

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
«Мирас» университеті



Экономика, құқық ақпараттық технологиялар факультеті
Экономика, менеджмент және туризм кафедрасы

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ КАТАЛОГЫ

5B050800
(шифрі)

"Менеджмент"
(мамандығының атауы)

түскен жылы 2017

Шымкент 2017



19

Элективті пәндер каталогы экономика, менеджмент және туризм
кафедрасының мәжілісінде талқыланған
Хаттама №7 6.02.2017ж
Кафедра меңгерушісі
э.ғ.к. Агабекова Г.Н.

Элективті пәндер каталогы Экономика, құқық және ақпараттық
технологиялар факультетінің Кеңесімен мақұлданған. Хаттама
№8 14.03.2017ж.
Факультеттің ӘК төрайымы
Толеманова А. О.

Элективті пәндер каталогы "Мирас" университетінің Оқу-әдістемелік
кеңесімен мақұлданған.
Хаттама №8 24.03.2017ж.
ОӘБ бастығы
Игнашова Л.В.

Элективті пәндер каталогы "Мирас" университетінің Ғылыми
Кеңесінде бекітілген.
Хаттама №8 31.03.2017ж
Университеттің ҒК хатшысы
а-ш.ғ.к. Тлегенова К.Б.



Мазмұны

Кіріспе	4
Ұсынбалы А траекториясы. Менеджмент (салалар және қызмет сфералары бойынша)	5
Ұсынбалы Б траекториясы. Мемлекеттік сектордағы менеджмент	6
Ұсынбалы В траекториясы. Логистикалық менеджмент	7
Пәннің жалпы модульдері	8
Мамандық базалық модуль пәндері	11
Траектория пәндері	23

Кіріспе

Оқу үрдісінде әрбір студент оқу түрі мен базалық біліміне байланыссыз, таңдап алынған мамандық бойынша бакалавр дәрежесін алу үшін теориялық оқудың 129 кредит ең төменгі көлемдегі білім беру бағдарламасын меңгеруі тиіс.

Міндетті компонент (МК) – таңдап алынған траекторияға байланыссыз студенттермен міндетті түрде оқытылатын сәйкес кредит көлеміндегі оқу пәндері.

Таңдау компоненті (ТК) – нақты білім беру бағдарламасының ерекшеліктерін және пререквизиттерін ескере отырып кез келген академиялық кезеңде студентпен таңдап алынатын және нақты білім беру траекториясының ерекшеліктерін көрсететін сәйкес кредит көлеміндегі оқу пәндері.

Білім беру траекториясы – студент оларды табысты меңгеру нәтижесінде белгілі бір кәсіптік қызметтер үшін қажетті білімдерге, дағдыларға, біліктілікке ие болатын МК және ТК пәндерінің жиынтығы.

Білім берудің кредиттік технологиясы жағдайында әрбір студент эдвайзердің көмегімен өзінің білім беру траекториясын (бағдарламасын) қалыптастырады.

Студенттің оқу траекториясын иілгіш және өз бетінше жан-жақты анықтау мүмкіндіктерін құру мақсатында білім беру траекториясын (мамандануды) ескере отырып таңдау компонентіне кіретін пәндердің тізімін құрайтын ЭПК – элективті пәндер каталогы құрылады.

Әрбір пәннің қысқаша мазмұны, пәнді оқытудың мақсаты мен мәселелері және пәнді оқытудан күтілетін нәтижелер, пәннің кредиттердегі көлемі көрсетіледі.

Білім беру траекториясын қалыптастыру кезінде:

оқуды аяқтағаннан кейін таңдап алынатын кәсіптік қызметтің саласын анықтау;

осы қызмет саласында талап етілетін құзыреттіліктерді анықтау;

аталған құзыреттіліктерді қалыптастыратын ТК пәндерін іріктеу;

пререквизиттерді ескере отырып МК пен ТК пәндерінің реттілігін және семестрдегі орташа ұсынылғаны жүктемені анықтау (күндізгі оқу бөліміндегі студенттер үшін – 18-21 кредит, сыртқы оқу түрі 15-17 кредит, кешкі оқу түрі – 12-15 кредит) ұсынылады.

Элективті пәндерді ретсіз таңдауға жол бермеу үшін студенттерге «Мирас» университетінің мамандарымен еңбек нарығының қажеттіліктері мен жұмыс берушілердің талаптарын ескере отырып әзірлеген үш білім беру траекториясы ұсынылады (А, Б, В).

Білім беру бағдарламасы міндетті компонент пен таңдау компоненттерінің пәндерінен тұратын, студенттің таңдап алған білім беру траекториясына байланыссыз оқытылатын мамандықтың базалық модульдерді және мамандануды алу мақсатында студентпен игерілетін таңдау компонентінің пәндерінен тұратын мамандық модульдерін қамтиды.

Жоғары білім мамандығының мамандануы бойынша білім беру бағдарламаларын сапалы меңгеру үшін оқудың аяқталуына дейін таңдап алынған траекторияны ұстану ұсынылады.

Ұсынбалы А траекториясы

Менеджмент (салалар мен қызмет саласы бойынша)

Алынатын құзыреттілік пен дағды:

- Кәсіби этика талаптарын білу және осы талаптарға сәйкес әрекет етуге дайын болуы; басқа тұлғаларға қатысты,оның ішінде этикалық мінез-құлық ережесінен ауытқуына төзбеушілікпен иеленуі; азаматтық-құқықтық жауапкершілікті игеруі және этикалық мінез-құлық ережелерін сақтауға қойылатын талапшылдықты білуі;
 - Табиғат, қоғам, ойлау қабілеттерінің дамуы заңдылықтарын ұғуы және олардың осы білімдерін кәсіби қызметте қолдана білу; іс-шараларды, процестерді жыне әлеуметтік маңызды құбылыстарды талдау және бағалай алу қабілеті; сандық талдау және модельдеу, теориялық және эксперименталды зерттеудің негізгі әдістерін меңгеру;
 - Ақпарат алмасу, алу, сақтау, өңдеу және ақпаратты түсіндірудің негізгі жолдары мен құралдарын иелену, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы дағдыларының болуы; ақпаратты қабылдай білу және әдістемелік түрінде жалпылау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау;
 - Ұжымда өзінің міндеттерін шығармашылық түрде орындай отырып, басқа да ұжым мүшелерімен өзара іс-қимылда жұмыс атқаруы;
 - Басқару шешімдерін жобалауға қатысуға және өздерінің қызметтік міндеттері шегінде шешімдерді іске асыру үшін жауапкершілікті ала білу, осы шешімдердің қорытынды нәтижесін бағалай алуы;
 - Қолда бар қолданыстағы технологиялар мен кадр жұмысының әдістерін пайдалана білу
 - Басқару шешімдерінің сапа параметрлерін айқындауға және әкімшілік процестерді жүзеге асыра білу, ауытқуларды анықтап, қажетті түзету шараларды қолдануы;
 - Экономикалық, әлеуметтік және саяси ортаны, кәсіпорындар мен мекемелердің қызметі, саяси партиялардың, қоғамдық-саяси және коммерциялық емес ұйымдардың жай-күйін сандық және сапалық талдау әдістерімен бағалау;
 - Жұмыс есебін жүргізе білу және кәсіпорын мен ұйымдарда , меншік түрі мен ұйымдық-құқықтық нысандардың, сондай-ақ мекемелердің барлық кәсіп түрлерінде құжат айналымын жүргізудегі іске қатысу;
 - Кәсіпорындар мен ұйымдардың қаржылық-шаруашылық қызметін жақсарту үшін ұсынымдар әзірлеу және ұсынымдарды жүзеге асыру мүмкіндігі;
 - Қаржылық жоспарлау мен болжау әдістерін иелену;
 - Активтерді бағалау үшін қаржылық менеджментті басқарудың негізгі әдістерін қолдана білу, айналым капиталын басқару, қаржыландыру, дивидендтік саясат және капитал құрылымын қалыптастыру туралы шешім қабылдау.
- Кәсіби қызметтегі қажетті салалар:
- Ұйымдар мен бөлімшелерді , топ (командалар)қызметкерлерін, жобалар және желілермен экономиканың нақты секторында басқару;
 - Қаржылық және банк жүйесіндегі топ (команда) қызметкерлерінің бөлімшелерін, жобалар мен желілерді басқара білу;
 - Меншік нысанына, сондай-ақ қызмет түріне қарамастан іскерлік және қаржылық қызмет субъектілерін басқару, жүзеге асыру;
 - Ғылыми зерттеулерді, инновациялық жобаларды ғылыми-зерттеу институттар мен ұйымдарда басқару;
 - «Менеджмент» мамандығы бойынша магистратурада оқуын жалғастыру.

Ұсынбалы Б траекториясы

Мемлекеттік сектордағы менеджмент

Алынатын құзыреттілік пен дағды:

- Кәсіби этика талаптарын білу және осы талаптарға сәйкес әрекет етуге дайын болуы; басқа тұлғаларға қатысты,оның ішінде этикалық мінез-құлық ережесінен ауытқуына төзеушілікпен иеленуі; азаматтық-құқықтық жауапкершілікті игеруі және этикалық мінез-құлық ережелерін сақтауға қойылатын талапшылдықты білуі;
- Табиғат, қоғам, ойлау қабілеттерінің дамуы заңдылықтарын ұғуы және олардың осы білімдерін кәсіби қызметте қолдана білу; іс-шараларды, процестерді жыне әлеуметтік маңызды құбылыстарды талдау және бағалай алу қабілеті; сандық талдау және модельдеу, теориялық және эксперименталды зерттеудің негізгі әдістерін меңгеру;
- Ақпарат алмасу, алу, сақтау, өңдеу және ақпаратты түсіндірудің негізгі жолдары мен құралдарын иелену, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы дағдыларының болуы; ақпаратты қабылдай білу және әдістемелік түрінде жалпылау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау;
- Ұжымда өзінің міндеттерін шығармашылық түрде орындай отырып, басқа да ұжым мүшелерімен өзара іс-қимылда жұмыс атқаруы;
- Басқару шешімдерін жобалауға қатысуға және өздерінің қызметтік міндеттері шегінде шешімдерді іске асыру үшін жауапкершілікті ала білу, осы шешімдердің қорытынды нәтижесін бағалай алуы;
- Мемлекеттің қаржылық және ақша-кредит қатынастары саласындағы мемлекеттік лауазымды өкілеттіктерге берілген өзге де органдардың функцияларын орындауға мүмкіндігі;
- Қоғам мен билік органдарының іс-әлеуметтік-экономикалық дамуы туралы ақпарат және оқу материалдарын дайындау мүмкіндігі;
- Қазақстан Республикасының мемлекеттік органдардың, жергілікті билік органдары, экономикалық, әлеуметтік және саяси ортаны, саяси партиялардың жай-күйін сандық және сапалық талдау әдістерімен бағалау;
- Қазақстан Республикасының мемлекеттік органдарында әкімшілік процестер мен рәсімдерді модельдеуге қабілеті.

Кәсіби қызметтегі қажетті салалар:

- мемлекеттік бағдарламаларды, әдістемелік және анықтамалық материалдарды әзірлеу, департаменттің акимнат, министрліктер деңгейінде басқарушылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдау саласында мемлекеттік басқару;
- ғылыми зерттеулерді, инновациялық жобаларды, ғылыми-зерттеу институттары мен ұйымдарда басқару;
- «Менеджмент» мамандығы бойынша магистратурада оқуын жалғастыру.

Ұсынбалы В траекториясы

Логистикалық менеджмент

Ие болатын дағдылар мен құзыреттіліктер:

- кәсіпорынды логистикалық басқарудың негіздерін білу;
- инфрақұрылымдық бизнесті ұйымдастыру мен жүргізу саласындағы білімдер: заңнамалық, бухгалтерлік, құқықтық, салық салу аспектілері;
- кең көлемді логистикалық мәселелерді шешудің практикалық дағдыларға ие болу, логистикалық іс-әрекеттің стратегиясын өңдеу;
- кәсіпорында логистикалық басқару процесінің негізін; кәсіпорынды (фирманы) басқарудың құрылымын қалыптастырудың қағидаларын білу;
- басқарудың шешімдерін дайындау және қабылдау дағдыларына ие болу және кәсіпорын қызметінің логистикалық салаларында оларды іске асырудың ерекшеліктерін білу;
- кәсіпорынның қаржы-тұрмыстық қызметіне талдау жүргізу және оның даму үрдісін анықтау дағдыларына ие болу;
- маркетингтің тұжырымдамасы мен тәсілдерін, маркетингтік ортаның факторларын білу және кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын өңдеу ептілігін ие болу;
- кәсіпорында логистикалық процестерді ұйымдастыру ептілігі;
- өндірістік кәсіпорынды ұйымдастыру саласындағы дағдыларға, инвестицияларды бағалаудың және сапаны басқарудың заманауи әдістеріне, бюджеттеу және басқарушылық есеп жүргізу, басқарудың ақпараттық технологияларына ие болу;
- логистикалық бағыттағы нақты жобалардың бизнес-жоспарын өңдеу ептілігі;
- логистикалық ұйымдарда адами ресурстарды басқарудың арнайы әдістерін білу және еңбек ұжымы жұмысының тиімділігін көтеру, соның ішінде менеджердің жеке еңбегін ұйымдастыру;
- жобаларды өңдеу және ұсыну дағдыларына ие болу; іскерлік келіссөздерді жүргізу;
- құжаттарды жасау мен жасақтауға қойылатын заманауи талаптарды, құжаттарды жасаудың заманауи тәсілдері мен техникасын білу және қызметі логистикалық саладағы кәсіпорындарда құжатталмасуды ұйымдастыру ептілігіне ие болу.

Жұмысқа орналастыру саласындағы мүмкіндіктер:

- қызметтің түріне, көлеміне және меншік иесіне қарамастан кәсіпорындарда, ұйымдар мен фирмаларда, бірлескен кәсіпорындарда, халықаралық компаниялардың филиалдарында өндірістік-басқарушылық қызметті іске асыру;
- экономиканың шынайы секторындағы жүйелер мен жобаларды, ұйымдарды, бөлімшелерді, қызметкерлердің тобын басқару;
- логистикалық менеджмент саласындағы кәсіби қызметті жүргізу; - қаржы-
- банк жүйесіндегі желілер мен жобаларды, қызметкерлердің тобын, бөлімшелерді басқару;
- ғылыми институттар мен ұйымдарда ғылыми зерттеулерді, инновациялық жобаларды басқару;
- «Менеджмент» мамандығы бойынша магистратурада оқуды жалғастыру.

					Пәнің жалпы модульдері			
Пәндер	Кредиттер KZT ECTS	Кредиттер KZT ECTS	Пәнді оқытудың мақсаты мен міндеттері	Қысқаша мазмұны	Пәнді оқытудағы күтілетін нәтижелер	Пререквизиттер	Постреквизиттер	
A Саясаттану және әлеуметтану	ООД	3	5	Студенттердің бойында саяси сана мен саяси мәдениет, студенттердің белсенді өмірлік ұстанымын, қоғам алдында әлеуметтік жауапкершілігін, жан дүниесін, қабілетін қалыптастыра отырып Қазақстан Республикасының алдында тұрған міндеттерді шешуде белсенді қатысуға үйрету. Әлеуметтік ғылым саласында білім мен дағдыны қалыптастыру. Әлеуметтік әлем бойынша болашақ мамандардың ғылыми танымын қалыптастыруда меңгерту әдістемесін пайдалану. Әлеуметтік өзара әрекеттестік туралы түсінікті қалыптастыру, олардың даму ерекшеліктері және әлеуметтік институттар, әлеуметтік құрылым және әлеуметтік қатынастар, өзара байланыстар адамның әлеуметтік нақтылығы және олардың әлемдік қоғамдастық даму тенденциялары.	Әлеуметтану және саясаттану әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар құрылымында. Әлеуметтану және саясаттану ғылымының негізгі бағыттары. Қоғам, әлеуметтік және саяси жүйе ретінде. Саяси ой тарихи өлшемде. Табиғат билік. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік билік. Құқықтық мемлекет және азаматтық қоғам. Қазақстандағы саяси жүйені демократияландыру және саяси процесстер. Саясаттану ғылым ретінде. Саяси ғылымның қалыптасуы мен дамуының негізгі кезеңдері. Саяси әлеуметтану. Отбасы әлеуметтануы. Әлеуметтану құрылымында әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар жүйесі. Әлеуметтану тарихының негізгі бағыттары. Қоғам әлеуметтік жүйе ретінде. Әлеуметтік институттар және әлеуметтік үдерістер. Әлеуметтік құрылым және әлеуметтік стратификация. Білім әлеуметтануы экономикалық әлеуметтану. Өдістері мен техникасы, нақты-әлеуметтік зерттеулер. Саяси партиялар және қоғамдық қозғалыстар. Әлемдік саясат және халықаралық қатынастар. Саясат жүйесіндегі қоғамдық өмір. Билік саяси феномен.	Азаматтық ұстанымды танытуға және қоғамдық-саяси белсенділікті арттыруды меңгеру, әр түрлі нысандағы саяси процесстерге қарсы тұруға, әлеуметтік-мәдени, идеялық-саяси және діни айырмашылықтарды ескере отырып жаңа қалыптасқан қоғамға бейімделу. Қоғамдағы болып жатқан саяси процесстерге талдау жасауды игеру.	Қазақстан тарихының мектеп курсы	Бизнесісті ұйымдастыру
B Мәдениеттану				Мәдениеттанудың мақсаты өзінің де, өзгенің де мәдениетін білу болып табылады. Мәдениеттану пәнінің міндеті тарихи-мәдени процессті ғана зерттеп қоймай оны болжау, сондай-ақ даму ерекшеліктерін және басқаруды түсіне білу. Мәдениеттанудың негізі бұл адам бойында қандайда бір қоғамда қалыптасу үшін мәдени-шығармашылық қабілеттердің құрылымының заңдылықтарын ашу болып табылады. Мәдениеттану пәнінің міндеттері мәдениеттану ғылымын неғұрлым терең толық зерттеп, оның мәні, мазмұны, белгілері мен функцияларын анықтау; жалпы мәдениеттің генезисін анықтау (құрылымы мен дамуын), сонымен қатар мәдениеттанудағы жеке құбылыстар мен процесстердің адам өміріндегі рөлін анықтау; мәдениеттануды зерттеудегі әдістердың негізі мен категорияларын анықтау; басқа ғылым салаларымен байланысын анықтау; мәдениеттану туралы зерттеулер; философия, дінтану, өнер және т.б. саладан келген мәдени процесстер мен құбылыстардың негізін, жеке аймақтардағы халықтардың мәдениетін, мәдени танымын зерттеу болып табылады.	Мәдениеттану пәні. Мәдениеттану әлеуметтік гуманитарлық жаратылыстану ғылымдар жүйесіндегі білім. Негізгі мәдениеттану концепциясы. Мәдени-тарихи процесстер және оның негізгі заңдылықтары. Мәдениеттің тарихи типтері. Процесстерге өркеніеттік және формациялық әдістер арқылы тарихи мәдени дамудың ерекшеліктері. Алғашқы қауымдық мәдениет және оның ерекшеліктері. Ежелгі Шығыс мәдениеті. Антикалық дәуірдегі ежелгі Грекия және Рим. Ортағасырлық мәдениеттің ерекшеліктері. Қайта өркеніет және жаңа қоғамдағы мәдениет. 21 ғасырдағы мәдениеттің тарихы. Қазіргі мәдениет және оның негізгі мәселелері. Қазақ халқы мәдениетінің негізгі ұлттық мәселелері. Қазақ мәдениетінің дара ерекшелігі. Ежелгі заманнан қазіргі күнге дейінгі қазақ халқы мәдениетінің тарихы. Көшпелілік мәдениеттің бір түрі ретінде. Қазақ мәдениетінің тарихи кезеңдерінің даму этаптары. Көпұлтты қазіргі қазақ халқы мәдениетінің мәселелері.	Мәдени-тарихи үдерісті және оның негізгі заңдылықтарын, мәдени тұжырымдама, мәдениеттің тарихи түрлерін, формациялық және өркеніеттік тәсілдер процесіндегі мәдени-тарихи дамуды білу. зерттеу процесстерін құру және әлемдегі абсолюттік құндылықтарды білу; мәдени нысандар мен феномендердің мазмұнын білу, олардың кеңістікті-уақыттық өзара байланыстағы өзара байланыстарды зерттеу. Мәдениетті қоғамның өзін өзі ұйымдастыру технологияларының бір түрі ретінде зерттеуді меңгеру, мәдени контекст түрлі тарихи құбылыстар, теориялар, әлеуметтік жүйелерді білу.	Өзін-өзі танудың мектеп курсы	Бизнесісті ұйымдастыру

B	Мәңгілік ел			<p>Жаңа буынды, жоғары деңгейлі әлеуметтік белсенді қоғам мүшелері ұлттық сана-сезімі жоғары, ұлттық рухы, патриоттық сезімі ояу, әлеуметтік сана мен тарихи танымы жоғары, бәсекеге қабілетті және патриоттық рухы мықты, мемлекеттің тәуелсіздігін және мемлекеттің қауіпсіздікті сақтай алатын, басқа ұлттың өкілдерімен қарым қатынас жасай алатын мамандарды тәрбиелеу.</p>	<p>Пәннің мәні ұғымдар "тәрбие", "этникалық тәрбие", "ұлттық тәрбие". Болашақ мамандарға ұлттық тәрбие контекстінде ұлттық тәрбие беру. Ұлттық сана-сезімді қалыптастыру, болашақ мамандарды үш құрамдас бөлігі: ұлттық "Мәңгілік Ел" идеясы моделі туралы білімді қалыптастыру. "Мәңгілік Ел" ұлттық идеясының негізі бұл ұлттық тәрбиенің методологиясы. "Мәңгілік Ел" ұлттық идеясының негізі ұлттық саясат аясындағы Қазақстан Республикасының Президентінің стратегиялық құжаттары болып табылады. "Ұлттық идея", "Ұлттық рух", "Ұлттық идеал", "Ұлттық лидер", "Ұлттық элита" ұғымдарының мәні. Этномәдени және азаматтық түсінігін ұлттық идеялар. Азаматтық және этномәдени түсінігіндегі ұлттық идеялар мен ұлттық идеяның дүниетанымы. Олардың бірлігі мен байланысы. Қазақстанның ұлттық идеясы: келісімнің этникалық сәйкестену мен топтастырылуы. Мәңгілік ел ұлттық идеясы тұрғысынан жаңа қазақстандық азаматтарды патриоттық сезімге баулу және тәрбиелеу. Қазақстандағы «Мәңгілік Ел» ұлттық идеясы философиялық-әдіснамалық негізде. «Мәңгілік Ел» ұлттық идеясы болашақ мамандарды ұлттық тәрбиеде тәрбиелеу.</p>	<p>Болашақ мамандардың бойында ұлттық сана сезім мен кәсіргі заманғы әлеуметтік-мәдени жағдайларды түсіндіре отырып интеллектуалды дамыған, бәсекеге қабілетті, креативті, дені сау, өзін өзі дамыта алатын дамыған, жаңа қоғамда өз орнын таба алатын, Отанды құрметтейтін қорғайтын жан-жақты тұлғаны тәрбиелеу, оларды өз өзін дамытуға уйрету.</p>	<p>Қазақстан тарихының мектеп курсы</p>	<p>Бизнесті ұйымдастыру</p>
A	ТҚН, экология және тұрақты даму	ООД	2	<p>3</p> <p>Осы салада білім мен дағдыларын қалыптастыру. Студенттерді адамның мекендеу ортасымен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық) қауіпсіз өзара әрекет негіздерімен, қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда жағымсыз факторлардан қорғау негіздерімен таныстыру болып табылады, экологиялық танымды қалыптастыру, қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздері туралы терең білім алу, қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды тиімді пайдаланудың заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білімді қалыптастыру.</p> <p>Пәнді оқыту міндеттері – экология, қоршаған ортаны қорғау және тұрақты дамудың күрделі, әрі өткір мәселелерін талдауда кешенді нысанды және шығармашылық ойлау қабілетін қалыптастыру, зерделеу және тәжірибелік дағдыларды иемдену жаратылыстану ғылымдары жүйесіндегі орнын анықтау. Мемлекеттің тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі ролін білу. Адамдардың қорғау қызметінің эволюциялық дамуы: қауіпсіздік техникасы, еңбек қорғау, қоршаған ортаны қорғау, азаматтық қорғаныс, төтенше жағдайларда қорғау, тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін, зерделеу және тәжірибелік дағдыларды</p>	<p>Кіріспе. «Тіршілік қауіпсіздік негіздері, экология және тұрақты даму» пәнінің мақсаты және міндеті. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі саласындағы заңды және құқықтық актілер. Қазақстан Республикасындағы азаматтық қорғаныстың (АҚ) міндеттері, құру және жұмыс істеу принциптері. Жеке қорғану құралдары. Радиациялық және химиялық қауіптілік. Жаппай жою қаруынан қорғау. Техносфероның және техносфералық қауіптіліктің кәсіргі күйі. Қауіпті және зиянды факторларды жіктеу. Адамды және мекендеу ортасын табиғи және техногенді текті зиянды және қауіпті факторлардан қорғау. Өртүрлі сипатты төтенше жағдайларды жіктеу. Төтенше жағдайларда экономика объектілерінің жұмыс істеу тұрақтылығы. Төтенше жағдайларда халықты қорғаудың негізгі принциптерімен тәсілдері. Жер сілкінісі кезіндегі қауіпсіздікті ұйымдастырудың практикалық шаралары. Су тасқыны. Су тасқыны жиі болатын аймақтар. Стихиялық апаттарды өрттерде өндірістік объектілердегі апаттарда және жарылыстарда халықты қорғау. Апаттан құтқару жұмыстарын ұйымдастыру және жүргізу негіздері. Озон қабатының бұзылуы. Қышқылдық жаңбыр. Парниктік эффект. Экология</p>	<p>Хабарлы болуы: адамның жұмысқа қабілеттілігін, денсаулығын сақтауға кепілділік беретін, оны экстремальды жағдайларда әрекет етуге дайындайтын тиімді кәсіптік қызметтің техника қауіпсіздігіне және адамның қорғалғандығына қойылатын талаптармен үздіксіз бірлігі туралы, табиғат пен қоғам арасындағы негізгі заңдылықтар;</p> <p>- ептілігі болуы: жағымсыз әсерлер параметрлерін бақылау және олардың деңгейлерін бағалау, тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру бойынша шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, қоршаған ортаға өндірістің техногенді әсерін бағалай білу;</p> <p>- дағдыланған болуы: құтқару жұмыстарын жоспарлау және қатысу; жеке қорғаныш құралдарын қолдану зардапшегүшілерге дәрігерге дейін көмек көрсету, табиғатты қорғау міндеттерін шешуге байланысты тақырыптарда логикалық пікірталас ұйымдастыру.</p>	<p>Мектептегі биология курсы</p>	<p>Табиғатты пайдалану экономикасы</p>
B	Еңбекті қорғау			<p>Болашақ бакалаврларға қауіпсіз және зиянсыз еңбек жағдайларын жасау мен тіршілік қауіпсіздігі туралы білім беру.</p> <p>Өндірістік жабдықтарды орнату және қызмет көрсету кезінде қауіпсіздік шаралары сақталуы; төтенше жағдайларды болжау және сауатты шешім қабылдау, халықтың денсаулығын сақтау және өндірістік персоналды шаруашылық объектілерде түрлі орын алған аварияларлық зардаптарды, табиғи апаттарды алдын алу, зардаптарын жою кезінде кәсіргі заманғы құралдарын пайдалану. Халықтың денсаулығы мен қауіпсіздігі мәселелерін зерттеуге жүйелі көзқарас көрсету, еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау нормаларын қамтитын нормативтік құқықтық актілерді қолдануға, сондай-ақ олардың сақталуын бақылауды жүзеге асыруға қабілетін дамыту; жұмыс орнында және өнеркәсіптік процестерде қауіп-қатерді алдын алу және төмендету бойынша іс-шараларды енгізу.</p>	<p>Күрестің негізгі міндеттері, мамандарды дайындаудағы ролі. Еңбекті қорғауды қамтамасыз етудің теориялық негізі. Ұғымдар мен анықтамалар: қауіпті және зиянды өндірістік факторлар. Еңбекті қорғаудың құқықтық және нормативтік негіздері. Қазақстан Республикасының негізгі заңнамалық және нормативтік техникалық актілері. Еңбекті қорғаудың ұйымдастырушылық негізі. Еңбекті қорғау және денсаулық сақтау, олардың құрылымы мен функциясы саласындағы бақылау және қадағалау органдары. Кәсіпорында еңбекті қорғау, жай-күйін бағалау және талдау әдістері. Еңбек гигиенасы және өнеркәсіптік санитария. Адам ағзасына және жұмыс аймағының ауасындағы шекті рұқсат етілген концентрациялы зиянды заттардың әсері. Өндірістік жабдықтарды орнату және техникалық қызмет көрсету кезіндегі қауіпсіздік. Электр қауіпсіздігі негіздері. Өрттің пайда болу себептері мен жіктелуі. Жарылыс нысандары мен жану шарттары. Өрт қауіпсіздігі бойынша өндірістердің жіктелуі. Ғимараттар мен құрылыстардың өртке төзімділігі.</p>	<p>Еңбекті қорғау, өрт қауіпсіздігі, еңбекті және гигиена бойынша негізгі нормативтік құқықтық және техникалық реттеу, мемлекеттік қадағалау мен еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қоғамдық бақылау жүйесін; кәсіпорынның, саланың ерекшелігін қауіпті және зиянды өндірістік факторлар еңбек қорғауды ұйымдастыру туралы; өндірістегі жазатайым оқиғаларды тергеу; өндірістік мекемелер мен жұмыс орындарын негізгі талаптары; қауіпті және зиянды факторлардың әсерінен қорғау әдістері; өрт қауіпсіздігі және өртке қарсы құрал-жабдықтар техникалық іс-шаралар туралы білу;</p> <p>- жеке және ұжымдық қорғану құралдарын пайдалану мүмкіндігі; кәсіби қызмет саласында травматикалық және зиянды факторларды анықтау және талдау; техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар және табиғи құбылыстар кезінде болжау әзірлемелер мен әсерді бағалау принциптері туралы білім қалыптастыру;</p> <p>-техникалық жабдықтар мен технологиялық процестердің қауіпсіздігін күшейту үшін құралдар мен әдістерін пайдалану мүмкіндігі туралы білу.</p>	<p>Мектептегі биология курсы, Құқық негіздері, Алғашқы әскери дайындық</p>	<p>Экологиялық менеджмент</p>

В	Саламатты Қазақстан			<p>Еліміздің орнықты әлеуметтік-демографиялық мақсаты дамуын қамтамасыз ету үшін, денсаулығын жақсарту, гигиеналық шараларды сақтау, өмір салтын қалыптастыру.</p> <p>Еліміздің өскелең ұрпақтары студенттерге, медициналық білім қалыптастыру үшін университет мүдбикелері тарапынан дәріс өткізілуін дәстүрге айналдыру. Тұрғындардың денсаулығын сақтау мәселесі бойынша мемлекеттік саясат ұстанымдарын таныстыру. Саламатты Қазақстан мемлекеттік бағдарламасы аясында еліміздің барлық тұрғындарына салауатты өмір салтын қалыптастыруға үйрету және жалпы денсаулығын сақтауда профилактикалық шараларды сақтауды қамтамасыз ету.</p>	<p>Медициналық-демографиялық жағдай және сырықтанушылық. Саламатты өмір салты және мінез-құлық факторларына негізделген әлеуметтік мәні бар аурулардың деңгейін төмендету. Дұрыс тамақтану. Мектеп оқушылары мен жасөспірімдердің денсаулығы. Адам денсаулығына қауіпті жаман әдеттер. Тубекүлзебен, АИТВ/ЖИТС күресу жолдары. Аса қауіпті инфекциялардың (конго-қырым геморрагиялық қызбасы (бұдан әрі - ККГК) профилактикасы. Жыныстық қатынастан жұғатын аурулар және профилактикасы. Ерте жүктілік. Көмелетке толмағандар арасындағы ерте жүктілік.</p>	<p>Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының (ДДҰ) және тұрғындардың денсаулығын сақтау халықаралық ынтымақтастық қорғау жөніндегі басқа да халықаралық ұйымдардың жұмыс жасау бағыттарын білу;</p> <p>- Қазақстан Республикасының аумағында жұмыс істейтін ұлттық денсаулық сақтау жүйесін ұйымдастыру бағдарламаларының қағидаларын білу;</p> <p>- қоғамдық денсаулық сақтау көрсеткіштері және оларды анықтау факторлары, олардың міндеттері, құрылымы және денсаулық сақтау ұйымдарында талдау сипаттамалары; негізгі принциптері, әдістері және гигиеналық білім беру және халықты оқыту құралдары; мемлекеттік санитарлық қадағалау қызметі институттарының қызметінің құқықтық жұмысын ұйымдастыру мен мазмұны негіздері, әсіресе басқару, жоспарлау, қаржыландыру мәселелерін игеру.</p> <p>- практикалық және ғылыми зерттеу жұмыстарында да статистикалық әдістерді қолдана білу;</p> <p>- халықтың санитарлық-эпидемиологиялық салауаттылығын қамтамасыз ету проблемаларын шешу;</p> <p>- қоршаған ортаның жағдайына байланысты денсаулық сақтау жағдайын бағалау үшін әлеуметтік-гигиеналық мониторинг нәтижелерін пайдалану.</p>	<p>Мектептегі биология және өзін-өзі тану курсы</p>	<p>Кәсіпорын қызметінің экологиялық-экономикалық бағасы</p>
А	Жетістік философиясы	ЖБП	2	<p>3 Мақсаты: табысты әлеуметтік мінез-құлықтың негізі ретінде әлеуметтік құзыреттілікті қалыптастыру, қаржылық, өмірлік және кәсіби сәттілікке жетуге әсер ететін тұлғалық қасиеттерді дамыту</p> <p>Міндеттері: адамның бәсекеге қабілеттілігінің өсуін ұлттың табыс факторы ретінде қамтамасыз ету нақты мақсаттарға жетуге аса назар аудару отырып, білімге, салауатты өмір салтына және кәсіби табысқа аса назар аудару отырып рационалды өмір сүруді қалыптастыру</p> <p>білім беру мәдениетін қалыптастыру, білімболашақтағы табыстың ең бастапқы факторы екенін түсіну заманауи маманның маңызды қасиеті ретінде компьютерлік сауаттылықты қалыптастыру</p> <p>көшбасшылық қасиеттерді, практикалық қабілеттер мен табысты коммуникация дағдыларын, аналитикалық қабілеттерді қалыптастыру</p> <p>бейімделген кәсіби автоматтандыру, ахуалдық бағдарлау, халықаралық тәжірибені хабарландыру арқылы практикалық дағдыларды көтеру</p> <p>көркем мінез-құлық қабілетін дамыту, оның ішінде қиын өмірлік жағдайларда көркем мінез таныту қабілетін дамыту</p>	<p>Тұлғаның өмірлік табысының стратегиясы. Табысты тұлғаның мінезін моделдеу. Табысты коммуникацияның технологиясы. Конфликтология. Іскерлік хат жазысу. Іскерлік келіссөздер дағдылары. Маманның тұлғасын әртүрлі тіршілік салаларында қалыптастыру. Адам және билік. Тұлға және меншік. Кәсіпкерліктің әлеуметтік-мәдени және технологиялық негіздері. Бизнес-жоспарлау. Өз бюджетін әлеуметтік-экономикалық бірлік ретінде бюджеттеу және жоспарлау дағдылары. Адам ақпараттық-технотронды әлемде.</p> <p>Қызметтік міндеттерді орындау шеңберінде компьютерлеу. Электронды техникамен және ақпараттың негізгі түрлері және деректерді өңдеумен жұмыс жасау</p>	<p>Іскерлік қарым-қатынастар ортасында және жалпы адамдық ортада жұмыс жасайтын негізгі философиялық-этикалық принциптер мен нормаларды білу бюджеттеу және бюджетті жоспарлау дағдылары мақсат қою қабілеті, оған жету жолын таңдау қабілеті, кәсіби мәселелерді философиялық-этикалық нормалармен және принциптермен сәйкес шешу қабілеті</p> <p>іскерлік этикет нормаларын меңгеру, сауатты сөйлеуге және хатты баюдаудың стилистикасына ие болу нәтижеге (сапа, желделдік) жетуге бағытталу, ұйымдастырушылық дағдылары, дұрыс әрі уақытылы құжат алмасуды қамтамасыз ету</p> <p>Презентабельді образды қалыптастыру ойлау жүйелілігі, мықты сараптамалық қабілеттер</p> <p>Электронды техниканы қолдану және ақпараттың негізгі түрлері және деректерді өңдеумен жұмыс жасаудың практикалық дағдыларын меңгеру, ДК, Outlook, Excel қолдану қабілеті</p> <p>Уақытты жоспарлау және жұмыста басымдықты анықтай білу қабілеті</p> <p>коммуникативтік құзыреттілік және ұжымдық және жобалық-бағытталған ортада жұмыс жасай білетін көп міндеттер режимінде еңбек ету қабілеті, әрдайым</p>	<p>Құқық негіздері мектеп курсы</p>	<p>Персоналды басқару</p>
Б	Психология			<p>Нақты курстың мақсаты – құқықтық қондырғылардың жалпы әлеуметтік бағыттағы түсінік беру, білім алушыларға ресей заңнамасының жүйесінде дұрыс бейімделу машықтарын дағдыландыру, қоғамдық өмірдің нақты оқиғалардың заңды мазмұнын сәйкестендіре және оны мүмкін емес тұтастай алғанда қоғамның құқықтық мәдениетін сәйкес және құқықтық сананың әзірленуін білу.</p> <p>Құқықтық мәдениеттің бастақы қалыптарын білу; мемлекеттік қатынастардың дағдылану үшін машықтарын жетілдіру; қоғамның, мемлекеттің, құқықтың және тұлғаның байланысын ашу, құқықтың және құқықтық құбылыстардың бастапқы түсінігін ашу, ресей құқығының: конституциялық, әкімшілік, қаржы, азаматтық, отбасылық, еңбек, қылмыстық және экологиялық құқықтың негізгі салаларының құқықтық қатынастарын және нормалардың мазмұнын баяндау.</p>	<p>Мемлекет туралы, құқық және мемлекеттік-құқықтық құбылыстар туралы негізгі ұғымдар. Конституция – мемлекеттің негізгі заңы. Қазақстан Республикасындағы құқық қорғау органдары және сот. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару. Қазақстан Республикасындағы әкімшілік құқық негіздері. Басқарудың әкімшілік – саяси саласы. Қазақстан Республикасындағы азаматтық құқықтың жалпы ережелері. Кәсіпкерліктің құқықтық негіздері. Қазақстан Республикасының отбасы құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының қаржы құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының еңбек құқығы және әлеуметтік қамсыздандыру құқығы. Қазақстан Республикасының экологиялық және жер құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының қылмыстық құқығы.</p>	<p>Конституциялық-құқықтық актілерді салыстырмалы-құқықтық талдауды жүргізе білу; еңбек қатынастары саласындағы заңды мәселелерді шешу және талдай білу; қажетті нормативтік актілерді пайдалану ікемділігі және құқықтық реттеу саласы бағытынан оқиғалар мен іс-әрекеттерді сараптай білу; заң мазмұнын талдай білу.</p>	<p>Құқық негіздері мектеп курсы</p>	<p>Персоналды басқару</p>

B	Медиация негіздері			Жан-жалдық жағдайда адамдармен тіл табысуды қалыптастыру дағдылары. Студенттерде жан-жалды ынтымақтастық қарым-қатынас орнатуға, дайындығын қалыптастыру; дауларды (жанжалдарды) шешудің тиімді тәсілдерін қалыптастыру; студенттік қоғамдастықта профессорлық-оқытушылар құрамымен және өзара жан-жалдық қарым-қатынасты қалыптастыру.	Курсқа кіріспе. Қазақстанда медиацияның құқықтық реттеу негіздері. Тұлға даудың субъектісі ретінде (жан-жал). Медиация дайындау. Медиацияның түрлері мен кезеңдері. Медиатордың кәсіби дайындығы.	Ұғыну керек: • медиация рәсімін және басқа да баламалы рәсімдерді дауларды шешу принциптерді жүзеге асыру қолжетімділігінің рөлі туралы ; • қақтығысты (жан-жалды) шешудегі медиациялық тәсілдің ерекшеліктері; • жан-жалдың медиальдылығы, жан-жал динамикасы, қақтығыс жағдайда тұлғаның мінез-құлық стратегиясын; білу керек: медиацияны қолдану және өткізуді; • екі жақты келісім, медиациялық рәсімді реттеу; • медиация рәсімінің түрі мен этаптары, медиациялық сессияға қатысушылардың мінез-құлық динамикасын.	Қазақстан тарихының мектеп курсы	Персоналды басқару	
				Мамандық базалық модуль пәндері					
Пәндер		Пәнін	кредиттер	Пәнің мақсаты мен міндеттері	Қысқаша мазмұны	Пәнді оқытудағы күтілетін нәтижелер	Пререквизиттер	Постреквизиттер	
A	Жанжалдасу әрекеті	БД	3	5	Мақсаты: жанжалдасу теориясы саласындағы ғылыми білім жүйесін меңгеру, және оның диагностикасының психодиагностикалық құралын меңгеру. Міндеттері: конструктивті рұқсат дағдыларын қалыптастыру және кәсіби және педагогикалық қызметте жанжалдасудың алдын алу; қажетті кәсіби қасиеттерді қалыптастыру.	Конфликтологияға кіріспе. Конфликтологияның теориялық негіздері. Қазіргі әлеуметтік жанжал. Саяси жанжал. Құқықтық (заңды) жанжал. Ұлттық және этникалық қақтығыс. Ұйымдастыру-басқару жанжалы. Жанжалдарды басқару. Келіссөздер жанжалдарды шешу құралы ретінде. Мемлекеттік басқарудағы жанжалдардың демократиялық технологиялары.	конфликтологияның негізгі кезеңдерін қалыптасуы мен үрдістерін білу; жанжалдардың түрлері және категорияларын базалық ұғымда білу; жанжалдың туындауының факторлар мен шарттарын білу; жанжалдың даму кезеңдерін, деструктивтік және конструктивтік даму жолдарын білу; жанжал болған жағдайда стратегия мен тактиканы білу; жанжал тудыратын факторлар мен шарттарды анықтауда ақпараттарды талдау; жеке адамдар арасындағы жанжалдардың негізгі әдістері мен технологияларын қолдана алуды білу; жанжалдардың ұйымдастырылуында талдау және басқару принциптерін пайдалана білу; жанжалдарды шешілуі мен принциптерінің әдістемелері туралы білу.	Мектеп курсы Адам.Қоғам.Құқық.	Магистратура пәндері
B	Байланыстану			Мақсаты: студенттердің іскерлік қатынаста коммуникативтік және тұлғааралық құзыреттілікті меңгеруі; жаппай коммуникация, коммуникацияның әртүрлі түрлері мен деңгейлері туралы қызмет жүйесі ретінде коммуникативтік білім негіздерін қалыптастыру. Міндеттері: қоғамның мүшелеріне олардың этникалық және діни сипаттарына тәуелсіз, толерантты қатынасты дамыту; студенттерде ұжымда тиімді жұмыс жасау қабілетін, сонымен қатар ұжым басшыларымен; студенттерде қолайлы іскерлік және тұлғааралық қарым-қатынасты құру қабілетін дамыту; манипуляциялық әрекеттен психологиялық қорғау техникасын меңгеру; жанжалдық және стрессік жағдайларда конструктивті амал ету дағдыларын қалыптастыру; іскерлік келіссөздер, сұхбаттар, жиналыстар өткізу техникасын зерттеу.	Негізгі анықтамалар мен тұжырымдамалар. Модельдер және қарым-қатынас әсері, қарым-қатынас жағдайы. Қабылдау және өз-аралық қарым қатынас. Ауызша және таңбалы қатынасу. Тыңдай білу және әңгіме жүргізу. Ұсыну. Қақтығыстар тұлғааралық қарым-қатынас. Жүйені дамыту. Мәдениетаралық қарым-қатынас контексты. Терең құрылымын мәдениетаралық қарым-қатынас. Вербальды мәдениетаралық қарым-қатынас. Вербальды емес мәдениетаралық қарым-қатынас. Мәдениетаралық қарым-қатынас. Мәдениетаралық қақтығыс. Құзыреті мәдениетаралық қарым-қатынас. Негізгі аксиомалар конфликтология. Анықтау және түрлері қақтығыс. Билік қақтығыс. Стил мен тактикасын қақтығыс. Жүйесі қақтығыс. Әдістері шиеленісті шешу. Коммуникологияның негізгі тұжырымдамасы Құндылықтар мен нәтижелер. Мобилизация және демобилизациялық қарым-қатынас. Вербалды және вербальды емес аспектілері сендіру. Моделін сендіру	(Тұлғааралық жанжалда жұмыс істеу және тыңдау, өзара шешімге келу, құндылықтарды түсіндіру, ымыралы шешім құру.) байланыс процесінде анықтамалар мен модельдердің қарым-қатынасын білу, байланыс қажеттіліктерін, қабылдау жұмыс істеуін, ауызша және ауызша емес қарым-қатынас, базалық коммуникативтік дағдылардағы негізгі теорияларды білу; мәдениетті анықтауды білу, мәдениетаралық қарым-қатынас негізгі механизмдері, таптарын мәдениеттер, мәдениет ауызша және ауызша айырмашылықтар, мәдениетаралық қарым-қатынастарды, жолдары мен уақыты шешу мәдениетаралық жанжалдар әдістерін, әсіресе даму проблемаларын қабылдаудағы мәдени себептердің айырмашылықтарын; тәжірибеде барлық осы білімді қолдана білу.	Мектеп курсы Адам.Қоғам.Құқық.	Магистратура пәндері	

B	Жаппай коммуникациялардың теориясы			<p>Мақсаты: жаппай коммуникация теориясымен алғашқы танысу, коммуникативтік саласында шетелдік және отандық теорияның даму тарихы негізгі кезеңдерімен танысу; жаппай коммуникативтік процестерді заманауи бопмысы, оның ішінде жаңа технологиялық мүмкіндіктер контекстінде, сонымен қатар жаппай коммуникацияның тиімділік қасиетіне әсер ететін факторлар.</p> <p>Міндеттері: отандық және шетелдік ғылыми коммуникативтік мектептердің негізгі тәсілдерін мағыналау қабілеті; жаппай коммуникацияның тауарларын талдау барысында концептуалды аппаратты қолдану қабілетін қалыптастыру; заманауи қоғамда коммуникативтік және ақпараттық процестерге өзіндік талдау жүргізуді үйрену;</p>	<p>Жаппай коммуникация мазмұны мен функциялары. Жаппай коммуникациялардың теориясы мен ұғымдар. Қазіргі заманғы ақпараттық қоғамдағы бұқаралық коммуникация ерекшелігі. Әлеуметтік институт ретінде бұқаралық ақпарат. Бұқаралық ақпарат құралдарының жүйесімен құрылымы. Бұқаралық ақпарат құралдарының аудиториясы. Бұқаралық байланыс жүйесін зерттеу әдістері</p>	<p>тұжырымдамалар мен байланыс модельдер, байланыс қажеттіліктерін, (тұлғаралық жанжал жұмыс істеу тыңдау, тұсаукесер өзі, нақтылау-ымыралы шешу мәні құру,) ауызша және ауызша емес қарым-қатынас, базалық коммуникативтік дағдыларының негізгі теориялар білу;</p> <p>мәдениет тұжырымдамасын түсіну, мәдениетаралық қарым-қатынас негізгі механизмдері, таптаурын мәдениеттер, мәдениет ауызша және ауызша айырмашылықтар, мәдениетаралық қарым-қатынастарды, жолдары мен уақыты шешу мәдениетаралық жанжалдар әдістерін, әсіресе даму проблемаларын қабылдаудағы мәдени себептердің айырмашылықтары, тәжірибеде барлық осы білімді қолдана білу</p>	<p>Мектеп курсы Адам.Қоғам.Құқық.</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
A	Экономикалық ілімдер тарихы	БД	2	<p>4</p> <p>Мақсаты: экономикалық пәндердің қалыптасуы туралы ақпарат алу. экономикалық ойдың тарихы дамуының негізгі бағыттары туралы идеялар қалыптастыру, экономикалық теория дамуының түрлі ғылыми мектептердің үлестері туралы ой шалу.</p> <p>Міндеттері: әлемдік және отандық экономикалық ой туралы білім жүйесін қалыптастыру, тереңдету және кеңейту; түрлі мектептердің жетекші өкілдерінің әдістемелік тәсілдері мен теориялық позициясының айрықша белгілерін салыстыру және анықтау; шаруашылық өмірдің теориялық негізін қалыптастыруға тарихи-экономикалық жағдайлардың әсер етуін талдауға жүйелік тәсілді ойлап табу; әлемдік және отандық экономикалық ойдың дамуын өзіндік бағалау дағдыларын қалыптастыру және шаруашылық саясаттың альтернативті нұсқаларын шығару, шаруашылық саясат нұсқаларын негіздеу.</p>	<p>Тақырыбы және экономикалық ой тарихы әдісі. Классикалық саяси-экономиканың пайда болуы және дамуы. Маржинализм және неоклассикалық экономикалық теорияның қалыптасуы. Неoliberalизм. Кейнсианство. Институтшылдық. Социалистік идеялар эволюциясы</p>	<p>экономикалық ғылымның негізгі мектептер мен үрдістердің негізгі ерекшеліктерін білу; тарихы мен экономикалық ойдың даму логикасын білу, оның негізгі ілімдері мен мектептердің түрлендіруі; ғылыми мектеп өкілдерінің экономикалық көзқарастардың білу;</p> <p>Экономикалық талдау және модельдеу негізгі әдістерін білу;</p> <p>ұйымдар мен үкімет істеуіне макроэкономикалық орта әсерін бағалау қабілеті;</p> <p>тұтынушылық мінез-құлықты және экономикалық тауарларды сұраныстың қалыптастыруды талдай білу; түрлі нарықтардың құрылымдардың түсіну бар ұйымдардың мінез-экономикалық негіздерін бағалау қабілеті;</p> <p>кәсіпкерлік қызмет үшін экономикалық және әлеуметтік жағдайларды талдай білу.</p>	<p>Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық</p>	<p>Басқару шешімін әзірлеу, Стратегиялық менеджмент</p>
B	Қазақстанның экономикалық дамуы			<p>Мақсаты: қазақстанның экономикалық дамуы туралы білімді қалыптастыру саласындағы білім; Қазақстанның экономикасын теориялық және практикалық материалдар, заңнамалық және құқықтық құжаттар негізінде басқару; сонымен қатар ұлттық экономиканы басқару саласында білімді қалыптастыру және басқарудың негізгі дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: Қазақстанның экономикасы басқару әдістемесін зерттеу; басқарудың негізгі заңдылықтарын анықтау.</p>	<p>Қазақстанның экономикалық даму тарихнамасы. Мазмұны, ерекшеліктері мен XV дейін Қазақстанның экономикалық дамуының қорытындылары. Қазақ хандығының экономикалық дамуы. Халықаралық экономикалық ортада Қазақстан орны. Ресей империясы құрамындағы Қазақстан экономикасының интеграция мүшесінде. Аграрлық қатынастар, XX ғасырдың басында XIX екінші жартысында Қазақстанда кәсіпкерліктің өнеркәсіп, сауданы дамыту. Қазақстан (1917-1925 жж.) Экономикасына тоталитаризм бекіту алу. Қазақстан экономикасының (1926-1940) ұлттандыру және орталықтандыруды аяқтау. Соғыс жылдары Қазақстан экономикасы (1941-1945 жж.) Экономикалық реформалар (50-60 жыл.). 1970-1980жж. Қазақстан экономикалық дамуы. Жоспарлы экономикадан нарықтық экономикаға көшудің тарихи қажеттілігі. Қазақ қоғамының экономикалық ділі. Республикадағы экономикалық ағымдағы ахуал: мәселелер мен келешектің дамуы;</p>	<p>экономикалық дамудың негізгі ұғымдарын білу; экономикалық дамудағы әлемдік тәжірибені білу; Қазақстанның экономикалық дамуының құрылымын білу.</p>	<p>Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық</p>	<p>Шешімдерді қабыл алу әдістері, Стратегиялық жоспарлау</p>

В	Экономика дамуының тарихы			<p>Мақсаты: тарихқа дейінгі кезеңнен XXI ғасырдың басына дейінгі экономиканы дамытудың терең білімдерін шығару; Әлем елдері мен халықтар өмірінің тарихи-экономикалық дамуы танымы негізінде өткен және қазіргі шақтағы шаруашылық қызметті қабылдау тәжірибесі және түсінігін меңгеру.</p> <p>Міндеттері: студенттерді тарихи-экономикалық процестерді өзіндік бағалауға үйрету; олардың даму позитивті нәтижелерін өзінің практикалық қызметте қолдану; Қазақстан экономикасын түрлі тарихи кезеңдерде дамыту заңдылықтары саласындағы білімді кеңейту; бүкіл әлемде орфын алып жатқан заманауи жаһандық экономикалық процестерді түсінуді үйрену; тарихи ретроспективтердегі әлеуметтік-экономикалық жүйелер және институттар, ұлттық және аумақтық экономикалардың қалыптастыру, эволюция және трансформациясын сипаттайтын жаңа, сонмен қатар танымал фактілер, процестер, тенденцияларды анықтау және мағыналы дағдыларын үйрену; экономикалық ойды дамыту бағыттары мен кезеңдерін талдау дағдысын үйрену.</p>	<p>Экономикалық даму тарихына кіріспе. Экономикалық тарихы курсының дәуірлеуі мен құрылымы. Дәуірлеудің формациялық және өркениеттік тәсілдері. Өндірістің қарабайыр ежелгі режимінің негізгі сипаттамалары. Құлдық дәуіріндегі Шығыс және Ежелгі қоғамдардың экономикалық даму ерекшеліктері. Орта ғасырларда экономикалық дамуы. Ұлы географиялық ашылулар, олардың себептері және экономикалық салдары. Капитал мен өндіру қарабайыр жинақтау дәуірінде экономикалық дамуы. XVIII-XIX ғғ медиа соңғы үштен өнеркәсіптік экономикалық жүйенің қалыптасуы мен дамуы. XIX ғасыр соңында-Бірінші дүниежүзілік соғысқа дейін, ірі капиталистік елдердің экономикалық дамуы - . Екінші дүниежүзілік соғыс қорытындылары, Батыс үшін оның экономикалық және демографиялық салдары. Соғыстан кейінгі кезеңде әлемдік экономиканың экономикалық дамуының негізгі тенденциялары. Шет елдерде экономикалық реформалардың ағымдағы кезең (XX соңы - XXI ғасырдың басы). XX ғасырдың аяғында Қазақстанның экономикалық дамуы - XXI ғасырдың басындағы</p>	<p>пән және экономикалық тарихы әдістерін білу; экономика тарихын кезеңдеу білу; экономика ғылымдарының жүйесінде экономиканың тарихи орнын білу; өндіріс қарабайыр, құл және феодалдық режимдерінің негізгі ерекшеліктерін білу; феодализм дәуіріндегі Батыс Еуропа елдерінің дамуына жалпы және, атап айтқанда, білу; XIX тоғысында экономикалық даму сипаттамаларын білу - XX ғғ.; Соғыстан кейінгі кезеңде дамыған капиталистік елдердің, әсіресе дамушы елдердегі жүзеге асырылатын экономикалық реформалардың білу; Кеңес Одағының және оның салдары негізгі экономикалық реформалардың білу; Мәселесі бойынша Қазақстан Республикасы нарықтық қарым-қатынастарды білу; әлеуметтік-экономикалық саясатын талдау теориялық білімді қолдана білу; экономикалық реформалар қорытындысын бағалау үшін алған білімдерін тәжірибеде білу; өнеркәсіп басқаруды жетілдіру жолдарын анықтау қабілеті, құрылыс, экономикалық тетігін жетілдіру</p>	<p>Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық</p>	<p>Ұйымдық іс-әрекет, Сыртқы экономикалық қызметтің стратегиялық жоспарлау</p>
А	Экономикадағы математика	БД	3	<p>5 Мақсаты: "экономикадағы математика" математикалық аппараттың көмектесетін модельдеуге, талдауға және шешуге, экономикалық міндеттер қосымшаларымен, қажет болған жағдайда, пайдалана отырып, компьютерлік технологияларды игеру болып табылады; студенттерге математикалық әдістерін, мүмкіндік беретін зерттеу және болжау процестер мен құбылыстар саласындағы, болашақ, студенттер, мамандар ретінде меңгеру; іскерліктер мен дағдыларды өз бетінше талдау, зерттеу экономикалық проблемаларды дамытуға ұмтылу ғылыми жолдарын іздеуге жетілдіруді қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері – студент логикалық және алгоритмдік ойлау, зерттеу тәсілдері және шешімдерді игеру, математикалық формалданған міндеттерді меңгеру қарапайым сандық әдістерді дамытудан тұрады.</p>	<p>Матрицалар және анықтауыштар. Сызықтық алгебралық теңдеулер жүйелері және теңсіздіктер. Векторлар және векторлар жүйесі. Жазықтықтағы түзу сызық. Функцияның шегі, үздіксіздігі. Шегі функциялары. Интегралды есептеу. Кездейсоқ оқиғалар мен кездейсоқ шамалар. Кездейсоқ шамаларды заңдарды бөлу. кездейсоқ шамалар жүйесі. Кездейсоқ шама функциясы. Іріктеме әдісінің элементтері. Үлестіру параметрлерінің статистикалық бағалауы. Статистикалық гипотезаларды тексеру.</p>	<p>Пәнді зерделеу аяқталғаннан кейін студент міндетті: математика әдістері туралы, математикалық әдістері дамуындағы ролін басқа да ғылымдар, қайда және қалай қолданылатыны туралы білу; негізгі анықтаулар, теорема, ереже, математикалық әдістер және практикалық қолдану; дағдысы мен міндеттерді шешуге арналған бағдарламамен қарастырылған тақырыптар бойынша курстар, өзінің білімін және өз бетімен толықтыруға дамыту қабілетін білу түсінігінің болуы керек.</p>	<p>Информатика, математиканың мектеп курсы</p>	<p>Макроэкономика, бухгалтерия</p>
Б	Эконометрика			<p>Мақсаты-студенттерді оқыту негіздері арқылы сандық талдау нақты экономикалық құбылыстарға сүйене отырып, қазіргі заманғы теорияның дамуы және бақылау тәуелділіктер мен заңдар, тексеру апаттарына бастамашы болатын қатынастары болып табылады.</p> <p>Пәнді оқытудың міндеттері: студенттердің білім мен дағдыларды саласындағы қазіргі мәселелерін, тәсілдерін және әдістерін эконометрикалық зерттеу экономикалық процестерін білу; студенттерге тәрбие беру арқылы эмпирикалық зерттеу байланыстар мен тәуелділіктерді білу; эконометрикалық модельдер үлгісін өз бетінше құруға және зерттеуге бейім болуы.</p>	<p>Мәліметтердің ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика. Ең кіші квадраттар әдісі. Көптік сызықтық регрессия моделі. Көптік сызықтық регрессияның классикалық моделі. Детерминация коэффициенті. Сипаттама айнымалылар. Жеке корреляция. Сызықты емес эконометрикалық үлгілер. Мультиколлинеартық. Гетероскедастық. Динамикалық қатарлар.</p>	<p>эконометриканың негізгі анықтамалары мен ұғымдарын, эконометриялық модельдердің элементтерін, түрлерін, регрессивтік және корреляциялық талдау; ең кіші квадраттар әдісі, мультиколлинеарлық және гетероскедастық модельдерін зерттеу қолдана білу.</p>	<p>Информатика, математиканың мектеп курсы</p>	<p>Макроэкономика, Бухгалтерлік есепті компьютеризациялау</p>

В	Экономикалық-математикалық үлгілеу және жүйелік талдау			<p>Мақсаты: Курс негіздері, экономикалық-математикалық модельдеу, теориялық негіздерін және негізгі түрлерінің модельдерін экономикалық процестерді, сондай-ақ нақты дағдыларын шешу кезінде және сандық есептеу негізгі түрдегі экономикалық-математикалық модельдерді және анықтау орны мен маңызы бар онтайлы басқару жүйесіндегі экономикалық және математика ғылымдары, ақпараттық технологияларды қолдану кезінде шешу модельдері болып табылады. Міндеттері: экономикалық-математикалық әдістерді экономикалық талдау орны мен рөлін зерттеу; экономикалық-математикалық модельдерді, мақсатына, орнына және рөліне қарай тану; онтайлы басқару әдістерін қолдану, тиісті бағдарламалық қамтамасыз ету негізгі теорияларын зерттеу; іс жүзінде алған білімдерін пайдалану, оқығылатын бағдарламалық пакеттердегі нақты міндеттерді шешу үшін экономикалық-математикалық модельдеу қолдана білу.</p>	<p>Негізгі экономикалық-математикалық үлгілеу және жүйелік талдау. Сызықтық бағдарламалау есебін қойылуы. Сызықтық программалау есебін шешу әдістері. Геометриялық интерпретация сызықтық бағдарламалау. Графикалық әдісті шешу. Симплекстік әдісі сызықтық программалау есептерін шешу. Екі еселік симплекс-әдісі. Көптік міндет. Тасымалдау есебін шешудің потенциалдар әдісі. Сызықтық емес есептер. Шешу сызықтық емес есептердің графикалық әдісі. Лагранж әдісі. Тапсырмалар динамикалық бағдарламалау. Беллманның онтайлау принципі. Белгісіздік жағдайында шешім қабылдау. Табиғатпен байланысты ойындар. Туралы түсінік ағаш шешімдер. Талдау әдісі нерархий. Шешім қабылдау жағдайында тәуекел. Гурвица критерийлері. Вальда, Сэвиджа. Минимакс критерийі. Лаплас критерийі. Ойындар теориясы. Аралас стратегиялардың матрицалық ойыны.</p>	<p>категорияларын және тәсілдерін, жаңа технологияларды, ақпараттық жүйелерді және негізгі ұғымдарын білу; өткізу математикалық модельдеу экономикалық процестерді жіктеу және алынған экономикалық-математикалық моделі және оларды талдауды білу; типтік экономикалық-математикалық модельдер классикалық дәл әдістерін білу; компьютерлік техниканы және мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыз ету үшін типтік тапсырмаларды орындау қолдана білу.</p>	<p>Информатика, математиканың мектеп курсы</p>	<p>Макроэкономика, практикалық аудит</p>
А	"Менеджмент" мамандығына кіріспе және офистік жұмыстар негіздері	БД	3	<p>5 Мақсаты: студенттерге «менеджмент» түсінігі туралы олардың кәсіби зерттеу пәні ретінде, адами қоғамның қызмет түрі ретінде, болашақ жұмыс түрі ретінде. Міндеттері: экономика, өндірісті басқару және ұйымдастыру, құқық қорғау органдары қызметі саласында толыққанды, сапалы, кәсіби білім алу; жоғары жалпы интеллектуалды даму деңгейін алу, сауаттылыққа және дамыған тіл байлығына ие болу; жоғары адамгершілік, этикалық және құқықтық нормаларды, ойлау мәдениеті, еңбекті ғылыми ұйымдастыру дағдыларын меңгеру; шығармашылық құзыретті, бастамашылықты және жаңашылдықты дамыту; студенттердің көп деңгейлі білім кезеңдері бойынша білімін ары қарай жалғастыру; бакалаврлардың еңбек нарығында бәсекеге қабілеттілігі.</p>	<p>Университетте «Менеджмент» мамандығының бойынша экономистерді дайындаудың ерекшеліктері. Университеттегі білім беру және кредиттік жүйе бойынша оқыту ерекшеліктері. Негізгі ұлттық білім беру. Білім деңгейі талаптарын түлектері. «Менеджмент» мамандығы бойынша бакалавр біліктілік сипаттамасы. Мамандықтың білім беру бағдарламаларының мазмұны. Болашақ менеджерлер үшін экономикалық білім рөлі мен маңызы. Кәсіби менеджердің табысқа жету технологиясы. Ұйымның басқару теориялық негіздері. Аспап басқару ұйымы. басқару тарихы. кәсіп ретінде басқару. Кәсіби сапа бойынша менеджер. Кәсіби этика менеджері. Денсаулық менеджері. Қазақстандағы басқару әдістемелік негіздері</p>	<p>басқару саласындағы қазіргі заманғы дамуының негізгі бағыттарының білу; Негізгі ұйымдастырушылық және техникалық бөлімшелерінің өндірістік, функциялары мен құрылымын ішкі тәртіп ережелерін білу; өз шешімдер қабылдауға қабілеті; техникалық сауатты өндірістік жұмыс процесінде негізгі проблемалары мен қыр көрсетулерін білдіруге мүмкіндігі; басқару саласындағы технологиялық прогресс байланысты ортақ процестер мен құбылыстарды жіктеу қабілеті</p>	<p>Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық</p>	<p>Өндірістік менеджмент, Мемлекеттік және жергілікті басқару, Жобаларды басқару, Еңбек нарығының экономикасы, Қаржылық менеджмент</p>
Б	Қазақстан Республикасының білім жүйесі			<p>Мақсаты: студентті жалпы ғылыми және жалпы мәдени дайындау туралы білімді қалыптастыру; қоғамдық өмірде әлеуметтік бейімделуге қабілеттерді шығару; Отанға деген азаматтық пен махаббатты тәрбиелеу. Міндеттері: білім беру жүйесінің негізгі элементтерін зерттеу; білім беру мекемелерінің өзінділігін күшейту негізгі себептері мен бағыттары туралы білімді қалыптастыру; түрлі елдерде практикандан өткен, білімді қаржыландыру стратегиясының заманауи моделдері туралы білімді қалыптастыру; білім беру мекемесі шаруашылық механизм қызметі білімін қалыптастыру; оның қызметін ұйымдастыру.</p>	<p>Білім беру жүйесінің негізгі элементтері. Себептері мен үрдістері тәуелсіздігі (автономиясы) білім беру ұйымдарына ие. Білім беру стратегиясын қаржыландыру Ағымдағы модельдері, түрлі елдерде тәжірибеге. Оқу орындарының экономикалық тегігі, оның қызметінің ұйымдастыру іс-әрекеттері. Білім беру саласындағы негізгі экономикалық құбылыстар мен процестер. Білім беру қызметтерінің нарығында бәсекелестік мүмкіндіктерін қаржыландыру мәселелерін шешу білім беру сапасын қамтамасыз ету факторлары</p>	<p>білім беру жүйесінің негізгі элементтерінің білу; қаржылық қызмет аспектісінде, соның ішінде білім беру мекемелерінің, негізгі себептері мен үрдістері күшейту, тәуелсіздік білімі (автономия); әр түрлі елдерде тәжірибеге білім беруді қаржыландыру стратегиясын ағымдағы модельдерін білу; Оқу орнының, оның қызметінің ұйымдастыру іс-қимыл экономикалық механизмін білу; білім беру саласындағы экономикалық құбылыстар мен процестердің негізгі табиғатын түсіне білу; қаржыландыру проблемаларын шешуде білім сапасын қамтамасыз ету факторларын талдай білу; білім беру қызметтері нарығында бәсекеге қабілетті мүмкіндіктерін талдай білу; Жағдайды талдау Micro зерттеулер жүргізу, кәсіби бағдарлау түсініктер мен экономикалық санаттары арасындағы байланыс жүзеге асыруға қабілеті; назарға тәуекелдер мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық ықпалын есепке ала отырып басқару шешімдерін қабылдау үшін нұсқаларын әзірлеу мүмкіндігі; Көріністің экономикалық тұрғыдан білім беру саясатын түсіну талдау және бағалау қабілеті</p>	<p>Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық</p>	<p>Әлеуметтік-экономикалық жоспарлау, Экономикалық саясат, Қоғамдық қатынастарын басқару, Еңбек нарығының экономикасы, Мемлекеттік қаржыны басқару</p>

В	Электрондық үкімет			<p>Мақсаты: жалпы ақпараттық-технологиялық инфрақұрылымды құру негізінде мемлекеттік басқару механизмдерінің тиімділігін көтеру мақсатында мемлекеттік билік органдарының ақпараттық жүйелерін қолдануды үйрену.</p> <p>Міндеттері: заманауи қоғамдағы ақпараттық технологиялардың рөлі мен орнын анықтау; түсінік-категориялық аппаратты және заманауи ақпараттық технологиялардың қоғамдық маңызды жетістігін меңгеру; компьютерлік желілер мен Ғаламтор-технологияның ақпараттық ресурстарын қолдану дағдысын дамыту; мемлекет рөлінің ақпараттық нарықта өзгеруін, оның тәсілдері мен контрагенттермен өзара қатынас стратегияларын талдау; "Электрондық үкімет" жүйесі түсінігін меңгеру.</p>	<p>Электрондық үкімет және электрондық үкіметті анықтау. Электрондық үкімет анықтамалары. Электрондық қоғамның даму тенденциялары. Электронды демократия, әділдік, сауда. Міндеттері мен электрондық үкімет тәуекелдер. е-қоғам мен үкіметке дайындығы көрсеткіштері.</p> <p>электронды үкімет функционалды элементтері - электрондық құжат және жұмыс үрдісі, бухгалтерлік есеп және нотариалдық қызметтер, бизнес-процестер, және дерекқорлар. е-үкімет жүзеге асыру шарттары. әкімшілік және басқару процестерін оңтайландыру және автоматтандыру кезектілігі. Электрондық қызметтерді «кемелдену» кезеңдері. мемлекеттік қызметтердің порталдары</p>	<p>ұғымдар, құрылғылар мен электрондық үкіметтің функцияларын білу; электронды үкімет енгізу әлемдік тәжірибені білу; электрондық құжат RC тізбегінің және электрондық құжаттың (ED) электрондық сандық қолтаңбаны (ЭСК) пайдалану бйрыңғай жүйесінің құрылымын білу.</p>	<p>Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық</p>	<p>Халықаралық экономика, Экономиканы мемлекеттік реттеу, СЭЖ мемлекеттік басқару, Мөлшерлеу және еңбек ақы, Капиталды басқару</p>
А	Кәсіби әдеп	БД	2	<p>3</p> <p>Мақсаты: кәсіпкер-қызметкерлерді дамыту және адамгершілік қалыптасуы үшін қажетті кәсіби моралды, этикалық білімдер жүйесінің ерекшеліктерін зерттеу және меңгеру; адамгершілік мәдениетті қалыптастыру; өзінің кәсіби қызметінде жанжалдық жағдайларды шешудің тәсілдері және моралдық дамыту жолдары туралы түсінік алу.</p> <p>Міндеттері: экономисттердің кәсіби моралы негізіне жағатын этикалық түсініктер мен категорияларды меңгеру; экономисттің қызметтік жұмысының адамгершілік құндылықтарының ерекшеліктерін меңгеру; тұлғааралық күнделікті қарым-қатынас жасаудың элементтерін үйрену; нақты қызметтік жағдайларда қызметтік этикетті сақтаудың алғашқы дағдыларын меңгеру</p>	<p>Байланыс психологиясы. Жеке тұлғаның психологиялық сипаттамаларын кәсіби қасиеттерін тәуелділігі. Психикалық қасиеттері бар тұлға Олардың қарым-қатынасы. адам болмысының Қауымдастық іргетасы. Іскерлік қарым-қатынас туралы түсінік. Іскерлік қарым-қатынас әмбебап және этикалық ережелері. Іскерлік қарым-қатынас. Этикалық қарым-қатынастардың психологиялық аспектілері. байланыс перцептивті аспектісі. Байланыс интерактивті аспектісі. Байланыс транзакциялық моделі. Транзакциялық талдау Эрик Берн теориясы. Үш лауазымдар тұлға: ата-ана, ересек балалар. Осы элементтердің тұрғысынан байланыс схемаларын құрылысы. Сценарий және диалог өмір қарым-қатынасы. Жеке рөлдер мен өмірлік сценарий жобалау және талдау. Күнделікті және кеңсе этикет шарттары. бизнес адамның этикеті және имиджі, мінез-құлық, сөйлеу: қызмет этикеті туралы түсінік. сөйлеу этикетін мінез-құлық және этикет жалпы ережелері. Этикет құттықтау және ұсыну. Жалдау және сұхбат. сұхбат процесі. жаңа қызметкер ұжымының тұсауескері. Ұсынымдар сипаттамалары жұмысқа қабылдау. резюме құрастыру. Байланыс және оның ерекшеліктері. мазмұны мен ауызша қарым-қатынас</p>	<p>кәсіби этика, оның негізгі санаттары табиғатын түсіну; ресми қабылдаулар негізгі түрлерін білу; әңгімелесу кезінде мінез-құлық ережелерін білу; әріптестерімен арасындағы қарым-қатынаста тәртіп ережелерін білу; бизнестің негізгі этикалық ережелерін білу; шет елдерде этика және іскерлік этикет сипаттамаларын білу; өз мамандығына нормативтік этика білімдерін қолдана білу; өз мамандығына бөлігі ретінде даулы жағдайларда этикалық нормаларды қолдана білу; іскерлік кездесулер мен келіссөздер жүргізу мүмкіндігі; телефонда қарым-қатынас мүмкіндігі; Бизнес хат-техниканы меңгеру қабілеті; Бизнес сөйлесулерді және келіссөздер жүргізу барысында ауызша емес қарым-қатынас техникасын меңгеруге қабілеті</p>	<p>Мектеп курсы Адам. Қоғам. Құқық.</p>	<p>Әлеуметтік сфералардағы және салалардағы менеджмент, Еңбек нарығының экономикасы, Жарнамалық менеджменттің негізі, Логистикалық менеджмент</p>
Б	Логика			<p>Мақсаты: дұрыс ойлау және осы білімді практикалық қызмет барысында қолдану білімін игеру.</p> <p>Міндеттері: логиканы оқу ойлауда нақтылықты дамытады; ойлау пәнін нақты дұрыс тану қабілеті; мүқияттылықты дамытады; жағдайлық, танымдағы көз жеткізерлік; нақты мазмұннан абстрактілену және өз ойының құрылымында көңіл бөлу.</p>	<p>Пәні және логика мәні. Логикалық және тіл. Ойлау және құралы түрінде тұжырымдамасы. Сот шешімі, оның құрылымы және логикалық қасиеттері. Дұрыс ойлау және формальды-логикалық заңдардың негізгі принциптері. Ойлау формасы ретінде тұжырым. Дәлелдер теориясының логикалық негіздері</p>	<p>негізгі нысандарын білу (қарапайым), олардың қасиеттері мен заңдары ойлауды; жеке тәжірибеде оларды пайдалануға және тек ой көрсетуі осы ой білдіру сөздер, мен объектілері бар идеяларды анықтау мүмкіндігі; Күрделі ой нысанын (құрылымы) талдау оларда қате құрылыстарды анықтау үшін, ережелер, оларды салыстыру мен қателерді анықтау мүмкіндігі; логикалық (дұрыс, ережелерге сәйкес) қабілеті, яғни дау үшін қатаң бірізді, ұтымды дәлелдер</p>	<p>Мектеп курсы Адам. Қоғам. Құқық.</p>	<p>Мемлекет және бизнес, Еңбек нарығының экономикасы, Контроллинг, Шағын және орта бизнестегі менеджмент</p>

B	Шешендік өнер			<p>Мақсаты: шешендік өнер туралы коммуникативтік пән ретінде түйсінік алу; тиімді коммуникативтік; кез-келген кәсіби және әлеуметтік маңызды жағдайларда нәтижелі қарым-қатынас жасауға қабілетті табысты коммуникативтік тұлғаны қалыптастыру мақсатында тиімді коммуникативтік әсер ету және өзара қатынас жасау қабілеті;</p> <p>Міндеттері: түрлі жанр мәтіндерін жасау мәдениетімен танысу; шешендік өнер дағдыларын практикалық меңгеру; өнер көрсетуге дайындық, оны орындау, өзінің және өзгенің көзқарасын талдау, бағалау және түзету.</p>	<p>Қазіргі заманғы риториканы анықтау. Риторикалық шеберліктің қажеттілігі. Адамның сөйлеу мінез-құлқы. Сөйлеу оқиғасы. Дискурс. Тілдік ахуал: құрылымы, негізгі элементтері, әлеуметтік және тілдік рөлін, тілдік мақсаттары. Сөйлеу-әрекеті: сөйлеу түрлері іс-қимыл. Қойылатын талаптар мінез-құлқына сөйлейтін. Риторика заңдары: үйлестіру заңы диалог және диалогизациялау принциптері сөйлеу мінез-құлқы, алушыны насихаттау және бағдарлау заңы, эмоционалдық сөйлеу заңы, рахат заңы. Принципі коммуникативтік ынтымақтастық стратегиясын, сөйлеу мінез-құлқы. Риторикалық канон. Өнертабыс ұстау сөйлеу (инвенция). "Ортақ орын" (top) ойлы моделі: "анықтау", "бүтін" және "бөлік", "қасиеттері", "салыстыру", "гильгамеш туралы дастан", "себеп және салдар", "мән-жайлар", "мысалы" және "қуәлік", "аты". Орналасуы изобретенного (диспозиция). Принциптері орналасуын сипаттау. Негізгі стратегиясын баяндау. Хрия үлгісі ретінде сөйлеу-ойлау. Сөздік білдіру (элокуция). Риторика салауатты: соқпақтар (метафора, метонимия, ирония және парадокс, иносказание) және пішіндер (антитеза, градация, қайталау, риторикалық сұрақ, сұрақты асыру, жүгіну). Негіздері шеберлігі</p>	<p>ғылым және өнер, риторикалық білім дамыған дамудың негізгі кезеңдерін ретінде риторика сипаты мен шығу тегі білу;</p> <p>тақырыптар таңдаудың негізгі талаптарды, атағын қалыптастыру, құрылымы дөңгелек шешендік сөйлеу, презентация түрінде білу;</p> <p>шешендік дайындық әдістемесін меңгеру қабілеті;</p> <p>әртүрлі жанрлы мәтіндер шығаруға және pro-izneseniya сөйлеу процесінде оларды тиімді қолдана білу;</p> <p>дұрыс rheticians-лады, олардың ана тілін айтылу және ережелерге сәйкес сөз сөйлеу қабілеті;</p> <p>«Аудиториялық шок» алып тастау тәсілдерін меңгеру қабілеті;</p> <p>аудиториямен, көрнекі эмоционалдық және интеллектуалдық байланыс орнату мүмкіндігі;</p> <p>сөйлеу техникасын меңгеру қабілеті</p>	<p>Мектеп курсы Адам. Қоғам. Құқық.</p>	<p>Халықаралық менеджмент, Мәлшерлеу және еңбек ақы, Персоналды маркетингі, Сапаны басқару</p>
A	Халықаралық маркетинг	БД	3	<p>Мақсаты: халықаралық маркетинг кәсіпорындарында маркетинг қызметінің теориясы мен практикасын оқыту.</p> <p>Міндеттері: халықаралық маркетинг ерекшелігі туралы білім алу; халықаралық маркетинг ортасы; халықаралық маркетинг зерттеулерін өткізу әдістері туралы; шетел нарығын талдау әдістері туралы; сыртқы нарыққа шығу және шетел нарығында болудың тиімді нұсқасын анықтау туралы; сыртқы нарыққа шығу барысында маркетинг кешенінің құрылымы және оған бейімделу нұсқалары туралы; шетелдік нарықта жұмыс жасау барысында маркетинг қызметін ұйымдастырудың нұсқалары; негізгі тенденциялар және заманауи әлемдік сауданың даму перспективалары туралы; ҚР сыртқы экономикалық қызметін мемлекеттік реттеу құралдары туралы; квоталау, декларациялау, лицензиялау, тауардың кедендік құны, кедендік тариф, тауарды өткізу орны, валюталық табысты бөлу туралы білімді қалыптастыру.</p>	<p>Халықаралық басқару жүйесіндегі маркетинг. Қоршаған ортаны қорғау және халықаралық экология маркетингі. Халықаралық маркетинг саласындағы ірі шешімдер. Әлеуметтік жауапкершілік және халықаралық маркетинг этикасы. Халықаралық қоғамның ұйымдық құрылымы. Халықаралық маркетингі жоспарлау. Халықаралық маркетинг жоспарлау, халықаралық маркетинг ұйымдастыру. Жаһандық нарығын сегменттеу. Халықаралық маркетинг зерттеу. Әлемдік нарықта тауарлар мен жарнама саясаты. Халықаралық маркетинг tovaqoraspredeleeniya шешімдер туралы қабылдау. экспорттық өндіріске шығандар мен баға басқару. Халықаралық маркетинг және сату қызметі. Әлемдік нарықта сату басқару жоспарлау және ұйымдастыру. Халықаралық маркетингте сатуды жоспарлау</p>	<p>сыртқы нарықтарға маркетинг кешенін іске асыру сипаттамаларын білу;</p> <p>халықаралық компаниялардың ағымдағы жай-күйі және даму үрдістері білу;</p> <p>халықаралық бизнес стратегиялық шешімдерді әзірлеу және іске асыру білу;</p> <p>isslelovaniya халықаралық маркетинг қоршаған ортаны әдістерін білу және перспективалы халықаралық нарықтарға анықтау;</p> <p>халықаралық маркетинг ортасын талдай білу;</p> <p>сыртқы нарықтарға маркетинг кешенін іске асыру бойынша іс-шараларды жоспарлауға мүмкіндігі;</p> <p>халықаралық маркетинг қызметін жүзеге асырады, ол пәрменді және тиімді қызметін ұйымдастыру қабілеті. Компанияның халықаралық маркетинг қоспасының дағдыларын білу.</p>	<p>Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық</p>	<p>Мемлекеттік және жергілікті басқару, Тәуекелдерді басқару, Бәсеке қабілеттілігін басқару</p>
B	Әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар			<p>мақсаты: әлемдік шаруашылық жаһандануы жағдайында әлемдік экономика байланыстарында қиын құбылыстарды талдаудың практикалық дағдыларын және халықаралық экономикалық қарым-қатынастардың теориялық даму тенденциясын қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: әлемдік шаруашылық және халықаралық экономикалық қатынастардың әсерінен қалыптасатын және дамитын заңдылықтар мен факторларды зерттеу; әлемдік экономиканы әлемдік шаруашылықта ойнайтын рөлі бойынша негізгі субъектілерін зерттеу; заманауи халықаралық экономикалық қатынастардың жүйелік қасиеті мен формалары туралы білімді теориялық меңгеру; заманауи халықаралық экономикалық қатынастардың даму тенденциясын талдау дағдысын шығару; сәйкес басқару шешімдерін шығару және олардың тиімділігін бағалау үшін халақаралық экономикалық қатынастардың белгілі салаларының жағдайы туралы ақпараттарды қолданудың практикалық дағдысын меңгеру; халықаралық экономикалық қатынастардың қазіргі заманғы болмысын бейнелейтін белгілі елдер, аумақтар және әлемдік шаруашылықтардың ағымдағы экономикалық</p>	<p>Әлемдік экономика және оның қалыптасу заңдылықтары. Қазіргі заманғы әлемдік шаруашылықтың халықаралық экономикалық қатынастарының негізгі формасы мен жүйесі. Қазіргі заманғы әлемдік шаруашылықтың ресурстары. Қазіргі заманғы әлемдік экономика дамуының салалық аспектісі. Халықаралық бизнес формалары және әлемдік экономиканың трансұлттануы. Әлемдік сауда: мән, экономикалық көрсеткіштері, негізгі теориясы. Халықаралық сауда және әлемдік нарық. Сыртқа сауда саясаты және оны елдік, аумақтық және жаһандық деңгейлерде оны жүзеге асыру. Капиталдың халықаралық қозғалысы. Валюталық қатынастар және валюталық жүйе. Халықаралық есептер және олардың формалары. Төлем балансы және елдің сыртқы экономикалық байланыстары. халықаралық еңбек миграциясы. Халықаралық экономикалық миграция. Халықаралық экономикалық ұйым және ХЭҚдағы рөлі және жаһандық мәселелерді шешу. ХЭ және ХЭҚ жаһандандыру. Жаһандық экономикалық мәселелер.</p>	<p>Әлемдік шаруашылық және ХЭҚ заңдылықтарын, тенденциялар мен қайшылықтарын білу;</p> <p>негізгі факторлардың ықпалымен қалыптасатын және дамитын әлемдік шаруашылық және ХЭҚ; әлемдік экономика және ХЭҚ және сол рөлді ойнайтын негізгі субъектілерін әлемдік шаруашылық қазіргі заманғы бәсекеге қабілеттілік проблемаларын түсіну;</p> <p>қазіргі заманғы теориялық бағыттардың даму проблемалары және әлемдік шаруашылық және жалпы жаһанданды білу, атап айтқанда;</p> <p>ХЕ және ХЭҚ жекелеген субъектілерін, ұстанымы мен рөлін білу;</p> <p>осы заманғы әлемдік шаруашылықта ресурстарды пайдалану тиімділігін, орны, рөлі мен нысандарын зерттеу;</p> <p>жаһандық экономикалық және саяси процестердің ХЕ және ХЭҚ әлеуеті мен перспективаларын зерттеу.</p>	<p>Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық</p>	<p>Экономикалық саясат, Дағдарысқа қарсы басқару, Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздікті басқару</p>

B	Жеке тиімділікті басқару			<p>Мақсаты: менеджердің жеке тиімділігі, оның құрамдастары саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру; заманауи өзіндік менеджмент әдістерін қолдану; қазіргі заманда жеке тиімділікті талдау әдістерін меңгеру</p> <p>Міндеттері: менеджердің өзіндік менеджменттің құрамдастарын зерттеу; өзіндік менеджмент дағдылары мен қабілеттерін дамығуды үйрену; өзіндік менеджмент деңгейінің кәсіпорын қызметінің нәтижелеріне әсер етуін бағалауды үйрену; өзін-өзі оқыту және өзін-өзі ұйымдастыру қабілеттерін қалыптастыру; іскерлік қатынастар жасап және көпшілік алдында баяндама жасауды үйрену; келіссөздер жүргізу, жиналыс өткізу қабілеттерін қалыптастыру; іскерлік хат алмасу қабілетін қалыптастыру және электрондық коммуникацияны қолдау.</p>	<p>Тиімді менеджердің қызметтері. Жоспарлау және мақсат қою. Ұйымдастыру менеджердің функциясы ретінде. Мотивация. Бақылау. Басқару тиімділігі түсінігі. Менеджерлік күзиреттіліктің түсінігі және түрлері. Іскерлік қарым-қатынастар психологиясы. Басқару, іскерлік қарым-қатынаста: стратегия және тактика іскерлік қарым-қатынас. Топтық өзара іс-қимыл түрлері. Тұлғалық аспектілері іскерлік қарым-қатынас: әңгімелесушінің психологиялық түрі бойынша ерекшеліктерін құру. Қарым-қатынас құралдары, олардың рөлі ұйымның іскерлік қарым-қатынасы. Жазбаша коммуникация. Іскерлік қарым-қатынас: вербальды және вербальды емес. Күрделі қарым-қатынас: қақтығыстар, қатаң келіссөздер, стрессік жағдайлар. Көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдылары. Іскерлік келіссөздерді жүргізу.</p>	<p>Білуі керек: елімізде және шетелде ұйымдастыру бойынша еңбек тарихы, принциптері мен даму кезеңдерін қозғалысын тиімділігін; ұйымдық-құқықтық проблемаларды жүйесін енгізу және тиімділігін; ұжымды басқару ерекшеліктері ұйымдастыра білу; тұтас берудің өзектілігі туралы жеке ұйымшылдық тиімділігін және әрбір қатысушының басқару процесін; аппарат сатып алу және жеке тренинг дамуын; тиімді менеджердің әдістерін сапалы тиімді пайдалану; диагностика ортасы және нарық жағдайында командалық жұмыс негізінде қоршаған технологияны таңдау негіздемесі, басқарушылық шешімдерді талдау әдістері; зерттеу әдістерін талқылау, бағалау және жаңа нарықтық мүмкіндіктерді қалыптастырудағы бизнес-жобалар тиімділігін негіздеудегі бизнес идеялар. Үйрену қажет: әр түрлі кезеңдерінде SMART жөніндегі принциптері бойынша жеке мақсаттарын іске асыру жоспарларын әзірлеу; жоғары нәтижелі кәсіби міндеттерін орындау үшін көпшілік алдында сөз сөйлеу тәсілдерін пайдалану; ұжымды басқаруда іскерлік қарым-қатынас және өнеру</p>	<p>Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық</p>	<p>Экономиканы мемлекеттік реттеу, Халықаралық келесімшарттарын басқару, Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін басқару</p>
A	Қаржылық нарықта кәсіби қызмет	БД	3	<p>5 Мақсаты: өзара тығыз байланыстағы қаржылық нарық қызметі туралы толық түсінік қалыптастыру; онымен қатар қаржылық құралдардың нақты жинағымен операция жүргізу бойынша құзыреттерге ие с қаржылық-несептік институттар туралы толық түсінік қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: қаржы және қаржылық нарық саласындағы негізгі түсініктермен және категориялармен танысу; ұлттық және халықаралық қаржы институционалдық құрылымын зерттеу; қаржылық құралдармен жұмыс жасау және қаржылық нарықта операциялар өткізу дағдыларын алу; қорлық индекстерді және басқа да қаржылық ақпаратты қаржылық нарықты талдау үшін қолдану дағдыларын меңгеру.</p>	<p>Кәсіби қатысушылар " қаржы (қор). Брокерлер. Дилерлер. Басқару жөніндегі қызметті және құнды қағаздар. Клирингтік қызмет. Депозитарлық қызмет. Тізілімін жүргізу жүйесі-құнды қағаздар иелерінің. Қызметі бойынша құнды қағаздармен сауда жасауды ұйымдастыру.</p>	<p>білу: - қаржы нарығы құрамы мен құрылымын; - қаржы нарықтарының жұмыс істеу саласындағы заңнаманың негізгі ережелерін; - қаржы құралдарының түрлері және олардың сипаттамаларын; - қаржы нарықтарының қатысушылары, олардың функцияларын және өзара іс-қимыл қағидаттарын; - қолдану ерекшеліктерін және әр түрлі құралдарды қаржылық тәуекелдерді басқару; - әдістерін құнды қаржы құралдарын бағалау Істей алу керек: - білімді қолдану теориясы бойынша қаржы нарықтарының қабылдау үшін инвестициялық және басқа экономикалық шешімдерді қабылдау; - өткізу дербес инвестициялық талдау және инвестициялық шешімдер қабылдауға; - әдістемелік мәселелері тәуекелдерді басқару аясында жеке қаржылық жоспарлауды анықтауға; - анықтау себептері дағдарыстардың пайда болатын қаржы нарығында; - негізгі принциптері, қаржы нарықтарының жұмыс істеу тұлғаларна, таныстарына осы проблемалар түсіндіруге</p> <p>Меңгеру: - қаржы нарықтарының жай-күйі сипаттайтын мәнін және мазмұнын, білу; экономикалық пәндердің орны мен рөлін анықтай білу; қор нарығы саласындағы заңнамалық актілерге және баға беруге талдай білу; қор нарығын дамыту статистикалық деректермен проблемалары бойынша пайдалана білу.; қаржы жүйесіндегі мемлекеттің ұлттық ерекшеліктерді ескере отырып негізгі макроэкономикалық сипаттамаларды құрайтын қор нарығын талдау, олардың рөлі мен маңызын салыстырмалы талдап жүргізе білу; қор нарығы негізгі көрсеткіштері бойынша есептеулер жүзеге асыра білу.</p>	<p>Экономикалық теория</p>	<p>Экономиканы мемлекеттік реттеу, Өлеуметтік сфералардағы және салалардағы менеджмент, Тәуекелдерді басқару</p>
B	Қор нарығының қаржылық аспаптары			<p>Мақсаты: қор нарығының механизмінің қызмет етуі тетіктері және оның қаржылық құралдарының ролі туралы толық түсініктің қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: қор нарығы саласындағы заңдық актілерді зерттеу; қор нарығының даму мәселесінің статистикалық мәліметтерін зерттеу; қор нарығын құрушы негізгі макроэкономикалық сипаттамаларды салыстырмалы талдауын зерттеу, олардың рөлін талдау және ұлттық ерекшеліктерді есепке ала отырып, мемлекеттің қаржылық жүйедегі мағынасын зерттеу.</p>	<p>Бұл курста қаржылық талдаудың, қызмет ету механизмі және негізгі құралдар қор нарықтарының әдістері қарастырылады. Зерттеу нысаны, қор нарықтары ретінде тұтас өзін –өзі ұйымдастыру жүйесі шеңберінде жасалатын айналым нысанындағы капитал, ақша және құнды қағаздар болып табылады. Зерттеу пәні қор нарықтарының құралдарын қолдану, оларды талдау әдістері болып табылады; тікелей және кері арасындағы байланыс саласы өндіріс және қор нарықтары арқылы жүзеге асырылатын инвестициялық процестер.</p>	<p>Мәнін және мазмұнын, білу; экономикалық пәндердің орны мен рөлін анықтай білу; қор нарығы саласындағы заңнамалық актілерге және баға беруге талдай білу; қор нарығын дамыту статистикалық деректермен проблемалары бойынша пайдалана білу.; қаржы жүйесіндегі мемлекеттің ұлттық ерекшеліктерді ескере отырып негізгі макроэкономикалық сипаттамаларды құрайтын қор нарығын талдау, олардың рөлі мен маңызын салыстырмалы талдап жүргізе білу; қор нарығы негізгі көрсеткіштері бойынша есептеулер жүзеге асыра білу.</p>	<p>Экономикалық теория</p>	<p>Экономикалық саясат, Мемлекет және бизнес, Дағдарыста қарсы басқару</p>

B	Құнды қағаздар нарығындағы қызметті ұйымдастыру				<p>Мақсаты: құнды қағаздар нарығының жұмыс жасауын түсіну үшін қажетті заманауи білімнің, дағдының және қабілеттердің негізін беру және жеке қаржыны басқаруда қаржылық сауаттылықты көтеру.</p> <p>Міндеттері: студенттерді ҚР құнды қағаздар нарығының жұмысымен және заңнамалық базасының теориялық негізімен таныстыру; биржалық ақпаратты, эмитенттер туралы ақпаратты қолдану дағдыларын қалыптастыру, қаржы нарығы туралы ойды инвестиция нысаны ретінде түсінік қалыптастыру.</p>	<p>Құнды қағаздар нарығы экономиканы қаржыландыру көзі ретінде, құнды қағаздардың жалпы сипаттамасы, құнды қағаздардың түрлері және олардың инвестициялық қасиеттері, құнды қағаздар нарығы және оның қатысушыларының құрылымы. Қор биржасы және механизмі, оның жұмыс істеуін ұйымдастыру, құнды қағаздар нарығын реттеу. Қаржы құралдарының жалпы сипаттамасы.</p>	<p>құнды қағаздар нарығы және биржа ісінің негізгі ережелері сипаттайтын қажеттілігі, мәні және функциялары пікірлері туралы қалыптастыру; құнды қағаздар қор нарығы мен түрлері туралы ұғымдар; құнды қағаздар эмитенттер мен инвесторлар қасиби қатысушылардың қызметін; құнды қағаздар айналымындағы қор биржасының және биржадан тыс; құнды қағаздар нарығын реттеу және оның құқықтық инфрақұрылымы. білу; қалыптасу тарихы және қор нарығын дамыту; ұйымдастыру негіздерін құнды қағаздар нарығы шет елдердің, депозитарлық-клирингтік жүйесі мен инфрақұрылымының құнды қағаздарды тіркеу.</p>	Экономикалық теория	Экономиканы ме млекеттік реттеу, Халықаралық менеджмент, Халықаралық келесімшарттарын басқару
A	Кәсіпорын экономикасы	БД	3	5	<p>Мақсаты: нарықтық типтегі шаруашылық жағдайындағы кәсіпорынның экономикалық механизмін қалыптастыра білу.</p> <p>Міндеттері: кәсіпорынның мақсаты мен функцияларын ұлттық экономиканың бастапқы буыны ретінде зерттеу; шаруашылық кәсіпорынның заманауи әдістерін зерттеу; кәсіпорын жұмыс жасау процестерін зерттеу; кәсіпорынның ресурстары мен факторларын, олардың қолдану тиімділігін бағалау әдістерін зерттеу; кәсіпорын қызметінің нәтижелерін қалыптастыру және бағалауды зерттеу.</p>	<p>Қазақстан Республикасының экономикасын дамыту және оны мемлекеттік реттеудің сипаттамасы. Кәсіпорын шаруашылық объектісі ретінде. Өндірістің экономикалық және әлеуметтік тиімділігі. Кәсіпорынның негізгі капиталы. Шикізат, материалдық және отын-энергетикалық ресурстары. Кәсіпорынның айналым капиталы. Еңбек ресурстары. Кәсіпорында еңбек ақы төлеу. Кәсіпорындағы инвестициялық және инновациялық саясат. Өндіріс шығындары және өнімді жүзеге асыру. Кәсіпорынның маркетингтік және өндірістік қызметі. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету. Табыс және өндіріс рентабелділігі. Кәсіпорын қаржысы.</p>	<p>кәсіпорында экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігі мәнін білу; кәсіпорынның қызметін анықтауға әсерін, әр түрлі факторларды жүйелеу және түрлендіруді білу; өндіріс тиімділігін арттыру, қол жеткен нәтижелерді анықтап резервтерді бағалай білу.</p>	Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық	Управление персоналом, Стратегический менеджмент
B	Өндірісті ұйымдастыру				<p>Мақсаты: материалдық өндірістің алғасы звеносы – өнеркәсіптік кәсіпорынның тиімді қалыптасуын қамтамасыз ететін өндірісті ұйымдастыру жөнінде ғылымның факторлары мен маңызды мәселелерінің өзарабайланысын зерттеу.</p> <p>Міндеттері: кәсіпорында жоспарлау, ұйымдастыру әдістері мен принциптері; экономикалық процестері мен құбылыстарды сауатты түсіндіру; экономикалық есептеулерді жүзеге асыру негізгі өндірістік салада басқару шешімдерін қабылдау</p>	<p>Күрстың пәні мен міндеттері, факторлар, өндірісті ұйымдастыру. Модельдері мен ұйымдастыру принциптері. Өндірістік процесс, оның құрамы мен құрылымы. Өндірісті ұйымдастыру, өндіріс түрлері мен әдістері. Техникалық өндірісті дайындаудың мәні мен кезеңдері. Өндірісті дайындаудағы техникалық жоспарлау. Көмекші өндірісті ұйымдастыру. Ұйымдастыру қызмет көрсетуші шаруашылықтар. Коммерциялық іс-әрекетті ұйымдастыру. еңбекті бөлу және кооперация, еңбекті ұйымдастыру мәні. Ұйымдастыру және қызмет көрсетудің жұмыс орны. Түрлері еңбек нормаларын, жіктеу және зерттеу жұмысы. еңбекті нормалау, еңбек мотивациясының әдістері.</p>	<p>басқарудың негізгі және қосалқы функцияларын білу; басқарудың әдістері мен модельдерін білу; Кәсіпорын ресурстарын, еңбек өнімділігінің өндірістік бағдарламасы және өндірістік қуаттарды жоспарлау түсіну; сана менеджменті негіздерін білу; жедел жоспарлау әдістерін, түрлі басқару жүйелерін есептеу параметрлерін әдістерін қолдана білу; өнімдерін кәсіпорын, тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін дамыту стратегиясын болжау қабілеті; оларды іске асыру стратегиясы мен тактикасын қалыптастыру, ұйымдастыру жүйесі максаттарын анықтау мүмкіндігі; басқару жүйелерін талдау және синтездеу жүйесін орналастыру мүмкіндігі; экономикалық-математикалық әдістер мен сараптамалық бағалау қолдана білу, қазіргі заманғы кенсе жабдықтары басқару; басқару түрлерін білу; ұйымның сипаты мен құрылымын білу; Статика және динамикасы ұйымдастыру заңдарын білу; ұйымдастыру құрылымдардың түрлері білу.</p>	Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық	Персоналды басқару, Стратегиялық жоспарлау

B	Өнеркәсіп экономикасы			<p>Мақсаты: нарықтық қатынастардың субъектілері болып табылатын кәсіпорындар мен ұйымдардың бүгінгі экономикадағы жұмыс істеуіндегі мәселелерді зерттеу. Міндеттері: тағамдық өнеркәсіп салаларының дамуының негізгі заңдылықтарын зерттеу; өнеркәсіптің шаруашылық қызметі көрсеткіштерін, олардың өзара қарым-қатынасы және жақсарту жолдарын зерттеу; капиталды салымдар және жаңа технологияның тиімділігін бағалау әдістерін зерттеу; қоғамдық өндіріс ұйымдарын жаңа формаларын зерттеу; шикізат, мұнай, энергия, техника және еңбек ресурстарын үздік қолдану ресурстарын анықтауды үйрену; техникалық-экономикалық есептерді орындай білу және шаруашылық қызметтің нәтижелеріне жаңа іс-шаралардың әсер етуін бағалауды үйрену.</p>	<p>Салалар мен кәсіпорындардағы экономикаға кіріспе. Салалар мен кәсіпорындарда экономикалық жұмыс істеудің негізі, ұлттық шаруашылық негізгі көрсеткіштері мен өсу динамикасы. Нарықтық экономика жағдайында кәсіпорын. Нарықтық экономиканың механизмі. Нарықтық экономика негіздері. Нарықтық экономика құрылымы. Нарық қызметтері. Нарықтық экономиканың жұмыс істеуі механизмі. Нарықтық бағасы. Сұраныс және ұсыныс заңы. Экономикалық прогресс бәсекелестік қозғаушы күші ретінде. Бәсекелестік және монополия. Нарықтық механизмнің артықшылықтары мен кемшіліктері. Нарықтық экономикаға көшудің шарттары. Өндірістік процесті ұйымдастыру. Өндірісті ұйымдастыру: мәні және нысандары. Кәсіпорынның негізгі қорлары. Негізгі қорлардың ұдайы өндірісі және тозу, амортизация. Инвестиция, кәсіпорынның инвестициялық саясаты. Инвестициялауды көздеу. Коммерциялық инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау. Негізгі қорларды қолданудың тиімділігін көрсеткіштері. Кәсіпорында өнім сапасын басқару. Кәсіпорынның шаруашылық қызметін жоспарлау. Жоспарлау әдістері. Жоспар түрлері. Бизнес-жоспар.</p>	<p>нарықтық экономикаға ұйымның (кәсіпорынның) шаруашылық жүргізуші субъектілердің негізгі аспектілерінің саласының дамуын; өндірістік және технологиялық процестерді ұйымдастыруды білу; материалдық-техникалық, еңбек және қаржы ресурстарын саланың және ұйымның (кәсіпорынның), көрсеткіштер оларды тиімді пайдалануды білу; өнім баға белгілеу механизмдерінің (қызмет) түрлерін қазіргі жағдайдағы еңбек төлемакысын білу; бизнес-жоспар әзірлеудің әдістемесін білу; ұйымның қызметінің қабылданған методологиясының негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштері бойынша есептеуді білу.</p>	<p>Мектеп курсы. Экономика негіздері және қаржылық сауаттылық</p>	<p>Персоналды басқару, Сыртқы экономикалық қызметтің стратегиялық жоспарлау</p>
A	Табиғатты пайдалану экономикасы	БД	3	<p>5 Мақсаты: табиғатты пайдаланудың тиімді жолдарын таңдау үшін табиғатты қорғау шараларының экономикалық тиімділігін анықтау, табиғат ресурстарын бағалау, табиғатты пайдаланудың тиімдерін, шығындарын, табиғатқа келтірілетін зияндарды есептеу тәсілдерін үйрету, сондай-ақ табиғатты қорғау мен пайдаланудың экономикалық әдістерімен таныстыру. Задачи: табиғат ресурстарын экономика бағалау және табиғатты қорғау; табиғи ортаның ластануынан болатын экологиялық, әлеуметтік және экономикалық зияндарды; табиғатты пайдалануға экономикалық ынталандыру әдістерін қолдану;</p>	<p>Табиғатты пайдалану экономикасына кіріспе. Пән, пәнің мақсаты мен міндеттері. Жалпы экономика негіздерін пайдалану. Табиғатты пайдалану объектілері табиғи жүйесі ретінде. Экологияландыру экономиканы дамыту және табиғатты пайдалану. Қоршаған ортаға табиғат пайдаланудың әсері. Табиғатты пайдаланудың экономикалық тиімділігі. Табиғи ресурстарды экономикалық бағалау. Табиғатты қорғау шешімдерін таңдау және қабылдау. Бағалау, сараптау және негіздеу, табиғатты қорғау, жоюлық құжаттама. Экономикалық табиғат пайдаланушылардың жауапкершілігі. Экологиялық зерттеулердің принциптері және формалары. Кәсіпорында табиғат пайдалануды жоспарлау.</p>	<p>Қоғам мен табиғаттың экономикалық аспектілерін өзара іс-қимылдарын білу; экологиялық-экономикалық дамудың тұрақты тұжырымдамаларын білу; экономикалық экологияландыру мәселелерін білу; мемлекеттік реттеу мүмкіндіктерінің және нарықтық құралдарын тиімді пайдалануды білу; пайдаланудың негізгі принциптерін білу; қоршаған ортаның жағдайын және табиғи ресурстарды пайдаланудың экономикалық мәселелерінің өзгеруіне байланысты талдай білу; экономикалық құндылықтар табиғи ресурстар мен қызметтерді анықтай білу; нарық жағдайында табиғатты пайдаланудың экономикалық механизмін қолдана білу; экономикалық іс-шаралар және олардың қоршаған ортаға әсерін ажырата білу; табиғи ресурстарды экономикалық бағалау тәжірибеде қолданылуын және есептеу әдістерін білу.</p>	<p>ТҚН, экология және тұрақты даму</p>	<p>Әлеуметтік сфералардағы және салалардағы менеджмент</p>
B	Экологиялық менеджмент			<p>Мақсаты: экологиялық менеджменттің жүйелерін қалыптастыру шеңберінде, өзіндік қабылданған экологиялық саясат негізінде жасалған, өздерінің жеке экологиялық мақсаты мен міндеттеріне жетуді ары қарай жақсартуға бағытталған экономикалық субъектілердің инициативті қызметін іске асыру. Міндеттері: қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды дұрыс қолдану саласындағы кәсіпорын қызметінің негізгі принциптері, міндеттері және ниеттерінің жиынтығын зерттеу; шаруашылықтың түрлі салаларының қоршаған ортаға әсерін әдістемелік негізін баяндау; экологиялық менеджменттің жалпы ұйымның менеджмент жүйесіндегі орнын көрсету; экологиялық менеджменттің жалпы жүйесі саласындағы халықаралық стандарттар туралы түсінік беру; сонымен қатар ISO 14000. 5. экологиялық менеджменттің халықаралық стандарттар жүйесінің сериясы туралы түсінік қалыптастыру; экологиялық менеджменттің негізгі функциялар мен міндеттерін зерттеу; экологиялық менеджмент жүйесін қалыптастыру және дамыту тәсілдерінің ерекшеліктерін зерттеу; кәсіпорын қызметінің бастама экологиялық аспектілерімен және ұйымның экологиялық саясатының негізгі</p>	<p>Экологиялық менеджменттің философиялық-әдіснамалық негіздері. Экологиялық менеджмент корпоративтік жүйесі. Стратегиялық экологиялық менеджмент. Экологиялық орнықты фирмалар базистік стратегиясы. Тәжірибелік моделін енгізу және бірігу нысандары экологиялық аспектілерді ұйымдастыру. Қосу экологиялық құрамдас маркетингтік, инвестициялық, өндірістік, жеке, қаржылық менеджмент және логистика менеджменті. "Жасыл маркетинг" мақсаттары, стратегиялары мен құралдары. Экологиялық инвестициялық менеджмент. Технологиялар мен процестерді таңдау. Өндірісті және сервистік қызметпен экологиялық бағдарлау басқару логистикасы. Экологиялық көзқарас өндіру, редукция және қалдықтарды қайта өңдеу. Экологиялық бағдарлаудың дербес менеджменті. Экологиялық менеджмент геожүйелерінің тұжырымдамасы ESEM (Earth systems engineering and management). Болашақ экологиялық менеджмент. Экологиялық менеджменттің теориялық базасын дамыту. ISO 14 000 халықаралық стандарттарын ЭМ базасында практикалық іске асыру және жүйесін енгізу.</p>	<p>кәсіпорында, құрылымды салада экологиялық менеджменттің функциялары мен әдістерін табиғатты тиімді пайдалануды білу; экологиялық қызметі бәсекелестікті рөлін білу; экологиялық қызметтің, тәуекелдерді басқарудың негізгі принциптерін білу; кәсіпорындардың экологиялық жай-күйін бағалаудың әдістерін білу; кәсіпорындардың басқару саласында табиғатты ұтымды пайдалану әдістерін білу; бағдарламаны ұтымды пайдалануды енгізу үшін, тұжырымдау және міндеттер (мәселелер) әзірлеу және білу; экологиялық тәуекелді жағдайларында басқаруға және басқарушылық шешімдерді қабылдауды, әзірлеу, талдай білу.</p>	<p>Еңбекті қорғау</p>	<p>Мемлекет және бизнес</p>

В	Кәсіпорын қызметінің экологиялық-экономикалық бағасы			<p>Мақсаты: экологиялық менеджменттің жүйелерін қалыптастыру шеңберінде, өзіндік қабылданған экологиялық саясат негізінде жасалған, өздерінің жеке экологиялық мақсаты мен міндеттеріне жетуді ары қарай жақсартуға бағытталған экономикалық субъектілердің инициативті қызметін іске асыру</p> <p>Міндеттері: қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды дұрыс қолдану саласындағы кәсіпорын қызметінің негізгі принциптері, міндеттері және ниеттерінің жиынтығын зерттеу; шаруашылықтың түрлі салаларының қоршаған ортаға әсерін әдістемелік негізін баяндау; экологиялық менеджменттің жалпы ұйымның менеджмент жүйесіндегі орнын көрсету; экологиялық менеджменттің жалпы жүйесі саласындағы халықаралық стандарттар туралы түсінік беру; сонымен қоса ISO 14000. 5. экологиялық менеджменттің халықаралық стандарттар жүйесінің сериясы туралы түсінік қалыптастыру; экологиялық менеджменттің негізгі функциялар мен міндеттерін зерттеу; экологиялық менеджмент жүйесін қалыптастыру және дамыту тәсілдерінің ерекшеліктерін зерттеу; кәсіпорын қызметінің бастама экологиялық аспектілерімен және ұйымның экологиялық саясатының негізгі</p>	<p>өнеркәсіптік өндіріс салаларының негізгі экологиялық және экономикалық мәселелері. экологиялық және экономикалық талдау және басқару. Табиғатты пайдалану заңнамасына объектілері ретінде табиғат өнеркәсіптік процестер. сипаттағы экономикалық тетігін негізгі элементтері. аумағын ластану бойынша ластану және талдау кернеулер туындаған экологиялық және экономикалық залалды бағалау әдістері. қоршаған ортаның ластануын және қалдықтарды кәдеге жарату үшін төлемдерді есептеу әдістері. Экономикалық ынталандыру тетіктері қоршаған ортаның ластануын азайту. Мемлекеттік бюджеттен тыс экологиялық қорлар. табиғи ресурстарды пайдаланғаны үшін зарықтау ең маңызды табиғи ресурстарды экологиялық және экономикалық бағалау әдістері. ресурс үнемдеуді ынталандыратын экономикалық механизмдерді. табиғи ресурстар үшін төлем. Қоршаған ортаны тәуекел және экологиялық сақтандыру. капитал жаңа технологияларды әзірлеу және енгізу, экологиялық және ресурс үнемдейтін іс-шараларды жүзеге асыру, экологиялық және экономикалық тиімділігін талдау және негіздеу әдістері.</p>	<p>технологиялық қауіпсіздік саласында нормативтік құқықтық актілерді қолдануыстағы жүйесін білу; техника қауіпсіздік менеджменті жүйелерінің білу; қоршаған ортаны басқару тиімділігін экологиялық және экономикалық көрсеткіштерін білу; жазақтар мен жұмыс орнында қауіпсіздік талаптарын орындамауына байланысты экономикалық залалды есептеу әдістерін білу; қоршаған ортаны ластану бойынша залал есептеу әдісін білу; төтенше жағдайлар салдарын бағалауға мүмкіндігі; тәжірибеде қолдана білу, ұйымдастырушылық және экономикалық technospheric қауіпсіздігін басқару әдістері; қаржы шығындарын азайту мақсатында экономикалық талдау негізінде қорғаныш шараларын анықтауға және есептеу қабілеті; процесінің техникалық және экономикалық тиімділігін экономикалық және технологиялық жүзеге асыру есептеу басшылық үшін қажетті ақпаратты табуға және пайдалануға қабілеті; техникалық регламенттер қауіпсіздігі үшін қауіпсіздігі және қоршаған ортаны қорғау талаптарын саласындағы заңдар мен нормативтік актілерді білу;</p>	Саламатты Қазақстан	Халықаралық менеджмент
А	Келісім жүргізу тактикасы және дипломатия негіздері	БД	2	<p>4 Мақсаты: студенттерді негізгі парықтарға, тәртіптер мен ережелерді құрастыруға, рәсімдеуге және дипломатиялық құжаттар мен қатынас хаттарымен іс жүргізуге үйрету.</p> <p>Міндеттері: Студенттерді дипломатиялық құжаттар және қатынас хаттарының типтерімен және түрлерімен таныстыру; дипломатиялық тәжірибедегі дипломатиялық құжаттардың қызметі мен рөлін көрсету; студенттерді дипломатиялық құжаттардың құрылымымен таныстыру; дипломатиялық құжаттаманы рәсімдеуге және жазуға қойылатын талаптар мен өзіндік ахуалға сәйкес студенттерде дипломатиялық құжаттарды құрастыру дағдысын қалыптастыру; дипломатиялық құжаттарды жазу барысында студенттердің дипломатиялық терминологияны пайдалана білу дағдысына үйрету.</p>	<p>Келіссөздер мен дипломатия негіздерінің теориясы. Тақырыбы және, әрине міндеттері. жеке бизнес серіктес әлеуметтік-психологиялық құрылымы. Психологиялық климат және келіссөздер әсері. шетелдік серіктестермен іскерлік байланыстар ұйымдастыру; шетелдік әріптестермен байланыстарды хаттама басқа да нысандары. Дипломатиялық хат түрлері.</p>	<p>байланыс, бірлескен жұмыс және оларды практикада қолдана білуді арнайы технологияларды білу, т.б. бизнес әңгіме, әңгіме, пікірталас, пікірталастар, келіссөздер, сондай-ақ байланыс әр түрлі нысандарын, түсіну;. іскерлік хат-хабарларды ережелерін қолдануға және ресми құжаттарды дайындау қабілеті.</p>	Қазіргі заманғы Қазақстан тарихы Современная история Казахстана	Персоналды басқару, Еңбек нарығының экономикасы, Логистикалық менеджмент
Б	Аймақтық экономиканы басқару			<p>Мақсаты: мемлекеттік билік, сонымен қатар аймақтық экономика саласындағы коммерциялық құрылым органдарының ұйымдастырушылық, әдістемелік және реттеуші қызметінің мазмұны, ұлттық экономиканың аймақтық аспектілері туралы толық түсінік беру.</p> <p>Міндеттері: әлеуметтік-экономикалық дамуда аймақтық аспектілер мен факторлардың рөлін ашу және нақтылау; аймақтық зерттеу әдістерін, аймақтық экономика құралдарын меңгеру; аймақтық экономиканың түрлі элементтерін дамыту деңгейін бағалау мүмкіндігімен қамтамасыз ететін білімді алу және меңгеру; аймақтық әлеуметтік-экономикалық жүйелерді талдау және болжау әдістерін меңгеру.</p>	<p>Басқару және бақылау объектісі ретінде облысы. Экономиканың аумақтық ұйымдастыру талдау үшін пайдаланылатын әдістері; Облыстық экономика және басқарудың негізгі мақсаттары; Қоғамның аумақтық ұйымдастыру; Экономиканың аймақтық сипаттамасы; өңіраралық қарым-қатынастар; Заңдар, принциптер мен өндіргіш күштерді факторлар; Мамандығы және кешенді дамыту мәні; Қазақстанның табиғи-ресурстық әлеуеті; Экономиканың орналастыру салалық құрылымы; Аймақтарда нарықтық мамандану филиалдарын анықтау әдістері; Өндіріс тиімділігі; еркін экономикалық аймақтар; Мемлекеттің аймақтық саясаты; Өңірлік фискалдык жүйесі; Облыстық басқару құрылымы</p>	<p>негізгі экономикалық және аумақтық терминдер мен негізгі ұғымдарды білу; экономикалық құрылымын білу; (Әр түрлі негіздер бойынша) табиғи ресурстарды, олардың сипаты мен жіктелуін білу; мөлшері мен халықтың және еңбек ресурстарының құрамы, елдегі олардың бөлу, (белсенді және белсенді емес) халықтың өсімін молайту және көші-қон білу; «Экономикалық-аумақтық» бағалау (алдын ала «экономикалық-аумақтық» бағалау) табиғи ресурстарды (экономикалық, сандық, технологиялық) қамтамасыз ету мүмкіндігі; экономиканың салалық құрылымын талдай білу; карталар, диаграммалар, анықтамалық кітаптар, мерзімді басылмалар бар жұмыс істей білу; дұрыс экономикалық және аумақтық шарттарын қолдана білу; көші-қон үрдістері мен өлшемдері білу; табиғи өсім және халықты құлдырау түсіну; ағымдағы кезеңде табиғи ресурстарды пайдалануға байланысты экологиялық мәселелер мен проблемаларды білу</p>	Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы	Персоналды басқару, Еңбек нарығының экономикасы, Шағын және орта бизнестегі менеджмент

B	Басқару жүйесіндегі даулар және оларды реттеудің әдістері			<p>Мақсаты: басқарушыға жеке тұлғалық және тұлғаларлық жанжалдарды түсінуге және шешуге мүмкіндік беретін кәсіби құзыреттерді қалыптастыру; белгілі бір тұлғалар арасында, тұлға және топ арасында, ұжымда жұмыс жасау барысында топтар арасында пайда болатын жанжалдық жағдайларды талдау, алдын-алу және шешу; тұлғалар арасындағы даулар барысында серіктестік сөздер жүргізу сауаттылығы; тараптардың себептері мен мақсаттарын талдау, сөйлесу барысында қызығушылықтар мен позицияларды ажырата білу; қарсы тараптан көрсетілетін қысым мен манипуляцияға төтеп беру.</p>	<p>Тиімді жұмыс, өзара іс-қимылды, сондай-ақ топтық келісім, шешім қабылдау, психологиялық климатты келергі келтіретін қақтығыстар . Жанжал Тараптары, компанияның игілігі үшін Конфликттерді басқару. Қақтығыстардың себептері. Қақтығыс салдары</p>	<p>қақтығыстарды басқару жүйесіндегі мәселелерді шешу жолдарын білу; қақтығыстану саласындағы қазіргі заманғы мәселелері түсіну; қақтығысты басқару жүйесіндегі болашақ алынған сараптама қолдануға мүмкіндігі</p>	<p>Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы</p>	<p>Персоналды басқару, Мөлшерлеу және еңбек ақы, Сапаны басқару</p>
A	Басқару шешімін әзірлеу	ПД	3	<p>5 Мақсаты: қазіргі заманғы экономист, менеджердің практикалық қызметінде алынған білім мен дағдыларды қолдануға мүмкіндік беретін басқарма шешімдерін жасау, қабылдау және жүзеге асыру процестерін және әдістерін жүйелік түсіндіру. Міндеттері: басқарма шешімдерін жасау және қабылдау саласындағы білімді теориялық менгеру (мәні, мағынасы, функциясын түсіну); зерттелетін саладағы заңдылықтар, ережелер және рәсімдер туралы жүйелік білімді алу; басқару шешімдерінің сапасын және тиімділігін көтеруге талаптар, ғылыми әдістер мен тәсілдерді зерттеу; басқару шешімдері экономикалық негіздеу, қабылдау, жасау процестері туралы арнайы білімдерді алу; болашақ менеджерлердің шешім қабылдау процесінде өз рөлін басқару қызметінің негізі ретінде түсіну; сандық тәсілдерді қолдану мүмкіндігін шынайы жағдайда көреу қабілетін дамыту; басқару шешімдерін талдау, болжау, тиімді етудің тезнологиясын, моделін, әдістерін тандау дағдыларын қалыптастыру; менеджердің практикалық жұмысында компьютерлік технологияларды қолдану арқылы басқару шешімдерін қабылдау барысында пайда болатын міндеттердің</p>	<p>Басқару шешімдерінің мәні мен мазмұны . Басқару шешімдері және оларға қойылатын талаптардың типологиясы. Қалыптастыру шешімдер жүйесі ретінде басқару ұйымы. Басқару шешімдерінің мақсатты бағдары. Дайындау және басқару шешімдерін жүзеге асыру процесі. Сыртқы ортаға және басқару шешімдерін дайындау және жүзеге асыру жөніндегі өз әсерін талдау. Белгісіздік және тәуекел жағдайында басқару шешімдерін дайындау және жүзеге асыру әдістері. Шешімдерді әзірлеу және іріктеу процесінің модельдеу. Басқару шешімдерін дайындау және жүзеге асыру әдістері</p>	<p>ұйымдастырушылық проблемаларды шешу әдістерін білу; басқару шешімдерін тұжырымдау қабілеті; ұйымдастырушылық және экономикалық жүйелерін дамытуға қатысты әкімшілік шешімдер әзірлеу сипаттамаларын білу; Білімдерін басқару шешімдер орындау әдістері; тәуекелді жағдайларда шешім қабылдау мәселелерін білу; басқарушылық шешімдерді әзірлеу үшін мақсаттарды қалыптастыру мен орнату мүмкіндігі; басқару шешім қабылдамас бұрын жағдайды талдау жасауға қабілеті; менеджментті дамыту шешімдерді ұйымдастыруға қабілеті; әкімшілік шешімдерінің орындалуын ұйымдастырады және бақылау мүмкіндігі; тәуекелді жағдайларда басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау қабілеті</p>	<p>Экономикалық ілімдер тарихы, Менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
B	Шешімдерді қабыл алу әдістері			<p>Мақсаты: қазіргі заманғы экономист, менеджердің практикалық қызметінде алынған білім мен дағдыларды қолдануға мүмкіндік беретін басқарма шешімдерін жасау, қабылдау және жүзеге асыру процестерін және әдістерін жүйелік түсіндіру. Міндеттері: басқарма шешімдерін жасау және қабылдау саласындағы білімді теориялық менгеру (мәні, мағынасы, функциясын түсіну); зерттелетін саладағы заңдылықтар, ережелер және рәсімдер туралы жүйелік білімді алу; басқару шешімдерінің сапасын және тиімділігін көтеруге талаптар, ғылыми әдістер мен тәсілдерді зерттеу; басқару шешімдері экономикалық негіздеу, қабылдау, жасау процестері туралы арнайы білімдерді алу; болашақ менеджерлердің шешім қабылдау процесінде өз рөлін басқару қызметінің негізі ретінде түсіну; сандық тәсілдерді қолдану мүмкіндігін шынайы жағдайда көреу қабілетін дамыту; басқару шешімдерін талдау, болжау, тиімді етудің тезнологиясын, моделін, әдістерін тандау дағдыларын қалыптастыру; менеджердің практикалық жұмысында компьютерлік технологияларды қолдану арқылы басқару шешімдерін қабылдау барысында пайда болатын міндеттердің</p>	<p>Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастырушылық шешімдер. Ұйымдық акт ретінде шешім, фазалық бақылау процесс ретінде шешім, Бақыланатын басқару жүйесін әсер заңдастыру процесі ретінде шешім. Әкімшілік шешімнің ресми және бейресми аспектілері. Басқарушылық шешімдерді типологиясы және жіктелуі. Технология дамыту және басқару шешімдері. Шешім қабылдау механизмі. Басқару шешімдерін сапасы мен тиімділігін қамтамасыз ету. Стратегиясы басқару мінез-құлық. Атаулығын, шектеулер және басқарушылық шешімдердің критерийлері. Шешім қабылдау әдістері. Белгісіздік және тәуекел жағдайында дамыту және басқару шешімдері. Шешімнің ұйымдастыру және мониторинг. Басқару шешімдерінің тиімділігіне</p>	<p>басқару шешімдері мен оларды шешу әдістерінің түрлерін білу; дамыту және басқару шешімдерін негізгі математикалық модельдерін түсіну; басқарушылық шешімдерді пайдаланылатын математикалық проблемалар моделін шеше білу; ұйымдастырушылық және басқару модельдерін құру кезінде математикалық тілін және математикалық таңбаларды қолдана білу; дамыту және басқару шешімдерін талдау сандық және сапалық әдістері қолдана білу; Экономикалық, қаржылық, ұйымдық-басқару модельдерін құру мүмкіндігі; типтік ұйымдастырушылық және әкімшілік мәселелерді шешу үшін, математикалық статистикалық және сандық әдістерін түсіну; басқару шешімдерін қабылдау тұрғысынан негізгі басқару функцияларын жүзеге асыру әдістерін білу</p>	<p>Экономика дамуының тарихы, Менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

В	Ұйымдық іс-әрекет				<p>Мақсаты: еңбек және қарым-қатынас жасау процесінде пайда болатын түрлі жағдайларда адамдардың өзін-өзі ұстауын жүйелі сипаттау; себептерін және индивидуалды іс-әрекеттерді талдау және ұйымдағы адам тәртібін болжау және түзету; жалпы ұйымдық, топтық және индивидуалды қызығушылықтар үйлесімі және серіктестігі принциптерінде жұмыс жасайтын ұйымды құру</p> <p>Міндеттері: еңбек процесін ұйымдастыру, адамдар, топтардың іс-әрекетін басқарудың практикалық дағдысын алу және теориялық негізін меңгеру .</p>	<p>Әлеуметтік жүйе және ұйымдастырушылық мәдениет. Құрылымын кадрлық құрылымы мен қайта ұйымдастыру онтайландыру әдістері. Жеке тұлғалар мен ұйымдардың динамикасы. Ұйымдық мінез-құлық модельдері. Ұйымдық іс әрекет жүйесі. Жұмыс және сыйақы нәтижелерін бағалау. Ұйымдар мен жеке тұлғалар арасындағы қарым-қатынас мәселелері. Басқарудың мүмкіндіктерін кеңейту және қатысу. Ынталандыру теориялар практикалық қолдану. Модель құту. Кадр өнімділігін сақтау әдістері. Ұйымдастырушылық өзгерістерді басқару.</p>	<p>қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, әлеуметтік-экономикалық ұйымдардың құру принциптерін білу; жүйесі мен оның жекелеген элементтерін туралы ақпаратты жинау және талдау үшін әдістемесі және технологиялық технологияларды білу; объектілер мен процестерді жүйесі ретінде ұйымның қолданыстағы тәсілдерін білу; ұйымдастыру теориясы мен басқару тәжірибесінің оларды қолдану негізгі заңдылықтарын білу; статикалық және динамикалық ұйымдардың, ұйымдық құрылымдардың түрлерін нысандары мен принциптерін білу; басқарушылық шешімдерді тиімділігін арттыру жолдары білу; компаниясы стратегиясына сәйкес ұйымдық құрылымын жобалауды білу; Кәсіпорынның онтайландыру және жақсартулар ұйымдастыру және өткізу бойынша бизнес-процестерді жобалауды білу; ақпараттық жүйелерді құру және іске асыру жобаларын ұйымдастыруға қабілеті; басқару тәжірибесін ұйымның заңдар теориясын қолдана білу; қарапайым және неғұрлым күрделі жүйелер мен ұйымдарды ұйымдастыруға қабілеті; стратегиялық жоспарлау тәсілдерін негізгі білу;</p>	<p>Экономика дамуының тарихы, Менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
А	Еңбек нарығының экономикасы	БД	3	<p>5 Мақсаты: студенттерде еңбек нарығының жұмысы және Қазақстанның еңбек нарығын дамыту тенденциялары саласында жүйеленген білімді қалыптастыру. Міндеттері: еңбек нарығы жұмысының ерекшеліктері, оның негізгі түрлері, сегментация белгілері туралы кешенді түсінік қалыптастыру; студенттерде Республикадағы еңбек нарығының даму тенденциялары, еңбек нарығының шетелдік моделдерінің ерекшеліктері, жұмыспен қамту моделдері және жұмыссыздықтың негізгі типтері туралы толы түсінікті қалыптастыру</p>	<p>Жұмыс- қоғамның өмір сүру негізі ретінде. Адам ресурстары және еңбек әлеуеті. Еңбек нарығы, жұмыспен қамту және жұмыссыздық. Компания қызметкерлерін қалыптастыру. Еңбек өнімділігі мен тиімділігі. Жалақы ұйымдастыру. Өмір сүру және табыс стандартты. Жұмыс өмір сапасы. Еңбек қатынастарын қалыптастыру. Бүгінгі экономикадағы еңбек нарығының ерекшеліктері</p>	<p>еңбек нарығы экономиканың базалық білімі; еңбек ұйымының сипаттамаларын білу; еңбек қатынастарын қалыптастыру сипаттамаларын білу; жалақы ұйымдастыру және ынталандыру қағидаттарын білу</p>	<p>"Менеджмент" мамандығына кіріспе және офистік жұмыстар негіздері, Кәсіби әдеп, Келісім жүргізу тактикасы және дипломатия негіздері, Жылжымайтын мүлкті басқару</p>	<p>Магистратура пәндері</p>	
Б	Еңбек ресурстарын басқару			<p>Мақсаты: әрбір адам және жалпы қоғамның экономика нарығы жағдайында еңбек құзыретін дұрыс қолдану және ғылыми-негізді қалыптастыру үшін адам ресурстарын басқару саласында практикалық тәжірибені және ғылыми негізді, теориялық, әдістемелік ережені зерттеу</p> <p>Міндеттері: еңбек ресурстарын басқарудың нарықтық принциптері, формалары және әдістері туралы; кадрларды дайындау және қайта дайындауды ұйымдастыру бойынша, тұрғындарды тиімді жұмыспен қамту жүйесін қалыптастыру бойынша, кәсіби бағытталған жұмысты жүргізу бойынша, еңбек ресурстарын аумақтық орналастыруды дамыту бойынша, мемлекеттік саясат туралы заманауи теориялық түсінікті меңгеру; еңбек ресурстарын қолданудың тиімділігін көтерудің шарттарын, факторларын және әдістерін зерттеудің негізгі әдістемесі мен тәсілдерін меңгеру; жұмыспен қамту және еңбекті қолдануды жақсартудың резервтерін анықтау; еңбек балансы жүйесін жасау негізінде еңбек ресурстарын жоспарлау және талдаудың практикалық дағдысын меңгеру; еңбек ресурстарының санын және құрылымын өзгерту таладында болжам жасайтын аппаратты</p>	<p>Адам ресурстарын: жалпы ұғымдар. Жұмыс күшінің көші-қон. Жұмыспен қамту. Жұмыссыздық. жұмыспен қамту және жұмыссыздық реттеуші ретінде еңбек нарығы. Еңбек нарығы мен жұмыспен қамту мемлекеттік реттеу. Мемлекеттік жұмыспен қамту қызметі халық саны. Еңбек нарығында әлеуметтік қорғау. Жұмыспен қамту процесін реттеудің шетелдік тәжірибесі</p>	<p>Қазақстан Республикасы экономикалық кешенінің құрамы мен құрылымын білу; Еңбек нарығын мемлекеттік реттеу мәселелерін білу; өндірістік кәсіпорындардың, олардың классификациясы мен құрылымы міндеттерінің мақсаттары мен іс-білу; Кәсіпорынның ішкі өндіріс пен экономикалық қатынастардың өндірістік персоналдың құрамы мен құрылымын білу; кәсіпорынның жатқан экономикалық құбылыстар мен үдерістерді талдай білу; оң қорытындылар оқиғалар жасауға және белсенді олардың барысында араласуға қабілеті; HRM үшін кәсіпорында барынша нәтижелерге қол жеткізу үшін жедел және әкімшілік шешімдер қабылдауға қабілеті; Ұйымдағы еңбек процестерді ұйымдастыру мен басқаруды талдай білу; адам ресурстарын басқару саласындағы міндеттерді шешу үшін ақпараттық іздеу ұйымдастыруға қабілеті</p>	<p>Қазақстан Республикасының білім жүйесі, Логика, Аймақтық экономиканы басқару, Әлеуметтік менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>	

B	Мөлшерлеу және еңбек ақы			<p>Мақсаты: студенттерді кәсіпорында еңбекақыны жасауды ұйымдастыру, мөлшерлеу және төлеудің заманауи тәсілдері мен әдістеріне үйрету.</p> <p>Міндеттері: өндірістік кәсіпорындарда еңбекті ұйымдастырудың, мөлшерлеу және төлеудің теориялық және әдістемелік негізін зерттеу; индивидуалды және ұжымдық еңбек процестері ұйымдарында жұмыс орнын жоспарлау және жабықтаудың білімін алу; еңбек және демалыстың рационалды режимін жобалаудағы, қолайлы еңбек шартын құрудағы алдыңғы қатарлы әдістерді зерттеу; түрлі өндірістік жағдайлардағы еңбекті мөлшерлеу, еңбек процестерін және жұмыс уақытын жұмсауды зерттеудегі білімді алу; жалақыны төлеуді ұйымдастырудың заманауи тәсілдері мен әдістерін зерттеу.</p>	<p>Еңбек бөлінісі. Процестер: өндіру, технологиялар және еңбек. Терминдер мен еңбек режимдері. жұмыс уақытының жіктелуі. еңбек ұйымдастыру жөніндегі нормативтік материалдар. стандарттар мен еңбек стандарттар жүйесі. жұмыс ошуе әдістері. жұмыс процестерін зерттеу және жұмыс уақыты әдістері. уақыт стандарттар құрылымы. жұмыс процестерінің және еңбек нормаларын онтайландыру. еңбекшілер кірістерді қалыптастыру принциптері. ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы технологиялық және функционалды аспектілері. Төлем жүйелері. Адам ресурстарын басқару жүйесі.</p>	<p>еңбекті ғылыми ұйымдастырудың негізгі білім: теориясы, әдістемесі, жұмыс процестерін жобалау практикалық тәжірибесі, уақыт стандарттарын белгілеу, өндірістік, қызметкерлердің саны, кәсіпорын қызметкерлерінің түрлі санаттары үшін стандартталған тапсырмалар; ұйымдастыру және еңбекті нормалау, әлеуметтік-экономикалық процестерді талдау кәсіпорынның ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы теориясы принциптерін қолдана білуді, бойынша қолданыстағы нормативтік материалдар кәсіпорын тиімділігін арттыру мақсатында еңбек процестерін, еңбек нормаларын және еңбекақы төлеу жүйесін жобалауды білу, күрделі экономикалық ескере отырып, техникалық және әлеуметтік факторлар, еңбек процесі талдау дағдылары мен қызметкерлері уақытты пайдалану мүмкіндігі.</p>	<p>Электронды үкімет. Шешендік өнер. Басқару жүйесіндегі даулар және оларды реттеудің әдістері, Тайм-менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
					Траектория пәндері			
	Пәндер	Цикл диеп.	Кредиттер KZT ECTS	Пәнді оқытудың мақсаты мен міндеттері	Қысқаша мазмұны	Пәнді оқытудағы күтілетін нәтижелер	Пререквизиттер	Постреквизиттер
A	IC: бухгалтерия			<p>Мақсаты: болашақ бакалаврлерде «Мақсаты:С Бухгалтерия» бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: практикаға бухгалтерлік есептің заманауи әдістерін ендіру үшін шаруашылық қызметтің шығындары мен нәтижелері туралы мәліметтерді талдау; бухгалтерлік есеп үшін және оны қолдану талаптарына жауап беретін қажетті ақпараттық-бақылау жүйесін құру жағдайын зерттеу; ақпараттарды бухгалтерлерге, олардың сұраныстарын қанағаттандыратын, жинау, өңдеу, дайындау және ұсынуға құзыреттік тәсілді қамтамасыз ету; бухгалтерлік есептің міндеттерін шешуге мүмкіндік беретін бағдарламаның құралдық тәсілдерін қолдану</p>	<p>«IC:Бухгалтерия 8» бағдарламасы туралы жалпы мәліметтер. Ақпараттық базаны жұмысқа дайындау. Орнатылған капиталды қалыптастыру бойынша операцияны есептеу. Контрагенттер туралы ақпаратты қайта ұйымдастыру. Касалық операцияларды есептеу. есептік сәттегі операцияны есептеу. Сатып алушылармен есепті жүргізу. Жеткізушілермен есепті жүргізу. Негізгі қаражатты есептеу. Материалды қорларды құруды есептеу. Материалдық қорды қолдануды есептеу. Персоналдың еңбегін төлеу бойынша есепті жүргізу. Жылдық тауарды шығаруды есептеу. Қаржылық нәтижелерді анықтау.</p>	<p>бағдарламамен жұмыс жасаудың негізгі тәсілдерін білу; типтік конфигурацияда жүзеге асқан есепті автоматтандыру сызбасын білу; ұйымда есеп жүргізу үшін бағдарламаны орната білу; сонымен қатар «IC:Бухгалтерия» типтік конфигурациясымен жұмыс жасауды меңгеру</p>	<p>Экономикадағы математика, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Бухгалтерлік есеп</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
B	Бухгалтерлік есепті компьютеризациялау	БД	2	3	<p>Кәзіргі жағдайда бухгалтерлік есепті автоматтандыру бағдарламасының түсінігі, жетілуі, мәні. Бухгалтерлік ақпарат жүйелерінің құрылуы мен жұмыс жасауының теориялық және тәжірибелік аспектілері. Қазақстанда қолданылатын бухгалтерлік бағдарламаларға жалпы шолу. Типтік операциялар. 1 «С: Бухгалтерия» пакеті жұмысының жалпы қағидалары, құрылымы және қолданылуы. Шоттар, субконто және басқа да параметрлерді қолдану; синтетикалық және аналитикалық есеп. Операциялар журналын пайдалану және оны өңдеу. Операцияларды бақылау интервалы. «Құжаттар және есептеу» тәртібін құрастыру. Жалақының есептелінуі мен төленуі. Электронды түрдегі зейнетақы және әлеуметтік есептеулер. Тауар және оны сатудың есебі. Материалдардың есебі. Тіркелген активтермен жұмыс. Электрондық түрдегі салықтық есептеме. Ағымдық есеп жұмысы, IC; 8,0. Ақшалай есеп айрысулар. IC; 8,0. Негізгі қызмет. Қоймалық операциялар. Стандарттық есептерді қалыптастыру және басу; операциялар журналы есебі, шахматтық ведомость, айналым - қалдығы ведомостісі, журнал-ордер және шоттар бойынша ведомость, шоттар карточкасы және оны талдау, субконто. Сервисік</p>	<p>Бухгалтерлік бағдарламалар қызметінің негіздерін және ҚР-ғы осы бағдарламаларды пайдалануды үйренеді. IC:Кәсіпорын бағдарламасында бухгалтерлік есепті компьютерлеуді жүргізудің ережелері, принциптері және техникасын білу; оны қолдана білу, яғни аталған бағдарламада есеп жүргізу және қаржылық есепті құру; түрлі ақпараттық жүйелерде ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі теорияларын қолдана білу, сонымен қатар ақпараттық қорғауды дамыту мен перспективаларының бағыты туралы түсінікке ие болу; түрлі пәндік салаларда ақпараттық жүйелерді жобалау барысында компьютерлік ақпаратты қорғаудың әдістерін білу.</p>	<p>Экономикадағы математика, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Бухгалтерлік есеп</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

В	Практикалық аудит			<p>Мақсаты: есептің әр түрлі объектілері бойынша, аудиторлық тексерісті ұйымдастырудың теориялық білімі мен тәжірибелік дағдысын үйрену</p> <p>Міндеттері: бухгалтерлік есепті регистрлеумен жұмыс жасау дағдыларын алу, сонымен қатар ХКЕС талаптарымен сәйкес шаруашылық субъектілерінің қаржылық есептерін құрастыру дағдыларын алу.</p>	<p>Кәсіпорынның есеп саясаты мен құрылтайшылық құжаттарды тексеру. Табыстарды алу және өндіріс циклін тұтыну аудиті. Ақша қаражаттарының аудиті және оның эквиваленттері. Ұзақмерзімді активтердің аудиті. Инвестициялаудың аудиті. Капитал және міндеттемелер аудиті. Аудиттің талдау. Аудиттің қорытынды кезеңдері. Операциялық аудит. Сәйкестікке аудит. Еңбек ақы бойынша персоналдармен есеп айырысу аудиті. Басқару аудит түрлері және қызмет көрсетуге сәйкестік</p>	<p>Есептің нақты объектісі бойынша аудиттің құзырын менгеру қажет; аудитті жүргізу процедураларын білу; аудиторлық қызметті жоспарлау және басқарудың кешенді моделдері мен есептерін практикалық қолдануды түсіну; аудиттің түрлері бойынша практикада теориялық білімді қолдану қабілеті.</p>	<p>Экономикадағы математика, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Бухгалтерлік есеп</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
А	Қаржы менеджменті	ПД	3	<p>5 Мақсаты: кәсіпкерлік ұйымның қызметі саласындағы алдыңғы қатарлы компанияларда қолданатын қаржылық басқару, тиімді әлеуметтік-экономикалық жұмыс жасаудың негізгі әдістері мен принциптерін түсіну үшін қажетті көлемдегі білімді менгерген бакалавр менеджментін дағдындау.</p> <p>Міндеттері: студенттердің ұйымның қаржылық стратегиясын жасау, қаржылық жобаларды жасау және жүзеге асыру саласындағы перспективалық, сонымен қатар заманауи технологиялар теориясын менгеру; сандық және сапалық қаржылық талдау әдістерін қолдану дағдысын менгеру; қаржылық басқарудың заманауи стратегиялық құралын және оның теориялық негізін қолдану; кәсіпкерлік қызмет ұйымы, қаржылық компаниялардың түрлі макроэкономикалық жағдайларда жұмыс жасауының теориялық принциптерін менгеру.</p>	<p>Негізгі ұғымдар. Ақпараттық база және қаржылық менеджмент математикалық аппарат. Қаржылық менеджмент математикалық негіздері. Кредиттеу тарифтер. Өр түрлі пайыздық мөлшерлемелер эквиваленттік құнды қағаздар бойынша дивидендтер мен сыйақылар. Терминологиялық және негізгі қаржылық менеджмент көрсеткіштері. Кәсіпорынның қаржылық тетігін басқару. Бизнес-тәуекелдерді басқару негіздері. Қаржы қоршаған ортаны компоненттері. Микроортаны және макро орта. Бизнес-тәуекелдерді негізгі теориялар сипаттамасы. Бизнес тәуекелдердің сандық бағалау критерийлері. Бизнес тәуекелдердің сандық талдау негізгі әдістері. Жеке тәуекел, және тәуекелдерді басқару: тәуекел жүйесі компоненттерінің сипаттамасы. Инвестициялық тәуекелдерді экономикалық мазмұны және жіктелуі. Қаржылық тәуекелдерді және оларға банкроттық тәуекел сипаттамалар. Банкроттық қаупін бағалау компанияның төлем қабілеттілігі және өтімділік. Банкроттық болжау модельдері. Бизнес-тәуекелдерді басқару ерекшелігі. Стратегиялық Қаржы менеджменті. Маркетинг Қаржы. Баға шешімдердің негіздері. Жедел-тактикалық қаржылық менеджмент. қаржы болжау</p>	<p>қазіргі заманғы экономикалық және қаржылық теория, негізгі модельдер мен шешім қабылдау қаржыландыру компаниялар, инвестициялық және нарықтық құралдарының, сондай-ақ олардың бақылау және іріктеу әдістері бойынша принциптерін негізгі ұғымдарды білу; ағымдағы қаржы есептілігінде, қаржы математика міндеттерді, инвестициялық жобаларды бағалау, шешім қабылдау компанияның қаражатын активтер мен көздері қатысты жұмыс істеу білу; қаржылық менеджмент әдістерін білу; қаржылық тұрақтылық негізгі көрсеткіштерін білу; Компанияның қызметімен байланысты тәуекелдердің түрлерін білу; инвестициялар мен компанияның қызметіне, олардың маңызы түрлерін білу; Өр түрлі қаржылық талдау жүргізу айқындылығы және белгісіздік және тәуекел жағдайында құралдар және инвестициялық шарттарда тандауды жүзеге асыруға, инвестициялық жобаларды оңтайлы портфельін қалыптастыру, қысқа мерзімді активтерді басқару үлгілерін және қаржылық жоспарлау үлгісін құру, капиталдың бюджетті қалыптастыру мүмкіндігі;</p>	<p>Менеджмент, "Менеджмент" мамандығына кірісте және офистік жұмыстар негіздері</p>	<p>Стратегиялық менеджмент, "Экономика" мамандығына кіріспе және офистік жұмыстар негіздері, Персоналды басқару</p>
Б	Мемлекеттік қаржыны басқару			<p>Мақсаты: мемлекеттік қаржылық жүйе, оның буындары, қаржылық категориялары және институттарының жұмыс жасауын түсіну, оларды қолданудың тиімдірек әдісін анықтау үшін қажетті білімдерді студенттерге беру.</p> <p>Міндеттері: қаржылардың жұмыс жасау теориялық негіздерін ашу; қаржылық ұйымның принциптерімен, мақсатты қаржылық қорды қалыптастыру және қолданудың ерекшелігімен танысу; қаржылық қарым-қатынастарды дамыту бағыттарымен таныстыру; қаржының қоғамдық процеске әсер етуінің мүмкін бағыттарын жақтықтау.</p>	<p>Мемлекеттік қаржы мәні. Қаржы саласындағы мемлекеттік басқару. Ақша қаражаттарының болашақ ағымдарының реттеу арқылы әкімшілік және мемлекеттік орган арнайы атқарушы органдар. Табыс нарығында алды. Мемлекеттік тетігінің жұмыс істеуін қамтамасыз ету.</p>	<p>мемлекеттік қаржыны басқарудың негізгі ұғымдарды білу; мемлекеттік қаржы қаражаттары мен құндылықтарын мәнін білу; мемлекеттік және муниципалды меншік басқарудың теориялық және әдістемелік негіздерін білу; мүлкті бағалау әдістерін талдау білу; ұйымның қаржылық басқару түсіну; білімді басқару және салық жүйесі бюджет</p>	<p>Менеджмент, Система образования Республики Казахстан</p>	<p>Стратегическое планирование, Государство и бизнес, Антикризисное управление</p>
В	Логистика негіздері және жеткізу тізбектерін басқару			<p>Мақсаты: студенттердің логистика және жеткізу тізбектерін басқару саласындағы шынайы мәселелер мен міндеттерді кәсіпорын деңгейінде шешуге мүмкіндік беретін әдістер, тәсілдер, алгоритмдер, жүйелерді зерттеу негізінде логистика және жеткізу тізбектерін басқару саласында кәсіби дағдыларды білуі және менгеруі.</p>	<p>Логистиканың және ЖТБ мәні мен міндеттері. Логистиканың негізгі түсініктері. Жеткізу тізбектерін басқару. Логистика және жеткізу тізбектерін стратегиялық басқару. Жеткізу тізбектерінде қорларды басқарудың негізі. Тапсырыс мөлшерін анықтау моделі және қорларды басқару жүйесі. Белгісіздік жағдайында қорларды басқару. Сатып алуды басқару рәсімдерінің сипаттамасы. Өндірісте материалдық лектерді басқару жүйесінің жалпы сипаттамасы. Жабдықты тасымалдаудың жалпы сипаттамасы.</p>	<p>логистикалық міндеттерді шешудің әдістерін, тауар қозғалысының ұйымдастырушыларының: сатушының, сатып алушының және кәсіпкерлік жүйенің қаржылық-несиелік қатынастарын қалай анықтау керектігін білу, алынған білімді тәжірибелік қызметке қолдана білу керек; Кәсіпорынның логистикалық стратегияларын, логистикалық жүйені бағалау әдістерін, логистиканың басқа да басқарушылық қызметтермен байланысын және логистиканың функционалдық облыстарын менгеру керек; Бизнесінің тиімділік факторларын ескере отырып логистикалық жүйенің параметрлерінің оңтайландыру және талдау жасау икемділікке ие болу</p>	<p>Менеджмент, Электронды үкімет</p>	<p>Кәсіпорынның өндірістік ресурстарын басқару, Халықаралық логистика, Логистикалық жүйелердегі контроллинг, Логистика жүйесіндегі тауар қозғалысы</p>

А	Инновациялық менеджмент	ПД	3	<p>4 Мақсаты: студенттерді инновациялық менеджмент саласындағы негізгі біліммен және практикалық дағдылармен таныстыру; студенттерді инновациялық менеджменттің теориялық және практикалық мәселелерін өзіндік шешуге дайындау.</p> <p>Міндеттері: инновацияны басқарудың теориялық және әдістемелік негіздерін, жаңашылдық жіктелуін, инновацияның идентификациялаудың халықаралық практикасын қарастыру; студенттерге жаңашылдықты қабылдау дағдыларын үйрету; экономикада және тарихи контексте негізгі технологиялық ауытқуларды сипаттайтын инновациялық даму теориясы туралы түсінік беру; инновациялық менеджменттің механизмін ұлттық экономиканы басқарудың ұйымдастыру-экономикалық механизмі ретінде қарастыру; инновациялық процесс динамикасында нақты артықшылықтарды қалыптастырудың теориялық білімі мен дағдысын алу; инновациялық процесті моделдеу және оның құралдарын басқару бойынша дағдыларды алу; студенттердің инновациялық менеджментті заманауи инновациялық менеджер-маманды қалыптастырудың шарты ретінде түсінуін қалыптастыру; студенттерді бағдарламалық-мақсатты</p>	<p>Инновациялық теориясы және оның қазіргі заманғы тұжырымдамасын қалыптастыру. Басқару жүйесі инновациялық компанияның негіздері. Инновациялық процестің ұйымдастырудың әдістері мен формалары. Кәсіпорынның инновациялық әлеуетін деңгейін анықтау. Инновациялық жобаларды моделі бағалау. Өнімнің өмірлік циклінің түрлі кезеңдерінде Жаңашылдықты басқару әдістері құру және дамыту. Инновациялық стратегиялар</p>	<p>инновация, мазмұны, инновациялық кәсіпкерлікті басқару ұғымдарды білу; технологиялар мен инновация теориясының негізгі түсініктері; жаңа технологиялар мен инновациялар саласындағы инвестицияларды тарту әдістері мен нысандарын ақтау үшін жоғары технологиялық инновация шамасы аспектісі туралы білімді ұсыну; технологиялар мен инновациялар іріктеу нысаны ретінде инновациялық стратегияларын іске асыру білу; жаңа технологияларды R & D қарқындылығы тиімділігін деңгейін бағалау қабілеті, технологиялық болжау пайдалану әдістері</p>	Менеджмент	Логистикалық менеджмент, Тауекелдерді басқару, Бәсеке қабілеттілігін басқару
Б	Мемлекеттік алашақты басқару			<p>Мақсаты мен міндеттері: мемлекеттік алашақты басқарудың негізгі аспектілерімен танысу, қарызды қалыптастырудың және қызмет етудің қолданыстағы моделін қарастыру; оның экономикалық процестерге әсер етуін анықтау және қарызды басқару жүйесін талдау</p>	<p>Елдегі мемлекеттік несиеді дамыту. Үкімет борыш. Ішкі және сыртқы мемлекеттік қарыз. Мемлекеттік қарыздар. Кеңейтілген өсімін молайту және әлеуметтік қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін қаржы ресурстарын тартуға нысандары. Мемлекеттік борышты басқару</p>	<p>фискалдық саясатының негізгі білу; Сыртқы экономикалық ынтымақтастық сипаттамаларын білу; мемлекеттік борыш болуымен сипатталады экономикалық жағдайды талдай білу,</p>	Менеджмент	Шағын және орта бизнестегі менеджмент, Дағдарысқа қарсы басқару, Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздікті басқару
В	Қойма логистикасы			<p>Мақсаты мен міндеттері: материалды және онымен байланысты ақпараттық және қаржылық лектер қозғалысын логистикалық басқарудың теориялық және практикалық негіздерін зерттеу; логистика концепциясының теориялық негізін, принциптерін зерттеу; материалдық, ақпараттық лектерді басқарудың практикалық дағдыларын дамыту; логистикалық талдаудың құралын меңгеру</p>	<p>Логистикалық тізбектегі қойма, қойманы жобалауға логистикалық тәсіл. Қоймалық және көтергіш-көліктік жабдықтың логистикалық жүйесін жасау. Қоймалық процестерді логистикалық ұйымдастыру. Қоймалық логистикалық жүйенің тиімділік көрсеткіштері.</p>	<p>логистиканың негізін материалды лектерді басқарудың концепциясы ретінде білу; материалды лектерді басқару; логистиканың әдістемелік аппараты; логистикадағы жүйелік тәсілдер; логистикалық жүйелерді моделдеудің түрлі тәсілдері; шаруашылық қызметті логистикалық жүйелерде басқаруды экономикалық-математикалық моделдеу; ұйымның қызметіндегі логистиканың маңыздылығы; қызметтің түрлі логистикалық түрлері; материалды лектерді басқарудағы, коммерциялық ұйымдарда ақпараттық жүйелерді ұйымдастыруда материалдық қорды, қоймалық шаруашылықты, көлік тасымалдауын, өндірісті басқаруда логистикалық процестерді тиімді ететін экономикалық-математикалық әдістерді және моделдерді қолдану қабілеті;</p>	Менеджмент	Көліктік логистика, Логистикалық жүйелердегі контроллинг, Жоспарлау негіздері және логистикалық процестің ұйымдарда ұйымдастыру (бөлімшелерде)
	Стратегиялық менеджмент	ПД	3	<p>5 Мақсаты: студенттерде кәсіпорындарды және ұйымдарды стратегиялық басқару саласындағы негізгі практикалық дағдыларды және базалық теориялық білімді қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: тұрақсыз, жылдам өзгеріп отыратын сыртқа орта жағдайында кәсіпорынды және ұйымдарды стратегиялық басқарудың ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру; пайда болған мүмкіндіктерді анықтау бойынша және кәсіпорынның сыртқы ортасын және ерекшеліктерін талдауын ескере отырып, кәсіпорынға келетін қауіп-қатерлерді бағалау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыны меңгеру; стратегиялық талдау негізінде кәсіпорынның миссиясы және мақсатын қалыптастыру дағдысын шығару; стратегияның мүмкін нұсқаларын зерттеу, стратегиялық альтернатива жасау және кәсіпорынның немесе ұйымның нақты бір стратегиясын таңдау; өзгерістерге қарсы тұру мүмкіндіктерін ескере отырып стратегияны жүзеге асыру бойынша іс-шараларды жасаудың дағдыларын қалыптастыру; стратегиялық бақылаудың және стратегияны жүзеге асыруды бақылаудың жүйесін жасау әдістерін зерттеу.</p>	<p>стратегиялық басқару тұжырымдамасы. Стратегиялық басқарудың теориялық негіздері. Кәсіпорын стратегиясы. Компанияның стратегиялық таңдауымыз. Стратегиялық талдау: ішкі ортаның макро-микро орталары. Компанияның жағдаяттық талдау. Бір бизнес стратегиясын қалыптастыру. Компанияның өсу және даму стратегиясы. Стратегиясы әртарапандырылған компания. Портфельдік компаниялар талдау және басқару. Стратегиялық бақылау</p>	<p>Компанияның стратегиясы ережелері мен рәсімдерін дамуының негізгі бағыттарын білу; стратегиялық басқару цикл және оның кезеңдерін білу; Стратегиялық талдау мазмұны мен тәртібін түсіну; нарықтарға, өнімдер, клиенттер, жеткізушілері мен бәсекелестерінің туралы сенімді ақпарат алуға мүмкіндігі</p>	Экономика дамуының тарихы, Қаржылық менеджмент, Кәсіпорын экономикасы	Магистратура пәндері

А	Стратегиялық жоспарлау			<p>Мақсаты: мамандардың бастапқы, базалық, теориялық, экономикалық дайындығын қамтамасыз ету; стратегиялық басқарудың теория және практикасының негіз құраушы түсініктерін студенттердің алуы.</p> <p>Міндеттері: студенттерді стратегиялық жоспарды құрастыру әдістемесіне үйрету; аймақтық дамудың болжамын құрастыруды меңгеру; стратегиялық жоспарларды өндірудің заңдылықтарын, шарттарын, мүмкіндіктерін, әлеуметтік-экономикалық нәтижелерін зерттеу.</p>	<p>Стратегиясын тұжырымдамасы. Стратегиялық жоспарлау қалыптасу және даму тарихы. Стратегиялық жоспардың кезеңдері. Кәсіпорын даму стратегиясын әзірлеу процесіне тәсілдері. Мазмұны және стратегиялық талдау принциптері. Қоршаған ортаны талдау бизнес ортасы. Спецификасын талдау (жанында) қоршаған. Кәсіпорынның (ішкі ресурстары) ресурстық әлеуетін талдау. Стратегиялық талдау негізгі әдістері. Кәсіпорын миссиясының анықтау. Жоғарғы басқару және ұйымдық мәдениет құндылықтар. Компанияның даму мақсаттарының анықтау. Стратегиялық талдау мен міндеттерін анықтау экономикалық жүйелердің цикльдық дамуын есепке алу. стратегиялық таңдау моделі. портфельі таңдау тәсілдерді талдау. әртараптандыру теориясының негізгі элементтері. Маньязы және корпоративтік әртараптандыру стратегияларын түрлері. әртараптандырылған бизнесті стратегиялық жоспарлау ерекшеліктері. Стратегиялық альянстар: қалыптасуы мен дамуының теориялық және практикалық аспектілері. функционалдық стратегиясы</p>	<p>Кәсіпорынның (фирманың) деңгейінде стратегиялық жоспарлау, теориялық, әдіснамалық, әдістемелік, ақпараттық және ұйымдастырушылық негіздерін білу; ұйымда стратегиялық жоспарлау үдерістерін құру мүмкіндігі;</p> <p>Компания мен оның нақты мемлекеттің әлеуетін салыстыру қабілеті;</p> <p>Нақты жағдайларды талдау кезінде проблемаларды анықтау үшін оларды шешу жолдарын ұсынуға және күтілетін нәтижелерді бағалау қабілеті;</p> <p>жүйелеу және жалпылау ақпаратты және кәсіби қызметі туралы сауалнамалар дайындауға көмектесу үшін білу; тиімді экономикалық шешімдердің нұсқаларын әзірлеу және дәлелдеуге мүмкіндігі</p>	<p>Қазақстанның экономикалық дамуы, Мемлекеттік қаржыны басқару, Өндірісті ұйымдастыру</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
Б	Кәсіпорынның өндірістік ресурстарын басқару			<p>Мақсаты мен міндеттері: өндірістік ресурстардың түрлері мен формалары, оларды жоспарлау ерекшеліктері, қалыптастыру және қарату, өндірістік ресурстарды басқарудың негізгі әдістері туралы туралы білу; өндірістік ресурстардың түрлерін, оларды жоспарлау әдістерін, жағдайын бағалау әдістерін және ұйымның өндірістік ресурстарын қолдануды зерттеу.</p>	<p>Инфокоммуникация ұйымдарының өндірістік ресурстарының түрлері. Өндірістік ресурстарды қалыптастыру. Өндірістік ресурстарға жүгіну. Өндірістік цикл. Виды производственных ресурсов организаций инфокоммуникаций. Формирование производственных ресурсов. Обращение производственных ресурсов. Производственный цикл. Инфокоммуникацияның өндірістік ресурстарының құрамы мен құрылымының ерекшеліктері. Өндірістік ресурстарды пайдалану және жағдайын бағалау әдістері. Өндірістік ресурстарды жоспарлау.</p>	<p>типтік әдістемелер және қолданыстағы нормативтік-құқықтық базалар негізінде шаруашылық субъектілерінің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік экономикалық көрсеткіштерді есептеу; экономикалық бөлімдердің жоспарына қажетті есептерді құрастыру қабілеті; оларды негіздеу және жұмыстың нәтижесін ұйымда қабылданған стандарттармен сәйкес ұсыну; түрлі меншік формасында ұйымдардың есебінде қолданылатын қаржылық, ақпараттық және өзге де бухгалтерлік мәліметтерді талдау және интерпретациялау қабілеті; алынған мәліметтерді басқару шешімдер шығару үшін қолдану; басқару шешімдерінің ұсынылған нұсқаларын сыни бағалау және оларды әлеуметтік-экономикалық тиімділі критерилерін және болжамдық әлеуметтік-экономикалық себептерді есепке ала отырып дамыту бойынша ұсыныстарды жасау және ұсыну.</p>	<p>Экономиканың даму тарихы, Логистика негіздері және жеткізу тізбектерін басқару, Өндіріс экономикасы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Өндірістік менеджмент	ПД	3	<p>5 Мақсаты: студенттерге өндірістік кәсіпорындарды басқару процесі туралы жалпы білім беру, сонымен қатар осы бағытта қажетті тәжірибелік жұмыс дағдысын қалыптастыру</p> <p>Міндеттері: өндірістік кәсіпорындардағы қаржылық, кадрлық, стратегиялық және тактикалық басқару сұрақтарын; маркетинг және өндіріс процесін ұйымдастыру сұрақтарын қарастыру; күнтізбелік-жоспарлы нормативтер және басқа да көрсеткіштер есептеу</p>	<p>Нысан және зерттеу өнеркәсіптік басқару пәні. Жаңа өнімді жобалау. Инновациялық жобаларды басқару. Өндірістік процестердің түрлері. Өндірістік цикл. Өндірістік қуаты. Қонақ үйлер және демалыс компаниялар. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы. өндірісті ұйымдастыру бойынша он-лайн емес. Өндірістік желі әдісін ұйымдастыру. Жөндеу объектілерінің ұйымдастыру. Ұйымдастыру басқару құралы. Энергетикалық секторды ұйымдастыру. Ішкі көлік ұйымдастыру. МТС және қоймалау ұйымдастыру. сапалы өнім стратегиясы. босалқылар басқару. Жіктеу модельдері мен әдістері. Өндірістік жоспарлау. Өнім маркетинг ұйымдастыру. Сұраныс негізінде өндіріс стратегиясы жоспарлау. Бөлшектер жоспарлау қажет. Өндірістік бағдарламаларды қалыптастыру. Құрастыру өсімдіктер үшін қалыптастыру бағдарламасы. Өсімдіктердің бойынша өңдеу салалары үшін өндірістік бағдарламаларды қалыптастыру. Өндіріс Жедел басқару. Жедел кестелерін әзірлеу. Басқару және өндірістік барысы реттеу. Өндірістік менеджмент</p>	<p>өндірістік процестерді ұйымдастырудың негізгі заңдарын білу; басқарудың қағидаттары мен әдістерін білу кәсіпорынның негізгі және қосалқы өндіріс; өндірістің техникалық дайындық білу; Өнім сапасын бақылау өндірістік және қызмет көрсету жоспарларын әзірлеуге қабілеті; өндіріс жедел басқару білу; күнтізбелік-жоспарлау ережелер мен басқа да көрсеткіштерді санау мүмкіндігі</p>	<p>"Менеджмент" мамандығына кіріспе және офистік жұмыстар негіздері, Менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

Б	Әлеуметтік-экономикалық жоспарлау			<p>Мақсаты: сауда кәсіпорының қызметін әлеуметтік-экономикалық жоспарлау саласындағы басқарма құзыреттерін қалыптастыру .</p> <p>Міндеттері: қазіргі заманғы сауда кәсіпорының қызметін әлеуметтік-экономикалық жоспарлау саласындағы білім мен дағдыларды алу; әдістемелерін алу және кәсіпорынның ағымдағы қызметі н жоспарлау және бизнес-жоспарлау дағдыларын алу.</p>	<p>Пішіндер және жоспарлау кезеңдері. Стратегиялық жоспарлау: негізгі функциялары мен алгоритмі міндеттері. Жоспарлау жүйесінде болжау. міндеттерді болжау. болжау алгоритмі дамыту. әдістерін болжау. Болжау сенімділігі мен шынайылығы</p>	<p>нақты әдістерін, тәсілдерін және құралдары жоспарлау кәсіпорын-ды, олардың күшті және әлсіз жақтарын білу; тұтас алғанда кәсіпорынның және оның кіші жоспарлау әдістерін түсіну;</p> <p>Кәсіпорынның немесе ұйымның бизнес-жоспар жобалауды білу;</p> <p>экономикалық және әлеуметтік тиімділігін, үнемділігін тұрғысынан кәсіпорын бизнес-жоспарды бағалауға мүмкіндігі;</p> <p>әлеуметтік жоспарлау әдістерін және әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту жоспарын әзірлеу қабілетін білу</p>	<p>Қазақстан Республикасының білім жүйесі, Менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Өткізуді басқару			<p>Мақсаты: болашақ мамандарла тауарларды өткізу және қызмет көрсетуді максималды тиімді басқару және қалағалу, моделдеуге бағытталған теориялық білім мен практикалық дағдыны қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: тауардың потенциалды тұтынушыларының әіс-әрекетіне сауда кәсіпорының персоналдың тарапынан өзара қарым-қатынасқа және оларға сауда орнында қызмет көрсетуге байланысты басқарма процестерін зерттеу</p>	<p>Тауарды басқару мәні. Ұйымның өткізу стратегиясы. Сауда бөлімінің мәні, орны және оның белгілі бір ұйымның бөлімшелерімен өзара әрекет ету ерекшелігі. Ынталандыру сауданы басқарудың маңызды компоненті ретінде. Тауарды таңдау, жеткізу көздері. Сатудың таңдалған әдісіне сәйкес сауданы басқарудың әдістері. Тауарлық ассортиментті басқару. Сауда алаңын болу. Сауданы басқару барысында қаржыны басқару</p>	<p>сауда менеджментінің базалық түсінігін және принциптерін, сату стратегиясын, тауарды сатуды ұйымдастырушылардың мақсатты белгілерін анықтау әдістерін, тиімді жарнама кампаниясын қалыптастырудың және сатып алушылармен әрекет ету алгоритмін, маңызды клиенттермен жұмыс жасаудың сипатын, сауда ұйымының тиімді баға саясатын қалыптастыру әдістерін білу; сауданың түрлі стратегияларын қолдана білу, персоналдық сауда ұйымдастыру, маңызды клиенттермен дұрыс қарым-қатынас құру, сауданы ұйымдастыру барысында заманауи ақпараттық технологияларды қолдану, тауарларды сату үшін кадрларды ынталандыру және дайындау бағдарламасын жасау қабілеті, сауда көлемін болжау тәртібін және процесін жасау; тауарды сату технологиясын меңгеру қабілеті</p>	<p>Электрондық үкімет, Менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
А	Мемлекеттік және жергілікті басқару	БД	3	5	<p>Елдің экономикалық өміріне мемлекеттің қатысу нысандары. Әдістері мен нарықтық қатынастар тиімді дамуын қамтамасыз ету, әлеуметтік-экономикалық процестерді әсер құралдары. Демократия нысаны ретінде жергілікті мемлекеттік. Жергілікті өзін-өзі басқару Конституциялық және құқықтық іргетасы. Жергілікті өзін-өзі басқару аумақтық ұйымдастыру. Жергілікті мемлекеттік басқару үшін қаржылық және экономикалық қолдау</p>	<p>экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық және әдістемелік негіздерін білу;</p> <p>орны, рөлі мен қазіргі заманғы мемлекеттің функцияларын білу;</p> <p>экономиканы мемлекеттік реттеу механизмін білу;</p> <p>Үкімет араласу құралдарының білу; мемлекеттік реттеудің негізгі ұғымдар;</p> <p>әдістерін әзірлеу білу және әлеуметтік-экономикалық болжамдар мен даму бағдарламаларын зерттеу;</p> <p>Экономикадағы қазіргі заманғы мемлекеттің функциясын және оның араласу шектерін тексеру мүмкіндігі;</p> <p>аралас экономикадағы мемлекеттің рөлін және өтпелі экономика ажырата білу; экономикалық саладағы тиімсіз мемлекеттік шешім қабылдау себептерін анықтау;</p> <p>экономикалық даму деңгейлері әр түрлі елдерде мемлекеттік реттеу құралдарының салыстырмалы талдау жүргізу мүмкіндігі;</p> <p>мемлекеттің экономикалық саясатының тиімділігін бағалау қабілеті</p>	<p>"Менеджмент" мамандығына кіріспе және офистік жұмыстар негіздері, Халықаралық маркетинг, Қаржылық нарықта кәсіби қызмет</p>	<p>Логистикалық менеджмент, Тауекелдерді басқару</p>

Б	Экономикалық саясат				<p>Мақсаты: экономикалық саясаттың негізгі аспектілерін зерттеу; экономикалық саясатты анықтайтын маңызды факторларды қарастыру; экономикалық саясат түрлерін анықтау.</p> <p>Міндеттері: студенттерде заманауи экономикалық саясат мәселелері бойынша ғылыми-практикалық білімді қалыптастыру; экономикалық стратегия және мемлекет тактикасының қиын аспектілері туралы түсінікті байыту.</p>	<p>Экономикалық саясатты қалыптастыру теориясы мен әдістемесі. экономикалық даму басқару және бақылау туралы қазіргі заманғы экономикалық теория және халықаралық тәжірибесі. мемлекеттік экономикалық саясаттың мақсаттары мен құндылықтары. Материалдық терминдер және экономикалық саясатты қалыптастыру бойынша шешімдерді таңдауды шарттар мен шектеулер. экономиканың салаларын қамтамасыз саясаты. Қаржы саласындағы басқару саясаты. Құрылымдық саясат. экономикалық саясаттың әлеуметтік өлшемі. экономикалық даму факторы ретінде құқықтық реттеу. Қазақстан жаңғыртылған экономикалық саясатының практикалық іске асыру мәселелері. экономикалық саясаттың жаңғырту проблемасы-басқарушылық мазмұны. Қазақстанның сыртқы саясаты</p>	<p>Қазіргі заманғы экономикалық ұғымдарды негізгі білу; экономикалық саясаттың мәнін ашу мүмкіндігі; нормативтік саясат функцияларын анықтау мүмкіндігі; мемлекеттік сектордың рөлін анықтау мүмкіндігі; мемлекеттің қаржы саясатының мазмұнын білу; Әлеуметтік саясаттың рөлін ашуға қабілеті; Өңірлік даму тағайындау және бақылау шараларын vnesheekonomi-калық қызметті анықтау үшін білу; ұлттық экономиканың әлеуметтік-экономикалық проблемаларды шешуде практикалық дағдыларын дамыту үшін негіз қалыптастыру қабілеті</p>	<p>Қазақстан Республикасының білім жүйесі, Әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар, Қор нарығының қаржылық аспаптары</p>	<p>Шағын және орта бизнестегі менеджмент, Дағдарысқа қарсы басқару</p>
В	Саудадағы логистика				<p>Мақсаты: студенттердің қызметінің тиімділігін көтеру үшін кәсіпорынның практикалық қызметінде материалдық және ақпараттық лектерін жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау және басқарудың дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: логистика саласындағы негізгі түсініктерді зерттеу; материалдық лектрелді басқарудың әдістерін, моделдерін, технологияларын зерттеу; белгіленген логистикалық жүйе шеңберінде материалдық лекті жылжытумен байланысты барлық маңызды шығындар мен ресурстарды тиімді етудің әдістерімен танысу; нақты логистикалық тізбек алаңы шеңберінде материалды лекті жылжыту үшін қажетті ресурстардың санын тиімді етудің әдістерімен танысу; ең дұрыс шешімді таңдауды негіздеуге мүмкіндік беретін түрлі есептік құралдарды қолдануды зерттеу .</p>	<p>Пәннің мәні, мақсаты мен міндеттері. Логистика нарықтық экономика жүйесінде. Логистиканың ғылыми және әдістемелік негізі. Лектер мен қорлар - логистиканың негізгі категориялары. логистикалық жүйелер. логистиканың түрлері және оны қолдану облысы.</p>	<p>логистиканың түсіну аппаратын, оның даму факторларын, логистикалық шығындардың мазмұнын, олардың кәсіпорынның қызметінің соңғы нәтижесіне әсер етуін, логистикалық шығындарды төмендету тәсілдерін, оларды тиімдірек ету тәсілдерін, логистиканың принциптері, функциялары, әдістері туралы білу; материалдық және ақпараттық лектердің қозғалысының тиімділігін қамтамасыз ететін әдістерді білу және қолдану; логистикалық каналдарды, логистикалық тізбектерді және сызбаларды тиімді таңдай білу қабілеті; көлікке талап қою, сонымен қатар сақтау жүйесіне және логистикалық процестерді тиімді ету мақсатында тауарларды қоймалық өңдеуге талап қою; материалды және ақпараттық лектерді ұйымдастыру қабілетіне ие болу, материалдық лекті зерттеу және тиімді етудің әдістемелері мен әдістеріне ие болу; тауарлардың жедел саудалық, қоймалық және өндірістік есебімен қамтамасыз ететін мәліметтердің ақпараттық базасымен жұмыс жасау қабілеті</p>	<p>Электрондық үкімет, Жеке тиімділікті басқару, Құнды қағаздар нарығындағы қызметті ұйымдастыру</p>	<p>Көліктік логистика, Логистикалық жүйелердегі контроллинг</p>
А	АӨК басқару	БД	3	5	<p>Мақсаты: пән бойынша білім мен дағдының әлеуметтік-кәсіби құзыретті жүйесін қалыптастыру</p> <p>Міндеттері: пәнді зерттеудің пәні мен негізгі әдістерін қарастыру; агроөнеркәсіптік кешен экономикасының құрылымы мен құрамын зерттеу; АӨК құрылымындағы ауыл шаруашылығының рөлін бағалау; нарықтың қатынастар және олардың АӨК жүйесіне ендіру деңгейін дамытудың талдауын жасау; АӨК экономикасының жұмыс жасау тиімділігіне баға беру; ауыл шаруашылығын техникалық, экономикалық және әлеуметтік дамытудың негізгі бағыттарын анықтау</p>	<p>«Ауыл шаруашылығы экономикасы» ғылымының тақырыбы және әдісі . Қазіргі кезеңдегі аграрлық реформалар, нарықта Ауыл шаруашылығы, аграрлық секторда негізгі және айналым капиталын, ауыл шаруашылығында нарықтық қатынастардың қалыптасуы. Ауыл шаруашылығы мемлекеттік реттеу. Адам ресурстары. Ауыл шаруашылығы қарқындалу. ауыл шаруашылығы өнімдерін құны. Жалпы және тауарлық ауыл шаруашылығы өнімдері. ауыл шаруашылығы өндірісінің экономикалық тиімділігі. ауыл шаруашылығында ғылыми-техникалық прогресс. ауыл шаруашылығы түру, мамандандыру және ынтымақтастық. Жылжымайтын мүлік және ауыл шаруашылығы саласындағы инвестициялық. Өсімдік және мал шаруашылығы салаларының экономикасы</p>	<p>Ауылдық экономиканың тұжырымдамалар мен мақсаттарын білу; ауыл шаруашылығында іс-қимыл заңдардың білім жүйесі; АӨК саласындағы білу; соңғы өнімді анықтау үшін білу; АӨК инфрақұрылымын анықтау мүмкіндігі</p>	<p>Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика</p>	<p>Логистикалық менеджмент, Тауекелдерді басқару</p>

Б	Монополияға қарсы басқару			<p>Мақсаты: студенттерде экономикада пайда болатын бәсекелестік қатынастардың мәні түсінігін қалыптастыру, және олардың мемлекеттің билік құрылымдарымен, бәсекелестермен және тұтынушылармен осы қоғамдық тиімділік және қолайлы қатынастарын ұйымдастырудағы рөлі.</p> <p>Міндеттері: бәсекелестік қатынастың негізін құраушы түсінік аппаратын қалыптастыру; нарықтық экономиканы антимонополды реттеу қажеттілігі, алғышарты және мақсатын ашу; тауарлық және қаржылық нарық түсінігін, олардың құрылымы, типологиясы, және негізгі параметрлері түсінігін ашу; антимонополды заңдылық және оны қолдану бойынша органдар жүйесін қарастыру; монополды қызметтің тыйым салынған түрлерін және жосықсыз бәсекелестік формаларын ашу; тауарлық және қаржылық нарықтағы экономикалық бәсекелестікке антимонополды бақылауды жүзеге асырудың түрлері мен негізін ашу; бюджеттік ұйымдармен операцияны жүзеге асыру үшін қаржы ұйымын таңдаудың ерекшелігін баяндау; мемлекеттік және муниципалды көмек көрсету тәртібімен таныстыру; қарапайым монополияларды антимонополды реттеудің принциптері мен әдістерін</p>	<p>Тақырыбы және, әрине міндеттері. монополия және бәсекелестікті тұжырымдамасы. нарықтық құрылымдардың модельдері. бәсекелестікті шектеуге бағытталған іс-шаралар сипаттамасы. монополияға қарсы заңнаманы бұзғаны үшін кәсіпкерлік субъектілерінің жауапкершілігі. монополияға қарсы реттеудің теориялық аспектілері. әр түрлі елдерде монополияға қарсы саясат әдістері. Қазақстанның экономикалық даму тұжырымдамасын бөлігі ретінде монополияға қарсы саясаты. тауар нарықтарындағы бәсекелес ортаның бағалау. тауар нарықтарындағы көлденен бірігу: түрлері, бақылау нормативтік-құқықтық база, талдау</p>	<p>монополияға қарсы заңнаманы тарихы білу; монополияға қарсы реттеу саласындағы негізгі нормативтік құқықтық актілерді білу; ақпарат көздерін, монополияға қарсы реттеу-ды құқықтық аспектілерін білу; нарықтарды монополиялау бағалау әдіснамасын түсіну; монополияға қарсы реттеу құқықтық базасын талдай білу; талдау сәйкес ұйымдастырушылық саясатын қалыптастыруға қабілеті</p> <p>Компанияның бәсекелестік позициясын анықтау мүмкіндігі</p>	<p>Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика</p>	<p>Шағын және орта бизнестегі менеджмент. Дағдарысқа қарсы басқару</p>
В	Логистика саласындағы қызмет			<p>Мақсаты мен міндеттері: экономикадағы қызметтің рөлін көрсету, көтерме нарығында логистикалық қызмет бойынша шешім қабылдау дағдыларын үйрету, тауар қозғалысы процесіне қызметтердің ынталандыру әрекетінің механизмін көрсету, логистикада қызметтерді тиімді қолдану дағдыларын алу; логистикалық қызметті ұйымдастырудың әдістерін менгеру.</p>	<p>Қызмет түсінігі, экономикалық мазмұны және логистикалық жүйедегі рөлі. Қызметтер интеграцияланған анық жүйесінде. Қызметтің инфрақұрылымдық мәні. Қызметтердің жіктелуі. Қызметтердің логистикалық сипаттамасы. Логистикалық қызметтер сапасының көрсеткіші. Қызметтер коммерция нысаны ретінде. Аугортингтің экономикалық мазмұны. көтерме нарықта қызмет маркетингінің ерекшеліктері. логистикалық жүйелердегі қызметтің тиімділігін бағалау</p>	<p>логистиканың ақпараттық-әдістемелік қамтамасыздануын коммерциялық қызметтің құрамдас бөлігі ретінде білу; қызметтер логистикасында бизнес-технологияларды моделдеудің ерекшеліктерін білу; тасымалдау, қабылдау, қоймада сақтау, тауарларды жүзеге асыру және сервистік қызметтерді көрсету ережелерін регламенттейтін нормативтік-құқықтық құжаттарды білу; тауар қозғалысы жүйесінің құрамын, олардың мәнін, шарттарын, ұйымдастыру ерекшеліктері, жұмыс жасау ерекшеліктерін және айналым шығындарын минимал етудің жолдарын білу; кәсіпорынның ұйымдастыру құрылымын, қызметтерді логистикасы бөлімінің басқа да бөлімшелермен өзара әрекет ету тәртібін білу, қызмет көрсету жұмысын ұйымдастыру және басқару қабілеті; сатып алу-сату қызметтер процесстерін ұйымдастыру және басқару қабілеті; қызмет көрсету жұмысын басқару, логистикалық қызметтерді моделдеу және жобалау қабілеті; логистикалық ақпараттық жүйені құру дағдыларын; жеткізушілермен және сатып алушылармен жұмысты ұйымдастыру әдістемесін менгеру</p>	<p>Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика</p>	<p>Көптік логистика, Логистикалық жүйелердегі контроллинг</p>
А	Әлеуметтік сфералардағы және салалардағы менеджмент	БД	3	<p>4 Мақсаты: әлеуметтік сфералардағы және салалардағы менеджменті басқару әдістері мен қызметтерін жөнінде ғылыми білім , теориялық және практикалық тәжірибені негіздеу, басқарушылық қызметтердің әлеуметтік мағынасы мен қоғамдық азаматтық мәні түсінігін қалыптастыру</p> <p>Міндеттері: әлеуметтік сфералардағы және салалардағы менеджментті сипаттайтын түсініктеме-терминологиялық аппаратты , мемлекеттік меншікті басқару механизмдерін біледі.; мемлекеттік секторды реттеудің негізгі әдістерін қолдануды үйренеді; мемлекеттік секторды стратегиялық басқарудың негізгі құралдарымен жұмыс істеуге дағдыланады.</p>	<p>қоғамдық ұйымдардың жұмысы. әлеуметтік саладағы іскерлік белсенділіктің түрлері. адамдардың өмірі мен олардың дамуын қамтамасыз ету үшін қажетті әлеуметтік топтар байланысты қызметтерді ұсыну. Сұрақтар бойынша Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер: халықтың құрамын өзгертейі, олардың нөмірлерін арттыру жолдарын; аумақтық және табиғи-климаттық адам орналаса; еркін қозғалыс ел ішінде және шетелде, тұрғылықты және жұмыс таңдау мүмкіндігі; сондықтан экономикалық жағдай жасау, сондай-ақ. т.б.</p>	<p>әлеуметтік саланың ұйымдарын, әлеуметтік сала ұйымдарының жұмыс істеуі параметрлерін және ерекшеліктерін айқындау ішкі және сыртқы факторлардың ерекшеліктерін білу; әлеуметтік саладағы экономикалық қызмет әртүрлілігін білу; Әлеуметтік мәселелерді тұжырымдау ұстауды ақтауға, сондай-ақ әлеуметтік мәселелерді шешуге бағытталған басқару шешімдерін өз әдістерін әзірлеу мүмкіндігі; әлеуметтік сала, басқару шешімдерін әлеуметтік әсерді бағалау басқару шешімдерін тиімділігін бағалау әдістерін түсіну; әлеуметтік сала ақпараттық қолдау жүйесінің негізгі принциптерін білу; социологиялық зерттеудің негізгі әдістері мен тәсілдерін менгеру қабілеті, мақсаттары мен міндеттері тұжырымдау, сондай-ақ әлеуметтік саладағы басқару ақпараттың жүйесінде социологиялық зерттеулер маңыздылығын негіздеу қажеттілігі</p>	<p>Кәсіби әлеп, Қаржылық нарықта кәсіби қызмет, Табиғатты пайдалану экономикасы, Қаржылық менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

Б	Мемлекет және бизнес			<p>Мақсаты: бітіруші мемлекеттің бизнеспен өзара әрекет ету мәселері бойынша жеткілікті білім деңгейін меңгеруі және осының негізінде осы қарым-қатынастарды дамыту бойынша тиімді әдістер мен шешімдер шығарудың тәсілдерін икемді таңдай білуін меңгеруі.</p> <p>Міндеттері: мемлекеттің экономикалық саясатының осы немесе өзге де кезеңдегі бағыттылығы көп жағдайда осы міндеттердің сипаты мен қиындығын шешу; көп құбылмалы экономика жағдайында оны жүзеге асыру әдістерін анықтау.</p>	<p>Мемлекет және бизнес: реттеу немесе кедергі.</p> <p>Жаһандық экономикадағы мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылы. Қазақстан Республикасында мемлекет пен бизнестің өзара іс-қимылының негізгі параметрлері. Ісі жөніндегі заңнаманы. Шағын және орта бизнес Қазақстанда және шетелде. Монополияға қарсы реттеу. Мемлекеттік-жеке меншік әріптестік.</p>	<p>Қазақстан кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің білу; мемлекет тарапынан қалыптасқан реттеу тетіктерін білу;</p> <p>ұйымдастыру және бизнес субъектілеріне қатысты бақылау және қадағалау өкілеттіктерін бар мемлекеттік органдардың қызметінің негізгі принциптерін білу; олардың негізгі нысандары мен жұмыс әдістері; іс-шараларға мемлекеттің арнайы уәкілетті органдар, сондай-ақ екінші жағынан - бір жағынан заң үстемдігі мазмұны мен әдістерін білу кәсіпкерлік қызмет субъектілері;</p> <p>Нақты жағдайларды шешуге жеке құқықтық нормаларды талдау мемлекет пен бизнес арасындағы өзара іс-қимыл туралы білімдерін қолдана білу; рәсімдерді сипаттамалары мен, кәсіпорындар мен мемлекеттік органдардың қызметін практикалық жүзеге асыруға байланысты қажет болған жағдайда, сот ісін білу;</p> <p>жүйесі, құқық қорғау органдарының құрылымы мен құзыреті және арнайы туралы орны мен рөлі зерттелген арнайы курс және басқа да пәндер жүйесінде, нарықтық экономиканың мемлекеттік басқару институттарының қалыптасуы Қазақстанның рөлі туралы білімді көрсету</p>	<p>Логика, Қор нарығының қаржылық аспаптары, Экологиялық менеджмент, Мемлекеттік қаржыны басқару</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Халықаралық логистика			<p>Мақсаты: студенттерде логистикалық басқарудың теориясы мен практикасы, халықаралық логистикалық жүйелерді қалыптастырудың әдістері, тәсілдері, халықаралық бизнесті көлікпен қамтамасыз ету және оның даму тенденциялары саласындағы теориялық білім мен практикалық білімді қалыптастыру; логистикалық басқару әдістері тірәлі білімді қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: логистикада қолданылатын аналитикалық әдістерді меңгеру; логистиканың функционалдық түрлерін зерттеу; логистиканың әрбір түрінің барлық жағын қамтитын маңызды міндеттер мен мәселерді анықтау, сонымен қатар осы мәселелерді шешудің болжамдық нұсқаларын анықтау; халықаралық қатынастарды көлікпен қамтамасыз етудің ерекшеліктерін анықтау; халықаралық логистикалық жүйені дамытудың стратегиялық бағыттарын анықтау.</p>	<p>Негізгі ережелер, түсініктер, принциптер, халықаралық логистиканың функциялары қазіргі заманғы кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметін тиімді басқару үшін үлкен практикалық маңызы бар ғылым ретінде. Халықаралық логистикалық жүйені қалыптастырудың теориялық негізі. Функционалдық құрамдастары. Халықаралық логистиканың кешені. Халықаралық логистикалық процесті құраушылар арасындағы өзара қиын қатынастар.</p>	<p>халықаралық жеткізу тізбектерін дамытудың қазіргі жағдайын және негізгі бағыттарын білу, халықаралық логистикалық жүйені құрастырудың өзекті мәселері және ерекшеліктерін білу. Кәсіпорынның мақсаттары, оның ресурстары, нарықтағы орны және географиялық жағдайы негізінде осы кәсіпорынның логистикасын дамытудың перспективалық бағытын анықтау және осы бағыттарды халықаралық жеткізу тізбегін басқару шеңберінде жүзеге асыру қабілеті, осы халықаралық жеткізу тізбегін қалыптастырудың әдістемесіне сәйкес халықаралық масштабта кәсіпорынның логистикасын дамытудың мәселерін идентификациялау қабілеті, осы салада шешімдерді іздеуді, жеткен нәтижелерді бағалау және жақсартуды жүзеге асыру қабілеті, халықаралық логистиканың теориясы мен әдістемесін меңгеруі, халықаралық логистиканың функционалды саласын зерттеу және қалыптастыру әдістерін меңгеруі; халықаралық логистика саласында жаңа білімді өзіндік зерттеу дағдылары, халықаралық логистикалық жүйелердің жұмыс жасауын талдау әдістерін зерттеу қабілеті.</p>	<p>Шешендік өнер, Құнды қағаздар нарығындағы қызметті ұйымдастыру, Кәсіпорын қызметінің экологиялық-экономикалық бағасы, Логистика негіздері және жеткізу тізбеген басқару</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
А	Кәсіпорындағы бизнес-жоспарлау	БД	2	<p>4 Мақсаты: бизнес-жоспар жасау мен даярлауда әлемдік тәжірибе әдістерін қорыту</p> <p>Міндеттері: бизнестің әртүрлі формаларына бизнес-жоспар жасау; бизнес-жасау әдістемесін, қабылданған стратегияның қойылған мақсаттарын қарым-қатынасын, әртүрлі сферадағы кәсіпорындардың бизнес-жоспарын құру спецификасын, сондай-ақ бизнес-жоспар жасауда кететін негізгі қателіктерді зерттеу; бизнестің нақты бір сферасының бизнес-жоспарының экономикалық бөлімін өз бетінше құрастыру шығындар мен қорытындыны салыстырып, инвестициялаудың тиімділік көрсеткіштерін есептеу</p>	<p>Бизнес жоспарлау процесін ұйымдастыру. Бизнес-жоспар сурет қалыптастыру және өндірістік стратегиясын Технологиялық жоспарлау және болжау әдістері. Ақпараттық жоспарлау бағдарламалық қамтамасыз ету. Бизнес моделін дайындау тұжырымдамасы. Бизнес-жоспардың жалпы құрылымы және жиньтық. бизнес сипаттамасы. нарығын талдау. Маркетинг жоспары. өндірістік жоспар. Ұйымдастырушылық жоспары. Қаржы жоспары. Талдау және тәуекелдерді бағалау</p>	<p>бизнесті дамыту жоспарлау кезеңдерін білу; бизнес түрлерін білу - жоспарлау; Кәсіпорын бизнес-жоспар жасауға қабілеті; бизнес-жоспарды негізгі бөлімдерін әзірлеу барысында қажетті экономикалық талдау дағдыларын иелену</p>	<p>Микроэкономика, Менеджмент</p>	<p>Логистикалық менеджмент, Тәуекелдерді басқару</p>

Б	Муниципалдық менеджмент			<p>Мақсаты: муниципалды менеджменттің әдістері мен тетіктерін, жергілікті басқарудың теориясы және практикасыды игеру арқылы студенттердің білімін қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: муниципалды басқарудың теориялық тұжырымдамалары, оның ұйымдастырушылық құрылымы және функционалды аумағын зерттеу; қазіргі кезеңде басқарудың тиімділігіне баға беру және муниципалды менеджмент саласындағы болашақ маман ретінде өзінің көзқарасын білдіру; иерархияның жоғары деңгейінде және ауыл деңгейінде басқарушылық жүйеге жүелік бағытталу</p>	<p>Мамандықтар бөлігін муниципалдық басқару ғылыми білімдер туралы негізінен құрайды: функциялары, принциптері, құрылымдардың, үй-жайларды, заңдылықтары және халықтың өзін-өзі ұйымдастыру тенденциялары, әр түрлі мемлекеттік жүйелерін ЕЕ аумақтық нысандары; аумақтық және экономикалық Қазақстан, аймақтар, қалалар мен аудандар Республикасының ұйымдастыру және оның оңтайландыру болашағы; барынша тиімді пайдалануды салу қалай жергілікті даму стратегиясын ресурстар; технологиясы болжау және бағдарламалау, қалалар, облыстар мен олардың жүйелерінің орнықты және қауіпсіз дамуына; Халықтың, жергілікті билік және өз міндеттерін экономикалық және әлеуметтік белсенділігін ынталандыру; мониторинг, маркетинг, кадрлық, муниципалдық басқару сүйемелдеуімен, және тағы басқалар.</p>	<p>Негізгі терминология және пәннің ұғымдық аппараттының жалпы ережелерін білу; муниципалдық басқарудың экономикалық негіздерін білу; Қазақстан Республикасы мен республикалық бюджеттен қаржыландыратын оның негізгі ережелерін, аймақтық даму концепциясын білу; коммуналдық органдарының құрылымын білу; мемлекеттік, оның мәні, максаттары, міндеттері және принциптері аймақтық саясаттың білу; сыни құрылым-инвестициялық жобаларды білу, т.б.</p>	<p>Микроэкономика, Менеджмент</p>	<p>Шағын және орта бизнестегі менеджмент; Дағдарысқа қарсы басқару</p>
В	Қорларды басқару	ПД	3	<p>4</p> <p>дать студентам системные теоретические знания и обеспечить обладание выпускниками профессиональными компетенциями при управлении запасами товарно-материальных ресурсов в области коммерческой деятельности, логистики в торговле, материально-технического снабжения и сбыта.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен решать следующие профессиональные задачи: управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; управление товарными запасами и их оптимизация; выбор или формирование логистических цепей в торговле.</p>	<p>Предмет и задачи управления запасами. Основные понятия, цели, принципы, объекты управления запасами. Классификация и функции запасов. Параметры запасов и показатели эффективности управления запасами в коммерческих и производственных системах. Методы анализа запасов. Методы регулирования запасов. Экономико-математические модели управления запасами. Детерминированные модели управления запасами. Особые случаи построения моделей управления запасами. Методика нормирования и оптимизации страхового запаса. Динамические и стохастические модели управления запасами. Информационно-технологическое обеспечение управления производственными и товарными запасами.</p>	<p>Знание основных понятий, целей, принципов, объектов управления запасами; функции, классификацию, параметры запасов и показатели эффективности управления запасами в коммерческих и производственных системах; методы управления запасами; основные типы экономико-математических моделей, подходы к моделированию и нормированию запасов в коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; умение применять методы анализа и регулирования запасов в коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности; управлять производственными и товарными запасами; разрабатывать экономико-математические модели и применять методы оптимизации параметров запасов для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; владение методами управления запасами для оптимизации логистических издержек при организации материально-технического снабжения предприятия, закупок и продажи (сбыта) товаров.</p>	<p>Микроэкономика, Менеджмент</p>	<p>Көліктік логистика, логистикалық жүйелердің контроллингі</p>
А	Жобаларды басқару			<p>Мақсаты: жобаларды басқарудың заманауи технологиялары туралы түсінік беру және студенттерді болашақ кәсіби қызметінің міндеттерінде жобалық басқаруды қолданудың принциптерімен таныстыру.</p> <p>Міндеттері: жобаларды басқарудың негізгі принциптерін зерттеу; жобаларды басқарудың негізгі технологияларымен және олардың мүмкіндіктерімен таныстыру; жобаларды басқаруды жүзеге асырудың компьютерлік технологияларымен танысу.</p>	<p>Жобаны басқару әдістемелік негіздері. Ұйымдастыру мәселесі талдау. Ұғымы және маркетинг жоспары. Жобаның жоспарлау. Жоба құны басқару. Жобаларды тиімділігін бағалау. Жоба Тәуекелдерді басқару. Ұқсастық жоба қаражат Project Expert 7.0 бағдарламалық қамтамасыз ету</p>	<p>оларды дайындау және жүзеге асыру түрлі сатыларында кәсіпкерлік жобаларды басқару теориялық негіздерін, инвестициялық жобаларды дайындау және іске асыру үшін қажетті қажетті және жеткілікті шарттары, инвестициялық жобаларды басқарудың бағалау принциптерін білу; инвестициялық жобаларды дайындау және жүзеге асыру әр түрлі кезеңдерінде басқару шешімдерін дайындауға байланысты іс-шаралар бағдарламасын жасауға жобаларын іске асыру кезінде тәуекелдерді және басқару шешімдерін тиімділігін бағалау қабілеті; тиімділігі күтілуде инвестицияларды басқару үшін жоспарлап, оларды жүзеге асырудың түрлі кезеңдерінде тиімді жобаларды басқару үшін қажетті ресурстарды санау және оңтайландыру мүмкінді</p>	<p>"Менеджмент" мамандығына кіріспе және офистік жұмыстар негіздері</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

Б	Қоғамдық қатынастарын басқару				<p>Мақсаты: қарым-қатынастар және серіктестікті орнатуға және қолдауға, басқарудың түрлі мәселері мен міндеттерін шешуге сәйкес келетін қоғамдық байланыстарды ұйымдастыру бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру;</p> <p>Міндеттері: коммуникацияны жағымсыз үрдістер мен болжамды кризистің алдын-алуда қолдану, мақсатты аудиторияны зерттеуге шығармашылық тәсілді тәрбиелеу, нарықтық экономика жағдайында басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті қалыптасқан ойлардың шынайылығы және объективтілігіне жауапкершілікке тәрбиелеу.</p>	<p>қоғамдық қатынастардың теориялық негіздері. қоғамдық қатынастар жүйесінде арнайы іс-шаралар. қоғамдық қатынастар жүйесіндегі жарнама. қоғамдық қатынастарды іске асыру кезінде деректерді қорғау. Дағдарысқа қарсы басқару. қоғамдық қатынастар жүйесінде клиенттерге қарым-қатынасы. бизнесте қоғамдық қатынастардың ұйымдастыру. қоғамдық қатынастар саясатын басқару. БАҚ-пен жұмыс. мемлекеттік және жергілікті билік органдарының жүйесінде қоғамдық қатынастар. қоғамдық пікірді қалыптастыру және табиғат. Тәжірибесі мен Қазақстандағы қоғамдық қатынастардың даму ерекшеліктері</p>	<p>әлеуметтік қарым-қатынастардың қағидаттары мен құрылымын білу, қоғамдық-қатынастар, сондай-ақ жарнамалық бизнес басқарудағы маман қызметінің негізгі білу; қоғамдық пікірді және тиімді қарым-қатынас заңдылықтарын білу; тиімді халықпен байланыс арналарын қолдана білу, , Баспасөз баяндарын жазу посттары, мақалалар білу, презентациялар жасау қабілеті; дағдыларын дамыту стратегиясы мен тактикасын иелену бағдарламаларын даңғылы</p>	Қазақстан Республикасының білім жүйесі	Магистратура пәндері
В	Сатып алу логистикасы			<p>Мақсаты: сатып алу логистикасын максималды мүмкін экономикалық тиімді ұйымға сенімді әрі үздіксіз материалдық лекті интеграциялық логистикалаудың функционалды саласы ретінде зерттеу;</p> <p>Міндеттері: жоспарлау әдістерінің материалдық ресурстарды қажет етуін зерттеу; материалдық ресурстарды жеткізуіні таңдау әдістерін меңгеру; сатып алу қызметін ұйымдастыру дағдыларын алу.</p>	<p>Қойма логистикасы. Жеткізу тізбегіндегі қорларды басқару. Логистика көтерме-делдалдық компанияларда. Логистикадағы жоабалды басқару. Логистиканың функционалды облысы: өткізу логистикасы. Жарнама. Мемлекеттік қорығынды аттестация.</p>	<p>сатып алу логистикасының мәні және міндеттерін , сатып алатын тапсырыстар типін, жеткізуші қызметінің тиімділігін бағалау көрсеткіштерін білу; жабдықтауды басқарудың ұйымдастырылған құрылымдарын білу; сатып алу нарығын пайдалана білу, сатып алудың негізгі әдістерін меңгеру, жеткізуіні таңдау, сатып алу қызметінің тиімділігінің маңызды көрсеткіштерін бақылау, материалды ресурстарға қажеттілікті анықтау әдістерін меңгеру, сатып алу қызметін бақылау және талдау әдістерін білу қабілеті.</p>	Электронды үкімет	Магистратура пәндері	
А	Жарнамалық менеджменттің негізі	ПД	3	<p>5. Мақсаты: студенттердің негізгі түсініктер мен принциптерді меңгеруі, бизнес-субъектілердің жарнамалық қызметінің психотехнологиясын жүзеге асыру дағдысын алу және білімін меңгеру.</p> <p>Міндеттері: жарнамалық қызметті жүзеге асыратын түрлі экономикалық субъектілердің жарнамалық қызметін ұйымдастыру және жоспарлау ерекшеліктерін білу; жарнама компаниялары өткізетін күнтізбелік және медиажоспарларды қалыптастыра білу, және мақсатты аудиторияның демографиялық құрамы үшін сипатты ерекшеліктерді есепке ала отырып жарнамалық хабарламалардың стаффинг формуласын креативті жасау; жарнамалық әрекет ретінде қолданылатын нақты жарнамалық тауарлардың идеясын жасауды үйрену; жарнама қызметінің және түрлі жарнама-коммуникациялық каналдардың қызметінің негізгі бағыттарының спецификасын түсіну .</p>	<p>Курстың мақсаты мен міндеттері. Компанияның маркетингтік қызметіне жарнамаларды қойыңыз. Жарнама тарихы. жарнама және нарық қатысушылары. Маркетингтік коммуникациялар бағдарламасының қалыптасуына анықтайтын негізгі факторлар. Жарнама мемлекеттік реттеу. Интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар. Халықаралық жарнама. Жарнама әсері. Жарнама нысандары. Жарнама науқанын жоспарлау. Мақсаттары мен мақсатты аудиториясы. Жоспарлау және жарнамалық хабарламаның дайындау. Медиа жоспарлау. Жарнама тиімділігін бағалау</p>	<p>жарнамалық іс-шараларды ұйымдастыру және жоспарлау сипаттамаларын білу; жарнамалық нақандарды күнтізбелік және медиа жоспарлар генерациялау және шығармашылық сәйкестің формуласы жарнамалық хабарларды дамыту мүмкіндігі, мақсатты аудитория демографиялық құрамы ерекшеліктері тән ескере отырып; жарнамалық әсер құралдар ретінде пайдаланылады нақты жарнамалық өнімдер идеясын дамыту қабілеті</p>	Кәсіби әдеп	Магистратура пәндері	
Б	Контроллинг			<p>Мақсаты мен міндеттері: ұйымның жұмысының мақсаты негізінде есепті, жоспарлауды, бақылауды және мәліметтерді талдауды бірыңғай жүйеге интеграциялайтын кәсіпорында басқарудың тиімді жүйесі ретінде контроллингті ұйымдастыру бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру</p>	<p>Бақылау ұғымы, функциялары мен міндеттері. Бақылау концепциялары мен принциптері. Кәсіпорында бақылау ұйымдастыру. Желел басқару әдістері және құралдары. Бақылау жүйесіндегі жоспарлау және бюджеттеу. Бюджеттік бақылау және дисперсия талдау әдістері. Стратегиялық бақылау</p>	<p>бақылау және кәсіпорында басқару жүйесіндегі, оның орнына тұжырымдамасын білу; шығындар мен олардың жіктелуі сипаты білу; кәсіпорынның белсенділігін өлшеу үшін көрсеткіштер жүйесін білу; білімі бақылау құралдары; өндірілген өнімнің өзіндік құны мен табыстың анықтамасына бағалау, өндірістік шығындары туралы мәліметтер дайындау және ұсыну үшін бақылау қағидаттары туралы білім жүйесін қолдана білу; жүйесін бақылау жоспарлау мен бюджеттеу жүзеге асыруға қабілеті; шешім қабылдау ақпаратты бақылау дағдыларын оқыту және қолдану, бақылау және инвестициялар бақылау аналитикалық және басқарушылық аспектілері иелену</p>	Логика	Магистратура пәндері	

B	Логистика жүйесіндегі тауар қозғалысы			<p>Мақсаты: көліктік-логистикалық инфрақұрылым элементтерін рационалды қолдануға үйрену; тауар лектері қозғалысы сызбабасын құру дағдысын алу; прогрессивті логистикалық жүйелердің және жүктерді жеткізу моделі және олардың жеткізуге әсерінің теориялық негізін қолдану.</p> <p>Міндеттері: тауар қозғалысы процесінде көліктік-логистикалық жүйесінің ролін анықтау; эволюцияның заңдылығын анықтау және тауар қозғалысын ұйымдастыру барысында көліктік-логистикалық жүйені және логистикалық технологияларды қолдану бойынша шаралар кешенін жасау; тауар қозғалысының неғұрлым қысқа жолдарын қолдану; жеке сауда желілеріне тауарларды орталықтан жеткізуді кенінен қолдана отырып, тауар қозғалысының оңтайлы нысанын белгілеу; ұтымды көлік құралдарын таңдау және оларды тиімді пайдалану; жүкті тиеу-түсіру және қойма жұмыстарын механикаландыру; тауар қозғалысының технологиялық тізбегін тұрақты түрде оңтайландыру және жетілдіру.</p>	<p>Көліктік жүйені әлемдік өндіріс инфрақұрылымы және көліктік қызмет нарығының жлементі ретінде дамыту. Көлікті жүйені дамытудың жүйелік логистикалық талдауы. Қазақстандағы қазіргі заманғы жүкті тасымалдау жүйесінің жағдайы. Халықаралық теңіз арқылы жеткізуді реттеу. Халықаралық теміржол арқылы жеткізуді реттеу. Халықаралық автокөлік арқылы жеткізуді реттеу. Аралас және комбинацияланған тасымалдауды реттеу. Еуразиядағы сауда қозғалысының нақты маршруттары. Орталық Азияның көліктік секторының инвестициялық ортасы.</p>	<p>алдыңғы қатарлы техника мен технологияны қолдануға негізделген халықаралық сауда қозғалысының жалпы принциптерін білу, жүктерді жеткізудің логистикалық технологиясының функциялар мен принциптерін білу; көліктік жүйеді дамытудың заманауи әдістері деңгейінде тауарлық лектерді үздіксіз жеткізуді қамтамасыз етуде көліктік ықметтер нарығын талдау қабілеті, сонымен қатар халықаралық көліктік-логистикалық жүйелерді дамыту перспективаларын анықтау; әлемдік көліктік жүйенің жұмысындағы мәселері және Қазақстан Республикасының территориясында халықаралық көліктік кешенді дамыту сұрақтары туралы түсінік алу.</p>	Логистика негіздері және жеткізу тізбеген басқару	Магистратура пәндері
A	Логистикалық менеджмент	ПД	3	<p>5 Мақсаты мен міндеттері: логистиканың негізгі ережелерін, категориялары мен заңдылықтарын заманауи ғылыми бағыт, логистиканы кәсіпкерлік қызметтің жаңа парадигмасы ретінде фирманың бәсекеге қабілеттілігін көтерудің кешенді бағдарламасын қалыптастыруға басты тәсіл ретінде зерттеу; сонымен қатар логистикалық тәсілді экономиканың түрлі салаларында бизнес-процестерді басқаруға қолданудың дағдыларын алу; яғни логистикалық функционалдық басқаруды фирманың ресурстары құзәретін дамыту арқылы жүзеге асыру.</p>	<p>Логистикалық кәсіпорын басқару ұғымдардың теориялық негіздері. логистикалық кәсіпорынды басқару ұғымдардың негізгі әдістемелік принциптері. Мүмкіндік кәсіпорын жеткізу тізбегін байланыстырады. логистикалық басқару ұғымдарды тұрғысынан кәсіпорынның тиімділігін бағалау. жеткізу тізбегін интеграциялық. Логистика стратегиясы. Сату және орналастыру стратегияларын. Өндірістік процестердің логистикалық басқару. Материалдық-техникалық әкімшілігі. Логистиканы басқару және сапа мәселесі. Негізгі тұжырымдамасы мен жүйелік микрологистика.</p>	<p>логистикалық кәсіпорындардың теориясы мен әдістемесі негізгі білу; өндіру және байлық бөлу логистикалық үдерістерді экономикалық тиімділігін мәнін білу; логистика және кәсіпорынның оның экономикадағы рөлі негізгі функционалдық бағыттарына білу; қозғалыс оңтайландыру әдістерін және кәсіпкерлік және ақпараттық материалдар ағынының пайдалану білу; Дәстүрлі кәсіпорынды басқару жүйесі үшін логистика талаптарын білу; туындалған елеулі ағынның ұтымды ұйымдастыру үшін экономикалық қызметінің тиімділігін қамтамасыз ету үшін басқару әдістерін қолдана білу; материалдық ағындарын жобалау және ұйымдастыру бойынша басқару шешімдерін қолдана білу; логистикалық проблемаларды іріктеу және оңтайландыру үшін экономикалық әдістері мен критерийлерін қолдана білу; логистикалық басқару тұжырымдамасына негізделген бизнесті басқарудың қазіргі заманғы теориясы мен практикасы кемшіліктерді анықтау мүмкіндігі;</p>	Кәсіби әлеп, Инновациялық менеджмент, Келісім жүргізу тактикасы және дипломатия негіздері, Мемлекеттік және жергілікті басқару, Агро-өнеркәсіптік кешенің басқару, Кәсіпорындағы бизнес-жоспарлау	Магистратура пәндері
B	Шағын және орта бизнестегі менеджмент			<p>Мақсаты: білім алушыларда орта және кіші бизнесті олардың стратегиялық позициясын талдау және қызметті стратегиялық жоспарлау позициясында басқаруға заманауи әдістерге үйрету, сонымен қатар оларды нақты кризистік жағдайларда қолдану бойынша қажетті дағдылар мен практикалық тәжірибені алу.</p> <p>Міндеттері: студенттерге бизнесті стратегиялық басқарудың теориялық негізін беру; тауар-нарықтық, маркетингтік, бәсекелік және портфельдік стратегияны қалыптастырудың негізімен таныстыру; кризистік кәсіпорындарды басқару үшін стратегиялық, бәсекелестік және позициялық талдау әдістерін менгеру; кризистік жағдайларда басқару шешімдерін шығару үшін стратегиялық талдаудың және болжаудың нәтижелерін қолдану.</p>	<p>Шағын және орта бизнестің рөлі. Шағын бизнес шешеді міндеттері. Шағын, орта есеппен ретрғіуіаі басқару ұғымы және маньздылығы. Басқару принциптері мен функциялары. Шағын және орта бизнес кәсіпорны басқару мүмкіндіктері</p>	<p>шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың және басқару жүйесін білу; шағын және орта кәсіпорындарға салық салу білу; шағын және орта бизнес субъектілерін басқаруда теориясы мен практикасы білу; Нарық жағдайында кәсіпорынның жұмыс істеуін негізгі принциптерін түсіну</p>	Логика, Мемлекеттік алашақты басқару, Аймақтық экономиканы басқару, Экономикалық саясат, Дағдарысқа қарсы басқару, Мунципалдық менеджмент	Магистратура пәндері

B	Көліктік логистика			<p>Мақсаты: студенттерге прогрессивті технология бойынша көліктік-логистикалық қызметті тиімді ұйымдастыру қабілеті, жеткізуді ұйымдастыру және жеткізушіні таңдауға логистикалық тәсілді есепке ала отырып, көліктің түрлерін тиімді қолдану және жеткізу тізбегін басқару саласындағы қажетті бейінді білімді беру; студенттерде нақты ғылыми түсінікті және материалдық лекті басқару дағдыларын қалыптастыру, ресурстардың жалпы шығыны азайту мақсатында аталған процесс шеңберінде орындалатын операциялар, функцияларды интеграциялау және координациялау негізінде жүіктер мен адамдарды тиімді жеткізу тәсілдеріне үйреті.</p>	<p>Логистика негізі. Логистика жағдайындағы көлік. Логистикадағы материалдық лектер. Көліктік лектер және көліктің тұрақты құралдары. Уақытта өзгеретін көліктік процестері. Жеткізудің технологиялық жүйесі және оның сипаттамасы. Көліктік кәсіпорынның микрологистикалық жүйесінің әдістемелік негізі. көлік қызметін қолданушылардың логистикасы. логистикалық процесті ақпараттық қатамасыздандыру. Қоймалау, тара, буып-түю және жүкті тасымалдау. Логистикалық шығындар. Логистиканың дамуының негізгі тенденциялары.</p>	<p>жаңа көліктік нысандар және қолданыстағы көліктерді қайта құрастырудың рөлі және мағынасын білу, басқару құралдарын көліктік кешенмен қалыптастыру және көліктік кешеннің басқа Қазақстан Республикасының ұлттық салаларымен өзара әрекет етуін білу. алдыңғы қатарлы технологиялық процестерді білу, көліктік кәсіпорында ұйымдастыру және басқарудың прогрессивті тәсілдерін білу.</p>	<p>Қоймалау логистикасы, Басқару жүйесіндегі даулар және оларды реттеу әдістері, Саудадағы логистика, Қызмет саласындағы логистика, Қорларды басқару</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
A	Тәуекелдерді басқару	ПД	3	<p>Мақсаты: кәсіпорынның тұрақтылығын қамтамасыз ету жолдарын және қойлайсыз жағдайлардың алдын алуын үйрену. Міндеттері: тәуекелділікті анықтау және баға беруді, оларды қаржылық және басқару тетіктерін қолдану, алдын-алу шараларын ұйымдастыруды үйрену; әртүрлі қызмет түрлерінде тәуекелдікке баға беру әдісін, тәуекелділікті азайту тәсілдерін қолдануға дағдылану.</p>	<p>«Тәуекелдерді басқару» пәнінің нысанасы, мақсаты мен міндеттері . Факторлар көздері мен тәуекелдерді жіктеу, тәуекелдерді басқару теориялық негіздері. ұйымда тәуекелдерді басқару үшін стратегиялық негіздемелік. тәуекелдерді басқару процесін ұйымдастыру. ұйымда тәуекелдің анықтау және талдау. Тәуекелдерді бағалау. әдістері мен тәуекелдерді басқару әдістері. Сақтандыру және тәуекелдерді хеджирлеу. Тәуекелдерді басқару бағдарламасы. Қаржыландыру тәуекелі. тәуекелдерді басқару әдістерін тиімділігін бағалау. Мониторинг, есеп беру және тәуекелдерді басқару процесінің бақылау. Компанияның тәуекелдерді басқару жүйесі. тәуекелдерді басқару және оларды жету жолдары жалпы қателер</p>	<p>тәуекел түрлерін білу; тәуекелдерді басқару кезеңдерін білу; Кәсіпорын деңгейінде кешенді тәуекелдерді басқару тұжырымдамасын білу; сәйкестендіру, сандық және сапалық талдау тәуекелді білу; Қауіп анықтау тән тәуекелдерді бағалау, нәтижелерін талдау, ентін, модельдеуге және қауіпті жағдайлардың дамуын болжауға мүмкіндігі; Тәуекелдерді басқару бойынша тиімді шараларды қабылдау үшін ұсынымдар әзірлеу тәуекелдерді талдау қолдана білу; қажет болған жағдайда қолайлы үшін қауіп-қатерді төмендету жөніндегі шараларды жүзеге асыруға, сондай-ақ алдын ала жоспарлап, білу; тәуекелдерді басқару әдістерін практикалық иелену</p>	<p>Халықаралық маркетинг, Қаржылық нарықта кәсіби қызмет, Қаржылық менеджмент, Инновациялық менеджмент, Экономиканы мемлекеттік реттеу, Агро-өнеркәсіптік кешенің басқару, Кәсіпорындағы бизнес-жоспарлау</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
B	Дағдарысқа қарсы басқару			<p>Мақсаты: студенттерді дағдарысқа қарсы басқарудың теориялық және әдістемелік негіздеріне оқытып, алған білімдерді тәжірибеде тиімді шешімдерді қабылдауды үйрету Міндеттері: дағдарысқа қарсы басқарудың негіздеріне үйрету; тиімді басқарудың теориялық білімдерін тереңдету; дағдарысқа қарсы басқарудың әдістемелік негіздерін зерделеу; дағдарысқа қарсы басқарудың стратегиясы мен тактикасын зерттеу; дағдарысқа қарсы басқарудың шетелдік тәжірибесін талдау.</p>	<p>Әлеуметтік-экономикалық дамуы және оның себептері дағдарыс түсінігі. Сипаты мен экономикалық дағдарыстардың заңдылықтары. Дағдарыс басқару мемлекеттің рөлі. Мемлекеттік биліктің және дағдарыс басқару жүйесін механизмі. Ұйымның дамуына дағдарыстар. Дағдарысқа қарсы басқару</p>	<p>ең тиімді дағдарысқа басқару мәселелерін шешу жолдары білу; Дағдарысқа қарсы басқару және компания кадрларды саласындағы қазіргі заманғы мәселелері білу; кейінірек қазір дағдарысты басқару және персонал саласындағы кәсіби білім алды қолдана білу</p>	<p>Әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар, Қор нарығының қаржылық аспаптары, Мемлекеттік қаржыны басқару, Мемлекеттік алашақты басқару, Экономикалық саясат, Монополияға қарсы басқару, Муниципалдық менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
B	Логистикалық жүйелердегі контроллинг			<p>Мақсаты: контроллингтің теориялық негізі туралы түсінік қалыптастыру, логистикалық жүйелерде басқарудың әдістемесін және негізін принциптерін ашу; Міндеттері: контроллингтің концепциясымен, оның логистикадағы функцияларымен таныстыру, логистикада стратегиялық жоспарлаудың базалық кешенін негіздеу; фирманың логистикасы бойынша теңдестірілген көрсеткіштер жүйесін және маңызды көрсеткіштер құрылымын жасаудың ерекшеліктерін зерттеу</p>	<p>Логистикалық жүйеде басқарудың әдістемесі және негізгі принциптері. логистиканың стратегиялық жоспарлау. Кәсіпорында логистика қызметін ұйымдастыру. Фирманың теңдестірілген логистика көрсеткіші жүйесі. логистикадағы тактикалық және жедел жоспарлау. логистикадағы бенчмаркинг. Логистикалық қызметтің тиімділігін талдау.</p>	<p>логистикалық жүйелерде басқарудың әдістемесін және негізгі принциптерін білу, логистикалық құрылымын типтерін білу, стратегиялық жоспарлаудың базалық компоненттерін, теңдестірілген көрсеткіштер жүйесін және маңызды көрсеткіштер құрылымын жасаудың ерекшеліктерін білу, логистикалық қызметтегі контроллингтің міндеттерін, логистикадағы бенчмаркинг процедурасын, компанияның логистикалық қызметінің нәтижелерін бағалаудың негізгі есептік формаларын, логистикалық аудитті өткізудің типтік бағдарламалары мен әдістемесін білу, логистиканың стратегиялық жоспарын жасау, компанияның логистикасының экспертизасын жүргізуді білу.</p>	<p>Жеке тиімділікті басқару, Құнды қағаздар нарығындағы қызметті ұйымдастыру, Логистика негіздері және жеткізу тізбектерін басқару, Қойма логистикасы, Саудадағы логистика Логистика саласындағы қызмет, Қорларды басқару</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

А	Бәсеке қабілеттілігін басқару	БД	4	<p>Мақсаты: студенттерде түрлі ұйымдастыру-құқықтық жеке меншік формасындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету саласындағы міндеттерді шешудің білімін және практикалық дағдысын қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: кәсіпорын, сала және жалпы елдің даму перспективасын және жағдайын сипаттайтын басты критерий ретінде бәсекеге қабілеттілік сұрақтарымен шынайы айналысатын институттар мен қажетті шарттарды құрудың себептері мен алғышарттары, заманауи жағдайда орман шаруашылық кәсіпорындардың тәртібі және ынталандыру; орманэкспорттық кәсіпорынның мәселері, менеджмент пен маркетингтің ұйымның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудегі рөлі; кәсіпорын саласын, тауарды, персоналды бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың негізгі әдістері.</p>	<p>Тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін басқару жөніндегі Бас теориялық мәліметтер. Экономикалық категория ретінде бәсекеге қабілеттілік. Экономикалық категория ретінде бәсекеге қабілеттілік. Тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін басқару механизмі. Тауарлардың SWOT-талдау жүргізу. Тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін факторлары. Тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін Макро және мезоэкономикалық факторлар. Тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесі. Әлеуетті деңгейін маркетингтік пайдалану бағалау</p>	<p>әр түрлі нарықтарындағы бәсекелес ортаның негізгі ерекшеліктері және; бәсекеге қабілеттілігін әсер ететін факторлардың білу; нысанның бәсекеге қабілеттілігін талдау кезінде пайдаланылатын ғылыми көзқарастарды білу; Кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарын басқару сипаты мен механизмін білу; бәсекеге қабілетті стратегияларды әзірлеу қалай білу; бәсекеге қабілетті талдау жүргізу мүмкіндігі; бәсекелес жолдары туралы шешім қабылдау қабілеті; нысанның бәсекеге қабілеттілігін талдау негізгі әдістерін қолдана білу; Байқаудың экономикалық салдарларды жүйелік ерекшеліктерін білу; бақылау жүйесінің ағымдағы бәсекелестік артықшылықтарын білу; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін тиімді басқару тетігін білу</p>	<p>Халықаралық маркетинг, Инновациялық менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
Б	Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздікті басқару			<p>Мақсаты мен міндеттері: мемлекет, аймақ, кәсіпорын, тұлғаның экономикалық қауіпсіздігінің енгізі мазмұны және мәні туралы білім алу; қауіпсіздік деңгейінің негізгі критерийлері мен көрсеткіштері туралы білім алу; пайда болатын қауіптер мен қатаерлерді уақытылы анықтау және оларға төтеп беру дағдыларын меңгеру және алынған білімді практикада қолдану.</p>	<p>Шаруашылық жүргізуші субъектінің экономикалық қауіпсіздігі. Экономикалық қауіпсіздіктің қажеттілігі мен бағытын бағалау, құқық, тиімділігін төмендету заңы, эволюциялық жетілдіру жүйесін циклдік дамуы</p>	<p>экономикалық қауіпсіздік, әлеуметтік қамсыздандыру аясында мәнін білу; экономикалық қауіпсіздік деңгейін бағалау үшін әдіснамалық тәсілдер анықтау мүмкіндігі; экономикалық қауіпсіздік деңгейін ақшалай және қаржылық реттеуді жүргізу мүмкіндігі; азық-түлік қауіпсіздігін ұйымдастыруға қажеттілігін түсіну</p>	<p>Әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар, Мемлекеттік алашақты басқару</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Жоспарлау негіздері және логистикалық процесінің ұйымдарда ұйымдастыру (бөлімшелерде)			<p>Мақсаты: логистикалық жүйелердің қалыптасуы мен дамуына негізгі ережелер мен тәсілдерді меңгеру.</p> <p>Міндеттері: студенттерді логистиканың түсінік аппаратымен таныстыру; студенттерге зауаиян кәсіпорындарда ұйымдастыру бойынша білім беру; студенттерді логистикалық функцияларды жүзеге асыру бойынша серіктестерді іздеу және жоспарлау әдістерімен таныстыру; кәсіпорында басқаруға логистикалық тәсілді қолданудың практикалық мысалын көрсету</p>	<p>Кәсіпорындағы сатып алу, өндірістік және бөлу процестерін логистикалық қызметін ұйымдастырудың концепциясы, әдістері мен моделдері. Логистикалық жүйенің элементтері мен түрлері. Логистикалық басқарудың негізгі мазмұны. Логистикалық басқарудың ақпараттық платформасы. Кәсіпорынның логистикалық қызметін жоспарлау стратегиясы. Логистикалық жүйелерді жобалаудың негізі. Логистикадағы сатып алу қызметі. Көліктік логистика. Қорлар логистикасы. Қойма логистикасы. Өндірістік логистика. Тапсырыс логистикасы. Логистикалық қауіптер.</p>	<p>практикалық тәжірибесі болуы керек: ұйымдас логистикалық процестерді жоспарлау және ұйымдастыру, логистикалық жүйенің және оның белгілі бір элементтерінің қажеттіліктерін анықтау; кәсіпорында материалдық лектерді жедел жоспарлаудың каналын бөлу және қорларды басқарудың логистикалық жүйесін бөлімше шеңберінде талдау және жобалау; логистикалық жүйенің негізгі параметрлерін есептеу; шаруашылық операцияларды рәсімдеу үшін қолданылатын бастапқы құжаттардың формасын құрастыру; қабылдаудың тиімдік келісім шарттарын құрастыру; тауарлық-материалдық құндылықтарды жіберу; кәсіпорынның ішкі өндіріс процестерінде логистикалық операцияларды жүргізуді ұйымдастыру қабілеті; кәсіпорында материалдық лектерді жедел жоспарлаудың каналын бөлу және қорларды басқарудың логистикалық жүйесін бөлімше шеңберінде талдау және жобалау; қоймалық ғимараттардың негізгі параметрлерін есептеу; ішкі өндірістік лектік процестерді жоспарлау және ұйымдастыру;</p>	<p>Жеке тиімділікті басқару, Қойма логистикасы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>