

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
Университет «Мирас»



Факультет экономики, права и информационных технологий
Кафедра экономики, менеджмента и туризма

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6M050700
(шифр)

"Менеджмент"
(наименование специальности)

Направление подготовки: профильное

год поступления 2017

Шымкент 2017



Каталог элективных дисциплин обсужден
на заседании кафедры экономики, менеджмента и туризма
Протокол №7 от 6.02.2017г.
Заведующая кафедрой
к.э.н. Агабекова Г.Н.




Каталог элективных дисциплин одобрен
Советом факультета экономики, права и информационных
технологий
Протокол №8 от 14.03.2017г.
Председатель МК факультета
Толеманова А.О.



Каталог элективных дисциплин одобрен
Учебно-методическим советом Университета «Мирас»
Протокол №8 от 24.03.2017г.
Начальник УМУ
к.т.н. Игнашова Л.В.



Каталог элективных дисциплин утвержден
На Ученом Совете Университета «Мирас»
Протокол №8 от 31.03.2017г.
Секретарь УС университета
к.с.-х.н. Тлеженова К.Б.





Содержание

Введение	4
Образовательная траектория А - Специалист в области управления предприятием	5
Образовательная траектория Б - Специалист в области управления бизнес-процессами	6
Образовательная траектория В - Специалист в области государственного регулирования экономики	7
Дисциплины общих модулей	8
Дисциплины базовых модулей специальности	9
Дисциплины образовательных траекторий	10

Введение

В процессе обучения каждый магистрант для получения степени магистра по выбранной специальности обязан освоить образовательную программу минимальным объемом 18* кредитов теоретического обучения, состоящую из обязательного компонента и компонента по выбору (элективных дисциплин).

Обязательный компонент (ОК) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, изучаемые магистрантом в обязательном порядке, независимо от выбранной образовательной траектории.

Компонент по выбору (КВ) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, выбираемые магистрантом к изучению с учетом их пререквизитов и отражающих специфику конкретной образовательной траектории.

Образовательная траектория – это совокупность дисциплин ОК и КВ, в результате успешного изучения которых, магистрант овладевает комплексом знаний, умений и навыков, необходимых для определенных видов профессиональной деятельности.

В условиях кредитной технологии обучения каждый магистрант с помощью эдвайзера формирует свою образовательную траекторию (программу).

С целью создания возможности гибкого и самостоятельного всестороннего определения траектории обучения магистранта создан КЭД – каталог элективных дисциплин, представляющий собой перечень дисциплин, входящих в компонент по выбору, с учетом образовательных траекторий (специализаций).

К каждой дисциплине приведено краткое содержание, указаны цели и задачи изучения дисциплины и описаны ожидаемые результаты изучения дисциплины с указанием объема дисциплины в кредитах.

При формировании образовательной траектории рекомендуется:

- определить желаемую сферу профессиональной деятельности после завершения обучения;
- выявить требуемые для этой сферы деятельности компетенции;
- подобрать дисциплины КВ, формирующие данные компетенции, учитывая их пререквизиты.

Во избежание хаотичного выбора элективных дисциплин, магистрантам предоставляется на выбор три образовательные траектории** (А, Б, В), разработанные специалистами Университета «Мирас» с учетом потребностей рынка труда и требований работодателей.

Образовательная программа содержит базовый модуль специальности, состоящий из дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, изучаемые магистрантом независимо от выбираемой образовательной траектории, и модули специальности, состоящие из дисциплин компонента по выбору, изучаемые магистрантом с целью получения специализации.

Для качественного освоения образовательной программы по специализации специальности послевысшего образования рекомендуется придерживаться выбранной траектории.

* За исключением дополнительных видов обучения (ДВО), которые включают в себя практику, экспериментально-исследовательскую работу магистранта, включая выполнение магистерского проекта и итоговую аттестацию

** Образовательные траектории носят рекомендательный характер и не исключают права магистранта формировать индивидуальную образовательную траекторию

Образовательная траектория А

Специалист в области управления предприятием

Приобретаемые компетенции и навыки:

- знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями; обладание нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладание гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения;
- знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- знание методологий и методов научных исследований;
- знание видов научных результатов: единичный факт, эмпирическое обобщение, модель, закономерность, закон, теория;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Республики Казахстан; органов местного самоуправления, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций;
- умение моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти Республики Казахстан;
- умение вести делопроизводство и участвовать в ведении документооборота в органах государственной власти Республики Казахстан, органах местного самоуправления.
- умение формулировать и решать современные научные и практические проблемы, планировать и вести экспериментально-исследовательскую или исследовательскую деятельность по избранной научной специальности
- умение анализировать деятельность экономико-социальных институтов, делать научно-обоснованный выбор необходимых форм стратегического менеджмента;
- умение строить и использовать модели для описания и прогнозирования процессов, явлений, ситуации, осуществляя при этом их качественный и количественный анализ и синтез;
- умение ориентироваться в информатике и работать на компьютерной технике в процессе профессиональной деятельности;
- умение оперировать большими массивами научной информации, самостоятельно работать с различными ее источниками;
- умение свободно ориентироваться в фундаментальной науке;
- умение использовать компьютерную технику для решения профессиональных задач;
- умение предъявлять итоги проделанной работы в виде научно-исследовательских отчетов, рефератов, статей, диссертаций;
- владение основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями; способность к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- владение общенаучной методологией, логикой и технологией проведения научно-исследовательской работы;

Возможные сферы профессиональной деятельности:

- в сфере государственного управления на уровне департаментов акиматов, министерств;
- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в реальном секторе экономики,
- управление подразделениями группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в бизнес-среде.

Образовательная траектория Б

Специалист в области управления бизнес-процессами

Приобретаемые компетенции и навыки:

- знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями; обладание нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладание гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения;
- знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями; способность к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность к работе в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива;
- владение одним из иностранных языков как средством коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умение оценивать последствия решений;
- умение выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- умение анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь;
- способность осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
- владение техниками экономического планирования и прогнозирования;
- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

Возможные сферы профессиональной деятельности:

- в сфере государственного управления на уровне департаментов акиматов, министерств;
- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в реальном секторе экономики,
- управление подразделениями группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в бизнес-среде.

Образовательная траектория В

Специалист в области государственного регулирования экономики

Приобретаемые компетенции и навыки:

- знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями; обладание нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладание гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения;
- знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями; способность к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность к работе в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива;
- владение одним из иностранных языков как средством коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умение оценивать последствия решений;
- способность применять имеющиеся технологии и методы кадровой работы;
- способность анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность регионов, отраслей и сфер экономики;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в стране стандартами;
- способность разрабатывать государственные планы и программы;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения исследований и управления региональными экономическими процессами;
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- умение обосновывать приоритеты государственной политики с учетом направлений развития региональной инновационной системы.

Возможные сферы профессиональной деятельности:

- в сфере государственного управления на уровне департаментов акиматов, министерств;
- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в реальном секторе экономики,
- управление подразделениями группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в бизнес-среде.

Дисциплины общих модулей

	Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во кредитов		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
А	Публичные, деловые и научные коммуникации	ПД	3	5	Овладение навыками в области деловых и научных коммуникаций, необходимых для успешной профессиональной деятельности. изучения типов коммуникативных личностей и их роль в различных видах коммуникационной деятельности.	Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации. Виды деловой коммуникации, их специфика. Типы коммуникативных личностей и их роль в коммуникации. Самопрезентация и коммуникативная компетентность. Научная коммуникация как разновидность специализированной коммуникации. Классификация научных коммуникаций. Технологии научных коммуникаций.	Знание основных видов деловых и научных коммуникаций, их значение в профессиональной практике; знание типов коммуникативных личностей, их роль в коммуникации усвоение сведений о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации. коммуникативной компетентности; понимание навыков реализации знаний об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере; умение применять на практике знания об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере; умение реализовывать принципы успешной самопрезентации.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	
Б	Теория организации и организационное поведение				Ознакомить с ключевыми понятиями теории организаций, дать представления о природе, причинах формирования, механизмах функционирования и логике развития организации как коллективного субъекта целодостижения и специфического социального объекта; рассмотреть поведение человека в организации, теории личности, групповое поведение, корпоративную культуру, организационное развитие. изучение механизмов функционирования и развития организации как коллективного субъекта целодостижения и специфического социального объекта, поведения человека в организации, теории личности, групповое поведение, корпоративной культуры, организационного развития.	Теория организации: Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление; теория организации и ее место в системе научных знаний; законы синергии; закон информированности-упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа (синтеза); закон развития; закон композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации: принципы статистической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации; проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная культура; субъекты организаторской деятельности.	Знание сущность и содержание труда руководителя и уметь вносить изменения в систему управления поведением личности, группы, организации; понимание современного состояния и тенденции развития теории организационного поведения; понимание содержания основных положений науки организационное поведение; умение анализировать управленческие ситуации с позиций теории организационного поведения; умение применять основные положения теории для решения проблем менеджмента организации.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	
В	Современные технологии подбора, обучения и развития персонала				Изучение базовых представлений о природе, причинах формирования, механизмах функционирования и логике развития организации как коллективного субъекта целодостижения и специфического социального объекта; рассмотреть поведение человека в организации, теории личности, групповое поведение, корпоративную культуру, организационное развитие. изучение концепции управления персоналом, принципов, функции, методов управления персоналом, факторов и субъектов управления персоналом, нормативно-методического обеспечения управления персоналом организации или учреждения.	Понятие организации. Ее сущность и признаки. Типология организаций и ее структуры. Законы функционирования и развития организации. Организационная культура. Организационное поведение. Теории поведения человека в организации. Формирование группового поведения в организации. Лидерство. Личность в организации. Персональное развитие в организации. Конфликты в организации и методы их разрешения.	Знание концепции управления персоналом, принципов, функции; знание методов управления персоналом, факторов и субъектов управления персоналом; знание нормативно-методического обеспечения управления персоналом организации или учреждения; понимание методики расчета потребности в персонале; понимание основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования; понимания уровня эффективности управления персоналом; умение работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; -умение разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом;умение систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом; умение проводить системный анализ управления персоналом организации.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	

Дисциплины базовых модулей специальности

	Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZG	ECTS					
А	Бизнес-менеджмент	БД	3	5	Изучить типовой процесс осуществления бизнес-менеджмента. изучение рыночных возможностей, исследование рынка бизнес-менеджмента; стратегии, организации, управление системы бизнес-менеджмента; работы автоматизированной контрольной и справочной системы бизнес менеджмента.	Особенности бизнес-менеджмента. Исследование рынка бизнес-менеджмента. Анализ рыночных возможностей бизнес-менеджмента. Управление системой бизнес-менеджмента. Организация системы бизнес-менеджмента. Стратегия системы бизнес-менеджмента. Управление системы бизнес-менеджмента. Планирование и контроль системы бизнес-менеджмента. Международная система бизнес-менеджмента. Развитие новой системы бизнес-менеджмента. Работа автоматизированной контрольной и справочной системы бизнес-менеджмента.	Знание организационного инструментария управления; знание основных процессов и подсистемы управления; понимание системы документооборота по бизнесу; умение разрабатывать динамические модели управления; умение использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	
Б	Современные проблемы менеджмента				Формирование теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональ-ных навыков в области диагностики и решения проблем управле-ния современной организации. изучение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональ-ных навыков в области диагностики и решения проблем управле-ния современной организации.	Основные представления об эволюции взглядов и но-вейших теориях в области менеджмента, формировании новой парадигмы менеджмента, рассмотрение содержания и характера изменений всех компонентов управленческой деятельности в ус-ловиях возрастающей динамики потребительского спроса, техно-логий, инвестиционной активности и информационных систем, формирования экономики инновационного типа.	Знание основ развития бизнеса и предпринимательской деятельности, направления развития современного менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики; знание проблемы управления организационными изменениями; знание методов проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов; знание принципов эффективного руководства и проблемы лидерства; знание внутренних ресурсов менеджера и проблема их эффективного использования; понимание постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода; понимание методов организации, координации и контроля процессов управления; понимание способов количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	
В	Управление бизнес-процессами предприятия				Систематизация и закрепление основ теории и практики управления бизнес-процессами в организациях (предприятиях, фирмах и др.) в современных условиях хозяйствования. изучение организационного инструментарий управления, основных процессы и подсистемы управления, системы документооборота по бизнесу, системы бизнес-процессов организации, методов и способов разработки, внедрения и оценки процессного управления в организации.	От функционального подхода к процессному: сущность процесса. Основные термины и определения: процесс, владелец процесса, вход, выход, ресурс бизнес-процесса, сквозной (межфункциональный) бизнес-процесс, сеть процессов. Проблемы выделения сквозных бизнес-процессов. Преимущества процессного подхода. Процессный подход на казахстанских предприятиях. Сегментирование деятельности организации на систему процессов: сегментирование с учетом организационной структуры и сквозные бизнес-процессы. Зона безответственности. Барьер. Пересечение полномочий. Принципы построения системы процессного управления в организации. Алгоритм построения системы процессного управления в организации. Система показателей эффективности бизнес-процессов организации. Регламентирование бизнес-процессов: положение о подразделении, должностная инструкция, линейная карта распределения ответственности, регламент бизнес-процесса.	Знание организационного инструментарий управления, основных процессы и подсистемы управления; знание системы документооборота по бизнесу; системы бизнес-процессов организации; знание методов и способов разработки, внедрения и оценки процессного управления в организации; понимание сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами построения системы документооборота по бизнесу; умение разрабатывать динамические модели управления; умение использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	

Дисциплины траекторий

	Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
А	Корпоративное управление (продвинутый курс)	ПД	3	5	Овладение комплексными знаниями в области теории и практики корпоративного управления, изучение современных методов и средств построения и повышения эффективности системы управления в условиях разделения функций «владения» и «управления» собственностью. изучение концепции, организационной структуры, модели корпоративного управления. Механизмы слияний и присоединений. Мониторинг корпоративного управления. Финансовые показатели корпоративного управления.	Сущность корпоративного управления. Концепция корпоративного управления. Организационная структура акционерного общества. Модели корпоративного управления. Признаки корпоративного управления. Организация корпоративного управления. Организационные процессы развития корпораций. Механизмы слияний и присоединений. Мониторинг корпоративного управления. Финансовые показатели корпоративного управления.	Знание основных черт и тенденций развития современного корпоративного управления; знание основных форм и методов корпоративного менеджмента; знание инструментов системы корпоративного управления; понимание концепции, модели корпоративного управления; умение разработки системы мониторинга корпоративного управления.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	
Б	Основы корпоративного инвестирования				Комплексное рассмотрение сущности и содержания процесса корпоративного инвестирования, его основных принципов и методов. изучения принципов корпоративного инвестирования, методов оценки проектов инвестиций для корпорации, теории инвестиционной привлекательности региона и корпорации, технологии привлечения инвестиций посредством фондового рынка.	Фондовый рынок, как инструмент привлечения корпоративных инвестиций. Корпоративные действия эмитентов на рынке ценных бумаг. Особенности привлечения корпоративных инвестиций эмитентами долевых и долговых ценных бумаг. Технология выпуска акций корпорации. Технология эмиссии корпоративных облигаций.	Знание сущности и принципов корпоративного инвестирования; знание методов оценки проектов инвестиций для корпорации; знание теории инвестиционной привлекательности региона и корпорации; знание технологии привлечения инвестиций посредством фондового рынка; понимание расчета показателей эффективности инвестиций для корпорации; понимание оценки инвестиционной привлекательности региона и корпорации; понимание планирования инвестиционных проектов для корпорации; умение оценивать инвестиционные проекты для корпорации; умение определять привлекательность инвестиций для корпорации; умение осуществлять выбор инвестиционного проекта.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	
В	Слияния и поглощения корпораций				Овладение совокупностью знаний по экономике и развитию корпорации, о месте и роли корпораций в рыночной экономике. изучения деятельности предприятия (корпорации) в современных условиях.	Предприятие как объект рыночных отношений. Рынок M&A: сущность и принципы слияний и поглощений. Классификация основных типов слияний и поглощений. Исторические аспекты слияния и поглощений предприятий. Предприятие как объект рыночных отношений. Рынок корпоративного контроля. Рынок экономических отношений эффективного управления. Фондовый рынок. Рынок государственного контроля. Рынок сделок. Рынок мажоритарных сделок. Рынок миноритарных сделок. Неорганизованные рынки. Организованные рынки. Процесс слияний и приобретений очень тесно связан с динамикой рынка капитала. Для осуществления этих операций в первую очередь требуется определить состояние фиктивного капитала корпорации - разбухший, сжатый или эффективный. Если размер реальных активов предприятия превышает размер его фиктивного капитала, корпорация становится объектом для выгодного приобретения.	Знание деятельности корпорации как ведущего звена экономики; знание структуры корпорации и методы организации производства; знание сущности экономической эффективности производства и пути ее повышения; понимание принципов оценки инвестиционной привлекательности корпорации и осуществляемых ими проектов; понимание организационно-экономических методов управления научно-техническим прогрессом в корпорации и повышения качества продукции; умение выполнять конкретные экономические расчеты; умение выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	
А	Управление экономическим потенциалом предприятий				Овладение базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления инновационными процессами компании сформировать целостное представление о содержании инновационного предпринимательства; основных понятий теории инноватики и технологий; выработать представление о технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований; конкретизировать знания об оценке эффективности, уровня наукоемкости новых технологий, методах технологического прогнозирования; дать рекомендации по финансированию отдельных этапов инновационной деятельности о венчурном финансировании; выделить основные формы государственной поддержки инновационной и научно-технической деятельности.	Концепция научного планирования Кондратьева и теория инновационного предпринимательства Й.Шумпетера. Классификация инноваций по сфере применения: технологические, производственные, маркетинговые и логистические, организационно-управленческие, коммерческие. Классификация Шумпетера – инновации основанные на: применении новых материалов и компонентов, применении новых процессов, открытии новых рынков. Классификация инновационных продуктов на «втягиваемые» и «втягиваемые». Классификация технологических инноваций фирмы «Артур Д. Литтл»: ключевые технологии, базовые технологии, возникающие технологии, закрывающие технологии. Классификация инновационных товаров Шоффрэ и Доре: оригинальные товары, обновленные товары, товары с новым позиционированием. Классификация Мура – «прерывающие» и «непрерывающие» технологии. Классификация Кристенсена – «подрывные» и «поддерживающие» технологии.	Знание основных понятий теории инноватики; знание основных функций и методов управления инновациями; знание особенностей управления инновационными стратегиями развития предприятия; знание основных нормативных документов, связанных с регулированием инновационной деятельности в РК; понимание практических навыков по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности инновационной деятельности организации; умение оценивать совокупность показателей инновационной деятельности предприятия; умение анализировать инновационные проекты; умение формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы инновационных проектов; умение разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты; умение обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	

Б	Управление инновационным потенциалом предприятия	ПД	3	5	Освоение навыков и компетенций, требуемых для участия в процессе управления инновационным развитием предприятия, оценки эффективности инновационной деятельности и обеспечения финансирования инновационной деятельности. изучение управления инновационным развитием предприятия, оценки эффективности инновационной деятельности и обеспечения финансирования инновационной деятельности.	Инновационный образ мышления. Психологические аспекты управления инновациями. Понятие креативности. Феномен инновации. Движущие силы инновационного развития. Творчество и креативность. Психология новатора. Инновационный образ мышления. Благоприятные условия для новаторства. Формирование благоприятной внешней среды для новаторства в организации. Сопротивление инновациям. Методы преодоления сопротивления инновациям. Субъекты инновационной деятельности и взаимосвязи между ними. Рынок нововведений. Научно-технический прогресс, его роль в развитии общества и макроэкономическом кругообороте. Технологическиеклады.	Знание принципов развития и закономерности функционирования организации; знание роли, функции и задачи менеджера в современной организации; знание принципов, способов и методов оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; понимание методов реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); понимание анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; понимание реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; понимание инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; умение ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; умение разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	
В	Управление изменениями и реструктуризация бизнеса				Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков о принципах, методах и эффективности реструктурирования предприятий. формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков о принципах, методах и эффективности реструктурирования предприятий. изучение принципов развития и закономерности реструктуризации бизнеса, функции и задачи менеджера в реструктуризации бизнеса, принципов, способов и методов оценки активов, инвестиционных проектов и организаций при реструктуризации бизнеса.	Реструктуризация управления предприятием: сущность, понятие, определения. Предприятие как объект реструктуризации. Реструктуризация предприятия как способ повышения рыночной стоимости. Нормативно-правовые аспекты, регулирующие реструктуризацию предприятия. Рыночный подход к оценке бизнеса. Методика тактического реструктурирования предприятия. Реструктуризация производства предприятия. Социальные последствия реструктуризации.	Знание принципов развития и закономерности реструктуризации бизнеса; знание функции и задач менеджера в реструктуризации бизнеса; знание принципов, способов и методов оценки активов, инвестиционных проектов и организаций при реструктуризации бизнеса; понимание методов анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; понимание формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; понимание методов инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; умение ставить цели и формулировать задачи, связанные с реструктуризацией бизнеса; умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; умение выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на реструктуризацию бизнеса.	Дисциплины бакалавриата: Менеджмент	