

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
Университет «Мирас»



Факультет экономики, права и информационных технологий  
Кафедра экономики, менеджмента и туризма

## КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

5B050700  
(шифр)

"Менеджмент"  
(наименование специальности)

год поступления 2017

Шымкент 2017



Каталог элективных дисциплин обсужден  
на заседании кафедры экономики, менеджмента и туризма  
Протокол №7 от 6.02.2017ж.  
Заведующая кафедрой  
к.э.н. Агабекова Г.Н.

Каталог элективных дисциплин одобрен  
Советом факультета экономики, права и информационных  
технологий  
Протокол № 8 от 14.03.2017ж.  
Председатель МК факультета  
Толеманова А.О.

Каталог элективных дисциплин одобрен  
Учебно-методическим советом Университета «Мирас»  
Протокол №8 от 24.03.2017ж.  
Начальник УМУ  
Игнашова Л.В.

Каталог элективных дисциплин утвержден  
На Ученом Совете Университета «Мирас»  
Протокол № 8 от 31.03.2017ж.  
Секретарь УС университета  
к.с-х.н. Тлегенова К.Б.



## Содержание

Введение	4
Образовательная траектория А. Менеджмент (по отраслям и сферам деятельности)	5
Образовательная траектория Б. Менеджмент в государственном секторе	6
Образовательная траектория В. Логистический менеджмент	7
Дисциплины общих модулей специальности	8
Дисциплины базовых модулей специальности	10
Дисциплины образовательных траекторий специальности	19

## Введение

В процессе обучения каждый студент, независимо от формы обучения и базового образования, для получения степени бакалавра по выбранной специальности обязан освоить образовательную программу минимальным объемом 129\* кредитов теоретического обучения, состоящую из обязательного компонента и компонента по выбору (элективных дисциплин).

Обязательный компонент (ОК) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, изучаемые студентом в обязательном порядке, независимо от выбранной образовательной траектории.

Компонент по выбору (КВ) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, выбираемые студентом к изучению в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и отражающих специфику конкретной образовательной траектории.

Образовательная траектория – это совокупность дисциплин ОК и КВ, в результате успешного изучения которых, студент овладевает комплексом знаний, умений и навыков, необходимых для определенных видов профессиональной деятельности.

В условиях кредитной технологии обучения каждый студент с помощью эдвайзера формирует свою образовательную траекторию (программу).

С целью создания возможности гибкого и самостоятельного всестороннего определения траектории обучения студента создан КЭД – каталог элективных дисциплин, представляющий собой перечень дисциплин, входящих в компонент по выбору, с учетом образовательных траекторий (специализаций).

К каждой дисциплине приведено краткое содержание, указаны цели и задачи изучения дисциплины и описаны ожидаемые результаты изучения дисциплины с указанием объема дисциплины в кредитах.

При формировании образовательной траектории рекомендуется:

- определить желаемую сферу профессиональной деятельности после завершения обучения;
- выявить требуемые для этой сферы деятельности компетенции;
- подобрать дисциплины КВ, формирующие данные компетенции;
- определить последовательность изучения дисциплин КВ и ОК, учитывая их пререквизиты, а также количество семестров обучения и рекомендуемую среднюю нагрузку в семестр (для студентов очной формы обучения – 18-21 кредит, заочной формы обучения – 15-17 кредитов, вечерней формы обучения – 12-15 кредитов).

Во избежание хаотичного выбора элективных дисциплин, студентам предоставляется на выбор три образовательные траектории\*\* (А, Б, В), разработанные специалистами Университета «Мирас» с учетом потребностей рынка труда и требований работодателей.

Образовательная программа содержит базовые модули специальности, состоящие из дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, изучаемые студентом независимо от выбираемой образовательной траектории, и модули специальности, состоящие из дисциплин компонента по выбору, изучаемые студентом с целью получения специализации.

Для качественного освоения образовательной программы по специализации специальности высшего образования рекомендуется придерживаться выбранной траектории до окончания обучения.

\* За исключением дополнительных видов обучения (ДВО), которые включают в себя, профессиональную практику, физическую культуру, теоретические дисциплины и итоговую аттестацию

\*\* Образовательные траектории носят рекомендательный характер и не исключают права студента формировать индивидуальную образовательную траекторию

# Образовательная траектория А

## Менеджмент (по отраслям и сферам деятельности)

### Приобретаемые навыки и компетенции:

- знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями; обладание нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладание гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения;
- знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями; способность к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность к работе в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умение оценивать последствия решений;
- способность применять имеющиеся технологии и методы кадровой работы;
- умение определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций;
- умение вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота на предприятиях, организациях, учреждениях любых видов деятельности, формы собственности и организационно-правовых форм;
- способность осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования;
- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

### Возможные сферы трудоустройства:

- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в реальном секторе экономики,
- управление подразделениями группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в финансово-банковской системе,
- осуществление управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов независимо от формы собственности и вида деятельности,
- управление научными исследованиями, инновационными проектами в научно-исследовательских институтах и организациях,
- продолжение обучения в магистратуре по специальности «Менеджмент».

## **Образовательная траектория Б**

### **Менеджмент в государственном секторе**

#### **Приобретаемые навыки и компетенции:**

- знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями; обладание нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладание гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения;
- знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями; способность к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность к работе в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умение оценивать последствия решений;
- умение осуществлять функции должностных лиц государственных и иных органов, наделенных властными полномочиями в области финансовых и денежно-кредитных отношений;
- умение готовить информационно-методические материалы по вопросам социально-экономического развития общества и деятельности органов власти;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Республики Казахстан; органов местного самоуправления;
- умение моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти Республики Казахстан.

#### **Возможные сферы трудоустройства:**

- разработка государственных программ, методических и справочных материалов, разработка и принятие управленческих решений в сфере государственного управления на уровне департаментов акиматов, министерств,
- управление научными исследованиями, инновационными проектами в научно-исследовательских институтах и организациях,
- продолжение обучения в магистратуре по специальности «Менеджмент».

# Образовательная траектория В

## Логистический менеджмент

### Приобретаемые навыки и компетенции:

- знание основ логистического управления предприятием;
- знания в области организации и ведения инфраструктурного бизнеса: юридические, бухгалтерские, правовые, налоговые аспекты;
- владение практическими навыками решения широкого класса логистических задач, разработки стратегий логистической деятельности;
- знание основных процессов логистического управления на предприятии; принципов формирования структур управления предприятия (фирмы);
- владение навыками подготовки и принятия управленческих решений и особенностей их реализации в логистических сферах деятельности предприятия;
- владение навыками проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и определения тенденций его развития;
- знание концепций и средств маркетинга, факторов маркетинговой среды и умений разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия;
- умение организовывать логистические процессы на предприятии;
- владение навыками в области организации производственной логистики, современных методов оценки инвестиций, управления качеством, бюджетирования и управленческого учета, информационных технологий управления;
- умение разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов логистической направленности;
- знание специфических методов управления человеческими ресурсами в логистических организациях и повышения эффективности работы трудовых коллективов в том числе; организацию личного труда менеджера;
- владение навыками в разработке и презентации проектов; ведения деловых переговоров;
- знание современных требований к составлению и оформлению документов, современных способов и техники создания документов и умение организовать документооборот на предприятиях логистической сферы деятельности.

### Возможные сферы трудоустройства:

- осуществление производственно-управленческой деятельности на предприятиях, организациях и фирмах, совместных предприятиях, филиалах международных компаний независимо от вида деятельности, размера или формы собственности;
- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в реальном секторе экономики,
- ведение профессиональной деятельности в сфере логистического менеджмента; управление
- подразделениями группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в финансово-банковской системе,
- управление научными исследованиями, инновационными проектами в научно-исследовательских институтах и организациях,
- продолжение обучения в магистратуре по специальности «Менеджмент».

		Дисциплины общих модулей							
Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во кредитов		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты	
		KZT	ECTS						
А	Политология и социология	ООД	3	5	Цель: Формирование политического сознания и политической культуры студентов, активной жизненной позиции, социальной ответственности перед обществом, миром, способности к их активному участию в решении задач, стоящих перед Республикой Казахстан. Формирование знаний и умений в области социологической науки. Задачи: Овладение методологией для научного познания будущими специалистами окружающего социального мира. Формирование представлений о специфике функционирования законов социального взаимодействия и развития, особенностях функционирования и развития социальных институтов, социальной структуры и социальных отношений, о взаимосвязи человека с социальной реальностью и тенденциях развития мирового сообщества.	Социология и политология в структуре социально-гуманитарных наук. Основные направления в истории социологии и политологии. Общество как социальная и политическая система. Политическая мысль в историческом измерении. Природа власти. Государственная власть в Республике Казахстан. Правовое государство и гражданское общество. Процессы демократизации политической системы в Казахстане. Политология как наука. Основные этапы становления и развития политической науки. Политическая социология. Социология семьи. Социология в структуре социально-гуманитарных наук. Основные направления в истории социологии. Общество как социальная система. Социальные институты и социальные процессы. Социальная структура и социальная стратификация. Социология образования экономическая социология. Методы и техника проведения конкретно-социологических исследований. Политические партии и общественные движения. Мировая политика и международные отношения продолжение темы. Политика в системе общественно жизни. Власть как политический феномен.	Умение выражать гражданскую позицию и проявлять общественно-политическую активность, противостоять различным формам манипулирования, способность к толерантному профессиональному взаимодействию и адаптации в новых условиях с учетом социально-культурных, идейно-политических и религиозных различий. Умение самостоятельно анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.	Школьный курс истории Казахстана	
Б	Культурология				Цель: понимание как собственной и иной культуры. Задача: объяснить историко-культурный процесс, прогнозировать его, управлять им; раскрытие закономерностей формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе; полное и целостное объяснение культуры, ее сущности, содержания, признаков и функций; изучение генезиса (происхождения и развития) культуры в целом, а также отдельных явлений и процессов в культуре; определение места и роли человека в культурных процессах; разработка категориального аппарата, методов и средств изучения культуры; взаимодействие с другими науками, изучающими культуру; изучение сведений о культуре, пришедших из искусства, философии, религии и других областей, связанных с ненаучным познанием культуры; исследование развития отдельных культур.	Предмет культурологии. Культурологи в системе социально-гуманитарного естественного научного знания. Основные культурологические концепции. Культурно-исторический процесс и его основы закономерности. Исторические типы культуры. Формационные и цивилизационные подходы к процессу культурно-исторического развития. Первобытная культура и ее особенности. Культура древнего Востока. Античная культура древней Греции и Рима. Особенности средневековой культуры. Культура Возрождения и нового времени, 21 век в истории культуры. Современная культура и ее основные проблемы. Проблемы национальной казахской культуры. Специфика и самобытность казахской культуры. История казахской культуры с древнейших времен до наших дней. Исторические предки казахов. Кочевничество как тип культуры. Исторические этапы развития казахской культуры. Проблемы современной многонациональной казахской культуры.	Знать культурологические концепции, культурно-исторический процесс и его основные закономерности, исторические типы культуры, формационные и цивилизационные подходы к процессу культурно-исторического развития. Уметь исследовать процессы создания и приобщения к миру абсолютных ценностей; знать исследование содержания и форм феноменов культуры, их пространственно-временные взаимосвязи. Уметь исследовать культуры как одну из технологий самоорганизации общества. Умение исследовать культурный контекст различных исторических явлений, теорий социальных систем.	Школьный курс самопознания	
В	Мәңгілік ел				Цель: Воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур. Задачи: Изучение национальной истории посредством примеров из героического прошлого народов Казахстана. Поднятие национального духа и исторического самосознания среди молодежи. Сохранение и приумножение народных культурных ценностей через изучение истории родного края по археологическим источникам.	Сущность понятий «воспитание», «этническое воспитание», «национальное воспитание». Актуализация национального воспитания будущих специалистов в контексте национального воспитательного идеала. Модель формирования национального самосознания будущих специалистов в контексте трех составляющих национальной идеи «Мәңгілік Ел». Национальная идея «Мәңгілік Ел» - методологическая основа национального воспитания. Национальная политика и национальная идея «Мәңгілік Ел» в свете стратегических документов и Посланий Президента народу Казахстана. Сущность понятий «национальная идея», «национальный дух», «национальный идеал». «национальный лидер», «национальная элита». Этнокультурное и гражданское понимание национальной идеи и национального идеала в полиэтничном обществе. Их единство взаимосвязь. Национальная идея Казахстана: от этнической идентификации и консолидации к согласию. Воспитание нового казахстанского патриотизма в контексте национальной идеи Мәңгілік Ел. Казахстану как философско-методологическая основа национальной идеи «Мәңгілік Ел». Национальное воспитание будущих специалистов в контексте национальной идеи «Мәңгілік Ел».	Развитие у будущих специалистов понимания и осознания того, что в современных социокультурных условиях востребованной является интеллектуально развитая, конкурентоспособная, креативная и здоровая личность с ярко выраженной потребностью в самосовершенствовании, саморазвитии, самоутверждении, самореализации своих сущностных сил, с готовностью к овладению новыми знаниями, продуцированию и инципированию новых идей и воплощению их в жизнь на благо своего Отечества.	Школьный курс истории Казахстана	
А	ОБЖ, экология и устойчивое развитие	ООД	2	3	Формирование знаний и умений в области с основами безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской) и основами защиты от негативных факторов в опасных и чрезвычайно опасных ситуациях. Формирование знаний и умений в области экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны ОС. Изучение роли государства в обеспечении безопасности жизнедеятельности. Знакомство с эволюционным развитием защитной деятельности людей: техника безопасности, охрана труда, охрана окружающей среды, гражданской обороны, защита в чрезвычайных ситуациях, безопасность жизнедеятельности и приобретение практических навыков. Изучение комплексного объективного подхода к обсуждению наиболее острых и сложных проблем экологии, охраны окружающей среды и устойчивого развития.	Введение. Цель и задачи дисциплины «ОБЖ, экология и устойчивое развитие». Законодательные и правовые акты в области безопасности жизнедеятельности. Задачи, принципы построения и функционирования гражданской обороны (ГО) в Республике Казахстан. Средства индивидуальной защиты. Радиационная и химическая опасность. Защита от оружия массового поражения. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Классификация опасных и вредных производственных факторов. Нормы радиационной безопасности и расчет доз облучения. Классификация чрезвычайных ситуаций различного характера. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ. Экология и проблемы современной цивилизации. Технический прогресс и глобальные экологические проблемы. Экологические факторы, организмы и среды обитания. Биохимические процессы в биосфере. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Управления водным ресурсами. Экономические аспекты устойчивого развития. Зеленая экономика и устойчивого развития. Экоэстетика. Глобальная экологическая стратегия	Знание законодательных актов РК в области чрезвычайных ситуаций; теоретических основ безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; основ взаимодействия человека со средой обитания и рациональными условиями деятельности; средств и методов повышения безопасности и устойчивости технических средств и технологических процессов; методов исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях; методов мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; основные закономерности взаимодействия природы и общества. Умение контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; оценивать экологическое состояние природной среды; понимание планирования и участия в спасательных работах, применять средства индивидуальной защиты, оказывать доврачебную помощь пострадавшим; изучение компонентов экосистемы и биосферы в целом.	Школьный курс биологии, НВП	Экономика природопользования
Б	Охрана труда				Цель: Дать знания будущим бакалаврам для создания безопасных и безвредных условий труда, а также жизнедеятельности. Задачи: Соблюдения мер безопасности при монтаже и эксплуатации производственного оборудования; прогнозирования и принятия грамотных решений в условиях чрезвычайных ситуаций по защите населения и производственного персонала объектов хозяйствования от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, применение современных средств защиты в ходе ликвидации их последствий. Показать необходимость использования системного подхода при изучении вопросов обеспечения безопасности и охраны труда, выработать умение использовать нормативные и правовые акты, содержащие нормы безопасности и охраны труда, а также осуществлять контроль за их соблюдением; познакомить с мерами по предотвращению и снижению рисков на рабочих местах и в технологических процессах.	Основные задачи курса, роль в подготовке специалиста. Теоретические основы обеспечения охраны труда. Понятия и определения: опасные и вредные производственные факторы, техника безопасности и др. Правовые и нормативные основы охраны труда. Основополагающие законодательные и нормативно-технические акты Республики Казахстан. Организационные основы охраны труда. Органы контроля и надзора в области охраны труда, их структура и функции. Методы и оценки и анализа состояния охраны труда на предприятии. Гигиена труда и производственная санитария. Действие вредных веществ на организм человека и предельно допустимые концентрации их в воздухе рабочей зоны. Меры безопасности при монтаже и эксплуатации производственного оборудования. Основы электробезопасности. Пожарная безопасность. Классификация и причины возникновения пожаров. Виды и условия горения и взрывов. Классификация производств по пожарной опасности. Огнестойкость зданий и сооружений.	Знание основных нормативных правовых и технических нормативных правовых актов по безопасности труда, пожарной безопасности, производственной санитарии и гигиене; системы государственного надзора и общественного контроля за охраной труда; порядка организации работы по охране труда на предприятии, опасных и вредных производственных факторов, характерных для отрасли; порядка проведения расследования несчастных случаев на производстве; основных требований к производственным помещениям и рабочим местам; способов защиты от воздействия опасных и вредных производственных факторов; мер пожарной профилактики и технические средства пожаротушения. Умение пользоваться средствами индивидуальной и групповой защиты; определять и проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в сфере профессиональной деятельности. Использовать принципы прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях. Умение пользоваться средствами и методами повышения безопасности технических средств и технологических процессов.	Школьный курс биологии	Экологический менеджмент

В	Саламатты Қазақстан				<p>Цель: Формирование знаний о здоровье населения, сохранении и укреплении здоровья, продления активного долголетия и достижения жизненного благополучия, приобретении умений организации медицинской помощи населению.</p> <p>Задачи: Научить методике подбора и выработке своего индивидуального стиля здорового образа жизни. Знакомство с принципами государственной политики в области охраны здоровья населения. Научить владеть валеологическими знаниями и умениями в соответствии с государственной программой внедрения Саламатты Қазақстан среди всех слоев населения и вопросов профилактики общественного здоровья.</p>	<p>Введение. Медико-демографическая ситуация и заболеваемость. Здоровый образ жизни и снижения уровня социально значимых заболеваний, обусловленных поведенческими факторами. Здоровое питание. Здоровье школьников и подростков. Вредные привычки, опасные для здоровья. Борьба с туберкулезом, ВИЧ/СПИД. Профилактика особо опасных инфекций. Профилактика особо опасных инфекций (конго-крымская геморрагическая лихорадка). Заболевания, передающиеся половым путем и их профилактика. Ранняя беременность. Беременность у несовершеннолетних.</p>	<p>Знание направлений деятельности Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и других международных организаций по вопросам охраны здоровья населения и международного сотрудничества в области здравоохранения; организационных принципов национальной системы здравоохранения; программ профилактики, действующих на территории РК; показателей общественного здоровья и факторы их определяющие; задач, особенностей структуры и анализа деятельности организаций здравоохранения; основных принципов, методов и средств гигиенического воспитания и обучения населения; организации и содержания работы, правовых основ деятельности учреждений службы государственного санитарного надзора, особенностей управления, планирования, финансирования. Умение применять в практической и научной деятельности статистический метод исследования; рассчитывать с использованием компьютерных технологий основные показатели здоровья населения, используя их для оценки деятельности организаций здравоохранения, планирования основных показателей деятельности; решать вопросы организации и обеспечения санитарно-эпидемического благополучия населения; использовать результаты социально-гигиенического мониторинга для оценки состояния здоровья населения в связи с состоянием среды обитания.</p>	Школьный курс биологии	
А	Философия успеха				<p>Цель: Формирование социальной компетентности как основы успешного социального поведения, развитие личностных качеств, способствующих достижению финансового, жизненного и профессионального успеха</p> <p>Задачи: активизирование самообразовательной деятельности студентов; стимулирование интеллектуального развития и обогащения мышления через освоение современных методов научного познания; освоение принципов успешной социализации человека, личностного и профессионального самоопределения; стимулирование методологической (научной) культуры обучающихся через освоение современных методов научного познания; формирование навыков жизни в условиях насыщенной и активной информационной среды, эффективного управления временем, создания предпосылок и условий для самообразовательной деятельности; подготовка специалиста, свободно ориентирующегося в сфере информационных технологий и телекоммуникаций, использующего современные прикладные программные продукты и мобильные приложения; формирование компьютерной грамотности, как ключевого качества специалиста современности; формирование у будущих специалистов навыков использования современных прикладных программных продуктов и мобильных приложений в различных сферах деятельности; формирование профессиональных навыков по применению эффективных средств общения, в том числе в деловой сфере; изучение вопросов организации</p>	<p>Технология самообразования. Стили обучения. Личностное и профессиональное самоопределение. Основы научно-исследовательской работы. Технологии тайм менеджмента. Человек в информационно-технологичном мире. Компьютеризация в рамках исполнения служебных задач. Электронная техника и манипуляция основными видами информации и обработки данных. Технология успешной коммуникации. Конфликтология. Деловая переписка. Деловые переговоры. Социокультурные и технологические основы предпринимательства. Бизнес-планирование.</p>	<p>Знать содержание мотивов и предпосылок успешной учебной деятельности, формы, методы и средства самообразования; владеть технологией скорочтения, навыками научной организации труда, самоорганизации и самовоспитания; уметь использовать собственный стиль и суперканалы, которые ускоряют суперобучение; знать теорию, практику и методы научно-исследовательской работы. Уметь работать с первоисточниками, научной или учебной литературой. Владеть навыками технологией разработки методов изучения общественного мнения (анкета, интервью) и выступления с научными сообщениями; уметь эффективно управлять и планировать время; развивать личностные и профессиональные качества, способствующие эффективному использованию времени; знать основные направления развития современных информационных технологий и телекоммуникаций; уметь эффективно применять полученные знания в области информационных технологий; владеть практическими навыками применения электронной техники и манипулирования основными видами информации и обработки данных; знать основные философско-этические принципы и нормы, функционирующие в сфере деловых отношений и в общечеловеческой сфере; владеть нормами делового этикета, обладать грамотной речью и стилистикой изложения письма; иметь ориентацию на достижение результата (качество, оперативность), организационные навыки, обеспечение корректного и своевременного документооборота; иметь представления о ведении бизнеса;</p>	Школьный курс истории самопознания, информатики	
Б	Основы права	ООД	2	3	<p>Цель: Дать понятие общей социальной направленности правовых установок, привить обучающимся навыки правильного ориентирования в системе законодательства, умение соотносить юридическое содержание с реальными событиями общественной жизни, без чего невозможна выработка юридического сознания и соответственно юридической культуры человека и общества в целом.</p> <p>Задачи: Заложить начальный фундамент правовой культуры; развить навыки и умения для последующей ориентации в государственных отношениях и в правовых отношениях; раскрыть связь общества, государства, права и личности; осветить исходные понятия права и правовых явлений, изложить содержание норм и правовых отношений основных отраслей права: конституционного, административного, финансового, гражданского, семейного, уголовного, трудового и других.</p>	<p>Основные понятия о государстве, праве и государственно-правовых явлениях. Конституционное право – ведущая отрасль права Республики Казахстан. Конституция - основной закон государства. Правоохранительные органы и суд Республики Казахстан. Государственное управление в Республике Казахстан. Основы административного права в Республике Казахстан. Управление административно – политической сферой. Общие положения гражданского права в Республике Казахстан. Правовые основы предпринимательства. Основы семейного права в Республике Казахстан. Основы финансового права в Республике Казахстан. Трудовое право и право социального обеспечения Республики Казахстан. Основы экологического и земельного права. Уголовное право в Республике Казахстан.</p>	<p>Умение вести сравнительно-правовой анализ конституционно-правовых актов; умение анализировать и решать юридические проблемы в сфере трудовых отношений; умение анализировать события и действия с точки зрения в области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам; умение анализировать содержание законов.</p>	Школьный курс основ права	
В	Основы медиации				<p>Цель: Изучение достижений в области теоретических и прикладных исследований в психоанализе, ее основных понятиях и категориях, механизмах и природе психоанализа.</p> <p>Задачи: Формирование теоретических знаний, способствующих ориентировке в психоаналитически ориентированном консультировании, как одной из научных концепций глубинной психологии; овладение основными теоретическими концепциями психоанализа, основами глубинно-психологического инструментария оказания психологической помощи людям, нуждающимся в ней.</p>	<p>Социальная педагогика как отрасль знания. Концептуальные идеи и принципы социальной педагогики. Социально-педагогический процесс и пути его совершенствования. Особенности социального развития человека. Социальное воспитание: сущность и содержание. Семья как социокультурная среда воспитания и развития личности. Учебно-воспитательные учреждения как институты социализации подрастающего поколения. Детская субкультура и социокультурный мир ребенка, подростка. Социальные отклонения, их причины и пути преодоления. Трудновоспитуемые дети, сущность, причины, проблемы. Социально-педагогическая деятельность как процесс. Методика и технология социально-педагогической работы с личностью. Методика и технология социально-педагогической работы с семьей. Технологии социально-педагогической защиты прав ребенка.</p>	<p>Знания в области психологического консультирования; знание особенностей психологической помощи в рамках психоаналитической техники и практики в деятельности профессионального психолога; умение проводить психоанализ с клиентом.</p>	Школьный курс самопознания	

**Дисциплины базовых модулей специальности**

	Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во кредитов		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
А	Математика в экономике				<p>Цель: освоение математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи с приложениями, при необходимости с использованием компьютерной технологии; помочь студентам усвоить математические методы, дающие возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов как специалистов; формировать умения и навыки самостоятельного анализа исследования экономических проблем, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования своей работы.</p> <p>Задачи изучения дисциплины – чтобы студент развил логическое и алгоритмическое мышление, освоил приемы исследования и решения математически формализованных задач, овладел простейшими численными методами.</p>	<p>Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений и неравенств. Векторы и системы векторов. Прямая на плоскости. Функции, предел, непрерывность. Предел функции. Производная и дифференциал функции. Интегральное исчисление. Случайные события и случайные величины. Законы распределений случайных величин. Система случайных величин. Функция случайных величин. Элементы выборочного метода. Статистические оценки параметров распределения. Статистическая проверка гипотез.</p>	<p>По окончании изучения дисциплины студент должен: иметь представление: о методах математики, о ее роли в развитии других наук, где и как применяются математические методы; знать: основные определения, теоремы, правила, математические методы и практические применения; приобрести практические навыки в решении задач на все предусмотренные программой темы курса; развить умение и способности самостоятельно пополнять свое образование.</p>	Школьный курс информатики, математики	Макроэкономика, 1С: бухгалтерия

Б	Эконометрика	БД	3	5	<p>Цель: обучение студентов основам количественного анализа реальных экономических явлений, опираясь на современное развитие теории и наблюдения зависимостей и законов, проверки постулируемых отношений.</p> <p><b>Задачи изучения дисциплины:</b> получение студентами знаний и навыков в области современных проблем, подходов и методов эконометрического исследования экономических процессов; воспитание у студентов понимания путем эмпирического изучения связей и зависимостей; умение самостоятельно строить и исследовать типовые эконометрические модели.</p>	<p>Сведения из теории вероятностей и математической статистики. Метод наименьших квадратов. Модель множественной линейной регрессии. Классическая модель множественной линейной регрессии. Коэффициент детерминации. Спецификация переменных. Частная корреляция. Нелинейные эконометрические модели. Мультиколлинеарность. Гетероскедастичность. Динамические ряды.</p>	<p>Знание основных определений и понятий эконометрики, видов эконометрических моделей, элементов регрессионного и корреляционного анализа; умение применять метод наименьших квадратов, исследовать модели на мультиколлинеарность и гетероскедастичность.</p>	Школьный курс информатики, математики	Макроэкономика, Компьютеризация бухгалтерского учета
В	Экономико-математическое моделирование и системный анализ				<p>Цель: обучение студентов основам экономико-математического моделирования, изучение теоретических основ и основных видов моделей экономических процессов, а также конкретных навыков при решении и численном расчете основных типов экономико-математических моделей, уяснения места и значения оптимального управления в системе экономических и математических наук, использование информационных технологий при решении моделей.</p> <p><b>Задачи изучения дисциплины:</b> изучение места и роли экономико-математических методов в экономическом анализе; ознакомление с назначением, местом и ролью экономико-математических моделей; изучение основных теоретических основ оптимального управления и методов применения соответствующего программного обеспечения; умение применять практически полученные знания и использовать изучаемые программные пакеты для решения конкретных задач экономико-математического моделирования.</p>	<p>Основные экономико-математического моделирования и системного анализа. Постановка задачи линейного программирования. Методы решения задачи линейного программирования. Геометрическая интерпретация задачи линейного программирования. Графический метод решения. Симплексный метод решения задач линейного программирования. Двойственный симплекс-метод. Транспортная задача. Методы составления начального плана транспортировок. Метод потенциалов решения транспортной задачи. Задачи нелинейного программирования. Графический метод решения задачи нелинейного программирования. Метод множителей Лагранжа. Задачи динамического программирования. Принцип оптимальности Беллмана. Принятие решений в условиях неопределенности. Игры с природой. Понятие о дереве решений. Метод анализа иерархий. Принятие решений в условиях риска. Критерии Гурвица, Вальда, Сэвиджа. Минимаксный критерий. Критерий Лапласа. Теория игр. Решение игр с седловой точкой. Матричные игры в смешанных стратегиях.</p>	<p>Знание основных понятий, категорий и приемов новых технологий информационных систем; умение проводить математическое моделирование экономических процессов, классифицировать полученные экономико-математические модели и анализировать их; решение типовых экономико-математических моделей классическими точными методами; умение использовать компьютерную технику и специализированное программное обеспечение для решения типовых задач.</p>	Школьный курс информатики, математики	Макроэкономика, Практический аудит
А	История экономических учений	БД	2	3	<p>Цель изучения курса «История экономических учений» - дать представление об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений, понять сущность экономических теорий и выявить значимость для практики хозяйственной жизни наследия экономистов, способствовавших возникновению и развитию теоретических школ, течений и направлений экономической мысли.</p> <p>В процессе изучения курса «История экономических учений» необходимо решение следующих задач: формирование, углубление и расширение системы знаний о мировой и отечественной экономической мысли, о сущности основных категорий и понятий; сравнение и выявление отличительных признаков методологических подходов и теоретических позиций ведущих представителей различных школ, течений и направлений экономической мысли; выработка системного подхода к анализу влияния историко-экономических ситуаций на формирование теоретических основ хозяйственной жизни;- формирование навыков самостоятельных оценок развития мировой и отечественной экономической мысли и выработки альтернативных вариантов хозяйственной политики; обоснование вариантов хозяйственной политики</p>	<p>Предмет и метод истории экономических учений. Возникновение и развитие классической политэкономии. Маржинализм и формирование неоклассической экономической теории. Неoliberalизм. Кейнсианство. Институционализм. Эволюция социалистических идей</p>	<p>знание основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки; знание истории и логики развития экономической мысли, трансформации ее основных учений, школ; знание экономических воззрений представителей научных школ; знание основных методов экономического анализа и моделирования; умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного управления; умение анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; умение оценивать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков; умение анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p>	Школьный курс Основы экономики и финансовой грамотности	Разработка управленческих решений, Стратегический менеджмент
Б	Экономическое развитие Казахстана				<p>Целью данного курса является обучение студентов в области формирования знаний об экономическом развитии Казахстана и управления экономикой Казахстана на основе теоретического и практического материала, законодательных и правовых документов, а также формирование знаний в сфере управления национальной экономикой, и в формировании основных навыков управления. Задачами курса являются изучение методологии управления экономикой Казахстана; выявление основных закономерностей управления.</p>	<p>Историография экономического развития Казахстана. Содержание, особенности и итоги экономического развития Казахстана до XV. Экономическое развитие Казахского ханства. Место Казахстана в международном экономическом пространстве. Интеграция Казахстана в экономику Российской империи. Аграрные отношения, промышленность, торговля, развитие предпринимательства в Казахстане во второй половине XIX начало XX в. Начало утверждения тоталитаризма в экономике Казахстана (1917-1925 гг.). Завершение огосударствления и централизации экономики Казахстана (1926-1940). Экономика Казахстана в годы войны (1941-1945). Экономические реформы (50-60 гг.). Экономическое развитие Казахстана в 1970-1980гг. Историческая необходимость перехода от плановой экономики к рыночным отношениям. Экономический менталитет Казахского общества. Современная экономическая ситуация в Республике: проблемы и перспективы.</p>	<p>знание основных понятий экономического развития; знание мирового опыта экономического развития; знание структуры экономического развития Казахстана</p>	школьный курс Основы экономики и финансовой грамотности	Методы принятия решений, Стратегическое планирование
В	История развития экономики				<p>Основная цель преподавания истории развития экономики – выработать у студентов глубокие знания развития экономики от доисторических времен до начала XXI века. На основе познания историко-экономического развития жизни стран и народов мира овладеть опытом восприятия и понимания хозяйственной деятельности в прошлом и настоящем времени.</p> <p><b>Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить студентов самостоятельно оценивать историко-экономические процессы, использовать позитивные результаты их развития в своей практической деятельности;</li> <li>- расширить кругозор знаний в области закономерностей развития экономики России на различных исторических этапах;</li> <li>- научить понимать современные глобальные экономические процессы происходящие во всем мире;</li> <li>-обучение навыкам выявления и осмысления новых, а также переосмысление ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе;</li> <li>-обучение навыкам анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.</li> </ul>	<p>Введение в курс истории развития экономики. Периодизация и структура курса экономической истории. Формационный и цивилизационный подходы к периодизации. Основные черты развития первобытнообщинного способа производства. Особенности хозяйственного развития восточных и античных обществ в эпоху рабовладения. Экономическое развитие в эпоху средневековья. Великие географические открытия, их предпосылки и экономические последствия. Экономическое развитие в эпоху первоначального накопления капитала и мануфактурного производства. Становление и развитие индустриальной хозяйственной системы в последней трети XVIII –середины XIX вв. Экономическое развитие ведущих капиталистических стран в конце XIX – до первой мировой войны. Итоги Второй мировой войны, ее экономические и демографические последствия для стран Запада. Основные тенденции экономического развития мирового хозяйства в послевоенный период. Современный этап хозяйственного реформирования в зарубежных странах (конец XX – начало XXI веков). Экономическое развитие Казахстана в конце XX века – начале XXI веков</p>	<p>знание предмета и методов истории экономики; знание периодизации истории экономики; знание места истории экономики в системе экономических наук; знание основных черт развития первобытного, рабовладельческого и феодального способов производства; знание общего и особенного в развитии западноевропейских стран в эпоху феодализма; знание особенностей экономического развития стран на рубеже XIX – XX вв.; знание экономических реформы, осуществляемых в развитых капиталистических странах и особенности развития экономики стран в послевоенный период; знание основных экономических реформ в СССР и их последствия; знание проблем становления рыночных отношений в РК; умение применять полученные теоретические знания для анализа социально-экономической политики; умение использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ; умение определять пути совершенствования управления промышленностью, строительством, совершенствования хозяйственного механизма</p>	школьный курс Основы экономики и финансовой грамотности	Организационное поведение, Управление производственными ресурсами организации

А	Введение в специальность «Менеджмент» и основы офисной работы				<p>Цель преподавания дисциплины «Введение в специальность «Менеджмент» и основы офисной работы» - дать студентам системное представление о понятии «менеджмент», как предмете их профессионального изучения, как виде деятельности человеческого общества, как виде будущей работы.</p> <p>Задачи изучения дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• получение полноценного, качественного, профессионального образования, профессиональной компетенции в области экономики, управления и организации производства, природоохранной деятельности.</li> <li>• приобретение высокого общего интеллектуального уровня развития, овладения грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой, высокими нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления, навыками научной организации труда.</li> <li>• развития творческого потенциала, инициативы и новаторства.</li> <li>• продолжение студентами образования на последующей ступени многоуровневого образования.</li> <li>• конкурентоспособности бакалавров на рынке труда.</li> </ul>	<p>Особенности подготовки экономистов по специальности «Менеджмент» в университете. Особенности обучения в университете и по кредитной системе обучения. Основные общенаучные цели образования. Требования к уровню образованности выпускников. Квалификационная характеристика бакалавра специальности «Менеджмент». Содержание образовательных программ по специальности. Роль и значение экономических знаний для будущего управленца. Технологии профессионального успеха менеджера. Теоретические основы менеджмента организации. Инструментарий менеджмента организации. История менеджмента. Менеджер как профессия. Профессиональные качества менеджера. Профессиональная этика менеджера. Здоровье менеджера. Методологические основы менеджмента в Казахстане</p>	<p>знание основных направлений современного развития в области менеджмента;</p> <p>знание правил внутреннего порядка в производстве, функций и структуры основных организационно-технических подразделений;</p> <p>умение самостоятельно принимать решения;</p> <p>умение технически грамотно излагать основные проблемы и задачи в процессе работы на производстве;</p> <p>умение классифицировать общие процессы и явления, связанные с техническим прогрессом в области менеджмента</p>	школьный курс информатики, Основ экономики и финансовой грамотности	Производственный менеджмент, Государственное и местное управление, Управление проектами, Экономика рынка труда, Финансовый менеджмент
Б	Система образования Республики Казахстан	БД	3	5	<p>Основными целями дисциплины "Система образования в Республике Казахстан являются:</p> <p>– формирование знаний о общенаучной и общекультурной подготовки студента; привитие способностей к социальной адаптации к жизни в обществе; воспитание гражданственности и любви к Родине. Задачами дисциплины являются: изучение основных элементов системы образования; формирование знаний об основных причинах и направлениях усиления самостоятельности (автономизации) образовательных учреждений, в том числе, в аспекте финансовой деятельности;</p> <p>формирование знаний о современных моделях стратегий финансирования образования, практикуемых в различных странах;</p> <p>привитие знаний действия хозяйственного механизма образовательного учреждения, организации его деятельности;</p>	<p>Основные элементы системы образования. Причины и направления усиления самостоятельности (автономизации) образовательных учреждений. Современные модели стратегий финансирования образования, практикуемых в различных странах. Действия хозяйственного механизма образовательного учреждения, организации его деятельности. Основные экономические явления и процессы в образовании. Факторы обеспечения качества образования в решении задач финансирования Конкурентные особенности рынка образовательных услуг</p>	<p>знание основных элементов системы образования;</p> <p>знание основных причин и направлений усиления самостоятельности (автономизации) образовательных учреждений, в том числе, в аспекте финансовой деятельности; современных моделей стратегий финансирования образования, практикуемых в различных странах; действия хозяйственного механизма образовательного учреждения, организации его деятельности;</p> <p>умение понимать сущность основных экономических явлений и процессов в образовании;</p> <p>умение анализировать факторы обеспечения качества образования в решении задач финансирования; анализировать конкурентные особенности рынка образовательных услуг; анализировать ситуации, проводить микроисследования, проводить связь между понятиями профессиональной направленности и экономическими категориями;</p> <p>умение разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>умение понимать, анализировать и оценивать образовательную политику с экономической точки зрения</p>	школьный курс Основ экономики и финансовой грамотности	Социально-экономическое планирование, Экономическая политика, Управление общественными отношениями, Управление трудовыми ресурсами, Управление государственными финансами
В	Электронное правительство				<p>Изучение использования информационных систем государственного управления в деятельности органов государственной власти с целью повышения эффективности механизмов государственного управления на основе создания общей информационно-технологической инфраструктуры</p>	<p>Определение электронного государство и электронного правительства. Определения электронного правительства. Тенденции развития электронного общества. Электронная демократия, правосудие, коммерция. Цели и риски электронного правительства. Индексы готовности к электронному обществу и правительству. Функциональные элементы электронного правительства – электронный документ и документооборот, учет и нотариат, деловые процессы, базы данных. Условия внедрения электронного правительства. Последовательность оптимизации и автоматизации административно-управленческих процессов. Стадии «зрелости» электронных услуг. Порталы государственных услуг</p>	<p>знание понятий, назначения и функций электронного правительства;</p> <p>знание мирового опыта внедрения электронного правительства;</p> <p>знание структуры Единой Системы Электронного Документооборота РК и схему применения электронной цифровой подписи (ЭЦП) в электронном документообороте (ЭД).</p>	школьный курс информатики, основ экономики и финансовой грамотности, Человек. Общество. Право.	Управление сбытом, Логистика в торговле, Закупочная логистика, Нормирование и оплата труда, Основы логистики и управления цепями поставок
А	Профессиональная этика				<p>изучение и усвоение особенности профессиональной морали, системы этических знаний, необходимых для нравственного становления и развития сотрудника-профессионала, формирование нравственной культуры, получение представления о путях морального совершенствования и способах разрешения нравственных конфликтных ситуаций в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Психология общения. Зависимость профессиональных качеств от психологических свойств личности. Их соотношение с психическими свойствами личности. Общение основа человеческого бытия. Понятие делового общения. Универсальные и этические правила делового общения. Психологические аспекты делового общения Этические нормы взаимоотношений. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Трансактная модель общения. Теория трансактного анализа Э. Берна. Три позиции человека: родитель, взрослый, ребёнок. Построение схем общения с точки зрения этих позиции. Взаимосвязь жизненного сценария и общения. Построение и анализ личных ролей и жизненного сценария. Правила повседневного и служебного этикета. Этикет и имидж делового человека. Понятие о служебном этикете: поведенческом, речевом. Общие правила поведенческого этикета и речевого этикета. Этикет приветствия и представления. Приём на работу и собеседование. Процесс собеседования. Представление нового сотрудника коллективу. Рекомендации, характеристики при поступлении на работу. Составление резюме. Коммуникация и ее особенности. Содержание и сущность речевого общения. Невербальные средства общения. Жесты, назначение жестов, логика жестов</p>	<p>понимание сущности профессиональной этики, ее основных категорий;</p> <p>знание основных видов официальных приемов;</p> <p>знание правил поведения на собеседовании;</p> <p>знание правил поведения в отношениях между коллегами;</p> <p>знание основных этических правил ведения бизнеса;</p> <p>знание особенностей этики и делового этикета в зарубежных странах;</p> <p>умение использовать знания нормативной этики в своей профессии;</p> <p>умение использовать этические нормы в конфликтных ситуациях в рамках своей профессии;</p> <p>умение проводить деловые встречи и переговоры;</p> <p>умение общаться по телефону;</p> <p>умение владеть техникой деловой переписки;</p> <p>умение владеть техникой невербального общения в процессе ведения деловых бесед и переговоров</p>	Школьный курс литературы, самопознания, Человек. Общество. Право.	Менеджмент в социальных сферах и отраслях, Экономика рынка труда, Основы рекламного менеджмента, Логистический менеджмент
Б	Логика	БД	3	5	<p>введение в мир основных принципов и операций человеческого мышления, формирование представления о законах логического мышления и привитие общеметодологических навыков научного мышления</p>	<p>Предмет и значение логики. Логика и язык. Понятие как форма мышления и инструмент аргументации. Суждение, его структура и логические свойства. Основные принципы правильного мышления и формально-логические законы. Умозаключение как форма мышления. Логические основы теории аргументации</p>	<p>знание основных (элементарных) мыслительных форм, их свойств и законов;</p> <p>умение их использовать в индивидуальной практике и не отождествлять мысли со словами, эти мысли выражающими, и с предметами, которые мысли лишь отражают;</p> <p>умение анализировать сложные мыслительные формы (структуры), обнаруживать в них ошибочные построения, соотносить их с правилами и выявлять ошибки;</p> <p>умение логично (правильно, по правилам), т.е. строго, последовательно, рационально аргументированно рассуждать.</p>	Школьный курс самопознания, Человек. Общество. Право.	Государство и бизнес, Управление трудовыми ресурсами, Контроллинг, Менеджмент в малом и среднем бизнесе

В	Риторика			<p>получение представления о риторике как коммуникативной дисциплине; овладение умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально – значимых ситуациях</p>	<p>Определение современной риторики. Необходимость риторического мастерства. Речевое поведение человека. Речевое событие. Дискурс. Речевая ситуация: структура, основные элементы, социальная и речевая роли, речевые цели. Речевое действие: типы речевых действий. Требования к поведению говорящего. Законы риторики: закон гармонизирующего диалога и принципы диалогизации речевого поведения, закон продвижения и ориентации адресата, закон эмоциональности речи, закон удовольствия. Принцип коммуникативного сотрудничества, стратегии речевого поведения. Риторический канон. Изобретение содержания речи (инвенция). «Общее место» (топ) как смысловая модель: «определение», «целое и часть», «свойства», «сравнение», «противопоставление», «причина и следствие», «обстоятельства», «пример и свидетельствование», «имя». Расположение изобретенного (диспозиция). Принципы расположения описания. Основные стратегии повествования. Хрия как образец речи-рассуждения. Словесное выражение (элокуция). Риторика образа: тропы (метафора, метонимия, ирония и парадокс, иносказание) и фигуры (антитеза, градация, повтор, риторические вопрос, восклицание, обращение). Основы мастерства публичного выступления (оратория). Структура публичного выступления. Эпидейктическая речь: особенности и принципы ведения. Аргументирующая речь: разновидности, планирование и тактика ведения. Информационная речь: разработка и исполнение. Принципы и приемы подготовки к речи. Основы мастерства беседы и спора. Разновидности беседы, стратегии поведения в беседе, этапы беседы. Деловая беседа и деловая ситуация. Непродуктивные модели беседы. Спор: основные виды аргументов и структура доказательства, основные стратегии, тактики и приемы спора. Конфликт.</p>	<p>знание сущности и происхождения риторики как науки и искусства, об основных этапах развития риторических знаний; знание основных требований, предъявляемых к выбору темы, формулировке названия, структуре ораторской речи, форме изложения материала; умение владеть методикой подготовки к публичному выступлению; умение продуцировать тексты разных жанров и эффективно использовать их в процессе про-изнесения речи; умение произносить речь в соответствии с орфоэпическими нормами родного языка и ритори-чески грамотно; умение владеть приемами снятия «аудиторного шока»; умение устанавливать визуальный, эмоциональный и интеллектуальный контакт с аудиторией; умение владеть техникой речи</p>	<p>Школьный курс литературы, самопознания, Человек. Общество. Право.</p>	<p>Международная логистика, Нормирование и оплата труда</p>
---	----------	--	--	---	---	--	--	---

А	Конфликтология				вооружение системой научных знаний в области теории конфликта и психодиагностическим инструментарием его диагностики; формирование навыков конструктивного разрешения и предотвращения конфликтов в профессиональной и педагогической деятельности; формирование необходимых профессиональных качеств	Введение в конфликтологию. Теоретические основы конфликтологии. Современный социальный конфликт. Политический конфликт. Правовой (юридический) конфликт. Национальный и этнический конфликт. Организационно-управленческий конфликт. Управление конфликтами. Переговоры как средство разрешения конфликтов. Демократические технологии государственного управления конфликтами	знание основных этапов и тенденций становления конфликтологии; знание базовых понятий, категорий и классификаций конфликтов; знание факторов и условий возникновения конфликтов; знание этапов развития конфликта, деструктивный и конструктивный пути развития конфликта; знание стратегии и тактики поведения в конфликтной ситуации; умение анализировать информацию и определять факторы и условия, вызывающие конфликты; умение применять основные методы и технологии разрешения межличностных конфликтов; умение использовать принципы анализа и управления организационными конфликтами; знание о методиках и принципах разрешения конфликтов	Школьный курс Человек. Общество. Право.	дисциплины магистратуры
Б	Коммуникология	БД	3	4	Основной целью изучения дисциплины «Коммуникология» является освоение студентами коммуникативной и межличностной компетентности в деловом общении, формирование основ коммуникативного знания, представления о массовой коммуникации как системе деятельности, о различных уровнях и видах коммуникации. В процессе изучения дисциплины «Коммуникология» решаются следующие задачи: - развитие толерантного отношения к другим членам общества, независимо от их этнической и религиозной принадлежности; - развитие у студентов способности эффективно работать в коллективе, в том числе руководить коллективом; - развитие у студентов умения выстраивать благоприятные деловые и межличностные отношения; - освоение техник психологической защиты от манипулятивного воздействия; - выработка навыков конструктивного поведения в конфликтной и стрессовой ситуациях; - изучение техник проведения деловых переговоров, собеседований, совещаний.	Основные определения и концепции. Модели общения и влияние ситуации на общение. Восприятие и межличностное общение. Вербальное и невербальное общение. Умение слушать и ведение беседы. Представление себя. Конфликты в межличностном общении. Развитие системы отношений. Контексты межкультурного общения. Глубинные структуры межкультурного общения. Вербальное межкультурное общение. Невербальное межкультурное общение. Межкультурные отношения. Межкультурный конфликт. Компетенция в межкультурном общении. Основные аксиомы конфликтологии. Определения и типы конфликта. Власть в конфликте. Стили и тактики конфликта. Система конфликта. Методы разрешения конфликта. Основные концепции убеждения в коммуникологии. Ценности и результат. Мобилизация и демобилизация общения. Вербальные и невербальные аспекты убеждения. Модели убеждения	знание определений и моделей общения, потребностей общения, функционирования восприятия в процессе общения, основных теорий вербального и невербального общения, основных навыков общения (слушание, представление себя, уточнение значения, создание компромиссного решения, работа с межличностным конфликтом); знание определения культуры, основных механизмов межкультурного взаимодействия, причин отличия культур, проблем стереотипизации в восприятии культур, вербальных и невербальных отличий культур, особенностей развития межкультурных отношений, способов и методов разрешения межкультурных конфликтов; умение применять все полученные знания на практике	Школьный курс Человек. Общество. Право.	дисциплины магистратуры
В	Теория массовых коммуникаций				Целями освоения дисциплины являются начальное ознакомление с теорией массовой коммуникации, основными этапами истории развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, а также факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации. Задачи освоения дисциплины: способствовать осмыслению основных подходов отечественных и зарубежных научных школ коммуникативистики; формировать умение использовать концептуальный аппарат при анализе продукции массовой коммуникации; научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.	Содержание и функции массовой коммуникации. Теории и концепции массовой коммуникации. Специфика массовой коммуникации в условиях современного информационного общества. Массовая коммуникация как социальный институт. Структура системы средств массовой коммуникации. Аудитория средств массовой коммуникации. Методы исследования системы массовой коммуникации	знание понятия и моделей общения, потребности общения, основных теорий вербального и невербального общения, основных навыков общения (слушание, представление себя, уточнение значения, создание компромиссного решения, работа с межличностным конфликтом); понимание понятия культуры, основных механизмов межкультурного взаимодействия, причин отличия культур, проблем стереотипизации в восприятии культур, вербальных и невербальных отличий культур, особенностей развития межкультурных отношений, способов и методов разрешения межкультурных конфликтов; умение применять все полученные знания на практике	Школьный курс Человек. Общество. Право.	дисциплины магистратуры
А	Международный маркетинг				изучение современных подходов к развитию и функционированию организаций на зарубежных рынках, способствующих повышению эффективности деятельности предприятий	Маркетинг в системе международного менеджмента. Окружающая среда и экология международного маркетинга. Основные решения в сфере международного маркетинга. Социальная ответственность и этика международного маркетинга. Организационные структуры международной фирмы. Планирование международного маркетинга. Организация международного маркетинга. Сегментация мирового рынка. Изучение международного маркетинга. Товарная и рекламная политика на мировых рынках. Принятие решений по вопросам товарораспределения в международном маркетинге. Управление затратами и ценами в экспортном производстве. Международный маркетинг и сбытовая деятельность. Планирование и организация управления сбытом на мировом рынке. Планирование продаж в международном маркетинге	знание особенностей реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; знание современного состояния и тенденций развития международных компаний; знание возможности разработки и реализации стратегических решений в международном бизнесе; знание методов исследования международной маркетинговой среды и выявления перспективных международных рынков; умение анализировать среду международного маркетинга; умение планировать мероприятия по реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; умение организовать работоспособную и эффективную службу, реализующую международную маркетинговую деятельность; владение навыками формирования международного маркетинг-микс компании.	школьный курс Основы экономики и финансовой грамотности	Государственное и местное управление, Управление рисками, Управление конкурентоспособностью
Б	Мировая экономика и международные экономические отношения	БД	3	5	ознакомление студентов с основными теоретическими и практическими вопросами, возникающими в сфере международных экономических отношений и международной торговли, международных финансов и международных финансовых отношений.	Предмет изучает закономерности развития мировой экономики и дает представление об основных формах и направлениях международных экономических отношений. По этой дисциплине студенты получают представление о закономерностях развития международной торговли, о факторах воздействия на международную торговлю и формах ее организации и регулирования.	знание закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи мировому хозяйству и МЭО; знание основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются мировое хозяйство и МЭО; понимание основных субъектов мировой экономики (МЭ) и МЭО и той роли, которую они играют в мировом хозяйстве при изменяющейся расстановке сил; понимание современных проблем конкурентоспособности; умение ориентироваться в обстановке обострения международной конкуренции и финансовой нестабильности, добиваясь эффективных результатов в обеспечении конкурентоспособности своей фирмы; знание современных теоретических направлений на проблемы развития мирового хозяйства в целом и глобализации, в частности; знание позиции и роли отдельных субъектов МЭ и МЭО; изучение места, роли, форм и эффективности использования ресурсов в современном мировом хозяйстве; изучение потенциала и перспектив воздействия МЭ и МЭО на глобальные экономические и политические процессы.	школьный курс Основы экономики и финансовой грамотности	Экономическая политика, Антикризисное управление, Управление экономической безопасностью государства

В	Управление личной эффективностью				<p>формирование теоретических знаний и практических навыков в области личной эффективности менеджера, ее составляющих; умение применять методы современного самоменеджмента, владение методами анализа личной эффективности в современных условиях</p>	<p>Функции эффективного менеджера. Планирование и целеполагание. Организация как функция менеджера. Мотивация. Контроль. Понятие эффективности управленческого работника. Понятие и типы менеджерских компетенций. Психология деловых отношений. Управление деловыми отношениями: стратегия и тактика деловых отношений. Виды группового взаимодействия. Личностные аспекты деловых отношений: психологический тип собеседника и особенности выстраивания отношений. Средства общения, их роль в организации деловых отношений. Письменные коммуникации. Деловое общение: вербальное и невербальное. Сложные отношения: конфликты, жесткие переговоры, стрессовые ситуации. Навыки публичных выступлений. Ведение деловых переговоров</p>	<p>Знание: истории, принципов и этапов развития движения по эффективной организации труда в стране и за рубежом; организационно-правовых проблем внедрения системы личной эффективности; особенностей организации управления коллективом; целостного представления об актуальности личной организованности и эффективности каждого участника управленческого процесса; аппарата приобретения и тренинга личного развития; приемов эффективного использования качеств эффективного менеджера; роли и значения саморазвития руководителя в целях повышения собственной эффективности как центрального звена в развитии организации; методов анализа, диагностики среды и технологии обоснования выбора управленческих решений в рыночных условиях на основе командной работы; методов исследования, обсуждения и оценки новых рыночных возможностей, формирования бизнес-идеи, обоснования эффективности бизнес-проектов. Умение: разрабатывать планы реализации личных целей на различные периоды по принципам SMART; использовать приемы публичных выступлений для высокорезультативного выполнения профессиональных обязанностей; разработать личные навыки построения деловых отношений и преодоления стрессовых ситуаций в управлении коллективом; разработать личную и корпоративную систему тайм-менеджмента для эффективного расходования времени выявлять наиболее значимые компетенции менеджера для конкретной работы и развивать их; осуществлять диагностику способностей менеджера сотрудников и претендентов на должность, психологическую готовность к занятию бизнесом использовать средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. владение: технологиями разработки инвестиционных проектов, находить нестандартные решения в организации работы коллектива и самоменеджмента приемами определения приоритетности и срочности задач</p>	школьный курс Основы экономики и финансовой грамотности	Логистика в торговле, Контроллинг логистических систем, Основы планирования и организации логистического процесса в организациях (подразделениях)
А	Профессиональная деятельность на финансовом рынке				<p>формирование целостного представления о деятельности тесно взаимосвязанных между собой финансовых рынков, а также финансово-кредитных институтов, наделенных определенными полномочиями по ведению операций с конкретным набором финансовых инструментов</p>	<p>Профессиональные участники финансового (фондового) рынка. Брокеры. Дилеры. Деятельность по управлению ценными бумагами. Клиринговая деятельность. Депозитарная деятельность. Система ведения реестра владельцев ценных бумаг. Деятельность по организации торговли ценными бумагами.</p>	<p>знание: - состава и структуры финансового рынка; - основных положений законодательства в области функционирования финансовых рынков; - видов финансовых инструментов и их характеристики; - участников финансовых рынков, их функций и принципов взаимодействия; - особенностей применения различных инструментов управления финансовыми рисками; - методов стоимостной оценки финансовых инструментов умение: - использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестиционных и иных экономических решений; - проводить самостоятельный инвестиционный анализ и принимать инвестиционные решения; - выявлять методические проблемы управления рисками в рамках индивидуального финансового планирования; - выявлять причины кризисов, возникающих на финансовом рынке; - объяснить основные принципы функционирования финансовых рынков лицам, не знакомым с этими проблемами владение: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков; - навыками анализа экономических процессов, происходящих на финансовых рынках.</p>	Экономическая теория	Государственное и местное управление, Менеджмент в социальных сферах и отраслях, Управление рисками
Б	Финансовые инструменты фондового рынка	БД	3	4	<p>Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование целостного представления о финансовом рынке и его сегментах, о финансовых инструментах (ценных бумагах и производных финансовых инструментах) и их практическом применении, о видах финансовых институтов и их роли и функциях на финансовых рынках. Задачи изучения учебной дисциплины: - Изучить основополагающие положения современной экономической теории, основы рыночной экономики, конкуренции, институтов рынка, понимать особенности формирования макроэкономического равновесия и финансовой нестабильности; - Проанализировать сегменты финансового рынка, основные виды финансовых инструментов, участников и функции финансового рынка; - Получить практические навыки свободно интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую и иную информацию по финансовым рынкам и использовать ее в расчетах; - Научить студентов анализировать и решать проблемы в сфере экономических явлений и процессов, происходящих на финансовых рынках.</p>	<p>В курсе рассматриваются методы финансового анализа, механизм функционирования и основные инструменты фондовых рынков. Объектом изучения являются фондовые рынки как целостная самоорганизующаяся система, в рамках которой совершается кругооборот капитала в форме денег и ценных бумаг. Предметом изучения является применение инструментов фондовых рынков, методы их анализа; прямая и обратная связи между сферой производства и фондовыми рынками, осуществляемые через инвестиционные процессы.</p>	<p>знание сущности и содержания предмета; умение определять место и роль данного предмета в системе экономических дисциплин; умение анализировать и давать оценку законодательным актам в области фондового рынка; умение пользоваться статистическими данными по проблемам развития фондового рынка; умение проводить сопоставительный анализ основных макроэкономических характеристик, составляющих фондового рынка, анализировать их роль и значение в финансовой системе государства с учетом национальных особенностей; умение осуществлять расчеты по основным показателям фондового рынка.</p>	Экономическая теория	Экономическая политика, Государство и бизнес, Антикризисное управление
В	Организация деятельности рынка ценных бумаг				<p>Цель дисциплины: дать студентам основы современных знаний, умений и навыков, необходимых для понимания функционирования рынка ценных бумаг и повышения финансовой грамотности в управлении личными финансами, а также профессиональной деятельности. Задачи дисциплины: - ознакомить студентов с теоретическими основами функционирования и законодательной базой РК рынков ценных бумаг; сформировать навыки использования биржевой информации, информации об эмитентах; развить представление о финансовом рынке как об объекте инвестиций.</p>	<p>Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. Общая характеристика ценных бумаг. Виды ценных бумаг и их инвестиционные свойства. Структура рынка ценных бумаг и его участники. Фондовая биржа и механизм ее функционирования организация. Регулирование рынка ценных бумаг. Общая характеристика рынка производных финансовых инструментов.</p>	<p>формирование мнения о основных положениях, характеризующих необходимость, сущность и функции рынка ценных бумаг и биржевого дела; фундаментальных понятиях фондового рынка и видах ценных бумаг; о деятельности профессиональных участников, эмитентов и инвесторов на рынке ценных бумаг; организации фондовой биржи и внебиржевого оборота ценных бумаг; регулировании рынка ценных бумаг и его правовую инфраструктуру. знание: истории становления и развития фондового рынка; основ организации рынков ценных бумаг зарубежных стран; депозитарно-клиринговой инфраструктуры и системы регистрации ценных бумаг.</p>	Экономическая теория	Логистика в торговле, Международная логистика, Контроллинг логистических систем

А	1С: бухгалтерия			<p>Формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по «1С: Бухгалтерия». Программа «1С: Бухгалтерия» (технология ведения бухгалтерского и налогового учета по программному продукту «1С: Бухгалтерия. 8.» типовой конфигурации «Бухгалтерия предприятия» на примере заданий сквозного характера хозяйственной деятельности условного предприятия)</p> <p>Задачи: анализ данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности для внедрения современных методов бухгалтерского учета в практике; исследование условий создания информационно-контрольной системы, необходимой для бухгалтерского (управленческого) учета и отвечающей требованиям ее применения; обеспечение компетентного подхода к сбору, обработке, подготовка и представлению информации бухгалтерам, удовлетворяющей их запросам, инструментальных средств программы, позволяющих решать задачи бухгалтерского учета.</p>	<p>Общие сведения о программе «1С:Бухгалтерия 8». Подготовка информационной базы к работе. Учет операций по формированию уставного капитала. Реорганизация информации о контрагентах.</p> <p>Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете. Учет расчетов с покупателями. Учет расчетов с поставщиками. Учет основных средств. Учет создания материальных запасов. Учет использования материальных запасов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет выпуска готовой продукции. Учет продаж готовой продукции. Выявление финансовых результатов.</p>	<p>В результате овладения программой студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-иметь представление о программе (конфигурации) «1С: Бухгалтерия» и ее функциональных возможностях;</li> <li>-знать основные приемы работы с программой, схемы автоматизации учета, реализованные в типовой конфигурации;</li> <li>-уметь настроить программу для ведения учета в организации, а также использовать схемы автоматизации учета для ведения торгового учета;- владеть работы в типовой конфигурации «1С:Бухгалтерия»</li> </ul>	Информационно-коммуникационные технологии, Математика в экономике	дисциплины магистратуры
Б	Компьютеризация бухгалтерского учета	БД	2	3 <p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний и практическ их навыков в области использования автоматизированных информационных систем бухгалтерского учета.</p> <p>Задачи: изучение основных теоретических основ построения и функционирования информационных систем бухгалтерского учета, целей и задач компьютеризации бухгалтерского учета в современных экономических условиях; раскрытие особенностей информационного, технического и программного обеспечения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями компьютеризации; изучение содержания различных стадий жизненного цикла информационной системы бухгалтерского учета; изучение и освоение технологии ведения бухгалтерского учета и составления отчетности в информационных системах; ознакомление с принципами работы функциональных пакетов прикладных программ бухгалтерского учета, информационными технологиями обработки учетных задач; формирование практических навыков работы с программными продуктами предназначенными для компьютеризации учетных задач.</p>	<p>Назначение, структура и общие принципы работы пакета «1С: Предприятие». Настройка счетов, субконто и других параметров: синтетический и аналитический учет. Назначение журнала операций и его корректировка. Интервал просмотра операций, проверка корректности проводок. Основные возможности типовых операций, формулы вычисления сумм проводок. Назначение режима «Документы и расчеты». Формирование и печать стандартных отчетов: отчет по журналу операций, шахматная ведомость, оборотно-сальдовая ведомость, журнал-ордер и ведомость по счету, анализ и карточка счета, субконто. Отчеты произвольной формы. Сервисные возможности и макроязык.</p>	<p>Ожидаемые результаты изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание правил, принципов и техники ведения компьютеризированного бухгалтерского учета в программе 1С:Предприятие, умение ею пользоваться, то есть вести в данной программе бухгалтерский учет и формировать финансовую отчетность.</li> <li>- умение использовать основные положения теории информационной безопасности в различных информационных системах, а также иметь представление о направлении развития и перспективах защиты информации.</li> <li>- умение применять методы защиты компьютерной информации при проектировании информационных систем в различных предметных областях.</li> </ul>	Информационно-коммуникационные технологии, Эконометрика	дисциплины магистратуры
В	Практический аудит			<p>Расширение и углубление теоретических и практических знаний в области организации бухгалтерского учета и аудита приобретение навыков работы с регистрами бухгалтерского учета, а также навыков составления финансовой отчетности хозяйствующих субъектов в соответствии с требованиями МСФО.</p>	<p>Информационная база, цели и подходы к проведению аудита финансовой отчетности. Аудит цикла закупок. Аудит цикла производства. Аудит цикла реализации. Аудит денежных средств. Аудит цикла инвестирования и дебиторской задолженности. Аудит долгосрочных активов. Аудит собственного капитала. Аудит обязательств. Заключительный этап аудита и анализ в аудите.</p>	<p>Ожидаемые результаты изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание процедур проведения аудита;</li> <li>- понимание практического использования комплексов моделей и расчетов планирования и управления аудиторской деятельностью;</li> <li>- умение использовать теоретические знания на практике по видам аудита.</li> </ul>	Информационно-коммуникационные технологии, Экономико-математическое моделирование и системный анализ	дисциплины магистратуры
А	Тактика ведения переговоров и основы дипломатии			<p>усвоение знаний и умений в области делового общения, делового этикета, знакомство с особенностями проведения переговоров с деловыми партнерами, в том числе и зарубежными; овладение основами организации современной дипломатии и техники дипломатической работы, изучение основных методов и приемов дипломатии, усвоение профессиональных требований к работникам дипломатической службы</p>	<p>Теория переговоров и основы дипломатии. Предмет и задачи курса. Социопсихологическая структура личности делового партнера. Психологический климат и его влияние на переговоры. Организация деловых контактов с зарубежными партнерами; иные формы протокольных контактов с зарубежными партнерами. Виды дипломатической переписки</p>	<p>знание специальных технологий общения, групповой работы и умение применять их на практике;</p> <p>понимание различных форм общения, таких, как деловой разговор, беседа, обсуждение, спор, переговоры и т.д.;</p> <p>умение применять правила деловой переписки и составлять служебные документы</p>	Современная история Казахстана	Управление персоналом, Экономика рынка труда, Логистический менеджмент
Б	Управление региональной экономикой	БД	2	3 <p>Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам целостное представление о региональных аспектах национальной экономики, содержании организационной, методической, и регулирующей деятельности органов государственной власти, а также коммерческих структур в области региональной экономики.</p> <p>Задачи изучения дисциплины: раскрыть и конкретизировать роль региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии; усвоение методов региональных исследований, инструментов региональной экономики; получение и усвоение знаний, обеспечивающих возможность оценивать уровень развития различных элементов региональной экономики; овладение методами анализа и прогнозирования в региональных социально-экономических системах.</p>	<p>Регион как объект хозяйствования и управления. Методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства; основные задачи региональной экономики и управления; территориальная организация общества; региональные особенности хозяйства; межрегиональные связи; закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; сущность специализации и комплексного развития; природно-ресурсный потенциал Казахстана; отраслевая структура размещения экономики; методы определения отраслей рыночной специализации регионов; экономическая эффективность производства; свободные экономические зоны; региональная политика государства; региональная бюджетно-налоговая система; региональная структура управления</p>	<p>знание основных экономико-территориальных терминов и ключевых понятий; знание отраслевой структуры экономики; знание природных ресурсов, их сущности и классификации (по различным признакам); знание численности и состава населения и трудовых ресурсов, их размещения на территории страны, воспроизводства и миграции населения (активного и неактивного); умение давать «экономико-территориальную» оценку (ориентировочную «экономико-территориальную» оценку) природным ресурсам (экономическую, количественную, технологическую); умение анализировать отраслевую структуру хозяйства; умение работать с картами, схемами, справочной литературой, периодическими изданиями; умение правильно использовать экономико-территориальные термины; знание тенденций и размеров миграции; понимание о естественном приросте и убыли населения; знание экологических проблем и о проблем, связанных с использованием природных ресурсов на современном этапе</p>	Современная история Казахстана, Экономическая теория	Управление персоналом, Управление трудовыми ресурсами, Менеджмент в малом и среднем бизнесе
В	Конфликты в системе управления и методы их урегулирования			<p>Цель курса - формирование профессиональных компетенций управленца, позволяющих ему: понимать и разрешать собственные внутриличностные и межличностные конфликты; анализировать, предотвращать и разрешать конфликтные ситуации, возникающие между отдельными личностями, личностью и группой, между группами в процессе руководства коллективами; грамотно вести сотрудничающие переговоры при конфликте интересов: а-нализировать мотивы и цели сторон, различать интересы и позиции в переговорах, справляться с давлением и манипуляциями противоположной стороны.</p>	<p>Конфликты, препятствующие эффективной работе, взаимодействию, психологическому климату и групповой сплоченности, принятию решений. Участники конфликта. Управление конфликтами с выгодой для компании. Причины возникновения конфликтов. Последствия конфликтов</p>	<p>знание путей решения проблем в системе управления конфликтами; понимани современных проблем в области управления конфликтами; умение применять в дальнейшем полученные профессиональные знания в системе управления конфликтами</p>	Современная история Казахстана	Управление персоналом, Нормирование и оплата труда, Транспортная логистика

А	Разработка управленческих решений				<p>Цель системное представление процесса и методов разработки, принятия и реализации управленческих решений, позволяющее применять полученные знания и навыки в практической деятельности современного экономиста, менеджера.</p> <p>Задачи: теоретическое освоение знаний в области разработки и принятия управленческих решений (осознание сущности, значения и функций); приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области; изучение требований, научных подходов и методов к повышению качества и эффективности управленческих решений; получение специальных знаний о процессе разработки, экономического обоснования и принятия управленческих решений; осознание будущими менеджерами своей роли в процессе принятия решений, как основы всей управленческой деятельности; развитие способности видеть в реальной ситуации возможность применения количественных методов; формирование навыков выбора технологий, моделей и методов анализа, прогнозирования, оптимизации управленческого решения; освоение приемов решения ряда стандартных классов задач, возникающих в практической работе менеджера в процессе принятия управленческих решений с использованием компьютерных технологий</p>	<p>Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленческих решений и требования, предъявляемые к ним. Организация управления как система формирования решения. Целевая ориентация управленческих решений. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Анализ внешней среды и ее влияние на подготовку и реализацию управленческих решений. Приемы подготовки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Моделирование процесса разработки и выбор решения. Методы подготовки и реализации управленческих решений</p>	<p>знание методов решения организационных проблем; умение формулировать управленческие решения; знание особенностей формулирования управленческих решений, относящихся к области развития организационно-экономических систем; знание методов исполнения управленческих решений; знание проблем принятия решений в рискованных ситуациях; умение формулировать и ставить задачи для разработки управленческих решений; умение произвести анализ ситуации перед принятием управленческого решения; умение организовать разработку управленческого решения; умение организовать исполнение и контроль управленческих решений; умение разрабатывать и принимать управленческие решения в рискованных ситуациях</p>	История экономических учений, Менеджмент	Дисциплины магистратуры
Б	Методы принятия решений	ПД	3	5	<p>Цель: системное представление процесса и методов разработки, принятия и реализации управленческих решений, позволяющее применять полученные знания и навыки в практической деятельности современного экономиста, менеджера.</p> <p>Задачи: теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений (осознание сущности, значения и функций); приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области; изучение требований, научных подходов и методов к повышению качества и эффективности управленческих решений; получение специальных знаний о процессе разработки, экономического обоснования и принятия управленческих решений; осознание будущими менеджерами своей роли в процессе принятия решений, как основы всей управленческой деятельности; развитие способности видеть в реальной ситуации возможность применения количественных методов; формирование навыков выбора технологий, моделей и методов анализа, прогнозирования, оптимизации управленческого решения; освоение приемов решения ряда стандартных классов задач, возникающих в практической работе менеджера в процессе принятия управленческих решений с использованием компьютерных технологий.</p>	<p>Решения в методологии и организации процесса управления. Решение как организационный акт, решение как этап процесса управления, решение как процесс легализации воздействия управляющей системы на управляемое. Формальные и неформальные аспекты управленческого решения. Типология и классификация управленческих решений. Технология разработки и принятия управленческих решений. Механизм принятия управленческих решений. Обеспечение качества и эффективности управленческих решений. Стратегия поведения руководителя. Целевая ориентация, ограничения и критерии управленческих решений. Методы принятия решений. Разработка и принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Организация и контроль выполнения принятого решения. Эффективность управленческих решений</p>	<p>знание видов управленческих решений и методов их принятия; понимание основных математических моделей разработки и принятия управленческих решений; умение решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; умение использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; умение применять количественные и качественные методы анализа при разработке и принятии управленческих решений; умение строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; понимание математических, статистических и количественных методов решения типовых организационно-управленческих задач; знание методов реализации основных управленческих функций в плане принятия управленческих решений</p>	Экономическое развитие Казахстана, Менеджмент	Дисциплины магистратуры
В	Организационное поведение				<p>Главная задача изучения дисциплины заключается в усвоении теоретических основ и получении практических навыков в управлении поведением людей, групп, организаций в процессе труда. Цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. систематизированное описание поведения людей в различных ситуациях, возникающих в процессе труда и общения;</li> <li>2. анализ причин и поступков (индивидуальных и групповых) людей в определенных условиях;</li> <li>3. прогнозирование и корректировка поведения человека в организации;</li> <li>4. создание организации, работающей на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов</li> </ol>	<p>Социальная система и организационная культура. Методы оптимизации кадрового состава и реорганизационной структуры. Динамика индивидов и организации. Модели организационного поведения. Система организационного поведения. Оценка результатов труда и вознаграждение. Проблемы, возникающие в отношениях между организациями и индивидами. Наделение властью и участие в управлении. Практические приложения теорий мотивации. Модель ожиданий. Методы поддержания работоспособности персонала. Управление организационными изменениями</p>	<p>знание принципов построения социально-экономических организаций с использованием со-временных информационных технологий; методологии и технологии процессов сбора и анализа информации о системе или ее отдельном элементе; существующих подходов к организации как к системе, объекту и процессу; знание основных законов теории организации, их применение в практике менеджера; форм, принципов статической и динамической организаций, типов организационных структур; знание способов повышения эффективности принимаемых управленческих решений; умение проектировать организационную структуру в соответствии со стратегией организации; проектировать бизнес-процессы в организации, а также проводить их оптимизацию и реинжиниринг на предприятии; организовывать проекты создания и внедрения информационных систем; умение применять законы теории организации в управленческой практике; умение организовывать простые и более сложные системы и организации; знание основных подходов стратегического планирования; владеть технологиями организационного дизайна; знание процедур по созданию организационных структур; умение владеть навыками публичных выступлений, общения с аудиторией, аргументированной защиты своей позиции</p>	История развития экономики, Менеджмент	Дисциплины магистратуры
А	Экономика предприятия				<p>Цель освоения дисциплины «Экономика предприятия» - формирование знаний и умений в области экономического механизма функционирования предприятия в условиях рыночного типа хозяйствования.</p> <p>Задачи изучения дисциплины: ознакомиться с сущностью предприятия как объекта хозяйствования, его местом и ролью в системе национальной экономики, охарактеризовать предприятие как агента рыночной экономики; рассмотреть ресурсную базу предприятия и эффективность использования различных ресурсов; изучить хозяйственный механизм функционирования предприятия и финансовые результаты его деятельности.</p>	<p>Характеристика развития экономики Республики Казахстан и ее государственное регулирование. Предприятие как объект хозяйствования. Экономическая и социальная эффективность производства. Основной капитал предприятия. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы.оборотный капитал предприятия. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии. Инвестиционная и инновационная политика предприятия. Издержки производства и реализации продукции. Маркетинговая и производственная деятельность предприятия. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Доход и рентабельность производства. Финансы предприятия</p>	<p>знание сущности экономических явлений и процессов, происходящих на предприятии, их взаимосвязи и взаимозависимости; умение систематизировать и моделировать, определять влияние различных факторов на деятельность предприятия; умение оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности производства</p>	Экономическая теория	Управление персоналом, Стратегический менеджмент
Б	Организация производства	БД	3	5	<p>Основной целью курса является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации производства в сочетании с проверкой экономической целесообразности выбранных организационно-технических решений.</p> <p>Задачами изучения дисциплины является:</p> <p>изучение теоретических основ курса. Организация производства; овладение передовыми методами организации производства; овладение передовыми оперативно-производственного планирования и управления производством; приобретение навыков самостоятельно принимать управленческие и экономические обоснованные организационно-технические решения при управлении производством.</p>	<p>Предмет и задачи курса, факторы организации производства. Модели и принципы организации производства. Производственный процесс, его состав и структура. Типы производства и методы организации производства. Параметры поточных линий, непоточные методы организации производства. Сущность и этапы технической подготовки производства. Планирование технической подготовки производства. Организация вспомогательного производства. Организация обслуживающих хозяйств предприятия. Организация коммерческой деятельности. Сущность организации труда, разделение и кооперация труда. Организация и обслуживание рабочих мест. Виды норм труда, классификация и изучение рабочего времени. Методы нормирования труда, мотивация труда.</p>	<p>знание основных и вспомогательных функций менеджмента; знание методов и моделей управления; понимание планирования производственной программы и мощности производственных ресурсов предприятия, производительности труда; знание основ управления качеством; умение пользоваться методами оперативно-календарного планирования, методами расчета параметров различных систем управления; умение прогнозировать стратегию развития предприятия, эффективность и конкурентоспособность выпускаемой продукции; умение определять систему целей организации, формировать стратегию и тактику их реализации; умение с системных позиций проводить анализ и синтез системы управления; умение применять экономико-математические методы, экспертные оценки, современную управленческую оргтехнику; знание типов менеджмента; знание сущности и структуры организации; знание законов организации в статике и динамике; знание видов структур организации.</p>	Экономическая теория	Управление персоналом, Стратегическое планирование

В	Экономика промышленности			<p>Цель дисциплины: дать определенный комплекс экономических знаний для их эффективного использования в практической деятельности; добиться прочного усвоения студентами теоретических знаний курса и помочь овладеть технико-экономическими расчетами.</p> <p>Задачи изучения курса «Экономика промышленности» следующие: изучить основные закономерности развития отраслей пищевой промышленности; изучить показатели хозяйственной деятельности предприятия, их взаимосвязь и пути улучшения; изучить методы оценки эффективности капитальных вложений и новой техники; изучить новые формы организации общественного производства; научиться выявлять резервы лучшего использования сырья, топлива, энергии, техники и трудовых ресурсов; научиться выполнять технико-экономические расчеты и оценивать влияние разных мероприятий на результаты хозяйственной деятельности.</p>	<p>Введение в экономику отрасли и предприятия. Экономические основы функционирования отрасли и предприятия. Основные показатели и динамика роста национального хозяйства. Предприятие в условиях рыночной экономики. Механизм рыночной экономики. Экономические основы рынка. Структура рыночной экономики. Характерные черты рынка. Функции рынка. Механизм функционирования рыночной экономики. Рыночная цена. Закон спроса и предложения. Конкуренция как двигатель экономического прогресса. Конкуренция и монополия. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Условия перехода к рыночной экономике. Организация производственного процесса. Организация производства: сущность, формы. Основные фонды предприятия. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов. Инвестиции, инвестиционная политика предприятия. Инвестирование нововведений. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности использования основных фондов. Управление качеством продукции на предприятии. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Методы планирования. Виды планов. Бизнес-план. Учетная политика предприятия. Основы нормирования труда на предприятии. Кадры предприятия. Планирование численности работников предприятия. Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда</p>	<p>знание основных аспектов развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; знание организации производственного и технологического процессов; знание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов отрасли и организации (предприятия), показателей их эффективного использования; знание механизмов ценообразования на продукцию (услуги), форм оплаты труда в современных условиях; знание методики разработки бизнес-плана; умение рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p>	Экономическая теория	Управление персоналом, Управление производственными ресурсами организации	
А	Экономика природопользования			<p>Целями освоения учебной дисциплины «Экономика природопользования» являются формирование эколого-экономического мировоззрения, ознакомление с методологическими основами и методическим инструментарием экономики природопользования, а так же формирование у студентов знаний в области управления рациональным использованием природных ресурсов.</p>	<p>Введение в экономику природопользования. Предмет, цели и задачи дисциплины. Общие основы экономики природопользования. Природные системы как объекты природопользования. Экологизация развития экономики и природопользования. Влияние природопользования на окружающую среду. Экономическая эффективность природопользования. Экономическая оценка природных ресурсов. Выбор и принятие природоохранных решений. Оценка, экспертиза и обоснование охраны природы в проектной документации. Экономическая ответственность природопользователей. Принципы и формы экологических исследований. Планирование природопользования на предприятии</p>	<p>знание экономических аспектов взаимодействия общества и природы; знание концепций устойчивого эколого-экономического развития; знание проблем экологизации экономики; знание возможностей государственного регулирования и рыночных инструментов для рационального природопользования; знание основных принципов природопользования; умение анализировать экономические проблемы, связанные с изменением состояния окружающей среды и с использованием природных ресурсов; умение определять экономические ценности природных ресурсов и услуг; умение использовать экономический механизм природопользования в условиях рынка; умение дифференцировать экономические мероприятия по их воздействию на окружающую среду; умение применять на практике методы расчета экономической оценки природных ресурсов.</p>	ОБЖ, экология и устойчивое развитие	Менеджмент в социальных сферах и отраслях	
Б	Экологический менеджмент	БД	3	5	<p>Целью изучения курса «Экологический менеджмент» являются подходы к осуществлению инициативной деятельности экономических субъектов, направленной на последовательное улучшение в достижении их собственных экологических целей и задач, разработанных на основе самостоятельно принятой экологической политики в рамках формирования системы экологического менеджмента.</p> <p>Основные задачи: Изучить совокупность основных принципов, обязательств и намерений деятельности предприятия в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.</p> <p>Изложить методические основы воздействия различных отраслей хозяйства на окружающую среду. Показать место экологического менеджмента в общей системе менеджмента организации. Дать представление о международных стандартах в области систем экологического менеджмента, включая серию международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Изучить основные функции и задачи экологического менеджмента.</p>	<p>Философско-методологические основания экологического менеджмента. Система корпоративного экологического менеджмента (КЭМ). Стратегический экологический менеджмент предприятия. Базисные стратегии экологически устойчивых фирм. Практические модели внедрения КЭМ и формы интеграции экологических аспектов в организацию предприятия. Включение экологической составляющей в маркетинговый, инвестиционный, производственный, персональный, финансовый менеджмент и менеджмент логистики. Цели, стратегии и инструменты "зеленого маркетинга". Экологический инвестиционный менеджмент. Выбор технологии и процессов. Экологическая ориентация управления логистикой, производством и сервисными услугами. Экологические подходы к производству, редукции и переработке отходов. Экологическая ориентация персонального менеджмента. Экологический менеджмент геосистем. Концепция ESEM (Earth systems engineering and management). Восстановление "коричневых полей", борьба с глобальным потеплением. Будущее экологического менеджмента. Развитие теоретической базы экологического менеджмента. Практическая реализация и внедрение систем ЭМ на базе международных стандартов ИСО 14 000.</p>	<p>знание структуры сферы рационального природопользования на предприятии, функций и методов экологического менеджмента; знание роли конкуренции в экологической деятельности; знание основных принципов управления рисками в экологической деятельности; знание методов оценки экологического состояния предприятия; знание методов управления предприятием в сфере рационального природопользования; умение анализировать ситуации для принятия решения по выводу предприятия из сложившейся на нем экологически кризисной обстановки; умение формулировать и ставить задачи (вопросы) для разработки и внедрения программы рационального природопользования; умение анализировать, разрабатывать, управлять и принимать управленческие решения в экологически рискованных ситуациях.</p>	Охрана труда	Государство и бизнес
В	Эколого-экономическая оценка деятельности предприятия			<p>Целью освоения дисциплины «Эколого-экономическая оценка деятельности предприятия» является овладение магистрами комплексом теоретических знаний и практических умений и навыков в области эколого-экономической оценки деятельности предприятия.</p> <p>Задачи дисциплины: -использование фундаментальных и прикладных понятий эколого-экономической оценки для прогнозирования динамики состояния окружающей среды на глобальном и региональном уровнях; выявление глобальных и локальных проблем эколого-экономической оценки на основе данных мониторинга состояния окружающей среды; прогнозирование эколого-экономической ситуации в регионе на основе анализа совокупности природных и техногенных условий; разработка программы оптимизации эколого-экономического состояния региона; использование информационных технологий для мониторинга, прогнозирования и оценки эколого-экономического состояния региона; использовать информационные технологии для разработки учебно-методических материалов по вопросам эколого-экономической оценки деятельности предприятия.</p>	<p>Основные эколого-экономические проблемы отраслей промышленного производства. Процессы промышленного природопользования как объекты эколого-экономического анализа и управления. Природоохранительное законодательство. Основные элементы экономического механизма природопользования. Методы оценки эколого-экономического ущерба от загрязнения окружающей среды и анализа нагрузок на загрязняемую территорию. Методы исчисления платежей за загрязнение окружающей среды и размещение отходов. Экономические механизмы стимулирования снижения загрязнения ОС. Государственные внебюджетные экологические фонды. Методы эколого-экономической оценки важнейших видов природных ресурсов. Взимание платы за использование природных ресурсов. Экономические механизмы стимулирования ресурсосбережения. Плата за природные ресурсы. Экологический риск и экологическое страхование. Методы анализа и обоснования эколого-экономической эффективности капитальных вложений, разработки и внедрения новой техники, осуществления природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий</p>	<p>знание действующей системы нормативных правовых актов в области техногенной безопасности; знание систем управления безопасностью в техносфере; знание показателей эколого-экономической эффективности природопользования; знание методики расчета экономического ущерба, связанного с травматизмом и несоблюдением требований безопасности на производстве; знание методики расчета ущерба при загрязнении окружающей среды; умение оценивать последствия чрезвычайных ситуаций; умение применять на практике организационные и экономические методы управления техносферной безопасностью; умение определять и рассчитывать защитные мероприятия на основе экономического анализа с целью минимизации финансовых затрат; умение находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в экономических и технологических условиях; умение осуществить расчет технико-экономической эффективности процессов; знание законодательных и правовых актов в области безопасности и охраны окружающей среды, требований к безопасности технических регламентов; знание методов управления безопасностью в техносфере; умение производить экономическую оценку ущерба окружающей среды и проводить комплексный анализ.</p>	Школьный курс экологии, Экономическая теория	Международная логистика	

А	Экономика рынка труда			<p>Цель: формирование у студентов систематизированных знаний в области функционирования рынка труда и тенденций развития рынка труда Казахстана.</p> <p>Задачи курса: дать студентам комплексное представление об особенностях функционирования рынка труда, его основные виды, признаки сегментации; добиться того, чтобы студенты имели полное представление об общих тенденциях развития рынка труда в Республике, особенностях зарубежных моделей рынков труда, моделях занятости и основных типов безработицы.</p>	<p>Труд как основа жизнедеятельности общества. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал. Рынок труда, занятость и безработица. Формирование персонала предприятия. Производительности эффективность труда. Организация заработной платы. Уровень жизни и доходы населения. Качество трудовой жизни. Формирование трудовых отношений. Особенности функционирования рынка труда в современной экономике.</p>	<p>знание основ экономики рынка труда;</p> <p>знание особенностей организации труда;</p> <p>знание особенностей формирования трудовых отношений;</p> <p>знание принципов организации заработной платы и мотивации труда</p>	<p>Введение в специальность «Менеджмент» и основы офисной работы, Профессиональная этика, Тактика ведения переговоров и основы дипломатии</p>	Дисциплины магистратуры	
Б	Управление трудовыми ресурсами	БД	3	5	<p>Целью дисциплины «Управление трудовыми ресурсами» является исследование научных основ, теоретических, методологических положений и практического опыта в области управления человеческими ресурсами для научно-обоснованного формирования и рационального использования трудового потенциала каждого человека и общества в целом в условиях рыночной экономики.</p> <p>Задачами дисциплины являются: усвоение современных теоретических представлений о рыночных принципах, формах и методах управления трудовыми ресурсами, о государственной политике по организации подготовки и переподготовки кадров, по проведению профориентационной работы, по формированию системы эффективной занятости населения, по совершенствованию территориального размещения трудовых ресурсов; овладение основами методологии и методики исследования условий, факторов и методов повышения эффективности использования трудовых ресурсов, выявления резервов улучшения трудоустройства и трудоустройства; приобретение навыков практической работы планирования и анализа трудовых ресурсов на основе разработки системы трудовых балансов, использования прогностического аппарата в анализе изменения численности и структуры трудовых ресурсов.</p>	<p>Трудовые ресурсы: общие понятия. Миграция трудовых ресурсов. Занятость населения. Безработица. Рынок труда как регулятор занятости и безработицы. Государственное регулирование рынка труда и занятости. Государственная служба занятости населения. Социальная защита на рынке труда. Зарубежный опыт регулирования процессов занятости.</p>	<p>знание состава и структуры хозяйственного комплекса РК;</p> <p>знание задач государственного регулирования рынка труда;</p> <p>знание целей и задач деятельности производственных предприятий, их классификации и структуры; знание состава и структуры производственного персонала предприятия, внутрипроизводственных экономических отношений; умение анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии; умение делать правильные выводы происходящих событий и активно вмешиваться в их ход; умение принимать производственные и административные решения с целью достижения максимальных результатов в деятельности предприятия по управлению трудовыми ресурсами; умение анализировать организацию и управление трудовыми процессами в организации; умение организовать поиск информации для решения задач в области управления трудовыми ресурсами</p>	<p>Система образования Республик Казахстан, Логика, Управление региональной экономикой</p>	Дисциплины магистратуры
В	Нормирование и оплата труда				<p>Целью курса является обучение студентов современным подходам и методам организации, нормирования и оплаты труда на предприятии.</p> <p>Основные задачи изучения дисциплины:</p> <p>изучение теоретических и методических основ организации, нормирования и оплаты труда на промышленных предприятиях; получение знаний в организации индивидуальных и коллективных трудовых процессов, оснащении и планировке рабочих мест; изучение передовых методов в проектировании рациональных режимов труда и отдыха, создании благоприятных условий труда; получение знаний в исследовании трудовых процессов и затрат рабочего времени, нормировании труда в различных производственных условиях;</p> <p>изучение современных подходов и методов организации заработной платы.</p>	<p>Разделение труда. Процессы: производственный, технологический и трудовой. Условия и режимы труда. Классификация затрат рабочего времени. Нормативные материалы по организации труда. Система норм и нормативов труда. Методы нормирования труда. Методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Структура нормативов времени. Оптимизация трудовых процессов и норм труда. Принципы формирования доходов работников. Технологические и функциональные аспекты организации, нормирования и оплаты труда. Системы оплаты труда. Система управления человеческими ресурсами.</p>	<p>знание основ научной организации труда: теории, методов, практического опыта проектирования трудовых процессов, установления норм времени, выработки, численности рабочих, нормированных заданий для различных категорий работников предприятий; действующих нормативных материалов по вопросам организации и нормирования труда; умение применять принципы теории организации, нормирования и оплаты труда на предприятии в анализе социально-экономических процессов; умение проектировать трудовые процессы, нормы труда и системы оплаты труда с целью повышения эффективности деятельности предприятия с учетом комплекса экономических, технических и социальных факторов; умение использовать навыки анализа трудовых процессов и затрат рабочего времени.</p>	<p>Электронное правительство, Риторика, Конфликты в системе управления и методы их регулирования</p>	Дисциплины магистратуры

**Дисциплины образовательных траекторий**

	Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
А	Финансовый менеджмент				<p>Цель дисциплины «Финансовый менеджмент» – подготовка бакалавров менеджмента, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных методов и принципов финансового управления, используемых передовыми компаниями в области организации предпринимательской деятельности, эффективного социально-экономического функционирования.</p> <p>Основные задачи дисциплины «Финансовый менеджмент» связаны с освоением студентами: теории современных, а также перспективных технологий в области разработки финансовой стратегии организации, разработки и реализации финансовых проектов; навыков использования методик количественного и качественного финансового анализа; применения современного стратегического инструментария финансового управления и его теоретического обоснования; теоретических принципов функционирования финансовых компаний в различных макроэкономических условиях, организации предпринимательской деятельности.</p>	<p>Основные понятия. Информационная база и математический аппарат финансового менеджмента. Математические основы финансового менеджмента. Ставки ссудных процентов. Эквивалентность процентных ставок различного типа. Дивиденды и проценты по ценным бумагам. Терминология и базовые показатели финансового менеджмента. Функционирование финансового механизма предприятия. Основы управления предпринимательскими рисками. Составляющие финансовой среды. Микросреда и макросреда. Характеристика основных теорий предпринимательских рисков. Критерии количественной оценки предпринимательского риска. Основные методы количественного анализа предпринимательского риска. Характеристика составляющих системы риска: собственного риска, и управления рисками. Экономическое содержание и классификация инвестиционных рисков. Характеристика финансовых рисков и место риска банкротства в них. Платежеспособность и ликвидность предприятия в оценке риска банкротства предприятия. Модели прогнозирования банкротства. Характеристика системы управления предпринимательскими рисками. Стратегический финансовый менеджмент. Финансы маркетинга. Основы принятия ценовых решений. Оперативно-тактический финансовый менеджмент. Финансовое прогнозирование</p>	<p>знание основных концепций современной финансово-экономической теории, базовых моделей и принципов принятия решений по финансированию предприятий, инвестиций и рыночных инструментов, а также способов их управления и выбора; знание работы с действующей бухгалтерской отчетностью, решение задач по финансовой математике, оценке инвестиционных проектов, принятию решений в отношении активов и источников средств коммерческой организации; знание приёмов финансового менеджмента; знание основных показателей финансовой устойчивости предприятия; знание видов рисков, связанных с деятельностью фирмы; знание видов инвестиций и их значение в деятельности фирмы; умение проводить финансовый анализ различного типа, осуществлять выбор инструментов и сроков инвестирования в условиях определенности, а также неопределенности и риска, строить оптимальные портфели инвестиционных проектов, строить модели управления краткосрочными активами и модели финансового планирования, формировать капитальный бюджет; умение решать стратегические и тактические задачи, стоящие перед фирмой, с точки зрения финансового менеджмента; умение оценивать риски и принимать решения, нацеленные на их избежание или снижение степени риска; умение определять уровень финансовой устойчивости фирмы</p>	<p>Менеджмент, Введение в специальность «Менеджмент» и основы офисной работы</p>	<p>Стратегический менеджмент, Менеджмент в социальных сферах и отраслях, Управление рисками</p>
Б	Управление государственными финансами	ПД	3	5	<p>Цель преподавания дисциплины. Дать студентам знания, необходимые для понимания функционирования государственной финансовой системы, ее звеньев, финансовых категорий и институтов, исследовании ими природы финансовых отношений, их места и роли в общественных процессах, определении методов наиболее эффективного их использования. Задачи изучения дисциплины: раскрытие теоретических основ функционирования финансов; ознакомление с принципами организации финансов, особенностями формирования и использования целевых денежных фондов, направлениями совершенствования финансовых отношений; освещение возможных направлений влияния финансов на общественный прогресс.</p>	<p>Сущность государственных финансов. Государственное управление сфере финансов. Специальные исполнительные органы, наделенные административно-властными полномочиями, с помощью которых осуществляется регулирование движения потоков денежных средств. Доходы, полученные на рынке. Функционирование государственного механизма</p>	<p>знание основных понятий управления государственными финансами; знание сущности, принципов и значения государственных финансов; знание теоретических и методологических основ управления государственной и муниципальной собственностью;</p> <p>умение анализировать методы оценки собственности;</p> <p>понимание организации управления финансами;</p> <p>знание методов управления бюджетной и налоговой системой</p>	<p>Менеджмент, Система образования Республики Казахстан</p>	<p>Стратегическое планирование, Государство и бизнес, Антикризисное управление</p>

В	Основы логистики и управления цепями поставок				<p>Формирование у студентов знаний и приобретение профессиональных навыков в сфере логистики и управления цепями поставок (УЦП) на основе изучения методов, приемов, алгоритмов, систем, позволяющих решать реальные проблемы и задачи в области логистики и УЦП на уровне предприятия, его частей, а также на более высоком уровне управления цепью поставок.</p>	<p>Сущность и задачи логистики и УЦП. Основные понятия логистики. Управление цепями поставок. Стратегическое управление логистикой и цепями поставок. Основы управления запасами в цепях поставок. Модели определения размера заказа и системы управления запасами. Управление запасами в условиях неопределенности. Методы группирования запасов. Общая характеристика логистики снабжения. Характеристика процедуры управления закупками. Общая характеристика систем управления материальными потоками в производстве.</p>	<p>знать основные понятия логистики и УЦП, интегральную концепцию и ключевые факторы логистики, особенности функционирования логистических систем в сфере производства и распределения, основные тенденции развития логистики и УЦП; уметь решать практические задачи по управлению материальными потоками, запасами в цепях поставок; иметь представление об основных логистических концепциях и системах, информационном обеспечении логистических систем и цепей поставок; иметь навыки выявления возможностей снижения общих логистических затрат и общих издержек, достижения стратегической цели отдельной организации и цепи поставок в целом за счет оптимизации логистической системы и цепи поставок при сохранении надежности их функционирования, а также за счет рациональных решений в области реализации логистических функций.</p>	<p>Менеджмент, Электронное правительство</p>	<p>Управление производственными ресурсами организации, Международная логистика, Контроллинг логистических систем, Товародвижение в системе логистики</p>
А	Бизнес-планирование на предприятии				<p>Основная цель преподавания курса – сформировать необходимые профессиональные навыки у будущих специалистов в области оценки и выбора оптимальных вариантов социально-экономического развития и поведения предприятия на рынке, обоснования того или иного бизнес-проекта Задачи изучения курса состоят в следующем: углубить знания в области конкретной экономики; овладеть методами, приемами и техникой разработки бизнес-планов; формировать практические навыки в области бизнес-планирования; приобрести навыки анализа бизнес-плана при принятии решения о кредитовании; уяснить порядок работы банков с предприятиями при разработке бизнес-плана; уяснить роль бизнес-планов для руководителей и управленцев предприятия; понять работу банков, финансово-кредитных организаций и органов государственного управления по оценке и отбору наиболее перспективных бизнес-проектов.</p>	<p>Организация процесса бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана – процесс формирования имиджа и стратегии развития производства. Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Концепция составления бизнес-модели. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков</p>	<p>знание этапов разработки бизнес планирования; знание типов бизнес - планирования; умение составлять бизнес-план предприятия; владение навыками экономического анализа, необходимого при разработке основных разделов бизнес-плана</p>	<p>Микроэкономика, Менеджмент</p>	<p>Логистический менеджмент, Управление рисками</p>
Б	Муниципальный менеджмент	БД	3	5	<p>Основной целью дисциплины является ознакомление обучающихся с основными методологическими вопросами муниципального управления, как составной части общей науки об управлении в сложных социально-экономических системах и одновременно как составной части муниципальной науки – науки о местном самоуправлении. Задачи изучения дисциплины: сформировать общее представление об основах местного самоуправления, методологии, принципах и технологиях муниципального управления и их применение в отдельных сферах муниципальной деятельности; сформировать системное представление о муниципальном управлении как научной дисциплине и области практической деятельности; развивать способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; сформировать представление об особенностях управления в муниципальной сфере.</p>	<p>Предметную область муниципального менеджмента составляют научные знания главным образом о: функциях, принципах, структурах, предпосылках, закономерностях и тенденциях самоорганизации населения, ее территориальных формах в государственных системах разного типа; территориальной хозяйственной организации РК, регионов, городов и районов и перспектива ее оптимизации; ресурсах местного развития, стратегиях их наращивания способами наиболее эффективного использования; технологиях прогнозирования и программирования, устойчивого и безопасного развития городов, районов и их систем; стимулирования экономической и социальной активности населения, местной власти и их ответственности; мониторинге, маркетинге, кадровом сопровождении муниципального менеджмента и др.</p>	<p>знание общих положений, основных терминов и понятийного аппарата дисциплины; знание экономической основы муниципального менеджмента; знание Концепции регионального развития Республики Казахстан и ее основных положений, финансируемых за счет Республиканского бюджета; знание структуры органов муниципальных образований; знание региональной политики государства, его сущности, цели, задач и принципов; знание особо важных структурообразующих инвестиционных проектов и т.д.</p>	<p>Микроэкономика, Менеджмент</p>	<p>Менеджмент в малом и среднем бизнесе, Антикризисное управление</p>
В	Управление запасами				<p>дать студентам системные теоретические знания и обеспечить обладание выпускниками профессиональными компетенциями при управлении запасами товарно-материальных ресурсов в области коммерческой деятельности, логистики в торговле, материально-технического снабжения и сбыта. В результате изучения дисциплины студент должен решать следующие профессиональные задачи: управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; управление товарными запасами и их оптимизация; выбор или формирование логистических цепей в торговле.</p>	<p>Предмет и задачи управления запасами. Основные понятия, цели, принципы, объекты управления запасами. Классификация и функции запасов. Параметры запасов и показатели эффективности управления запасами в коммерческих и производственных системах. Методы анализа запасов. Методы регулирования запасов. Экономико-математические модели управления запасами. Детерминированные модели управления запасами. Особые случаи построения моделей управления запасами. Методика нормирования и оптимизации страхового запаса. Динамические и стохастические модели управления запасами. Информационно-технологическое обеспечение управления производственными и товарными запасами.</p>	<p>Знание основных понятий, целей, принципов, объектов управления запасами; функции, классификацию, параметры запасов и показатели эффективности управления запасами в коммерческих и производственных системах; методы управления запасами; основные типы экономико-математических моделей, подходы к моделированию и нормированию запасов в коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; умение применять методы анализа и регулирования запасов в коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; управлять производственными и товарными запасами; разрабатывать экономико-математические модели и применять методы оптимизации параметров запасов для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; владение методами управления запасами для оптимизации логистических издержек при организации материально-технического снабжения предприятия, закупок и продажи (сбыта) товаров.</p>	<p>Микроэкономика, Менеджмент</p>	<p>Транспортная логистика, Контроллинг логистических систем</p>
А	Инновационный менеджмент				<p>Целью дисциплины является ознакомление студентов с основными знаниями и практическими умениями в области инновационного менеджмента, подготовка студентов к самостоятельному решению теоретических и практических проблем инновационного менеджмента. Задачи дисциплины: рассмотреть теоретические и методологические основы управления инновациями, классификацию нововведений, международная практика идентификации инноваций; привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям; дать представление о теориях инновационного развития, характеризующих основные технологические уклады в экономике в историческом контексте; рассмотреть механизм инновационного менеджмента, как организационно-экономический механизм управления национальной экономикой; приобрести теоретические знания и навыки формирования конкурентных преимуществ в динамике инновационного процесса; -получить навыки по моделированию инновационного процесса и инструментам его управления; сформировать понимание студентами инновационного менеджмента как необходимое условие формирования современного инновационного менеджера-профессионала; познакомить студентов с методическими основами системы программно-целевого управления текущего и перспективного</p>	<p>Становление теории инноватики и ее современные концепции. Основы управления инновационной деятельности компании. Методы и формы организации инновационного процесса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Модель оценки инновационных проектов. Методы управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции. Инновационные стратегии</p>	<p>знание представлений об управлении инновациями, содержании инновационного предпринимательства; основных понятий теории инноватики и технологии; знание представления о ценностном аспекте высоких технологий, инновации для обоснования способов и форм привлечения инвестиции в новые технологии и инновации; знание технологии выбора и реализации инновационной стратегии как формы инновационных преобразований; умение производить оценку эффективности уровня наукоемкости новых технологий, использовать методы технологического прогнозирования</p>	<p>Менеджмент</p>	<p>Логистический менеджмент, Управление рисками, Управление конкурентоспособностью</p>
Б	Управление государственным долгом	ПД	3	5	<p>ознакомиться с основными аспектами управления государственным долгом, рассмотреть существующие модели формирования и обслуживания долга, выявить его воздействие на экономические процессы и проанализировать сложившуюся систему управления долгом</p>	<p>Развитие государственного кредита в стране. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Государственные займы. Формы привлечения денежных ресурсов для расширенного воспроизводства и удовлетворения общественных потребностей. Управление государственным долгом</p>	<p>знание основ бюджетной политики; знание особенностей внешнеэкономического сотрудничества; умение анализировать экономическую ситуацию, характеризующую наличие государственного долга</p>	<p>Менеджмент</p>	<p>Менеджмент в малом и среднем бизнесе, Антикризисное управление, Управление экономической безопасностью государства</p>

В	Логистика складирования				Изучение теоретических и практических основ логистического управления движением материального и связанные с ними информационных и финансовых потоков; изучение теоретических основ, принципов и концепций логистики; развитие практических навыков управления материальными, информационными потоками; овладение инструментарием логистического анализа	Склад в логистической цепи, логистический подход к проектированию склада, разработка логистической системы складского и подъемно-транспортного оборудования, логистическая организация складских процессов, показатели эффективности складской логистической системы	знание теоретических основ логистики как концепции управления материальными потоками; методологического аппарата логистики; системные подходы в логистике; различные способы моделирования логистических систем; экономико-математическое моделирование в логистических системах управления хозяйственной деятельностью; важность логистики в деятельности организаций; различные логистические виды деятельности и понимать связи между ними. умение применять экономико-математические методы и модели, оптимизирующие логистические процессы в управлении производством, транспортными перевозками, складским хозяйством, материальными запасами, в организации информационных систем в коммерческой деятельности, в управлении материальными потоками.	Менеджмент	Транспортная логистика, Контроллинг логистических систем, Основы планирования и организации логистического процесса в организациях (подразделениях)
А	Управление проектами				Курс имеет своей целью дать представление о современной технологии управления проектами и познакомить студентов с принципами использования проектного управления в задачах своей будущей профессиональной деятельности. Основными задачами дисциплины являются: изучение основных принципов управления проектами; ознакомление с основными технологиями проектного управления и их возможностями; ознакомление с компьютерными технологиями реализации управления проектами.	Методологические основы управления проектами. Проблемный анализ деятельности организации. Концепция и план маркетинга. Планирование работ по проекту. Управление стоимостью проекта. Оценка эффективности проектов. Управление рисками проекта. Имитационное моделирование проекта средствами программного обеспечения Project Expert 7.0	знание теоретических основ управления предпринимательскими проектами на разных этапах их подготовки и реализации, необходимых и достаточных условий, требуемых для подготовки и реализации инвестиционных проектов, принципов оценки эффективности управления инвестиционными проектами; умение оценивать риски и эффективность управленческих решений при реализации проектов, составлять программы мероприятий, связанных с подготовкой управленческих решений на разных этапах подготовки и реализации инвестиционных проектов; умение рассчитывать и оптимизировать ресурсы, необходимые для эффективного управления проектами на разных этапах их реализации, планирования мероприятий по управлению ожидаемой эффективностью вложений.	Введение в специальность «Менеджмент» и основы офисной работы	дисциплины магистратуры
Б	Управление общественными отношениями	ПД	3	5	Цели «Управления общественными отношениями» - формирование теоретических знаний и практических навыков по организации общественных связей, способствующих установлению и поддержанию общения и сотрудничества, решению разнообразных проблем и задач управления, использовать коммуникации в устранении нежелательных тенденций и возможных кризисов, воспитание творческого подхода к исследованию целевой аудитории, ответственности за достоверность и объективность формируемых мнений, необходимых для принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики.	Теоретические основы связей с общественностью. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью. Реклама в системе связей с общественностью. Защита информации при осуществлении связей с общественностью. Управление кризисными ситуациями. Отношения с потребителями в системе связей с общественностью. Организация общественных связей в бизнесе. Управление общественными отношениями в политике. Работа со СМИ. Общественные отношения в системе государственных и местных органов власти. Формирование и сущность общественного мнения. Опыт и особенности развития связей с общественностью в Казахстане	знание принципов и структуры общественных отношений, знание основных направлений деятельности специалиста в области управления общественными отношениями и рекламного дела; знание законов общественного мнения и эффективной коммуникации; умение эффективно использовать каналы связей с общественностью, умение составлять пресс-релизы, писать сообщения, статьи, умение делать презентации; владение навыками разработки стратегии и тактики PR- программ	Система образования Республики Казахстан	дисциплины магистратуры
В	Закупочная логистика				изучение закупочной логистики как функциональной области интегрированной логистики для создания надежного и непрерывного материального потока в организацию с максимально возможной экономической эффективностью; изучение методов планирования потребности в материальных ресурсах; освоение методов отбора поставщика материальных ресурсов;-получение навыков организация службы закупок.	Логистика складирования. Управление запасами в цепях поставок. Логистика в оптово-посреднических компаниях. Управление проектами в логистике. Функциональные области логистики: сбытовая логистика. Реклама. Государственная итоговая аттестация	Знание сущности и задач закупочной логистики;этапов осуществления закупок; типы заказов на закупку; показатели оценки эффективности деятельности поставщика; организационные структуры управления снабжением.умение исследовать рынок закупок; планировать закупки; владение основными методами закупок; методами выбора поставщика; разрабатывать стратегии управления снабжением; контролировать ключевые показатели эффективности закупочной деятельности. владение методами определения потребности в материальных ресурсах; методами контроля и анализа закупочной деятельности.	Электронное правительство	дисциплины магистратуры
А	Стратегический менеджмент				Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями. Учебные задачи дисциплины, решаемые в рамках данного курса являются: сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.	Концепция стратегического управления. Теоретические основы стратегического менеджмента. Стратегия предприятия. Стратегический выбор компании. Стратегический анализ: макроокружение, микроокружение, внутренняя среда. Ситуационный анализ компании. Формирование стратегии одиночного бизнеса. Стратегии роста и развития компании. Стратегии диверсифицированной компании. Анализ и управление портфелем компании. Стратегический контроль	знание основных направлений, правил и процедур разработки стратегии фирмы; знание цикла стратегического управления и его стадий; понимание содержания и порядка проведения стратегического анализа; умение получать достоверные данные о рынках, товарах, потребителях, поставщиках и конкурентах.	История экономических учений, Финансовый менеджмент, Экономика предприятия	Дисциплины магистратуры
Б	Стратегическое планирование	ПД	3	5	Цель дисциплины: обеспечить фундаментальную, базовую, теоретическую, экономическую подготовку специалистов, получение знаний студентами по основополагающим понятиям теории и практики стратегического управления. Задачи изучения дисциплины: обучение студентов методике составления стратегических планов; освоение составления прогнозов регионального развития; изучение закономерностей, условий, возможностей, социально-экономического и интеллектуального результатов внедрения стратегических планов.	Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. Содержание и принципы проведения стратегического анализа. Анализ внешней деловой окружающей среды. Анализ специфической (ближней) окружающей среды. Анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей). Основные методы стратегического анализа. Определение миссии предприятия. Ценности высшего руководства и организационная культура. Определение целей развития предприятия. Учет цикличности развития экономических систем в стратегическом анализе и при целеполагании. Модели стратегического выбора. Анализ подходов к портфельному выбору. Основные элементы теории диверсификации. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Особенности организации стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях. Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития. Функциональные стратегии.	знание теоретических, методологических, методических, информационных и организационных основ стратегического планирования на уровне предприятия (фирмы); умение выстроить процессы стратегического планирования в организации; умение сопоставлять потенциальные возможности развития предприятия и его фактическое состояние; умение выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; умение систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности; умение разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений	Экономическое развитие Казахстана, Управление государственными финансами, Организация производства	Дисциплины магистратуры

В	Управление производственными ресурсами организации				Знания о видах и формах производственных ресурсов, особенностях их планирования, формирования и обращения, об основных методах управления производственными ресурсами; изучение видов производственных ресурсов, методов их планирования, методик оценки состояния и использования производственных ресурсов организаций.	Виды производственных ресурсов организаций инфокоммуникаций. Формирование производственных ресурсов. Обращение производственных ресурсов. Производственный цикл. Особенности состава и структуры производственных ресурсов инфокоммуникаций. Методы оценки состояния и использования производственных ресурсов. Планирование производственных ресурсов.	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	История развития экономики, Основы логистики и управления цепями поставок, Экономика промышленности	Дисциплины магистратуры
А	Производственный менеджмент				Целью дисциплины «Производственный менеджмент» является изложение современной концепции производственного менеджмента, представляющего системную совокупность форм и методов управления предприятием. Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие основные задачи: представить производственный менеджмент во всем комплексе его проблем, связанных с внешней средой, экономикой, производством, организацией, человеком, методологию формирования производственного менеджмента представить подходами к этому процессу как центральному звену управления предприятием, объединяющему систему его управления от стратегического планирования до оперативного управления работой участка производства, от маркетинга до финансового управления и учета, выделить человеческий фактор как один из главных в производственном менеджменте.	Введение в производственный менеджмент. Производственный и операционный менеджмент. Производство и производственные системы. Организация и управление производственными процессами. Методы принятия решений. Инструменты и процесс принятия решений. Прогнозирование. Теория очередей (массового обслуживания) Производственная стратегия. Стратегия процессов. Стратегия управления персоналом Тактические решения. Агрегатное (укрупненное) планирование. Управление запасами, основы логистики. Организация и управление производственной инфраструктурой. Управление качеством. Планирование потребностей. Тактика краткосрочного планирования. Оперативно-производственное планирование. Управление проектами. Экономический и производственный риски. Финансовый менеджмент производства	знание основных закономерностей организации производственных процессов; знание принципов и методов управления основным и вспомогательным производством на предприятии; знание организации технической подготовки производства; умение разрабатывать планы производства продукции и оказания услуг, управления качеством продукции; знание об оперативном управлении производством; умение рассчитывать календарно-плановые нормативы и других показатели	Введение в специальность «Менеджмент» и основы офисной работы, Менеджмент	Дисциплины магистратуры
Б	Социально-экономическое планирование	ПД	3	5	Целью дисциплины является формирование управленческой компетенции в области социально-экономического планирования деятельности предприятия торговли. Задачами изучения дисциплины являются приобретение знаний и навыков в области социально-экономического планирования деятельности современных предприятий торговли, овладение методиками и получения навыков планирования текущей деятельности предприятия и бизнес-планирования.	Формы и этапы планирования. Стратегическое планирование: основные функции, задачи и алгоритм. Прогнозирование в системе планирования. Задачи прогнозирования. Алгоритм разработки прогноза. Методы прогнозирования. Надежность и точность прогноза	знание конкретных методов, способов и инструментов планирования деятельности предприятия, их достоинств и недостатков; понимание методик планирования деятельности предприятия в целом и его подсистем; умение конструировать бизнес-план предприятия, организации; умение оценивать бизнес-план предприятия с позиции экономической и социальной эффективности; знание методики социального планирования и умение разрабатывать план социального развития предприятия	Система образования Республики Казахстан, Менеджмент	Дисциплины магистратуры
В	Управление сбытом				формирование у будущих специалистов соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за сбытом товаров и услуг. Изучение управленческих процессов, связанных с воздействием со стороны персонала торговых предприятий на поведение потенциальных потребителей товаров и услуг в местах их продажи.	Сущность управления продажами. Сбытовая стратегия организации. Сущность, место отдела продаж и специфика его взаимодействия с подразделениями организации. Мотивация как важнейший компонент управления продажами. Выбор товара, источники поставок. Подходы к управлению продажами в зависимости от выбранного метода продаж. Управление товарным ассортиментом. Распределение торговой площади. Управление финансами при управлении продажами	знание базовых понятий и принципов менеджмента продаж; стратегии продаж; методов определения целевых признаков организаторов продаж товаров; алгоритма формирования эффективных рекламных кампаний и обращений к покупателям; характерные черты работы с ключевыми клиентами; подходы к организации торгового пространства; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации. умение применять различные стратегии продаж; организовывать персональные продажи; управлять отношениями с ключевыми клиентами; применять современные информационные технологии при организации продаж; разрабатывать программы мотивации и подготовки кадров для продажи товаров; разрабатывать порядок и процесс прогнозирования объемов продаж; овладение технологией продажи товаров; методами личных продаж; методами прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.	Электронное правительство, Менеджмент	Дисциплины магистратуры
А	Государственное и местное управление				Цель данной учебной дисциплины (компонент по выбору) состоит в комплексном изучении возможных путей формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса государственного и местного управления и обоснование приоритетов реализации государственной политики. Задачи дисциплины: формировать углубленное понимание важности учета объективных специфических условий государственного и местного управления в экономической политике государства; привить взгляд об объективной взаимосвязанности и взаимозависимости развития национальной экономики как целого и ее государственного и местного управления как составных частей; дать представление о методологических основах и методических подходах к формированию целостной системы регулирования и управления экономикой и социальной сферы государственного и местного управления; получить целостное представление о состоянии, существующих проблемах и перспективах развития экономики и социальной сферы на государственном и местном уровне управления; направить внимание на поиски рациональных путей и механизмов реализации в экономической политике интересов государственного и местного управления.	Формы участия государства в экономической жизни страны. Методы и рычаги воздействия на социально-экономические процессы, обеспечивающие эффективное формирование рыночных отношений. Местное самоуправление как форма народовластия. Конституционно-правовые основы местного самоуправления. Территориальная организация местного самоуправления. Финансово-экономическое обеспечение местного самоуправления	знание теоретических и методологических основ государственного регулирования экономики; знание места, роли и функций современного государства; знание механизма государственного регулирования экономики; знание инструментов государственного вмешательства; основных концепций государственного регулирования; знание методов разработки и обоснования социально-экономических прогнозов и программ развития; умение обосновывать функции современного государства и границы его вмешательства в экономику; умение различать роль государства в смешанной экономике и в экономике переходного периода; выявлять причины неэффективного принятия государственных решений в экономической сфере; умение проводить сравнительный анализ инструментов государственного регулирования в странах с разным уровнем экономического развития; умение оценивать эффективность проводимой экономической политики государства.	Введение в специальность «Менеджмент» и основы офисной работы, Международный маркетинг, Профессиональная деятельность на финансовом рынке	Логистический менеджмент, Управление рисками
Б	Экономическая политика	БД	3	5	Цель курса: изучение основных аспектов экономической политики, рассмотрение важнейших факторов, определяющих экономическую политику, выделение видов экономической политики. Задача курса: формирование у студентов научно-практических знаний по проблематике современной экономической политики, обогащение представлений о сложных аспектах экономической стратегии и тактики государства.	Теория и методология формирования экономической политики. Современная экономическая теория и мировой опыт об управлении и управляемости экономического развития. Цели и ценности государственной экономической политики. Существенные условия и ограничения в выборе решений при формировании экономической политики. Политика в обеспечивающих секторах экономики. Политика управления в сфере финансов. Структурная политика. Социальное измерение экономической политики. Нормативно-правовое регулирование как фактор экономического развития. Вопросы практической реализации модернизированной экономической политики Казахстана. Проблемно-управленческое содержание модернизации экономической политики. Внешнеэкономическая политика	знание основных современных экономических концепций; умение раскрыть сущность экономической политики; умение выявлять регулирующие функции экономической политики; умение определять роль государственного сектора экономики; знание содержания финансовой политики государства; умение раскрыть роли социальной политики государства; умение определять назначения мер регулирования регионального развития и внешнеэкономической деятельности; умение формировать основы для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем национальной экономики	Система образования Республики Казахстан, Мировая экономика и международные экономические отношения, Финансовые инструменты фондового рынка	Менеджмент в малом и среднем бизнесе, Антикризисное управление

В	Логистика в торговле			<p>формирование у студентов навыков планирования, организации, контроля и управления материальными и информационными потоками в практической деятельности предприятия для повышения эффективности его деятельности. Задачи дисциплины: изучение основных понятий в области логистики; изучение моделей, методов и технологии управления материальными потоками; ознакомление с методами оптимизации всех значимых затрат и ресурсов, связанных с продвижением материального потока в пределах выделенной логистической системы; ознакомление с методами оптимизации количества ресурсов, необходимых для продвижения материального потока в пределах конкретного участка логистической цепи; изучение применения разнообразных расчетных инструментов, позволяющих обосновать выбор наилучшего решения.</p>	<p>Предмет, цель и задачи дисциплины. Логистика в системе рыночной экономики. Научные и методологические основы логистики. Потоки и запасы – основные категории логистики. Логистические системы. Виды логистики и области её использования.</p>	<p>знание понятийного аппарата логистики, факторов ее развития; содержание логистических затрат, их влияние на конечные результаты деятельности предприятия; методы снижения логистических затрат, способы их оптимизации; иметь исчерпывающее представление о принципах, функциях и методах логистики; знать и уметь применять методы, обеспечивающие эффективность движения материальных и информационных потоков; умение принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем, формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов; владение методами и технологиями исследования и оптимизации материального потока, владеть умением организации материальных и информационных потоков. владение системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; умение работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.</p>	<p>Электронное правительство, Управление личной эффективностью, Организация деятельности рынка ценных бумаг</p>	<p>Транспортная логистика, Контроллинг логистических систем</p>
А	Управление АПК			<p>Цель преподавания дисциплины: сформировать социально-профессиональную компетентность систему знаний и умений по дисциплине. Задачи изучения дисциплины – рассмотреть предмет и основные методы изучения дисциплины; изучить структуру и состав экономики агропромышленного комплекса; оценить роль сельского хозяйства в структуре АПК; провести анализ развития рыночных отношений и степень их внедрения в систему АПК; дать оценку эффективности функционирования экономики АПК; определить основные направления технического, экономического и социального развития сельского хозяйства</p>	<p>Предмет и метод науки «Экономика сельского хозяйства». Аграрная реформа на современном этапе. Агропромышленный комплекс в условиях рынка. Основной и оборотный капитал в аграрном секторе. Формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве. Государственное регулирование сельского хозяйства. Трудовые ресурсы. Интенсификация сельского хозяйства. Себестоимость продукции сельского хозяйства. Валовая и товарная продукция сельского хозяйства. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве. Размещение, специализация и кооперация в сельском хозяйстве. Собственность и инвестиции в сельском хозяйстве. Экономика отраслей растениеводства и животноводства</p>	<p>знание понятия и задач экономики сельского хозяйства; знание действия системы законов в сельском хозяйстве; знание сферы АПК; умение определять конечный продукт; умение определять инфраструктуру АПК</p>	<p>Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика</p>	<p>Логистический менеджмент, Управление рисками</p>
Б	Антимонопольное управление	БД	3	5 <p>Цель дисциплины «Антимонопольное управление» – сформировать у студентов понимание сути конкурентных отношений, складывающихся в экономике, и роли государства в организации этих отношений на принципах общественной эффективности и добросовестности в отношениях с властными структурами, конкурентами и потребителями. Задачи дисциплины: сформировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию конкурентных отношений; раскрыть необходимость, предпосылки и цели антимонопольного регулирования рыночной экономики; раскрыть понятие товарных и финансовых рынков, их структуру, типологию и основные параметры; рассмотреть антимонопольное законодательство и систему органов по его применению; раскрыть виды запрещенной монополистической деятельности и формы недобросовестной конкуренции; раскрыть виды и основания осуществления антимонопольного контроля за экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках; изложить особенности отбора финансовых организаций для осуществления операций с бюджетными средствами; ознакомить с порядком предоставления государственной и муниципальной помощи; ознакомить с антимонопольными требованиями к торгам; рассмотреть принципы и методы антимонопольного регулирования естественных монополий; рассмотреть условия принудительного разделения или выделения хозяйствующих</p>	<p>Предмет и задачи курса. Понятие монополизма и конкуренции. Модели рыночных структур. Характеристика видов деятельности, направленных на ограничение конкуренции. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Теоретические аспекты антимонопольного регулирования. Методы проведения антимонопольной политики в различных странах мира. Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития Казахстана. Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках. Горизонтальные слияния на товарных рынках: виды, нормативная база контроля, анализ</p>	<p>знание истории развития антитрастового законодательства; знание основных нормативно-правовых актов в сфере антимонопольного регулирования; знание информационных источников законодательных аспектов антимонопольного регулирования; понимание методологии оценки монополизации рынков; умение анализировать законодательную базу антимонопольного регулирования; умение формировать организационную политику в соответствии с проведенным анализом умение определять конкурентное положение компании</p>	<p>Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика</p>	<p>Менеджмент в малом и среднем бизнесе, Антикризисное управление</p>
В	Логистика в сфере услуг			<p>показать роль услуг в экономике, привить навыки принятия решений по логистике услуг на оптовом рынке, показать механизм стимулирующего воздействия услуг на процесс товародвижения. Изучить сущность и содержание сферы услуг; получить навыки эффективного использования услуг в логистике; освоить методы организации логистического сервиса.</p>	<p>Понятие, экономическое содержание и роль услуг в логистических системах. Услуги в системе интегрированного рынка. Инфраструктурная сущность услуг. Классификация услуг. Логистический характер услуг. Показатели качества логистических услуг. Услуги как объект коммерции. Экономическое содержание аутсорсинга. Организация логистического сервиса. Особенности маркетинга услуг на оптовом рынке. Оценка эффективности услуг в логистических системах</p>	<p>знание информационно-методического обеспечения логистики как составной части коммерческой деятельности; особенностей моделирования бизнес-технологий в логистике услуг; нормативно-правовых документов, регламентирующих правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг; составляющие системы товародвижения, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек обращения; организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия отдела логистики услуг с другими подразделениями; умение организовать и управлять процессами купли-продажи услуг; управлять сервисной деятельностью; моделировать и проектировать логистические услуги. Владение навыками создания логистической информационной системы; методикой организации работы с поставщиками и покупателями</p>	<p>Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика</p>	<p>Транспортная логистика, Контроллинг логистических систем</p>
А	Менеджмент в социальных сферах и отраслях			<p>Основной целью дисциплины является формирование целостного представления об управленческих процессах, происходящих в социальной сфере на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов организации, планирования, финансирования, кадрового обеспечения социальной сферы в целом и отдельных ее отраслей. Основными задачами дисциплины являются: формирование понимания проблем развития социальной сферы, ее значимости в социальном развитии общества, знания структуры и особенностей социальной сферы как объекта исследования и управления, базовых концепций и показателей развития социальной сферы; формирование представлений о возникновении и эволюции институтов управления в социальной сфере, понимания роли государственной социальной политики, общей направленности преобразований в управлении социальной сферы; изучение социальных прогнозов, концепций, стратегий, программ и проектов по развитию отраслей социальной сферы, овладение технологиями и механизмами их разработки и реализации; овладение знаниями о механизмах функционирования и развития отраслей социальной сферы, о методах исследования, мониторинга и анализа социальных процессов; выработка умения применять полученные знания в профессиональном решении задач государственного и муниципального управления в социальной сфере</p>	<p>Работа социальных организаций. Формы хозяйственной деятельности в социальной сфере. Обеспеченность социальных групп соответствующими услугами, необходимыми для поддержания жизни людей и их развития. Социально-экономические исследования, в ходе которых рассматриваются вопросы: изменения состава народонаселения, способов увеличения его численности; территориального и природно-климатического размещения людей; возможности свободного перемещения по стране и за ее пределами, выбора местожительства и работы; создания экономических условий и т. д.</p>	<p>знание специфики деятельности организаций социальной сферы, внутренних и внешних факторов, определяющих параметры и особенности функционирования организаций социальной сферы; знание многообразия форм хозяйственной деятельности в социальной сфере; умение формулировать, обосновывать содержание социальных проблем, а также владеть приемами разработки управленческих решений, направленных на решение социальных проблем; понимание методов оценки эффективности управленческих решений в социальной сфере, оценки социальных последствий управленческих решений; знание основных принципов построения системы информационного обеспечения социальной сферы; умение владеть основными методами и приемами социологических исследований, формулировать цели и задачи, обосновывать важность и необходимость социологических исследований в системе информационного обеспечения управления в социальной сфере</p>	<p>Профессиональная этика, Профессиональная деятельность на финансовом рынке, Экономика природопользования, Финансовый менеджмент</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>

Б	Государство и бизнес	БД	3	5	Основная цель преподавания курса заключается в том, чтобы выпускник обладал достаточным уровнем знаний по проблемам взаимоотношений государства с бизнесом и на этой основе уметь выбрать наиболее эффективные методы и средства решения задач по совершенствованию этих отношений. Характер и сложность этих задач во многом зависят от направленности экономической политики государства на тот или иной период и определения методов ее осуществления в условиях многоукладной экономики.	Государство и бизнес: регулирование или взаимодействие. Взаимодействие государства и бизнеса в мире глобальной экономики. Основные параметры взаимодействия государства и бизнеса в РК. Законодательство о предпринимательстве. Малый и средний бизнес в РК и за рубежом. Антимонопольное регулирование. Государственно-частное партнерство.	знание субъектов предпринимательской деятельности РК; знание механизмов правового регулирования, формируемый государством; знание основных принципов организации и деятельности органов государственной власти, обладающих контрольно-надзорными полномочиями по отношению к субъектам предпринимательской деятельности; их основные формы и методы деятельности; знание содержания и способов обеспечения законности с одной стороны - в деятельности специально уполномоченных органов государства, а с другой стороны – субъектов предпринимательской деятельности; умение использовать полученные познания в области взаимодействия государства и бизнеса при решении конкретных ситуаций, анализе отдельных правовых норм; знание особенностей выполнения процедур и при необходимости процессуальных действий, связанных с практическим осуществлением деятельности предпринимательских структур и органов государственной власти; знание представления о месте и роли изучаемого специального курса в системе других учебных дисциплин, о роли государственного управления РК в формировании институтов рыночной экономики, о системе, структуре и компетенции специальных и правоохранительных органов	Логика, Финансовые инструменты фондового рынка, Экологический менеджмент, Управление государственными финансами	Дисциплины магистратуры
В	Международная логистика				формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области теории и практики логистического управления, методов, средств формирования международных логистических систем, транспортного обеспечения международного бизнеса и тенденций его развития. формирование знаний о методах логистического управления; овладение аналитическими методами, применяемыми в логистике; изучение функциональных видов логистики; выявление наиболее важных задач и проблем, охватывающих все стороны каждого вида логистики, а также возможные варианты решения этих проблем. выявление особенностей транспортного обеспечения международных отношений; определение стратегически х направлений развития международных логистических систем.	Дисциплина знакомит студентов с основным и положениями, понятиями, принципами и функциями международной логистики как науки, имеющей большое практическое значение для эффективного управления внешнеэкономической деятельности современного предприятия. Для изучения студенту предлагаются не только теоретические основы формирования международных логистических систем, но и их функциональная составляющая (формирование международных цепей поставок), а также поддерживающий комплекс международной логистики (информационное и сервисное обеспечение). Такое построение курса позволяет представить его в комплексном виде, который отражает сложные взаимосвязи между различными составляющими международного логистического процесса.	Знание современного состояния и основных направлений развития международных цепей поставок, актуальных проблем и особенностей формирования международных логистических систем. Умение на основе целей предприятия, его ресурсов, положения на рынке и географического положения определять перспективные направления развития логистики этого предприятия и реализовывать эти направления в рамках управления международными цепями поставок, согласно методологии формирования международных цепей поставок идентифицировать проблемы развития логистики предприятия в международных масштабах, осуществлять поиск решений в этой области, оценивать и улучшать достигнутые результаты.. Владение теорией и методологией международной логистики, методами изучения и формирования функциональных областей международной логистики, навыками самостоятельного изучения новых знаний в области международной логистики, методами анализа функционирования международных логистических систем.	Риторика, Организация деятельности рынка ценных бумаг, Эколого-экономическая оценка деятельности предприятия, Основы логистики и управления цепями поставок	Дисциплины магистратуры
А	Основы рекламного менеджмента	ПД	3	5	Целью дисциплины «Основы рекламного менеджмента» является усвоение студентами основных понятий и принципов, приобретение знаний и выработка умений в реализации психотехнологий рекламной деятельности бизнес-субъектов. Основные задачи дисциплины: знать особенности организации и планирования рекламной деятельности у различных экономических субъектов, осуществляющих рекламную деятельность; уметь формировать календарные и медиапланы проводимых рекламных кампаний и разрабатывать креативную формулу стайлинга рекламных сообщений, учитывающую особенности, характерные для демографического состава целевой аудитории; научиться разрабатывать идеи конкретных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия; понимать специфику основных направлений рекламной деятельности и различных рекламно-коммуникационных каналов.	Цели и задачи курса. Место рекламы в маркетинговой деятельности компании. История рекламы. Рынок рекламы и его участники. Основные факторы, определяющие процесс формирования программы маркетинговых коммуникаций. Государственное регулирование рекламной деятельности. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Международная реклама. Воздействие рекламы. Виды рекламы. Планирование рекламной кампании. Цели и целевая аудитория. Планирование и подготовка рекламного сообщения. Медиапланирование. Оценка эффективности рекламы	знание особенности организации и планирования рекламной деятельности; умение формировать календарные и медиапланы проводимых рекламных кампаний и разрабатывать креативную формулу стайлинга рекламных сообщений, учитывающую особенности, характерные для демографического состава целевой аудитории; умение разрабатывать идеи конкретных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия	Профессиональная этика	Дисциплины магистратуры
Б	Контроллинг				формирование теоретических знаний и практических навыков по организации контроллинга как системы эффективного управления предприятием, интегрирующей в единую систему учет, планирование, контроль и анализ данных на основе целей функционирования организации	Понятие, функции и задачи контроллинга. Концепции и принципы контроллинга. Организация контроллинга на предприятии. Методы и инструменты оперативного контроллинга. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга. Методы бюджетного контроля и анализа отклонений. Стратегический контроллинг	знание концепции контроллинга и его место в системе управления предприятием; знание сущности затрат и их классификации; знание системы показателей оценки деятельности предприятия; знание инструментов контроллинга; умение использовать систему знаний о принципах контроллинга для подготовки и представления данных о производственных затратах, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; умение осуществлять планирование и бюджетирование в системе контроллинга; владение навыками подготовки и применения информации контроллинга в процессе принятия решений, аналитико-управленческом аспекте контроллинга и контроллинге инвестиций	Логика	Дисциплины магистратуры
В	Товародвижение в системе логистики			5	обучение рациональному использованию элементов транспортно-логистической инфраструктуры, прививание навыков создания рациональных схем движения товаропотоков, использования теоретических основ прогрессивных логистических систем и моделей поставок грузов и их влияние на перевозки. выявить роль транспортно-логистических систем в процессах товародвижения; выявить закономерности эволюции и разработать комплекс мер по использованию транспортно-логистического сервиса и логистических технологий при организации товародвижения	Развитие транспортной системы как элемента мировой производственной инфраструктуры и рынка транспортных услуг. Системный логистический анализ совершенствования транспортной системы. Современное состояние грузовых перевозок в Казахстане. Регулирование международных морских перевозок. Регулирование международных железнодорожных перевозок. Регулирование международных автомобильных перевозок. Регулирование международных авиационных перевозок. Регулирование международных смешанных и комбинированных перевозок. Конкурентные маршруты товародвижения в Евразии. Международные логистические условия. Инвестиционная среда транспортного сектора в Центральной Азии.	знание общих принципов управления международным товародвижением, основанных на применении передовой техники и технологии; функции и принципы логистической технологии доставки грузов; правовую основу и методологию оценочной деятельности в логистике цепи поставок; уметь анализировать рынок транспортных услуг в обеспечении бесперебойности доставки товарных потоков на уровне современных методик развития транспортных систем, а также определение перспектив развития международной транспортно-логистической системы; иметь представление о проблемах функционирования мировой транспортной системы и вопросах развития международного транспортного комплекса (МТК) на территории Республики Казахстан.	Основы логистики и управления цепями поставок	Дисциплины магистратуры
А	Логистический менеджмент				изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также получение навыков в применении логистического подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики, то есть осуществление логистического функционального управления развитием ресурсного потенциала фирмы.	Теоретические основы логистической концепции управления предприятием. Основные методологические положения логистической концепции управления предприятием. Характеристика звеньев логистической цепи предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления. Интегрирование цепи поставок. Логистическая стратегия. Сбыт и стратегии размещения. Логистический менеджмент производственных процедур. Логистическое администрирование. Логистический менеджмент и проблема качества. Основные микрологистические концепции и системы.	Знание основ теории и методологии логистики предприятия; знание логистической сущности экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ; знание основных функциональных областей логистики и их роли в экономике предприятия; знание методов оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии; знание требования логистики к традиционной системе управления предприятием; умение применять методы управления, обеспечивающие повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет рациональной организации материальных потоков; умение применять управленческие решения при проектировании и организации материальных потоков; умение использовать экономические методы и критерии при выборе и оптимизации логистических задач; умение выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием исходя из логистической концепции управления; умение определять пути наиболее эффективного использования всех материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов на предприятии; понимание методов анализа функционирования звеньев логистической цепи; понимание методов оценки резервов экономии от оптимизации движения и использования материального и других потоков на предприятии.	Профессиональная этика, Инновационный менеджмент, Тактика ведения переговоров и основы дипломатии, Государственное и местное управление, Управление АПК, Бизнес-планирование на предприятии	Дисциплины магистратуры

Б	Менеджмент в малом и среднем бизнесе	ПД	3	5	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся современного подхода к управлению малым и средним бизнесом с позиций анализа их стратегических позиций и стратегического планирования деятельности, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их применению в конкретных кризисных ситуациях.</p> <p>Задачи дисциплины: дать студентам теоретические основы стратегического управления бизнесом; познакомить с основами формирования продуктово-рыночных, маркетинговых, конкурентных и портфельных стратегий; освоить методы стратегического, конкурентного и позиционного анализа для управления кризисным предприятием; выработать навыки анализа ситуации в отрасли; использовать результаты стратегического анализа и прогнозирования при принятии управленческих решений в кризисных ситуациях.</p>	<p>Роль малого и среднего бизнеса. Задачи, которые решает малый бизнес. Понятие и значение менеджмента на малом, среднем предприятии. Принципы и функции менеджмента. Особенности управления предприятиями малого и среднего бизнеса</p>	<p>знание системы государственной поддержки и управления малым и средним бизнесом; знание налогообложения малых и средних предприятий; знание теории и практики в управлении малым и средним бизнесом; понимание основополагающих принципов функционирования предприятия в рыночных условиях</p>	<p>Логика, Управление государственным долгом, Управление региональной экономикой, Экономическая политика, Антимонопольное управление, Муниципальный менеджмент</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
В	Транспортная логистика				<p>дать студентам необходимые профильные знания в области управления цепью поставок и эффективного использования инфраструктуры видов транспорта с учетом логистического подхода к организации доставки и выбору перевозчика, умением эффективно организовать транспортно-логистический сервис по прогрессивной технологии, формировать у студентов четкие научные представления и навыки управления материальными потоками, научить методам эффективной доставки грузов и пассажиров на основе интеграции и координации операций, процедур и функций, выполняемых в рамках данного процесса, в целях минимизации общих затрат ресурсов.</p>	<p>Основы логистики. Транспорт в условиях логистики. Логистика производственных процессов. Материальные потоки в логистике. Транспортные потоки и постоянные устройства транспорта. Транспортные процессы, изменяющиеся во времени. Технологическая система транспортирования и ее описание. Методологически основы функций микрологистической системы транспортного предприятия. Методы и модели оценки развития микрологистической системы автотранспортного предприятия. Логистика пользователя транспортных услуг. Информационное обеспечение логистического процесса. Складирование, тара, упаковка и грузопереработка. Процессы хранения, манипулирования и внутренней транспортировки на предприятии. Логистические затраты. Основные тенденции развития логистики.</p>	<p>знание роли и значения новых транспортных объектов и реструктурирования имеющихся, формирование инструментов управления транспортным комплексом и взаимодействия транспортного комплекса с другими отраслями народного хозяйства Республики Казахстан. знание передовых технологических процессов, прогрессивных способов организации и управления транспортным предприятием.</p>	<p>Логистика складирования, Конфликты в системе управления и методы их регулирования, Логистика в торговле, Логистика в сфере услуг, Управление запасами</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
А	Управление конкурентоспособностью				<p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков решения задач в области обеспечения конкурентоспособности предприятий различных организационно-правовых форм собственности.</p> <p>Задачи, рассматриваемые при изучении дисциплины: причины и предпосылки создания необходимых условий и институтов, реально занимающихся вопросами конкурентоспособности как главным критерием, характеризующим состояние и перспективы развития предприятий, отраслей и страны в целом; поведение и мотивация лесопромышленных предприятий в современных условиях; государственная политика в области повышения конкурентоспособности; проблемы лесозаготовительных предприятий; роль менеджмента и маркетинга в обеспечении конкурентоспособности организаций; основные методы оценки конкурентоспособности отрасли предприятия, продукции, персонала.</p>	<p>Общетеоретические сведения об управлении конкурентоспособностью товара. Конкурентоспособность как экономическая категория. Конкурентоспособность как экономическая категория. Механизм управления конкурентоспособностью товара. Подходы к управлению конкурентоспособностью товара. Проведение SWOT-анализа предприятия. Факторы конкурентоспособности товаров. Макро- и мезоэкономические факторы конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товара. Оценка уровня использования маркетингового потенциала</p>	<p>знание основных особенностей развития конкурентной среды на различных рынках; знание факторов, влияющих на конкурентоспособность; знание научных подходов, применяемых при анализе конкурентоспособности объекта; знание сущности и механизма управления конкурентными преимуществами предприятия; знание способов разработки конкурентных стратегий; умение проводить конкурентный анализ; умение принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы; умение использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта; знание общесистемных особенностей экономического явления конкуренции; знание современной системы управления конкурентными преимуществами; знание механизма эффективного управления конкурентоспособностью предприятия</p>	<p>Международный маркетинг, Инновационный менеджмент</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
Б	Управление экономической безопасностью государства	БД	4	6	<p>приобретение знаний о сущности и основном содержании экономической безопасности государства, региона, предприятия, личности, об основных критериях и показателях уровня безопасности, методах анализа коммерческого риска, овладение навыками своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике.</p>	<p>Экономическая безопасность субъекта хозяйствования. Необходимость и направления оценки экономической безопасности. Закон циклического развития, закон убывающей эффективности, эволюционного совершенствования систем</p>	<p>знание сущности экономической безопасности, основ социальной безопасности; умение определять методические подходы к оценке уровня экономической безопасности; умение проводить валютно-финансовое регулирование уровня экономической безопасности; понимание необходимости организации продовольственной безопасности.</p>	<p>Мировая экономика и международные экономические отношения, Управление государственным долгом</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
В	Основы планирования и организации логистического процесса в организациях (подразделениях)				<p>Цель дисциплины изучение освоение основных положений и подходов к формированию и развитию логистических систем.</p> <p>В связи с поставленной целью задачи дисциплины заключаются в следующем: познакомить студентов с понятийным аппаратом логистики; дать студентам знания по организации логистики в современных предприятиях; познакомить студентов с методами планирования и поиска партнеров по реализации логистических функций; показать практическое применение логистического подхода к управлению предприятием.</p>	<p>Концепции, методы и модели организации логистической деятельности закупочных, производственных и распределительных процессов на предприятии. Элементы и виды логистических систем. Основное содержание логистического управления. Информационная платформа логистического управления. Стратегия планирования логистической деятельности предприятия. Основы проектирования логистических систем. Закупочная деятельность в логистике. Транспортная логистика. Логистика запасов. Распределительная логистика. Складская логистика. Производственная логистика. Логистика заказов. Логистические риски.</p>	<p>иметь практический опыт: планирования и организации логистических процессов в организации (подразделениях); определения потребностей логистической системы и её отдельных элементов; анализа и проектирования на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов оперативного планирования материальных потоков на производстве; расчетов основных параметров логистической системы; составления форм первичных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, составления типовых договоров приёмки, передачи товарно-материальных ценностей; умение организовывать проведение логистических операций во внутрипроизводственных процессах предприятия; анализировать и проектировать на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов; рассчитывать основные параметры складских помещений; планировать и организовывать внутрипроизводственные потоковые процессы; составлять формы первичных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, по которым не предусмотрены типовые образцы, а также форм документов для внутренней отчетности; контролировать правильность составления документов; знание значения и особенностей разработки стратегических и тактических планов в логистической системе; знание видов риска; знание этапов управления рисками; знание концепции интегрированного риск-менеджмента на уровне предприятия; знание методов идентификации, качественного и количественного анализа рисков; умение идентифицировать опасности, оценивать конкретные риски, анализировать результаты, моделировать и прогнозировать развитие опасных ситуаций; умение использовать результаты анализа риска в выработке рекомендаций по эффективному меру управления риском; умение заблаговременно планировать и при необходимости осуществлять меры по снижению уровня риска до приемлемого; владение практическими приемами управления рисками.</p>	<p>Управление личной эффективностью, Логистика складирования</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
А	Управление рисками				<p>Целью изучения дисциплины «Управление рисками» является формирование теоретических основ и практических навыков управления рисками.</p> <p>Задачи дисциплины: ознакомление студентов с концепцией и методологией управления рисками; изучение экономических и правовых основ управления рисками; овладение методами управления рисками; изучение методов выявления и оценки рисков; знакомство с системой управления рисками.</p>	<p>Предмет, цели и задачи дисциплины «Управление рисками». Факторы, источники и классификация рисков. Теоретические основы риск-менеджмента. Стратегические основы управления рисками в организации. Организация процесса управления риском. Идентификация и анализ риска в деятельности организации. Оценка риска. Способы и методы управления рисками. Страхование и хеджирование рисков. Программа управления риском. Финансирование риска. Оценка эффективности методов управления рисками. Мониторинг, отчетность и контроль в процессе управления рисками. Система управления рисками компании. Типичные ошибки в риск-менеджменте и пути их преодоления.</p>	<p>знание видов риска; знание этапов управления рисками; знание концепции интегрированного риск-менеджмента на уровне предприятия; знание методов идентификации, качественного и количественного анализа рисков; умение идентифицировать опасности, оценивать конкретные риски, анализировать результаты, моделировать и прогнозировать развитие опасных ситуаций; умение использовать результаты анализа риска в выработке рекомендаций по эффективному меру управления риском; умение заблаговременно планировать и при необходимости осуществлять меры по снижению уровня риска до приемлемого; владение практическими приемами управления рисками.</p>	<p>Международный маркетинг, Профессиональная деятельность на финансовом рынке, Финансовый менеджмент, Инновационный менеджмент, Государственное и местное управление, Управление АПК, Бизнес-планирование на предприятии</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>

Б	Антикризисное управление	ПД	3	5	<p>Дисциплина «Антикризисное управление» ставит своей целью формирование у студентов систематизированных знаний в области антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий, правовых основ исполнения процедур банкротства. Задачи освоения дисциплины: изучить базовые понятия теории антикризисного управления предприятием; помочь студентам правильно использовать приобретенные знания при дальнейшем изучении прикладных экономических дисциплин.</p>	<p>Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Сущность и закономерности экономических кризисов. Роль государства в антикризисном управлении. Механизм государственной власти и кризисы системы управления. Кризисы в развитии организации. Антикризисное управление</p>	<p>знание путей решения проблем наиболее эффективных при антикризисном управлении; знание современных проблем в области антикризисного управления предприятием и персоналом; умение применять в дальнейшем полученные профессиональные знания в области антикризисного управления предприятием и персоналом.</p>	<p>Мировая экономика и международные экономические отношения, Финансовые инструменты фондового рынка, Управление государственными финансами, Управление государственным долгом, Экономическая политика, Антимонопольное управление, Муниципальный менеджмент</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
В	Контроллинг логистических систем				<p>Цели дисциплины: сформировать представление о теоретических основах контроллинга, раскрыть методологию и основные принципы управления в логистических системах. Задачи дисциплины: ознакомить с концепцией контроллинга, его функциями в логистике; обосновать базовые компоненты стратегического планирования в логистике; изучить особенности разработки системы сбалансированных показателей и структуру ключевых показателей эффективности по логистике фирмы.</p>	<p>Методология и основные принципы управления в логистических системах. Стратегическое планирование логистики. Организация службы логистики на предприятии. Система сбалансированных показателей логистики фирмы. Тактическое и оперативное планирование в логистике. Бенчмаркинг в логистике. Анализ эффективности логистической деятельности.</p>	<p>знание методологии и основных принципов управления в логистических системах; типы логистических стратегий; базовые компоненты стратегического планирования сравнительную характеристику основных типов организационных структур служб логистики; особенности разработки системы сбалансированных показателей и структуру ключевых показателей эффективности по логистике фирмы; задачи контроллинга логистической деятельности; процедуру бенчмаркинга в логистике; основные отчетные формы оценки результатов логистической деятельности компании; типовые программы и методики проведения логистического аудита. умение управлять логистическими системами; разрабатывать стратегический план логистики; проводить экспертизу логистики компании. Владение навыками анализа эффективности логистической деятельности по подразделениям службы логистики на основе проведения обследования; методикой оценки влияния логистики на эффективность бизнеса компании.</p>	<p>Управление личной эффективностью, Организация деятельности рынка ценных бумаг, Основы логистики и управления цепями поставок, Логистика складирования, Логистика в торговле, Логистика в сфере услуг, Управление запасами</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>