент пен таңдау бойынша компоненттің пәндерінен құралған мамандықтың базалық модульдерін, сондай-ақ студент тарапынан мамандықты алу мақсатымен зерделенетін таңдау бойынша компоненттің пәндерінен құралған мамандықтың модульдерін қамтиды.

Жоғары білім мамандығының мамандануы бойынша білім беру бағдарламасын сапалы түрде меңгеру үшін, оқу аяқталғанға дейін таңдалған траекторияны ұстанған жөн.

* Кәсіби тәжірибені, дене шынықтыруды, теориялық пәндерді және қорытынды аттестаттауды өз ішіне алатын, оқудың қосымша түрлерін (ОҚТ) қоспағанда

** Білім беру траекториялары ұсыну сипатына ие болып табылады және студентті жеке білім беру траекториясын қалыптастыру құқығынан айырмайды

Ұсынбалы А

Туризм менеджменті

Алынатын құзіреттілік пен дағды:

- туристік бизнес саласындағы талдау мен шешім қабылдау негізгі әдістерін нақты өмірде осы құбылыстар мен процестердің белгілі бір өзара (экономикалық,әлеуметтік,техникалық,ақпараттық, саяси, экологиялық) туристік жүйесінің өзара іс-қимыл мәселелерін шолу;
- нарықтық экономиканың негізгі заңдарын білу;
- білім беру қызметі, туризм саласындағы ғылыми-зеттеу қызметінің дағдыларын иелену;
- интеллектуалдық,мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті;
- мемлекеттің кәсіби жұмысына орыс,ағылшын тілінің білімі;
- туристік қызмет көрсету жүйесін өндірістік,экономикалық, жарнамалық және ақпараттық басқа да іс-шараларды ұйымдастыруға мүмкіндігі;
- қазіргі заманғы технологиялар негізінде ақпараттық -коммуникациялық техникаларды пайдалану арқылы туристік өнімді жүзеге асыру және насихаттау қабілетіне туристік өнімнің дамуына құзіреттіліктерін иелену ;
- туристік базаларды ұйымдастырудың негізгі принциптерін білу;
- туристік қызметте бизнес-жоспар жасауға қабілеті;
- талдау дағдылары мен келісім-шарт құжаттарын иелену;
- туризм саласындағы кәсіпорындар мен еңбек ұжымдарында жұмыс істей білу.

Кәсіби қызметтегі қажетті салалар:

- Жұмыспен қамту үкімет бағыттары, туристік байланысты ұйымдар (министрліктер, әкімдіктер, олардың өңірлік бөлімшелері мен құрылымдары);
- Туристік саламен айналысатын мемлекеттік және жеке меншік компаниялар;
- Туризм консалтингтік компаниясының профиль;
- Туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері;
- Туризм инфрақұрылымы объектілері;
- Жарнама агенттері , отандық және шетелдік нарықтарда туристік қызметтерді жылжыту иеленді;
- Туризм бойынша орта буын мамандарды дайындаумен оқу орындары;
- Отандық және шетелдік нарықтарда туристік қызметтерді жылжыту айналысатын ғылыми-зерттеу ұйымдары;
- «Туризм» мамандығы бойынша магистратура;
- Төтенше жағдайлар магистрлігінің ұйымдастыру

Ұсынбалы Б траекториясы

Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі менеджмент

Алынатын құзіреттілік пен дағды:

туристік бизнес саласындағы талдау мен шешім қабылдау негізгі әдістерін нақты өмірде осы құбылыстар мен процестердің белгілі бір өзара (экономикалық, әлеуметтік, техникалық, ақпараттық, саяси, экологиялық) туристік жүйесінің өзара іс-қимыл мәселелерін шолу;

- нарықтық экономиканың негізгі заңдарын білу;

- білім беру қызметі, туризм саласындағы ғылыми-зеттеу қызметінің дағдыларын иелену;

- интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті;

- мемлекеттің кәсіби жұмысына орыс, ағылшын тілінің білімі;

- туристік қызмет көрсету жүйесін өндірістік, экономикалық, жарнамалық және ақпараттық басқа да іс-шараларды ұйымдастыруға мүмкіндігі;

- қазіргі заманғы технологиялар негізінде ақпараттық - коммуникациялық техникаларды пайдалану арқылы туристік өнімді жүзеге асыру және насихаттау қабілетіне туристік өнімнің дамуына құзіреттіліктерін иелену ;

- туристік базаларды ұйымдастырудың негізгі принциптерін білу;

- туристік қызметте бизнес-жоспар жасауға қабілеті;

- Қонақ үй және мейрамхана кешенінде туристік қызметтердің тиімді бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру мүмкіндігі;

- Нақты туристік терминдер тұрғысынан білімі мен оны еркін меңгеру ;

- Ұйымдасқан турлар, елдер мен аймақтарын экономикалық саяси, ұлттық және мәдени ерекшеліктерін білу, оларды жұмыста қолдана білу қабілеті;

- қонақ-үй мейрамхана кешенінде дағдылар мен технология қызметін иелену ;

- қонақ үй орындарында техникалық құжаттама қабылдау және туристерге қызмет көрсету дағдыларын иелену;

- басқа елдер мен халықтардың мәдениеті мен халықтардың мәдениеті мен салт-дәстүрі, этникалық, тәсілдік, мәдениетаралық коммуникация сыйымдылығы ;

Кәсіби қызметтегі қажетті салалар:

- Қонақ үй және мейрамхана кешенінде туристік қызметтердің тиімді бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру мүмкіндігі;

- Нақты туристік терминдер тұрғысында білім мен оны еркін меңгеру ерекшеліктерін білу, оларды жұмыста қолдана білу қабілеті;

- Қонақ үй мейрамхана кешенінде дағдылар мен технология қызметін иелену;

- Қонақ үй орындарында техникалық құжаттама қабылдау және туристерге қызмет көрсету дағдыларын иелену;

- Басқа елдер мен халықтардың мәдениеті мен салт-дәстүрі: этникалық, нәсілдік, діни айырмашылықтары толеранттық қарым-қатынасы, туризм саласындағы мәдениетаралық коммуникация сыйымдылығы.

Ұсынбалы В

Экскурсиялық және анимациялық қызмет

Алынатын құзіреттілік пен дағды:

- туристік бизнес саласындағы талдау мен шешім қабылдау негізгі әдістерін нақты өмірде осы құбылыстар мен процестердің белгілі бір өзара (экономикалық, әлеуметтік, техникалық, ақпараттық, саяси, экологиялық) туристік жүйесінің өзара іс-қимыл мәселелерін шолу;
- нарықтық экономиканың негізгі заңдарын білу;
- білім беру қызметі, туризм саласындағы ғылыми-зеттеу қызметінің дағдыларын иелену;
- интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті;
- мемлекеттің кәсіби жұмысына орыс, ағылшын тілінің білімі;
- туристік қызмет көрсету жүйесін өндірістік, экономикалық, жарнамалық және ақпараттық басқа да іс-шараларды ұйымдастыруға мүмкіндігі;
- қазіргі заманғы технологиялар негізінде ақпараттық - коммуникациялық техникаларды пайдалану арқылы туристік өнімді жүзеге асыру және насихаттау қабілетіне туристік өнімнің дамуына құзіреттіліктерін иелену ;
- туристік базаларды ұйымдастырудың негізгі принциптерін білу;
- туристік қызметте бизнес-жоспар жасауға қабілеті;
- талдау дағдылары мен келісім-шарт құжаттарын иелену;
- туризм саласындағы кәсіпорындар мен еңбек ұжымдарында жұмыс істей білу.

Кәсіби қызметтегі қажетті салалар:

- Өзара іс-қимыл тобын ұйымдастыру және тұлғараалық қарым-қатынастарды қамтамасыз ету; назарға байланысты әлеуметтік-мәдени ерекшеліктерін ескере отырып, байланыс әдістері және іскерлік қарым-қатынас технологияларын қолдануға қабілеті;
- Қазақстан мен олардың даму перспективаларына байланысты елдің туристік-рекреациялық ресурстарын білу;
- Туристік ынталандыру психологиясы, әсіресе жас және егде жастағы адам иелену;
- Анимациялық бағдарламалар, туристік қызметтер бағдарламасын жобалау, құру және іске асыруға құзыреттерді меңгеру;
- Аудиторияны ұйымдастырады, ол шын мәнінде аудиторияға әсер етеді;
- Қонақжайлылық және туризм қызмет көрсету саласында практикалық дағдыларын иелену, ұйымдастырушылық қабілеті және байланыс;
- Туристік саланың айналысатын мемлекеттік және жеке меншік компаниялар.

	Пән	Пән циклі	Кредиттер саны		Пәннің мақсаттары мен міндеттері	Жалпы модуль пәндері	Пәнді үйрену барысында күтілетін нәтижелер	Перереквизиттер	Постреквизиттер	
			KZT	ECTS		Қысқаша мазмұны				
А	Саясаттану және әлеуметтану				Студенттердің бойында саяси сана мен саяси мәдениет, студенттердің белсенді өмірлік ұстанымын, қоғам алдында әлеуметтік жауапкершілігін, жан дүниесін, қабілетін қалыптастыра отырып Қазақстан Республикасының алдында тұрған міндеттерді шешуде белсенді қатысуға үйрету. Әлеуметтік ғылым саласында білім мен дағдыны қалыптастыру. Әлеуметтік әлем бойынша болашақ мамандардың ғылыми танымын қалыптастыруда менгерту әдістемесін пайдалану. Әлеуметтік өзара әрекеттестік туралы түсінікті қалыптастыру, олардың даму ерекшеліктері және әлеуметтік институттар, әлеуметтік құрылым және әлеуметтік қатынастар, өзара байланыстар адамның әлеуметтік нақтылығы және олардың әлемдік қоғамдастық даму тенденциялары.	Әлеуметтану және саясаттану әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар құрылымында. Әлеуметтану және саясаттану ғылымының негізгі бағыттары. Қоғам, әлеуметтік және саяси жүйе ретінде. Саяси ой тарихи өлшемде. Табиғат билік. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік билік. Құқықтық мемлекет және азаматтық қоғам. Қазақстандағы саяси жүйені демократияландыру және саяси процесстер. Саясаттану ғылым ретінде. Саяси ғылымның қалыптасуы мен дамуының негізгі кезеңдері. Саяси әлеуметтану. Отбасы әлеуметтануы. Әлеуметтану құрылымында әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар жүйесі. Әлеуметтану тарихының негізгі бағыттары. Қоғам әлеуметтік жүйе ретінде. Әлеуметтік институттар және әлеуметтік үдерістер. Әлеуметтік құрылым және әлеуметтік стратификация. Білім әлеуметтануы экономикалық әлеуметтану. Өдістері мен техникасы, нақты-әлеуметтік зерттеулер. Саяси партиялар және қоғамдық қозғалыстар. Өлемдік саясат және халықаралық қатынастар. Саясат жүйесіндегі қоғамдық өмір. Билік саяси феномен.	Азаматтық ұстанымды танытуға және қоғамдық-саяси белсенділікті арттыруды менгеру, әр түрлі нысандағы саяси процесстерге қарсы тұруға, әлеуметтік-мәдени, идеялық-саяси және діни айырмашылықтарды ескере отырып жаңа қалыптасқан қоғамға бейімделу. Қоғамдағы болып жатқан саяси процесстерге талдау жасауды игеру.	Қазақстан тарихының мектеп курсы		
Б	Мәдениеттану		ООД	3	5	Мәдениеттанудың мақсаты өзінің де, өзгеңің де мәдениетін білу болып табылады. Мәдениеттану пәнінің міндеті тарихи-мәдени процессті ғана зерттеп қоймай оны болжау, сондай-ақ даму ерекшеліктерін және басқаруды түсіне білу. Мәдениеттанудың негізі бұл адам бойында қандайда бір қоғамда қалыптасу үшін мәдени-шығармашылық қабілеттердің құрылымының заңдылықтарын ашу болып табылады. Мәдениеттану пәнінің міндеттері мәдениеттану ғылымын неғұрлым терең толық зерттеп, оның мәні, мазмұны, белгілері мен функцияларын анықтау; жалпы мәдениеттің генезисін анықтау (құрылымы мен дамуын), сонымен қатар мәдениеттанудағы жеке құбылыстар мен процесстердің адам өміріндегі рөлін анықтау; мәдениеттануды зерттеудегі әдістердың негізі мен категорияларын анықтау; басқа ғылым салаларымен байланысын анықтау; мәдениеттану туралы зерттеулер; философия, дінтану, өнер және т.б. саладан келген мәдени процесстер мен құбылыстардың негізін, жеке аймақтардағы халықтардың мәдениетін, мәдени танымын зерттеу болып табылады.	Мәдениеттану пәні. Мәдениеттану әлеуметтік гуманитарлық жаратылыстану ғылымдар жүйесіндегі білім. Негізгі мәдениеттану концепциясы. Мәдени-тарихи процесстер және оның негізгі заңдылықтары. Мәдениеттің тарихи типтері. Процесстерге өркениеттік және формациялық әдістер арқылы тарихи мәдени дамудың ерекшеліктері. Алғашқы қауымдық мәдениет және оның ерекшеліктері. Ежелгі Шығыс мәдениеті. Антикалық дәуірдегі ежелгі Грекия және Рим. Ортағасырлық мәдениеттің ерекшеліктері. Қайта өркеніет және жаңа қоғамдағы мәдениет. 21 ғасырдағы мәдениеттің тарихы. Қазіргі мәдениет және оның негізгі мәселелері. Қазақ халқы мәдениетінің негізгі ұлттық мәселелері. Қазақ мәдениетінің дара ерекшелігі. Ежелгі заманнан қазіргі күнге дейінгі қазақ халқы мәдениетінің тарихы. Көшпелілік мәдениеттің бір түрі ретінде. Қазақ мәдениетінің тарихи кезеңінің даму этаптары. Көпұлтты қазіргі қазақ халқы мәдениетінің мәселелері.	Мәдени-тарихи үдерісті және оның негізгі заңдылықтарын, мәдени тұжырымдама, мәдениеттің тарихи түрлерін, формациялық және өркениеттік тәсілдер процесіндегі мәдени-тарихи дамуды білу, зерттеу процесстерін құру және әлемдегі абсолюттік құндылықтарды білу; мәдени нысандар мен феномендердің мазмұнын білу, олардың кеңістікті-уақыттық өзара байланыстағы өзара байланыстарды зерттеу. Мәдениетті қоғамның өзін өзі ұйымдастыру технологияларының бір түрі ретінде зерттеуді менгеру, мәдени контекст түрлі тарихи құбылыстар, теориялар, әлеуметтік жүйелерді білу.	Өзін-өзі танудың мектеп курсы	
В	Мәңгілік ел					Жаңа буынды, жоғары деңгейлі әлеуметтік белсенді қоғам мүшелері ұлттық сана-сезімі жоғары, ұлттық рухы, патриоттық сезімі ояу, әлеуметтік сана мен тарихи танымы жоғары, бәсекеге қабілетті және патриоттық рухы мықты, мемлекеттің тәуелсіздігін және мемлекеттік қауіпсіздікті сақтай алатын, басқа ұлттың өкілдерімен қарым қатынас жасай алатын мамандарды тәрбиелеу.	Пәннің мәні ұғымдар "тәрбие", "этникалық тәрбие", "ұлттық тәрбие". Болашақ мамандарға ұлттық тәрбие контекстінде ұлттық тәрбие беру. Ұлттық сана-сезімді қалыптастыру, болашақ мамандарды үш құрамдас бөлігі-ұлттық "Мәңгілік Ел" идеясы моделі туралы білімді қалыптастыру. "Мәңгілік Ел" ұлттық идеясының негізі бұл ұлттық тәрбиенің методологиясы. "Мәңгілік Ел" ұлттық идеясының негізі ұлттық саясат аясындағы Қазақстан Республикасының Президентінің стратегиялық құжаттары болып табылады. "Ұлттық идея", "Ұлттық рух", "Ұлттық идеал". "Ұлттық лидер", "Ұлттық элита" ұғымдарының мәні. Этномәдени және азаматтық түсінігін ұлттық идеялар. Азаматтық және этномәдени түсінігіндегі ұлттық идеялар мен ұлттық идеалдың дүниетанымы. Олардың бірлігі мен байланысы. Қазақстанның ұлттық идеясы: келісімнің этникалық сәйкестену мен топтастырылуы. Мәңгілік ел ұлттық идеясы тұрғысынан жаңа қазақстандық азаматтарды патриоттық сезімге баулу және тәрбиелеу. Қазақстандағы «Мәңгілік Ел» ұлттық идеясы философиялық-әдіснамалық негізде. «Мәңгілік Ел» ұлттық идеясы болашақ мамандарды ұлттық тәрбиеде тәрбиелеу.	Болашақ мамандардың бойында ұлттық сана сезім мен қазіргі заманғы әлеуметтік-мәдени жағдайларды түсіндіре отырып интеллектуалды дамыған, бәсекеге қабілетті, креативті, дені сау, өзін өзі дамыта алатын дамыған, жаңа қоғамда өз орнын таба алатын, Отанды құрметтейтін қорғайтын жан-жақты тұлғаны тәрбиелеу, оларды өз өзін дамытуға үйрету.	Қазақстан тарихының мектеп курсы	Мәдениет және табиғи мұраны қорғау, Өлкетану жұмысының негіздері

А	ОБЖ, экология и устойчивое развитие				<p>Осы салада білім мен дағдыларын қалыптастыру. Студенттерді адамның мекендеу ортасымымен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық) қауіпсіз өзара әрекет негіздерімен, қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда жағымсыз факторлардан қорғау негіздерімен таныстыру болып табылады, экологиялық танымды қалыптастыру, қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздері туралы терең білім алу, қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды тиімді пайдаланудың заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білімді қалыптастыру.</p> <p>Пәнді оқыту міндеттері – экология, қоршаған ортаны қорғау және тұрақты дамудың күрделі, әрі өткір мәселелерін талдауда кешенді нысанды және шығармашылық ойлау қабілетін қалыптастыру, зерделеу және тәжірибелік дағдыларды немендену жаратылыстану ғылымдары жүйесіндегі орнын анықтау. Мемлекеттің тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі ролін білу. Адамдардың қорғау қызметінің эволюциялық дамуы: қауіпсіздік техникасы, еңбек қорғау, қоршаған ортаны қорғау, азаматтық қорғаныс, төтенше жағдайларда қорғау, тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін, зерделеу және тәжірибелік дағдыларды немендену.</p>	<p>Кіріспе. «Тіршілік қауіпсіздік негіздері, экология және тұрақты даму» пәнінің мақсаты және міндеті. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі саласындағы заңды және құқықтық актілер. Қазақстан Республикасындағы азаматтық қорғаныстың (АҚ) міндеттері, құру және жұмыс істеу принциптері. Жеке қорғану құралдары. Радиациялық және химиялық қауіптілік. Жаппай жою қаруынан қорғау. Техносфероның және техносфералық қауіптіліктің қазіргі күйі. Қауіпті және зиянды факторларды жіктеу. Адамды және мекендеу ортасын табиғи және техногенді текті зиянды және қауіпті факторлардан қорғау. Өрттің сипатты төтенше жағдайларды жіктеу. Төтенше жағдайларда экономика объектілерінің жұмыс істеу тұрақтылығы. Төтенше жағдайларда халықты қорғаудың негізгі принциптерімен тәсілдері. Жер сілкінісі кезіндегі қауіпсіздікті ұйымдастырудың практикалық шаралары. Су тасқыны. Су тасқыны жиі болатын аймақтар. Стихиялық апаттарды өрттерде өндірістік объектілердегі апаттарда және жарылыстарда халықты қорғау. Апаттан құтқару жұмыстарын ұйымдастыру және жүргізу негіздері. Озон қабатының бұзылуы. Қышқылдық жаңбыр. Парниктік эффект. Экология және қазіргі өркениет мәселелері. Экология және техникалық прогресс. Ғаламдық экологиялық мәселелер. Ағзалар</p>	<p>Хабарлы болуы: адамның жұмысқа қабілеттілігін, денсаулығын сақтауға кепілділік беретін, оны экстремальды жағдайларда әрекет етуге дайындайтын тиімді кәсіптік қызметтің техника қауіпсіздігіне және адамның қорғалғандығына қойылатын талаптармен үздіксіз бірлігі туралы, табиғат пен қоғам арасындағы негізгі заңдылықтар;</p> <p>- ептілігі болуы: жағымсыз әсерлер параметрлерін бақылау және олардың деңгейлерін бағалау, тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру бойынша шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, қоршаған ортаға өндірістің техногенді әсерін бағалай білу;</p> <p>- дағдыланған болуы: құтқару жұмыстарын жоспарлау және қатысу; жеке қорғаныш құралдарын қолдану зардапшегушілерге дәрігерге дейін көмек көрсету, табиғатты қорғау міндеттерін шешуге байланысты тақырыптарда логикалық пікірталас ұйымдастыру.</p>	Мектептегі биология курсы, АӨД	
Б	Еңбекті қорғау	ООД	2	3	<p>Болашақ бакалаврларға қауіпсіз және зиянсыз еңбек жағдайларын жасау мен тіршілік қауіпсіздігі туралы білім беру.</p> <p>Өндірістік жабықтарды орнату және қызмет көрсету кезінде қауіпсіздік шаралары сақталуы; төтенше жағдайларды болжау және сауатты шешім қабылдау, халықтың денсаулығын сақтау және өндірістік персоналды шаруашылық объектілерде түрлі орын алған аварияларлық зардаптарды, табиғи апаттарды алдын алу, зардаптарын саласындағы бақылау және қалағалау органдары. Кәсіпорында еңбекті қорғау, жай-күйін бағалау және талдау әдістері. Еңбек гигиенасы және өнеркәсіптік санитария. Адам ағзасына және жұмыс аймағының ауасындағы шекті рұқсат етілген концентрациялы зиянды заттардың әсері. Өндірістік жабықтарды орнату және техникалық қызмет көрсету кезіндегі қауіпсіздік. Электр қауіпсіздігі негіздері. Өрттің пайда болу себептері мен жіктелуі. Жарылыс нысандары мен жану шарттары. Өрт қауіпсіздігі бойынша өндірістердің жіктелуі. Ғимараттар мен құрылыстардың өртке төзімділігі.</p>	<p>Курстың негізгі міндеттері, мамандарды дайындаудағы рөлі. Еңбекті қорғауды қамтамасыз етудің теориялық негізі. Ұғымдар мен анықтамалар: қауіпті және зиянды өндірістік факторлар. Еңбекті қорғаудың құқықтық және нормативтік негіздері. Қазақстан Республикасының негізгі заңнамалық және нормативтік-техникалық актілері. Еңбекті қорғаудың ұйымдастырушылық негізі. Еңбекті қорғау және денсаулық сақтау, олардың құрылымы мен функциясы саласындағы бақылау және қалағалау органдары. Кәсіпорында еңбекті қорғау, жай-күйін бағалау және талдау әдістері. Еңбек гигиенасы және өнеркәсіптік санитария. Адам ағзасына және жұмыс аймағының ауасындағы шекті рұқсат етілген концентрациялы зиянды заттардың әсері. Өндірістік жабықтарды орнату және техникалық қызмет көрсету кезіндегі қауіпсіздік. Электр қауіпсіздігі негіздері. Өрттің пайда болу себептері мен жіктелуі. Жарылыс нысандары мен жану шарттары. Өрт қауіпсіздігі бойынша өндірістердің жіктелуі. Ғимараттар мен құрылыстардың өртке төзімділігі.</p>	<p>Еңбекті қорғау, өрт қауіпсіздігі, еңбекті және гигиена бойынша негізгі нормативтік құқықтық және техникалық реттеу, мемлекеттік қадағалау мен еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қоғамдық бақылау жүйесін; кәсіпорынның, саланың ерекшелігін қауіпті және зиянды өндірістік факторлар еңбек қорғауды ұйымдастыру туралы; өндірістегі жазатайым оқиғаларды тергеу; өндірістік мекемелер мен жұмыс орындарын негізгі талаптары; қауіпті және зиянды факторлардың әсерінен қорғау әдістері; өрт қауіпсіздігі және өртке қарсы құрал-жабдықтар техникалық іс-шаралар туралы білу;</p> <p>- жеке және ұжымдық қорғану құралдарын пайдалану мүмкіндігі; кәсіби қызмет саласында травматикалық және зиянды факторларды анықтау және талдау; техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар және табиғи құбылыстар кезінде болжау әзірлемелер мен әсерді бағалау принциптері туралы білім қалыптастыру;</p> <p>-техникалық жабықтар мен технологиялық процестердің қауіпсіздігін күшейту үшін құралдар мен әдістерін пайдалану мүмкіндігі туралы білу.</p>	Мектептегі биология курсы	
В	Саламатты Қазақстан				<p>Еліміздің орнықты әлеуметтік-демографиялық мақсаты дамуын қамтамасыз ету үшін, денсаулығын жақсарту, гигиеналық шараларды сақтау, өмір салтын қалыптастыру.</p> <p>Еліміздің өскелең ұрпақтары студенттерге, медициналық білім қалыптастыру үшін университет медбикелері тарапынан дәріс өткізілуін дәстүрге айналдыру. Тұрғындардың денсаулығын сақтау мәселесі бойынша мемлекеттік саясат ұстанымдарын таныстыру. Саламатты Қазақстан мемлекеттік бағдарламасы аясында еліміздің барлық тұрғындарына салауатты өмір салтын қалыптастыруға үйрету және жалпы денсаулығын сақтауда профилактикалық шараларды сақтауды қамтамасыз ету.</p>	<p>Медициналық-демографиялық жағдай және сырқаттанушылық. Саламатты өмір салты және мінез-құлық факторларына негізделген әлеуметтік мәні бар аурулардың деңгейін төмендету. Дұрыс тамақтану. Мектеп оқушылары мен жасөспірімдердің денсаулығы. Адам денсаулығына қауіпті жаман әдеттер. Туберкулезбен, АИТВ/ЖИТС күресу жолдары. Аса қауіпті инфекциялардың (конго-қырым геморрагиялық қызбасы (бұдан әрі - ККГК) профилактикасы. Жыныстық қатынастан жұғатын аурулар және профилактикасы. Ерте жүктілік. Кәметелетке толмағандар арасындағы ерте жүктілік.</p>	<p>Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының (ДДҰ) және тұрғындардың денсаулығын сақтау халықаралық ынтымақтастық қорғау жөніндегі басқа да халықаралық ұйымдардың жұмыс жасау бағыттарын білу;</p> <p>- Қазақстан Республикасының аумағында жұмыс істейтін ұлттық денсаулық сақтау жүйесін ұйымдастыру бағдарламаларының қағидаларын білу;</p> <p>- қоғамдық денсаулық сақтау көрсеткіштері және оларды анықтау факторлары, олардың міндеттері, құрылымы және денсаулық сақтау ұйымдарында талдау сипаттамалары; негізгі принциптері, әдістері және гигиеналық білім беру және халықты оқыту құралдары; мемлекеттік санитарлық қадағалау қызметі институттарының қызметінің құқықтық жұмысын ұйымдастыру мен мазмұны негіздері, әсіресе басқару, жоспарлау, қаржыландыру мәселелерін игеру.</p> <p>- практикалық және ғылыми зерттеу жұмыстарында да статистикалық әдістерді қолдана білу;</p> <p>-халықтың санитарлық-эпидемиологиялық салауаттылығын қамтамасыз ету проблемаларын шешу;</p> <p>- қоршаған ортаның жағдайына байланысты денсаулық сақтау жағдайын бағалау үшін әлеуметтік-гигиеналық мониторинг нәтижелерін пайдалану.</p>	Мектептегі география курсы	

А	Жетістік философиясы	ООД			<p>Мақсаты: табысты әлеуметтік мінез-құлықтың негізі ретінде әлеуметтік құзыреттілікті қалыптастыру, қаржылық, өмірлік және кәсіби сәттілікке жетуге әсер ететін тұлғалық қасиеттерді дамыту</p> <p>Міндеттері: адамның бәсекеге қабілеттілігінің өсуін ұлттың табыс факторы ретінде қамтамасыз ету</p> <p>нақты мақсаттарға жетуге аса назар аударар отырып, білімге, салауатты өмір салтына және кәсіби табысқа аса назар аударар отырып рационалды өмір сүруді қалыптастыру</p> <p>білім беру мәдениетін қалыптастыру, білімболашақтағы табыстың ең бастапқы факторы екенін түсіну</p> <p>заманауи маманның маңызды қасиеті ретінде компьютерлік сауаттылықты қалыптастыру</p> <p>көшбасшылық қасиеттерді, практикалық қабілеттер мен табысты коммуникация дағдыларын, аналитикалық қабілеттерді қалыптастыру</p> <p>бейімделген кәсіби автоматтандыру, ахуалдық бағдарлау, халықаралық тәжірибені хабарландыру арқылы практикалық дағдыларды көтеру</p> <p>көркем мінез-құлық қабілетін дамыту, оның ішінде қиын өмірлік жағдайларда көркем мінез таныту қабілетін дамыту</p> <p>әрбір адам өзінің жеке салымы және жеке кәсіби қасиеттері бойынша бағаланатын әділетті қоғам тұрғызу туралы түсінік қалыптастыру</p> <p>Ғылыми терминологияны адекватты қолдану білімін, оқу материалын таңдау және құрылымдау, ауызша баяндамалар және презентацияларды дайындау қабілетін қалыптастыру.</p>	<p>Тұлғаның өмірлік табысының стратегиясы. Табысты тұлғаның мінезін моделдеу. Табысты коммуникацияның технологиясы.</p> <p>Конфликтология. Іскерлік хат жазысу. Іскерлік келіссөздер дағдылары. Маманың тұлғасын әртүрлі тіршілік салаларында қалыптастыру. Адам және билік. Тұлға және меншік. Кәсіпкерліктің әлеуметтік-мәдени және технологиялық негіздері. Бизнес-жоспарлау. Өз бюджетін әлеуметтік-экономикалық бірлік ретінде бюджеттеу және жоспарлау дағдылары. Адам ақпараттық-технопронды әлемде.</p> <p>Қызметтік міндеттерді орындау шеңберінде компьютерлеу. Электронды техникамен және ақпараттың негізгі түрлері және деректерді өңдеумен жұмыс жасау</p>	<p>іскерлік қарым-қатынастар ортасында және жалпы адамдық ортада жұмыс жасайтын негізгі философиялық-этикалық принциптер мен нормаларды білу</p> <p>бюджеттеу және бюджетті жоспарлау дағдылары</p> <p>мақсат қою қабілеті, оған жету жолын таңдау қабілеті, кәсіби мәселелерді философиялық-этикалық нормалармен және принциптермен сәйкес шешу қабілеті</p> <p>іскерлік этикет нормаларын меңгеру, сауатты сөйлеуге және хатты баяндаудың стилистикасына ие болу</p> <p>нәтижеге (сапа, жеделдік) жетуге бағытталу, ұйымдастырушылық дағдылары, дұрыс әрі уақытылы құжат алмасуды қамтамасыз ету</p> <p>Презентабельді образды қалыптастыру</p> <p>ойлау жүйелілігі, мықты сараптамалық қабілеттер</p> <p>Электронды техниканы қолдану және ақпараттың негізгі түрлері және деректерді өңдеумен жұмыс жасаудың практикалық дағдыларын меңгеру, ДК, Outlook, Excel қолдану қабілеті</p> <p>Уақытты жоспарлау және жұмыста басымдықты анықтай білу қабілеті</p> <p>коммуникативтік құзыреттілік және ұжымдық және жобалық-бағытталған ортада жұмыс жасай қабілеті</p> <p>көп міндеттер режимінде еңбек ету қабілеті, әрдайым білім алу және даму, тәжірибе жинауға ынта болуы.</p>	Өзін-өзі тану, тарих, информатиканың мектеп курсы				
Б	Құқық негіздері							<p>Нақты курстың мақсаты – құқықтық қондырғылардың жалпы әлеуметтік бағыттағы түсінік беру, білім алушыларға ресей заңнамасының жүйесінде дұрыс бейімделу машықтарын дағдыландыру, қоғамдық өмірдің нақты оқиғалардың заңды мазмұнын сәйкестендіре және оны мүмкін емес тұтастай алғанда қоғамның құқықтық мәдениетін сәйкес және құқықтық сананың әзірленуін білу.</p> <p>Құқықтық мәдениеттің бастақы қалыптарын білу; мемлекеттік қатынастардың дағдылану үшін машықтарын жетілдіру; қоғамның, мемлекеттің, құқықтың және тұлғаның байланысын ашу, құқықтың және құқықтық құбылыстардың бастапқы түсінігін ашу, ресей құқығының; конституциялық, әкімшілік, қаржы, азаматтық, отбасылық, еңбек, қылмыстық және экологиялық құқықтың негізгі салаларының құқықтық қатынастарын және нормалардың мазмұнын баяндау.</p>	<p>Мемлекет туралы, құқық және мемлекеттік-құқықтық құбылыстар туралы негізгі ұғымдар. Конституция - мемлекеттің негізгі заңы. Қазақстан Республикасындағы құқық қорғау органдары және сот. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару. Қазақстан Республикасындағы әкімшілік құқық негіздері. Басқарудың әкімшілік – саяси саласы.</p> <p>Қазақстан Республикасындағы азаматтық құқықтың жалпы ережелері. Кәсіпкерліктің құқықтық негіздері. Қазақстан Республикасының отбасы құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының қаржы құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының еңбек құқығы және әлеуметтік қамсыздандыру құқығы. Қазақстан Республикасының экологиялық және жер құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының қылмыстық құқығы.</p>	<p>Конституциялық-құқықтық актілерді салыстырмалы-құқықтық талдауды жүргізе білу; еңбек қатынастары саласындағы заңды мәселелерді шешу және талдай білу; қажетті нормативтік актілерді пайдалану икемділігі және құқықтық реттеу саласы бағытынан оқиғалар мен іс-әрекеттерді сараптай білу; заң мазмұнын талдай білу.</p>	Құқық негіздері мектеп курсы	
В	Медиация негіздері							<p>Жан-жалдық жағдайда адамдармен тіл табысуды қалыптастыру дағдылары.</p> <p>Студенттерде жан-жалда ынтымақтастық қарым-қатынас орнатуға, дайындығын қалыптастыру; дауларды (жанжалдарды) шешудің тиімді тәсілдерін қалыптастыру; студенттік қоғамдастықта профессорлық-оқытушылар құрамымен және өзара жан-жалдық қарым-қатынасты қалыптастыру.</p>	<p>Курсқа кіріспе. Қазақстанда медиацияның құқықтық реттеу негіздері</p> <p>Тұлға даудың субъектісі ретінде (жан-жал). Медиация дайындау.</p> <p>Медиацияның түрлері мен кезеңдері. Медиатордың кәсіби дайындығы.</p>	<p>Ұғыну керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> • медиация рәсімін және басқа да баламалы рәсімдерді дауларды шешу принциптерді жүзеге асыру қолжетімділігінің ролі туралы ; • қақтығысты (жан-жалды) шешудегі медиациялық тәсілдің ерекшеліктері; • жан-жалдың медиальдығы, жан-жал динамикасы, қақтығыс жағдайда тұлғаның мінез-құлық стратегиясын; <p>білу керек:</p> <p>медиацияны қолдану және өткізуді;</p> <ul style="list-style-type: none"> • екі жақты келісім, медиациялық рәсімді реттеу; • медиация рәсімінің түрі мен этаптары, медиациялық сессияға қатысушылардың мінез-құлық динамикасын. 	Өзін-өзі танудың мектеп курсы	
мамандықтың базалық модуль пәндері												
	Пән	Цикл дисп.	Код-во	KZT ECTS	Пәннің мақсаттары мен міндеттері	Қысқаша мазмұны	Пәнді үйрену барысында күтілетін нәтижелер	Пререквизиттер	Постреквизиты			
А	Жанжалдасу әрекеті				<p>Мақсаты: жанжалдасу теориясы саласындағы ғылыми білім жүйесін меңгеру, және оның диагностикасының психодиагностикалық құралын меңгеру.</p> <p>Міндеттері: конструктивті рұқсат дағдыларын қалыптастыру және кәсіби және педагогикалық қызметте жанжалдасудың алдын алу; қажетті кәсіби қасиеттерді қалыптастыру.</p>	<p>Жанжалдасу психологиясының пәні, маңызы мен міндеттері; қақтығыстардың пайда болу себептері; жанжалдардың типтері; педагогикалық жанжалдардың алдын алу жолдары; жеке бастық жанжалдардың типтері; еңбек ұжымындағы жанжалды шешудің психологиялық ерекшеліктері; басқару ролі, ескертілуі және әлеуметтік қақтығыстың алдын-алу; қақтығысты басқару әдістері; қақтығысты басқарудың әлеуметтік технологиялық мүмкіншіліктері; этностық қақтығыстар, пайда болу себептері және оны реттеу тәсілдері.</p>	<p>Әлеуметтік жанжалдың алдын-алу жолдарын қарастырады; негізгі ұғымдар, категориялар мен жанжалдарды жіктей білу; жанжал факторлары мен шарттарды білу; қақтығыс кезеңдерін білу, қақтығыс деструктивті және сындарлы жолдары; жанжал болған жағдайға мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын білу; ақпаратты талдау және қайшылықты тудыру факторлар мен шарттарды анықтау мүмкіндігі; негізгі әдістері мен технологияларын тұлғааралық қақтығыстар рұқсатты пайдалана білу; талдау және ұйымдық қақтығысты басқару принциптерін қолдана білу; жанжалдарды шешу әдістерін білу.</p>	Валелогия мектептегі курсы, өзін-өзі тану	Туризмдегі қоғаммен байланыстар, Туристік фирмадағы қызметкерлерді басқару			

Б	Байланыстану		БД	2	3	<p>Мақсаты: студенттердің іскерлік қатынаста коммуникативтік және тұлғааралық құзыреттілікті меңгеруі; жаппай коммуникация, коммуникацияның әртүрлі түрлері мен деңгейлері туралы қызмет жүйесі ретінде коммуникативтік білім негіздерін қалыптастыру. Міндеттері: қоғамның мүшелеріне олардың этникалық және діни сипаттарына тәуелсіз, толерантты қатынасты дамыту; студенттерде ұжымда тиімді жұмыс жасау қабілетін, сонымен қатар ұжым басшыларымен; студенттерде қолайлы іскерлік және тұлғааралық қарым-қатынасты құру қабілетін дамыту; манипуляциялық әрекеттен психологиялық қорғау техникасын меңгеру; жанжалдық және стресстік жағдайларда конструктивті амал ету дағдыларын қалыптастыру; іскерлік келіссөздер, сұхбаттар, жиналыстар өткізу техникасын зерттеу.</p>	<p>Негізгі анықтамалар мен тұжырымдамалар бар. Модельдер және қарым-қатынас әсері, қарым-қатынас жағдайы. Қабылдау және өз-аралық қарым қатынас. Ауызша және таңбалы қатынас. Тыңдай білу және әңгіме жүргізу. Ұсыну. Қақтығыстар тұлғааралық қарым-қатынас. Жүйесін дамыту. Контексты мәдениетаралық қарым-қатынас. Терең құрылымды мәдениетаралық қарым-қатынас. Вербальды мәдениетаралық қарым-қатынас. Вербальды емес мәдениетаралық қарым-қатынас. Мәдениетаралық қарым-қатынас. Мәдениетаралық қарым-қатынас. Құзыреті мәдениетаралық қарым-қатынас. Негізгі аксиомалар конфликтология. Анықтау және түрлері қақтығыс. Білік қақтығыс. Стил мен тактикасын қақтығыс. Жүйесі қақтығыс. Әдістері шиеленісті шешу. Негізгі тұжырымдамасы наным коммуникологни. Құндылықтар мен нәтижесі. Мобилизация және демобилизация қарым-қатынас. Вербалды және вербальды емес аспектілері сендіру. Моделін сендіру</p>	<p>(Тұлғааралық жанжалда жұмыс істеу және тыңдау, өзара шешімге келу, құндылықтарды түсіндіру, ымыралы шешім құру.) байланыс процесінде анықтамалар мен модельдердің қарым-қатынасын білу, байланыс қажеттіліктерін, қабылдау жұмыс істеуін, ауызша және ауызша емес қарым-қатынас, базалық коммуникативтік дағдылардағы негізгі теориялар білу; мәдениет анықтау білу, мәдениетаралық қарым-қатынас негізгі механизмдері, таптаурын мәдениеттер, мәдениет ауызша және ауызша айырмашылықтар, мәдениетаралық қарым-қатынастарды, жолдары мен уақыты шешу мәдениетаралық жанжалдар әдістерін, әсіресе даму проблемаларын қабылдаудағы мәдени себептері айырмашылықтар; тәжірибеде барлық осы білімді қолдана білу</p>	<p>Валелогия мектептегі курсы, өзін-өзі тану</p>	<p>Қонақ үй индустриясындағы стратегиялық маркетинг, Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің кәсіпорында кадрлық технология</p>
В	Жаппай коммуникациялардың теориясы					<p>Мақсаты: жаппай коммуникация теориясымен алғашқы танысу, коммуникативтік саласында шетелдік және отандық теорияның даму тарихы негізгі кезеңдерімен танысу; жаппай коммуникативтік процестерді заманауи болмысы, оның ішінде жана технологиялық мүмкіндіктер контекстінде, сонымен қатар жаппай коммуникацияның тиімділік қасиетіне әсер ететін факторлар. Міндеттері: отандық және шетелдік ғылыми коммуникативтік мектептердің негізгі тәсілдерін мағыналу қабілеті; жаппай коммуникацияның тауарларын талдау барысында концептуалды аппаратты қолдану қабілетін қалыптастыру; заманауи қоғамда коммуникативтік және ақпараттық процестерге өзіндік талдау жүргізуді үйрену;</p>	<p>Жаппай коммуникация мазмұны мен функциялары. Бұқаралық коммуникация теориясы мен ұғымдар. Қазіргі заманғы ақпараттық қоғамдағы бұқаралық коммуникация ерекшелігі. Әлеуметтік институт ретінде бұқаралық ақпарат. Бұқаралық ақпарат құралдарының жүйесімен құрылымы. Жаппай ақпарат құралдарының аудиториясы. Жаппайбайланыс жүйесін зерттеу әдістері</p>	<p>тұжырымдамалар мен байланыс модельдер, байланыс қажеттіліктерін, (тұлғааралық жанжал жұмыс істеу тыңдау, тұсақескер өзі, нақтылау-ымыралы шешу мәні құру.) ауызша және ауызша емес қарым-қатынас, базалық коммуникативтік дағдыларының негізгі теориялар білу; мәдениет тұжырымдамасын түсіну, мәдениетаралық қарым-қатынас негізгі механизмдері, таптаурын мәдениеттер, мәдениет ауызша және ауызша айырмашылықтар, мәдениетаралық қарым-қатынастарды, жолдары мен уақыты шешу мәдениетаралық жанжалдар әдістерін, әсіресе даму проблемаларын қабылдаудағы мәдени себептердің айырмашылықтары; тәжірибеде барлық осы білімді қолдана білу</p>	<p>Валелогия мектептегі курсы, өзін-өзі тану</p>	<p>Туризмдегі телекоммуникация қызметі, Туристік кешеннің дамуының басқару</p>
А	Туризм және демалыс картасы					<p>Мақсаты: әлемдегі және Қазақстандағы туризм индустриясының қазіргі жағдайы, негізгі бағыттары және олардың даму жолдары жайлы білім жүйесін қалыптастыру. Міндеттері: студенттер туризмнің әлемдік және ұлттық экономикадағы рөлі және оның адам өміріндегі маңызы туралы түсінік алулары керек, туризм индустриясының құрылымы және кәсіби туристік қызмет туралы түсінік алулары керек; студенттерді халықаралық туризмнің даму тенденцияларымен және перспективаларымен таныстыру; туроператор және турагенттердің жұмысы туралы түсінік беру; студенттерді туризм индустрияның кәсіпорындарының қызметінің ерекшеліктерінде бағттылауға үйрету.</p>	<p>Географиялық ғылымдар және демалыс аудандарын аймақтық жоспарлау. Аймақтық демалыс райондарын жоспарлаудың әдістемелік негіздері. Туризмді аймақтық жоспарлау және туристік-рекреациялық аудандастыру. Әр түрлі типтегі рекреациялық аудандарды аймақтық жоспарлаудың ерекшеліктері мен мәселелері. Туризм аудандарын аймақтық жоспарлаудың схемалары. туристік орындарды аймақтық жобалау барысында картографиялық қызмет көрсету.</p>	<p>Әлемдік туристік аймақтар және туристік макро-аймақтарды білу; Әлемде, Қазақстанда қонақ үй бизнесінің даму жағдайы туралы білу; туризм негізгі бағыттарының даму деңгейіне білу - ойын-сауық, бизнес, санаторий-курорттық және т.б.; контурлы карта және қабырға карталармен жұмыс істеу дағдыларын білу.</p>	<p>Мектептегі география курсы</p>	<p>Халықаралық туризм географиясы, Саяхаттану, Әлемдік туристік орталықтар, Елтану</p>
Б	Тайм менеджмент		БД	3	5	<p>Мақсаты: мамандардың уақытты тиімді пайдалану бағыттарын жетілдіру туралы білім жүйесін қалыптастыру. Міндеттері: бакалаврларды тұлғалық, кәсіби өзін-өзі дамыту, өзін-өзі өсіру, өзін-өзі реттеу; өзін-өзі ұйымдастыру, өзін-өзі басқарудың тәсілдерін меңгеру негізінде мемлекеттік-муниципалды басқару саласында сәтті жұмыс жасауға дайындау. өзінің практикалық-кәсіби танымын кеңейтуі, танымның әдістері мен тәсілдерін қолдану қабілетін, өзін-өзі оқыту мен өзін-өзі бақылаудың түрлі формалары мен тәсілдерін, өзінің интелектуалды дамуы және мәдени таным деңгейін көтеру үшін жаңа оқыту технологияларын қолдануды меңгеру; өзіндік, шығармашылық жұмыс дағдыларын қалыптастыру; өз еңбегін ұйымдастыру қабілеті, жаңа идеялар туғызу қабілетін дамыту; оларды жүзеге асырудың жана тәсілдерін табу; жұмыс уақытын өзі ұйымдастыру әдістерін меңгеру дағдыларын қалыптастыру; ресурстарды рационалды пайдалану.</p>	<p>«Уақытты басқару түсінігі» және уақытты стратегиялық жоспарлау. Тактикалық тайм-менеджмент- жұмыс уақытын қалай басқару. Бастық уақытты тиімді жоспарлау жүйесін құру. Уақытты тиімді басқарудың техникалық құралдары. Корпоративтік тайм-менеджмент ұйымның тиімділігін арттыру құралы ретінде. Тайм-менеджмент стандартының құрылымы.</p>	<p>Тайм-менеджменттің негізгі тәсілдерін білу; ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді календарлық жоспарлаудың принциптерін білу; жұмыс уақытты және жұмыс істемейтін уақытты дұрыс бөлу; уақытты бағалай білу; оны логика арқылы жұмыс істейтін және жұмыс істемейтін уақытқа бөлу; бөлінген уақытқа сәйкес жоспар құра білу; сол немесе басқа процесске қанша уақыт кететінін объективті бағалай білу; жұмыс күнін жоспарлау талаптарының дағдыларын ескере отырып процестер арасындағы басымдылықты жайғастыра білу.</p>	<p>Валелогия мектептегі курсы, өзін-өзі тану</p>	<p>Халықаралық туризм географиясы, Саяхаттану</p>
В	Тамақтандыруды басқару					<p>Мақсаты: Әр түрлі типті және сыныпты ұйымдық-құқықтық нысандарда қоғамдық тамақтану орындарындағы қызмет көрсетудің теориялық білім және практикалық дағдыларын қалыптастыру. Міндеттері: тамақтандыру қызметін ұйымдастыру саласын дамыту тарихындағы негізгі кезеңдер туралы білім қалыптастыру; қоғамдық тамақтану кәсіпорындарының категорияларын анықтау дағдысын қалыптастыру; заманауи мейрамхана ісінің өзекті мәселелерін зерттеу; мейрамхана ісінің негізгі категорияларын меңгеру.</p>	<p>Қоғамдық тамақтандыру қызметтері адамның маңызды қажеттіліктерін қанағаттандыру нысаны ретінде. Тамақтандыру ұйымдарының тарихы. Қоғамдық тамақтандырудың классификациясы. Қоғамдық тамақтандыру орындарының формалары, типтері және модельдері. Қоғамдық тамақтандыру қызметтерінің инновациялық технологиялары. Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының ресурстық базасы. Қоғамдық тамақтандыру орындарының технологиялық жобалау. Қоғамдық тамақтандыру қызметінің сапасы. Банкет ұйымдастыру қызметінің түрлері. Шетелдік туристерге қызмет көрсетудегі ерекшеліктер.</p>	<p>Әлеуметтік-мәдени сервис жүйесіндегі тамақтандыру қызметінің орны мен рөлін білу; қоғамдық тамақтандыру орындарының классификациялау тәсілдерін білу; тамақтандыру ұйымдарының басқару саласындағы кәсіби этикет және бірлескен мәдениет негіздерін білу; мейрамхана қызметінің негізгі түрлерінің сипаттамаларын білу; тамақтандыру кәсіпорындары даму саласы тарихының негізгі кезеңдерін білу; қоғамдық тамақтандыру орындарының санаттарын анықтай білу; қазіргі заманғы мейрамхана бизнесінің өзекті мәселелерін талдай білу; мейрамхана бизнесінің негізгі санаттарын иелену; қоғамдық тамақтандыру орындарының қызмет көрсетулермен ресурстарының негізгі классификация дағдыларын білу.</p>	<p>География мектебіндегі курсы</p>	<p>Халықаралық туризм географиясы, Саяхаттану,</p>
А	Туризмнің имиджану					<p>Мақсаты: Туристік ұйымдар, өнімдер, адам имиджі және олар бойынша жұмыс жасау жолдары жайлы комплексті түсінік қалыптастыру. Міндеттері: туристік қызметтерді жылжыту әдістері, жарнама мақсаттарының жіктелуін медиажоспарлау әдісі; жарнаманың құрылымы; жарнамалық өтініштің формалары мен стилдері; түстің жарнама тұтынушыларына әсер етуі; жарнаманы тарату дың қолданыстағы тәсілдері; олардың артықшылықтары мен кемшіліктері; жарнамалық бюджетті қалыптастыру технологиясы; жарнама тиімділігін бағалау әдістері.</p>	<p>Имиджология пәніне кіріспе. Имиджология ғылым, өнер және практикалық іс-шаралар ретінде. Имидж – имиджология пәнінің орталық тұжырымдамасы. Байланыс саласындағы имидж рөлі. Имидж сипаттамасы және оның түрлері. Имидждің әлеуметтік нышандары. Имиджді модельдеу. Имиджмейкинг жүйе ретінде. Имидж жасау барысында сөз. Ауызша имидж. Іскер тұлғаның габитарлы (визуалды) имиджі. Бизнес имиджі және кәсіпорын имиджі: түсінігі, мазмұны мәні. туристік бизнестің имиджологиясы. Бренд және сауда белгісі. Корпоративтік имидж жасау және бренд-менеджмент.</p>	<p>Имидж құрудың мән-мәтініне байланысты технологияларын білу; құрылымы мен факторларын білу; арнайы имидж құру тәсілдері мен жолдары; имидж жасау объектілерінің классификациясы мен түрлерін білу; тауар, қызметтер, кәсіпорын туризмі имиджін құру және оны жетілдіру жолдарын білу; түрлі әлеуметтік нысандардың имиджін жобалай білу; имидждік технологияларды қолдана отырып креативті ойлау білу; имиджологияның терминологиялық аппараттарын, имидж құру техника мен технологияларын қолдана білу.</p>	<p>Туризм негіздері</p>	<p>Туристік кәсіпкерлікті жарнамалық ақпараттық қызметі, Туризмдегі қоғаммен байланыстар. Туристік өнімді сату және алға басу технологиялары</p>

Б	Туристік рекратциялық жобалау	БД	3	4	<p>Мақсаты мен міндеттері: рекреациялық қызмет ерекшеліктерінің теориялық білімдерін, сондай-ақ, туристік ағынды бағалау саласындағы білімдерді қалыптастыру, туристерді әлеуметтік саралай білу, және де практикалық дағдыларды қолдану: аймақтық болуды бағалауға және табиғи-климаттық әлеуетті салаларды талдауға бағытталған географиялық әдістер.</p>	<p>Рекреация түсінігі. Рекреация әрекетінің ресурстық әлеуеті. Табиғи рекреациялық ресурстар және оларды бағалау. Мәдени-тарихи рекреациялық ресурстар. Аймақтық рекреациялық жүйелерді үйрену. Инфрақұрылым бойынша рекреациялық қызметті құру. Рекреациялық және туристік табиғат. Ререациялық іс-әрекет: ұйым принциптерінің ерекшеліктері. Рекреациялық жобалау негіздері. Туризм рекреациялық қызмет нысаны ретінде. Рекреациялық және туристік аймақтандыру және түрлендіру.</p>	<p>Табиғатты туристік және рекреациялық пайдалану негіздері; қазіргі заманғы туристік және рекреациялық қызмет сипаттамаларын білу; рекреациялық қызметін ұйымдастыру үшін туристік-рекреациялық саланың негіздерін білу, бүкіл әлем мемлекеттеріндегі ішкі және халықаралық туризм ерекшеліктерін білу, туристік бизнесті модельдеу барысында геоқпараттық технологияларды қолдану; халықаралық, сонымен қатар отандық туризмді дамытудағы және негізгі туристік ағымдардың қалыптасуындағы жекелеген елдер мен аймақтардың рекреациялық ресурстарына сипаттама бере білу. Рекреациялық аймақтарға талдау жасау және бағалай білу, әр түрлі өңірлерінде туризмді дамыту мен туризм болашағы; Кейбір аймақтарда рекреация және туризм талдау дағдыларын иелену; Қазақстан мен ТМД елдері үшін туристік бағыты ретінде, сондай-ақ халықаралық деңгейде кадрлардың біліктілігін арттыру.</p>	Туризм негіздері	Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі маркетинг, Қонақ үй индустриясындағы стратегиялық маркетинг, Қонақ үй бизнесінде ұйымдық іс-әрекет
В	Іскерлік іс-шараларын ұйымдастыру және технологиялар				<p>Мақсаты мен міндеттері: туризм саласындағы ұйымдастыру және бизнесті басқару іс-әдістемесі және технологияларға негізделген білім жүйесін қалыптастыру.</p>	<p>Іскерлік шаралар: негізгі ұғымдар, классификациялар. Кездесулер ұйымдастыру және олардың технологиясы. Серіктестермен келіссөздер өткізу және ұйымдастыру технологиясы. Тұсаукесерлер өткізу және ұйымдастыру технологиясы. Конференциялар өткізу және ұйымдастыру технологиясы. Көрме технологиясы. Интенсивті іс-шаралар ұйымдастыру және өткізу технологиясы. Корпоративтік іс-шаралар ұйымдастыру және өткізу технологиясы. Іскерлік қабылдауды ұйымдастыру және өткізу технологиясы. МІСЕ нарығы – интенсивті турбағыттағы және нарықтағы оқиғалар мен қызметтердің көтермеленуі.</p>	<p>Туристік индустриядағы ұйымдастырушылық іс-шаралар әдістемесін білу; МІСЕ – туризм ұйымдарының принциптері мен элементтерін және негізгі санаттарын білу; Іскерлік кездесулер мен іс-шаралар мазмұны мен жобасын білу; МІСЕ – туризмді басқару құралдары мен әдістерін білу; Туризм саласында пайда болған ұйымдастырушылық МІСЕ-құралдары мен білімін қолдана білу; МІСЕ-туризм сапасын басқара білу; МІСЕ-туризм тәуекелдерін басқара білу; МІСЕ-туризмді талдау және оның бағалау әдістерін меңгеру; МІСЕ-туризм саласындағы адамға қажет ресурстарды қалыптастырудың практикалық дағдыларын иелену.</p>	Туризм негіздері	Халықаралық маркетинг, Туризмдегі телекоммуникациялық сервис, Туризм бизнесінде келісімдік қатынастар
А	Туристік ресурстану				<p>Мақсаты: географиялық және шектес ғылымдар жүйесіндегі туризм туралы білімді студенттерде тұтас жүйесін дамыту болып табылады. Міндеттері: Қазақстан Республикасында туристік-рекреациялық ресурстарының мәселелері, туризм және демалыс түрлерінің географиясын зерттеу болып табылады; Қазақстан өңірлерінің физикалық-географиялық жағдайларына байланысты туризм және демалыс нысандарын түрлі туралы идеялар қалыптастыру; Қазақстан облыстарында Республикасында туризм және демалыс келешегі зор бағыттарын болжау және жоспарлау әдеби және картографиялық көздерімен жұмыс дағдылары.</p>	<p>кіріспе туристік, туризм ресурстарды, туризм үшін өңірлерді ресурстар пәннің негізі физикалық зерттеу Қазақстан Республикасында туризмді дамыту үшін географиялық және тарихи жағдайлары, медициналық ресурстар білім беру, спорт, балық аулау және ашылық туризм; туристік және рекреациялық аймақтың ресурстары. Аумақтарды туристік әлеуетін бағалау үшін әдіснамасы сияқты негізгі дағдылары</p>	<p>олардың болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсіне білу, туристік саланың кәсіби жұмыс үшін жоғары мотивациясы бар.</p>	Туризм негіздері, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Халықаралық туризм географиясы
Б	Халықаралық туристік ұйымдары	БД	2	3	<p>Мақсаты: оқушылардың біртұтас халықаралық туристік ұйымдар туралы білім жүйесін, сондай-ақ олардың нақты тәжірибелік дамыту саясатын зерттеу дамыту болып табылады, халықаралық туристік ұйымдарда экономикалық қызмет факторлар мен жағдайлар сатып алу талдау және есепке алу дағдыларын, қажетті экономикалық есептеулерді жүргізу мүмкіндігін қарастырады.</p>	<p>Туристер мен қабылдаушы елдер мен импорты. Эспорт туристік қызметтері Қазіргі туризм .Туризмге байланысты дамытуда серпінді экономикалық үрдістері халықаралық туризм. Жеткізушілердің ерекшеліктері. Халықаралық туризм. ВТО құқықтық реттеу. БҰҰ-ның Экономикалық және Әлеуметтік Кеңес (ЭКОСОС). Туризм қоғамдық бірлестіктер насихаттау. Туристік агенттіктер қауымдастығының (FUAAV) Дүниежүзілік федерациясы. Халықаралық ұйымдардың мамандандануы.</p> <p>«</p>	<p>- тапсырмаға сәйкес экономикалық деректерді өңдеу үшін құралдар таңдай білу, Нәтиже есептеулерді талдау және нәтижелерін негіздеу қабілеті; - Қажетті деректерді жинау, оларды талдау және ақпаратты немесе аналитикалық баяндама шолу дайындау үшін, отандық және шетелдік көздерін пайдалану мүмкіндігі.</p>	Туризм негіздері, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Халықаралық туризм географиясы
В	Туризм саласындағы халықырылық ынтмақтастық				<p>мақсаты: студенттердің халықаралық туристік ұйымдардың қызметін және халықаралық ынтмақтастық туралы білімді біртұтас жүйесін дамыту болып табылады. Міндеттері: халықаралық туристік ұйымның экономикалық қызметінің факторлары мен шарттарын талдау және есептеу дағдыларын алу; қажетті экономикалық есептер жүргізу қабілеті.</p>	<p>«Халықаралық (ДСҰ, IATA, IC) ЭЫДҰ, РАТА (АО), аймақтық және ұлттық туристік ұйымдар. Халықаралық туристік қызметін реттейтін әрекет етеді. Туризм саласындағы халықаралық ұйымдар. Ұлттық туристік қауымдастығы (ҰТҚ). Туристік ұйымдардың «Евроазия» қауымдастығы.</p> <p>«</p>	<p>ұлттық, аймақтық, жергілікті (жергілікті) деңгейдегі және жобаларды тиісті деңгейде туристік қызметті дамыту стратегиясын әзірлеу үшін «білу; туризм саласындағы кәсіпорындардың қызметіне талдау, даму және шешімдер әдістерін қолдануға дайын болу; ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдана отырып, туристік қызмет саласындағы ғылыми-техникалық ақпаратты таба талдау және процесс білу; туристік қызмет инновациялық технологияларды пайдалануға дайын.</p> <p>«</p>	Туризм негіздері, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Халықаралық туризм географиясы
А	Іскерлік қарым-қатынастар мәдениеті				<p>Мақсаты: Тілдесу мәдениетін жоғарылату, бизнес серіктестіктің теориялық және нақты дағдыларын қалыптастыру, өзінің іскерлік сөйлесу қабілетін нығайту. Міндеттері: іскерлік қатынастарда мәдени қарым-қатынастың рөлі мен мағынасын анықтау бойынша теориялық негізді зерттеу; қарым-қатынас жасаудың тиімді тәсілдерін қолдану бойынша кәсіби дағдыларды қалыптастыру; сонымен қатар қарым-қатынастың потенциалды және шынайы барьерлерін жою бойынша кәсіби дағдыларды қалыптастыру; кәсіби қызметте іскерлік қатынас техникасына өзіндік талдау жасауға үйрету;</p>	<p>Іскерлік қарым-қатынас жасау мақсаттары мен мазмұны. Іскерлік қарым қатынас жасау түрлері, нысандары және құралдары. Іскерлік қарым-қатынас барысындағы сөз мәдениеті. Іскерлік қарым-қатынастың ауызша емес мәдениеті. Іскерлік қарым-қатынас нысаны ретінде іскерлік өңгіме. Іскерлік мәжіліс. Келіссөздер жүргізу және ұйымдастыру. Жұмыспен келушілерді қабылдау және олармен сөйлесу. Ұялы байланыс арқылы іскерлік сөйлесу. Іскерлік құжаттар. Бастықтың сөйлесу мәдениеті. Іскерлік этика. Іскерлік қарым-қатынастағы қақтығыстар. Іскерлік қарым-қатынастар үшін кедергілер.</p>	<p>Кәсіптік этиканың іскерлік этикасы, құрылымы және функциялары; Іскерлік қарым-қатынастың этикалық принциптерін білу; Іскерлік сөйлесудің құрылымы мен ерекшеліктерін білу; Келіссөздерге дайындық барысындағы жалпы ережелерді білу; Іскерлік қарым-қатынас кезінде туындайтын кедергілермен оларды шешу жолдарын білу; қабылдау кателерін анықтай білу; Заңсыз және әдепсіз бизнес жүргізуді, девиантты мінез-құлықты ажырата білу; Кәсіби ортадағы іскерлік қарым-қатынастардың ұлттық ерекшеліктерін ескере білу; Іскерлік қарым-қатынас барысында серіктестердің ұлттық ерекшеліктеріне сәйкес келіссөздер жүргізе білу; Ұялы байланыс арқылы жүргізілетін келіссөздер барысында туындаған кателіктерді анықтау және оларды еңсере білу; Келіссөздер мен қақтығыстардың өзара іс-қимыл стратегиясын талдай талдай білу; кәсіби және академиялық қоғамдастықта іскерлік қарым-қатынас этикетін білу; халықаралық бизнес-ортада тиімді келіссөздер жүргізу әдістерін білу; тиімді қарым-қатынас дағдыларын, келіссөздер, соның ішінде, ұялы байланыс арқылы жүргізілетін келіссөздер әдістерін білу.</p>	Валеология мектептегі курсы, өзін-өзі тану	Туристік фирмада қызметтерді басқару, Мәдени -бос уақыттық сервис, Туристік өнімді сату және алға басу технологиялары

Б	Туристік іс-әрекеттің психологиясы	БД	3	4	<p>Мақсаты: студенттердің туризм менеджеріне қажетті психологиялық білімдерді меңгеруі</p> <p>Міндеттері: болашақ кәсіби қызметі үшін қажетті психологиялық білім мен дағдыны қалыптастыру; болашақ туризм мамандарын адамдардың жағдайын диагностикалауға және болжауға үйрету; тұлғаның индивидуалды ерекшеліктерін ескере отырып басқару процесін бағдарламалау; туристік саланың психологиялық ғылымы мен маманы негізінде шешімдердің орындалуын ұйымдастыру; туризмдегі басқару психологиясының кейбір аспектілерін, туризм менеджерінің психологиясын, менеджердің клиенттермен, қызметкерлермен, бизнес бойынша серіктеспен өзара қарым-қатынасын зерттеу; туризмдегі жарнаманың психикалық процестердің рөлін зерттеу; жарнаманың психологиялық тиімділік мәселелерін зерттеу</p>	<p>Туризм саласындағы тұлға психологиясы. Туризм саласындағы мотивация психологиясы. туристік және экскурсиялық компаниялардың туристермен жұмыс жасайтын қызметкерлерінің психологиясы. Шағын әлеуметтік топты әлеуметтік-психологиялық ұйымдастыру. туристік топтарды көлеміне, әлеуметтік жағдайына, даму деңгейіне, өзара байланысына, маңыздылығына қарай топтастыру. туристік топтағы қарым-қатынас психологиясы. Туризм саласында іскерлік қарым-қатынас психологиясы. Туризм саласындағы басқару психологиясы. Ұйымдастыру, басқару функцияларының теориясы. Басқару шешімдерін қабылдау. Ұйымды басқару барысындағы көшбасшылық. Туризмде менеджердің кәсіптік тұлғасын модельдеу. Туризм саласының кәсіптік қызметкерінің қалыптасу барысындағы принциптері, заңға сәйкестігі және үдерісте туындайтын қайшылықтар. туристік тауарлар мен қызметтердің жарнама психологиясы.</p>	<p>Туризм саласында кәсіпорындардағы еңбек ұжымдарында жұмыс істей білу; туристік өнімнің тұтынушылармен тиімді қарым-қатынас жасай білу; Іскерлік қарым-қатынас психологиясы, байланыс әдістерін және туризм іскерлік қарым-қатынас технологияларын теориялық негіздерін білу; Топта өзара іс-қимылды ұйымдастыруды, әлеуметтік-мәдени ерекшеліктерін ескере отырып тұлғааралық қарым-қатынастарды қамтамасыз етуді білу; іскерлік қарым-қатынастың коммуникативті әдістері мен технологияларын қолдана білу; кәсіби салада іскерлік қарым-қатынастың негізгі қабылдауларымен коммуникативті әдістерін білу.</p>	Валеология мектептегі курсы, өзін-өзі тану	Қонақ үй және мейрамхана бизнесін кәсіпорында кадрлық технология, Ойын сауық индустриясы, Қонақ үй бизнесінде ұйымдық іс-әрекеті
В	Туризм бизнесінде келісімділік қатынастар				<p>Мақсаты: терістік қызметтердің халықаралық нарығында туристік кәсіпорынның тиімді қызметін қамтамасыз ету үшін аталған саладағы білім, дағдыны қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: халықаралық туризмнің мәнін ашу; халықаралық сауда қызметіндегі оның орнын ашу; оның дамуының негізгі тенденцияларын сипаттау; әлемдік туристік нарықты иерархиялық түрлі деңгейлі элементтердің жүйесі (әлемдік нарық-белгілі бір елдердің нарығы-нақты аймақтар нарығы) ретінде таныстыру және оларға талдау жүргізу; халықаралық туризмнің жағдайын, тенденцияларын және перспективасын бағалау; ҚР туризмді реттейтін нормативтік-құқықтық базаны қарастыру; туристік фирмалардың жұмыс ерекшеліктерін зерттеу; сыртқы нарықтағы туристік бизнесті жүргізудің негізгі принциптері мен құралдарын қарастыру.</p>	<p>Қарым-қатынастар тұжырымдамасы және олардың сипаттамалары. Тілдеу қарым-қатынастар тетігі ретінде. Іскерлік қарым-қатынас, оның мәні және сипаттамасы. Іскерлік қарым-қатынас құрылымы мен мазмұны. Іскерлік өзара іс-қимыл қаражаттары. Іскерлік қарым-қатынастың ауызша және жазбаша стратегиясы. Іскерлік қарым-қатынастағы қактығыстар. Іскерлік байланыстардың мәдениетаралық ерекшеліктері.</p>	<p>Ақпаратты қайта өңдеу, сақтау, алу әдістерін, жолдары мен құралдарын білу; Іскерлік қарым-қатынасты ұйымдастыру әдістерінің және іскерлік сөйлесудің негіздерін білу; іскерлік қарым-қатынас, ауызша және жазбаша іскерлік қарым-қатынас, электрондық коммуникация сипаттамаларын білу; Іскерлік өзара қарым-қатынастың этикалық нормаларын білу; Ұйымда коммуникативті байланыс процестерін талдай білу және олардың тиімділігін арттыру жөнінде ұсыныстар әзірлей білу; кәсіпорын қызметін ұйымдастыру мақсатында, оның байланыс жүйесін құру барысында диагностикалау және ұсыныстарды жобалай білу; іскерлік қарым-қатынастарды жүзеге асыра білу; жұрт алдында сөз сөйлеу, келіссөздер, кездесулер, іскерлік хат алмасу, электрондық байланыс.</p>	Валеология мектептегі курсы, өзін-өзі тану	Туристік кешеннің дамуын басқару, Туристік индустриядағы анимация қызметі, Туризм бизнесінде келісімді қатынастар
А	Қазақстандағы туризм тәжірибесі мен теориясы				<p>Мақсаты: Қазақстан Республикасының туристік саласын дамыту саласындағы білім мен дағдыны қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: заманауи нарықтық экономикада мемлекеттің жұмыс жасауының теориялық және әдістемелік негізін реттеуші және шаруашылық етуші субъекті ретінде зерттеу.</p>	<p>Қазақстанда туризм тарихы. Кеңес Одағы дәуіріндегі туризм. Қазақстан тәуелсіздігінің алғашқы онжылдығындағы туризмді дамыту. Тәуелсіздік жылдары ішінде Қазақстанда туризм индустриясының қалыптасуы. Қазақстан Республикасының туристік индустриясының қазіргі жай-күйін талдау. Қазақстанның туристік саласын дамыту мәселелері. Қазақстанның туристік саласын дамытудың негізгі бағыттары. Осы заманғы әлеуметтік құбылыс ретінде туризмнің тиімділігін арттыру жолдары. Әлемдік туризм индустриясы дамуының негізгі концепциялары және Қазақстан Республикасы үшін олардың маңызы. ТМД елдері мен Қазақстандағы туризмді дамыту мәселелері және оның ағымдағы жай-күйі. Аймақтардың туристік тартымдылығын арттыру.</p>	<p>Қазақстандағы туризм практикасы мен теориясының негізгі ұғымдарын білу; туризм саласындағы терминдер мен анықтамаларды білу; Қазіргі заманғы Қазақстандағы туризм функцияларын білу; тұтынушының көрсетілген қызмет сапасына қабылдауының субъективтігін білу; туристік, экскурсиялық, қонақ үй, қоғамдық тамақтандыру және т.б.; Туризм саласындағы менеджмент жүйесінің модельдері мен принциптерін білу; Компанияның лицензиялау және ерікті сертификаттау жоспарын жасай білу; туристік қызметтер, қоғамдық тамақтандыру және қаражаттарды үйлестіру барысында өткізілетін сертификаттық сынақтар үшін қажетті құжаттар пакетін дайындай білу; Нақты кәсіпорын үшін, стандарттарға сай туризм фирмасының қызметін басқару бағдарламасын жасай білу.</p>	География мектебіндегі курсы	Туристік қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру, Мәдени бос уақыттық сервис
Б	ОҚО-ның туристік рекреациялық ресурстары	БД	3	5	<p>Мақсаты: Қазақстан мен Оңтүстік Қазақстан облысының туристік-рекреациялық ресурстары жайлы білімдерді қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: рекреациялық географияның теориялық және әдістемелік сұрақтарын олардың ОҚО облысында көріну көзқарасынан зерттеу; рекреациялық кеңестікті қалыптастыру үшін облыс теориясын меңгерудің тарихи кезеңдерін негіздеу; ОҚО табиғи-рекреациялық ресурстарын сипаттау және олардың территорияның рекреациондық құзыретін қалыптастырудағы рөлі; негізгі классификациялық бірліктері белгіленген аймақтың ландшафттық құрылымын сипаттау; туризм мақсаттары үшін ландшафттарды рекреациондық бағалау; ОҚО рекреациондық құзыреттің негізін құраушы табиғи және мәдени-тарихи нысандарды сипаттау;</p> <p>• Оңтүстік Қазақстан облысын рекреациондық аймақтау және территорияның рекреациондық құзыретін қолдану перспективалары; Шымкент қаласының оқу-танымдық маршруттарын жасау.</p>	<p>Туристік және рекреациялық кешен жайлы сұрақтар. Оңтүстік Қазақстан облысының тарихи-мәдени мұрағаты және рекреациялық ресурстарының туристік потенциалы. Ұлттық туристік нарығының интеграциясы. Аймақтағы туризмді дамыту. Облыстағы рекреациялық аймақтар жүйесін зерттеу. Туристік ресурстарды бағалау.</p>	<p>Аймақтардың туристік әлеуетін білу; туристік-рекреациялық ресурстарды білу; туризм саласындағы табиғи ресурстарын білу; мәдени және тарихи туризм ресурстарын білу; әлеуметтік-экономикалық туристік ресурстарды білу; табиғи туризм ресурстарын бағалай білу; мәдени және тарихи туризм ресурстарын бағалау қабілеті; әлеуметтік-экономикалық туристік ресурстарды бағалау қабілеті; кәсіби мәселелерді іс-тәжірибе барысында шешу үшін теориялық білімдерді қолдана білу; табиғи туризм ресурстарын бағалау әдістерін түсіну; мәдени және тарихи туризм ресурстарын бағалау әдістерін түсіну; әлеуметтік-экономикалық туризм ресурстарын бағалау әдістерін түсіну; ОҚО туристік және рекреациялық ресурстар ұғымын түсіну.</p>	География мектебіндегі курсы	Туризм әлемдік индустриясы, Ойын сауық индустриясы
В	Сервис қызметі				<p>Мақсаты: Қызмет көрсету жүйесі, қызметтер, қызмет көрсету нысандарымен жаңа қызметтерді және прогрессивті қызмет көрсетудің инновациялық әдістерін жасау әдісі жайлы білімдерді қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: қызметтік жұмыстың саласының негізгі түсінігін ашу; оның түрлері, қызмет саласында субъектілік-объектілік және субъектілік-субъектілік қатынас ерекшеліктерін анықтау; сервистік қызметтің ұйымдастырушылық формалары, мақсаттары, құралдары, нәтижелері туралы түсінікті кеңейту; ұйымдастырушылық және әдістемелік тиімді шарттарды анықтау; сервистік өзара әрекетті реттейтін, нормалайтын әлеуметтік нормалары мен ережелерді ашу; қызметтер саласында қолданыстағы заңдылықтарды орнату; заманауи жағдайда сервистік қызметті дамытудың бағыттарын анықтау.</p>	<p>Қызмет көрсету адам қажеттіліктерін қанағаттандыру нысаны ретінде. Әлеуметтік жағдай және қызмет көрсету дамуының негізгі кезеңдері; «Байланыс аймағы» ұғымы, «қызметпен мен қызмет көрсету сапасы», қызмет көрсету және қызмет көрсету сапасының компоненттері; сервистік қызмет түрлері; халыққа қызмет көрсететін кәсіпорындар; тұтынушыларға қызмет көрсетудің формалары; халыққа қызмет көрсету ережелері және тұтынушылардың құқықтары; қызмет технологиясының түсінігі; қызмет көрсетудің жаңа түрлері және прогрессивті формалары.</p>	<p>Сервистік қызмет көрсету тарихын және сервистік қызмет көрсету түрлерін білу; сервистік қызметті пайдаланушымен қызмет көрсету саласындағы қызметкердің мінез-құлқының түсіну барысындағы негізгі тәсілдерді білу; Қызмет көрсету ұйымы теориясының негізін білу; қызметтердің жіктелуін және олардың сипаттамаларын білу; жеке тұлға қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін теориялық және эмпирикалық заңдарды білу, адам өміріндегі сервистік қызметтің орны; әртүрлі типтегі тұлғааралық қарым-қатынастарда қызмет көрсету саласына байланыста әлеуметтік маңыздылығын, тұтынушымен өзара қарым-қатынасын, іс-қимыл механизмдерін және заңдар мен заңдылықтарын бөліп көрсете алу; қызмет көрсету саласында өзара қарым –қатынас жүзеге асыру және кәсіби функцияларды орындай алу; сервистік қызмет процесінде тұтынушымен қатығыссыз еркін қарым-қатынас жүргізу, сервистік қызмет көрсету саласында этномәдени әртараптандыру әдістерін түсіну.</p>	География мектебіндегі курсы	Туризмдегі стратегиялық инновациялық менеджмент, Туристік индустриядағы анимация қызметі
А	Туризмдегі инфрақұрылым				<p>Мақсаты: Туристік және қызмет көрсету және онымен байланысты кәсіпорындардың ажырамас кешен ретінде туризм инфрақұрылымын тұжырымдамасын қалыптастыру, оны дамыту проблемалары мен перспективаларына салалық көзқарас;</p> <p>Міндеттері: туризм саласында кәсіпорындардың жекеден түрлерін және экономиканың онымен байланысты секторлары арасындағы қарым-қатынас сипаттамаларын, және де Қазақстанда туризм инфрақұрылымын дамытумен байланысты жағдайларды тәжірибелік талдау дағдыларын, осы процеске кедергі келтіретін факторларын білу.</p>	<p>Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым, олардың міндеттері мен компоненттері. Туризм саласындағы қызмет көрсету саласының жалпы даму үрдістері. Туризмді дамытуда туризм инфрақұрылымын рөлі. Туристік инфрақұрылымды компоненттері: тұрғын үй құрылысы базасы, азық-түлік базасы, көлік және байланыс базасы, ілеспе базасы. Туристік аудандардың өндірістік объектілері. Туризм саласына тартылған жалпы пайдалану үшін арналған объектілер. Туристік қызметтегі жеткізушілер. Қазақстанда туризм инфрақұрылымының даму ерекшеліктері. Инфрақұрылым дамуының проблемалары мен перспективалары. Инфрақұрылымды дамытудағы құқықтық негіздер. Туризм инфрақұрылымындағы инвестициялар.</p>	<p>Құрстың негізгі ұғымдарын білу; ел дамуының сипаттамалары, ел мен және Қазақстанның өңірлерінің өзара қарым-қатынас ерекшеліктері; Қазіргі заманғы туризм, туризм түрлері және туристік орталықтар түрлерінің даму жағдайы туралы білу; Негізгі туристік орталықтардың орналасуын, даму деңгейін, мамандануын, олардың жұмыс істеу көрсеткіштерін білу; елдегі инфрақұрылым даму үрдісін талдай білу; елдер мен аймақтардың даму перспективаларын сипаттай білу; елдің туристік және рекреациялық ресурстарды жеткізу қабілетін бағалай білу; белгілі бір аймақтарда туризм дамуының жалпы үрдісін анықтай білу; елдің саяси жағдайдың талдау әдістерін түсіну; аймақтарда туристік инфрақұрылымды білу.</p>	Туризм негіздері	Туристік бизнес тәуекелдерді басқару, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Елтану

Б	Қонақ үй шаруашылығы	ПД	3	5	<p>Мақсаты: Қазақстан мен халықаралық қонақ үй саласының құрылымы мен даму тенденциялары туралы, қонақ үй шаруашылығы нарығында экономикалық процестердің әртүрлілігі жайлы түсінік қалыптастыру. Міндеттері: Қонақ үй шаруашылығы негіздерін зерттеу; қонақ үй шаруашылығы мәселелерін зерттеу; қонақ үй бизнесінде таймшеринг нарығымен танысу; қонақжайлық индустриясын экономикалық қызметтің түрі ретінде зерттеу; қонақ үй шаруашылығын жүргізудің алдыңғы қатарлы тәжірибесімен таныстыру; Қазақстан Республикасында туристерді орналастырудың мәселелерін зерттеу.</p>	<p>«Қонақжайлық» түсінігі. Қонақ үй саласының даму тарихы, қонақ үй қызметтері. Туризмді дамытудағы қонақ үйлердің рөлі. Қонақ үйлерді басқарудың ұйымдық құрылымы. Басқару әдістері мен формалары. Қонақ үй нысандарының жалпы сипаттамасы. Қонақ үйде көрсетілетін қызметтер технологиясы. Туристік және қонақ үй кешенінің құрылысы. Қонақ үй тіршілігін қамтамасыз ететін жүйе. Қонақ үй қызметтері. Қонақ үйде тамақтандыруды ұйымдастыру. Қонақжайлық индустриясында корпоративтік мәдениет. Қонақ үйлерде туристерге көрсетілетін қызметтердің жана түрлері мен нысандары.</p>	<p>Қазақстан Республикасы және шетелдердегі қазіргі кезеңдегі қонақжайлық индустриясының ролін, қызмет көрсету саласын, қонақжайлық индустриясының түсінігін білу. Қонақ үйлермен мейрамханалардың жіктелуін, келушілерге қызмет көрсету нұсқаларын, мейрамханалар жұмысының ерекшеліктерін, олардың мамандануын және ассортиментін, тапсырыс берілген және арнайы тағамдар түсінігін білу; қонақ үй және мейрамхана қызметіндегі тамақтандыру саласының негізгі формаларын білу; қонақ үйдің негізгі қызметтерін, олардың сипаттамаларын және пайдалану принциптерін, қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарындағы қызмет түрлерін, қонаққа қызмет көрсету цикліндегі олардың ролін білу; қонақ үйлермен мейрамханалардың материалдық және техникалық жабдықталуын, ғимараттың функциональдық тағайындануын, оның жабдықталуын, пайдалану ережелерін білу; қонақ үй ғимараттарының сәулет-жоспарлау шешімдерінің сипаттамаларын білу; қонақ үй-мейрамхана мекемелерінің кадрлық құрылымын, корпоративтік мәдениеттің қызметкер жұмысының тиімділігіндегі орнын және мекеменің жұмыс істеу принциптерін білу; «туризм индустриясы» және «қонақжайлық индустриясы» түсініктері арасындағы ұқсастықтарды табу және қонақ үй</p>	Туризм негіздері	Екінші шет тілі елінің мәдениеті мен географиясы.Туристік индустрияда қызметтік құқық қамсыздандыру,Туризмдегі брондап қою автоматтандырылған жүйесі
В	Машурттар және турларды өңдеу технологиясы				<p>Мақсаты: туризмнің белсенді түрлерінің техника және тактикасының негізгі түсініктері туралы түсінік қалыптастыру; туризмнің белсенді түрлерінің техника және тактикасының жалпы ерекшеліктерімен танысу; категориялық тәсілдерді ұйымдастырудың негізгі ерекшеліктерімен танысу. Міндеттері: туризмнің белсенді түрлерінің функциясын және міндеттерін зерттеу; қозғалыстағы техника мен тактиканы таңдау үшін табиғи туристік ресурстардың ролін анықтау; белсенді туристік саяхаттың мақсаталды тактикасын және ұйымдастырудың жалпы сұрақтарын зерттеу; экономикалық туризм саласында саяхаттың белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының мәселелерін анықтау.</p>	<p>Қозғалыс бағыты түсінігі. Тур – туристерді тасымалдау, орналастыру, тамақтандыру қызметтерінің жиынтығы ретінде. Саяхат мақсатына қарай экскурсия жүргізу қызметтері, сондай-ақ, гид-аудармашы қызметтері. Қозғалу бағытын жобалау. Жаңа тур технологиясының негізгі элементтері. «Автомобиль көлігі туралы ереже», «Жолаушылар тасымалдау ережесі», «Жол қозғалысы бағытының ережелері» және басқа да ведомстволық нормативтер.</p>	<p>Туроператорлық қызмет түрлерінің білу; туристік өнімдер және тур құрылымдық сипаттамаларының құрылымын білу; туристік пакет құрылымын білу; туристік және қызмет көрсету бағыты бағдарламасының сипаттамаларын білу.</p>	Туризм негіздері	Қысаң туризмде қауіпсіздікті қамтамасыз ету ,сирек кездесетін тарихи және табиғи аумағы, Дүниежүзілік және көркем мәдениет
А	Емдік-сауықтыру туризмін ұйымдастыру				<p>Мақсаты мен міндеттері: студенттерде негізгі табиғи және қалыптастырылған сауықтыру факторларының жұмыс механизмі, курорттардың типтері, оларды патологияның көп таралған формаларын емдеу және сауықтыруда қолдану туралы теориялық білім негізін қалыптастыру. Практикалық аспектіге курс туризм менеджерлерін қазақстандық және шетелдік тауарға сұранысты өзіндік қалыптастыру мүмкіндіктері үшін негіз ретінде дайындауда өте маңызды.</p>	<p>Емдеу-сауықтыру мақсатында негізгі табиғи факторларды қолдану, олардың жіктелуі, жұмыс механизмі, курорттарда демалуға және емделуге ұсынуы және рұқсат берілуі, санаториялық-курорттық істі ұйымдастырудың теориясы. Қазақстан Республикасының, жақын және алыс шетелдің маңызды курорттық дестинациялар, түрлі аурулар мен туристердің денсаулық жағдайы барысында оларды қолдану. Денсаулықты қайта қалыпна келтіру және жақсарту мақсатында табиғи сауықтыру факторларын қолдану.</p>	<p>Пәнді оқу нәтижесінде студент климатология және климатотерапия, бальнеология, лаймен емдеу, дидротерапияның теориялық негіздерін меңгереді. Қазақстан Республикасы аймақтарының, алыс және жақын шет ел мемлекеттерінде түрлі курорттық табиғи физикалық факторларына сипаттама беру, жаңа сауықтыру тәсілдері мен технологияларын есепке ала отырып туристік тауарды қолдану және қалыптастыру мүмкіндіктерін сипаттау қабілеті.</p>	школьный курс Географии	Организация новых видов туристского обслуживания
Б	Санаторий-курорттың ісін ұйымдастыру	БД	3	5	<p>Мақсаты: студенттерде санаториялық-курорттық іс саласында кешенді негізгі білімді қалыптастыру. Міндеттері: тұрғындардың денсаулығы, реабилитациясы және санаториялық-курорттық көмекті ұйымдастырудың жалпы сұрақтарын зерттеу; табиғи ортаның сауықтыру-емдеу әрекет ету ерекшеліктерімен таныстыру; санаторлық-курорттық мекеме жағдайында мәдени анимациялық табиғи ортаға емдеу-сауықтыру әрекет ерекшеліктерімен таныстыру.</p>	<p>Тұрғындарға денсаулық, реабилитация, санаториялық-курорттық көмек көрсетудің жалпы мәселелері. Климат рекреациондық және емдеу ресурстары ретінде. Климаттың реакциялық райондаудың принциптері. Климатпен емдеудің реакциясын ұйымдастыру үшін климаттың ыңғайлық деңгейі. Табиғи орта санаториялық-курорттық қызмет үшін емдеу-сауықтыру ресурсы ретінде. Тұрғындарды санаториялық-курорттық қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Санаториялық-курорттық мекемеде сауықтырудың негізгі технологиялары. Санаториялық-курорттық мекеменің қызметін бағалау.</p>	<p>дидротерапияның теориялық негіздерін меңгереді. Қазақстан Республикасы аймақтарының, алыс және жақын шет ел мемлекеттерінде түрлі курорттық табиғи физикалық факторларына сипаттама беру, жаңа сауықтыру тәсілдері мен технологияларын есепке ала отырып туристік тауарды қолдану және қалыптастыру мүмкіндіктерін сипаттау қабілеті.</p>	школьный курс Географии	Мировая индустрия туризма
В	Курорттану				<p>кәсіби қызметте алынған білімді сәтті жүзеге асыруға мүмкіндік беретін құзыреттерді қалыптастыруға көмек ету және курорттану саласында білім мен дағдыны алу; Міндеттері: курорттанудың түсінік аппаратын меңгеру; санаториялық-курорттық істің менеджменті мен маркетингі туралы түсінік құру; емдеу-профилактикалық процесінің табиғи емдік және физиотерапиялық факторларын зерттеу; санаториялық-курорттық істің менеджменті мен маркетингінің негізін зерттеу.</p>	<p>Основные понятия курортологии. Природные и лечебные ресурсы РК и стран СНГ. Лечебно-курортные местности, критерии их выделения и нормативные акты. Курортно-рекреационные территории, их функциональное зонирование и принципы размещения сооружений. Природные лечебные и физиотерапевтические факторы лечебно-профилактического процесса. Детализированная характеристика его основных функций: профилактическая, реабилитационная, рекреационно-оздоровительная, анимационно-досуговая. Организационно-методические основы восстановления физического состояния человека в учреждениях санаторно-курортного типа. Основы менеджмента и маркетинга санаторно-курортного дела. Специфика подготовки и деятельности персонала при организации физкультурно-оздоровительных занятий рекреативной направленности и мероприятий лечебного туризма. Характеристика наиболее распространенных казахстанских и зарубежных курортных центров и зон.</p>	<p>Аймақтардың туристік әлеуетін білу; туристік-рекреациялық ресурстарды білу; туризм саласындағы табиғи ресурстарын білу; мәдени және тарихи туризм ресурстарын білу; әлеуметтік-экономикалық туристік ресурстарды білу; табиғи туризм ресурстарын бағалау білу; мәдени және тарихи туризм ресурстарын бағалау қабілеті; әлеуметтік-экономикалық туристік ресурстарды бағалау қабілеті; кәсіби мәселелерді іс-тәжірибе барысында шешу үшін теориялық білімдерді қолдана білу; табиғи туризм ресурстарын бағалау әдістерін түсіну; мәдени және тарихи туризм ресурстарын бағалау әдістерін түсіну; әлеуметтік-экономикалық туризм ресурстарын бағалау әдістерін түсіну; ОҚО туристік және рекреациялық ресурстар ұғымын түсіну.</p>	школьный курс Географии	Стратегический инновационный менеджмент в туризме, Анализ памятников архитектуры
А	Халықаралық туристік келенсіздіктер				<p>Мақсаты: Халықаралық туристік формальдылық негіздерімен, шығу және келу құжаттарын дұрыс рәсімдеу мен танысу. Міндеттері: туристік келенсіздіктердің теориялық және ұйымдастырушылық негізін меңгеру; туристік нарық тұтынушыларымен жұмыс бойынша білім меңгеру.</p>	<p>Туристік формальдылық тұжырымдамасы. Кеден, валюта, санитария – медицина ережелерін сақтау және жол жүру құжаттарының дұрыс рәсімделгенін тексеретін шекаралық қызмет процедуралары. Мемлекет шекарасыны кезіп өтумен байланысты туристік формальдылықтар. Туристік қызметті жүзеге асыратын халықаралық ұйымдар. Қазіргі заманғы туризмді дамытудағы халықаралық әлеуметтік, мемлекеттік және кәсіби ұйымдардың рөлі. Қазіргі заманғы туризмді реттейтін паспорт, виза, кеден және санитарлық-эпидемиологиялық формальдылықтардың жай күйі, дамуы, келіп шығу тарихы. Туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету</p>	<p>Туристік қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі мәліметтерін және де туристік формальдылықтарды білу; Виза, төлқұжат, кедендік, валюталық және медициналық формальдылықтардың мәнін, сипаттамалары мен проблемаларын білу; мәдени құндылықтарды әкелу және әкету, жануарлар мен өсімдіктер дүниесі үлгілерін тасымалдау, ақпаратты еркін меңгеру және оны қатаң ескере отырып, турларды дамыту ережелерін білу; Белгілі бір елде туристік формальдылықтарды анықтау, зерделеу және туризм саласының басым түрлерін анықтау; Туризм формальдылықтары негізінде туристік қызметті жоспарлау және ұзақ мерзімге ұсынымдар жасай білу; саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігін ұйымдастыру әдістерін түсіну; тәжірибеде теориялық білімді қолдана білу.</p>	Туризм негіздері	Туризмде бизнесті жоспарлау,Туристік фирмада қызметкерлерді басқару,Елтану,Халықаралық келісім шарттарды түзетудің құқықтық келісім

Б	Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру және технологиясы	ПД	3	4	<p>Мақсаты: Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру және оның технологиялар саласында иеленген компетенцияларын, білімін, дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: қоғамдық тамақтану саласында негізгі түсініктер, терминдер және анықтамаларды меңгеру; қоғамдық тағамтану қызметтерінің жіктелуін және оларға жалпы талаптарды зерттеу; сауда ғимараттарының, ыдыс-аяқтар, құрал-жабдықтар, ас үй құралдары түрлері мен сипаттамаларын зерттеу; мәзірді құрастыру және безендіру ережелері; шараптар картасы; үстелдің үстіне құралдары қою және безендіру түрлері мен ережелері; әртүрлі типті және класты кәсіпорындарда тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру және техникасы. әртүрлі қызметтерді ұсыну тәртібі; қызмет көрсетуші персоналға талаптар; қызмет көрсетуші персоналдың еңбегін ұйымдастыру.</p>	<p>Мейрамхана бизнесі және оны дамытудағы перспективалар. Мейрамхананың коммерциялық және өндірістік қызметін ұйымдастыру. Материалдық - техникалық қызмет көрсету базасы. Мейрамханада жұмыс істейтін қызметкерлерге қойылатын талаптар (бар). Қызмет көрсету үшін дайындалу. Ас мәзір және мейрамхананың шарап тізімі. Қонақтарды қарсы алу. Мейрамхана залындағы қонақтарға қызмет көрсету. Банкеттерді ұйымдастыру және өткізу. Шет елдік туристерге көрсетілетін мейрамхана қызметтері. Мейрамхана қызметкерлерін басқару. Қоғамдық тамақтану орындарында еңбекті қорғау. Тамақтану саласындағы санитарлық-эпидемиологиялық іс-шаралар. Мейрамхана бизнесінде жоспарлау және салық салу. Мейрамхананың қызметін бақылау.</p>	<p>Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының түрлерін және олардың жіктелуін білу; мейрамханалар қызметкерлеріне қойылатын кәсіби талаптарды білу; Мейрамханада қызмет көрсету, олардың функциялары түрлерін, құрамы мен құрылымын білу; Тамақтану орындарының жұмыс істеу принциптерін білу; тамақтануды ұйымдастырудың қазіргі заманғы нысандарымен әдістерін білу; Келуші қонақтарға қызмет көрсетумен байланысты туындайтын мәселелерді анықтау, талдау және шеше білу; Халықаралық қызмет көрсету нормалары мен ережелерін, қызмет көрсетудің қазіргі заманғы формаларын ескере отырып, келушілерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру; қызметкерлерді басқару тәсілдерін білу.</p>	Туризм негіздері	Салық және салық салу,Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі кадрлық технология,Туризмдік брондап қою автоматтандыру жүйесі,Қонақ үй және мейрамхана тәуекелдері мен сақтандыру
В	Саяхаттану қызметін ұйымдастыру технологиясы				<p>Мақсаты: Турлар жүргізу туралы идеялар қалыптастыру, экскурсиялық маршруттар методикасын, экскурсиялық қызмет көрсетудің құжаттарын, топтармен жұмыс істеу технологияларын істеп шығу.</p> <p>Міндеттері: экскурсия өткізудің әдістемесін зерттеу; экскурсияның құрылымы мен классификациясын қарастыру; әртүрлі экскурсиялық маршруттарды жасау және өткізу; маршрутқа қосылған "Экскурсиятану сөмкесі" жасауды үйрену; экскурсиялық қызмет көрсетуді ұйымдастыруға қатысты келісім шарттар пакетін жасау бойынша практикалық дағдыларды шығару;қаржылық құжаттардың есебін безендірудің ережелерін қарастыру.</p>	<p>Экскурсиялық қызметтер технологиясының теориялық негіздері. Эскурсиялық қызметтерді жоспарлаудің технологиялары. Эскурсия құрудің жалпы ережелері. Эскурсия әдісі: түсінігі және мәні. Эскурсиялық бағдарламаны жобалау. Эскурсиялар қызметке деген дифференциаланған көзқарас. Кәсіби дағдылардың негіздері. Эскурсиялық бағыттар бойынша қақтығыстар. Эскурсиялық қызметтердің технологиялық құжаттамасын істеп шығу.</p>	<p>Туристік саладағы экскурсиялық жұмыстың маңыздылығы мен мағынасын түсіну; экскурсиялық қызметті ұйымдастыру технологиясының мақсаттары мен міндеттерін білу; экскурсиялардың негізгі функцияларын, ерекшеліктерін және жіктелуін білу; Шымкент және Оңтүстік-Қазақстан облысы бойынша негізгі экскурсиялық маршрут бағыттарымен нысандарын білу; экскурсиялық ақпараттарды іріктеу принциптерін білу; Эскурсия жүргізу тәсілдерімен әдістері; экскурсиялық қызметтерін қамтамасыз ету үшін жұмысты жоспарлауды және ұйымдастыруды білу; экскурсия қызметтерін жобалаудағы нормативтік - құқықтық базаны анықтай білу; логикалық шынайы, ақылға қонымды және айқын ауызша және жазбаша сөйлей білу; әр түрлі ақпараттар жинау және табылған материалдар ішінен экскурсияға қажетті басты ойларды ажырата білу; айырықша сәулет ерекшеліктерін, экскурсия объектілерінің мәдениетін анықтай білу, өткізілген экскурсия бойынша «қызықты мәліметтерді» табу; экскурсия өткізу үшін қажетті ақпараттар табу мақсатында мұрағаттар, кітапханалар мен мұражайларда жұмыс істей білу, экскурсия жетекшісі портфеліне қажетті материалдарды таңдау; экскурсия мәтіндерін жасау үшін техникалық, тарихи, этнографиялық, географиялық экономикалық мәліметтерді іздеу, іріктеу және</p>	Туризм негіздері	Өлкетану жұмысының негіздері,Туристік кешеннің дамуын басқару,Дүниежүзілік және көркем мәдениет,Мәдениет және табиғи мұраны қорғау
А	Туристерге қызмет көрсету технологиясы				<p>Мақсаты: туристерге қызмет көрсету, туоператорлық қызметті ұйымдастыру саласындағы білім мен дағдыларды</p> <p>Міндеттері: шықпа туризм құбылысын зерттеу, экспортқа бағытталған ұлттық туристік тауарды қалыптастыру технологияларын зерттеу; туоператорлық қызметті ұйымдастырудың маңызды шарттарын ашу; болашақ мамандарды туоператорлық тауарды құрастыру және қалыптастыру бойынша сауатты жұмысқа үйрету; туризм саласындағықызметтердің негізгі түрлерін қалыптастыру бойынша технологиялық процестердің құрылымы мен бейінін зерттеу; туризм технологиясы, жұмыс принципі және туристік қызмет шеңберінде клиенттің қажеттіліктерін сервистік қамтамасыз ету бойынша теориялық және практикалық білімді меңгеру.</p>	<p>Оператор және агент қызметінің мәні. Туристік өнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымы. Туроператор саласындағы маркетинг қызметінің ерекшеліктері. Рецепттивті және инициативті туоераторлар қызметын жоспарлау. Сату қызметін ұйымдастыру. Тур бағасы. Серіктестер және туристермен келісім-шарттар. Туристік өнімдерді қалыптастыру және сату. Көліктік қызмет көрсету, аударымдар, орналастыру, тамақтандыру, экскурсиялық қызметтерді ұйымдастыру.</p>	<p>Оператор және агенттік қызметтің мәнін білу; туристік өнімнің негізгі ерекшеліктері мен құрылымын білу; туоератордағы маркетинг қызметінің ерекшеліктерін білу; Рецепттивті және инициативті туоераторлар қызметін ұйымдастырудағы ерекшеліктерді білу; тур құжаттарын рәсімдей білу; сату қызметін ұйымдастырудағы ерекшеліктерді білу; туристік өнімдерді жарнама арқылы және жарнамасыз ілгерілету әдістерін білу; нарықты талдау негізінде турді ұйымдастыру және құжаттар арқылы рәсімдеу; тур бағасын есептей білу; серіктестермен және туристермен келісім-шарт әзірлеу және жасау; турларды ұйымдастыра алу және оларды сата білу; көрмеде жұмыс істей білу; туристік топқа көшбасшылық қылу дағдыларын білу.</p>	Туризм негіздері	Магистратура пәндері
Б	Туризмдегі көлікпен қызмет көрсетуді ұйымдастыру	БД	3	5	<p>Мақсаты: Көліктің жекелеген түрлерімен туристік қызметтерді ұйымдастыру туралы түсінік қалыптастыру, мемлекет экономикасында және туристік бизнесте көлік және көлік жүйесінің рөлін анықтау.</p> <p>Міндеттері: жолаушылар және жүк тасымалдау процесін реттейтін отындық және шетелдік базаның көлікпен туристерге қызмет көрсету жүйесін зерттеу.</p>	<p>Туристік көлік қызметін басқару ерекшеліктері. Көлік қызметі саласындағы кәсіпорындардың құқықтық негіздері. Көлік заң ережелері. көлігінде туризм саласындағы басқару жүйесі және тасымалдауды ұйымдастыру процесі. Көлік бойынша туризм саласының басқару жүйесі және тасымалдауды ұйымдастыру процесі. Жолаушылар мен багажды тасымалдау ережесі. Туристерге әуе транспорттарымен қызмет көрсету. Қазіргі заманғы билет брондау жүйесі. Туристерге теміржол транспорттарымен қызмет көрсету. Туристерге автомобиль көлігімен қызмет көрсету. Туристерге су транспорттарымен қызмет көрсету. Жолаушылардың жекелеген санаттарына қызмет көрсету ерекшеліктері.</p>	<p>Туристік саяхат кезінде көлік құралдарын пайдалану сипаттамаларын білу; магистралдық жолаушылар көлігінің негізгі түрлерінің кемшіліктерімен артықшылықтары, техникалық және экономикалық сипаттамалары; туристік тасымалдауды ұйымдастырудың құқықтық негіздері және құқықтық реттеу ерекшеліктері; магистралдық жолаушылар транспортының негізгі түрлерінде жолаушыларды тасымалдау және оларға қызмет көрсетудің негізгі ерекшеліктері; туристерді транспорт арқылы тасымалдаудың құжаттарын білу; туристік саяхаттардың қауіпсіздігі; туристік агенттіктер мен көлік кәсіпорындарының өзара қарым-қатынасындағы негізгі аспектілерін білу; туристік топтарды халықаралық және ішкі тасымалдауын талдау барысында алған білімдерін қолдана білу; тур ұйымдастырушымен тасымалдауды ұйымдастырушы арасында жүргізілетін құжаттамаларды дұрыс рәсімдеу; тур кезінде немесе оған дайындық барысында туындайтын көлікпен байланысты мәселелерді анықтау және оны шешу жолдарына табу;</p>	Туризм негіздері	Магистратура пәндері
В	Туризмдегі сапалы қызмет көрсетуді басқару				<p>Мақсаты: Туристік өнімдердің тұтыну құнын және оны істеп шығару және тұтыну барысындағы әлеуметтік-экономикалық, ұйымдастырушылық және техникалық параметрлерін, сондай-ақ сондай-ақ осы қасиеттері мен процестерді жақарту жөніндегі іс-шараларды білу.</p> <p>Міндеттері: туризмде сапаны басқару жүйесін зерттеудің практикалық дағдысын және туртауарды стандарттау және сертификаттау бойынша шешімдерді қалыптастыру; әлеуметтік-этикалық туризм субъектілерінің құқығы мен міндеттеріне қарым-қатынасты тәрбиелеу.</p>	<p>Пәннің теориялық негіздерін және туризм тұжырымдамаларын категориялық қызмет көрсету сапасын арттыру мақсатында сондай-ақ элементтер мен қызмет көрсету сапасын принциптерін пайдалану бойынша тәжірбиелік дағдыларды зерттеу кіреді. Бұл пән біртұтас мақсатында және қазіргі заманғы нарықтық экономика жағдайында сапа рөлін ықпал етеді</p>	<p>Қазіргі замандағы сапа рөлін түсіну, сапа менеджменті бойынша негізгі түсініктер мен санаттарын білу қызметтердің көлемін терминдер мен анықтамалар білу, сапа менеджменті функцияларын білу. Тұрмыстық қызмет көрсету сапасын субъективті қабылдай білу; туризм, экскурсия, қонақ үй, қоғамдық тамақтандыру және т.б.б Туристік қызмет қоғамдық тамақтандыру және қызмет көрсету орналастыру сертификаттық сынақтар үшін қажетті құжаттар пакетін дайындау мүмкіндігі. Стандарттар басқару бағдарламасы қызметтерді жасауға қабілетті.</p>	Туризм негіздері	Магистратура пәндері
						траектория пәндері			
	Пән	Цикл дисп.	Код-во KZT ECTS		Пәннің мақсаттары мен міндеттері	Қысқаша мазмұны	Пәнді үйрену барысында күтілетін нәтижелер	Пререквизиттер	Постреквизиты

А	Туризм экономикасы				<p>Мақсаты: туризм саласындағы қызмет көрсетудің сапасын, менеджмент аппараты арқылы теориялық негіздері мен санаттарын бақылайды, сондай-ақ, элементтер мен қызмет көрсету сапасын принциптерін пайдалану бойынша практикалық дағдыларды қалыптастырады.</p> <p>Міндеттері: студенттердің туризм экономикасы туралы теориялық білімді алуы; туристік қызметтің нарығы түсінігін түсінуі; саланы дамыту саласында практикалық білімді алу; шешім қабылдау қабілеті мен дағдысын алу.</p>	<p>Туризмнің экономикалық табиғаты. Туристік нарық. Туристік қызметті мемлекеттік реттеу. Туристік кәсіпорын. Туризмде еңбекке ақы төлеу және еңбек ресурстары. Туристік кәсіпорынның қаржы ресурстары. Туристік кәсіпорынның өндірістік шығындары. Туризмде салықтар және салық салу. Туризм саласындағы баға қалыптасуы. Туризм кәсіпорындарда түсім, пайда және табыстылық. Туристік кәсіпорынның экономикалық қызметін талдау. XIX ғасырда туризм және қонақжайлық индустриясын дамыту тенденциялары мен перспективалары.</p>	<p>Қонақжайлық және туризмнің әлеуметтік-экономикалық табиғатын білу; түрлі профильдерде қызмет көрсететін кәсіпорындардан тұратын ажырамас экономикалық құрам ретіндегі туризм кешенінің қалыптасу принциптерін білу; Туризм және қонақ үй бизнесі негізгі экономикалық көрсеткіштерін білу, туристік және қонақ үй қызмет көрсету нарығының ерекшелігін, және фирмалардың әрекетін анықтайтын факторларын анықтай білу, қонақ үй және туристік қызметтердің нарықтық механизмінің жұмыс істеуін, фирмалардың өзара іс-қимыл және бәсекеге қабілетті стратегиясын таңдай білу, туризм және қонақжайлық критерийлерін бағалау білу; білім мен дағдыларды қонақжайлық және туризм экономикасы саласында, салааралық кешен ретінде олардың жұмыс істеуін жақсарту мақсатында қолдана білу; дәл экономикалық мүмкіндігін шарлай алу, қонақжайлық және туризмнің дамуы үшін басқарудың барлық деңгейлерінде экономикалық шешімдердің салдарын түсіну; туристік кешен мен оның жекелеген компаниялары, модельдер мен диаграммаларда жұмыс істеуі барысында туризм экономикасы жайлы оқулықтар, ғылыми, танымал ғылыми әдебиеттер, мерзімдік басылымдар, интернет-ресурстары, статистикалық ақпараттар одан кейінгі талдаумен қоса пайдалана білу;</p>	Туризм негіздері	Туристік фирмада қызметкерлерді басқару,Туризмдегі бизнес жоспары
Б	Қонақ үй мен мейрамхана бизнесінің экономикасы	БД	3	5	<p>мақсаты мен міндеттері: Қонақ үй және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарының экономикалық табиғатын түсіну үшін теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, кәсіпорындар қызметінің ұйымдастыру және бақылау үшін қажетті нарық жағдайында оның жұмыс істеу заңдарын, барлық ресурстардың және сұрақтардың қалыптасу жағдайлары.</p>	<p>Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі кәсіпорындар нарықтың субъекті ретінде. Кәсіпорынның экономикалық табиғаты. Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің шаруашылық қызметінің көрсеткіштер жүйесі. Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі кәсіпорындардағы тауар айналымымен айналым. Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының мүлдіктік және материалдық ресурстары. Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының еңбек ресурстары. Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарындағы еңбекақы және еңбек өнімділігі. Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының шығындары. Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының табысы. Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында баға және бағаның қалыптасуы. Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының қаржылық ресурстары. Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының шаруашылық қызметінің тиімділігі.</p>	<p>Экономика компаниялар мейрамхана және қонақ үй кәсіпорынның тұтастай алғанда және оның құрамдас бөлімдерінің теориялық негіздерін білу; Кәсіпорын мейрамхана және қонақ үй бизнесі экономиканың жай күйін сипаттайтын көрсеткіштерді талдау және есептеу заманауи әдістерін білу; Экономиканың тұрақтылығы мен нарығында кәсіпорын мейрамхана және қонақ үй бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын факторларды білу; Жұмыс және кәсіпорын экономикасы қонақ үй және мейрамхана жағдайын нығайту және дамыту шараларын аудандарын білу; Көрсеткіштер мейрамхана және қонақ үй бизнесі және өндірістік, қаржылық ресурстар тиімділігін кәсіпорын экономиканың күйін есептеу қабілеті. Экономикалық және қаржылық жоспарлау статистикалық деректерді есепке алу; Соның ішінде барлық кәсіпорынның ақпараттық ресурстарын пайдалану; Азық – түлік бизнес нарығында жағдайдың жай күйі мен даму бағытын сипаттайтын деректер, экономикалық ақпаратты өңдеу заманауи әдістерін білу; Көрсеткіштерін есептеу және кәсіпорын экономикасын талдау; Шешім қабылдау бойынша дағдыларын иелену, оның қызметінің тиімділігі экономикалық әдістерді қолдану арқылы кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру.</p>	Туризм негіздері	Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі кадрлық технология,Салық және салық салу
В	Туристік фирманың қаржылық - экономикалық қызметі				<p>Мақсаты: туризм индустриясы кәсіпорындарының қызметін талдау және диагностикалаудың міндеттері, бағыттары туралы кешендік түсінік қалыптастыру; болашақ бакалаврлерде турфирманың қаржы-шаруашылық қызметін талдау және диагностикалау жасау және талдау жүргізу бойынша білім мен дағдыны қалыптастыру; талдау мен диагностиканы жүргізу барысында заманауи әдістер мен моделдерді қолдануға үйрету; турфирма және қоршаған бизнес-ортаның қызметін кешенді талдау, қалыптасып жатқан экономикалық конъюктураны бағалау; болашақ бакалаврлерде турқызметтердің тиімділігін көтеру резервтерін анықтау және қолдану бойынша нақты талдау жұмыстарын болашақ кәсіби қызметінде қолдану үшін экономикалық талдау теориясы саңасындағы білімді қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: заманауи әдістер мен технологияларды экономикалық және математикалық талдау құралдарын қолдану арқылы туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін талдау және диагностикалау саласындағы теориялық білімді тереңдеті; туристтік кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметіне талдау жүргізу және диагностикалау әдістерін зерттеу; қажетті материалдарды жинау, оларды кешенді бағалау, талдау және кәсіпорын қызметіне талдау жүргізу және диагностикалауды ұйымдастыру бөлігінде жүйелендіру; осы әдістемені жұмыстың нәтижелерін бағалау, ресурстарды қолдану,</p>	<p>Туризм саласында бәсекеге қабілеттілігін жоғары деңгейін қамтамасыз ету үшін қажетті негізгі бағыттар. Материалдық-техникалық базасын жаңғырту. Дамудың қаржы-экономикалық стратегиясы. Қазақстандық және шетелдік инвесторлармен жұмыс жасау барысында кәсіпорынның қаржылық-экономикалық жай-күйін талдау.</p>	<p>Қаржылық және экономикалық талдау саласындағы негізгі шарттары білу; туристік фирмаға қаржылық –экономикалық талдау жүргізу үшін қажетті ақпараттық базаны білу; қаржы-шаруашылық қызметті талдау әдістемесі мен технологиясын білу; туристік агенттіктердің қаржылық-шаруашылық қызметінің жай-күйін бағалау қабілеті; кәсіпорынның операциялық және қаржылық стратегиясын әзірлей білу; қаржылық – экономикалық талдау нәтижелерін ұсыну және оларды түсіндіру үшін әр нақты жағдайда ең қолайлы процедураны таңдай білу.</p>	Туризм негіздері	Туристік кешеннің дамуын басқару,Өлкетану жұмысының негіздері
А	Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы				<p>Мақсаты: әлеуметтік саладағы шаруашылық субъектілері мен жеке таңдауы бойынша шешім қабылдау механизмін зерттеу, туризм саласындағы және әлеуметтік саладағы микроэкономикалық үзілістер арасындағы себеп-салдарлық байланыстар, сонымен қатар нарық субъектілерінің жағдайына әсер ететін факторларларды зерттеу.</p> <p>Міндеттері: студенттерде микроэкономика теориясының бастапқы білімін қалыптастыру; студенттерде микроэкономикалық моделді талдаудың әдістемелік принциптерін түсіну қабілетін шығару, студенттердің теориялық білімін практикада қолдану қабілеті.</p>	<p>Әлеуметтік саладағы микроэкономика пәні. Шектеулі экономикалық ресурстар және таңдау. Микроэкономикалық талдау әдістемесі. Сұраныс пен қызметтерді ұсыну талдау негіздері. Қызметтер нарығының функционалдық механизмін талдау. Сұраныс заңы және оны талдау. Нарықтық тепе-теңдік. Қызметтердің бағасы бойынша сұраныс икемділігі. Тұтынушылардың мінез теориясы. Тұтынушылардың талғамы. Бюджеттік шектеулер. Тұтынушылардың таңдау. Өндіріс және шығындар теориясы. Қызмет көрсету және оның ерекшеліктері. Қызмет көрсету саласында өндіріс факторларын алмастыру мәселелері. Капитал және жер ресурстарын тұрақты және айналымы нарығы: баға белгілеудің сипаттамалары. Сыртқы әсер теориясы. Қоғамдық тауарлар өндіру мен қоғамдық таңдау.</p>	<p>Жеке экономикалық субъекттер мінез-құлқының микроэкономикалық модельдерін білу; Микроэкономикалық талдау әдістерін білу; қызметтер нарығының функционалдық механизмін білу; нарықтық тепе-теңдік моделін білу; тұтынушылардың мінез-құлқы теориясын білу; өндіріс және шығындар теориясыны білу; монополиялық билік параметрлерін білу; өндірістік факторлар нарығын білу; қоғамдық игіліктермен қамтамасыз ету мәселелерін білу.</p>	Туризм негіздері	Туристік фирмада қызметтерді басқару,Туристік бизнес тауекелдерін басқару,Туризмде кәсіпкерлікті жоспарлау,Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Б	Микроэкономический анализ	БД	3	4	<p>Мақсаты: үй шаруашылығы және бизнесты қалыптастыру үшін микроэкономикалық жағдай жасау түсінігін қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: экономиканың микро деңгейде жұмыс жасауының мәні мен механизмін ашу; микроэкономиканы талдаудың технологиялық әдістерін меңгеру, кәсіпорнның қызмет саласына жататын, зерттелетін процестер, құбылыстар және нысандардың теориялық стандартты моделін тұрғызу қабілеті; студенттерде экономикалық әдебиетте қолдану және өз білімін өзіндік көтеру қабілетін шығару; студенттердің семинарлық сабақтарда белсенді жұмыс жасауын ұйымдастыру және логикалық ойлау, шешімді өзіндік қабылдау, өз ойын-көзқарасын дәлелдеу қабілеттерін дамыту мақсатында пікірталастарға белсенді қатысу дағдыларын шығару; студенттерде болашақ кәсіби қызметі үшін қажетті қасиеттерді шығару және қалыптастыру.</p>	<p>Микроэкономикадағы адам моделі. Тұтыну теориясы. Өндіру теориясы. Өндіріс шығындарын талдау. Өндіріс факторлар нарығы. Нарық типтерімен модельдерін талдау.</p>	<p>Микродеңгейде шаруашылық субъектілерінің өзара қарым-қатынасының негізгі заңдылықтарын білу; микроэкономикалық құбылыстар арасындағы өзара байланысты талдай білу; экономикалық жағдайларды микроэкономикалық талдау құралдарын түсіну; микроэкономика құралдарымен шаруашылық шешім қабылдауды бағалау және өзін – өзі талдау дағдыларын қалыптастыру.</p>	Туризм негіздері	Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі кадрлық технология, Екінші шет тілі елінің мәдениеті мен географиясы, Салық және салық салу, Туристік индустрия қызметінің құқықтық қамсыздандыру
В	Туризмдегі статистика	БД	3	4	<p>Мақсаты: туризм саласындағы халықаралық туристік ұйымдар және осы саладағы жетекші дүниежүзілік елдердің тәжірибесі бойынша әдістемелік ұсынымдарын ескере отырып, Қазақстан туристік қызметтер нарығының статистикалық көрсеткіштерін білу.</p> <p>Міндеттері: туризмді дамыту тенденцияларын халықтық шаруашылық саласы ретінде қорыту және болжау; туризм саласында болып жатқан экономикалық және әлеуметтік процестерді зерттеудің заманауи әдістерін жасау және өндіру; туризм саласында тиімділік резервтерін анықтау; негізгі туристік терминдер мен түсініктерді нақтылау және салыстыру; туризм көрсеткіштерін есептеу және талдау әдістемесін ашу; туризмдегі статистикалық бақылау сұрақтарын қарастыру; статистикалық бақылаудың біріздендірілген формаларын құрастыру және ұсыну.</p>	<p>Туризм статистикасы пәні мен оның мақсаты. Туризм статистикасының негізгі түсініктері мен санаттары. Туризм статистикасы көрсеткіштерін жүйесі, оларды есептеу мен талдау әдісі. Туризм статистикасының ақпараттық базасы. Статистикалық ақпарат. Статистикалық ақпаратты жіктеу. Статистикалық ақпарат көздері. Статистикалық ақпаратты тарату. Туризмдегі статистикалық бақылау. Статистикалық байқауды өңдеу. Статистикалық ақпаратты жинақтау және топтастыру. Болау қатарлары.</p>	Туризм статистикасының негізгі ұғымдары. Негізгі көрсеткіштері мен о	Туризм негіздері	Туристік кешеннің дамуын басқару, Қысаң туризмде қауіпсіздікті қамтамасыз ету, Өлкетану жұмысының негіздері, Сирек кездесетін тарихи мәдениет және табиғи аумақ
А	Екінші шет тілі (француз тілі) 1	БД	3	4	<p>Мақсаты: Жалпы және кәсіби коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру - мәдениетаралық қарым-қатынасты, кәсіби тұрғысынан шет тілде қарым-қатынас жүзеге асыруға қабілеттігі</p> <p>Міндеттері: бағдарлама шеңберінде орнатылған стандарттардың лексикалық, фонетикалық, грамматикалық рецептивті және продуктивті дағдыларын қалыптастыру; тілдік қызметтің барлық түрлерінде дағдыларды қалыптастыру; тілі оқытылатын елдің мәдениеті туралы түсінік қалыптастыру және алынған білімді тікелей және тікелей емес инотілдік қатынаста қолдану дағдысы мен қабілетін қалыптастыру;</p>	<p>Шетелдік әріптестермен байланыстарды қамтамасыз ету жөніндегі практикалық жұмыс, ауызша және жазбаша түрде. Ақпараттық және шет тілінде ақпарат көздерінің түрлі (баспасөз, радио, теледидар, мақалалар, арнайы және анықтамалық кітаптар) бар талдау жұмысы. Өлкетану және экономикалық сипатына құжаттар мен материалдардың аудару, соның ішінде Аударма ісі ауызша және жазбаша.</p>	<p>Француз тіліндегі қазіргі әдеби стильдер білу; тілі нормалары мен әдеби тілінің жұмыс істеуі оның рөлін білу; Регламенттер, байланыс, француз сөйлеу және жазу этикалық аспектілері білу; материалдық-техникалық қамтамасыз материалдар негізгі іздеу әдістерін және түрлерін білу; нормативтік құқықтық, байланыс, ауызша және жазбаша тілін этикалық аспектілерін білу; Ресми стильде, оның жұмыс аясынан, жанрлық алуан түрлілікті білу; құжаттарды тіркеу ережелерін білу; қолдану аясын француз тілі (тұрмыстық, жалпы ғылыми терминология, лауазымды және басқа да) және лексиканы саралау түсіну; қазіргі заманғы француз тілін функционалды стильдер ажырата білу; Француз тілінде құжатта сөйлеу этикетін қолдана білу; Француз тілінде ауызша қоғамдық сөз түсіну; дұрыс француз жазу және сөйлей білу; сөйлеу этикетін ережелерін қолдана білу;</p>	Шет тілінің мектептегі курсы	Екінші шет тілі (француз тілі) 2
Б	Екінші шет тілі (неміс тілі) 1	БД	3	5	<p>Мақсаты: Екінші шетел тілді және коммуникативтік қызмет түрлерін білу.</p> <p>Міндеттері: студенттерде инотілдік келесі құзыреттердің компонентін қалыптастыру; неміс тілінің фонетикасы, грамматикасы және лексикасы саласында базалық білім жүйесін дамыту; жалпы қолданыстағы тіл шеңберінде тілдік қызметтің барлық түрлерінде дағдыларды қалыптастыру;</p>	<p>Шетелдік әріптестермен байланыстарды қамтамасыз ету жөніндегі практикалық жұмыс, ауызша және жазбаша түрде. Ақпараттық және шет тілінде ақпарат көздерінің түрлі (баспасөз, радио, теледидар, мақалалар, арнайы және анықтамалық кітаптар) бар талдау жұмысы. Өлкетану және экономикалық сипатына құжаттар мен материалдардың аудару, соның ішінде Аударма ісі ауызша және жазбаша.</p>	<p>Неміс тілдегі қазіргі әдеби стильдер білу; нормативтік құқықтық, қарым-қатынас, неміс тілінде сөйлеу және жазу этикалық аспектілерін білу; материалдық-техникалық қамтамасыз материалдар негізгі іздеу әдістерін және түрлерін білу; нормативтік құқықтық, байланыс, ауызша және жазбаша тілін этикалық аспектілерін білу; Ресми стиль білу, оның жұмыс істеуі ауқымы, жанрлардың түрлілігі; құжаттарды тіркеу ережелерін білу; қазіргі заманғы неміс тілі функционалды стильдерді ажырата білу; Неміс тілінде құжатта сөйлеу этикетін қолдана білу; Неміс тілінде ауызша қоғамдық сөз түсіну; сөйлеу этикетін ережелерін қолдана білу.</p>	Шет тілінің мектептегі курсы	Екінші шет тілі (неміс тілі) 2
В	Екінші шет тілі (испан тілі) 1	БД	3	5	<p>Мақсаты мен міндеттері: Екінші шет тілі білімін қалыптастыру және коммуникативтік қызметін түрлері, оның тілінде мәдениетаралық қарым-қатынас дағдыларын меңгеру, пәндік және мәдениетті тілді ойлау және мінез-құлық негізделген заңдылықтарын нысандары.</p>	<p>Шетелдік әріптестермен байланыстарды қамтамасыз ету жөніндегі практикалық жұмыс, ауызша және жазбаша түрде. Ақпараттық және шет тілінде ақпарат көздерінің түрлі (баспасөз, радио, теледидар, мақалалар, арнайы және анықтамалық кітаптар) бар талдау жұмысы. Өлкетану және экономикалық сипатына құжаттар мен материалдардың аудару, соның ішінде Аударма ісі ауызша және жазбаша.</p>	<p>Испан қазіргі әдеби стильдерін білу; тілі нормалары мен әдеби тілінің жұмыс істеуі оның рөлін білу; материалдық-техникалық материалдар негізгі іздеу әдістерін және түрлерін білу; ресми стильде, оның жұмыс аясынан, жанрлық алуан түрлілікті білу; құжаттарды тіркеу ережелерін білу; испан тілінде лексиканы саралау тұжырымдамасын білу (тұрмыстық, жалпы ғылыми терминология, ресми); қазіргі заманғы испан тілінің функционалды стильдер ажырата білу; испан тілі бойынша функционалды стильде сөйлеу этикетін қолдана білу; испан ауызша қоғамдық сөзін түсіну; испан тілінде сөйлейтін және жазу сауаттылығын дағдыларын білу; сөйлеу этикетін ережелерін қолдана білу.</p>	Шет тілінің мектептегі курсы	Екінші шет тілі (испан тілі) 2

A	Екінші шет тілі (француз тілі) 2				<p>Мақсаты мен міндеттері: екінші шет тілі білімін қалыптастыру және коммуникативтік қызметін түрлері, оның тілінде мәдениетаралық қарым-қатынас дағдыларын меңгеру, пәндік және мәдениетті тілді ойлау және мінез-құлық негізделген заңдылықтарын нысандары.</p>	<p>Француз тілі (Le Français, la Langue Française) - француздардың тілі (ресми тілі француз тілі), Бельгия, Швейцария француз тілінде сөйлейтін халық саны, (ресми тілдердің бірі) Канада. Француз тілін ресми тіл ретінде, Африка, Кариб теңізі (Гаити және т.б.) қолданады, сонымен қатар Француз Гвианасы ресми тіл ретінде қолданады. Ол тілде (романс тобы, галло-романс кіші топ) үнді-еуропалық отбасына тиесілі. Ол қарапайым латын тілінде дамыды. Латын әліпбиінің негізінде жазылған. БҰҰ алты ресми және жұмыс тілдері бірі. Француздар ресми көптеген халықаралық ұйымдардың тілі және ең шет тілі ретінде оқытылады. (Француз академиясының сайтында көрсетілген деректер бойынша) француз қарым-қатынас жасайтын шын мәнінде қабілетті адамдар саны - шамамен 200 млн адам .</p>	<p>қазіргі заманғы француз әдебиетінің сөйлеу мәнерлерін білу; тіл нормалары мен әдеби тілінің жұмыс істеуі оның ролін білу; француз тілінде сөйлеу және жазу ережелері, қарым-қатынас, этикалық аспектілерін білу; материалдық-техникалық қамтамасыз материалдар негізгі іздеу әдістерін және түрлерін білу; ережелерді, қарым-қатынас, ауызша және жазбаша тілін этикалық аспектілерін білу; белгілі ресми-іскерлік стиль, оның жұмыс істеуі, жанрдағы алуан көлемі; құжаттарды қабылдау ережелерін білу; өтініш аудармалардың (тұрмыстық, жалпы ғылыми терминология, ресми немесе басқа) француз тілінде саралау лексиканы түсіну; қазіргі заманғы француз тілін функционалды стильдер ажырата білу; қазіргі заманғы француз тілін функционалды стильдер ажырата білу; Француз тілінде құжатта қолдана білу этикетін пайдалана алу; Француз тілінде ауызша қоғамдық сөз ұстап меңгеру Француз тілінде сөйлейтін және жазбаша өз сауаттылық дағдыларын меңгеру; сөйлеу этикетін ережелерін пайдалана алу.</p>	Екінші шет тілі (француз тілі) 1	Магистратура пәндері
B	Екінші шет тілі (неміс тілі) 2	БД	3	5	<p>Мақсаты мен міндеттері: екінші шет тілі білімін қалыптастыру және коммуникативтік қызметін түрлері, оның тілінде мәдениетаралық қарым-қатынас дағдыларын меңгеру, пәндік және мәдениетті тілді ойлау және мінез-құлық негізделген заңдылықтарын нысандары.</p>	<p>Неміс тілі (нем. Deutsch, deutsche Sprache) - неміс халқының тілі. Үндіеуропа тілдерінің батыс герман тобына жатады. Неміс тілінің тарихын көне жоғары (8 – 11 ғ-лар), орта жоғары (12 – 13 ғ-лар), ертедегі жаңа жоғары (14 – 16 ғ-лар) дәуір деп үшке бөледі. Германияда, Австрияда, Лихтенштейнде, Швейцарияда, Люксембургте қолданысқа енген тіл. Германияда, Австрияда, Лихтенштейнде мемлекеттік тіл болып саналады Ал Швейцарияда, Люксембургте, және Бельгияда кейбір аймақтары үшін ресми тіл болып саналады. Неміс тілі ағылшын және голланд тілдеріне туыстық қатынасы бар. Неміс тілі әлемдегі негізгі тілдердің бірі және Еуропа Одағындағы ана тілі ретінде ең көп сөйленетін тіл. Кейбір есептемелер бойынша бұл тілді ана тілі ретінде 87 миллион адам қолданады. Тарихи, неміс тілі қайтып Teutonic барады. тілінің фонетикалық жүйесін өзгерту байланысты герман тілдері оның окшаулау әкелді. Орта ғасырларда. лексикалық құрамы байытылған фонетикадан және неміс тілі морфология нормалау, бар. Сондай-ақ, жаңа жоғарғы неміс тілі деп аталатын қазіргі заманғы неміс тілі, XVII ғасырдың екінші жартысында басталады, оның тарихы., оны қалыптастыру үлкен рөл Мартин Лютердің, мұндай Иоганн Вольфганг Гете, Фридрих Gottlieb Klopstock және Иоганн Кристоф Gottshed, Иоганн CRYSTAF Adelunga, ағайынды Гриммдердің және Конрад Dudena шығармалары</p>	<p>қазіргі заманғы әдеби Неміс тілі мәнерлерін білу; тілі нормалары мен әдеби тілінің жұмыс істеуі оның ролін білу; Неміс тілінде сөйлеу және жазу ережелері, қарым-қатынас, этикалық аспектілерін білу; материалдық-техникалық қамтамасыз материалдар негізгі іздеу әдістерін және түрлерін білу; ережелерді, қарым-қатынас, ауызша және жазбаша тілін этикалық аспектілерін білу; белгілі ресми-ресми стиль, оның жұмыс істеуі, жанрдағы алуан көлемі; құжаттарды қабылдау ережелерін білу; (Тұрмыстық, жалпы ғылыми терминология, ресми және өзге де) қолдану үшін облыстардың неміс тілінде саралау лексиканы түсіну бар қазіргі заманғы неміс тілі функционалды стильдер ажырата білу; Неміс тілінде құжатта қолдану этикетін пайдалана алу; Неміс тілінде ауызша және жазбаша өз сауаттылық дағдыларын қолдану; сөйлеу этикетін ережелерін пайдалана алу.</p>	Екінші шет тілі (неміс тілі) 1	Екінші шет тілі елінің мәдениеті мен географиясы
B	Екінші шет тілі (испан тілі) 2				<p>Мақсаты мен міндеттері: Екінші шетел тілінің коммуникативтік қызмет түрлері, оның тілінде мәдениетаралық қарым-қатынас дағдыларын меңгеру, пәндік және мақсатты тілді мәдениетіне ойлау және мінез-құлық қызметіне негізделген нысандарын білу.</p>	<p>Шетелдік әріптестермен байланыстарды қамтамасыз ету жөніндегі практикалық жұмыс, ауызша және жазбаша түрде. Ақпараттық және шет тілінде ақпарат көздерінің түрлі (баспасөз, радио, теледидар, мақалалар, арнайы және анықтамалық кітаптар) бар талдау жұмысы. Өлкетану және экономикалық сипатына құжаттар мен материалдардың аудару, соның ішінде Аударма ісі ауызша және жазбаша.</p>	<p>Испан тілін қазіргі заманғы әдеби стильдерін білу; тілі нормалары мен әдеби тілінің жұмыс істеуі оның ролін білу; ережелерді, коммуникацияны, жазбаша этикалық аспектілерін және испан тілдерінде сөйлейтін білу; материалдық-техникалық қамтамасыз материалдар негізгі іздеу әдістерін және түрлерін білу; ережелерді, қарым-қатынас, ауызша және жазбаша тілін этикалық аспектілерін білу; белгілі ресми-ресми стиль, оның жұмыс істеуі, жанрдағы алуан көлемі; құжаттарды қабылдау ережелерін білу; өтініш аудармалардың (тұрмыстық, жалпы ғылыми терминология, ресми немесе басқа) арналған испан тілінде саралау лексиканы түсіну; қазіргі заманғы испан тілінің функционалды стильдер ажырата білу; Испан құжатта қолдану этикетін пайдалана алу; Испан ауызша қоғамдық сөз ұстаптарын қолдану; Испан тілінде сөйлейтін және жазбаша өз сауаттылық дағдыларын білу; сөйлеу этикетін ережелерін пайдалана алу.</p>	Екінші шет тілі (испан тілі) 1	Магистратураның пәндері
A	Туристік бизнестегі жарнамалық-ақпараттық іскерлік				<p>Мақсаты: студенттерді жарнама қызметінің теориялық негізімен таныстыру және жарнамалық-ақпараттық қызметті ұйымдастыру, басқару және жоспарлау бойынша практикалық дағдыларды алуға көмектесу. Міндеттері: студенттерде жарнамалық-ақпараттық қызметтің негізгі түсінігі мен маманын қалыптастыру; ұйымдастырушылық дағдыларды қалыптастыру, жарнама-ақпараттық қызметті жоспарлау; қызметтің барлық түрлерін жоспарлай білу; жарнама жасау, оны түрлі құралдарда орналастыру; жарнама-ақпараттық компанияның ерекшеліктерін зерттеу; жарнама-ақпараттық қызметтің ерекшеліктерін зерттеу;</p>	<p>Жарнама түсінігі және мәні. Дәстүрлері мен жарнама ағымдағы жағдайы. Маркетинг микс Жарнама. Жарнама әлеуметтік-психологиялық негізі. Жарнамалық іс-құқықтық база. Жіктеу және жарнамалық ақпарат құралдарының сипаттамасы. Жарнамалық өнімдерді дамыту. Туризм саласындағы жарнама ерекшелігі. Туризмдегі жарнама қызметі ұйымдастыру және басқару. Жарнамалық қызметінің тиімділігі</p>	<p>Тұжырымдамасын білу, мәні мен жарнама негізгі функциялары; тарихы мен жарнама қазіргі жай-күйін білу; байланыс технологиясы ретінде жарнама, әлеуметтік және психологиялық негіздерін білу; жарнамалық іс-құқықтық базаны білу; жарнама бұқаралық ақпарат құралдарының сипаттамаларын және түрлерін білу; жарнамалық мәтіннің сипаттамаларын білу және жарнамалық объектілердің безендіру негіздерін қалыптастыру; туризм саласындағы жарнама ерекшелігін білу; туризмдегі жарнама қызметін ұйымдастыру және басқарудың негізгі білу; орындау және технология білімі жарнамалық қызметінің тиімділігін анықтау; тарихи перспективада және қазіргі жарнамалық қызметті жүзеге асыру кезінде отандық және шетелдік тәжірибесін талдай білу; маркетингтік коммуникациялар элементі ретінде жарнама маңызды сипаттамаларын анықтау мүмкіндігі; жарнама саласындағы қатынастарды этикалық және құқықтық мәселелерді талдай білу; жарнама үздік құралдарын таңдауға мүмкіндігі, назарға туризм жарнама сипаты мен максаттары қабылдау; жарнама хабарлама жасау мүмкіндігі; туризм саласындағы жарнамалық іс-шараларды жоспарлайды және ұйымдастырады білу; жарнамалық қызметінің тиімділігін зерттеу әдістерін практикаға қабілеті;</p>	Туризм имеджеологиясы	Туристік бизнес тәуекелдерді басқару

Б	Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі маркетинг	ПД	3	5	<p>Мақсаты: Қонақжайлылық индустриясының қазіргі заманғы маркетинг ұғымдардың білімін, қалыптастыру, түрлі нысандарын қалыптастыру және, өнеркәсіпте қонақ үй және мейрамхана бизнесін сұранысын ынталандыру.</p> <p>Міндеттері: туристік және қонақ үй-мейрамхана маркетингінің негізі, тактілік және стратегиялық маркетингтік жоспарлау және басқару туралы жүйелік түсінік қалыптастыру; туризм кәсіпорындарының және қонақ үй сервисі маркетингінің ерекшеліктерін зерттеу; маркетинг құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын, маркетингтік жоспарлау және басқару дағдыларын меңгеру.</p>	<p>Маркетинг теориялық негіздері. Маркетингтік зерттеулер дамытудың негізгі тенденциялары мен бағыттары. Туризм саласындағы маркетингтің ерекшеліктері. Фирма деңгейінде басқару маркетингтік тұжырымдамасын әзірлеу. Нарықтық сұраныстың қалыптасуына әсер маркетинг әдістері. Нарығын және компанияның бәсекелестік позициясын ықпал ету маркетингтік іс-шаралар кешенін компоненттерін талдау</p>	<p>Қонақжайлылық индустриясында маркетинг негізгі ұғымдарды білу; Құрылымдылық, мақсатты нарығын анықтау және өнім позициялау білу;</p> <p>маркетингтік зерттеулер жүйесін білу;</p> <p>қонақ үй және мейрамхана индустриясының ішкі маркетинг білу; әлемнің және маркетинг қолдану отандық тәжірибесі білу;</p> <p>маркетингтік қызметті жоспарлауға мүмкіндігі</p>	Туризм және рекреациялық жобалау	Екінші шетел тілі елдердің географиясы және мәдениеті
В	Халықаралық маркетинг				<p>Мақсаты: сыртқы нарықта қоғамның қызметіне қажетті маркетингтік әдістерді қолдану құрылыс білім мен дағдыларды.</p> <p>Міндеттері: студенттерде стандарттау, сертификаттау, метрология саласындағы ғылыми, техникалық, құқықтық және ұйымдастырушылық міндеттерді қалыптастыру; Стандарттау, сертификаттау, метрологияның принциптері мен әдістерін меңгеру, типтік физикалық шаманы өлшеу әдістері мен құралдары.</p>	<p>Халықаралық маркетинг: бизнесті дамыту табиғат және рөлі. Сәрсенбі Экономикалық Халықаралық маркетинг. мәдени ортасы және халықаралық маркетинг рөлі. Экономикалық жағдай: табиғаты, ерекшеліктері, мүмкіндіктері. сыртқы нарықтарға маркетингтік зерттеу: мәні, жіктелуі, бағалау және іріктеу мәселелері. мәні, проблемалар, әдістері: шетелдік серіктестермен өзара іс-қимыл. шетелдік тұтынушылардың зерттеу: табиғаты, кезеңдері, тәсілдері, әдістері, және талдау. халықаралық нарықтарда Маркетинг стратегиялары: табиғаты, түрлері, іске асыру мәселелері. Сауда кәсіпорны саясаты: халықаралық өлшемі. халықаралық нарықта фирмалардың стратегиясын Баға. халықаралық нарықта саясаты өнім бөлу және сату: мәселенің сипаты мен тиімділігі. Маркетингтік коммуникациялар: табиғаты, құрылымы, түрлері</p>	<p>Экономикалық кәсіпорындардың орындау, талдау және қаржы-шаруашылық қызметінің бағалау білу;PR және жарнама агентігінің қызметкерлері үшін PR нақанды дамыту міндетін қойып білу; PR негізгі ұғымдар, мақсаттары, халықаралық маркетинг аясынан, сыртқы нарыққа шығу ұйымдардың себептері білу; экономикалық жаһандану тұжырымдамасын және табиғат білу, әлемдік нарықта маркетинг бағыттарын дамыту; халықаралық маркетинг қоршаған ортаны зерттеу әдістері, сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеу әдістері мен құралдары; халықаралық технологиялар нарығын зерттеу білу; мақсатты сыртқы нарыққа, сыртқы нарықтарға шығу стратегиялары сегменттеу және іріктеу ерекшелігі; сыртқы экономикалық қызметті ұйымдастыру жолдарын білу; халықаралық нарықта маркетинг элементтерін дамыту және басқару ерекшеліктері; кәсіпорынның ресурстарын анықтау қабілеті, оның қызметінің экономикалық көрсеткіштері; Анықтау, қалыптастыру және шетелдік тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру; ғылыми-зерттеу технологиясын дамыту үшін, халықаралық қоршаған ортаны және нарықтық жағдайлар талдау; сыртқы нарықтарға тартымдылығын бағалауға; кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қызметін ұйымдастыру мүмкіндігі; Компанияның маркетинг қалыптастыру және әлемдік нарықта кешенді маркетингтік құралдарды басқару мүмкіндігі; маркетингтік зерттеулер жүргізу мүмкіндігі</p>	Іскерлік іс технологиясы және оны ұйымдастыру	Экстремальді туризмде қауіпсіздікті қамтамасыздандыру
А	Туризмдегі қоғаммен байланыстар				<p>Мақсаты мен міндеттері: қоғамдық қатынастар субъектілерінің қызығушылықтарды келісу негізінде азаматтармен және ұйымдармен өзара әрекет ету заңдылықтарын зерттеу; қоғаммен байланыс құралын меңгеру.</p>	<p>"Қоғамдық қарым-қатынастар "ғылым ұғымдарының өнертану білімі.Қоғамдық қатынастар білім саласындағы жұмыстарды ұйымдастыру жоспарлау және қоғаммен байланыс бойынша білімнің философиялық көзқарастар.Функционалды компоненттер жариялық әсіресе PR құралдары</p>	<p>Білім құрылымы және негізгі нарық қатысушыларының PR қызметі:Туризм аудиторлардың сипаттамаларын білу PR; Өртүрлі PR құралдары мен ерекшеліктерін білу; Нақандарын жоспарлау негізгі кезеңдерді білу; Ұйымның мақсаттарына сәйкес PR нақанының мақсатқа тұжырымдау қабілеті; Мақсатты аудитория PR нақанды анықтау мүмкіндігі .PR және жарнама агентігінің қызметкерлері үшін PR нақанды дамыту міндетін қойып білу; PR-компанияны жоспарлауға мүмкіндігі; Өртүрлі кәсіпорындардың қызметіне бұқаралық ақпарат құралдарының PR нақандарының процесі мен жүзеге асырудың ұйымдық-экономикалық компоненттеріне ұсыныстар PR жарнамалық агентігін жоспарлау. Жүйелік ұсыну бағалауға мүмкіндігі.</p>	Туризм имиджтану , Жанжалдасу әрекеті , Туризм маркетинг	Магистратура пәндері
Б	Қонақ үй индустриясындағы стратегиялық маркетинг	БД	2	3	<p>Мақсаты мен міндеттері: қызметтердің әлемдік нарығында бәсекеге қабілеттілікке жетуде фирмааралық желелік өзара әрекеттің рөлін интеграциялау және көтеру процестерін тереңдетуді және кеңейтуді есепке ала отырып стратегиялық және тактикалық шешімдерді қабылдау саласындағы құзыреттерді қалыптастыру.</p>	<p>Стратегиялық белгісінің дамыту бизнес кешені және қонақ үй саласының тиімділігі әсіресе стратегиялық маркетинг .</p>	<p>Қызмет көрсету саласының дамуының қазіргі кезеңінің сипаттамаларын білу, тұжырымдамасы интеграция және маркетингтік әріптестік қарым -қатынас. Күшті және әлсіз жақтарының желілік форм ұйымдары тұрақты және динамикалық желілер сияқты фирма ішкі стратегиялық альянстар,тізбекті жасау құндылықтары,кластеры. Бастапқы бизнес -модельдердің және жоспарлы қонақ үй желісін дамыту, желілік мейрамханалық,көлік альянстарын білу.Туристік бизнесте құнды тізбектерін дамыту.Қазіргі заманғы қонақ жайлылық кластерлердің саясатты мемлекеттің қалыптасу шетелдік тәжірибені білу.Туристік дамытуға ықпал жасау. Желілерді пайдалана отырып компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ықпал ететін қонақ жайлылық саласындағы мүмкіндіктері мен мемлекеттік саясатын білу. Ұйымдастырушылық кең ауқымды қабылдау жоспарлау және шешімін анықтау бағалау қабілеті бәсекелестік және нарықтық бәсекеге қабілеттілігі қажетті ынтымақтастықтың икемді ұштастыру негізінде клиенттер және серіктестермен қарым -қатынас компанияның жүйесін құру мүмкіндігі</p>	Туризм маркетинг, Туристік-рекреациялық жобалау,Байланыстару	Магистратура пәндері
В	Туризмдегі телекоммуникациялық сервис				<p>Мақсаты мен міндеттері: туризм саласындағы мемлекеттік саясат және заңнамаларды жүйелігін, келісілген және тиімділігін зерттеу; сонымен қатар туристік құжаттармен жұмыс жасау дағдысын алу; түрлі құқықтық актілермен құжаттарды қолдану қажеттілігімен байланысты сұрақтарды кәсіби қызметте шешу.</p>	<p>Қазіргі заманғы бағдарламалары тергеу жаңа болып табылады. Инстрак жүйелер негіздері. практиканы қолдану пакеттері бағдарламалары мен турли ақпараттық техникалар жұмыс орны мен пайдаланушылар.</p>	<p>Жергілікті қалалық ,ғаламдық,ақпараттық желілер құру идеясынбілу,сымды,сымсыз ұялы спутник , телеграф .телефон желілерін ,телефон факс жіберудің құру принциптерін білу</p>	Туризм маркетинг, Жаппай коммуникациялардың теориясы, Іскерлік іс шаралардың ұйымдастыру және технологиялары.	Магистратура пәндері
А	Туристік өнімді сату және алға басу технологиялары				<p>Мақсаты: жылжыту жүйелерін құрудың және жұмыс жасауының негізін түсіну; студенттерде клиенттерге қызмет көрсету процестері туралы кешендік білімді қалыптастыру; жылжытудың заманауи тәсілдерін қолдануда жұмыс дағдыларын шығару; студенттерді туристік тауарды жылжытудағы маркетингтік тәсілдерді практикалық қолдануға дайындау, ішкі және халықаралық нарықта сауда жүргізудің әдістері мен тәсілдерін ашу.</p> <p>Міндеттері: туристік тауарды жылжыту технологиясы туралы теориялық білімді қалыптастыру; туристік тауарды жылжытудың технологиясын жасау және жүзеге асыру саласында қолданбалы білімді меңгеру; туристік тауарды нарықта жылжытудың тұлғааралық және тұлғалық емес әдістері мен тәсілдерін зерттеу.</p>	<p>Туристік өнімдердің тұжырымдамасын тарату арналарының туризм өнім қалыптастырудың негізгі тұтынушылық қасиеттері пайдаланылады. Туристік өнімдер өндіру,насихаттау және сату үшін қазіргі заманғы технологиялар ұсынады.</p>	<p>Туристік өнімнің негізгі тұтынушылық қасиеттері, қызмет көрсетушілер, орау «туристік пакет» әсер ететін факторлардың білім; Білім тапсырысы және техникалық қызмет көрсету тұжырымдамасын құрастыру негізгі параметрлермен жұмыс базалық білім, қызмет көрсетушілер шарт туроператордың қолдану туралы ақпаратты білім ережелерді жасауға қабілетті, келісім – шарттық қатынастарды реттейтін туризм ұлттық және халықаралық деңгейдегі құжаттарды білу.</p> <p>Құжаттар турлар мазмұны технологиялық білімдер; туристік өнімдерді іске асыру негізгі арналардың сипаттамаларын білу; өнімнің жүйесі операторларының білімін насихаттау; ұйымдастыру және туристік өнімдерін өндіру; насихаттау және сату үшін қазіргі заманғы технологияларды пайдалану туралы практикасы білім қабілеті</p>	Туризм негіздері,Туризм имиджтану,Іскерлік қарым қатынастар мәдениеті	Магистратура пәндері

Б	Қонақ үй бизнесінде ұйымдық іс - әрекеті	БД	2	3	<p>Мақсаты мен міндеттері: ұйымдастыру тәртібі салсындағы жаңа білім мен тиімді технологияның негіздерін зерттеу; қонақ үй бизнесі ұйымында адамдар тәртібін алдын алу білу тәсілдері мен түсіндіру әдістерін, қонақ үй бизнесінде адамдардың тәртібін аналитикалық және эмпирикалық зерттеудің техникаларын меңгерудегі нақты білім мен дағдыларды қалыптастыру</p>	<p>Әлеуметтік жүйе және ұйым-қ мәдениет. кадрлық қамтамасыз ету жәнеғылыми зерттеу инструкторлары оңтайландыру әдістері жеке тұлғалар мен ұйымдық мінез- құлық үлгілері. Ұйымдық мінез-құлық жүйесі.Ұйымдар мен жеке тұлғалар арасындағы қарым-қатынас мәселелері. Мүмкіндіктерін кеңейту және басқаруға қатысу,ынталандыру теорияларды практикалық қолдану. Модель күту кадр өнімділігін сақтау әдістері. Ұйымдарды басқару өзгерістерін зерттеу</p>	<p>Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, әлеуметтік – экономикалық ұйымдардың құру принциптерін білу; жүйесімен оның жекелеген элементтері туралы ақпаратты жинау және талдау технологиялық әдістеме технологиясын білу; объектілер мен процестерді жүйесі ретінде ұйымның қолданыстағы тәсілдерін білу; ұйымдастыру теориясы мен білімді басқару нысандары статистикалық және динамикалық ұйымдардың принциптерін, ұйымдық құрылымдардың түрлерін тәжірибеде оларды қолдану негізгі заңдылықтарын білу, Басқарушылық шешімдерді тиімділігін арттыру жолдарын компания стратегиясына сәйкес ұйымдық құрылымын білу; Жобалауды білу; Басқару тәжірибесін ұйымның заңдар теориясын қолдана білу; Қарапайым және неғұрлым күрделі жүйесі мен ұйымдастыру қабілеті; Стратегиялық жоспарлау тәсілдерін негізін білу; Ұйымдастырушылық жобалау технологиясын иелену; Шешендік дағдыларын иелену; Аудиториямен қарым – қатынас, өз жағдайының қорғаныс дәлелі.</p>	Туризм негіздері, Туристік іс-әрекеттік психологиясы, Туристік реакциялық жобалау	Магистратура пәндері
В	Туризм бизнесінде келісімділік қатнастар				<p>Мақсаты: студенттердің туристік индустрия менеджменті саласындағы жүйелендірілген білімді болашақ ғылыми және практикалық қызметте кейіннен де қолдану үшін алу. Міндеттері: зерттелетін салада басқару шешімдерін жүзеге асырудың тиімді механизмін қалыптастыруға бағытталған туристік және қонақ үй бизнесі саласындағы білім мен дағдыны қалыптастыру; қонақ үй және туристік кәсіпорынның өзара рационалды әрекет ету принциптері мен әдістерін зерттеу; қабылданатын шешімдердің тиімділігіне экономикалық есеп жүргізу негізінде қонақ үй және туристік кәсіпорынның өзара әрекет етуінің тиімді жолдарын анықтауға студентті үйрету.</p>	<p>Келісім-шарт азаматтық -құқықтық сипаттамасы.Қ.Р. Аумағында сондай-ақ келісім-шарт жасау үшін халақаралық деңгейде.Келісім шарт деңгейіне қойылатын талаптар және турагенттің арасындағы шарттық қарым-қатынас туризм кәсіпорындар мен туристік қызмет тұтынушылар арасындағы шарттық қарым қатынас бастамасы және қабылдауға туроператорлар арасындағы шарттық қарым -қатынас. Ұсыныстар мен туристік агенттердің шарттық қатынастарға құқықтық базасын жетілдіру перспективалары және туристік индустрияларды анықтау</p>	<p>Келісім – шарт азаматтық – құқықтық сипаттамасы ҚР аумағында сондай – ақ келісім – шарт жасау үшін халықаралық деңгейде. Келісім – шарт сызу дейінгі қойылатын талаптар туроператордың және турагенттің арасындағы шарттық қарым – қатынас, туризм кәсіпорындар мен туристік қызмет тұтынушылар арасындағы шартты қарым – қатынас бастамасы және қабылдауға туроператорлар арасындағы шарттық қарым - қатынас. Ұсыныстар мен туристік агенттіктердің шарттық қатынастарға құқықтық базасын жетілдіру перспективалары және туристік индустрия мердігерлерді анықтау.</p>	Туризм негіздері,Іскерлік іс-шараларын ұйымдастыру және технологиясы,Туризм бизнесінде келісімдік қатынастар	Магистратура пәндері
А	Әлемдік туристік орталығы				<p>Мақсаты мен міндеттері: елдермен аймақтарды зерттеу география,экономика,табиғат,құбылыс,халық,экономика,тарих,мәдени ет және әлеуметтік -саяси ұйымдар туралы фактыинтергенді деректер мен басы жаһандық,туристік орталықтарын синтездеу қабілеті</p>	<p>Туризм дамуының факторы. Туризм жан-жақты құбылыс ретінде әлемнің туристік аудандары. Европа -туристер көп баратын аудан. Американың мәдени -тарихы рекреациялық ресурстары.Францияның мәдени-тарихи орталығы. Испаниядағы туриз түрлері.Италия-туризмнің классикалық елі. Грекияда,Туркияда,Ұлыбританияда тур ұйымдастыру және оның даму тарихының ерекшелігі.Германиядағы әлемге әйгілі камалархитектурасының үлгісі.Австрия -Европадағы әлемнің туристер көп келетін ел. Израильдегі туризм түрлері. АҚШ туризм ұйымдастырылуы және даму тарихы.Қытайдың туристерді тартатын басты факторы-мәдени байлығы.Индия-Оңтүстік Азияның туризм бойынша лидері.Ресейдің туристік аудандары.</p>	<p>Әлемдік туристік орталықтарды анықтау түсінігі.Әлемдік туристік орталықтардың табиғи ерекшелігі, құрамы және әлеуметтік қызметі.Әлемдік туристік орталықтың классификациясы.ҚР негізгі заңдары. Күзеттік сфера мен мәдени ұрпақтастықты қолданудағы адамдарды басқару қатынасы</p>	Туризм негіздері, Туризм және демалыс картасы	Магистратура пәндері
Б	Жаңа ақпараттық технология мен туризм	БД	3	5	<p>Мақсаты: Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды ұйымдастыру және экономикалық жұмыс істеу және әкімшілік туристік ұйымдардың қызметін және әлеуметтік-экономикалық қызметті ұйымдастыру және енгізу басқарудың негізгі принциптерін қарастыру. Міндеттері: олардың қолдану негіздерін оқыту,мамандандырылған ақпараттық жүйелерді әзірлеу</p>	<p>Ақпараттық қоғам мен ақпараттық технологияны дамыту ақпараттық технологиялардағы бағдарламамен қамтамасыз ету. Компьютерлік желі және байланыс.Туристік қызметтегі ақпараттық мамандану.Туристік қызметтегі және қонақ үй бизнесінде мультимедиа технологиясы. Туризм маркетингінде және әлеуметтік-мәдени қызметтегі ақпараттық жарнама.Туризмді ұйымдастырудағы сандық картография және геоақпараттық технология</p>	<p>Электрондық – құжаттық және геоақпараттық бағдарламаның мамандануы. Компьютерде ІТ бойынша пакетті және интерактивті режимде деректер технологиясын, сондай – ақ даму құралдарын білу. MS Windows – та нақты экономикалық проблемаларды шешу бойынша құрылған жаңа ақпараттық технологияларды қолдана білу. Деректі және нақты ақпарат іздеу жүйелерінде жұмыс істей білу. Экономика, басқару және түрлі бизнес салаларында ақпараттық технологияларды, құралдары мен өнімдерді түсіну. Стандартты ақпарат жинау әдістері мен өңдеу және ақпаратты жеткізу. MS Windows шеңберінде әзірленген жаңа технологияларды білу.</p>	Туризм негіздері, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Магистратура пәндері
В	Архитектура ескерткіштерін талдау				<p>Мақсаты: мәдени мұраны қорғау саласының мамандары, архитекторлар және өзге де тыңдаушылар кәсіби ортасында қарым-қатынас жасау және көпшілік алдында сөйлеу үшін мамандардырған терминологияларды практикалық меңгеру; мәдени мұраның объектілерінің ерекшеліктері жазбаша көрсетумен байланысты мәтіндерді талдау, дайындау және жазу ережелерімен танысу; мәдени мұра нысандарын, тарихи-градокұрылыс нысандарын талдауға қабілеттілігін алу. Міндеттері: мәдени мұраны сақтау, қорғау, қолдану және танымал ету процестеріне қатысу үшін қажетті білім мен дағдыны болашақ мамандарда дамытуды қамтамасыз ету; экскурсиялық тәсіл арқылы жылжымайтын мәдени мұраны зерттеудің практикалық тәжірибесін алу</p>	<p>Архитектуралық ескерткіштердің түсінігі мәдени сабақтастықтың объектілері. Тарихи және мәдени ескерткіштер. Архитектуралық ансамбль және комплекс. Қала орталықтары. Кварталдар, алаңдар. Ежелгі құрылыстардың сақталған қалдықтары. Азаматтық, өндірістік, әскери архитектура үлгілері. Онымен байланысты монументалдық шығармалар. Табиғи паншафтар.</p>	<p>Қазақстан мен әлемнің тарихи архитектуралық ескерткіштерін білу. Архитектуралық ескерткіштердің тарихи құрылысын білу. Архитектуралық ескерткіштердің түрлерін білу. Архитектуралық ескерткіштерге анализ жасай білу.</p>	Туризм негіздері, Курорттану	Магистратура пәндері
А	Елтану				<p>Мақсаты: студенттерге әртүрлі елдердің туристік ерекшеліктері туралы түсінік беру; заманауи туристік өндірістің факторларын, әдістерін және технологияларын қарастыру; әртүрлі типті алдыңғы қатарлы елдердің әлеуметтік және экономикалық-географиялық сипаттамасын беру. туристік тауарлы өндіретін елдердің артықшылықтарын қарастыру. Міндеттері: елдің экономикалық-географиялық орнын зерттеу; тұрғын халықты, салт-дәстүрлерді туризмді дамыту шарты ретінде зерттеу, елдің діни ерекшеліктерін туристік өндіріс факторы ретінде зерттеу.</p>	<p>Мазмұны түрлі елдер мен өңірлер толық бейнесін қуру мақсатында гуманитарлық және жаратылыстану ғылыми пәндер циклдері зерттеуге алған білімдерін қолдануға жүйесін кешенді география теориясын зерттеумен байланысты мәселелерді шешу ауқымын қамтиды.</p>	<p>Елтанудың негізгі түрлерін білу,сондай-ақ ақпараттық іріктеу принциптерін туризмдегі елтану білімін ғылыми және практикалық мәселелерді білу;өңірлік географиялық сипаттамалардың күрделі әдістері мен техникасын білу;жергілікті халықтың әлеуметтік нормалары мен құндылықтарды жатқызу логика мен шынайы қабілеті;елдер мен аумақтардың әртүрлі ақпаратты синтездеудің негізгі ерекшеліктерінің бөлектеу мүмкіндігі;түрлі елдерде халықтың мәдениетінің ерекшеліктерін анықтау мүмкіндігі; туризмді басқарудың практикалық мәселелері;түрлі елдердің туристік сапарларға ұйымдастыруға байланысты табиғи және әлеуметтік -саяси тәуекелдерді бағалау қабілеті;ғаламдық интернетте ақпаратты іздеу,технологиялық білім біртұтас өңірлік елтану сипаттамалары үшін тарихи,этнографиялық,географиялық,экономикалық,ақпаратты түсіну және таңдау;елтануда компьютерлік презентация әдістерін білу</p>	Халықаралық туристік келенсіздері, Туризмдегі инфрақұрылым	Магистратура пәндері

Б	Туризмдегі брондап қою автоматтандырылған жүйе	БД	3	4	<p>Мақсаты: ақпараттық қызмет жүйелерінің жұмыс жасауын автоматтандыру негіздерін зерттеу; туризмдегі автоматтандырылған жүйелермен жұмыс жасау дағдысын меңгеру.</p> <p>Міндеттері: студенттердің бизнесті жүргізудің заманауи шарттарында туризм индустриясындағы ұйымдарды басқаруға теориялық білімі мен практикалық білімін максималды жақындату, жұмыстың практикалық дағдыларын шығару.</p>	<p>Елдің эконом қызметі қазіргі даму сатысындағы туризм және қызмет корсетуді басқару процестерін автоматтандыру қажеттерін туризм саласындағы компютер технологиялар. Туризм саласындағы базалаорын жобалау және құру. Туристтик агенттер және сервистик компаниялардын қызметін автоматтандыру: ақпараттық технологиялар. Туристтік агенттер ақпараттық басқару. автоматтандырылған басқару жүйесін қонақ үй мейрамхана өнер кәсібі үшін бағдарламалық өнімдер. Әлеуметтік-мәдени сервис және туризм интнернет - маркетинг. Сайтында туристик бөлім жалпы мақсаты, туристік порталдар Туроператорлар мен туристік агенттердің сайттары. Интернет арқылы брондау. Интернет арқылы сақтандыру саяхаты.</p>	<p>Бағдарлама студенттерге шығармашылық білдіру эстетикалық принциптері мен формалары нақты мысалдар түрлі түсіну мүмкіндік беретін Батыс – Европа көркем мәдениет, Ежелгі Египет, Ежелгі Греция, Ежелгі Рим, Үндістан, Қытай, Жапония, Америка туралы бөлімдер бар. Негізінен табиғат ерекшеліктері болып табылатын. Мәдениет және өркениет. Бір жағынан тарихи дамуы және екінші жағынан Қазақстан мәдениет бөлімінде арнайы атап өтті. Бірақ ол сондай – ақ ежелгі шығыстың көркем мәдениетіне қатысты көрінеді, Ортағасырлық Европа мәдениет Ренессанс білім барлық елдер мен халықтардың мәдениетімен.</p>	<p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Қонақ үй шаруашылығы, Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру және технологиясы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Дүние жүзілік және көркем мәдениет				<p>Мақсаты: дүние жүзілік көркем өнер туралы қиын, көпшекті қоғамдық құбылыс ретінде толық жүйелі түсінік беру, мәдениеттану, антропология, тарих, өнер тарихы, сәулет өнерінің тарихы және құрылыс техникасы, әлеуметтану, этнографияның әлеуметтік-гуманитарлық білім жүйесіндегі орнын ашу; дүние жүзілік көркем мәдениеттің адам мен қоғам өміріндегі рөлін көрсету.</p> <p>Міндеттері: дүниетанымдық позицияны қалыптастыру үшін философиялық білімнің негіздерін қолдану қабілеті, азаматтық қадамды қалыптастыру үшін қоғамды тарихи дамытудың негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдау қабілеті; ұжымда жұмыс жасау қабілеті, әлеуметтік, этникалық, конфессионалдық жән мәдени позицияларды толерантты қабылдау қабілеті, өзін-өзі ұйымдастыру және өзіндік білім алу қабілеті, ақпараттық жинау, алмасу, сақтау және өңдеудің тиімді ережелерін, әдістерін және тәсілдерін меңгеру, компьютермен ақпараттық басқару құралы ретінде жұмыс жасау қабілеті;</p>	<p>Атап айтқанда қызмет көрсету және ақпараттық қызмет көрсету басқару жүйелерінің автоматтандыру түсіне білу. Автоматтандырылған басқару жүйелерінің пайдаланатын негізгі ақпараттық технологияларды білу, ақпараттық қызмет көрсету автоматтандырылған жүйесін әзірлеу автоматтандырылған басқару жүйелерін дағдыларын дамыту түсіну клиентке арналған жүйесін енгізу мүмкіндігі.</p>	<p>Адам болмысының өз қызметінде төзімділік ұнқатысу мен ынтымақтастық үкіметін қазіргі заманғы принциптерін басшылық қабілеті нысаны ретінде мәдениет маңыздылығын түсіну, төзімділік әлеуметтік және мәдени айырмашылықтарды қабылдау, тарихи мұрасы мен мәдени дәстүрлеріне құрметпен және ұқыпты қарау қозғаушы күштерінің мәнін түсіну тарихи процесінде адамшыл орны тарихы процестің заңдары, қоғамның саяси ұйымы идеологиялық маңызды мәдени мәселелерді талдай білу.</p>	<p>Маршруттар және турларды өңдеу өңдеу технологиясы, Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
А	Халықаралық келісім шарттар жасау үшін құқықтық негізі				<p>Мақсаты: халықаралық келісім шарт көздерін қолдану мазмұны мен практикасын зерттеу негізінде студенттерді халықаралық келісім шарттар құқығын, халықаралық келісім шарттарды жасау, әрекет ету және токсату бойынша халықаралық құқықтың мемлекеттік және басқа да қарым-қатынастарын реттейтін принциптер мен нормалардың жүйесі ретінде дамытудың тенденциялары, мәні және қазіргі жағдайы туралы толық түсінік қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: студенттерді халықаралық құқық, халықаралық келісім шарттар құқығының жалпы мойындаған принциптері мен нормаларын силауға тәрбиелеу; практикалық қызметте халықаралық құқық, халықаралық келісім шарт құқығының жалпы мойындаған принциптері мен нормаларын қолдану дағдыларын қалыптастыру</p>	<p>Халықаралық коммерциялық қатынастар, халықаралық және ұлттық құқықтық базаны тұжырымдамасы. Шетелдік серіктестіктер мен сыртқы сауда келісім – шартын құру. Білімге негізделген проблемалардың құқықтық реттеу сыртқы экономикалық (сыртқы саудалық) қызмет. Тауардың экспорттық импорттық қозғалысының құқықтық процесі қызмет интеллектуалды жеке меншік. Сыртқы сауда операцияларын реттеу шарттары. Қазақстан мен шет елдік серіктестердің ел ішінде жұмыс жасау нормаларын қадағалау.</p>	<p>Білімге негізделген аналитикалық түсініктер мен санаттар халықаралық қатынастарды анықтау (түсіндіру). Қазақстанның сыртқы саясаты, сыртқы саясат процестерді түсіндіру үшін теориялық және әдістемелік тәсілдерін түсіну, облыстық стратегияларды Қазақстанның сыртқы саясатының ерекшелігін білу; Ортүрлі бағыттары бойынша елдің ресурстық әлеуетін аймақтық – макро және жаһандық үдерістерге қатысу дәрежесін түсіну; Қоғамдық және БАҚ деңгейлері (тетіктері мен шешім қабылдау циклі) сыртқы саясат шешім қабылдау процесін қалпына келтіру мүмкіндігі.</p>	<p>Халықаралық туристік келенсіздіктер</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
Б	Туризмдегі телекоммуникациялық сервис	ПД	2	4	<p>Мақсаты: ақпаратты жіберудің жалпы принциптері туралы білімді қалыптастыру; сонымен қатар телефондық желіні құрастыру туралы (сымды, сымсыз), телеграфтық және факсимелдік байланыс жүйесін қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: аумақтық компьютерлік желіні ұйымдастыру және жұмыс жасау принциптерін меңгеру; желілік жабылқпен жұмыс жасау ерекшеліктерін меңгеру, заманауи компьютерлік технологиялық желілермен және ақпаратты жіберу, сақтау, іздеу, өңдеу және ұсынуден танысу.</p>	<p>Қазіргі заманғы бағдарламалық құралдармен жұмыс негізі. Ақпараттық жүйенің интеграция негізі. Нақты соңғы қолданулық жұмыс орнында қолданбалы бағдарламалар пакеті мен түрлі ақпараттық технологияларды практикалық қолдану.</p>	<p>желілік, жаһандық, қалалық ақпараттық желіні тұрғызу туралы білімі болу, сымсыз, сымды, ұялы, спутниктік, телеграфтық, телефондық желілерді тұрғызу принциптерін білу. IP– телефония желілерін, факстік хаттарды жіберуді білу.</p>	<p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру және технологиясы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Мәдени және табиғи мұраны қорғау				<p>Мақсаты: қоғам және тарихи-мәдени ескерткіштердің өзара әрекет ету механизмін ашу; олардың даму тенденциясын анықтау; сонымен қатар табиғи мұраны қорғау қызметіндегі практикалық тәжірибені байыту.</p> <p>Міндеттері: табиғи мұралардың табиғи белгілерін, қасиеттерін және әлеуметтік функцияларын анықтау. Түпнұсқа ескерткіштер және ескерткіштер белгілерінің жұмысына талдау жүргізу, сонымен қатар ескерткіштерді қорғау және қолдану бойынша қызметтерге талдау жүргізу. Ескерткіш қорғау қызметтерінің тарихи жағдайлармен және елдегі мәдени құбылыстармен өзара әрекет етуіне зерттеу жүргізу. Ескерткіш қорғау қызметіндегі заманауилықтың негізгі мәселерін талдау. Қазіргі Қазақстандағы ескерткіш қорғау қызметін дамыту перспективаларын анықтау.</p>	<p>Адам мен табиғаттың өзара іс-қимылын тарихи тәжірибені көрініс ретінде мұраға түсінігі. Жылжымайтын және жылмалы ескерткіштер тарихы, мәдениеті мен табиғаты. Мәдени ландшафтың дәстүрлі мәдениетін объектілер дәстүрлі технологиялар, ауыл шаруашылығы және табиғи ресурстары мен тарихи заңдылықтары. Мұра білім жүйесі ретінде. Тарихи -мәдени және табиғи орта. Мәдени және табиғи мұраның арасындағы қарым-қатынас. Мұраны сақтау кеңістік тәсілі</p>	<p>Мәдени және табиғи мұраны ұғымдарды анықтау тәсілдерін білу; Табиғи ерекшеліктері, қасиеттері, әлеуметтік мәдени және табиғи мұраның салдарынан функцияларын білу; Мәдени объектілерді жіктеу және табиғи мұраны білу; Адамдардың қорғау саласындағы мәдени және табиғи мұраны пайдалану қатынастарды реттейтін ҚР – ң негізгі заңдылықтарын білу; Мәдени және табиғи мұраны қорғау шетелдік жүйелерінің сипаттамаларын білу; Мәдени ескерткіштер және табиғи мұраны қорғау саласындағы халықаралық құқық дамуының сипаттамаларын білу.</p>	<p>Мәңгілік ел, Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
А	Туристік қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру				<p>Мақсаты: Туризм индустриясы кәсіпорында клиенттерге қызмет көрсету жана түрлерін ұйымдастыруға негізгі теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру</p> <p>Міндеттері: туристік қызметтің әртүрлі түрлерін зерттеу, олардың ерекшеліктері мен өзара байланыстарын, жіктелуін, даму перспективаларын зерттеу; туристік нарыққа инновациялардың әсер етуін талдау; туристік қызметтің жаңа түрлерін практикалық ұйымдастыру формалары мен әдістерін меңгеру; туризм бойынша маманның практикалық қызметінде теориялық білімді өзіндік, шығармашылық қолданудың дағдыларын шығару.</p>	<p>Қазақстанда және шетелдік туристік саласын дамытуға ағымдағы жағдайы менен негізгі бағыттары. Туристік қызметтің жіктелуі. Туризм саласындағы инновациялық процестер экотуризм. Ауылдық және агротуризм. Сауықтыру туризм круздықтыризм. Яхтинг. Оқиғалы туризм. Таймшер. Туризмнің ерекше түрлері.</p>	<p>Туристік қызметін жаңа түрлері мен өзара қарым – қатынас сипаты және түрлерін білу. Туристік түрлі нормативтік құқықтық негіздерін білу. Туристік қызметін жаңа түрлерін ресурстық қамтамасыз етілуін түсіну. Туристік қызметін негізгі ұйымдастылуын білу. Түрлі туристік қызмет мәселелері мен өндірісті ұйымдастырып, шеше білу.</p>	<p>Туризм менеджменті, Туризм маркетингі, Қазақстандағы туризмнің теориясы мен практикасы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
Б	Туризмнің әлемдік индустриясы	ПД	4	6	<p>Мақсаты: Әлемдік туризм индустриясын қарау, туризм индустриясын және жаһандық экономика оның орнына және ұлттық экономиканың туризмге әсері, жұмыс істеу механизмін білу, туризм саласы қызметінің теориясы мен практикасын білу</p> <p>Міндеттері: қонақ үй бизнесінде инновацияның қажеттілігі және түрлері туралы кешендік білімді алу; қонақ үй кәсіпорынында логистикалық жүйені ұйымдастырудың принциптерімен танысу; қонақ үй кәсіпорынында инновациялық процестерді моделдеудің дағдыларын меңгеру; қонақ үй кәсіпорының даму стратегиясын жасау дағдысын қалыптастыру; қонақ үй кәсіпорының маркетингтік және инновациялық қызметінде жоспарлау дағдысын қалыптастыру.</p>	<p>Қазіргі заманғы әлемдік туризм жаһандық әлеуметтік-экономикалық құбылыс. Әлемдік туристік индустриясын экономикалық көрсеткіштері. Туризм болашағы. Туризм индустриясы. Туризм және қонақ үй бизнесі. Қонақ үй шарушылығы. Орналастыру қызметтері.</p>	<p>Туризм басқарудың тұжырымдамасын білу. Басқару объектісі ретінде туризді, түсіну. Туризмнің түрлері мен нысандарын білу. Туризм инаустриясын анықтау. Қоршаған орта факторларының түрлерін білу. Нақты атап айтқанда қонақ үй нарығысыны жұмыс істеуі. Қазіргі заманғы қонақ үй коммерциялық қызметін, бухгалтерлік есеп әдістері, экологиялық факторлардың динамикасын жоспарлау.</p>	<p>Туризм менеджменті, Туризм маркетингі, ОҚО-ның туристік рекрациялық ресурстары</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

В	Туризмдегі стратегиялық инновациялық менеджменті				<p>Мақсаты: Туристік қызметтің әр түрлі түрлері және қауіпсіздік ерешелігіне өнімдердің бар жоғы теориялық және практикалық білімді дамыту, туристік агенттіктің даму стратегиясының біліктілігін арттыру</p> <p>Міндеттері: туризмнің кәсіпорындарын стратегиялық және инновациялық басқарудың ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру; пайда болған мүмкіндіктерды анықтау бойынша және кәсіпорынға тиер зиянды бағалау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыны қалыптастыру; стратегиялық талдау негізінде кәсіпорын миссиясы мен мақсаттарын қалыптастыру қабілетін шығару; стратегияның мүмкін нұсқаларын зерттеу, стратегиялық альтернатива жасау әдістерін және кәсіпорынның нақты стратегиясын таңдауды зерттеу; туристік бизнесте инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау және инновацияларды басқарудың негізгі әдістерін икемді операция жасау үшін нақты білімді меңгеру.</p>	<p>Инновациялардың теориясы және оның қазіргі заманғы тұжырымдамасы инновациялық соныанил басшылығы негіздері, инновациялық процестің ұйымдастырылуының әдістері мен формалары кәсіпорынның инновациялық әлеуметін деңгейін анықтау инновациялық стратегиялар инновациялық қызметін нәтижесі.</p> <p>Венчурлық қаржыландыру инновациялық қызметін әлемдік тәжірибесі инновациялық инфрақұрылым. Инновациялық қызметті қаржыландырудың негізгі көздер</p>	<p>Туризм саласындағы стратегиялық және инновациялық менеджмент мақсаттары мен міндеттерін білу. Өндірістік және өнеркәсіптік құрылымның дамуының стратегиялық мәселелерін түсіну. Кәсіпорын стратегиясын әзірлеу мүмкіндігі. Кәсіпорын саясатының стратегиялық мақсаты мен технологиялық инновацияларды тұжырымдау қабілеті. Инновациялық жобаларды басқару қабілеті.</p>	<p>Менеджмент туризма, Маркетинг туризма, Сервис қызметі</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
А	Туристік бизнестің тәуекелдерін басқару				<p>Нарық жағдайында жұмыс істейтін туристік кәсіпорындарда тәуекелді басқару жүйесін қалыптастыру білімі</p>	<p>Нысанның мақсаты мен тәртіп туристік бизнес тәуекелдерді басқару мақсаттары тәуекел экономикалық категория ретінде тәуекел классификациясы. Туристік қызметтің тәуекелдігі менеджмент тәуекелділігін негізгі теориясы әдістері мен тәуекелдерді басқару кезеңдері. Туризм мен бағалау. Тәуекелдерді басқару стратегиясын таңдау. Тәуекелдерді сақтандыру, тәуекелдерді қаржыландыру. Тәуекелдерді басқару әдістерін тиімділігін бағалау. Компанияның тәуекелдерді басқару жүйесі. Туризмдегі қауіпсіздік.</p>	<p>Тәуекелдік негізгі ұғымдары мен құрылымы. Тәуекелін азайту үшін болжамдар жасау үшін кәсіпорынның қаржылық тәуекелін бағалау қабілеті. Шешім қабылдау, жобаны әзірлеу немесе өзге де қызметпен білімдерін қолдана білу. Проблемаларды шешуге нәтижелерін талдай білу.</p>	<p>Туризмдегі әлеуметтік сала микроэкономикасы,Туризм инфрақұрылымы,Туристік кәсіпкерліктегі жарнамалық-ақпараттық қызмет</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
Б	Қонақ үй бизнесіндегі сапа қызметін басқару	ПД	3	4	<p>Мақсаты: болашақ мамандарда туризм индустриясының кәсіпорындары қызметінің барлық салаларына сапа жүйесін жасау, ұйымдастыру және ендіру бойынша теориялық негіз және практикалық дағдымен қамтамасыз ету; қонақ үй қызметі сапасын қызметінің сапасын басқару мәнін анықтау; кәсіпорында қонақ үй қызметтерін сапасын бағалау әдісін таңдау; қонақ үйдегі қызмет сапасын бағалау үшін қажетті қонақ үй қызметі сапасын сипаттайтын критерилерді анықтау; қонақ үй қызметінің сапасын бағалау бойынша нәтижелерді талдау; қонақ үй қызметін сапасын жақсарту бойынша ұсыныстар жасау.</p>	<p>Туризмдегі қызмет көрсету сапасы менеджментінің түсінік аппараты және теориялық негізі. Қонақ үй бизнесіндегі қызметтің сапасының орны мен рөлі.</p>	<p>заманауи социумда сапаның рөлін түсіну; сапаны басқарудың негізгі түсінігі мен категорияларын білу, қызмет көрсету саласының принциптері мен моделдерін білу; стандарттың процестің тәсіл моделін түсіну; фирманың лицензиядан өту және сертификатталу процесіне дайындық жоспарын құру қабілеті; туристік қызмет, тамақтану қызметі және орналастыру тәсілдерін сертификациялауға дайындау үшін қажетті құжаттар пакетін дайындау қабілеті; стандарттар негізінде нақты кәсіпорын үшін сапаны басқару бағдарламасын құрастыру қабілеті.</p>	<p>Микроэкономический анализ, Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе, Гостиничное хозяйство</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Қысқак туризмде қауіпсіздікті қамтамасыз ету				<p>Мақсаты: Оқиғалы туризм қауіпсіздік дағдылар саласындағы экономикалық білім мен дағдылар жүйесін қалыптастыру</p> <p>Міндеттері: туристік индустрия нысандарының қауіпсіздігі және қорғау бойынша мамандардың кәсіби қызметінің мазмұнын ашу; оларды теориялық біліммен және практикалық дағдылармен қаруландыру; табиғи және антропогендік құбылыстың тіршілік ортасына негативті әсерін идентификациялау.</p>	<p>Оқиғалы туризм ұғымы және мәні. Оқиғалы туризм түрлері. Саяхат кезіндегі геофизикалық әсер: жер сілкінісі, су тасқыны, сел, цунами, көшкің, боран, дауыл. Экологиялық факторлар. Су тіршілік ету факторы ретінде ауыз судың сапасын және мәдени тұрмыстық мақсат үшін гигиеналық талаптар. Биологиялық факторлар зооендік факторлар иттің шабуылы, улы жыланның шағуы және жәндіктер. Келісімдік факторлары: жабайы өсімдіктер мен саңырауқұлақ қамтыған улы заттардың адам ағзасына әсері микробиогендік факторлар.</p>	<p>Туризм саласындағы экстремалдың түрлерін білу; тәуекелдерді құру және маршрут бойынша тәуекелдерді жою үшін туристік кәсіпорынның жұмысының ұйымдастыру қабілеті; өз жаугершілігі компаниялардың тәуекелдерін сақтандыру шартын жасауға қабілеті; туристік саланың ауыл шаруашылығы кәсіпорындарда қауіпсіздікті қамтамасыз ету жоспарын жүйесін әзірлеу қауіпсіздік қызметкерлерінің жұмысын ұйымдастыру</p>	<p>Туризмдегі статистика, Халықарадық маркетинг, Машурттар және турларды өңдеу технологиясы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
А	Туризмдегі кәсіпкерлікті жоспарлау				<p>Мақсаты: студенттерде туризм кәсіпорынында және қонақжайлық индустриясында әлеуметтік-экономикалық, ұйымдастырушылық және қаржылық процестерді перспективті және ағымдық жоспарлаумен қатысты құзыреттерді қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: бизнес жоспарлау процесін басқару туралы жүйелендірілген білімді меңгеру; бизнес-жоспарлаудың практикалық дағдыларын, бизнес-жоспарды жасау қабілетін меңгеру; қонақжайлық индустрия кәсіпорының дамыту барысында жобалық талдау жүргізу.</p>	<p>Жарық жағдайында болжау мен жоспарлау. Туризм кәсіпорында бизнес жоспарлау сипаты мен мазмұны. Туризм кәсіпорында қызмет көрсету сипаттамасы маркетингтік жоспар, ұйымдастырушылық жоспар.</p>	<p>Бизнес жоспарлауды дамыту кезеңдерін білу. Бизнес жоспар түрлерін білу. Кәсіпорынның бизнес -жоспар жасауға қабілеті</p>	<p>Туризм экономикасы, Туризмдегі әлеуметтік сала микроэкономикасы, Халықаралық туристік келенсіздіктер</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
Б	Қонақжайлықтың әлемдік индустриясы	ПД	3	5	<p>мақсаты мен міндеттері: туризмнің әлемдік индустриясы туралы түсінік қалыптастыру, туристік саланың жұмыс жасау механизмін білу; оның экономикадағы рөлін және ұлттық экономикаға әсерін білу; туристік саланың жұмыс жасау теориясы мен практикасын білу.</p>	<p>Туризм – қазіргі заманның жаһандық әлеуметтік-экономикалық құбылысы. Әлемдік туризм индустриясының экономикалық көрсеткіштері. Туризм перспективалары. Туризм индустриясы. Туристік және қонақ үй қызметі. Қонақ үй индустриясы. Орналастыру тәсілдері қызметі. Туристік қызмет. Саяхатты ұйымдастырушылар. Турагенттер. Туристік қызметтер нарығы. Турауарды көтерме және даналап сату.</p>	<p>туризм менеджментінің тиімділігі түсінігін білу; туризмнің ерекшеліктерін басқару нысаны ретінде түсіну, туризмнің түрлері мен формаларын білу. туризм анықтамасын білу, болашақта қонақ үй бизнесінің даму перспективалары. сыртқы орта факторларының типін білу, заманауи қонақ үйдің коммерциялық қызметін жоспарлаудағы сыртқы орта факторларының динамикасын есептеу әдістемесі.</p>	<p>Экономика гостиничного и ресторанного бизнеса, Микроэкономический анализ, Технология и организация услуг питания</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Өлкетану жұмысының негіздері				<p>Мақсаты мен міндеттері: Өлкетану саласында жүйелі білім қалыптастыру: табиғаттың біртұтас көзқарасын қалыптастыру, ОҚО-ның мәдениеті және қоғам дағдыларының дамыту тарихи ақпаратты талдау және анықтау.</p>	<p>"Өлкетану" түсінігі. Өлкетану түрлері, мақсаттары мен міндеттері. Шетелде өлкетануды қалыптастыру және дамыту. Жергілікті аймағын зерттеуде әдістері мен теориясы. Отандық өлкетануды қалыптастыру және дамыту. Өлкетанудың нысандары. Экскурсиялық-аймақтану қызметі.</p>	<p>Туған жер өлкетану компоненті жөніндегі мамандандырылған білім базалық білім. Өлкетану жұмысының негізгі әдістерін білу; ауданның жергілікті тарихы мен байланысты, тарихи және мәдени дәстүрді дамытудың негізгі аспектілерін білу; Ауданға географиялық объектілерді зерттеу жоспарын жасауға қабілеті. Ауданға экскурсиялар мен практикалық жұмыс қамтуды дамыту мүмкіндігі. Оның жер бедерінің орнының атауларын зерттеуде әртүрлі ақпарат көздерін қолдана білу. Өлкетану әдістерін иелену олардың орналасуы және туған жерін оқиды. Түрлі географиялық және тарихи өлкетану көздерін талдау әдістері иелену</p>	<p>Туризм негіздері, Туристік фирманың қаржылық - экономикалық қызметі, Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
А	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру				<p>Мақсаты: туризмді басқару және ұйымдастыру жүйесінде жұмыс жасауға қабілетті кең бейінің мамандарын дайындау.</p> <p>Міндеттері: студенттерді туристік кәсіпорында ұйымдастырудың негіздеріне үйрету; маршрут бойынша туреттерді қабылдау және жібері дағдыларына үйрету; менеджерлердің және мамандардың кәсіпорындағы лауазымдық міндеттерін жасау; мемлекеттік тіркеу және туристік кәсіпорында лицензиялау үшін құжаттардың пакетін құрастыру; туристтердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету;</p>	<p>Экономиканың секторы ретінде туризм. Туристік өнімені жалпы сипаттамасы. Туризм индустриясының технологиясы. Туристік қызмет мемлекеттік реттеу. Ұйымдастыру туристік бизнесті басқару схемасы. Қызмет көрсету бағдарламасын жоспарлау. Көлік саяхатын ұйымдастыру ерекшелігі. Саяхатшылар көлік қызметінің технологиялық схемасы. Туристік компаниялар бизнес-жоспары. Автосаяхат жобалау. Темір-жол және су саяхат жоспарлау және ұйымдастыру. Туристік қызмет көрсету мәдениеті мен сапасы. Талдаптар басқару жұмыс істеу. Туристік қызметке сараланған тәсіл.</p>	<p>Білім экономика және туризм саласында кәсіпорындардың экономикалық қызметін ұйымдастыру. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының ерекшелігін білу, қала аралық қалалық көлік, туристерге қызмет көрсету бойынша сауда жоспарлау және баға белгілей білу. Отандық және шетелдік әріптестермен жұмыс жоспарлау және ұйымдастыру ерекшелігін білу. Туристерді қабылдау және жіберу әдістерін қолдана білу. Компания менеджерлері мен мамандардың міндеттерін дамытуға қабілетті. Туристік кәсіпорынның мемлекеттік тіркеу және лицензиялау үшін құжаттар жасауға қабілетті. Туристік қызмет көрсету, қауіпсіздік, мәдениеті мен сапасын қамтамасыз ету қабілеті.</p>	<p>Туризм негіздері, Құқық негіздері, Туризмдегі инфрақұрылым Туризм менеджменті, Әлеуметтік сала мен туризм мен микроэкономикасы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

Б	Екінші шет тілі елінің мәдениеті мен географиясы	ПД	3	5	Максаты: студенттердің оқылатын тілдің елі, оның тарихи даму ерекшеліктері, физикалық және экономикалық географиясы, саяси ролі және заманауи мәдени өмірі туралы кешенді білімді менгеруі; Міндеттері: Германияның географиялық орны мен климаттық жағдайын сипаттау; оқытылатын елдің тілінің тарихи даму негізгі кезеңдерімен және ұлттық-мәдени ерекшеліктерімен таныстыру; неміс қоғамының политілдiк және әлеуметтік құралы, экономикасы, білім жүйесін және Германияның экономикалық түрлі салаларының құрылымын сипаттау, басқа да неміс тілінде сөйлейтін елдер: Австрия, Швейцария, Лихтенштейн, Люксембург туралы ақпараттану.	Екінші шет тілі елдердің географиясы және мәдениеті интеграцияланған оқу тұжырымдамасы, екінші шет тіл маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Оқу шет тілінде жүргізіледі. Пән елдің жан жақты зерттеу, олардың әртүрлі сипаттағы, халықтың экономика, мәдениет және әлеуметтік ұйымдастыру туралы деректерді жүйелеу және қорыту негізінде бағытталған.	Елдің екінші шет тілінің тарихи дамуының негізгі кезеңдерін білу, Елдің саяси жүйесі, екінші шет тілін білу. Елдің ғылым, өнер және әдебиетінен білу. Жана оқу материалдарын әзірлеу үшін пән тақырыбы бойынша оқулық, оқу құралдары мен әдістемелік материалдарды қолдана білу. Мәдени және білім беру мекемелерінде, әлеуметтік – гуманитарлық және білім беру салаларындағы ұйымдастырушылық пән тақырыбы бойынша жобаларды түрлі әзірлеуге және іске асыруға қатысу.	Туризм негіздері, Туризм менеджменті, Қонақ үй шаруашылығы Екінші шетел тілі (неміс тілі) 2	Магистратура пәндері
В	Сирек кездесетін тарихи-мәдени және табиғи аумақтар				Максаты: қазіргі қоғам өмірінде аймақтық тарихи-мәдени мұраның ролі тіралы заманауи білімді студенттерге қамтамасыз ету; Міндеттері: студенттерді заманауи ғылым мен мәдениеттегі мәдени мұраның феноменімен таныстыру. ҚР табиғи мұрасы, негізгі түсінігі, категориялары, себептері, тарихи-мәдени функцияларын зерттеу. Тарихи-мәдени мұраны қорғау бойынша қызметтің ерекшеліктерін: оның бейіні, міндеттері, дәстүрі, тәсілдері, тәсілдері, формалары, құралдары, тенденцияларын белгілеу. Мұраны қорғау саласында аймақтық құқықтық-нормативтік база туралы түсінік алу.	Адамзат мәдениетінің білімі ажырамас бөлігі ретінде Қазақстанның тарихы және мәдени мұрасы. Тарихи және мәдени мұрасы. Тарихи және мәдени мұра тарихының компоненттері. Мәдениет саласындағы Қазақстан Республикасының Конституциясы және мәдени институттарды пайдалана білу. Мәдениет және мүзейтану саласындағы қатынастар.	Тарихи және мәдениет ескерткіштерінің ұғымдарын анықтау тәсілдері, Тарихи және мәдени мұраны табиғи ерекшеліктерін, қасиеттерін білу; Тарихи оқиғалар мен мәдени іс-шаралар елімізде және шет елде бар ескерткіш-күзет қызметінің өзара іс-қимыл заңдарын жіктеуді білу, ҚР-ның ескерткіштерінің негізгі заңдылықтарын білу, Адамдарды қорғау саласындағы және ескерткіш -күзет қызметінің қазіргі заманғы мәселелерінің мәдени мұрасын пайдалануда реттейтін қатынастарды білу	Туризм негіздері, Менеджмент туризма, Машурттар және турларды өңдеу технологиясы, Туризм статистикасы	Магистратура пәндері
А	Туристік фирма қызметкерлерін басқару				Максаты мен міндеттері: туристік кәсіпорындарда қызметкерлерінің өзара іс қимыс онтайлы жүйесін қалыптастыру туризм ұйымын басқару мінез-құлық дағдыларынменгеру адам ресурстарын басқару, тәжірибелік теориясы мәнін дамытуға бағытталатын құзіретін қалыптастыру	Қазіргі заманғы қызметкерлердің құқық нысандары. Туристік фирмада персоналды басқару тұжырымдамасы. Туристік фирмада қызметкерлерді іріктеу мен орналастыру жүйесінің тиімділігі. Қоғамда кәсіби мүдделерін ескере отырып қызметкерлерді жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету. Өмір сүру, демалыс жағдайын және жұмыс үшін сыйақы жүйесі.	Туристік басқаруды қамтамасыз ету арқылы жетекші қызметкерлердің ролін білу, қызметкерлерді басқару оларды жүзеге асыруға деген қажеттілікді бағалау өлшемдерін жоспарлау факторларының мүмкіндігі. Қызметкерлерді бағалау әдістерін білу, сұхбат жүргізу қабілеті, қызметкерлерді рецензиялауды, (әкімшілік персонал) жүргізу мүмкіндігі, кадрларды даярлау нысандарын білу	Мәдени бос уақыттық сервис, Жанжалдасу әрекеті, Туризм экономикасы, Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы, Халықаралық туристік келенсіздіктер	Магистратура пәндері
Б	Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің кәсіпорындағы кадрлық технологиясы	ПД	3	5	Цель дисциплины: предполагает знание студентами основ менеджмента и направлен на формирование более полного представления о деятельности менеджера предприятия гостинично-ресторанного бизнеса. Задачи дисциплины: закрепление знаний теории управления применительно к конкретной сфере деятельности; формирование основных направлений менеджмента в индустрии гостеприимства, определение путей повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном и ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий, изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров. Формирование умений в области применения и развития методов управления производством и обслуживанием на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса в условиях рыночной экономики; формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и обслуживанием в практической деятельности экономиста-менеджера на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.	Кадр операцияларының өзектілігін қамтамасыз ету технологиясы. Адам технологияда жұмыс істеуі үшін қажетті жағдайын жоспарлау. Персоналды бағалау және технологиялардың қазіргі орны. Кәсіби дамыту жөніндегі басқару компоненті. Кадр резервие тиімді басқару үшін мансаптық қажетті шартты құру. Кадрлық резервті қалыптастыру әдістемесі. Еңбекке бейімдеу және басқару резервде оның ролі.	Кәсіпорынның қызметкерлерінің қазіргі заманғы тәсілдердің мазмұны мен тұжырымдамалары. Кәсіпорында адам электрондық - технологияларды ұғымдық ақпаратты білу; Кадрлық қызмет және оларды қолдану сипаттамаларының технологиясының негізгі әдістерін білу; Кәсіпорында технологияны қолдануға, негізгі жетілдіру бағыттарын білу	Байланыстару, Туристік іс-әрекеттің психологиясы, Қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының экономикасы, Микроэкономикалық талдау, Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру және технологиясы	Магистратура пәндері
В	Ойын сауық индустриясы				Максаты мен міндеттері: Қазіргі жәй күйімен танысу индустриялық тарихи және ойын-сауық бағытымен құқықтық реттеу, тарихи даму перспективалды, ойын сауық ерекшелігімен танысу	Ойын-сауық индустриясының тұжырымдамасы. Көңіл көтеруге жағдай жасау. Ойын сауық қызметі нарығының жіктелуі Боулинг орталықтарын билард, гольф-клубтар, ойын-сауық, ширк, казино, теннис, ұйымдастыру сондай ақ анимациялық бағдарлама құру	Ойын-сауық өнеркәсібі. Ойын сауық индустриясының ерекшеліктері мен мәні даму принциптерін қазіргі ойын сауық индустриясына анализ жасап отырып алған білімді және дағдыларды практикада қолдана білу	Туристік іс-әрекеттің психологиясы, ОҚО-ның туристік -рекреациялық ресурстары	Магистратура пәндері
А	Мәдени бос уақыттық сербис				Максаты: студенттерге мәдени бос уақыт қызметінің тарихы және теориясы бойынша қажетті білімді беру, болашақ маманды гуманды кәсіби және тұлғалық позиция тұрғысынан қалыптастыру; оның интеллектуалдық, шығармашылық және коммуникациялық қабілеттерін дамыту үшін жағдайлар жасау. Міндеттері: студенттерге бос уақыттың әлеуметтік және психологиялық-педагогикалық аспектілері білімінің негізін беру. студенттерді әлеуметтік-мәдени қызметтің мәнімен, оның типтерімен, институттарымен таныстыру; әлеуметтік-мәдени сала құрылымында әлеуметтік-бос уақыт қызметінің орны мен ролін көрсету; студенттерде әлеуметтік-мәдени және бос уақыт саласында шығармашылық қызметтің негізгі технологиялары мен әдістері тіралы түсінік қалыптастыру; әлеуметтік-мәдени қызмет және туризм саласында адамдардың өзара әрекет етуін ұйымдастыру барысында түрлі образды шығармашылық тәсілдерді қолдану мүмкіндіктерін ашу;	Мәдени-тынығу жұмысының мәні, әлеуметтік функциялары мен принциптері. Мәдени тынығу қызмет-н негізгі технологиясы. Мәдени-тынығу қызметінің тарихы аспектері. Мәдени-тынығу қызметінің ұйымдастыру процесінің бір бөлігі ретінде мәдени тынығу жұмысының басқару ерекшеліктері. мәдени-тынығу бағдарламасының ерекшеліктері. қонақжайлық индустриясында анимациялық жұмыс. Көңіл көтеру индустриясы	Мәдени тынығу қызмет, компоненттерін білу және туристік демалыс қызметтерінің білімін мәдени демалыс қызметін бағдарламаларын әзірлеу	Іскерлік қатынас мәдениеті. Қазақстандағы туризмнің теориясы мен практикасы	Магистратура пәндері
Б	Қонақ үй сервисіндегі әлеуметтік технологиялар	БД	3	5	Максаты: студенттердің орналастыру тәсілдерінде технологиялық қызметті ұйымдастыру және жүзеге асыру бойынша кешенді теориялық білім мен практикалық дағдыны қалыптастыру. Міндеттері: орналастыру тәсілдері қызметінің деңгейіне әсер ететін факторлар, қонақжайлықтың негізгі принциптерін зерттеу; клиенттермен жұмыс жасау дағдысы мен қабілетін қалыптастыру, қонақ үй кәсіпорыны негізгі қызметінің жұмысын жобалау дағдыларын дамыту; орналастыру тәсілдерінде қызмет көрсетудің түрлі әдістері мен стилдерінің ерекшеліктерін зерттеу.	қонақ үй саласындағы терминдер мен түсініктерді зерттеу, халықаралық және отандық қонақ үй даму тенденциясын зерттеу, қонақ үй кәсіпорынының қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық құжаттарды зерттеу, қонақ үйдің негізгі қызметтері. персоналға біліктілік талаптары.	ұжымда жұмыс жасау қабілеті, адамдарды басқару және бағыну, басқа елдер мен ұлттардың дәстүрі мен мәдениетін қабылдауға дайын болу, ұлттық, рассалық, конфессионалдық өзгерістерге шыдамдылық таныта отырып қарау қабілеттері, туристік индустрияның мәдениаралық коммуникацияларыға қабілеттілік, тұтынушыға қызмет көрсету процесін ұйымдастыру қабілеті.	Психология туристской деятельности, Туристско-рекреационные ресурсы ЮКО	Магистратура пәндері

В	Туристік индустриядағы анимация қызметі				<p>Мақсаты: студенттерде креативті және коммуникациялық қабілеттерді дамыту, ҚР және шетел қызметтер саласында анимациялық қызметті зерттеу, мамандарды туризм кәсіпорындарын басқару және экономика саласында дайындау.</p> <p>Міндеттері: тұрғындарға әлеуметтік-мәдени қызметтерді ұйымдастыру сұрақтарының теориялық негіздерін қалыптастыру; анимациялық қызметті ұйымдастыру және басқару бойынша мамандандырылған әдебиетті талдау; қызметтер саласына анимациялық бағдарламаны ендіруді ұйымдастыру және технологиясының бейіні, сапа және тиімділік көрсеткіштері; анимациялық бағдарлаамны құру және жүргізу әдістемесін зерттеу; студенттерде анимациялық тауардың тұтынушыларымен сауатты коммуникациялық қатынас жасау дағдыларын шығару; демалып жатқан адамдардың әртүрлі жастағы топтарымен жұмыс жасау формаларымен танысу; туристтердің ұлттық бейн сипаты.</p>	<p>Пән, туристік қызмет көрсету, анимациялық қызметі мен анимациялық бағдарламаны кешенді сипаттау, туризм және қонақ үй анимациясының негізгі ұғымдары, анимациялық бағдарламалардың технологиясын әзірлеу және іске асыру, олармен жұмыс істеу, тұтынушыларға анимациялық мүмкіндіктер мен қызметтерді жіктеумен айналысады.</p>	<p>Анимациялық қызметін методикасы туриздегі анимация түсінігі Туристік нысандағы классикалық форма мен жұмыс методы ақпараттық анимациялық форманы дайындау мен тексеру дағдысы айналмаған формалар мен жұмыс методын іздеу</p>	<p>Сервис қызметі, Туризм бизнесінде келісімдік қатынастар</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
---	-----------------------------------------	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-----------------------------