

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
«Мирас» университеті



Экономика, құқық ақпараттық технологиялар факультеті
Экономика, менеджмент және туризм кафедрасы

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ КАТАЛОГЫ

5B050800
(шифрі)

"Экономика"
(мамандығының атауы)

түскен жылы 2017

Шымкент 2017



Элективті пәндер каталогы экономика, менеджмент және туризм
кафедрасының мәжілісінде талқыланған
Хаттама №7 6.02.2017ж
Кафедра меңгерушісі
э.ғ.к. Агабекова Г.Н.

Элективті пәндер каталогы Экономика, құқық және ақпараттық
технологиялар факультетінің Кеңесімен мақұлданған. Хаттама
№8 14.03.2017ж.
Факультеттің ӘК төрайымы
Толеманова А.О.

Элективті пәндер каталогы "Мирас" университетінің Оқу-әдістемелік
кеңесімен мақұлданған.
Хаттама №8 24.03.2017ж.
ОӘБ бастығы
Игнашова Л.В.

Элективті пәндер каталогы "Мирас" университетінің Ғылыми
Кеңесінде бекітілген.
Хаттама №8 31.03.2017ж
Университеттің ҒК хатшысы
а-ш.ғ.к. Тлегенова К.Б.



Мазмұны

Кіріспе	4
Ұсынбалы А траекториясы. Кәсіпорын экономикасы	5
Ұсынбалы Б траекториясы. Экономика (салалар және қызмет сфералары бойынша)	6
Ұсынбалы В траекториясы. Әлемдік экономика және Кәсіпорынның СЭҚ	7
Мамандықтың пәндері бойынша базалық модульдер	8
Пәннің білім беру бағдарламасы	46

Кіріспе

Оқу үрдісінде әрбір студент оқу түрі мен базалық біліміне байланыссыз, таңдап алынған мамандық бойынша бакалавр дәрежесін алу үшін теориялық оқудың 129 кредит ең төменгі көлемдегі білім беру бағдарламасын меңгеруі тиіс.

Міндетті компонент (МК) – таңдап алынған траекторияға байланыссыз студенттермен міндетті түрде оқытылатын сәйкес кредит көлеміндегі оқу пәндері.

Таңдау компоненті (ТК) – нақты білім беру бағдарламасының ерекшеліктерін және пререквизиттерін ескере отырып кез келген академиялық кезеңде студентпен таңдап алынатын және нақты білім беру траекториясының ерекшеліктерін көрсететін сәйкес кредит көлеміндегі оқу пәндері.

Білім беру траекториясы – студент оларды табысты меңгеру нәтижесінде белгілі бір кәсіптік қызметтер үшін қажетті білімдерге, дағдыларға, біліктілікке ие болатын МК және ТК пәндерінің жиынтығы.

Білім берудің кредиттік технологиясы жағдайында әрбір студент эдвайзердің көмегімен өзінің білім беру траекториясын (бағдарламасын) қалыптастырады.

Студенттің оқу траекториясын иілгіш және өз бетінше жан-жақты анықтау мүмкіндіктерін құру мақсатында білім беру траекториясын (мамандануды) ескере отырып таңдау компонентіне кіретін пәндердің тізімін құрайтын ЭПК – элективті пәндер каталогы құрылады.

Әрбір пәннің қысқаша мазмұны, пәнді оқытудың мақсаты мен мәселелері және пәнді оқытудан күтілетін нәтижелер, пәннің кредиттердегі көлемі көрсетіледі.

Білім беру траекториясын қалыптастыру кезінде:

оқуды аяқтағаннан кейін таңдап алынатын кәсіптік қызметтің саласын анықтау;

осы қызмет саласында талап етілетін құзыреттіліктерді анықтау;

аталған құзыреттіліктерді қалыптастыратын ТК пәндерін іріктеу;

пререквизиттерді ескере отырып МК пен ТК пәндерінің реттілігін және семестрдегі орташа ұсынылғаны жүктемені анықтау (күндізгі оқу бөліміндегі студенттер үшін – 18-21 кредит, сыртқы оқу түрі 15-17 кредит, кешкі оқу түрі – 12-15 кредит) ұсынылады.

Элективті пәндерді ретсіз таңдауға жол бермеу үшін студенттерге «Мирас» университетінің мамандарымен еңбек нарығының қажеттіліктері мен жұмыс берушілердің талаптарын ескере отырып әзірлеген үш білім беру траекториясы ұсынылады (А, Б, В).

Білім беру бағдарламасы міндетті компонент пен таңдау компоненттерінің пәндерінен тұратын, студенттің таңдап алған білім беру траекториясына байланыссыз оқытылатын мамандықтың базалық модульдерді және мамандануды алу мақсатында студентпен игерілетін таңдау компонентінің пәндерінен тұратын мамандық модульдерін қамтиды.

Жоғары білім мамандығының мамандануы бойынша білім беру бағдарламаларын сапалы меңгеру үшін оқудың аяқталуына дейін таңдап алынған траекторияны ұстану ұсынылады.

Ұсынбалы А траекториясы Кәсіпорын экономикасы

Алынатын құзыреттілік пен дағды:

- мәдениетті ойлау, ақпаратты жинақтау, талдау, мақсаттары мен оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетінің болуы;
 - әлеуметтік мәні бар - қоғамда болып жатқан үдерістерді болжау және оларды дамытуға болашақта ықтимал проблемалар мен талдауға қабілеті;
 - өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды пайдалана білу;
 - Ақпараттық басқару құралы, жаһандық компьютерлік желіде ақпаратпен жұмыс істеуге қабілеті ретінде өндіру, сақтау, ақпаратты өңдеу, компьютерлік сауаттылық негізгі әдістерін, жолдары мен құралдарын иелену;
 - Экономикалық және ұйымдастырушылық пайдалану проблемаларын шешуге байланысты арнайы теориялық білім мен практикалық дағдыларды кешенін иелену;
 - Осы заманғы бизнесті дамыту үрдістері, экономикалық басқару және өндіріс саласындағы негізгі құбылыстар мен өзекті мәселелерін терең түсіну туралы «2015 жылға дейінгі Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық даму стратегиясын» іске асыру аясында өнеркәсіптік саясатының жүргізіліп жатқан реформалар, курсының түсіну;
 - Басқару шешімдерін жобалауға қатысуға және өздерінің қызметтік міндеттері шегінде шешімдерді іске асыру үшін жауапкершілікті ала білу, осы шешімдердің қорытынды нәтижесін бағалай алуы;
 - Қаржылық, бухгалтерлік және әртүрлі меншіктегі ұйымдар, агенттіктер кәсіпорындардың есептерінде қамтылған басқа да ақпаратты талдау және интерпретациялау, сондай-ақ басқару шешімдерін қабылдау үшін ақпаратты қолдана білу;
 - Нақты жобаларды іске асыру үшін бизнес-жоспарларды әзірлеу мүмкіндігі (кәсіпорын, жаңа өнімдер немесе қызметтің өндірісін дамытуға, нақты салаларды жаңғырту немесе қайта құру, я болмаса бөлек өндірісті қайта құру);
 - Жедел (өндірістік) қызметін ұйымдастыру қабілеті, экономикалық есептеулер әдістерін иеленетін және кәсіпорындар мен ұйымдардың жұмыс істейтін (өндірістік) басқару қызметінде стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдауға дағдылануы;
 - Оңтайлы басқару шешімдерін қабылдау үшін нәтижелерді пайдалану және кәсіпорынның тиімділігін арттыру, кәсіпорындар мен ұйымдардың қаржылық-шаруашылық қызметіне кешенді талдау және диагностика жүргізу мүмкіндігі;
 - Бизнес құнын бағалау стратегиясын әзірлеу және кәсіпорын құнын басқару (ұйым) жолдарын жүзеге асыру мүмкіндігі және оның жекелеген активтеріне стратегия әзірлеу.
- Кәсіби қызметтегі қажетті салалар:
- Меншік нысанына, ұйымдар мен фирмалар өндірістік және басқару қызметіне, сондай-ақ қызмет түріне қарамастан іскерлік және қаржылық қызмет субъектілерін басқару, жүзеге асыру;
 - Тиісті ғылыми-зерттеу топтарының ғылыми-зерттеу институттары, өндірістік кәсіпорындар, корпорациялардың, экономика саласындағы халықаралық ғылыми ынтымақтастық бағдарламаларының бөлігі ретінде жоғары оқу орындарының ғылыми-зерттеу бағдарламалары шеңберінде ғылыми-зерттеу қызметі жүзеге асыру;
 - Жаңа кәсіпорындар құруға қатысу, бизнес-жобаларды іске асыру.

Ұсынбалы Б траекториясы

Экономика (салалар және қызмет сфералары бойынша)

Алынатын құзыреттілік пен дағды:

- мәдениетті ойлау, ақпаратты жинақтау, талдау, мақсаттары мен оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетінің болуы;
- әлеуметтік мәні бар - қоғамда болып жатқан үдерістерді болжау және оларды дамытуға болашақта ықтимал проблемалар мен талдауға қабілеті;
- өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды пайдалана білу;
- Ақпараттық басқару құралы, жаһандық компьютерлік желіде ақпаратпен жұмыс істеуге қабілеті ретінде өндіру, сақтау, ақпаратты өңдеу, компьютерлік сауаттылық негізгі әдістерін, жолдары мен құралдарын иелену;
- Экономикалық және ұйымдастырушылық пайдалану проблемаларын шешуге байланысты арнайы теориялық білім мен практикалық дағдыларды кешенін иелену;
- Қазіргі заманғы бизнесте даму үрдістерін, жай-күйі, оның ішінде экономикалық басқару саласындағы, негізгі құбылыстар мен өзекті мәселелерін терең түсіну туралы «2015 жылға дейінгі Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық даму стратегиясын» іске асыру аясында өнеркәсіптік саясатының жүргізіліп жатқан реформалар барысында түсіну, сондай-ақ қоршаған ортаның жағдай күйінің мәселелерін түсіне білу;
- Басқару шешімдерін жобалауға қатысуға және өздерінің қызметтік міндеттері шегінде шешімдерді іске асыру үшін жауапкершілікті ала білу, осы шешімдердің қорытынды нәтижесін бағалай алуы;
- Стандартты теориялық және эконометрикалық модельдер құру үшін экономикалық процестер мен құбылыстардың сипаттамасы негізінде маңызды нәтижелерін талдау және интерпретациялау мүмкіндігі;
- Әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштері үрдістерді айқындау үшін әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстар туралы отандық және шетелдік статистика деректерді талдау және түсіндіру қабілеті;
- Басқару шешімдерін қабылдау үшін ұсынылған параметрлерді сыни тұрғыда бағалауға, сондай-ақ оларды жетілдіру бойынша ұсыныстарды әзірлеу және негіздеу қабілеті, әлеуметтік және экономикалық пайданың, тәуекелдер мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарын есепке ескере отырып түсінік беру;

Кәсіби қызметтегі қажетті салалар:

- Экономиканың секторларын дамыту бойынша мемлекеттік бағдарламаларды әзірлеуге қатысу;
- Республикалық және жергілікті деңгейдегі мемлекеттік органдардың жұмысына қатысу;
- Тиісті ғылыми-зерттеу топтарының ғылыми-зерттеу институттары, өндірістік кәсіпорындар, корпорациялардың, экономика саласындағы халықаралық ғылыми ынтымақтастық бағдарламаларының бөлігі ретінде жоғары оқу орындарының ғылыми-зерттеу бағдарламалары шеңберінде ғылыми-зерттеу қызметі жүзеге асыру;
- Жаңа кәсіпорындар құруға қатысу, бизнес-жобаларды іске асыру.

Ұсынбалы траектория В

Халықаралық экономика және Кәсіпорынның СӘҚ

Алынатын құзыреттілік пен дағды:

- мәдениетті ойлау, ақпаратты жинақтау, талдау, мақсаттары мен оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетінің болуы;
 - әлеуметтік мәні бар - қоғамда болып жатқан үдерістерді болжау және оларды дамытуға болашақта ықтимал проблемалар мен талдауға қабілеті;
 - өз қызметінде нормативтік құқықтық құжаттарды пайдалана білу;
 - Ақпараттық басқару құралы, жаһандық компьютерлік желіде ақпаратпен жұмыс істеуге қабілеті ретінде өндіру, сақтау, ақпаратты өңдеу, компьютерлік сауаттылық негізгі әдістерін, жолдары мен құралдарын иелену;
 - Экономикалық және ұйымдастырушылық пайдалану проблемаларын шешуге байланысты арнайы теориялық білім мен практикалық дағдыларды кешенін иелену;
 - Осы заманғы бизнесті дамыту үрдістері, экономика мен өндірістің, оның ішінде басқару саласындағы негізгі құбылыстар мен өзекті мәселелерін терең түсіну туралы «2015 жылға дейінгі Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық даму стратегиясын» іске асыру аясында өнеркәсіптік саясатының жүргізіліп жатқан реформалар барысында түсіну, кәсіпорындарды басқару және тұтастай алғанда экономиканың шетелдік тәжірибесі туралы түсінік алу;
 - Басқару шешімдерін жобалауға қатысуға және өздерінің қызметтік міндеттері шегінде шешімдерді іске асыру үшін жауапкершілікті ала білу, осы шешімдердің қорытынды нәтижесін бағалай алуы;
 - Халықаралық қатынастар аясында қолданыстағы мамандандырылған кәсіби терминология шеңберінде қарым-қатынас құралы ретінде шетел тілін білу;
 - Отандық және шетелдік ақпарат көздерін пайдалана отырып аналитикалық есеп немесе ақпараттық шолу дайындау, қажетті деректерді жинап, оларды талдау мүмкіндігі;
 - Кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар негізінде сыртқы экономикалық қызметті жоспарлауға және жүзеге асыруға мүмкіндігі;
 - Халықаралық экономикалық қатынастар сипаттамаларын білу;
 - Қазіргі кездегі әлемдік экономикадағы трансұлттық корпорациялардың, елдердің интеграциялық топтарының және халықаралық экономикалық және валюта-қаржы ұйымдарының қызметтері мен рөлін білу міндет;
 - Қозғаушы күштері мен тарихи процестің заңдылықтарын түсіне білу; экономикалық тарихы оқиғалар және процестер; адамзат тарихындағы және әлемдегі өз елінің бүгінгі орны мен рөлі туралы білімдерді игеру;
- Қазіргі жаһандану жағдайында халықаралық сауда мен әлемдік шаруашылықтың даму стратегиясының мақсаты болып әлем елдерінің ұлттық мүдделерін қорғаштау және даму мақсаттарына қол жеткізу үшін тиімді экономикалық кеңістікті жасау.

Кәсіби қызметтегі қажетті салалар:

- Экономиканың секторларын дамыту бойынша мемлекеттік бағдарламаларды әзірлеуге қатысу;
- Меншік нысанына, ұйымдар мен фирмалар өндірістік және басқару қызметіне, сондай-ақ қызмет түріне қарамастан іскерлік және қаржылық қызмет субъектілерін басқару, жүзеге асыру;
- Тиісті ғылыми-зерттеу топтарының ғылыми-зерттеу институттары, өндірістік кәсіпорындар, корпорациялардың, экономика саласындағы халықаралық ғылыми ынтымақтастық бағдарламаларының бөлігі ретінде жоғары оқу орындарының ғылыми-зерттеу бағдарламалары шеңберінде ғылыми-зерттеу қызметі жүзеге асыру;
- Жаңа кәсіпорындар құруға қатысу, бизнес-жобаларды іске асыру.

	Пәндер	Пәннің Циклі	Кредиттер саны KZT ECTS	Пәннің мақсаты мен міндеттері		Пәннің жалпы модульдері		Пәнді оқытудағы күтілетін нәтижелер	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				Қысқаша мазмұны	Қысқаша мазмұны					
A	Саясаттану және әлеуметтану	ООД	3	5	<p>Мақсаты: студенттердің бойында саяси сана мен саяси мәдениет, студенттердің белсенді өмірлік ұстанымын, қоғам алдында әлеуметтік жауапкершілігін, жан дүниесін, көбілетін қалыптастыра отырып Қазақстан Республикасының алдында тұрған міндеттерді шешуде белсенді қатысуға үйрету.</p> <p>Міндеттері: әлеуметтік ғылым саласында білім мен дағдыны қалыптастыру. Әлеуметтік әлем бойынша болашақ мамандардың ғылыми танымын қалыптастыруда менгеру элементтерін пайдалану. Әлеуметтік оқуға әрекеттестік туралы түсінікті қалыптастыру, олардың даму ерекшеліктері және әлеуметтік институттар, әлеуметтік құрылым және әлеуметтік қатынастар, өзара байланыстар адамның әлеуметтік нақтылығы және олардың әлемдік қоғамдастық даму тенденциялары туралы түсінік қалыптастыру.</p>	<p>Әлеуметтану және саясаттану әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар құрамында. Әлеуметтану және саясаттану ғылымының негізгі бағыттары. Қоғам, әлеуметтік және саяси жүйе ретінде. Саяси өмір тарихи өлшемде. Табиғат билік. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік билік. Құқықтық мемлекет және азаматтық қоғам. Қазақстандағы саяси жүйені демократияландыру және саяси процесстер. Саясаттану ғылым ретінде. Саяси ғылымның қалыптасуы мен дамуының негізгі кезеңдері. Саяси әлеуметтану. Общес әлеуметтанушы. Әлеуметтану құрылымды әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар жүйесі. Әлеуметтану тарихының негізгі бағыттары. Қоғам әлеуметтік жүйе ретінде. Әлеуметтік институттар және әлеуметтік үдерістер. Әлеуметтік құрылым және әлеуметтік стратификация. Білім әлеуметтануы экономикалық әлеуметтану. Өдістері мен техникасы, нақты-әлеуметтік зерттеулер. Саяси партиялар және қоғамдық қозғалыстар. Әлемдік саясат және халықаралық қатынастар. Саясат жүйесіндегі қоғамдық өмір. Билік саяси феномен.</p>	<p>Азаматтық ұстанымды танытуға және қоғамдық-саяси белсенділікті арттыруда менгеру, әр түрлі нысандағы саяси процесстерге қарсы тұруға, әлеуметтік-мәдени, идеялық-саяси және діни айырмашылықтарды ескере отырып жаңа қалыптасқан қоғамға бейімделу. Қоғамдағы болып жатқан саяси процесстерге талдау жасауды игеру.</p>	Қазақстан тарихының мектеп курсы		
B	Мәдениеттану				<p>Мақсаты: өзінің де, өзгенің де мәдениетін біту, түсіну.</p> <p>Міндеттері: Мәдениеттану пәнінің міндеті тарихи-мәдени процессті ғана зерттеп қоймай оны болжау, сондай-ақ даму ерекшеліктерін және басқаруды түсіне білу. Мәдениеттанудың негізгі алаңы бойынша қандай бір қоғамда қалыптасу үшін мәдени-айырмашылық қабылеттердің құрылымның заңдылықтарын ашу болып табылады. Мәдениеттану пәнінің міндеттері мәдениеттану ғылымын неғұрлым терең толық зерттеп, оның мәні, мазмұны, белгілері мен функцияларын анықтау; жалпы мәдениеттің генезисін анықтау (құрылымы мен дамуын), сонымен қатар мәдениеттанудағы жеке құбылыстар мен процесстердің адам өміріндегі ролін анықтау; мәдениеттануды зерттеудегі әдістердің негізгі мен категорияларын анықтау; басқа ғылым салаларымен байланысын анықтау; мәдениеттану туралы зерттеулер; философия, дінтану, өнер және т.б. салалардан келген мәдени процесстер мен құбылыстардың негізін, және аймақтардағы халықтардың мәдениетін, мәдени танымын зерттеу болып табылады.</p>	<p>Мәдениеттану пәні. Мәдениеттану әлеуметтік гуманитарлық жаратылыстану ғылымдар жүйесіндегі білім. Негізгі мәдениеттану концепциясы. Мәдени-тарихи үдерістер және оның негізгі заңдылықтары. Мәдениеттің тарихи типтері. Процесстерге өркеніетік және формальдық әдістер арқылы тарихи мәдени дамуын ерекшеліктері. Алғашқы құрылым мәдениет және оның ерекшеліктері. Ежелгі Шығыс мәдениеті. Антикалық дәуірдегі ежелгі Грекия және Рим. Ортағасырлық мәдениеттің ерекшеліктері. Қайта өркеніет және жаңа қоғамдық мәдениет. 21 ғасырдағы мәдениеттің тарихы. Қазіргі мәдениет және оның негізгі мәселелері. Қазақ халқы мәдениетінің негізгі ұлттық мәселелері. Қазақ мәдениетінің дара ерекшелігі. Ежелгі заманнан қазіргі күнге дейінгі қазақ халқы мәдениетінің тарихы. Қошпелілік мәдениеттің бір түрі ретінде. Қазақ мәдениетінің тарихи кезеңдерінің даму эпитары. Қиындылығы қазіргі қазақ халқы мәдениетінің мәселелері.</p>	<p>Мәдени-тарихи үдерісті және оның негізгі заңдылықтарын, мәдени тұжырымдама, мәдениеттің тарихи түрлерін, формациялық және өркеніеттік тәсілдер процесіндегі мәдени-тарихи дамуы білу, зерттеу процесстерін құру және әлемдегі абсолюттік құрылымдарды білу, мәдени нысандар мен феномендердің мазмұнын білу, олардың келісілетінді-уақыттық өзара байланыстағы өзара байланыстарды зерттеу. Мәдениеттің қоғамның өзін өзі ұйымдастыру технологияларының бір түрі ретінде зерттеуді меңгеру, мәдени контекст түрлі тарихи құбылыстар, теориялар, әлеуметтік жүйелерді білу.</p>	Өзін-өзі таныудың мектеп курсы		
B	Мәңгілік ел				<p>Мақсаты: жаңа буынды, жоғары деңгейлі әлеуметтік белсенді қоғам мүшелері ұлттық сана-сезімді жоғары, ұлттық рухы, патриоттық сезімді ояту, әлеуметтік сана мен тарихи танымы жоғары, бәсекеге қабілетті және патриоттық рухы ымықты, мемлекеттің тәуелсіздігін және мемлекеттік қауіпсіздігін сақтау алатын, басқа ұлттың өкілдерімен қарым қатынас жасай алатын мамандарды тәрбиелеу.</p> <p>Міндеттері: Қазақстан халқының батырлық мысалдары арқылы ұлттық тарихты зерттеу; жастар арасында ұлттық рухты және өзіндік тарихи ойды көтеру; Сәулеттік көздер бойынша туған өлке тарихын зерттеу арқылы ұлттық мәдени құндылықтарды сақтау және көбейту.</p>	<p>Пәннің мәні ұғымдар "тәрбие", "этикалық тәрбие", "ұлттық тәрбие". Болашақ мамандарға ұлттық тәрбие контекстінде ұлттық тәрбие беру. Ұлттық сана-сезімді қалыптастыру, болашақ мамандарды үш құрамдас бөлігі ұлттық "Мәңгілік Ел" идеясы моделі туралы білімді қалыптастыру. "Мәңгілік Ел" ұлттық идеясының негізгі бұл ұлттық тәрбиенің методологиясы. "Мәңгілік Ел" ұлттық идеясының негізгі ұлттық саясат аясындағы Қазақстан Республикасының Президентінің стратегиялық құжаттары болып табылады. "Ұлттық идея", "Ұлттық рух", "Ұлттық идея". "Ұлттық лидер", "Ұлттық элита" ұғымдарының мәні. Этномәдени және азаматтық түсінігін ұлттық идеялар. Азаматтық және этномәдени түсінігіндегі ұлттық идеялар мен ұлттық идеалдың дүниетанымы. Олардың бірлігі мен байланысы. Қазақстанның ұлттық идеясы: келісімнің этникалық сәйкестену мен топтастырылуы. Мәңгілік ел ұлттық идеясы тұрғысынан жаңа қазақстандық азаматтарды патриоттық сезімге баулу және тәрбиелеу. Қазақстандағы «Мәңгілік Ел» ұлттық идеясы философиялық-этикалық негізде. «Мәңгілік Ел» ұлттық идеясы болашақ мамандарды ұлттық тәрбиеде тәрбиелеу.</p>	<p>Болашақ мамандардың бойында ұлттық сана сезім мен қазіргі заманғы әлеуметтік-мәдени жағдайларды түсінуде отырып интелектуалды дамыған, бәсекеге қабілетті, креативті, дені сау, өзін өзі дамыта алатын дамыған, жаңа қоғамда өз орнын таба алатын, Отанды құрметтейтін қорғайтын жан-жақты тұлғаны тәрбиелеу, оларды өз өмір дамуына үйрету.</p>	Қазақстан тарихының мектеп курсы		
A	ТҚН, экология және тұрақты даму	ООД	2	3	<p>Мақсаты: адам мен тіршілік ортасының өзара қарым-қатынасы және қауіпті және өте қауіпті жағдайларды неғативті факторлардан қорғаудың негіздері саласында білім мен дағдыды қалыптастыру. Студенттердің адамның мекендеу ортасымен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық) қауіпсіз өзара әрекет негіздерін, қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда жағымсыз факторлардан қорғау негіздерін таныта білуін табылады, экологиялық танымы қалыптастыру, қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздері туралы терең білім алу, қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды тиімді пайдаланудың заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білімді қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері – экология, қоршаған ортаны қорғау және тұрақты дамудың күрделі, әрі өткір мәселелерін талдауда кешенді нысанда және шығармашылық ойлау қабілетін қалыптастыру, зерделеу және тәжірибелік дағдыларын неғдену жаратылыстану ғылымдары жүйесіндегі орнын анықтау. Мемлекеттің тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі ролін білу. Адамдардың қорғау қызметінің экологиялық дамуға қауіпсіздік тәсіліне, еңбек қорғау, қоршаған ортаны қорғау, азаматтық қорғаныс, төтенше жағдайларды қорғау, тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін, зерделеу және тәжірибелік дағдыларын неғдену.</p>	<p>«Тіршілік қауіпсіздігі негіздері, экология және тұрақты даму пәнінің мақсаты және міндеті. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі саласындағы заңды және құқықтық актілер. Қазақстан Республикасындағы азаматтық қорғаныстың (АҚ) міндеттері, құру және жұмыс істеу принциптері. Жеке қорғану құралдары. Радиациялық және химиялық қауіпсіздік. Жалпы жою қауіпін қорғау. Техносфераның және техносфералық қауіпсіздігі қазіргі күні. Қауіпті және заңсыз факторларды жіктеу. Адамды және мекендеу ортасын табиғи және техногенді текті зиянды және қауіпті факторлардан қорғау. Өрттің сипаты төтенше жағдайларды жіктеу. Төтенше жағдайларда экономика объектілерінің жұмыс істеу тұрақтылығы. Төтенше жағдайларда халықты қорғаудың негізгі принциптерімен тәсілдері. Жер сілкінісі кезіндегі қауіпсіздікті ұйымдастырудың практикалық шаралары. Су тасқыны. Су тасқыны жин болатын аймақтар. Стихиялық апаттарды өрттерде өндірістік объектілердегі апаттар және жарылыстарда халықты қорғау. Апаттан құтқару жұмыстарын ұйымдастыру және жүргізу негіздері. Өзін қабаттаның бұлауы. Қыпшылық жағдай. Парниктік эффект. Экология және қазіргі өркеніет мәселелері. Экология және техникалық прогресс. Ғаламдық экологиялық мәселелер. Ағзалар және тіршілік ету ортасы. Экологиялық факторлар. Экожүйенің функционалдық құрылымы, экологиялық бағыттары. Биосфера және оның тұрақтылығы. Биосфера эволюциясы. Биосфераның құрылымы. Биосферадағы биохимиялық үрдістері. Тірі зат концепциясы. Заманауи биосфера. Ғаламдық биогенетикалық айналымдар. Заманауи өркеніеттің экологиялық дағдарыстары және мәселелері. Тұрақты даму стратегиясы, мақсаты және қағидалары. Тұрақты дамудың экологиялық қағидалары. Экоэнергетика. XXI ғасырдың ғаламдық мегатехнологиялық тұрақты даму стратегиясы. Су ресурстарын басқару. Су – XXI ғасырдың стратегиялық ресурсы. Қалпына келетін энергия көздері. Тұрақты даму мақсатында ғаламдық ынтымақтастық. Тұрақты дамудың экономикалық аспектілері. Жасыл экономика және тұрақты даму. Қазақстанның қорықтары. Сирек кездесетін және жойылып бара жатқан түрлерді қорғау.</p>	<p>Хабарлы болуы: адамның жұмысқа қабілеттілігін, денсаулығын сақтауға кепілділік беретін, оны экстремалды жағдайларда әрекет етуге дайындайтын тиімді кәсіптік қызметтің техника қауіпсіздігіне және адамның қорғалғандығына қойылатын талаптармен үздіксіз бірлігі туралы, табиғат пен қоғам арасындағы негізгі заңдылықтар; егілтілі болуы; жағымсыз әсерлер параметрлерін басқару және олардың деңгейлерін бақылау, тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру бойынша шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, қоршаған ортаға өндірістің техногенді әсерін бағалау білу; дағдыланған болуы: құтқару жұмыстарын жоспарлау және қатысу; жеке қорғаныш құралдарын қолдану зардапшешушілерге дәрігерге дейін көмек көрсету, табиғатты қорғау міндеттерін шешуде байланысты тақырыптарда логикалық пікірталас ұйымдастыру.</p>	Мектептегі биология курсы	Табиғатты пайдалану экономикасы, экологиялық менеджмент, Кәсіпорын қызметінің экологиялық-экономикалық бағасы	

Б	Еңбекті қорғау				<p>Максаты: Болашақ бакалаврларға қауіпсіз және зиянсыз еңбек жағдайларын жасау мен тіршілік қауіпсіздігі туралы білім беру.</p> <p>Міндеттері: Өндірістік жабықтарды орнату және қызмет көрсету кезінде қауіпсіздік шаралары сақтауы; төтенше жағдайларды болжау және сауатты шешімі қабылдау, халықтың денсаулығын сақтау және өндірістік персоналдың шауыншалық объектілерде түрлі орын алынған аварияларды зардаптарды, табиғи апаттарды алдын алу, зардаптарын жою кезінде келіргі заманғы құралдарын пайдалану. Халықтың денсаулығы мен қауіпсіздігі мәселелерін зерттеуге жүйелі көзқарас көрсету, еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау нормаларын қамтитын нормативтік құқықтық актілерді қолдануға, сондай-ақ олардың сақталуын бақылауды жүзеге асыруға қабілетін дамыту; жұмыс орында және өнеркәсіптік процестерде қауіп-қауіптерді алдын алу және төмендету бойынша іс-шараларды енгізу.</p>	<p>Құрстың негізгі міндеттері, мамандарды дайындаудағы ролі. Еңбекті қорғауды қамтамасыз ететін теориялық негізгі. Ұғымдар мен анықтамалар: қауіпті және зиянды өндірістік факторлар. Еңбекті қорғаудың құқықтық және нормативтік негіздері. Қазақстан Республикасының негізгі заңнамалық және нормативтік-техникалық актілері. Еңбекті қорғаудың ұйымдастырушылық негізі. Еңбекті қорғау және денсаулық сақтау, олардың құрылымы мен функциясы саласындағы бақылау және қадағалау органдары. Кәсіпорында еңбекті қорғау, жай-күйін бағалау және талдау әдістері. Еңбек гигиенасы және өнеркәсіптік санитария. Адам ағзасына және жұмыс аймағының ауасына зиянды рұқсат етілген концентрациялы зиянды заттардың әсері. Өндірістік жабықтарды орнату және техникалық қызмет көрсету келісетін қауіпсіздік. Электр қауіпсіздігі негіздері. Өрттің пайда болу себептері мен жіктелуі. Жаралық нысандары мен жанау шарттары. Өрт қауіпсіздігі бойынша өндірістердің жіктелуі. Ғимараттар мен құрылыстардың өртке төзімділігі.</p>	<p>Еңбекті қорғау, өрт қауіпсіздігі, еңбекті және гигиена бойынша негізгі нормативтік құқықтық және техникалық реттеу, мемлекеттік қадағалау мен еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қоғамдық бақылау жүйесін; кәсіпорынның, саланың ерекшелігін қауіпті және зиянды өндірістік факторлар еңбек қорғауды ұйымдастыру туралы; өндірістігі жағдайы оқиғаларды тергеу; өндірістік мекемелер мен жұмыс орындарын негізгі талаштары, қауіпті және зиянды факторлардың әсерінен қорғау әдістері; өрт қауіпсіздігі және өртке қарсы құрал-жабдықтар техникалық іс-шаралар туралы білу; және және ұқымдық қорғау құралдарын пайдалану мүмкіндігі; кәсіби қызмет саласында травматикалық және зиянды факторларды анықтау және талдау; техногендік сипаттағы төтенше жағдайлар және табиғи құбылыстар кезінде болжау әзірлемелер мен әсерді бағалау принциптері туралы білім қалыптастыру;</p> <p>-техникалық жабдықтар мен технологиялық процестердің қауіпсіздігін күшейту үшін құралдар мен әдістерін пайдалану мүмкіндігі туралы білу.</p>	Мектептегі биология курсы	Экологиялық менеджмент
Б	Саламатты Қазақстан			<p>Максаты: еліміздің орнықты әлеуметтік-демографиялық максаты дамуын қамтамасыз ету үшін, денсаулығын жақсарту, гигиеналық шараларды сақтау, өмір салтын қалыптастыру.</p> <p>Еліміздің өскенде ұрықтары студенттерге, медициналық білім қалыптастыру үшін университет медбикелері тарапынан дәріс өткізілуін дәстүрге айналдыру.</p> <p>Міндеттері: тұрғындардың денсаулығын сақтау мәселесі бойынша мемлекеттік саясат ұстанымдарын таныстыру. Саламатты Қазақстан мемлекеттік бағдарламасы аясында еліміздің барлық тұрғындарына салауатты өмір салтын қалыптастыруға үйрету және сапалы денсаулығын сақтауда профилактикалық шараларды сақтауды қамтамасыз ету.</p>	<p>Медициналық-демографиялық жағдай және сиректанушылық. Саламатты өмір салты және мінез-құлық факторларына негізделген әлеуметтік мәні бар аурулардың деңгейін төмендету. Дәріс тамақтану. Мектеп оқушылары мен жасөспірімдердің денсаулығы. Адам денсаулығына қауіпті жаман әдеттер. Тубекүлебен, АИТВ/ЖИТС курсы жолдары. Аса қауіпті инфекциялардың (конго-қырым геморрагиялық қызыса (будан әріКҚК) профилактикасы. Жыныстық қатынастан жұғатын аурулар және профилактикасы. Ерте жүктілік. Көпестеке толмағандар арасындағы ерте жүктілік.</p>	<p>Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының (ДЛУ) және тұрғындардың денсаулығын сақтау халықаралық ынтымақтастық қорғау жөніндегі басқа да халықаралық ұйымдардың жұмыс жасау бағыттарын білу;</p> <p>Қазақстан Республикасының аумағында жұмыс істейтін ұлттық денсаулық сақтау жүйесін ұйымдастыру бағдарламаларының қағидаларын білу; қоғамдық денсаулық сақтау көрсеткіштері және оларды анықтау факторлары, олардың міндеттері, құрылымы және денсаулық сақтау ұйымдарында талдау сипаттамалары; негізгі принциптері, әдістері және гигиеналық білім беру және халықты оқыту құралдары, мемлекеттік санитарлық қадағалау қызметі институттарының қызметінің құқықтық жұмысын ұйымдастыру мен мақарды негіздері, әсіресе басқару, жоспарлау, қаржыландыру мәселелерін игеру;</p> <p>практикалық және ғылыми зерттеу жұмыстарында да статистикалық әдістерді қолдана білу;</p> <p>-халықтың санитарлық-эпидемиологиялық салауаттылығын қамтамасыз ету проблемаларын шешу;</p> <p>қоршаған ортаның жағдайына байланысты денсаулық сақтау жағдайын бағалау үшін әлеуметтік-гигиеналық мониторинг нәтижелерін пайдалану.</p>	Мектептегі биология курсы		
А	Жетістік философиясы	ЖБП	2	3	<p>Максаты: табысты әлеуметтік мінез-құлықтың негізгі ретінде әлеуметтік құзыреттілікті қалыптастыру, қаржылық, өмірлік және кәсіби сәттілікке жетуге әсер ететін тұрлық қасиеттерді дамыту</p> <p>Міндеттері: адамның бәсекеге қабілеттілігін осы ұлттың табыс факторы ретінде қамтамасыз ету</p> <p>нақты мақсаттарға жетуге аса назар аударатын, білімге, салауатты өмір салтына және кәсіби табысқа аса назар аударатын рационалды өмір сүруді қалыптастыру</p> <p>білім беру мәдениетін қалыптастыру, білімболашақтағы табыстың ең бастапқы факторы екенін түсіну</p> <p>заманауи маманның маңызды қасиеті ретінде компьютерлік сауаттылықты қалыптастыру</p> <p>көшбасшылық қасиеттерді, практикалық қабілеттер мен табысты коммуникация дағдыларын, аналитикалық қабілеттерді қалыптастыру</p> <p>бейімделген кәсіби автоматандары, ауауалдық бағдарлау, халықаралық тәжірибелі хабарландыру арқылы практикалық дағдыларды көтеру</p> <p>көркем мінез-құлық қабілетін дамыту, оның ішінде қиын өмірлік жағдайларда көркем мінез таныту қабілетін дамыту</p> <p>әрбір адам өзінің жеке салымы және жеке кәсіби қасиеттері бойынша бағаланатын әділетті қоғам тұрғызу туралы түсінік қалыптастыру</p> <p>Ғылыми терминологияны адекватты қолдану білімін, оқу материалын тандау және құрылымдау, ауызша баяндамалар және презентацияларды дайындау қабілетін қалыптастыру.</p>	<p>Тұлғаның өмірлік табысының стратегиясы. Табысты тұлғаның мінезін моделдеу. Табысты коммуникацияның технологиясы. Конфидология. Іскерлік хат жазасу. Іскерлік келіссөздер дағдылары. Маманның тұлғасын әртүрлі тіршілік салаларында қалыптастыру. Адам және билік. Тұлға және меншік. Кәсіпкерліктің әлеуметтік-мадени және технологиялық негіздері. Бизнес-жоспарлау. Өз бюджеті әлеуметтік-экономикалық бірлік ретінде бюджеттеу және жоспарлау дағдылары. Адам ақпараттық-технологиялық әлемде. Қызметтік міндеттерді орындау шеңберінде компьютерлеу. Электронды техникамен және ақпараттың негізгі түрлері және деректерді өңдеумен жұмыс жасау</p>	<p>іскерлік қарым-қатынастар ортасында және жалпы адамдық ортада жұмыс жасайтын негізгі философиялық-этикалық принциптер мен нормаларды білу</p> <p>бюджеттеу және бюджетті жоспарлау дағдылары</p> <p>мақсат қою қабілеті, оған жету жолын тандау қабілеті, кәсіби мәселелерді философиялық-этикалық нормалармен және принциптермен сөйке шешу қабілеті</p> <p>іскерлік этикет нормаларын меңгеру, сауатты сөйлеуге және хатты баяндаудың стилистикасына не болу</p> <p>нәтижеге (сапа, жеделдік) жетуге бағытталу, ұйымдастырушылық дағдылары, дұрыс әрі уақытылы құжат алмасуды қамтамасыз ету</p> <p>Презентабельді образды қалыптастыру</p> <p>ойлау жүйелілігі, мықты сараптамалық қабілеттер</p> <p>Электронды техниканы қолдану және ақпараттың негізгі түрлері және деректерді өңдеумен жұмыс жасаудың практикалық дағдыларын меңгеру, ДК, Outlook, Excel қолдану қабілеті</p> <p>Уақытты жоспарлау және жұмысты басқарумен анықтай білу қабілеті</p> <p>коммуникациялық құзыреттілік және ұқымдық және жобалық-бағытталған ортада жұмыс жасай қабілеті</p> <p>көп міндеттер режимінде еңбек ету қабілеті, әрдайым білім алу және даму, тәжірибе жинауға ынта болуы.</p>	Өзі-өзі таныу, тарих, информатиканың мектеп курсы	
Б	Құқық негіздері			<p>Максаты: Құқықтық қондырғылардың жалпы әлеуметтік бағыттағы түсінік беру, білім алушыларға ресей заңнамасының жүйесінде дұрыс бейімделу машықтарын дағдыландыру, қоғамдық өмірдің нақты оқиғалардың заңды маңызын сәйкестендіре және оңсы мүмкін емес тұтастай алғанда қоғамның құқықтық мәдениетін сәйкес және құқықтық сананын әзірленуін білу.</p> <p>Міндеттері: құқықтық мәдениеттің бастық қалыптатын білу; мемлекеттік қатынастардың дағдылау үшін машықтарын жетілдіру; қоғамның мемлекеттің, құқықтың және тұлғаның байланысын ашу, құқықтың және құқықтық құбылыстардың бастапқы түсінігін ашу, ресей құқығының конституциялық, әкімшілік, қаржы, азаматтық, отбасылық, еңбек, қылмыстық және экологиялық құқықтың негізгі салаларының құқықтық қатынастарын және нормалардың мазмұнын баяндау.</p>	<p>Мемлекет туралы, құқық және мемлекеттік-құқықтық құбылыстар туралы негізгі ұғымдар. Конституциямемлекеттің негізгі заңы. Қазақстан Республикасындағы құқық қорғау органдары және сот. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару. Қазақстан Республикасындағы әкімшілік құқық негіздері. Басқарудың әкімшілік – саяси саласы. Қазақстан Республикасындағы азаматтық құқықтың жалпы ережелері. Кәсіпкерліктің құқықтық негіздері. Қазақстан Республикасының отбасы құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының қаржы құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының еңбек құқығы және әлеуметтік қамсыздандыру құқығы. Қазақстан Республикасының экологиялық және жер құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының қылмыстық құқығы.</p>	<p>Конституциялық-құқықтық актілерді салыстырмалы-құқықтық талдауды жүргізе білу; еңбек қатынастары саласындағы заңды мәселелерді шешу және талдай білу; қажетті нормативтік актілерді пайдалану икемділігі және құқықтық реттеу саласы бағытынан оқиғалар мен іс-өрекеттерді сарпайтай білу; зан мазмұнын талдай білу.</p>	құқық негіздерінің мектеп курсы		

B	Медиация негіздері				<p>Мақсаты: Жан-жалдық жағдайда адамдармен тіп табысуды қалыптастыру дағдылары.</p> <p>Міндеттері: студенттерде жан-жақта қытымақтастық қарым-қатынас орнатуға, дайындығын қалыптастыру; дауларды (жаңжалдарды) шешудің тиімді тәсілдерін қалыптастыру; студенттік қоғамдастықта профессорлық-оқытушылар құрамымен және өзара жан-жалдық қарым-қатынасты қалыптастыру.</p>	<p>Әлеуметтік педагогика білім саласы ретінде. Әлеуметтік педагогиканың концептуалды идеялары мен принциптері. Әлеуметтік-педагогикалық процесс және оны дамыту жолдары. Адамды әлеуметтік дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік тәрбиесі: мәні және мазмұны. Отбасы тәрбиенің әлеуметтік-мәдени ортасы және тұрғыны дамыту. Оқу-тәрбие мекемелері өскелең жас ұрпақты әлеуметтанушы институты ретінде. Балалар субьектенігі және балалардың әлеуметтік-мәдени әлемі. Әлеуметтік ауытқу, олардың себептері және жеңу жолдары. Қиын тәрбиеленетін балар, мәні, себептері, мәселері. Әлеуметтік-педагогикалық қызмет процесс ретінде. Тұтағмен әлеуметтік-педагогикалық жұмыстың әдістемесі және технологиясы. Отбасымен әлеуметтік-педагогикалық жұмыстың әдістемесі және технологиясы. Баладың әлеуметтік-педагогикалық құқықтарын қорғаудың технологиясы.</p>	<p>Ұғыну керек: медиация рәсімін және басқа да баламалы рәсімдерді дауларды шешу принциптері жүзеге асыру қолжетімділігінің ролі туралы ; жаң-жақты (жан-жақты) шешудегі медиациялық тәсілдің ерекшеліктері; жан-жақты медиаиялық, жан-жал динамикасы, қақтығыс жағдайда тұрғыны мінс-құлық стратегиясын; білу керек: медиаияны қолдану және өткізуді; екі жақты келісім, медиаиялық рәсімді реттеу; медиаия рәсімінің түрі мен этаптары, медиаиялық сессияға қатысушылардың мінс-құлық динамикасын.</p>	Өзін-өзі танудың мектеп курсы
---	--------------------	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------

					Мамандықтың базалық модуль пәндері				
	Пәндер	Цикл дисц.	Көз-во KZT ECTS	Пәннің мақсаты мен міндеттері	Қысқаша мазмұны	Пәнді оқытудағы күтілетін нәтижелер		Дисциплина	
A	Қаржы	БД	3 5	Мақсаты: студенттерді теориялық және тәжірибелік дайындау меңгерудегі қаржы категорияларын, ұғымдарын, терминдерін, олардың классификациясын, маңызы мен орын, әлеуметтік-экономикалық процестермен қамтамасыз ету. Пәннің міндеттері: олардың жұмыс істеу ерекшеліктері, мүмкіндіктерінің механизмі санаттағы тиімді дамытудағы қоғамдық өндірістің түсінуге қол жеткізуге өзара байланысы мен өзара і-қимыл нысандары мен ұйымның қаржы және әдістері, оларды қолданудың нақты жағдайында әлеуметтік-экономикалық дамуды қаржылық зерттеу.	Қоғамдық ұдайы өндірісте қаржының мәні, функциялары және ролі. Қаржы жүйесі. Қаржы саясаты және қаржы механизмі. Шаруашылық жүргізуші субъектілерінің қаржысы. Мемлекеттің қаржы. Салықтар және салық жүйесін ұйымдастыру. Мемлекеттің бюджет. Мемлекеттің бюджеттен тыс қорлар. Мемлекеттік несие және мемлекеттік борыш. Үй шаруашылықтарының қаржысы. Сақтандыру.	Қаржы мәні мен жұмыс істеу механизмдерін, олардың нарық жағдайындағы ролі, мазмұны және негіздері, қаржыны басқару, қаржы жүйесінің заңдылықтарының құрамы, оның құру және дамытуы білу; қаржылық саясаттың теориялық тәсілдерді әзірлеу және іске асыру механизмін білу; - елде болып жатқан қаржылық процестер, шешімдер саласындағы басқару, оларға объективті баға жолдарын оңтайлылау; қазіргі заманғы әдістемелер есебінде және қаржылық көрсеткіштерді талдау, экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын, сондай-ақ қазіргі заманғы әдістерін жинау, өңдеу және талдау қаржылық көрсеткіштерін меңгеру.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Халықаралық экономика	Кәсіпкерлік	
B	Корпоративтік қаржы			Мақсаты: студенттердің теориялық және тәжірибелік дайындығын ұйымдастыруда қамтамасыз ету, корпоративтік қаржыны жоспарлау және тиімді басқару, қаржылық тұрақтылық және компанияның нарықтық құнын барынша арттыру. Міндеттері: Корпоративтік қаржы түсінігі және принциптері жүйесін алу; ұйымның қаржылық ресурстарының экономикалық мазмұны туралы және оларды қалыптастыру көздері туралы білімді меңгеру; білім алушылардың кәсіби терминологияны меңгеруі, өз ойын сауатты, логикалық жеткізе білу, корпоративтік қаржы саласындағы ұсыныстар, өзін-өзі дамыту қабілеті, біліктілігін көтеру секілді жалпы мәдени құзыреттерді меңгеруі; білім алушылардың корпоративтік қаржы саласындағы міндеттерді шешу үшін қажетті мәліметтерді жинау, талдау, өңдеу, ұйымның сәйбәтін қаржылық, бухгалтерлік және басқа да мәліметтерді талдау және интерпретациялау қабілеті және алынған мәліметтерді корпоративтік қаржы саласындағы басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін қолдану.	Корпорация қаржысы; ұйымдастыру негіздері және олардың қаржылық сәйбәтін қамтамасыз етуі; есептеулерді қабылдау қаржы-несиелік шешімдер. Айналымның тыс активтерінің корпорацияларын басқару. Корпорациялардың активтерін басқару. Шығындар өндіріске және өнімді сақтауға корпорациялар және оларды қаржыландыру. Қалыптастыру, білу және пайдалану тиімділігі табыс, корпорация. Корпорацияның меншікті капиталын қалыптастыру. Корпорацияның заемдік капиталын қалыптастыру. Құны тартылған капиталдың орташа өлшеген капитал құны. Қаржылық жағдайдың бағасы және корпорацияның қаржылық тұрақтылығына жету. Қаржылық дәрменділігі және қаржылық сауықтыру корпорациялары. Корпорациялардың қаржылық жоспарлауы.	Шаруашылық жүргізуші субъектілерінің қызметін негіздерін құру, есептеу және талдау қазіргі заманғы жүйесін сипаттайтын көрсеткіштерді білу; мазмұны мен негізгі бағыттары әзірленіп жатқан және сапалығын компанияның қаржылық саясатын білу; қолданыстағы нормативтік құжаттар мен әдістемелік материалдар реттейтін ұйымдастыру және басқару корпоративтік қаржыны білу; экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштер туралы есептеуді білу; - кәсіпорындардың түрлі меншік нысандарының қаржылық және бухгалтерлік ақпаратты жолдауындағы есептілікті білу; қазіргі заманғы әдістерін меңгеруін жинақтау, өңдеу және талдау экономикалық құбылыстар мен процестерді білу, экономикалық тиімділігі бағалаудан тәсілдерін талдау.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Халықаралық экономика	Кәсіпкерлік	
B	Қаржы нарығы және делдалдары			Мақсаты - қаржы нарығын және оның инфрақұрылымының ерекшеліктерін ескере отырып, оның Қазақстан Республикасында қызметін қаржы делдалдары, сондай-ақ ролін жетілдіру жұмыс істеуі қаржы нарығын жалпы алғанда дамыту, негіздерін зерттеу болып табылады. Қойылған мақсатқа жету үшін шешу мынадай Міндеттері: теориялық аспектілерінің қаржы нарығының және қаржы делдалдарының жұмыс істеуі; талдау қаржы делдалдарының қызметін арылған ҚР аумағы; Қазақстанның қаржы нарығының негізгі проблемалары дамытуда анықтау; әлемдік қаржы нарығының қызмет етуінің негізгі көздерін анықтау.	Қаржы нарығының инфрақұрылымы және оның құрамдас элементтері. Ақша нарығы және оның қаржы құралдары. Депозиттік нарық және оның қаржылық құралдары. Несие нарығы, оның маңызы мен мәні. Валюталық нарық және валюталық операциялары. Бағалы қағаздар нарығы, оның функциялары мен құрылымы. Зейнетақы нарығы. Сақтандыру нарығы. ҚР-да қаржылық делдалдық және қаржы делдалдары және оның дамуы. Банкетер, қаржылық нарықтарда қаржы институттары зейнетақы нарығының қызметі. Инвестициялық компаниялар және қорлар. Сақтандыру компаниялары және қорлар. Арнайы мамандандырылған қаржы-несие институттары. Қор биржасы, оның функциялары мен құрамы. Қазақстан нарығының қаржы құқықтық негіздерін реттеу. Ұлттық банк реттеуші ретінде орган қаржы нарығын өзін-өзі реттеу ұйымы. Әлемдік қаржы нарығының дамуы және қалыптасуы. Әлемдік қаржы нарығы. Әлемдік валюта нарығы. Халықаралық бағалы қағаздар нарығы. Зейнетақы жүйесі шет елдердің әлемдік несие нарығы.	Қаржылық делдалдық мәнін білу; қаржы құралдарының нарығы мүмкіндіктері мен мақсаты; қаржы рыногының жекелеген бөліктерінде функцияларын және тағайындау; негізгі қаржы институттары, олар ұсыныпты қызметтер, ішкі және халықаралық қаржы нарықтарындағы баға белгілеу әдістерін, басқару стильдерін, олардың стратегияларын тиімді қызметті талдау алу; қаржы делдалдарының қызметін, кәсіби қатысушылардың қаржы нарықтарын талдау; қаржы нарықтарының қазіргі жай-күйі талдау; қаржы нарығын кезінде басқарушылық шешімдерді қабылдау шаруашылық қызмет мүмкіндігін пайдалану құралдарын білу.	Экономикалық теория, Микроэкономика, Халықаралық экономика	Кәсіпкерлік	
A	Жанжалдасу әрекеті	БД	3 5	Мақсаты: жанжалдасу теориясы саласындағы ғылыми білім жүйесін меңгеру, және оның диагностикасының психодиагностикалық құралын меңгеру. Міндеттері: конструктивті рұқсат дағдыларын қалыптастыру және кәсіби және педагогикалық қызметте жанжалдасудың алдын алу; қажетті кәсіби қасиеттерді қалыптастыру.	Жанжалдасу психологиясының пәні, маңызы мен міндеттері; қақтығыстардың пайдалы болу себептері; жанжалдардың типтері; педагогикалық жанжалдардың алдын алу жолдары; жеке бастық жанжалдардың типтері; еңбек ұжымындағы жанжалды шешудің психологиялық ерекшеліктері; басқару ролі, ескертуші және әлеуметтік қақтығыстың алдын-алу; қақтығысты басқару әдістері; қақтығысты басқарудың әлеуметтік технологиялық мүмкіншіліктері; этностық қақтығыстар, пайдалы болу себептері және оны реттеу тәсілдері.	Әлеуметтік жанжалдың алдын-алу жолдарын қарастырады; негізгі ұғымдар, категориялар мен жанжалдарды жіктей білу; жанжал факторлары мен шарттарды білу; қақтығыс кезеңдерін білу, қақтығыс деструктивті және сындалы жолдары; жанжал болған жағдайға мінс-құлық стратегиясын мен тактикасын білу; ақпаратты талдау және қайшылықты тұрғыны факторлар мен шарттарды анықтау мүмкіндігі; негізгі әдістер мен технологияларын тұрғыналық қақтығыстар рұқсатты пайдалана білу; талдау және ұйымдық қақтығысты басқару принциптерін қолдана білу; жанжалдарды шешу әдістерін білу.	Өзін-өзі танудың мектеп курсы	Персоналды басқару	

Б	Байланыстану				<p>Максаты: студенттердің іскерлік қатынаста коммуникативтік және тұлғаралық құзыреттілікті меңгеруі; жашпай коммуникация, коммуникацияның әртүрлі түрлері мен деңгейлері туралы қызмет жүйесі ретінде коммуникативтік білім негіздерін қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: қоғамның мүшелеріне өзара айналысатын және дини сипаттарына тәуелсіз, толерантты қатынаста дамыту; студенттерге ұжымда тиімді жұмыс жасау қабілетін, сонымен қатар ұжым басшыларымен; студенттерге қолайлы іскерлік және тұлғаралық қарым-қатынасты құру қабілетін дамыту; манипуляциялық әрекеттен психологиялық қорғау техникасын меңгеру; жанжалдық және стрессіт жағдайларда конструктивті амал ету дағдыларын қалыптастыру; іскерлік келіссөздер, сұхбаттар, жиналыстар өткізу техникасын зерттеу.</p>	<p>Негізгі анықтамалар мен тұжырымдамалар бар. Модельер және қарым-қатынас әсері, қарым-қатынас жағдайы. Қабылдау және өз-аралық қарым-қатынас. Ауызша және табылмай қатынасу. Тыңдау білімі және өңгіме жүргізу. Ұсыну. Қыстығыстар тұлғаралық қарым-қатынас. Жүйесін дамыту. Контексты мәдениетаралық қарым-қатынас. Терен құрылымды мәдениетаралық қарым-қатынас. Вербалды емес мәдениетаралық қарым-қатынас. Мәдениетаралық қарым-қатынас. Мәдениетаралық қатынас. Құрыпты мәдениетаралық қарым-қатынас. Негізгі аномалар кофидикология. Анықтау және түрлері қалыптасу. Білік қалыптасу. Стиль мен тактикасын қалыптасу. Жүйесі қалыптасу. Әдістері ішлендігі шешу. Негізгі тұжырымдамасы наным коммуникология. Құндылықтар мен нәтижесі. Мобилизация және демобилизация қарым-қатынас. Вербалды және вербалды емес аспектілері сендіру. Моделін сендіру</p>	<p>(Тұлғаралық жанжалда жұмыс істеу және тыңдау, өзара шешімге келу, құндылықтарды түсіндіру, мимикалы шешім құру.) байланыс процесінде анықтамалар мен модельдердің қарым-қатынасын білу, байланыс қажеттіліктерін, қабылдау жұмыс істеуін, ауызша және ауызша емес қарым-қатынас, базалық коммуникативтік дағдыларды негізгі теориялар білу; мәдениет анықтау білу, мәдениетаралық қарым-қатынас негізгі механизмдері, таптаурын мәдениеттер, мәдениет ауызша және ауызша айырмашылықтар, мәдениетаралық қарым-қатынастарды, жолдары мен уақыты шешу мәдениетаралық жанжалдар әдістерін, әсіресе өзара проблемаларын қабылдаудағы мәдени себептерін айырмашылықтар; тәжірибеде барлық осы білімді қолдана білу</p>	Өзін-өзі танудың мектеп курсы	Бизнес-коммуникация негіздері
В	Жапай коммуникациялардың теориясы			<p>Максаты: жашпай коммуникация теориясымен алғашқы танысу, коммуникативтік саласында шетелдік және отандық теорияның даму тарихы негізгі кезеңдермен танысу; жашпай коммуникативтік процестерді заманауи болмасы, оның ішінде жаңа технологиялық мүмкіндіктер контекстінде, сонымен қатар жашпай коммуникацияның тиімділік қасиетіне әсер ететін факторлар.</p> <p>Міндеттері: отандық және шетелдік ғылыми коммуникативтік мектептердің негізгі тәсілдерін мағыналу қабілеті; жашпай коммуникацияның тауарларын талдау барысында концептуалды аппаратты қолдану қабілетін қалыптастыру; заманауи қоғамда коммуникативтік және ақпараттық процестерге өзіндік талдау жүргізуді үйрену;</p>	<p>Жапай коммуникация мазмұнын мен функциялары. Бұқаралық коммуникация теориясы мен ұғымдар. Қазіргі заманғы ақпараттық қоғамдағы бұқаралық коммуникация ерекшелігі. Әлеуметтік институт ретінде бұқаралық ақпарат. Бұқаралық ақпарат құралдарының жүйесімен құрылымы.Жапай ақпарат құралдарының аудиториясы. Жапайбайланыс жүйесін зерттеу әдістері</p>	<p>тұжырымдамалар мен байланыс модельдер, байланыс қажеттіліктерін, (тұлғаралық жанжал жұмыс істеу тыңдау, тұсауескер өзі, нақтылау-ымыралы шешу мәні құру.) ауызша және ауызша емес қарым-қатынас, базалық коммуникативтік дағдыларының негізгі теориялар білу; мәдениет тұжырымдамасын түсіну, мәдениетаралық қарым-қатынас негізгі механизмдері, таптаурын мәдениеттер, мәдениет ауызша және ауызша айырмашылықтар, мәдениетаралық қарым-қатынастарды, жолдары мен уақыты шешу мәдениетаралық жанжалдар әдістерін, әсіресе өзара проблемаларын қабылдаудағы мәдени себептерін айырмашылықтары; тәжірибеде барлық осы білімді қолдана білу</p>	Өзін-өзі танудың мектеп курсы	Келісім жүргізу тактикасы және дипломатия негіздері	
А	Экономикалық ілімдер тарихы	ООД	2	3	<p>Максаты: экономикалық ілімдердің қалыптасуы туралы ақпарат алу, экономикалық ойдың тарихы дамуының негізгі бағыттары туралы идеялар қалыптастыру, экономикалық теория дамуының түрлі ғылыми мектептердің үлесі туралы ой шалу.</p> <p>Міндеттері: әлемдік және отандық экономикалық ой туралы білім жүйесін қалыптастыру, тереңдету және кеңейту; түрлі мектептердің жетекші өкілдерінің әдістемелік тәсілдері мен теориялық позициясының айрықша белгілерін салыстыру және анықтау; шаруашылық өмірдің теориялық негізін қалыптастыруға тарихи-экономикалық жағдайлардың әсер етуін талдауға жүйелі тәсілді ойлап табу; әлемдік және отандық экономикалық ойдың дамуының өзіндік бағалау дағдыларын қалыптастыру және шаруашылық саясаттың альтернативті нұсқаларын шығару, шаруашылық саясат нұсқаларын негіздеу.</p>	<p>Экономикалық ой тарихы әдісі және тақырыбы. Классикалық саяси-экономикалық пайда болуы және дамуы. Марксизм және неоклассикалық экономикалық теорияның қалыптасуы. Неолберализм. Кейнсианство. Институттылық. Социалистік идеялар эволюциясы</p>	<p>экономикалық ғылымның негізгі мектептер мен үрдістерінің негізгі ерекшеліктері білу; тарихы мен экономикалық ойдың даму логикасын білу, оның негізгі ізімдері мен мектептердің түрлендіруі; ғылыми мектеп өкілдерінің экономикалық көзқарастардың білу; Экономикалық талдау және модельдеу негізгі әдістерін білу; ұғымдар мен үкімет істеуіне макроэкономикалық орта әсерін бағалау қабілеті; тұтынушылық мінез-құлқы және экономикалық тауарларды сұраныстың қалыптасуына талдай білу; түрлі нарықтардың құрылымдарын түсіну бар ұғымдардың мінез-экономикалық негіздерін бағалау қабілеті; кәсіпкерлік қызмет үшін экономикалық және әлеуметтік жағдайларды талдай білу.</p>	Экономика негіздерінің мектеп курсы	Персоналды басқару, Табиғатты пайдалану экономикасы
Б	Қазақстанның экономикалық дамуы				<p>Максаты: қазақстанның экономикалық дамуы туралы білімді қалыптастыру саласындағы білім; Қазақстанның экономикасын теориялық және практикалық материалдар, заңнамалық және құқықтық құжаттар негізінде басқару, сонымен қатар ұлттық экономиканы басқару саласында білімді қалыптастыру және басқарудың негізгі дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: Қазақстанның экономикасы басқару әдістемесін зерттеу; басқарудың негізгі заңдылықтарын анықтау.</p>	<p>Қазақстанның экономикалық даму тарихнамасы. Мазмұны, ерекшеліктері мен XV дейін Қазақстанның экономикалық дамуының қорытындылары. Қазақ хандығының экономикалық дамуы. Халықаралық экономикалық ортада Қазақстан орны. Ресей империясы құрамындағы Қазақстан экономикасының интеграция мүшесіне. Аграрлық қатынастар. XX ғасырдың басында XIX ғасырдың соңында Қазақстанда кәсіпкерліктің өнеркәсіп, сауданы дамыту.Қазақстан (1917-1925 жыл.) Экономикасына тоталитаризм бекіту алу. Қазақстан экономикасының (1926-1940) ұлтандыру және орталықтандыруды аяқтау. Соғыс жылдары Қазақстан экономикасы (1941-1945 жыл.). Экономикалық реформалар (50-60 жыл.). 1970-1980жж. Қазақстан экономикалық дамуы. Жоспарлы экономикадан нарықтық экономикаға көшудің тарихи қажеттілігі. Қазақ қоғамының экономикалық ділі. Республикадағы экономикалық ағымдағы ахуал: мәселелер мен келешектің дамуы;</p>	<p>экономикалық дамудың негізгі ұғымдарын білу;экономикалық дамудағы әлемдік тәжірибені білу; Қазақстанның экономикалық дамуының құрылымын білу.</p>	Экономика негіздерінің мектеп курсы	Еңбек нарығының экономикасы, Экологиялық менеджмент, Агрөнеркәсіптік кешпен экономикасы
В	Экономика дамуының тарихы				<p>Максаты: тарихқа дейінгі кезеңнен XXI ғасырдың басына дейінгі экономиканы дамытудың терең білімдерін шығару; Әлем елдері мен халықтар өмірінің тарихи-экономикалық дамуы танымы негізінде өткен және қазіргі шақтағы шаруашылық қызметті қабылдау тәжірибесі және түсінігін меңгеру.</p> <p>Міндеттері: студенттерді тарихи-экономикалық процестерді өзіндік бағалауға үйрету; олардың даму логиканы талдауымен өмірлік практикалық қызметке қолдану. Қазақстан экономикасын түрлі тарихи кезеңдерде дамыту заңдылықтары саласындағы білімді кеңейту; бүкіл әлемде орнын алып жатқан заманауи жаһандық экономикалық процестерді түсінуді үйрену; тарихи ретроспективтердегі әлеуметтік-экономикалық жүйелер және институттар, ұлттық және аумақтық экономикалардың қалыптасуы, эволюция және трансформациясын сипаттайтын жаңа, сонымен қатар танымал фактілер, процестер, тенденцияларды анықтау және мағыналу дағдыларын үйрену; экономикалық ойды дамыту бағыттары мен кезеңдерін талдау дағдысын үйрену.</p>	<p>Экономикалық даму тарихына кіріспе. Экономикалық тарихы курсының дәуірлеуі мен құрылымы. Дәуірлеудің формациялық және өркендетік тәсілдері. Өндірістің қарабайыр ежелгі режимінің негізгі сипаттамалары. Құлдық дәуіріндегі Шығыс және Ежелгі қоғамдардың экономикалық даму ерекшеліктері. Орта ғасырларда экономикалық дамуы. Ұлы географиялық ашылаулар, олардың себептері және экономикалық салдары. Қаштал мен өндіру қарабайыр жинақтау дәуірінде экономикалық дамуы. XVIII-XIX ғғ. мезгілі соңғы үштен өнеркәсіптік экономикалық жүйенің қалыптасуы мен дамуы. XIX ғасыр соңында-Бірінші дүниежүзілік соғысқа дейін, ірі капиталистік елдердің экономикалық дамуы - . Екінші дүниежүзілік соғыс қорытындылары, Батыс үшін оның экономикалық және демографиялық салдары. Соғыстан кейінгі кезеңде әлемдік экономикалық дамуының негізгі тенденциялары. Шет елдерде экономикалық реформалардың ағымдағы кезең (XX соңы - XXI ғасырдың басы). XX ғасырдың аяғында Қазақстанның экономикалық дамуы - XXI ғасырдың басындағы</p>	<p>пәні және экономикалық тарихы әдістерін білу; экономика тарихын кезеңдеу білу; экономика ғылымдарының жүйесінде экономиканың тарихи орнын білу; өндіріс қарабайыр, құл және феодаддық режимдерінің негізгі ерекшеліктерін білу; феодализм дәуіріндегі Батыс Еуропа елдерінің дамуына жалпы және, атын айқындау білу; XIX ғасырдағы экономикалық даму сипаттамаларын білу - XX ғғ. Соғыстан кейінгі кезеңде дамыған капиталистік елдердің, әсіресе дамушы елдердегі жүзеге асырылатын экономикалық реформалардың білу; Кеңес Одағының және оның салдары негізгі экономикалық реформалардың білу; Мәселесі бойынша Қазақстан Республикасы нарықтық қарым-қатынастарды білу; әлеуметтік-экономикалық саясаттың талдау теориялық білімді қолдана білу; экономикалық реформалар қорытындысын бағалау үшін алған білімдерін тәжірибеде білу; өнеркәсіп басқаруды жетілдіру жолдарын анықтау қабілеті, құрылыс, экономикалық тетігін жетілдіру</p>	мектеп курсы Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері	HR-менеджмент, Кәсіпорын қызметінің экологиялық-экономикалық бағасы, Интеграциялық үдерістердің экономикасы

А	"Экономика" мамандығына кірісте және оңистік жұмыстар негіздері	БД	3	5	<p>Мақсаты: болашақ мамандық туралы түсінік қалыптастыру, университетте мамандығы бойынша оқыту, оның дамуы мен сипаттамаларын болашағы, одан әрі оқыту үшін қажетті экономика негіздерін саласындағы білім алу</p> <p>Міндеттері: өндіріс экономикасы, басқару және ұйымдастыру саласында толыққанды, сапалы, кәсіби білімді, кәсіби құрауымен алу; дамуында жоғары жалпы интеллектуалды кезеңін алу, сауатты әрі дамыған сөйлеу алу қабілеті; гуманитарлық мәдениет, жоғары адамгершілік, этикалық және құқықтық нормалар, ойлау қабілеті, еңбекті ғылыми ұйымдастыру дағдыларын меңгеру; шығармашылық құрауымен, бастама мен жауапшылықты дамыту; еңбек нарығындағы бакалаврлардың бәсекеге қабілеттілігі.</p>	<p>"Экономика" мамандығына жалпы сипаттамасы. Болашақ кәсіби қызметінің ерекшеліктері. Кәсіптік пәндердің жалпы негізгі мазмұны. Арнайы пәндердің қысқаша мазмұны. Іс жүргізу бойынша нормативтік-құқықтық актілер. Корпоративтік құжаттардың жіктелуі. Құжаттарды жүргізуде негізгі қойылатын талаштар. Ақпараттық қауіпсіздік және құпиялық ережелері. Тағым менеджмент және жоспарлау дағдысы. Негізгі түрлері ағымдағы жоспарлау, бақылау, орындау және жергілікті командасы/ұжымна іске асыру корпоративтік жоспарлар. Уақытты тиімді пайдалану әдістері. Телефон арқылы сөйлесу. Телефон коммуникациясы мен дағдыларын пысықтау негізгі ережелері зерттеу. Жұмысты ұйымдастыру. Оңистік ұйымдастыру техникаларының негізгі түрлері. Ұйымдастыру техникаларын ұзақ мерзімді және тиімді пайдаланудың тәсілдері.</p>	<p>қазіргі заманғы экономиканың дамуының негізгі бағыттары; негізгі ұйымдық-техникалық бөлімшелерінің функцияларын және құрылымын, ішкі тәртіпті өндіру ережелерін білу; іс жүргізу басқару ерекшелігінің құрылымын білу; құжаттармен жұмысты ұйымдастыру, тәртіпін білу; өз бетімен шешім қабылдауға; жұмыс жүргізу процесінде техникалық жағынан сауатты мазмұндау негізгі проблемалары мен міндеттері білу; экономиканың техникалық прогресіне байланысты жаңы процестер мен құбылыстарды жіктеуді білу; құжаттарды жалпы қағидаларына сәйкес құрастыра білу; іскерлігі, құжаттармен жұмыс жасау, құрастыру сызбалар, кестелер.</p>	<p>Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері. Адам Қоғам. Құқық мектеп курсы</p>	<p>Персоналды басқару, Оңистігі қйымдастыру, Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау, Қаржылық нарықта кәсіби қызмет</p>
Б	Қазақстан Республикасының білім жүйесі				<p>Мақсаты: студентті жалпы ғылыми және жалпы мәдени дайындау туралы білімді қалыптастыру; қоғамдағы өмірде әлеуметтік бейімделуге қабілеттерді шығару; Отанға деген азаматтық пен махаббатын тәрбиелеу.</p> <p>Міндеттері: білім беру жүйесінің негізгі элементтерін зерттеу; білім беру мекемелерінің өзінділігін күшейте отырып негізгі себептері мен бағыттары туралы білімді қалыптастыру; түрлі елдерде практикадан өткен, білімді қаржыландыру стратегиясының заманауи моделдері туралы білімді қалыптастыру; білім беру мекемесі шаруашылық механизм қызметі білімін қалыптастыру; оның қызметін ұйымдастыру.</p>	<p>Білім беру жүйесінің негізгі элементтері. Себептері мен үрдістері тәуелсіздігі (автономиясы) білім беру ұйымдарына ие. Білім беру стратегиясын қаржыландыру Ағымдағы моделдері, түрлі елдерде тәжірибеге. Оқу орындарының экономикалық тетігі, оның қызметін ұйымдастыру іс-әрекеттері. Білім беру саласындағы негізгі экономикалық құбылыстар мен процестер. Білім беру қызметтерінің нарықта бәсекеге қабілетті мүмкіндіктерін қаржыландыру мәселелерін шешу білім беру саласын қамтамасыз ету факторлары</p>	<p>білім беру жүйесінің негізгі элементтерінің білу; қаржылық қызмет аспектісінде, соның ішінде білім беру мекемелерінің, негізгі себептері мен үрдістері күшейте, тәуелсіздік білімі (автономия); әр түрлі елдерде тәжірибеге білім беруді қаржыландыру стратегиясын ағымдағы модельдерін білу; Оқу орындары, оның қызметін ұйымдастыру іс-қимыл экономикалық механизмін білу; білім беру саласындағы экономикалық құбылыстар мен процестердің табиғатын түсіне білу; қаржыландыру проблемаларын шешуде білім сапасын қамтамасыз ету факторларын талдай білу; білім беру қызметтері нарықта бәсекеге қабілетті мүмкіндіктерін талдай білу; Жағдайды талдау Микто зерттеулер жүргізу, кәсіби бағдарлау түсініктер мен экономикалық сипаттары арасындағы байланыс жүзеге асыруға қабілеті; нағара тәуелсіздер мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық ықпалын есепке ала отырып басқару шешімдерін қабылдау үшін нұсқаларын әзірлеу мүмкіндігі; Көріністің экономикалық тұрғыдан білім беру саясатын түсіну талдау және бағалау қабілеті</p>	<p>Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері. Адам Қоғам. Құқық мектеп курсы</p>	<p>Еңбек нарығының экономикасы, Құрылым экономикасы, Кәсіпорындағы экономика және басқару (сала бойынша)</p>
В	Электрондық үкімет				<p>Мақсаты: жалпы ақпараттық-технологиялық инфрақұрылымды құру негізінде мемлекеттік басқару механизмдерін тиімділігін көтеру мақсатында мемлекеттік билік органдарының ақпараттық жүйелерін қолдануды үйрену.</p> <p>Міндеттері: заманауи қоғамдағы ақпараттық технологиялардың ролі мен орын анықтау; түсінік-категориялық аппаратты және заманауи ақпараттық технологиялардың қоғамдық маңызды жетістігін меңгеру; компьютерлік желілер мен Гаалактор-технологияның ақпараттық ресурстарын қолдану дағдысын дамыту; мемлекет ролінің ақпараттық нарықта өзгеруін, оның тәсілдері мен контрагенттермен өзара қатынас стратегияларын талдау; "Электрондық үкімет" жүйесі түсінігін меңгеру.</p>	<p>Электрондық үкімет және электрондық үкіметті анықтау. Электрондық үкімет анықтамалары. Электрондық қоғамның даму тенденциялары. Электрондық демократия, әділдік, сұлу. Міндеттері мен электрондық үкімет түрлері. е-қоғам мен үкіметке дайындығы көрсеткіштері. электрондық үкімет функционалдық элементтері - электрондық құжат және жұмыс үрдісі, бухгалтерлік есеп және нотариалдық қызметтер, бизнес-процестер, және дерекқорлар, е-үкімет жүзеге асыру шарттары, әкімшілік және басқару процестерін оңтайландыру және автоматтандыру кезектілігі. Электрондық қызметтерді "өмедеу" кезеңдері, мемлекеттік қызметтердің порталдары</p>	<p>ұғымдар, құрылғылар мен электрондық үкіметтің функцияларын білу; электрондық үкімет енгізу әлемдік тәжірибесін білу; электрондық құжат РС тібегінің және электрондық құжаттың (ED) электрондық сандық қолтаңбаны (ЭСК) пайдалану бұйрағын жүйесінің құрылымын білу.</p>	<p>Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері. Адам Қоғам. Құқық мектеп курсы</p>	<p>HR-менеджмент, Елдің мамандық экономикасы, Капиталдың әлемдік қозғалысы</p>
А	Экономиканы мемлекеттік реттеу	БД	3	5	<p>Мақсаты: мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық саясаттың мақсаттар мен міндеттер жүйесін зерттеу; экономиканы мемлекеттік реттеу механизмін және оның құралдарын қолдану ерекшеліктерін зерттеу; теориялық құралдарды мемлекеттің макроэкономикалық саясаттың белгілі бір бағыттарын талдауға қолдану.</p> <p>Міндеттері: мемлекеттік реттеу модельдері мен әдістерін талдау; теориялық құралдарды мемлекеттің макроэкономикалық саясаттың белгілі бір бағыттарын қолдану; шешім қабылдау және экономиканы мемлекеттік реттеу саласын бағалауға қажетті ақпаратты түзеу және талдау; экономиканы мемлекеттік реттеудің түрлі тәсілдерін қолданудың отандық және шетелдік тәжірибесін сыни пайдалану; қарастырылып жатқан мәселелер бойынша өз ойын жеткізе білу қабілеті.</p>	<p>Экономикалық жүйе мемлекеттік реттеу объектісі ретінде. Мемлекеттік реттеудің әдістері. Бюджет-салық саясаты. Ақша-несие саясаты. Құрылымдық саясат. Монополияға қарсы саясат. Инвестициялық саясат. Инновациялық саясат. Демографиялық саясат және реттеу еңбек ресурстары. Табиғат пайдалануда мемлекеттік реттеу мен қоршаған ортаны қорғау. Экономиканың мемлекеттік секторын реттеу. Экономиканың нақты секторы мен әлеуметтік саласын реттеу. Сыртқы сектор экономикасы және валюталық саясатын реттеу.</p>	<p>экономиканы мемлекеттік реттеудің теориялық және методологиялық негіздері; қазіргі заманғы мемлекеттің орын, ролі мен функциялары білу; экономиканы мемлекеттік реттеудің механизмін білу; мемлекеттік араласу құрал-жабдықтарын; мемлекеттік реттеудің негізгі тұжырымдамаларын; әлеуметтік-экономикалық болжамдар мен дамыту бағдарламаларын негіздеу үшін әдістерін және әзірлеуін білу; қазіргі заманғы мемлекет шекаралары және оның экономикаға араласуын негіздеуін функцияларын білу; аралас экономика және экономикадағы өтпелі кезеңінде мемлекеттің ролін ажырата білуге үйрету; экономикалық саладағы мемлекеттік шешімдер қабылдаудың анықтауға тиімсіз себептерін білу; елдерде экономикалық дамудың әртүрлі деңгейіндегі мемлекеттік реттеу құралдарына салыстырмалы талдау жүргізе білу; мемлекеттің жүргізген экономикалық саясат тиімділігін бағалауды білу.</p>	<p>Экономикалық теория</p>	<p>Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Кәсіпорынның экономикалық стратегиясы</p>

Б	Экономикалық саясат				<p>Мақсаты: экономикалық саясаттың негізгі аспектілерін зерттеу; экономикалық саясатты анықтайтын маңызды факторларды қарастыру; экономикалық саясат түрлерін анықтау.</p> <p>Міндеттері: студенттерде заманауи экономикалық саясат мәселелері бойынша ғылыми-практикалық білімді қалыптастыру; экономикалық стратегия және мемлекеттік тақтисының қиын аспектілері туралы түсінікті байланы.</p>	<p>Экономикалық саясатты қалыптастырудың теориясы және әдіснамасы.</p> <p>Қазіргі заманғы экономикалық теория және әлеуметтік тәжірибе басқару туралы және басқарудың экономикалық дамуы. Мемлекеттік экономикалық саясаттың мақсаттары мен құралдары. Елеулі шарттар мен шеңберлерді таңдау, шешімдерді қалыптастыру кезіндегі экономикалық саясат.</p> <p>Экономикалық қатынастар ететін саясаты. Басқару саласындағы қаржы Саясат. Құрылымдық саясат. Әлеуметтік өлшеу экономикалық саясат. Нормативтік-құқықтық реттеу экономикалық даму факторы ретінде.</p> <p>Экономикалық саясаттың жаңартылған практикалық іске асыру сұрақтары. Экономикалық саясаттың проблемалық-басқарушылық мазмұнын жаңғырту, Сыртқы экономикалық саясат.</p>	<p>қазіргі заманғы негізгі экономикалық тұжырымдамалары; экономикалық саясаттың мәнін ашып көрсетуді білу; экономикалық саясаттың реттеуші функцияларын анықтап білу; экономиканың мемлекеттік секторы рөлін анықтап білу; қаржылық саясат білім мазмұнын білу; мемлекеттік әлеуметтік саясаты рөлін ашуды білу; сыртқы экономикалық қызмет және өмірлік даму мақсаттындағы реттеу шараларын анықтап білу; ұлттық экономикадағы әлеуметтік-экономикалық проблемалардың практикалық дағдыларын қалыптастыру үшін, қалыптастыру негіздері білу.</p>	Экономикалық теория	Бизнес-коммуникация негіздері, Аймақтық экономика
В	Экономиканы жоспарлау және болжау				<p>Мақсаты: студенттердің экономикалық процестерді ұлттық экономиканы макроэкономикалық басқарудың ерекше функциясы ретінде жоспарлау және болжаудың теориялық-әдістемелік негіздерін танысу бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды алу.</p> <p>Міндеттері: студенттердің келесі базалық сұрақтарды зерттеу: ұлттық экономиканы түрле кезеңдерде және түрлі уақыттық кезең бойына моделдеу және зерттеу.</p>	<p>Жоспарлау және болжаудың теориялық-әдістемелік негіздері.</p> <p>Макроэкономикалық жоспарлау және болжау: отандық және шетелдік тәжірибе. Макродеңгейдегі ұйымдастыру процестерін болжау және жоспарлау. Модельдеу макроэкономикалық жоспарлау және болжау. Әлеуметтік даму нарықтық шаруашылықтағы болжау және жоспарлау. Жоспарлау және бағдарламау дамуындағы ғылыми-техникалық прогресс (ГТП). Қоғамдық ұдайы өндірісті болжау және жоспарлау талаптары. аймақтық деңгейде басқарудың ерекшеліктерін болжау және жоспарлау. Сыртқы экономикалық қатынастар: мүмкіндіктері мен проблемалары болжау және жоспарлау.</p>	<p>қазіргі заманғы экономикалық макродеңгейдегі негізгі ұғымдарын, әдістерін және әдістемелерін жоспарлау мен болжауды білу; экономикалық макродеңгейдің теориялық негіздерін және заңдылықтарын білу; қазақстан экономикасын, оның институционалдық құрылымын мемлекеттің экономикалық саясатының негізгі ерекшеліктерін және негізгі әдістерін эконометриялық модельдермен құру; макродеңгейдегі өзара байланысты экономикалық құбылыстар мен процестерді талдауды білу; ұлттық әдістемесін және қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаны талдау және деректері түсіндіру туралы статистикалық әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен үдерістер қолдана білу; үрдістер өзгерістер әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерін негіздеуді анықтау, алынған қорытындыларды білу; макродеңгейдегі экономикалық құбылыстар мен процестерді болжау, экономикалық міндет-құлық агенттерін, білу; эконометриялық модельдердің қазіргі заманғы әдістемесін құру, әдістер мен тәсілдерін талдау стандартты теориялық және эконометриялық модельдерді экономикалық құбылыстар мен процестердің көмегімен менгеру;</p>	Экономикалық теория	Халықаралық бизнес, Өлемдік тауар нарықтары
А	Кәсіби әдеп	БД	3	5	<p>Мақсаты: кәсіпкер-қызметкерлерді дамыту және адамгершілік қалыптасуы үшін қажетті кәсіби моральды, этикалық білімдер жүйесінің ерекшеліктерін зерттеу және меңгеру; адамгершілік мәдениетті қалыптастыру; өзінің кәсіби қызметінде жаппасалық жағдайларды шешудің тәсілдері және моральды дамыту қолдары туралы түсінік алу.</p> <p>Міндеттері: экономисттердің кәсіби мораль негізін жататын этикалық түйсіктер мен категорияларды менгеру; экономисттің қызметтік жұмысының адамгершілік құндылықтарының ерекшеліктерін менгеру; ғұлаларлық күдіксіздігі қарым-қатынас жасаудың элементтерін үйрену; нақты қызметтік жағдайларда қызметтік этикетті сақтаудың алғашқы дағдыларын менгеру</p>	<p>Қарым- қатынас психологиясы. Жеке тұлғаның психологиялық сипаттамаларын кәсіби қасиеттерін түзудің. Психикалық қасиеттері бар тұлға, олардың қарым-қатынасы. Адам болмысының қауымдастық бірігетіні. Іскерлік қарым-қатынас туралы түсінік. Іскерлік қарым-қатынас әмбебап және этикалық ережелері. Іскерлік қарым-қатынас. Этикалық қарым-қатынастардың психологиялық аспектілері. Байланыс перцептивті аспектісі. Байланыс интерактивті аспектісі. Байланыс Транзакциялық моделі. Транзакциялық талдау Эрик Берн теориясы. Үш лауазымдар тұлға: ата-ана, ересек балалар. Осы элементтердің тұрғысынан байланыс схемаларын құрылысы. сценарий және диалог өмір қарым-қатынасы.Жеке рөлдер мен өмірлік сценарий жобалау және талдау. Күңделікті және кеңесе этикет шарттары. Бизнес адамның этикеті және ишіді. Міндет-құлық, сойлеу: қызмет этикет туралы түсінік. Сойлеу этикеті міндет-құлық және этикет жалпы ережелері. Этикет құрылымы және ұсыну. Жалдау және сұхбат. Сұхбат процесі. Жаңа қызметкер ұжымның тұрауы. Ұсынымдар сипаттамалары жұмысқа қабылдау. Резюме құрастыру. Байланыс және оның ерекшеліктері. Мазмұны мен ауызша қарым-қатынас сипаты. Байланыс ауызша емес құралдары. Қимылдары, ымдау тағайындау, логикалық ымдау.</p>	<p>кәсіби әдеп, оның негізгі санаттары табиғатын түсіну; ресми қабылдаулар негізгі түрлерін білу; әзірлеу және міндет-құлық ережелерін білу; әртістермен арасындағы қарым-қатынаста тәртіп ережелерін білу; бизнестің негізгі этикалық ережелерін білу; шет елдерде этика және іскерлік этикет сипаттамаларын білу; өз мамандығына нормативтік этика білімдерін қолдана білу; өз мамандығына болғи ретінде дауды жағдайларда этикалық нормаларды қолдана білу; іскерлік кездесулер мен келіссөздер жүргізу мүмкіндігі; телефонда қарым-қатынас мүмкіндігі; Бизнес хат-техника менгеру; Бизнес сойлеулерді және келіссөздер жүргізу барысында ауызша емес қарым-қатынас әдістемесін менгеру.</p>	Экономикалық теория, Өзін-өзі тауданды мектеп курсы	Персоналды басқару, Кәсіпорын қызметінің экономикалық қауіпсіздігі, Ұйымдық іс-әрекет
Б	Логика				<p>Мақсаты: дұрыс ойлау және осы білімді практикалық қызмет барысында қолдану білімін игеру.</p> <p>Міндеттері: логиканы оқу ойлауды нақтылықты дамытады; ойлау пәнін нақты дұрыс тану қабілеті; мұқияттықты дамытады; жағдайлық, танымдық көз жеткізеріс; нақты мазмұнның абстрактіленуі және өз ойының құрылымында көңіл бөлу.</p>	<p>Пәні және логика мәні. Логикалық және тіл. Ойлау және құралы түрінде тұжырымдамасы. Сот шешімі, оның құрылымы және логикалық қасиеттері. Дұрыс ойлау және формальды-логикалық заңдардың негізгі принциптері. Ойлау формасы ретінде тұжырым. Дәлелдер теориясының логикалық негіздері</p>	<p>негізгі нысандарын білу (көрсетіміз), олардың қасиеттері мен заңдары ойланды; жеке тәжірибеде оларды пайдалануға және тек ой көрсетуі осы ой білуді білу; мен объекттері бар ішкерлерді анықтау мүмкіндігі; Күрделі ой нысанын (құрылымы) талдау оларды қате құрылыстарды анықтау үшін, ережелер, оларды салыстыру мен қателерді анықтау мүмкіндігі; логикалық (дұрыс, ережелерге сөйкес) қабілеті, яғни дау үшін қатаң бірізді, ұтымды дәлелдер</p>	Экономикалық теория	Еңбек нарығының экономикасы, Электронды бизнес
В	Шешендік өнер				<p>Мақсаты: шешендік өнер туралы коммуникативтік пән ретінде түсінік алу; тиімді коммуникативтік; кез-келген кәсіби және әлеуметтік маңызды жағдайларда нәтижелі қарым-қатынас жасауға қабілетті табысты коммуникативтік тұлғаны қалыптастыру мақсатында тиімді коммуникативтік әсер ету және өзара қатынас жасау қабілеті;</p> <p>Міндеттері: түрлі жағдайларды жасау мәдениетімен танысу; шешендік өнер дағдыларын практикалық менгеру; өнер көрсетуге дайындық, оны орындау, өзінің және өзгені қозғарысын талдау, бағалау және түзету.</p>	<p>Қазіргі заманғы шешендік өнерді анықтау. Риторикалық шеберліктің қажеттілігі. Адамның сойлеу міндет-құлық. Сойлеу өкінасы. Дискурс. Тілдік ахуал: құрылымы, негізгі элементтері, әлеуметтік және тілдік рөлін, тілдік мақсаттары. Сойлеу-өрекеті: сойлеу түрлері іс-қимыл. Қойылатын талаптар міндет-құлық сойлеуінің. Риторика заңдары: үйістеу заңы диалог және диалогизациялау принциптері сойлеу міндет-құлық, аузышымдық сипаттау және бағдарлау заңы, эмоционалды сойлеу заңы, рахат заңы. Принципі коммуникативтік ынтимақтық стратегиясын, сойлеу міндет-құлық. Риторикалық канон. Онертабыс ұстау сойлеу (инвенция). "Ортақ орын" (тон) ойлы моделі: "анықтау", "бүтін" және "бөлік", "қасиеттер", "салыстыру", "тильгамеш туралы дастан", "себебі және салдар", "мән-жайлар", "мысалы" және "қулық", "аты". Орналасуы изобретенного (диспозиция). Принципітері орналасуын сипаттау. Негізгі стратегиясын баяндау. Хрия үлгісі ретінде сойлеу-ойлау. Сөздік білдіру (элокуция). Риторика салуатты: соқпақтар (метафора, метонимия, ирония және парадокс, инскавание) және пішіндер (антигеза, градация, қайталау, риторикалық сұрақ, сұрақты асыру, жүгілу). Негізгі шеберлігі көпшілік алдында сөз сойлеу (оратория). Құрылымы көпшілік алдында сөз сойлеу. Эпидеицистика сөз: ерекшеліктері мен</p>	<p>ғылым және өнер, риторикалық білім дамыған дамуының негізгі кезеңдерін ретінде риторика сипаты мен шығу тегі білу; тақырыптар таңдаудың негізгі талаптарды, атағын қалыптастыру, құрылымдық әлеуметтік сойлеу, презентация түрінде білу; шешендік дайындық әдістемесін менгеру қабілеті; әртүрлі жанры мәтіндер шығаруға және про-іженеуіна сойлеу процесінде оларды тиімді қолдана білу; дұрыс айту, олардың ана тілін айтылу және ережелерге сөйкес сөз сойлеу қабілеті; «Аудиторикалық шоқ» алып тастау тәсілдерін менгеру қабілеті; аудиториямен, көрнекі эмоционалды және интеллектуалдық байланыс орнату мүмкіндігі; сойлеу техникасын менгеру қабілеті</p>	Экономикалық теория, Өзін-өзі тауданды мектеп курсы	HR-менеджмент, Дағдарысқа қарсы басқару, Халықаралық экономикалық қатынастар

А	Халықаралық маркетинг	БД	3	5	<p>Мақсаты: халықаралық маркетинг кәсіпорындарында маркетинг қызметінің теориясы мен практикасын оқыту.</p> <p>Міндеттері: халықаралық маркетинг ерекшелігі туралы білім алу; халықаралық маркетинг ортасы; халықаралық маркетинг зерттеулерін өткізу әдістері туралы; шетел нарығын талдау әдістері туралы; сыртқы нарыққа шығу және шетел нарығында болудың тиімді ішкі сәйкестік анықтау туралы; сыртқы нарыққа шығу барысында маркетинг кешенінің құрылымы және оған байланысты ішкі нарық туралы; маркетингтік нарық жұмыс жасау барысында маркетинг қызметін ұйымдастырудың нұсқалары; негізгі тенденциялар және заманауи әлемдік сауданың даму перспективалары туралы; КР сыртқы экономикалық қызметін мемлекеттік реттеу құралдары туралы; квоталау, декларациялау, лицензиялау, тауардың келендік құны, келендік тариф, тауарды өткізу орны, валюталық табысты бөлу туралы білімді қалыптастыру.</p>	<p>Халықаралық басқару жүйесіндегі маркетинг. Қоршаған ортаны қорғау және халықаралық экология маркетингі. Халықаралық маркетинг саласындағы ірі шешімдер. Әлеуметтік жауапкершілік және халықаралық маркетинг этикасы.</p> <p>Халықаралық қоғамның ұйымдық құрылымы. Халықаралық маркетингті жоспарлау. Халықаралық маркетингті жоспарлау. Халықаралық маркетингті ұйымдастыру. Жаһандық нарықты сегменттеу. Халықаралық маркетингті зерттеу. Әлемдік нарықта тауарлар мен жарнама саясаты. Халықаралық маркетингті тоғызареділенуі шешімдер туралы қаралды. экспорттық өндіріске шығындар мен баға басы. Халықаралық маркетинг және сағу қызметі. Әлемдік нарықта сағу басқару жоспарлау және ұйымдастыру. Халықаралық маркетингте сағуды жоспарлау</p>	<p>сыртқы нарықтарға маркетинг кешенін іске асыру сипаттамаларын білу; халықаралық компаниялардың ағымдағы жай-күйі және даму үрдістері білу; халықаралық бизнес стратегиялық шешімдерді әзірлеу және іске асыру білу; issleedovanyu халықаралық маркетинг қоршаған ортаны әдістерін білу және перспективаны халықаралық нарықтарға анықтау; халықаралық маркетинг ортасын талдау білу; сыртқы нарықтарға маркетинг кешенін іске асыру бойынша іс-шараларды жоспарлауға мүмкіндігі; халықаралық маркетинг қызметін жүзеге асырады, ол пәрменді және тиімді қызметін ұйымдастыру кабинеті. Компанияның халықаралық маркетинг қоспасының дағдыларын білу.</p>	<p>мектеп курсы Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері</p>	<p>Кәсіпкерлік, Бизнес жоспарлау және технологияның коммерциализациясы, Кәсіпорының экономикалық стратегиясы</p>
Б	Әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар				<p>мақсаты: әлемдік шаруашылық жаһандануы жағдайында әлемдік экономика байланыстарында қиын құбылыстарды талдаудың практикалық дағдыларын және халықаралық экономикалық қарым-қатынастардың теориялық даму тенденциясын қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: әлемдік шаруашылық және халықаралық экономикалық қатынастардың әсерінен қалыптасатын және дамытын заңдылықтар мен факторларды зерттеу; әлемдік экономиканы әлемдік шаруашылықта ойнайтын ролі бойынша негізгі субъектілерін зерттеу; заманауи халықаралық экономикалық қатынастардың жүйелік кәсіпті мен формалары туралы білімді теориялық меңгеру; заманауи халықаралық экономикалық қатынастардың даму тенденциясын талдау дағдысын шығару; сонымен басқару шешімдерін шығару және олардың тиімділігін бағалау үшін халықаралық экономикалық қатынастардың белгілі салаларының жағдайы туралы ақпараттарды қолданудың практикалық дағдысын меңгеру; халықаралық экономикалық қатынастардың кәсіпті заманғы болмысын бейнелейтін белгілі елдер, аумақтар және әлемдік шаруашылықтардың ағымдағы экономикалық мәселерімен танысу.</p>	<p>Әлемдік экономика және оның қалыптасу заңдылықтары. Кәсіпті заманғы әлемдік шаруашылықтың халықаралық экономикалық қатынастарының негізгі формасы мен жүйесі. Кәсіпті заманғы әлемдік шаруашылықтың ресурстары. Кәсіпті заманғы әлемдік экономика дамуының салалық аспектісі. Халықаралық бизнес формалары және әлемдік экономиканың трансұлттануы. Әлемдік сауда: мәні, экономикалық көрсеткіштері, негізгі теориясы. Халықаралық сауда және әлемдік нарық. Сыртқа сауда саясаты және оның елдік, аумақтық және жаһандық деңгейлерде оны жүзеге асыру. Капиталдың халықаралық қозғалысы. Валюталық қатынастар және валюталық жүйе. Халықаралық септер және олардың формалары. Глобал балансы және елдің сыртқы экономикалық байланыстары, халықаралық еңбек мигранциясы. Халықаралық экономикалық мигранция. Халықаралық экономикалық ұйым және ХЭҚдағы ролі және жаһандық мәселелерді шешу. ХЭ және ХЭҚ жаһандандыру. Жаһандық экономикалық мәселелер.</p>	<p>Әлемдік шаруашылық және ХЭҚ заңдылықтарын, тенденциялар мен қаржылықтары білу; негізгі факторлардың ықпалымен қалыптасатын және дамытын әлемдік шаруашылық және ХЭҚ; әлемдік экономика және ХЭҚ және сол рөлді ойнайтын негізгі субъектілерін әлемдік шаруашылық кәсіпті заманғы бәсекеге қабілеттілік проблемаларын түсіну; кәсіпті заманғы теориялық бағыттардың даму проблемалары және әлемдік шаруашылық және жалпы жаһандық білу, атап айтқанда; ХЭ және ХЭҚ әкелетін субъектілерін, ұстанымы мен ролін білу; осы заманғы әлемдік шаруашылықта ресурстарды пайдалану тиімділігін, орын, ролі мен нысандарын зерттеу; жаһандық экономикалық және саяси процестердің ХЭ және ХЭҚ әлеуеті мен перспективаларын зерттеу</p>	<p>мектеп курсы Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері</p>	<p>Қозғалымайтын мүлік экономикасы, Аймақтық экономика</p>
В	Жеке тиімділікті басқару				<p>Мақсаты: менеджердің жеке тиімділігін, оның құрамдары саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру; заманауи өзінің менеджмент әдістерін қолдану; кәсіпті заманда жеке тиімділікті талдау әдістерін меңгеру</p> <p>Міндеттері: менеджердің өзінің менеджменттің құрамдарын зерттеу; өзінің менеджмент дағдылары мен қабілеттері анықтау; үйрену; өзінің менеджмент деңгейінің кәсіпорын қызметінің нәтижелеріне әсер етуін бағалауды үйрену; өзінің оқыту және өзінің ұйымдастыру қабілеттерін қалыптастыру; іскерлік қатынастар жасап және көпшілік алдында баяндама жасауды үйрену; келіссөздер жүргізу, жиналыс өткізу қабілеттерін қалыптастыру; іскерлік хат алмасу қабілетін қалыптастыру және электрондық коммуникацияны қолдану.</p>	<p>Тиімді менеджердің қызметтері. Жоспарлау және мақсат қою. Ұйымдастыру менеджердің функциясы ретінде. Мотивация. Бақылау. Басқару тиімділігі түсінігі. Менеджерлік құзғеттіліктің түсінігі және түрлері. Іскерлік қарым-қатынастар психологиясы. Басқару, іскерлік қарым-қатынаста: стратегия және тактика іскерлік қарым-қатынас. Топтық өзара іс-қимыл түрлері. Тұлғалық аспектілері іскерлік қарым-қатынас: зиянсіздігінің психологиялық түрі бойынша ерекшеліктерін құру. Қарым-қатынас құралдары, олардың ролі ұйымның іскерлік қарым-қатынасы. Жазбаша коммуникация. Іскерлік қарым-қатынас: вербальды және вербальды емес. Күрделі қарым-қатынас: ақпараттық, қатаң келіссөздер, стрессік жағдайлар. Көпшілік алдында сөз өйлеу дағдылары. Іскерлік келіссөздерді жүргізу.</p>	<p>Білуі керек: елімізде және шетелде ұйымдастыру бойынша еңбек тарихы, принциптері мен даму кезеңдерін қозғалысын тиімділігін; ұйымдық-құқықтық проблемаларды жүйесін енгізу және тиімділігін; ұжымды басқару ерекшеліктерін ұйымдастыра білу; тұтып берудің өкештілігі туралы және ұйымшылдық тиімділігін және әрбір қатысушының басқару процесін; аппарат сатын алу және жеке тренинг дамуын; тиімді менеджердің әдістерін сапалы тиімді пайдалану; диагностика ортасы және нарық жағдайында командалық жұмыс негізінде қоршаған технологияны талдау негіздемеі, басқарушылық шешімдерді талдау әдістері; зерттеу әдістерін талқылау, бағалау және жаңа нарықтық мүмкіндіктерді қалыптастырудың бизнес-жобалар тиімділігін негіздеуге біз бизнес идеялар. Үйрену қажет: әр түрлі кезеңдерде SMART жөніндегі принциптері бойынша жеке мақсаттарын іске асыру жоспарларын әзірлеу</p>	<p>мектеп курсы Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері</p>	<p>Сыртқы сауда операцияларының технологиясы және ұйымдастыру, Әлемдік тауар нарықтары</p>
А	Қаржылық нарықта кәсіби қызмет	БД	3	5	<p>Мақсаты: өзара тығыз байланыстағы қаржылық нарық қызметі туралы толық түсінік қалыптастыру; онымен қатар қаржылық құралдардың нақты жиналған операция жүргізу бойынша құрамына не с қаржылық-несептік институттар туралы толық түсінік қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: қаржы және қаржылық нарық саласындағы негізгі түсініктермен және категориялармен танысу; ұлттық және халықаралық қаржы институционалды құрылымды зерттеу; қаржылық құралдармен жұмыс жасау және қаржылық арықта операциялар өткізу дағдыларын алу; қорлық индестерді және басқа да қаржылық аппаратты қаржылық нарықты талдау үшін қолдану дағдыларын меңгеру.</p>	<p>Қаржылық (қор) нарығының кәсіби қатысушылары. Брокерлер, Дилерлер. Бағалы қағаздар басқару қызметі. Клирингтік қызмет. Кастролиандық қызметтер. Бағалы қағаздарды ұстаушылардың тіпінші жүргізу жүйесі. Бағалы қағаздармен сауда ұйымдастыру жөніндегі қызметті.</p>	<p>білу: - қаржы нарығының құрамы мен құрылымы; - Қаржы нарықтары анықтамасының істеуінің негізгі ережелері; - Қаржы құралдары мен олардың сипаттамалары; - Принциптері Қаржы нарығы қатысушылары, олардың функциялары және өзара; - Қаржылық тәуекелді басқарудың әр түрлі құралдар қолдану ерекшеліктері; - Қаржы құралдарының бағалау әдістері қабілеті; - инвестициялық және басқа да экономикалық шешімдер үшін қаржы нарықтарының теориясының білімді қолдану; - Тәуелсіз инвестициялық талдау және инвестициялық шешімдер жүргізу; - Жеке қаржылық жоспарлау шеңберінде тәуекелдерді басқару әдістерімен проблемаларын анықтау; - Қаржы нарығында туындайтын дағдарыс себептерін анықтау; - Қаржы нарығының жұмыс істеуі негізгі принциптерін түсіндіріңіз, адамдар осы міндеттерді таныс емес экономикалық деректерді жинау, өңдеу және талдау үшін кәсіпті заманғы әдістерін; - іселеу қаржы нарықтарының жай-күйін сипаттайтын; - қаржы нарықтарында болып жатқан экономикалық процесс дағдыларын талдау;</p>	<p>“Экономика” мамандығына кіріспе және кәсіптік жұмыс негіздері, Экономикалық теория</p>	<p>Кәсіпорының инвестициялық қызмет</p>
Б	Қор нарығының қаржылық аспаптары				<p>Мақсаты: қаржылық нарық және оның сегменті, қаржылық құралдары және олардың қаржы нарығындағы ролі мен функциялары туралы толық түсінік қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: заманауи экономикалық теорияның негізгі ережелерін зерттеу; нарықтық экономика негіздерін, бәсекешілікті, нарық институттарын зерттеу; макроэкономикалық тепе-теңдік және қаржылық тұрақсыздықты қалыптастырудың ерекшеліктерін түсіну; қаржы нарығының сегменттерін талдау; қаржы құралдарының, қатысушыларының және қаржы нарығы функцияларының негізгі түрлері, қаржылық, бухгалтерлік, статистикалық және өзге де ақпараттарды қаржы нарығы бойынша еркін интерпретациялаудың практикалық дағдыларын алу және оны есептеу барысында қолдану; студенттерге экономикалық құбылыстар және процестер саласындағы мәселелерді шешуді және талдауды үйрету</p>	<p>курс бойынша нарықтық талдау, тегітін жұмыс істеуі және қор нарықтарының негізгі құралдарының әдістерін зерттейді. Зерттеу нысанын толықтыра аша мен бағалы қағаздар түрінде капиталдың қабылданған тұтық өзін-өзі ұйымдастыру жүйесі ретінде қор нарықтары болып табылады. Зерттеу пәні капитал нарығының құрамы, талдау әдістерін пайдалану болып табылады; инвестициялық процесс арқылы жүзеге асырылады өндірістік және қор нарықтарының арасындағы тікелей және кері қарым-қатынас.</p>	<p>пәні сипаты мен мазмұны білу; экономикалық пәндер жүйесінде субъектісінің оры мен ролін анықтау үшін білу; қор нарығында саласындағы зерттеу және бағалау қабілеті; қор нарығын дамыту мәселелері бойынша статистикалық деректерді қолдану білу; . Негізгі макроэкономикалық көрсеткіштердің салыстырмалы талдау жүргізу қор нарығы компоненттері, мемлекеттің қаржы жүйесіндегі олардың ролі мен маңыздылығын талдау, мән-жайларды ескере отырып, ұлттық білу; қор нарығының негізгі көрсеткіштері бойынша төлемдерді жүзеге асыру мүмкіндігі.</p>	<p>Экономикалық теория</p>	<p>Әлеуметтік сфераның экономикасы</p>

B	Құнды қағаздар нарығындағы қызметті ұйымдастыру				<p>Мақсаты: құнды қағаздар нарығының жұмыс жасауын түсіну үшін қажетті заманауи білімнің, дағдының және қабілеттердің негізін беру және жеке қаржыны басқаруда қаржылық сауаттылықты көтеру.</p> <p>Міндеттері: студенттерді ҚР құнды қағаздар нарығының жұмысымен және заңнамалық базасының теориялық негізін таныстыру; биржалық апаратты, эмитенттер туралы ақпаратты қолдану дағдыларын қалыптастыру; қаржы нарығы туралы ойды инвестиция нысаны ретінде түсінік қалыптастыру.</p>	<p>Құнды қағаздар нарығы экономиканы қаржыландырудың балама көзі ретінде қалыптасуы. Құнды қағаздарды жалпы сипаттамасы. Құнды қағаздар және инвестициялық қасиеттері түрлері. Құнды қағаздар және оның қатысушыларының нарығының құрылымы. Қор биржасы және Ұйымның қызмет етуінің механизмі. Туынды қаржы құралдарының Құнды қағаздар нарығы буминг,Обвсчауа сипаттамаларын нарықтық реттеу.</p>	<p>Құнды қағаздар мен биржалық бизнес нарығының қажеттілігін сипаттайтын негізгі ережелері туралы пікірді, сипаты мен функциясын білдіруге ой қалыптастыру; Негізгі қор нарығын ұғымдар мен Құнды қағаздарды түрлері; Құнды қағаздар нарығына кәсіби қатысушылардың, эмитенттер мен инвесторлардың қызметі туралы; Құнды қағаздар қор биржалық және биржалық тас айналым ұйымдастыру; Құнды қағаздар нарығын реттеу және оның құқықтық инфрақұрылым.</p> <p>білімі: қор нарығын тарихы және дамуы; шет мемлекеттердің Құнды қағаздар нарықтарын ұйымдастыру негіздері; депозитарлық және есеп айырысу инфрақұрылым және Құнды қағаздар тіркесу жүйесі.</p>	<p>Экономикалық теория</p>	<p>Халықаралық сауда</p>
A	Бухгалтерлік есеп	БД	3	5	<p>Мақсаты: бухгалтерлік есептің теориялық және практикалық негізін туралы білім қалыптастыру; оның ұйымның экономикасын басқару жүйесіндегі оның шаруашылық субъектілерінің бухгалтерлік есеп ұйымдауы қолданылатын негізгі принциптер, түсініктер, терминдер және әдістерді зерттеу; бухгалтерлік есеп әдістемесі саласындағы білімді алу, оны реттеу.</p> <p>Міндеттері: бухгалтерлік есептің мақсаты мен концепциясын зерттеу; бухгалтерлік есепті жүргізуге талаптар; бухгалтерлік есептің теориялық негіздері туралы ақпаратты зерттеу; бухгалтерлік есептің нысандарын бағалау және жіктеуді зерттеу; бухгалтерлік есептің пәні мен әдістерін анықтау; бухгалтерлік есептің экономикалық мәнін зерттеу; бухгалтерлік қаржылық есептің құрамы мен құрылымын зерттеу; шаруашылық операцияларды құжаттық рәсімдеудің тәртібін және талаптарымен танысу; ұйым мәнінің есептеу принципін меңгеру.</p>	<p>Басқару жүйесінде ұйым бухгалтерлік есеп. Бухгалтерлік есептің пәні және әдісі. Бухгалтерлік бапшы. Шоттар жүйесі және екі жақты жазу. Бухгалтерлік есепте құжат айналымын ұйымдастыру. Ашық қаражаттарының есебі және инвестициялар. Дебиторлық берешектің есебі. Қорларды есепке алу. Узақ мерзімді активтер есебі. Ұйымның міндеттемелер есебі. Капитал және резервтер есебі. Кірістер мен шығыстарды есепке алу. Дайындау және қаржылық есептілікті ұсыну.</p>	<p>Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептіліктің негізгі тұжырымдамаларын және принциптерін білу; бухгалтерлік есептің негізгі әдістерін мен әдісін білу; бухгалтерлік есеп талаптарына сәйкес келетін ұлттық және халықаралық қаржылық есептіліктің стандарттарының сәйкестік әдістемесі және ұйымдастыруын білу; қаржылық есептілікті жасаудың өңдеу және қорыту экономикалық ақпарат және технологиялар әдістемесін жинауды білу.</p>	<p>Экономикалық теория, Экономикадағы математика</p>	<p>ІС: бухгалтерия, Еңбекті мөлшерлеу және ұйымдастыру</p>
B	Қаржылық есеп				<p>Мақсаты: ұйымның қаржылық есептілігінің халықаралық стандарттарға сәйкес тіркесу және өңдеу үшін қажетті апаратты қалыптастыру тұратын дағдаларын жинау.</p> <p>Міндеттері: құрстың іргелі, зерделеуді көздейтін халықаралық қаржылық есептілік стандарттарын, соның ішінде ашық қаражатты есепке алу, дебиторлық берешек, қорлар, основных құралдарды, материалдық емес активтерді есепке алу.Міндеттемелер мен меншікті капитал, қаржылық есеп беру болып табылады.</p>	<p>Ашық қаражаттарының есебі және оның эквиваленттері. Ақшаны уақытша құны. Есепке алу дебиторлық берешектер және басқа да активтер. Қорлар есебі (2 КЕХС). Негізгі құралдар есебі (ХКЕС 16). Материалдық емес активтер есебі (ХКЕС 38). Активтердің құныздануы (ХКЕС 36). Ұйымның міндеттемелер есебі. Табыс, кірістер мен шығыстарды білу. Капитал және резервтер есебі. Қаржылық есептілікті ұсыну (КЕХС 1)</p>	<p>қаржылық есеп беруді ХКЕС-ке сәйкес қаржылық-шаруашылық кәсіпорын ресурстарын талдау және басқару шешімдерін қабылдауды қиымдастыруды, білімді меңгеру саласындағы есепке алу тиімді ішкі бақылау жүйесін қалыптастыру және ұсыну; заңдар мен заң актілерінің ұйымдастыру және жүргізу жөнінде, бухгалтерлік есеп, ХКЕС, салық кодексін, еңбек кодексін, кәсіпкерлік кодексінің және мақсатын түсіну; активтер мен міндеттемелерді тану мен бағалау, талдау; бухгалтерлік есепке алу ережелерін меңгеру жүргізу; ашық қаражаттары және олардың баланстарының, дебиторлық берешек қорлар, міндеттемелер, капитал мен резервтерді қалыптастыру және қаржылық есептілікті ұсыну.</p>	<p>Экономикалық теория, Экономикадағы математика</p>	<p>Сапаны басқару</p>
B	Басқару есебі				<p>Мақсаты: бухгалтерлік, басқару есебі және талдауы бойынша білім, дағды және қабілеттерді есепке ала отырып басқарма шешімдерді қабылдау үшін экономикалық ойды қалыптастыру;</p> <p>Міндеттері: ішкі шаруашылық процестер және қызметтің нәтижелері тірамы талдау зерт және ақпараттарды қалыптастыру; орнатылған нормалардың, стандарттардың, сметалардан ауытқуды анықтау; ауытқуларды талқылау және себептерін анықтау; шешімдер қабылдау үшін ақпараттық базаны қалыптастыру; ассортименттік саясатты қалыптастыру және тауардың шығына ежелетін түрлерін анықтау; қосымша шығындар мен қаражат салымдарының тиімділігін бағалау .</p>	<p>Басқарушылық есепті ұйымдастыру. Шығындар классификациясы және олардың қысқаша сипаттамасы. Шығындарды есепке алу әдістері. Шығындардың есепке алу жүйесі, олардың сипаттамасы, ерекшеліктері мен кемшіліктері. Шығындарды есепке алу, негізгі және қосымша өндіріс. Айырмады үстеме шығындарды есепке алуды ұйымдастыру Аяқталмаған өндірісті есепке алуды ұйымдастыру. Уақыт шығындарын талдау.</p>	<p>Шығындар, баға белгілеу әдістері және шығындарды басқару принципін, ақпаратты дайындау және рәсімдер беру менеджнеріне басқару шешімдерін қабылдауды білу; шығындарды бөлу бойынша драйвермен шығындар (тасымалдаушытарға шығындар). Пайдалануға тиімді және нормативтік-құқықтық және аналитикалық әдістермен бухгалтерлік басқарушылық есепке алу, басқарушылық есеп жүргізуге, тиімді басқарушылық шешімдер ұйымдастыру және жүргізу.</p>	<p>Экономикалық теория, Экономикадағы математика</p>	<p>Халықаралық менеджмент</p>
A	ІС: бухгалтерия				<p>Мақсаты: болашақ бакалаврлерде «ІС Бухгалтерия» бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: практикаға бухгалтерлік есептің заманауи әдістерін өндіру үшін шаруашылық қызметтің шығындары мен нәтижелері туралы мәліметтерді талдау; бухгалтерлік есеп үшін және оны қолдану талаптарына жауап беретін қажетті ақпараттық-бақылау жүйесін құру жағдайын зерттеу; ақпараттарды бухгалтерлерге, олардың құрылымдарын қанағаттандыратын, жинау, өңдеу, дайындау және ұсынуға құрыртық тәсілді қамтамасыз ету; бухгалтерлік есептің міндеттерін шешуге мүмкіндік беретін бағдарламаның құрамық тәсілдерін қолдану</p>	<p>«ІС:Бухгалтерия 8» бағдарламасы туралы жалпы мәліметтер. Ақпараттық базаны жұмысқа дайындау. Орнатылған капиталды қалыптастыру бойынша операцияны есептеу. Контрагенттер туралы ақпаратты қайта ұйымдастыру.Кассалық операцияларды есептеу. есептің сәттегі операцияны есептеу. Сатып алушылармен есепті жүргізу. Жеткізушілермен есепті жүргізу. Негізгі қаражатты есептеу. Материалды қорларды құруды есептеу. Материалдық қорды қолдануды есептеу. Персоналдың өнбегін төлеу бойынша есепті жүргізу. Жылдық тауарды шығаруды есептеу. Қаржылық нәтижелерді анықтау.</p>	<p>бағдарламамен жұмыс жасаудың негізгі тәсілдерін білу; типтік конфигурацияда жүзеге аскан есепті автоматтандыру сызбасын білу; ұйымда есеп жүргізу үшін бағдарламаны орната білу; сонымен қатар «ІС:Бухгалтерия» типтік конфигурациясымен жұмыс жасауды меңгеру</p>	<p>Экономикадағы математика, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Бухгалтерлік есеп</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
B	Бухгалтерлік есепті компьютеризациялау				<p>Мақсаты: білім алушыларда бухгалтерлік есептің автоматтандырылған ақпараттық жүйесі саласындағы білім мен практикалық дағдыны қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: бухгалтерлік есептің ақпараттық жүйесін тұрғызу және функциясының теориялық негізін зерттеу; бухгалтерлік есепті заманауи экономикалық жағдайда компьютерлеудің мақсаты мен міндеттері; компьютерлеудің ақпараттық, техникалық және бағдарламалық қамтамасыздану ерекшеліктерін компьютерлеудің талаптарына сәйкес ашу; бухгалтерлік есептің ақпараттық жүйесінің өмірлік циклінің түрлі кезеңдері мазмұнын зерттеу; бухгалтерлік есепті жүргізу технологиясын зерттеу және меңгеру, ақпараттық жүйелерде есеп құру; бухгалтерлік есеп қолданбалы бағдарламасының функционалды қысқартымен жұмыс жасау принциптерімен, есептік міндеттерді оңдауды ақпараттық технологиясымен танысу; есептік міндеттерді компьютерлеу үшін арналған бағдарламалық тауарлармен жұмыс жасаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру .</p>	<p>Кәсіпті жағдайда бухгалтерлік есептің автоматтандыру бағдарламасының түсінігі, жетілуі, мәні. Бухгалтерлік ақпарат жүйелерінің құрылуы мен жұмыс жасауының теориялық және жеткізіліс әсікелері. Қағазғанда қолданылатын бухгалтерлік бағдарламаларға жалпы шолу. Типтік операциялар. 1 «ІС: Бухгалтерия» пакеті жұмысының жалпы қағидалары, құрылымы және қолданылуы. Шоттар, субконтто және басқа да параметрлерді қолыру; синтетикалық және аналитикалық есеп. Операциялар журналын пайдалану және оны өңдеу. Операцияларды бақылау интервалы. «Құжаттар және есептеу» тәртібін құрастыру. Жалақының есептелуді мен төленуі. Электронды түрдегі зейнетақы және әлеуметтік есептеулер. Тауар және оны сатудың есебі. Материалдардың есебі. Тіркелген активтермен жұмыс. Электрондық түрдегі салықтық есептеме. Ағымдық есеп жұмысы. ІС, 8.0. Ақшалай есеп айырысу. ІС, 8.0. Негізгі қалмет. Қоймалық операциялар. Стандарттық есептерді қалыптастыру және басу; операциялар журналы есебі, шахматтық ведомость, айналым - қалдығы ведомостісі, журнал-ордер және шоттар бойынша ведомость, шоттар карточкасы және оны талдау, субконтто. Сервистік мүмкіншіліктер</p>	<p>Бухгалтерлік бағдарламалар қызметінің негіздерін және ҚР-ты осы бағдарламаларды пайдалануды үйренеді. ІС-Кәсіпорын бағдарламасында бухгалтерлік есепті компьютерлеуді жүргізудің ережелері, принциптері және техникасын білу; оны қолдану білу, яғни аталған бағдарламада есеп жүргізу және қаржылық есепті құру; түрлі ақпараттық жүйелерде ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі теорияларын қолдану білу, сонымен қатар ақпараттық қорғауды дамыту мен перспективаларының бағыты туралы түсінікке не болу; түрлі пәндік салаларда ақпараттық жүйелерді жобалау барысында компьютерлік ақпаратты қорғаудың әдістерін білу.</p>	<p>Экономикадағы математика, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Бухгалтерлік есеп</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

B	Практикалық аудит				<p>Мақсаты: есептің әр түрлі объектілері бойынша, аудиторлық тексерісті ұйымдастырудың теориялық білімі мен тәжірибелік дағдысын үйрену Міндеттері: бухгалтерлік есептің регистрмен жұмыс жасау дағдыларын алу, сонымен қатар ХҚЕС талаптарымен сәйкес шаруашылық субъектілерінің қаржылық есептерін құрастыру дағдыларын алу.</p>	<p>Кәсіпорынның есеп саясаты мен құрылтылшылық құжаттарды тексеру. Табыстарды алу және өндіріс шықын түптеу аудиті. Ақша қаражаттарының аудиті және оның эквиваленттері. Үзамерғандық активтердің аудиті. Инвестициялаудың аудиті. Капитал және міндеттемелер аудиті. Аудиттің тағды. Аудиттің қорығында кезеңдері. Операциялық аудит. Сәйкестікке аудит. Еңбек ақы бойынша персоналдармен есеп айырысу аудиті. Басқарудың аудиті түрлері және қызмет көрсетуіне сәйкестік</p>	<p>Есептің нақты объектісі бойынша аудиттің құзырын меңгеру қажет; аудитті жүргізу процедураларын білу; аудиторлық қызметті жоспарлау және басқарудың кешенді моделдері мен есептерін практикалық қолдануды түсіну; аудиттің түрлері бойынша практикада теориялық білімді қолдану қабілеті.</p>	<p>Экономикадағы математика, Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Бухгалтерлік есеп</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
A	Маркетинг	БД	3	5	<p>Мақсаты: студенттерге маркетинг туралы теориялық және әдістемелік білім беру, олардың тәжірибе жетілдірілуіне маркетинг құралдары мен әдістерін қолдану функцияларын атқару бағытында қабілеттерін қалыптастыру Міндеттері: маркетингтің негізгі ұғымдарын білу; маркетингтің зерттеулерді жүргізу әдістерін және ретін білу; экономикалық терминдерді қолдана білу; маркетинг кешенінің негізгі әдістерін білу.</p>	<p>Маркетингтің теориялық негіздері және ұғымдары. Маркетинг ортасы. Тауар нарықтарындағы тұтынушылардың мінез-құлқы. Маркетингтің зерттеулер, нарықтың сегменттеу. Онім маркетинг әйілесі. Маркетинг: сауда саясаты. Маркетинг: баға саясаты. Маркетинг: сату саясаты. Маркетинг: байланыс саясаты. Маркетинг: жүйесінің жарнама. Жоспарлау және маркетинг бақылау. Маркетинг Стратегиялық жоспарлау. Халықаралық маркетинг. Маркетингтің қызметтер және коммерциялық емес іс-шаралар.</p>	<p>маркетинг теориясы мен практикасы, өнеркәсіптік кәсіпорындар сәйімде және ішкі кәсіпкерлік маркетингтің қызметін басқарудың тәжірибесін білу; нарық өндірістік қарымды, мақсатты нарықтардағы таңдау білу; контрагенттердің және әлемдік нарықта оның негізгі бәсекелестердің мәртебесін ақпарат жинау және тағды әдістерін әдістерін білу; Халықаралық маркетинг негіздері білу; маркетингтің жоспарлау және оның орындалуына бақылау әдістерін негізгі білу; нарықтық мүмкіндіктер тағды білу;Жана өнімнің дамуын қолдау үшін нарыққа әдісін және уақыт туралы ақпаратты жинау және дайындау мүмкіндігі; нақты өндірістік жағдайларда маркетингтің стратегияларды таңдау, олардың шешімдерін орындайлығын негіздеу қабілеті.</p>	<p>мектеп курсы Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері</p>	<p>Өндірістік ұйымдастыру, Бизнес жоспарлау және технологияның коммерциализациясы</p>
B	Маркетингтің зерттеулер				<p>Мақсаты: азамат белгісіздік және түзелек бизнес шешімдер қабылдау. Мүқтаждық кезде мейкерлер мұндай зерттеу өте жиі кездеседі шешімдер боліктеріне ақпарат алу үшін ету мүмкін емес. Кешені маркетинг, өз ғылым-зерттеу немесе оның қолдану мамандандырылған маркетингтік фирмалар тапсырады. Нарықтық зерттеулер тиімді болу үшін, олар кездейсоқ емес болуы тиіс; жүйелі болуы және ақпарат сондай-ақ көптеген түрлі көздерін қамтиды. Маркетинг зерттеулер талап маркетинг, екі жағынан қолданылуы мүмкін; шешім онтайлы шешімдер қолдау ақпарат болуы Міндеттері: Зерттеудің мәселесі мен мақсаттарын айқындау. Зерттеу жоспарын құру. Ақпарат жинау.Жиналған ақпаратты тағды.Зерттеу қорығындағылары туралы есеп</p>	<p>маркетингтің зерттеу ұғымы және мәні. Цели и задачи маркетинговых исследований, маркетингтің зерттеу мақсаты мен міндеттері. Значение исследований и деятельности по связи с общественностью, компаниялық қатынастар қызметіне зерттеудің маңызы. Основные этапы исследования. Зерттеудің негізгі кезеңдері. Виды исследований. Зерттеу түрлері. Рынок маркетинговых исследований в Казахстане. Қазақстанда нарықтық маркетингтің зерттеулер. Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг и некоммерческих организациях. қызметтер мен коммерциялық емес ұйымдардың салыстырғанда маркетингтің зерттеулер ерекшеліктері. Международные маркетинговые исследования. Халықаралық маркетингтік зерттеулер. Этические аспекты маркетинговых исследований. Маркетингтік зерттеулердің этикалық аспектілері. Кодексы профессионального поведения и этики. Көсіпін мінез-құлық пен этика кодексі. Основные виды планов маркетинговых исследований, их характеристика. маркетингтік зерттеулер жоспарларын негізгі түрлері, олардың сипаттамалары. Определение возможных источников ошибок, возникающих при проведении исследований и их учет в процессе планирования. ғылыми-зерттеу және жоспарлау процесінде олардың енгізу тымдайтын қате ықтимал көздерін анықтау. Разработка графика маркетинговых исследований, Определение бюджета и времени на реализацию, уақыт бойынша маркетингтік зерттеулер, бюджеттік анықтау және іске асыру, жоспарлау.</p>	<p>маркетингтік зерттеулер, маркетингтік зерттеудің негізгі қаламдардан білім сипаттағы түсіну; знание основных источников информации; негізгі ақпарат көздері білу; знание основных методов сбора информации; деректерді жинау негізгі әдістері білу; знание инструментов исследования; ғылыми-зерттеу құралдарын білу; знание целей маркетинговых исследований; маркетингтік зерттеулер мақсаттарына білу; знание типов маркетинговых исследований и условий их применения; нарықтық зерттеу және пайдалану, олардың жағдайларын түрлерін білу; знание факторов внешней и внутренней среды организации; ұйымның факторлар сыртқы және ішкі ортаны білу; знание характеристик внешней среды; қоршаған ортаны сипаттамаларын білу; знание системы маркетинговой информации; ақпараттық жүйелерді маркетинг білу; знание планов проведения конкретного маркетингового исследования; нақты маркетингтік зерттеулер жоспарларын білу; знание принципов составления анкеты; сауалнама құрастыру принциптерін білу; знание формирования случайной выборки из генеральной совокупности; Жалпы халықтың кездейсоқ үлгідегі қалыптастыру білу; знание технологии анализа спроса и на его основе прогнозирование; оған негізделген сұраныс тағды және болжау технологиясы білу;</p>	<p>мектеп курсы Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері</p>	<p>Құрылыс экономикасы, Қоғамдағын мүлік экономикасы</p>
B	Маркетингті басқару				<p>Мақсаты: кәсіпорынның басқару және шаруашылық қызметінің тиімді негізгі ретінде, сонымен бірге оның тұжырымдамаларын практикалық қызметке қолдану аумағында маркетингтің мәселелерін, мәні және мазмұнын үйрету болып табылады. Курсты оқыту студенттерге маркетингті басқару өндіріс пен бәсекесіне қабілетті тауарлар ұсынысы арасында қажеттіліктерді тиімді қамтамасыз етумен кәсіпорынның экономикалық және әлеуметтік мақсаттарына жетудің қаралы болып табылатындағы туралы ұғым қалыптастыру Міндеттері: маркетингті басқарудың теориялық және методологиялық негіздерін үйрету; маркетингтік басқарудың стратегиясы мен тактикасын үйрету; маркетинг қызметінің құрылымы мен қызмет етуінің мәселесін үйрету; маркетингтің ұйымдық, ақпараттық-зерттеу, жоспарлы-болжамдық және бақылау-ревинзиялық қызметтерін үйрету</p>	<p>басқару шешімдеріне ажырама функциясы ретінде маркетинг. Жынтық стратегиясы, өсу стратегиясы, кәсіпорын стратегиясы. Бәсекелестік артықшылықтары: корпоративтік деңгейде Маркетинг басқару, нарық сегменттері, мақсатты сегменттер таңдау, жайғастыру және терозбөлгіштігіне, маркетинг қоспаны әзірлеу; функционалдық деңгейде Маркетингті басқару. Маркетингті басқару құрылымы деңгейі: өнім басқару, бағалық, тарту арналары және маркетингтік коммуникация құралдары, компанияның маркетинг. Функционалдық байланысы. Үлгі ережесі және маркетинг боліміннің ұйымдық құрылымы. компанияның маркетинг стратегиялық және жедел жоспарлау, даму жоспарларын тізбегі. маркетингтік бюджет. Шағын, орта және ірі фирмалардың даму стратегиясын таңдау ерекшеліктері. маркетинг мониторингін, бағалау және аудит</p>	<p>маркетинг басқару тұжырымдамасын қалыптастыру, негізгі теориялық және әдіснамалық маркетинг басшылық лауазымдарда білім процесін білу; құрылымдық постгеоісін маркетинг болімдерінің принциптерін білу, шот әртараптануы және қайта құрылымдау ескере отырып; жоспарлау, ұйымдастыру және қызмет көрсету пайдаланушылар әкімшілік шешімдер қабылдау процесін білу; сауда, баға және байланыс саясатын әзірлеу; маркетингтік жобаларды табысты жүзеге асыру үшін маркетингтік басқарудың нысандары мен әдістерін қолдана білу; Стратегиялық, тактикалық және жедел деңгейде маркетинг саласында жоспарлау және басқару шешімдерін әзірлеуге қабілеті; назарға нарықтық ортаны ішкі және сыртқы факторлардың әсерін ескере отырып, экономикалық қызметтің негізгі маркетингтік басқару принциптерін жүйесін енгізу мүмкіндігі; нарығында шешімдер стратегиялық ену үшін маркетингтік коммуникациялар бәсеңді пайдалануға мүмкіндігі, клиенттер мен табысты жайғастыруда тарту; кәсіпорынның экономикалық, әлеуметтік және ақпараттық менеджмент тұжырымдамасы зерттеу маркетингтік қызметі үшін дағдыларын иелену; жана сату нарық сегменттерін, дамуы үшін маркетинг құралдарын пайдалану дағдыларын иелену; табысты бизнес сатып алу дағдыларын иелену, қызмет көрсету сапасын жақсарту және қоғамдық сұранысты қанағаттандыру.</p>	<p>мектеп курсы Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері</p>	<p>Сыртқы сауда операциялардың технологиясы және ұйымдастыру, Елдің мамамандыу экономикасы</p>

А	Табиғатты пайдалану экономикасы	ПЦ	3	4	<p>Мақсаты: табиғатты пайдаланудың тиімді жолдарын таңдау үшін табиғатты қорғау шараларының экономикалық тиімділігін анықтау, табиғат ресурстарын бағалау, табиғатты пайдаланудың тиімдерін, шығындарын, табиғатта келтіретін зияндырады есептеу тәсілдерін үйрету, сондай-ақ табиғатты қорғау мен пайдаланудың экономикалық әдістермен таныстыру</p> <p>Зерттеу: табиғат ресурстары экономика бағалау және табиғатты қорғау; табиғи ортаның дамуының болатын экологиялық, әлеуметтік және экономикалық зияндырады; табиғатты пайдалануға экономикалық ынталандыру әдістерін қолдану;</p>	<p>Қоршаған ортаны қорғау, экономикаға кірістеу. Нысансыз, мақсаты мен тәртіп мәселелері. қоршаған ортаны қорғау, экономика жалпы принциптері. табиғат объектілері ретінде табиғи жүйелер. экономикасы мен табиғи ресурстарына көңілдіандыру. қоршаған ортаға табиғи ресурстарды әсері. экологиялық менеджмент экономикалық тиімділігі, табиғи ресурстары экономикалық бағалау. қоршаған ортаны шешімдерді таңдау және жүзеге асыру. Жоба құрағаттамалы табиғатты қорғау бағалау, тексеру және негіздеу. табиғат Экономикалық жауапкершілік. қоршаған ортаны зерттеу принциптері мен формалары. кәсіпорны үшін табиғатты қоспарлау.</p>	<p>қоғам мен табиғат арасындағы өзара іс-қимыл экономикалық аспектілері білу; тұрақты экологиялық және экономикалық даму тұжырымдамаларын білу; мемлекеттік реттеу және экологиялық басқару үшін нарықтық құралдарының мүмкіндіктерін білу; табиғаттың негізгі принциптері білу; табиғи ресурстарды ортадағы өзгерістер мен пайдалануға байланысты экономикалық проблемаларды талдай білу; табиғи ресурстарды және көрсеткіштерін қызметтердің экономикалық құнын анықтау мүмкіндігі; нарық жағдайында қоршаған ортаны қорғау экономикасын қолдана білу; қоршаған ортаға олардың әсер ету шаруашылық қызметін ажырата білу; табиғи ресурстарды экономикалық бағалау есептеу әдістерін практикаға қабілеті.</p>	<p>Экономикалық ілімдер тарихы,ОҚН, экология және тұрақты даму</p>	<p>Өндірістік менеджмент, Кәсіпорнының инвестициялық қызмет</p>
Б	Экологиялық менеджмент				<p>Мақсаты: экологиялық менеджменттің жүйелерін қалыптастыру шеңберінде, өзіңді қабылдаған экологиялық саясат негізінде жасалған, өздерің және экологиялық мақсаты мен міндеттеріне жетуі ары қарай жақсартуға бағытталған экономикалық субъектілердің инициативі қызметін іске асыру</p> <p>Міндеттері: қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды дұрыс қолдану саласындағы кәсіпорны қызметінің негізгі принциптері, міндеттері және ниеттерінің жиынтығын зерттеу; шаруашылықтың түрлі салаларының қоршаған ортаға әсерін әдістемелік негізін баяндау; экологиялық менеджменттің жалпы ұйымның менеджмент жүйесіндегі орын көрсету; экологиялық менеджменттің жалпы жүйесі саласындағы халықаралық стандарттар туралы түсінік беру; сонымен қоса ISO 14000. 5. экологиялық менеджменттің халықаралық стандарттар жүйесінің сериясы туралы түсінік қалыптастыру; экологиялық менеджменттің негізгі функцияларф мен міндеттерін зерттеу; экологиялық менеджмент жүйесін қалыптастыру және дамыту тәсілдерінің ерекшеліктерін зерттеу; кәсіпорны қызметінің бастама экологиялық әдістерімен және ұйымның экологиялық саясатының негізгі принциптерімен таныстыру; экологиялық менеджменттің жалпы принциптерін, мақсаты, міндеттері, пәні және аудит нысанын зерттеу, сонымен қатар ұйым өндірісінің экологиялық жағдайын бағалау; экологиялық менеджмент және аудитті ендіру мәселелерінің мәнін көрсету;</p>	<p>экологиялық менеджмент философиялық және әдістемелік негіздері. Корпоративтік Экологиялық менеджмент жүйесі (ТМС). Кәсіпорнының стратегиялық экологиялық менеджмент. экологиялық орнықты бизнес негізгі стратегиясы. FEM моделін және кәсіпорны ұйымдастыру экологиялық аспектілерін интеграция нысандарын практикалық іске асыру. маркетинг, инвестициялық, өндірістік және қаржылық басқару және логистикалық менеджмент экологиялық компоненті енгізу. Мақсаттары, стратегиялары мен құралдары оқалық маркетингі. Қоршаған ортаны инвестициялық басқару. технологиялар мен процестерді таңдау. логистикалық менеджмент, өндіріс және қызмет көрсету экологиялық бағдар. қалдықтарды өндіру, қайта өңдеу және қысқарту үшін экологиялық көзқарастар. және басқарудың экологиялық бағдар. Экологиялық менеджмент Geosystems. ESEM тұжырымдамасы (Жер жүйелер инженерлік және басқару). «Қоңыр кең», жаңадық жалынуға қарсы күресті қалпына келтіру. Болашақ экологиялық менеджмент. қоршаған ортаны басқарудың теориялық бауы дамыту. халықаралық стандарттар ISO 14000 негізделген практикалық іске асыру және E.M. жүйесін енгізу.</p>	<p>қоршаған ортаны басқару компаниясы, функциялары мен әдістерін қоршаған ортаны басқару құрылымын көлемін білу; қоршаған ортаны қорғау іс-байқауының ролін білу; қоршаған ортаны қорғау іс-тәуекелдерді басқарудың негізгі принциптері туралы білу; Компанияның қоршаған ортаны қорғау жағдайын бағалау әдістерін білу; экологиялық менеджмент саласындағы бизнесті басқару практикасын білу; экологиялық қоршаған ортаны ағымдағы дағдарыстан компанияның шығару туралы шешім қабылдауға жағдайды талдай білу; Экологиялық менеджмент бағдарламаларды әзірлеу және іске асыру үшін талпырмаларын (сұрақтарын) тұжырымдау және тағайындау мүмкіндігі; Талдау, дамыту, басқаруға және экологиялық қауіпті жағдайларды басқару шешімдерін қабылдау қабілеті.</p>	<p>Қазақстанның экономикалық дамуы, Елбесті қорғау</p>	<p>Агроөнеркәсіптік кешен экономикасы, Әлеуметтік сфераның экономикасы</p>
В	Кәсіпорны қызметінің экологиялық-экономикалық бағасы				<p>Мақсаты: кәсіпорнының қызметін экологиялық-экономикалық бағалау саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдыларды келісіні менгеру.</p> <p>Міндеттері: жаһандық және аумақтық деңгейдегі қоршаған ортаның жағдайы динамикасын болжау үшін экологиялық-экономикалық бағалаудың бастапқы және қолданбалы түсінігін қолдану; қоршаған ортаның жағдайын мониторингілеу негізінде экологиялық-экономикалық бағалаудың мәселелерін жаһандық және желілік мәселелерін анықтау; табиғи және техногендік жағдайлар жиынтығын талдау негізінде аймақтағы экологиялық-экономикалық жағдайды болжау; аймақтың экологиялық-экономикалық жағдайын тиімді етуді бағдарламасын жасау; мониторинг, болжам және аймақтың экологиялық-экономикалық жағдайын бағалау үшін ақпараттық технологияларды қолдану; кәсіпорны қызметін экологиялық-экономикалық бағалау сұрақтары бойынша оқу-әдістемелік материалдарды жасау үшін ақпараттық технологияларды қолдану.</p>	<p>өнеркәсіптің өндіріс салаларының негізгі экологиялық және экономикалық мәселелері. экологиялық және экономикалық талдау және басқару. Табиғатты пайдалану зиянсыздығы объектілері ретінде табиғат өнеркәсіптік процестер. сипаттағы экономикалық тетігін негізгі элементтерін. аумақтың дамуы бойынша дастану және талдау керуелер туындаған экологиялық және экономикалық талапды бағалау әдістері. қоршаған ортаның дастануын және қалдықтарды қалғае жарату үшін төлемдерді есептеу әдістері. Экономикалық ынталандыру тетіктері қоршаған ортаның дастануын азайту. Мемлекеттік бюджеттен тыс экологиялық қорлар. табиғи ресурстарды пайдаланғаны үшін зарылға ең маңызды табиғи ресурстарды экологиялық және экономикалық бағалау әдістері. ресурсе үнемдеуді ынталандыратын экономикалық механизмдері. табиғи ресурстар үшін төлем. Қоршаған ортаны тәуекел және экологиялық сактанулар. капитал және технологияларды әзірлеу және енгізу, экологиялық және ресурсе үнемдейтін іс-шараларды жүзеге асыру, экологиялық және экономикалық тиімділігін талдау және негіздеу әдістері.</p>	<p>технологиялық қауіпсіздік саласында нормативтік құқықтық актілерді қолданыстағы жүйесін білу, техника қауіпсіздік менеджменті жүйелерінің білу; қоршаған ортаны басқару тиімділігін экологиялық және экономикалық көрсеткіштерін білу; жаракаттар мен жұмыс орында қауіпсіздік талаптарын орындамауына байланысты экономикалық залалды есептеу әдістерін білу; қоршаған ортаны дастану бойынша залал есептеу әдісін білу; тотенше жағдайлар салдарын бағалауға мүмкіндігі; тәжірибеде қолдана білу, ұйымдастырушылық және экономикалық (техногендік қауіпсіздігін басқару әдістері; қаржы шығындарын азайту мақсатында экономикалық талдау негізінде қоршаған шараларын анықтауға және есептеу қабілеті; процесінің техникалық және экономикалық тиімділігін экономикалық және технологиялық жүзеге асыру есептеу басыншық үшін қажетті ақпаратты табуға және пайдалануға қабілеті; техникалық регламенттер қауіпсіздігі үшін қауіпсіздігі және қоршаған ортаны қорғау талаптарын саласындағы заңдар мен нормативтік актілерді білу;</p>	<p>Қазақстанның экономикалық дамуы, ОҚН, экология және тұрақты даму</p>	<p>Халықаралық суда, Интеграциялық үдерістердің экономикасы</p>
А	Кәсіпорны қызметін жоспарлау	ПЦ	3	5	<p>мақсаты: кәсіпорнында жоспарлы шешімдерді қабылдаудың әдістері мен тәсілдерін зерттеу; кәсіпорнында жоспарлау әдістері мен замануи жоспарлау жүйесін зерттеу.</p> <p>міндеттері: стратегиялық, тактикалық және бизнес-жоспарларды жасаудың дағдыларын және қабілетін қалыптастыру; ұйым және жалпы саланың ресурстарын қолдануды рационалды жоспарлау дағдыларын алу.</p>	<p>ауыл шаруашылығы және кәсіпорны жұмысын жоспарлау. Әдістемелік жоспарлап әсересе оны пайдалану жалпы түсінік. Жоспарлау әдістері. ауыл шаруашылығы кәсіпорны жоспарлаудың мазмұнын мен ұйымдастыру. кәсіпорныда Стратегиялық жоспарлау. Кәсіпорныдағы бизнес жоспарлау. Кәсіпорныдағы Операциялық (жылдық) жоспарлау. Кәсіпорныдағы қаржылық жоспарлау. Кәсіпорныдағы жоспарлау ұйымдастыру. кәсіпорныда бизнес-орғаны болжау. Кәсіпорныдағы жоспарлау схемасы. жоспарлау түрлері. кәсіпорныда қолдану ерекшеліктері. Компьютерлік технологиялар және компанияның жоспарлау өтпінштер.</p>	<p>жоспарлау ерекшеліктері, функциялары мен түрлерін білу; жоспарлаудың негізгі принциптері мен әдістерін білу; оларды есептеу ең маңызды мақсаттары мен әдістерін білу; әр түрлі экономикалық, әлеуметтік және саяси факторлардың әсерінен Қоғамның даму бағытын болжай білу; кәсіпорнының ресурстарды қалай пайдалану керектігін анықтау үздік білу, жүйесін дамыту қабілеті, мақсаттарға жету жоспарларды түзету және олардың орындалуын бақылауды жүзеге асыруды жоспарлап отыру; кәсіпорны (ұйым) дағдыларын даму жоспарларын жасау; кәсіпорныда талдау, болжау, жоспарлау және бақылау құралдарын нелену.</p>	<p>Экономикалық теория, Микроэкономика, Кәсіпорны экономикасы, Экономиканы мемлекеттік реттеу</p>	<p>Кәсіпорнының шаруашылық қызметін талдау</p>
Б	Бизнес-коммуникация негіздері				<p>Мақсаты: қарым-қатынас жасаудың стиліне әсер ететін тұлғаның индивидуалды ерекшеліктері мен қасиеттері туралы түсінік қалыптастыру; индивидуалды және топтық коммуникацияның тиімді формаларын ұйымдастыру дағдыларын дамыту.</p> <p>Міндеттері: студенттерде бизнес-коммуникациясының құрылымы және функциялары туралы толық білім жүйесін қалыптастыру.</p>	<p>Оқытылатын сабақтың нысаны, пәні, пән мазмұны. Бизнес коммуникация әлеуметтік-психологиялық аспектілері. байланыс негізгі элементтері. байланыс модельдері. Іскерлік қарым-қатынас: Бизнес әлігіне. Бизнес келіссөздер, іскерлік келіссөздер. Сөз сөйлеулер. бизнес алдыңғы имиджін компоненттері. Өзін-өзі басқару мәдениетінің негізгі элементі ретінде. Этикет. Визиткалар. Бизнес риторика сөйлеу әсер принциптері: қолжетімділік; қауымдастық; сенсорлық; Мәнерлеп; қарқындылығы. Бизнес даудың мәдениеті. талқылау сындары әдістері. Іскер қатынасқаттар. Бизнес хаттар түрлері. бизнес хат стилі. іскерлік хаттар құрылымы.</p>	<p>іскерлік қатынастар, әлеуметтік және психологиялық аспектілерін білу; байланыс моделін білу; сөйлеуге және тиімді тыңдай білу; телефон бойынша тиімді хабарлар ету қабілетін; дербес іскерлік қарым-қатынас саласында жаңа білім алуға мүмкіндігі; Бизнес байланыс жүзеге асыруға қабілеті.</p>	<p>Экономикалық теория, Микроэкономика, Кәсіпорны экономикасы, Экономикалық саясат</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

B	Халықаралық бизнес				<p>Максаты: халықаралық бизнес саласындағы экологиялық ойлау және білімнің толық жүйесін қалыптастыру, халықаралық бизнесті жүргізудің мүмкіндіктерін тиімді бағалауға мүмкіндік беретін қажетті дағдылар мен құзыреттерді дамыту.</p> <p>Міндеттері: халықаралық бизнес жүйесін дамыту және жұмыс жасау туралы концептуалды түсінікті қалыптастыру; әлемдік экономиканы және халықаралық бәсекелестіктің жаһандық жағдайында бизнестің интергративті сипатын мүмкін жолдары мен әдістерін талдау, бағалау және негіздеу саласындағы теориялық және әдістемелік білімді ұсыну; заманауи халықаралық бизнес және кәсіпкерлік мәселелерімен, оның бәсекелестік, экономикалық-құқықтық, қаржылық және әлеуметтік-мәдени орта ерекшеліктерімен танысу; халықаралық аренада бизнес жасаудың моделдері мен тәсілдерімен танысу; халықаралық бизнестің сыртқы ортасын талдаудың, халықаралық бизнесті жүргізу үшін елді, нарықты таңдаудың практикалық дағдысын қалыптастыру; ұйым туралы шешімді қабылдау және жағдайды талдау, бағалау бойынша және бизнесті шешуде жүргізу бойынша командалық жұмыстың практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p>	<p>Халықаралық бизнес мәні және оның даму факторлары. Құқықтық, саяси және экономикалық кәсіпкерлік Сәрсенбі. Бизнес адами және мәдени орта. Сауда және инвестициялық теория мен мекемелер. Тікелей шетелдік инвестициялар. Жаһандық қаржы ортасы. Халықаралық операциялар үшін Қаржы нарықтары. Халықаралық бизнес Дипломатия. Өңірлік экономикалық интеграция. Стратегиялық альянстар. елдерін бағалау және іріктеу. сыртқы экономикалық қызметке Маркетинг; трансұлттық корпорациялардың қаржылық функциясы</p>	<p>қазіргі жағдайда шешім қабылдау құралы ретінде халықаралық бизнес білу экономикалық жағдайды талдау және бағалау негізінде тәуелсіз шешімдер қабылдауға қабілеті, негізгі экономикалық проблемалар мен оларды шешу үшін әр түрлі тәсілдерді қамтамасыз ету бағытталған пәнінің негізгі ұғымдары «Халықаралық бизнес» білімін.</p>	<p>Экономикалық теория, Микроэкономика, Кәсіпорны экономикасы, Экономиканы жоспарлау және болжау</p>	<p>Әлемдік тауар нарықтары, Капиталдың әлемдік қозғалысы</p>
---	--------------------	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------

		Пәндер		Пәндік кредиттер		Пәндік мақсаты мен міндеттері		Қысқаша мазмұны		Пәнді оқытудағы күтілетін нәтижелер		Пререквизиттер		Постреквизиттер	
		Пәнінің Циклі	Кредиттер KZT ECTS												
A	Персоналды басқару	БД	3	5	<p>Максаты: ұйымның адами ресурстарын басқару жүйесінің пайда болу заңдылықтары және жалпы ұйымды басқару жүйесінің маңызды элементі ретінде дамыту туралы толық білім жүйесін қалыптастыру</p> <p>Міндеттері: ұйымның персоналды басқару дағдыларын және қабілетін меңгеру</p>	<p>Басқару объектісі ретінде қызметкерлер. Еңбек ресурстарын басқару стратегиясы. Кәсіпорында басқару жүзесіндегі орын мен персоналды басқару ролі. Персоналды басқару қағида тәртібі ұғымы және мәні. Адам ресурстарын басқару жүйесін принциптері. Құрылымның түрлері. Түрлері және еңбек шекара бөлінісі. Тұжырымдамасы, табиғат, және кәсіпкерлік адам ресурстарын басқару қызметі функциялары. Персоналды басқару қызметтерінің ұйымдастырушылық құрылымдарының түрлері. Қажеттіліктерінің қалдармен қамтамасыз жоспарлау, персоналдың босату, персоналды басқару аппараттық қолдау тұжырымдамасы, мазмұны мен құрылымы. Ұғымы және еңбек қатынастарын қамтамасызшылары, кадр әлеуетін бағалау мазмұны. Қымалмен басқару персонал. кадрлық резервпен жұмыс жоспарлау және ұйымдастыру. Жеке жоспарлау іскер мақсат. Жұмыспен қамту және командада жұмыс. оқыту түрлері мен формалары. мотивация түсінігі және түрлері. Маңғылы және кадрлық бейімделу түрлері. командада жанжалдарды басқару әдістері. Келіспеушілік жағдайларда мінез-құлық стильдері. Бағдарламалары Қауіпсіздік Еңбекті және қызметкерлердің денсаулығын сақтау. Кәсіпорны кадрлық шығындары есептеуі мен құрылымы. адам ресурстарын басқарудың тиімділігін бағалау үшін негізгі тәсілдері.</p>	<p>фирма басқаруды қамтамасыз етуге кадрларымызды жетекші ролін білу; туристік фирма адами ресурстар департаментінің білу; адам ресурстарын басқару факторлардың білу; қызметкерлері бағалау өлшемдерін білу, Қызметкерлерді бағалау әдістерін білу; кадрлар дайындауын нысандары білу, кадрларды қажеттігін жоспарлауға мүмкіндігі, кадрларды таңдау жүргізу білу, жүзеге асыруға мүмкіндігі сұхбат; қызметкерлерінің реценциялардан (әкімшілік персонал) жүргізу мүмкіндігі.</p>	<p>Экономикалық ілімдер тарихы, "Экономика" мамандығына кіріспе және өңістік жұмыстар негіздері, Кәсіби әдеп</p>	<p>Кәсіпорны қызметінің экономикалық қауіпсіздігі</p>						
B	Еңбек нарығының экономикасы				<p>Максаты: студенттерде еңбек нарығының жұмысы және Қазақстанның еңбек нарығын дамыту тенденциялары саласында жүйеленген білімді қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: еңбек нарығы жұмысының ерекшеліктері, оның негізгі түрлері, сегментация белгілері туралы меншікті түсінік қалыптастыру; студенттерде Республикадағы еңбек нарығының даму тенденциялары, еңбек нарығының шетелдік моделдерінің ерекшеліктері, жұмыспен қамту моделдері және жұмыссыздықтың негізгі типтері туралы толы түсінікті қалыптастыру</p>	<p>Қоғамның негізгі ретінде жұмыс істейді. Адам ресурстарын және еңбек әлеуеті. Еңбек нарығының, жұмыспен қамту және жұмыссыздық компания қызметкерлерінің қалыптастыру. Еңбек өнімділігі тиімділігі. Жалақы ұйымдастыру. Ойр ету және табыс стандартты. жұмыс өмір сапасы. Еңбек қатынастарын қалыптастыру. Қазіргі заманғы экономикадағы еңбек нарығы жұмыс істеу ерекшеліктері</p>	<p>еңбек нарығы экономиканың базалық білімі, жұмыс ұйымдастырудың негізгі білімі, еңбек қатынастарын қалыптастыру ерекшеліктерін білу, жалақы және ынталандыру ұйымдастыру принциптерін білу.</p>	<p>Қазақстанның экономикалық дамуы, Қазақстан Республикасының білім жүйесі, Логика</p>	<p>Электрондық бизнес</p>						
B	HR-менеджмент				<p>Максаты: персоналды басқару туралы кәсіпорынның ресурстық менеджмент саласы ретінде, тиімділік мәселе жағдайын және оның қызметінің бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын деңгей туралы толық түсінік беру.</p> <p>Міндеттері: HR-менеджменттің даму және мақсаттар тенденциясы, мазмұнын, негізгі түсінігін қарастыру; HR-менеджменттің ұйымына қазіргі заманғы ұйымның тәсілдерін, оның функциясы мен мақсатын қарастыру; HR-менеджмент кезеңдерінің мазмұнын және олардың заманауи даму тенденцияларын қарастыру; персоналдың және тиімділігін көтеру, ұйым персоналды басқаруды тиімді ету, және жалпы оның жұмыс тиімділігін көтеру мақсатында HR-құралдарды қолданудың практикалық дағдыларын және аналитикалық ойлау дағдыларын дамыту.</p>	<p>Адам ресурстарын: жалпы ұғымдар. Human Capital. адам ресурстарын көші-қон. Жұмыспен қамту. Жұмыссыздық. жұмыспен қамту және жұмыссыздық реттеуші ретінде еңбек нарығы. еңбек нарығы мен жұмыспен қамту мемлекеттік реттеу. Мемлекеттік жұмыспен қамту қызметі халық саны. еңбек нарығында әлеуметтік қорғау. жұмыспен қамту процестерді реттеудің шетелдік тәжірибесі.</p>	<p>Еңбек нарығын мемлекеттік реттеу, проблемаларын түсіну; макро және микро деңгейде адам ресурстарын құрамы мен құрылымын білім кәсіпорынның экономикалық құбылыстар мен еңбек процестерін талдау қабілеті, он қорытындылар оқиғалар жасауға және белсенді олардың барысында араласуға қабілеті; операциялық және әкімшілік шешімдер қабылдауға қабілеті компанияның, адам ресурстарын басқару барында нәтижелерге қол жеткізу үшін ұйымдағы еңбек процестерді ұйымдастыру мен басқаруды талдау қабілеті, аппаратты ұйымдастыру қабілеті, адам ресурстарын басқару саласындағы міндеттерді шешу үшін іздеу.</p>	<p>Электрондық үкімет, Қазақстанның экономикалық дамуы, Шешендік өнер</p>	<p>Дағдарысқа қарсы басқару</p>						
A	Еңбекті мөлшерлеу және ұйымдастыру	БД	3	5	<p>Максаты: еңбекті мөлшерлеу және еңбек ақы төлеу мәнін, принциптерін, функцияларын зерттеу және оның тәжірибесінде жүзеге асыру</p> <p>Міндеттері: ғылым ретінде еңбекті мөлшерлеудің міндеттерін, әдістерін зерттеу; кәсіпорында еңбекті ұйымдастыру және принциптерін, еңбек ақының мағынасын түсіну; еңбек ақы саласында түсінігін және білімін көрсете білу; оның ішінде қазақстандық ұйымдарда; еңбек ақыны есептеу, еңбек ақы жүйесі және әртүрлі формада қолдану құзыреті; әртүрлі меншік формасындағы теориялық және әдістемелік негізде еңбекті мөлшерлеу және еңбек ақы төлеу</p>	<p>Еңбек бөлінісі. Процестері: өңір, технологиялар және еңбек. Терминдер мен еңбек режимдері. жұмыс уақытының жіктелуі; еңбек ұйымдастыру жөніндегі нормативтік материалдар. стандарттар мен еңбек стандарттар жүйесі. жұмыс өлшеу әдістері. жұмыс процестерін зерттеу және жұмыс уақыты әдістері. уақыт стандарттар құрылымы. жұмыс процестерінің және еңбек нормаларын оңтайландыру. еңбекшілер кәсіптері қалыптастыру принциптері. ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы технологиялық және функционалдық аспектілері. Төлем жүйелері. Адам ресурстарын басқару жүйесі.</p>	<p>еңбекті ғылыми ұйымдастырудың негізгі білімі; теориясы, әдістемесі, жұмыс процестері жобалау практикалық тәжірибесі, уақыт стандарттарын белгілеу өндірістік, қызметкерлердің саны, кәсіпорны қызметкерлерінің түрлі санаттары үшін стандартталған тапсырмалар, ұйымдастыру және еңбекті нормалау, әлеуметтік-экономикалық процестерді талдау кәсіпорынның ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы теориясы принциптерін қолдана білуді, бойынша қолданыстағы нормативтік материалдар кәсіпорын тиімділігін арттыру мақсатында еңбек процестерін, еңбек нормаларын және еңбекақы төлеу жүйесін жобалауды білу, күрделі экономикалық ескере отырып, техникалық және әлеуметтік факторлар, еңбек процесі талдау дағдылары мен қызметкерлері уақытты пайдалану мүмкіндігі.</p>	<p>Экономикалық теория, Кәсіпорны экономикасы, Бұхгалтерлік есеп</p>	<p>Магистратура пәндері</p>						

Б	Сапаны басқару				<p>Мақсаты: кәсіпорында тауар сапасын басқаруды ұйымдастыру бойынша теориялық негізді және практикалық ұсыныстарды беру.</p> <p>Міндеттері: сапаны қамтамасыз ету және тауар сапасын басқару саласы туралы теориялық негіздер білмдерін беру; ИСО 9000 халықаралық стандарттар ұсынысымен сәйкес сапа менеджменті жүйесін жасау және ендіру арқылы тауардың сапасын қамтамасыз ету бойынша жұмысты ұйымдастыруды үйрену; жүйелердің жұмысын тиімді ету және сапаны дамытуда қамтамасыз ету бойынша практикалық ұсыныстар беру; сапа саласындағы тапсырыс беруші мен жеткізушінің практикалық қарым-қатынасымен және сапа саласындағы құқықтық сұрақтар бойынша негізгі нормативтік құжаттармен таныстыру</p>	<p>Пәнінің кіріспе, сапасы мен басқару мәні. Мемлекет қызметінің негізгі бағыттары бойынша өнімдер мен қызметтердің сапасын әсері. Мұндай нысандар басқару өнімдер, қызметтер және қызмет көрсету сапасы, сапа көрсеткіштері. Әдістемелік сапа менеджменті негіздері, өнімдер, қызметтер және қызмет көрсету сапасына қанағаттану бағалау әдістері. Сапа менеджменті моделі, сапа менеджменті жүйесінің халықаралық стандарттар жүйесі. ISO стандарттар негізінде сапа менеджменті жүйесін әзірлеу, енгізу және қызмет көрсету, жалпы сапаны басқару тұжырымдамасы (TQM) тұжырымдамасы және TOM негізгі қағидаларын пайдалану. Интегралды сапа менеджменті жүйесі және олардың жүйесін компоненттері, сапаны басқару саласындағы сертификаттау.</p>	<p>өнім сапасын басқарудың негізгі міндеттерінің білу, сапа жүйесін құрумен шешілетін мәселелердің білу; әдістемесі, ұйымдастыру және өнім сапасын басқару құқықтық негіздерін білу, өнімнің сапасын бақылау үшін қажетті ақпарат алу үшін тәлеу мүмкіндігі; сапаны басқару саласында стандартты құжаттаманы қолдана білу, денгейін бағалау қабілеті өнім сапасы, өнім сапасын бақылау, ғылыми-әдістемелік және ұйымдастырушылық-құқықтық негіздерін білу.</p>	<p>Экономикалық теория, Кәсіпорын экономикасы, Қаражылық есеп</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Халықаралық менеджмент				<p>Мақсаты: халықаралық корпорациялар қызметін басқару бойынша теориялық білім мен практикалық дағды жүйесін қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: халықаралық бизнес мәнін, халықаралық менеджментті және оның ортасын зерттеу; халықаралық менеджменттің формалары мен бағыттарын зерттеу; халықаралық корпорация стратегиясын қалыптастыру ерекшеліктерін талдауға әсер ететін басқару шешімдері мен факторлар категорияларының анықтау; халықаралық корпорацияның қалдық қызметін қалыптастыру тәсілдерін және есепшілік құрамында басқару тәсілдерін зерттеу; халықаралық корпорация шеңберінде сыртқа сұрау және инвестицияны экспорттың басқарудың ерекшеліктерін зерттеу; жаһандық менеджментті қалыптастыру кезеңдерін талдау.</p>	<p>халықаралық басқармасының әлеуметтік-экономикалық мәні. Халықаралық басқару құрылымы. Ұлттық және халықаралық басқару: жалпы және арнайы. Ұлттық бизнес-басқару моделі. рөлі мен халықаралық басқару сыртқы бизнес орта ерекшелігіне мазмұны. Халықаралық менеджмент ерекшеліктері. Жаһандану жағдайында әлемдік экономиканың халықаралық басқару орны мен рөлі. ТМК және ТУК: ортақ және айырмашылықтары. халықаралық компанияларда басқару деңгейлері. ТМК басқарудың ұйымдық құрылымдарының негізгі түрлері. Бүгінгі әлемдік компанияларда басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдарын трансформациясы. халықаралық компания басшылығының бірінші және ең маңызды кезең ретінде жоғарылау жоғарылау процесін ұйымдастыру. Қысқа мерімді, ұзақ мерімді және стратегиялық жоғарылау. халықаралық компанияларда бақылау функцияларын ерекшеліктері. халықаралық компанияның қалыптасу жұмыс істеуін қамтамасыз ету үшін шешім қабылдау негізгі құралдарының бірі ретінде бақылау.</p>	<p>ойлау қабілеті, жаһандық ағымда, бойынша философия және психология бар тез шетелдік қызметтен бейімделу қабілеті, жаһандық ағымдағы ойлау қабілеті, шетелдік әріптестерімізбен сындарлы қатынастар орнатуға қабілеті</p>	<p>Экономикалық теория, Кәсіпорын экономикасы, Басқару есебі</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
А	Еңбеканы төлеу мен шығындарды басқару	БД	3	5	<p>Мақсаты: еңбеканы төлеу саласындағы білім мен кәсіби дағдыларды қалыптастыру; табысты көбіейту мақсатында кәсіпорындарда шығындарды басқару әдістері мен тәсілдері білім мен кәсіби дағдыларды қалыптастыру; өндіріске шығынды азайту резервін анықтау және мобилдеу; оларды практикада қолдану білу қабілеті.</p> <p>Міндеттері: еңбеканы төлеу сұрақтары бойынша статистикалық және ақпараттық материалдарды талдауды үйрену; еңбеканы төлеуді ғылыми ұйымдастыру принциптерін қолдану; құралдарды қолдануға бағылау; тауарды өндіруге және жүзеге асыруға кеткен шығындарды болжау, жоғарылау және талдау.</p>	<p>Негізгі ұғымдар мен шығындарды басқару мәні. ағымдағы шығындардың жіктелуі, өндірістік шығындардың жоғарылау, кәсіпорында ресурстардың негізгі түрлерін пайдаланғаны үшін нормалар мен стандарттарды жүйесі. экономикалық элементтер бойынша өндіріс жоғарылау құны, бірлігі құнының қалыптасуы, жауапкершілік және бюджеттеу орталықтары, жауапкершілік орталықтары мен шығындарды басқарудағы олардың рөлі. шығындар басқару құралы ретінде бюджеттеу жүйесі. өндіру және сату құнын талдау. Фермылар мен өндіру және сату құнының талдау бағыттары. шығындар басқару құралы ретінде факторлық талдау. Шығындарды басқару функциясы ретінде басқару, ұғым және мазмұны бақылау. қоспағанда басқару бақылау өндірістік шығындар.</p>	<p>тауар өндіруші, сондай-ақ кәсіпорынның жұмыс істеу тетіктерін білу экономикалық түрлі салалары мен секторларының кәсіпорындарында өндірістік процестің ерекшеліктерін білім, өндірістік процестің принциптерін білу; znanіyіyіrov және жалақы, оның ішінде ынталандыру және қызметкерлері үшін ынталандыру жүйесін қалыптастыру негіздері, еңбек ұйымдастыру мен сыйақы негізгі білім; сыйақы мәселелері бойынша статистикалық және ақпараттық материалдарды талдау білу; Еңбек ақы төлеудің ғылыми ұйымдастыру принциптерін қолдана білу; жалақы бөлігінен қаражаттың пайдаланылуын бағалауға мүмкіндігі, болжау жоғары мен өндіру және өнімнің сату бағасын талдау қабілеті, жұмыстар мен қызметтер; кәсіпорында жалақы анықтау әдістемесінің ілену; өнімдерінің құнын менсіндіру есептеу, жұмыстар қызметтер, шығындарды азайту үшін резервтер анықтау әдістемесі ілену.</p>	<p>Кәсіпорын экономикасы</p>	<p>Экономическая стратегия предприятия</p>
Б	Нарықтық инфрақұрылым				<p>Мақсаты: инфрақұрылымдық кешенді дамыту сұрақтары бойынша болашақ маманның базалық білімін қалыптастыру; нарықтық функционалды және коммуникациялық механизммен танысу; нарықтық қондырғыны, экономикалық процестерді зерттеу, талдау нәтижелерін кәсіби қызметте қолдану барысында аналитикалық жұмысты жүргізу дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: нарық және нарықтық инфрақұрылым жұмысының заңдылықтарымен танысу; нарық және нарық инфрақұрылымының мәселелері бойынша кешенді кәсіби журналдарда жарияланған жаңа жетістіктердің негізгі нәтижелерімен танысу; өзінің мақсат көз білу, нарықтағы жағдайды даму болжамын қалыптастыру; ұйым қызметін дамыту үшін бағыттар жасау; әлемдік нарық операцияларымен байланысты басқару міндеттерін шешу; әлемдік нарықтың маркетингтік зерттеуі нәтижесінде алынған ақпаратты қолдану; микро-, мезо-, макро-, мегаэкономикалық жағдайларына талдау жүргізу әдістерін менсіндіруі үйрену;</p>	<p>инфрақұрылым кешенді жүйесі мен нарықтық инфрақұрылым өнімдері; биржалары мен сақталдыру компанияларының ұйымдастыру, кәсіби қолдау компаниялардың инфрақұрылым, инфрақұрылым қызметтер нарығы. Қазақстан Республикасында кешеннің инфрақұрылымын дамыту мәселелері.</p>	<p>тауарлар мен қызметтер нарығының жай-күйін сипаттайтын негізгі терминдер мен ұғымдарды білу тауарлар мен қызметтер үшін нарықтарын дамыту бағалау және болжау үшін негізгі принциптерін білім үлгілерін және байланыс құруға және нарықтық белсенділігін, негізгі көрсеткіштерін болжап мүмкіндігін сандық нарықтық бағалау білу; статистикалық модельдеу қазіргі заманғы әдістерін қолдана білу және нарықтық болжау</p>	<p>Кәсіпорын экономикасы</p>	<p>Аймақтық экономика</p>
В	Келісім жүргізу тактикасы және дипломатия негіздері				<p>Мақсаты: студенттерді негізгі нарықтарға, тәртіптер мен е-режелерді құрастыруға, рәсімдеуге және дипломатиялық құжаттар мен қатынас хаттарымен іс жүргізуге үйрету.</p> <p>Міндеттері: Студенттерді дипломатиялық құжаттар және қатынас хаттарының типтерімен және түрлерімен таныстыру; дипломатиялық тәжірибесігі дипломатиялық құжаттардың қызметі мен рөлін көрсету; студенттерді дипломатиялық құжаттардың құрылымымен таныстыру; дипломатиялық құжаттаманы рәсімдеуге және жауау қойылатын қағаздар мен өңірлік ақпаратқа сәйкес студенттерге дипломатиялық құжаттарды құрастыру дағдысын қалыптастыру; дипломатиялық құжаттарды жазу барысында студенттердің дипломатиялық терминологияны пайдалана білу дағдысына үйрету.</p>	<p>Келіссөздер мен дипломатия негіздерінің теориясы. Тақырыбы және, әрине міндеттері, жеке бизнес еріккесі әлеуметтік-психологиялық құрылымы. Психологиялық климат және келіссөздер әсері. шетелдік ерікестестермен іскерлік байланыстар ұйымдастыру; шетелдік әріптестермен байланыстарды хаттама басқа да нысандары. Дипломатиялық хат түрлері.</p>	<p>байланыс, бірлескен жұмыс және оларды практикада қолдана білуі арнайы технологияларды білу, т.б. бизнес әңгіме, әңгіме, пікірталас, пікірталастар, келіссөздер, сондай-ақ байланыс әр түрлі нысандарын, түсіну; іскерлік хат-хабарларды ережелерін қолдануға және ресми құжаттарды дайындау қабілеті.</p>	<p>Кәсіпорын экономикасы, Шешендік өнер</p>	<p>Әлемдік тауар нарықтары</p>

А	Баға белгілеу	БД	3	4	<p>Мақсаты: нарықтық экономикадағы бағалық тетіктерді қолдану бағыттары негізінде, баға белгілеу факторлары, қағидалары, бағалардың құрылымдарымен деңгейлері туралы студенттердің жүйеленген қалыптастыру</p> <p>Міндеттері: баға белгілеудің және маркетингтің кәсіргі теориясы және тәжірибесін танып білу; басқа деңгейдегі кәсіпорындарға кәсіргі маркетингті өткізудің қағидаларын танып білу; басқарудың, өндірістің, ұйымдастырудың ұтымды әдістерін танып білу; баға белгілеудің кәсіргі әдістерімен танып білу</p>	<p>Нарықта бағаның ролі, табиғат пен өзара қарым-қатынастардың баға мен маңызы. Опциалар бағасы. Баға факторлар. Баға әдістемесі. Бағаның құрылымы. Бағаның және олардың жіктелуі түрлері. Баға белгілеу әдістері. Адымы мен жеңілдіктер. Баға реттеу. Белгілі бір салаларында ерекшеліктері баға.</p>	<p>Негізгі тауар нарықтарының баға жалпы мәселелер, білу принциптері, факторлар мен баға белгілеу және баға саясатын әдістерін білім, бағаның білім жүйесінің және түрлері, баға белгілеу стратегиясы мен тактикасын, баға белгілеу саласындағы мемлекеттік саясатты білім, баға саясатын талдау теориялық білімдерін қолдана білу ұйымдар, нағара түрлі баға факторларды ескере отырып, оларға баға мен байланысты жердеме анықтау мүмкіндігі, мамандар тәжірибесінде, нәтижесінде экономиканың түрлі секторларындағы баға нақты мәселелерді шеше білу, талдау, болжау және баға белгілеу мәселелері тәжірибесінде шешу үшін сатып алынған білімге негізделген шеберлігі, меншік экономикалық нарықтық жағдайда тергеу, әдістері баға белгілеу әдістерін білім, мамандар тәжірибесінде, нәтижесінде экономиканың түрлі секторларындағы баға нақты мәселелерді шешуде дағдыларын иелену.</p>	Микроэкономика	Кәсіпорынның экономикалық стратегиясы
Б	Салалық экономика				<p>Мақсаты: қалыптастырудың өзекті мәселерін және салалық нарықтық құрылымның тиімді жұмысын зерттеу; теориялық көздер негіздерімен және салалық экономика саласындағы жаңа жетістіктермен танысу.</p> <p>Міндеттері: мәліметтерді, қажетті талдаумен, қорытындысымен, экономикалық құбылыстарды дамыту тенденцияларын анықтау бірге, екекте, графика түрінде жүйелендіруді үйрету.</p>	<p>Өнеркәсіп заманауи салалық құрылымы және реформалаудың негізгі бағыттары. Өнеркәсіпті құрылымның экономикалық өсу және жаңғырту. Өнеркәсіпті саясат және оны жүзеге асыру механизмі туралы түсінік. Институционалды құрылымының ерекшеліктері. Тауар нарықтарындағы және өндірістік нарықтарындағы ерекшелігі (түрлері бойынша).</p>	<p>экономикалық құбылыстардың даму үрдістеріне үстелер, қажетті талдау графтар, синтез және сәйкестендіру деректері ұйымдастыруға қабілетінің болуы, шаруашылық қызметтің тиімділігін арттыру резервтерін іздеу әдістерін білім, дәлелді қорығанды жасауға қабілеті ұсыныстар мен ұсынымдар негіздеу</p>	Микроэкономика	Аймақтық экономика
В	СӘЖ мемлекеттік басқару				<p>Мақсаты: сыртқы экономикалық қызметті басқару аясында мамандықтан экономикалық, теориялық, базалық, негізгі дағдыларын қамтамасыз ету</p> <p>Міндеттері: СӘЖ мемлекеттік басқару пәні бойынша дәріс курсының негізгі сурақтары теориялық дәрежеде жаңартып отыру қажет; Тәжірибе сабақтарында маңыздық дағдыларын қалыптастыру және әртүрлі экономикалық міндеттерді өз беттерімен шешуге үйрету; Пән сурақтары бойынша берілген сағат ішінде студенттердің білімін және білімділігін міндетті түрде кеңейту. Ол үшін қосымша әдебиеттермен жұмыс жасау қарастырылады</p>	<p>Сыртқы экономикалық қызмет түрлері, субъектілерінің мемлекеттік реттеу сияқты трейдерлер, Сыртқы сауда компаниясының ұйымдастыру. Шет елдердің тәжірибесін реттеу әдістері ЭҚА-ның құрамы. Қазақстанның сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу механизмі. Келендік-тарифтік реттеу және оның функциялары. Сыртқы сауда жүйесін салықтық реттеу. Сыртқы сауданы жалғатылық реттеу және бақылау шаралары. Сыртқы сауда қызметін тарифтік емес шектеулерге әдістері. Сыртқы сауда саласындағы экспорттық және импорттық бақылау, тарифтік емес кедергілерді әдісі ретінде Келендік рәсімдер. Сыртқы сауда операцияларын түрлері, келісім-шарттар, ақша-кредит және қаржы шарттарын құрастыру. Халықаралық төлемдерін және неселендіру. ЭҚАЖ-ды қолық қызметімен қамту.</p>	<p>сыртқы экономикалық қызмет, салттыауы оның негізгі түрлері мен әлемдік экономикаға ескере ұлттық экономикадан интграцияны ескере отырып басқару процесстерінің теориялық негіздерін білу; ел мен оны оған әрі дамыту және жетілдіру перспективалары сыртқы экономикалық кешенінің ерекшелігін білу; сыртқы экономикалық қызметінің негізгі ұғымдарды білу; кәсіргі заманғы сыртқы экономикалық қызметтің мән, ерекшеліктері, кәсіргі, нысандары мен шарттарын білу; тарифтік концессиялар және тарифтік преференциялар тәртібі мен шарттарын білу; тауарлардың келендік құнын және оны қолдану және бақылау механизмін анықтау әдістемесін білу; практикалық жағдайларды талдау теориялық модельдерді пайдалануға; нақты жағдайларды талдау экономикалық проблемаларды анықтау үшін оларды шешу жолдарын ұсынуға және күтілетін нәтижелерді бағалау қабілеті; ақпаратты ұйымдастыруға және коммуникация қабілеті, елдің сыртқы экономикалық қызметтің дамуын талдау статистиканы пайдалану; сыртқы экономикалық қызмет саласындағы тиімді экономикалық шешімдердің нұсқаларын әзірлеу және дәлелдеуге мүмкіндігі.</p>	Микроэкономика	Әлемдік тауар нарықтары
А	Кәсіпорынның бәсеке қабілеттілігі	БД	3	4	<p>Мақсаты: студенттерде түрлі ұйымдастырушылық-сұрақтық меншік формасындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету саласындағы білім мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: кәсіпорынның, саланың және жалпы елдің жағдайын сипаттайтын басты критерий ретінде бәсекеге қабілеттілік сурақтарымен шынайы айналысатын институттар және қажетті жағдайлар жасаудың себептері мен алшарттары; заманауи жағдайдағы орман шаруашылық кәсіпорын жұмысы мен ынтасы; бәсекеге қабілеттілікті көтеру саласындағы мемлекеттік саясат;</p>	<p>Конкурстың теориялық және әдіснамалық негізі. Экономикалық мән мен бәсекеге зерттеулер деңгейлері. Критерийлер мен бәсекеге қабілеттіліктің факторлары. Ағымдағы жүйеде экономиканың бәсекеге қабілеттілігі. Өдістемелік тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау жолдары. Өдістемелік саланың бәсекеге қабілеттілігін бағалау жолдары. Өдістемелік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау жолдары. Кәсіпорынның бәсекеге қабілетті стратегия. Тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету.</p>	<p>фирмалардың мақсаттары, міндеттері, тұжырымдамалар мен бәсекеге қабілеттілігін, стратегияларын білу; бәсекеге қабілеттілік бағалау әдістері; келендік маркетинг міндеттерін қойды және қанағаттандыру қабілеті; фирмалардың бәсекеге қабілетті стратегиясын қалыптастыру қабілеті; бәсекеге қабілеттілік саласындағы негізгі тұжырымдамалар мен терминология иелену; бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістерін иелену.</p>	Экономикалық теория, Микроэкономика	Кәсіпорынның экономикалық стратегиясы
Б	Салалық нарықтарды талдау				<p>Мақсаты: салаларды дамыту заңдылықтары, нарықтық қатынастарды реттеудің жүйесі мен әдістері туралы түсінік қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: түрлі нарықтық құрылымның қалыптасу және жұмыс жасауының негізгі моделдерін зерттеу; түрлі нарықтағы фирмалардың жұмыс жасауының базалық принциптері зерттеу; нарық және саланың еол немесе өте де жағдайларында фирма, мемлекет және тұтынушылардың өзара әрекет ету ерекшеліктерімен танысу.</p>	<p>Зерттеу пәні және өнеркәсіпті нарықтарының әсіресе теориясы. Салалар мен тауар нарықтарындағы зерттеу негізгі теориялық көзқарастар. Нысан және ақпараттық салалық ғылым-зерттеу базасы. Параметрлер дамыту салалық, макро-экономикалық статистика жүйесінде өнеркәсіп оқшаулау. Өнеркәсіп ресурстары және салалардың өндірістік әлеуетін қалыптастыру. Халықаралық даму ресурстары. Өнеркәсіп өндірістік қуаты, өндірістік қуаттарды қалыптастыру үшін негіз ретінде инвестициялық процесс. Саланың инвестициялық тартымдылығы. Ресурс инвестициялық дамыту. Өнеркәсіп өндірістік қуаттарды жүктеу деңгейін анықтайтын факторлар. Өндірістік қуатты молицыру.</p>	<p>экономикалық талдау ғылымы-зерттеу нарықтық құрылымдардың құраулары білу; салалар, базарлар мен фирмалар, нарықтық құрылымдардың саласындағы отандық және шетелдік тәжірибелі жұмыс істеуін реттейтін заңдар білу; дамыту мүмкіндіктері мен салалық құрылымның мемлекеттік реттеу қажеттілігі саласындағы білімді қолдана білу; Пәнінің әлеуметтік-экономикалық терминология және лексиканы білу; өнеркәсіпті базарлар мен оның даму практикасын теориясынан түсіну.</p>	Экономикалық теория, Микроэкономика	Аймақтық экономика
В	Кәсіпорынның СӘЖ				<p>Мақсаты: халықаралық экономикалық қатынасты дамыту мәселелері және студенттердің әртүрлі тенденцияларын тарту болып табылады. СӘЖ кәсіпорынның әртүрлі формасы негізінде экономикалық әдістемелерді меңгеру; студенттердің теориялық қағидалары, кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі элементтерін оқып-үйренуі және оларды белгілі шетелдік пен отандық фирмалардың қызметінде пайдаланудың тәжірибесін дағдыларын меңгеру</p> <p>Заданы: сыртқы экономикалық қызметтің мән мен қағидаларын және онымен байланысты негізгі ұғымдарды ашу жөнінде түсініктері болуы; мемлекеттің сыртқы экономикалық қызметті ұйымдастыру мен реттеудегі ролін, сонымен қатар сыртқы экономикалық қызметті ұйымдастыру нысандарын қарастыра білу; халықаралық сауда мәмілесінің негізгі түрлерін, сыртқы сауда шартының құрылымын, контрагентті таңдау тәсілдерін зерттеу. Іскерлік сөйлесулер жүргізу әдістеріне икемді болуы</p>	<p>Кіріспе дәріс. Сыртқы сауда кәсіпорындарында келісім-рөл. Қазіргі заманғы халықаралық сауда практикасы. Сауда - әлемдік нарықта делдал операциялар. Салт негіздері. Кәсіпорынның сыртқы экономикалық стратегиясын әзірлеу тәртібі. Сыртқы сауда жолдары. Валюталық бақылау. Сыртқы сауда қаржылауы және неселендіру. Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметке маркетинг ролі. Туризм экспорты мен импортының. Халықаралық саудадағы көлігінің ролі, орны мен маңызы. Кәсіпорынның сыртқы сауда қызметін талдау.</p>	<p>кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қызмет басқарудың негізгі элементтерін білу; кәсіпорындардың сыртқы экономикалық қызметін жүзеге асыру нысандарын тану қабілеті; Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметті басқарудың негізгі ұғымдарды білу; жетекші министрліктер мен ведомстволардың ғылымы және өнеркәсіпті өндіріс білу; номенклатурасын Өнеркәсіп білу; делдалдық ұйымдар мен агенттермен жұмыс, практикада қолдана білу.</p>	Экономикалық теория, Микроэкономика	Әлемдік тауар нарықтары

А	Кәсіпорын қызметінің экономикалық қауіпсіздігі	ПД	3	5	<p>Мақсаты: мемлекет, аймақ, кәсіпорын, тұлғаның экономикалық қауіпсіздігінің мәні және негізгі мазмұны туралы білімді алу; қауіпсіздік деңгейінің негізгі критерийлері және көрсеткіштері, коммерциялық тәуекелдерді талдау әдістері туралы білімді меңгеру.</p> <p>Міндеттері: пайда болған қауіп-қатерлерді уақытына анықтау, оларға төтеп беру және алынған білімді практикада қолдану дағдыларын меңгеру.</p>	<p>облысы мен кәсіпорын тұжырымдамасын экономикалық қауіпсіздік, облысы мен кәсіпорындардың экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету жүйесін мазмұны. Олшемдер, көрсеткіштер мен экономикалық қауіпсіздігін талдау әдістері. Қатерлер және кәсіпкерлік жобаның (бизнес-жоспар) тәуекелдер, тәуекелдерді басқару стратегиясы мен әдістері, дағдарыста басқару саласындағы Тәуекелдерді басқару, банктік бизнесе Тәуекелдерді басқару. Сақтандыру, белгісіздік және тәуекел ступені белгісіздік және тәуекел Бизнес бағалау атынан Экономикалық қауіпсіздік. Қаржылық сауықтару практикасы. Кәсіпорынның ақпараттық қауіпсіздігі.</p>	<p>қазіргі заманғы кәсіпорындар экономикалық күзет қызметін теориясы мен әдістемесі білу; өз мүдделерін қорғауда қамтамасыз етеді және бизнес-серіктестермен жоғалту мен жаңжалдарды мүмкіндігін азайту үшін ұйымдардың шарттық қызметінің (миддеттемелер актісі), білу; мемлекеттік органдар мен бизнес-серіктестер арасындағы өзіндік қорғау үшін, құқықтық санжығаларды қолдану, оның түрлері мен шарттарын бизнес жүргізудің құқықтық жауапкершілігі түсіну; білікті спектақльер мен міндеттері әдістерін қолдана білу, сондай-ақ мүдделі тараптар, дауылымды тұлғалары мен бизнес иелері тиісті кәсіпорын қызметтерінің экономикалық қауіпсіздік туралы анықтамалық ақпаратты қамтамасыз ету; негізгі алгоритмдері қолдана білу, сондай-ақ дағдарыс жағдайында іс-шаралар, сондай-ақ инспекциялық кадрларды контргенттері.</p>	Кәсіби әдеп, Персоналды басқару	Магистратура пәндері
Б	Электрондық кәсіпкерлік				<p>Мақсаты: электронды бизнестің технологияларының теориялық және практикалық негіздері бойынша және оларды кәсіби қызметте қолдану әдістемесі бойынша бастапқы білімді беру.</p> <p>Міндеттері: электронды бизнестің генезисін, жағдайын, мәселерін, және даму тенденцияларын анықтау; электрондық бизнесті құру үшін негіз ретінде телекоммуникациялық және Ғаламтор-технология туралы бар білімді тереңдету немесе жаңа білімді алу; электрондық бизнестің түрлері мен мәселелерін зерттеу; Ғаламтор-маркетинг, Ғаламтор-банкінг, Ғаламтор-трайдинг негізін зерттеу; Ғаламторға төлем жүйесін қолдану технологиясын зерттеу; электрондық бизнеске ауысу барысында заңды мәселелерді зерттеу; сайт жасау дағдыларын қалыптастыру; электронды сауда орталығында жұмыс жасау дағдыларын қалыптастыру; электронды магазин құру дағдыларын қалыптастыру.</p>	<p>Электронды бизнеске кіріспе. Электронды бизнес компаниялардың ведомстваралық ынтымақтастықын құқықтық база. Интернетте Электронды бизнестің кластерлері және бизнес моделдері. Интернетте компанияның қатысуымен негізгі формалары. Төлем жүйелері. Электрондық брендинг және маркетинг. Электрондық сауда-саттық, мемлекеттік сатып алу. Е-бизнес үшін Мемлекеттік қызметтер. Мобильді электрондық бизнес. Электрондық-бизнес әлеуметтік желілер. Ақпараттық қауіпсіздік электрондық бизнес. Электрондық бизнесті дамыту үшін болашағы.</p>	<p>Деректер ойымасын ұйымдастыру және басқару құрылымы негізгі принциптері туралы білімін басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және басқару қызметін қолдау мақсатында деректер тау-кен үшін қазіргі заманғы әдістері мен құралдарын қолдана білу; Microsoft SQL Server қызметтерімен жұмыс істей білу; Analysis Services (SSAS) және деректерді сақтау ұйымы үшін Microsoft корпорациясының технологиясын пайдаланып операциялық және деректер тау-кен практикалық қолдану үшін Services (SSRS) есеп.</p>	Логика, Елбек нарығының экономикасы	Магистратура пәндері
В	Дағдарысқа қарсы басқару				<p>Мақсаты: студенттерді дағдарысқа қарсы басқарудың теориялық және әдістемелік негіздеріне оқытып, алған білімдерді тәжірибеде тиімді шешімдерді қабылдауды үйрету</p> <p>Міндеттері: дағдарысқа қарсы басқарудың негіздеріне үйрету; тиімді басқарудың теориялық білімдерін тереңдету; дағдарысқа қарсы басқарудың әдістемелік негіздерін зерттеу; дағдарысқа қарсы басқарудың стратегиясы мен тактикасын зерттеу; дағдарысқа қарсы басқарудың шетелдік тәжірибесін талдау.</p>	<p>Қоғамның экономикалық дамуындағы дағдарыстар. Дағдарыстар жіктелуі. Дағдарыста жағдайларды мемлекеттік реттеу. Дағдарысқа қарсы басқару тетіктері. Ұйымдағы дағдарыс. Ұйымның циклдік даму тенденциялары. Дағдарыста басқару саласындағы стратегияның рөлі. Ұйымның дағдарысқа қарсы стратегиясын әзірлеу. Кәсіпорындар мен банкістердің банкроттық күйі. Тұрақтылығын жақсарту үшін инновациялық және дағдарыста басқару механизмдері. Дағдарыста басқару саласындағы тәуекелдер. Дағдарыс басқару адам фактор. Дағдарысқа қарсы басқару қатығыстар. Кәсіпқұлақ қолғанысы және дағдарыс басқару рөлін міндеттері мен принциптері. Дағдарыс басқару процестерін әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу.</p>	<p>ең тиімді дағдарысқа басқару мәселелерін шешу жолдары білу; Кәсіпорындағы дағдарыста басқару және қызметкерлер салысындағы қазіргі заманғы мәселелері білу қолдана білу кейінірек қазіргі дағдарысқа қарсы басқару және персонал салысындағы кәсіби білімі алды.</p>	Шешендік өнер, HR-менеджмент	Магистратура пәндері
А	Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер	ПД	3	5	<p>Мақсаты: кәсіпкерлік тәуекелді нарықтық қатынастар жағдайындағы шешуші элемент ретінде қарастырып, кәсіпорын қызметін реттеуші рөлін көңілді білу, кәсіпкерлік тәуекелді басқаруды кәсіпорын қызметінің басты тетігі ретінде қарастыру</p> <p>Міндеттері: кәсіпкерлік тәуекел мен оны басқарудың теориялық аспектілерін ашып көрсету; кәсіпкерлік тәуекелді кәсіпорын қызметінің басты тетігі ретінде қарастыру; кәсіпкерлік тәуекелдің деңгейіне әсер етуші факторларды анықтау; кәсіпкерлік тәуекелдерді бағалау қажеттілігін анықтау; кәсіпкерлік тәуекелді талдау; кәсіпкерлік тәуекелді басқарудың тиімді жолдарын анықтау</p>	<p>«Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер» ноиян нысанасы, мақсаты мен міндеттері. Факторлар көздері мен бизнес-тәуекелдерді жіктеу. Тәуекелдерді басқару теориялық негіздері. Ұйымда тәуекелдерді басқару үшін стратегиялық негіздеме. Тәуекелдерді басқару процесін ұйымдастыру. Ұйымда тәуекелдің анықтау және талдау. Бизнес тәуекел бағалау. Әдістері мен бизнес-тәуекелдерді басқару әдістері. Сақтандыру және тәуекелдерді хеджирлеу. Бизнес-тәуекелдерді басқару бағдарламасы. Қаржықандыру тәуекелі. Тәуекелдерді басқару әдістерін тиімділігін бағалау. Мониторинг, есеп беру және тәуекелдерді басқару процесінің бақылау. Компанияның тәуекелдерді басқару жүйесі. Тәуекелдерді басқару және оларды жеңу жолдары жалпы қателер.</p>	<p>тәуекелдерді басқару, тәуекелдерді сәйкестендіру әдістерін кезеңдерін білу-Кәсіпорын деңгейінде кемінді тәуекелдерді басқару тұжырымдамасын білу-адалық және сандық тәуекелдерді талдаудың әдістерін білу; Қауіпті анықтау, тән тәуекелдерді бағалау, нәтижелерін талдау, модельдеу және қауіпті жағдайлардың дамуын болжауға мүмкіндігі; Тәуекелдерді басқару бойынша тиімді шараларды қабылдау үшін ұсынымдар әзірлеу тәуекелдерді талдау қолдана білу; қажет болған жағдайда қолайлы үшін қауіп-қатерді төмендету жөніндегі шараларды жүзеге асыруға, сондай-ақ алдын ала жоспарлап, білу; тәуекелдерді басқару әдістерін практикалық иелену.</p>	Менеджмент	Магистратура пәндері
Б	Бәсеке және монополияға қарсы саясат				<p>Мақсаты: өзінің экономикалық және құқықтық қызығушылықтарын бәсекелестік нарық жағдайында қорғауға мүмкіндік беретін білім мен қабілетті қалыптастыру және өзінің кәсіби қызметін орындау барысында әділеттілік пен парасаттылық принциптерін сақтауға дайын болу.</p> <p>Міндеттері: қазіргі заманғы зерттеудің жалпы әдістерін меңгеру; антимонополия саясат түсінігін меңгеру; бәсекелестік күрестің заманауи түрлері және тәсілдерінің жұмыс жасау механизмі және мағынасы туралы түсінік алу.</p>	<p>Бәсекелестік және монополия түсінігі. Монополияға қарсы реттеу және оның бағыттың мәні. Үстем жағдайдың теріс пайдалану анықтау. Монополияға қарсы келісімдер мен келісілген іс-тәжірибелер. Мемлекеттік және жергілікті атқарушы органдардың қарсы іс-әрекеттері. Экономикалық шартарлауға мемлекеттік бақылау. Монополияға қарсы заңнаманы бұзғаны үшін жауапкершілік. Табиғи монополияларды монополияға қарсы реттеу.</p>	<p>Бәсекелестіктің негізгі теориялар білу; Конкурса қазіргі заманғы әдістерін білу және бәсекеге қабілеттілігін қолдау; монополияға қарсы саясатының құрамдас, оның нысандары мен ережелерін білу; Конкурстың монополия және дамуы жеңу жолдары білу; Мемлекеттің монополияға қарсы саясатының мәнін түсіну және оның компаниясы, өнеркәсіп және тұтас мемлекет үшін оның ықпалы салдарын бағалау қабілеті; басқару шешімдерін қабылдау үшін қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаны қолдана білу; қолданымы жетуге қабілеті, монополияға қарсы органды өтініш және хабарландыру; Монополияға қарсы заңнаманы бұзуды анықтау мүмкіндігі; Экономиканың бәсекеге мемлекеттің біліктілігін бағалауды, компанияның бәсекелестік ұстанымы; монополияға қарсы заңнаманы талдау дағдыларын иелену.</p>	Менеджмент	Магистратура пәндері
В	Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігі				<p>Мақсаты: қазіргі заманғы мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ететін процестердің мазмұны туралы кеңестік білімді қалыптастыру</p> <p>Міндеттері: мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің белгілі бір аспектілері бойынша тиімді шешімдерді шығару бойынша практикалық дағдыларды меңгеру.</p>	<p>Экономикалық қауіпсіздік және оның бағдарламалық қамтамасыз ету мәні. Қазақстанның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету тұжырымдамалық негіздері. ұлттық қауіпсіздік негізгі ретіле экономикалық қауіпсіздік. Экономикалық қауіпсіздік индикаторлық жүйесі. Экономиканың нақты секторындағы мемлекеттік қауіпсіздігі. Азық-түлік саласындағы Қазақстан Республикасы экономикалық қауіпсіздігі. Әлеуметтік саясат және экономикалық қауіпсіздік стратегиясын тұрғызып стандартты. Қаржылық қауіпсіздік. экономикалық қауіпсіздік Сыртқы экономикалық аспектілері. Экологиялық қауіпсіздік экономикалық негіздері. Аймақтық экономикалық қауіпсіздік. Шаруашылық субъектілерінің экономикалық қауіпсіздігі.</p>	<p>мемлекеттің экономикалық қауіпсіздік деңгейін сипаттайтын негізгі ұғымдары мен құралдарын білу; мемлекеттің экономикалық қауіпсіздік мәселелерін реттейтін заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерді білу; мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін қолданыстағы жүйесін білу; ішкі және сыртқы қауіп-қатерлер анықтау және талдау үшін алған білімдерін қолдана білу; экономикалық қауіпсіздік көрсеткіштерін бақылау үшін мүмкіндігі; басқарудың әр түрлі деңгейлерінде өзін-өзі зерттеу және үкіметтің экономикалық саясатын талдау дағдыларын иелену; мемлекеттің экономикалық қауіпсіздік талдау әдістерін иелену және экономикалық зиянды бағалау.</p>	Менеджмент	Магистратура пәндері

А	Өндірістік менеджмент	БД	3	4	<p>Мақсаты: студенттерге өндірістік кәсіпорындарды басқару процесі туралы жалпы білім беру, сонымен қатар осы бағытта қажетті тәжірибелік жұмыс дағдысын қалыптастыру</p> <p>Міндеттері: өндірістік кәсіпорындардағы қаржылық, кадрлық, стратегиялық және тактикалық басқару құрықтарын; маркетинг және өндіріс процесін ұйымдастыру құрықтарын қарастыру; күнтізбелік-жоспарлы нормативтер және басқа да көрсеткіштер есептеу</p>	<p>Өндірістік менеджмент жүйесіндегі кәсіпорын. Олардың түсінігі, міндеттері және негізгі белгілері. Кәсіпорынның өндірістік құрылымы. Өндірістік процессті кәсіпорынның негізгі ретінде қалыптастыру. Өндірісті ұйымдастырудың түрлері мен әдістері. Өндірістік шығын және оның құрылымы. Кәсіпорын қызметін жоспарлау және бағалау. Өндірісті жоспарлау және өнімді өткізу. Әлеуметтік-өібеттік жоспарлау. Персоналдың қажеттілігін жоспарлау. Еңбек өнімділігін жоспарлау. Өнімнің өнімдік құны және баға жоспарлау. Қаржыны басқару. Өндірістік инфрақұрылымды ұйымдастыру және жоспарлау. Құрал-жабдық шаруашылығын жоспарлау және ұйымдастыру. Қолік шаруашылығын ұйымдастыру және жоспарлау. Энергетикалық шаруашылықты ұйымдастыру және жоспарлау. Материалдық-техникалық қамтамасыз етуді ұйымдастыру және жоспарлау. Кәсіпорын өнімді өткізуді ұйымдастыру және жоспарлау.</p>	<p>өндірістік процесстерді ұйымдастырудың негізгі заңдылықтарын білу; өндірістік кәсіпорында негізгі және қосалқы басқару әдістерін және принциптерін білу; өндірісті техникалық дайындауды білу; өнімнің сапасын басқару және өнімдерді өндіру қызметтер көрсету жоспарларын жасай білу; өндірісті жедел басқаруды білу; күнтізбелік-жоспарлы нормативтер және басқа да көрсеткіштер есептеу білу.</p>	Экономика, Табиғатты пайдалану экономикасы	Магистратура пәндері
Б	Агрооеркәсіптік кешен экономикасы				<p>Мақсаты: аграрлық өндірісте жеткілікті түрде барлығы тиімді болу үшін осы пәнді оқыған студенттер осы немесе басқа да жағдайларда барлығын білу қажет</p> <p>Міндеттері: кәсіпорынның экономикалық қызметін талдау әдістерін және қолдануын, өндірістің өсім қорларының пайда болуын және оның тиімділігін жоғарту; экономикалық процесстері мен құбылыстарды сауатты түсіндіру; экономикалық есептеулерді жүзеге асыру; өндірістік және әлеуметтік-экономикалық әуіесі жағдайының бағасы, оның әлеуметтік-экономикалық және экологиялық тиімділігі құзартеті; орындаушы сияқты басқарушылық сипаттағы кәсіби мәселелерді шешуде оңтайлы жолды табу және аграрлық кәсіпорындар адында тұрған шаруашылық міндеттерді шешудің ең жақсы әдістерін тандау</p>	<p>Ұлттық экономикадағы ауыл шаруашылығының ролі мен маңызы. Ауыл шаруашылығы Ауыл шаруашылығы жүйесінде. Ауыл шаруашылығы өндірісінің Қонақ үйлер, мамандандыру және шоғырландыру. Ауыл шаруашылығында ықпалдау және ынтықтасу. Аграрлық секторда нарықтық қатынастар дамуы. Өндірістік шығындар және өнеркәсіп өндіріс құны. Саланын өнімдері бағасы мен баға. Өсімдік шаруашылығы Экономика. Мал шаруашылығы өнімдерін өндіру экономикасы.</p>	<p>интеграцияланған жүйесі ретінде АОК құрамы мен құрылымын білу; АОК аясында салаларлық қарым-қатынастардың экономикалық жүйенің білу; нақты АОК секторлары мен оған нарықтық секторларының жұмыс істеуі механизмін білу; өнеркәсіп өндірістік-шаруашылық қызметін реттейтін заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерін білу; экономикалық басқару тұғастай алғанда АОК және оның және салаларының нысандары мен әдістерін білу; оларды шешу жолдарын ұсынуға, нақты жағдайларда талдау ауыл шаруашылығы даму мәселелерін анықтау мүмкіндігі; Пәнінің және өнеркәсіп талдау және болжау қызметін жүзеге әдістерін ұғымдық аппаратты қолдана білу; ауыл шаруашылығы секторларын басқару саласындағы стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау үшін дағдыларды иелену.</p>	Қазақстанның экономикалық дамуы, Менеджмент, Экологиялық менеджмент	Магистратура пәндері
В	Интеграциялық үдерістердің экономикасы				<p>Мақсаты: халықаралық экономикалық интеграцияның мәні, себептері және алғышарттарын қарастыру; оның ұлттық және әлемдік экономикаға әсер етуін қарастыру.</p> <p>Міндеттері: кәзіргі заманғы интеграциялық процесстердің мәні мен құрылымын қарастыру; аймақтық экономикалық интеграцияның ерекшеліктерін терең зерттеу; халықаралық экономикалық ұйымдардың интеграциялық процесстердегі ролі мен орын талдау</p>	<p>Әлемдік экономиканың экономикалық мәні. Халықаралық экономикалық интеграция теориялық аспектілері. Тұжырымдамасы және халықаралық экономикалық интеграция, жіктеу және интеграция нысандарын өң. Қазіргі заманғы әлемдік экономиканың даму интеграциялық үдерістерді әсері. Әлемдік нарықтың инфрақұрылымы. ТМД кеңейтілдіде интеграцияны дамыту проблемалары мен болашағы. Қазақстан Интеграциялық. Халықаралық</p>	<p>әлемдік экономиканың экономикалық мәнін білу; мәртебесі мен даму үрдістері және кешенді әлеуметтік-экономикалық әлемнің облыстары мен Қазақстанның аумақтық ұйымдастыру білу; әлеуметтік тұрғысынан елдердің жіктеу білу - экономикалық даму және халықаралық еңбек бөлінісіне ұлттық экономикалардың негізгі бәсекелестік артықшылықтарының техникалық-экономикалық; Макро және микро деңгейлерде экономикалық процесстер мен құбылыстардың өзара байланысын талдауға проблемаларды анықтау, олардың мінез-құлқы тәсілдері мен жолдарын ұсыну және күшітің негіздерін бағалау қабілетінің физикалық-географиялық, тарихи, саяси, әлеуметтік, экономикалық, демографиялық, лингвистикалық, этникалық, мәдени, дін және басқа да ерекшеліктерін ескере отырып облыс кешенді тән мамандануын жасауға қабілеті.</p>	Қазақстанның экономикалық дамуы, Менеджмент, Кәсіпорын қызметінің экологиялық-экономикалық бағасы	Магистратура пәндері
А	Өндірісті ұйымдастыру	ПД	3	5	<p>Мақсаты: материалдық өндірістің алғашқы зноенасы – өнеркәсіптік кәсіпорынның тиімді қалыптасуын қамтамасыз ететін өндірісті ұйымдастыру жөнінде ғылымның факторлары мен маңызды мәселелерін өзарабайланысын зерттеу.</p> <p>Міндеттері: кәсіпорында жоспарлау, ұйымдастыру әдістері мен принциптерін; экономикалық процесстері мен құбылыстарды сауатты түсіндіру; экономикалық есептеулерді жүзеге асыру негізгі өндірістік салада басқару шешімдерін қабылдау</p>	<p>Тақырыбы және міндеттері, өндіріс факторларын, өндірісті ұйымдастыру моделдері мен принциптері, өндірістік процесс, оның құрамы мен құрылымы, өндіру және өндіріс әдістерін түрлері, өндірістік желілерін Параметрлер, өндіріс емес буындары әдістері, өндірістің техникалық дайындығы сипаты мен кезеңдері, өндірістің техникалық дайындығы жоспарлау. Ұйымдастыру қосалқы өндіріс қызмет көрсетуші кәсіпорын фермаларын ұйымдастыру, коммерциялық қызметті ұйымдастыру, еңбек, еңбек және ынтықтасулық ұйымдастыру бөлімінің мәні. Ұйымдастыру және қызмет көрсету жұмыс орыны, еңбек нормаларын түрлері, жұмыс уақытының жіктеу және зерттеу, еңбек бағалау, еңбек мотивация әдістері.</p>	<p>басқарудың негізгі және қосалқы функцияларын білу; басқарудың әдістері мен модельдерін білу; Кәсіпорын ресурстарын, еңбек өнімділігін өндірістік бағдарламасы және өндірістік қуаттарды жоспарлау түсіну; сапа менеджменті негіздерін білу; жедел жоспарлау әдістерін, түрлі басқару жүйелерін есептеу параметрлерін әдістерін қолдана білу; өнімдерін кәсіпорын, тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін дамыту стратегиясын болжау қабілеті; оларды еске асыру стратегиясын мен тактикасын қалыптастыру, ұйымдастыру жүйесі максаттарын анықтау мүмкіндігі; басқару жүйелерін талдау және синтеттеу жүйесін орналастыру мүмкіндігі; экономикалық-математикалық әдістер мен сараптамалық бағалау қолдана білу, кәзіргі заманғы кенсе жабдықтары басқару; басқару түрлерін білу; ұйымның сипаты мен құрылымын білу; Статика және динамикасы ұйымдастыру заңдарын білу; ұйымдастыру құрылымдардың түрлері білу.</p>	"Экономика" мамандығына кіріспе және өңістік жұмыстар негіздері, Маркетинг	Магистратура пәндері
Б	Құрылыс экономикасы				<p>Мақсаты: зерттеу жұмысының негізгі мақсаты - құрылыс кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін бағалау мен өндірістік, қаржылық қызметті мен басқару бағыттарын жетілдір</p> <p>Міндеттері: кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін реттеуді теориялық тұрғыдан зерттеу; құрылыс нарығының даму тенденциялары мен экономикалық ресурстарының тиімділігін талдау; құрылыстағы бәсекелестік қызметтер нарығының ерекшеліктерін талдау мен оған әсер етуін көрсеткіштерін бағалау; құрылыс кәсіпорының бәсекеге қабілеттілігін арттыру шаралары мен бағыттарын айындау; құрылыс ұйымының бәсекеге қабілеттілігін бағалауда маркетингтік стратегияларын әзірлеу бойынша ұсыныстар жасау</p>	<p>Ерекшеліктер және нарықтық экономика жағдайында күрделі құрылыс мәселелері, құрылыс кешені және олардың қарым-қатынасы қатынастары. Қазақстанның инвестициялық-құрылыс кешені, құрылыс нарығы және оның ерекшеліктері, құрылыс қатынастар арасындағы экономикалық қатынастар, инвестициялық қызмет негіздері, құрылысына инвестиция және инвестициялар өмірлік циклі, құрылысына инвестиция экономикалық бағалау, күрделі құрылыс инвестициялық қызметін негіздері, құрылыс өндірісін орналастыру ұғымы және принциптері, құрылыс мамандығы және шоғырлану рухы, олардың тиімділігін бағалау, құрамы мен материалдың сипаттамасы және күрделі құрылыс-техникалық базасы, құрылысы үшін материалдар мен бұйымдарды өндіру экономикалық мәселелері, құрылыс, энергетика және құрылыс үнемдеу ресурс қарқынды. Құрылыс материалдарын, бұйымдарын және конструкцияларын өндіру үшін басым бағыттары, жобалау құрылыс Экономикалық мақсаты мен міндеттері, жобалық шешімдердің экономикалық бағалау, жобалық шешімдердің экономикалық тиімділігін арттыру негізгі бағыттары.</p>	<p>экономикалық даму ұлттық және халықаралық тәжірибені білу; ұйымдардың мінез-экономикалық негіздерін білу, түрлі нарықтардың құрылымдарын білу; құрылыс индустриясының бәсекеге қабілетті ортаны талдай білу; құрылыс қабылданған ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді шарттары мен салдарын бағалау қабілеті; құрылыс саласындағы сиптеме және нормативтік құжаттарды бағалауға мүмкіндік қабілеті; әлеуметтік-экономикалық сипаттамалары, өндіру, менеджмент және құрылыс индустриясы кәсіпорындарының қаржылық қызметінің көрсеткіштерін кәзіргі заманғы жүйесін пайдалану мүмкіндігі; құрылыс экономикадағы ақпарат ойлау, сеніну қабілеті, құрастыру және талдау мәдениет иелену.</p>	Қазақстан Республикасының білім жүйесі, Маркетингтік зерттеулер	Магистратура пәндері

B	Мамадану елдерінің экономикасы				<p>Мақсаты: білім алушылар сыртқы нарықта кәсіпорының қалыптасу заңдылықтарын игеру және мемлекеттік басқаруды есепке ала отырып, сыртқы экономикалық байланысты жүзеге асыру саласында теориялық және тәжірибелік білім алу</p> <p>Міндеттері: сыртқы нарықта кәсіпорын қызметін көрсететін Қазақстан Республикасының құрамына негізін, шаруашылық субъектілердің сыртқы экономикалық қызметінің стратегиясын қалыптастыру; экономикалық конъюнктураны талдау, жеке әлемдік тауарлы нарықтың жағдайын, сонымен қатар сыртқы экономикалық ақпараттарды өңдеуде заманауи компьютерлік технологияны қолдану негізінде халықаралық экономикалық дамуды болжау қуыретті; жаңа білім алуын әдістері мен арнайы құралдарын жүзеге асыруда кәсіби білім деңгейін оң бетіше жоғарлату қабілеттілігі, және алған білімін тәжірибеде қолдану білу</p>	<p>әлемдік экономикалық жүйеде ұлттық экономиканың Қызметі, әлемдік экономиканың проблемалары. Әлемдік экономика АҚШ экономикасының макроэкономикалық дамуы мен бәсекесі қабілеттілігі негізгі моделі. Канада экономикасы. Неміс экономикасы, Францияның экономикасы. Улыбритания экономикасы. Италия Экономика. Жапонияның экономикасы. Оңтүстік-Шығыс Азия жаңа индустриялы елдер экономикасы. Латын Америкасы жаңа индустриялы елдер экономикасы. Орталық және Шығыс Еуропа экономикасы. Қытай экономикасы. Азиядағы дамушы елдердің экономикасы (Таяу Шығыс).</p>	<p>категориялық деректер жүйесінің негізін білу; саяси және экономикалық қарым-қатынастардың негізгі оқиғаларын білу, оларға теориялық тарихи түсінік беруге мүмкіндігі;</p> <p>тарих және елдің сыртқы саясатының әсері әр түрлі кезеңдерінде елдердің экономикалық саясатының сипаттамаларын білу;</p> <p>жаңа ғылыми зерттеулер қатысты экономикалық саясат бойынша аналитикалық жұмыстарын жүргізу мүмкіндігі;</p> <p>ғылыми пікірталас жүргізіп, оларды қорытынды дау қабілеті; экономика мен саясатта дағдарысты талдай білу; зерттелуші аймақтың экономикасы дамуының түсіну.</p>	<p>Электрондық үкімет Маркетингті басқару</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
A	Кәсіпорынның инвестициялық қызметі	ПЦ	3	5	<p>Мақсаты: экономиканың шынайы саласында инвестициялық процестерді басқару және ұйымдастыру бойынша студенттерде білім және дағды кешенін қалыптастыру, инвестициялық шешімдері қабылдау тиімділігін бағалауды заманауи әдістермен зерттеу.</p> <p>Міндеттері: негізгі экономикалық категориялар мен түсінігін экономикалық құбылыстарды сауатты түсіндіру; экономикалық есептеулері жүзеге асыру инвестициялық жобаларды тиімді бағалау әдістерін қолдануын инвестициялау нұсқасын салыстырып орындау кәсіпорынның инвестициялық қызметін ұйымдастыру мәселесін және нұсқасын анықтау</p>	<p>Инвестициялар мен инвестициялық қызметтің қаржылық және экономикалық мәні, мазмұны. Инвестициялық мекемелер. Инвестициялық механизм. Тіркеліп түзелсе факторларының ескере отырып, инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалау. Инвестициялық қызметті қаржыландыру. Бизнес-жоспарды әзірлеу әдістері. Қаржылық инвестициялар. Мемлекеттік және аймақтық инвестициялық саясат.</p>	<p>білім қаржы-экономикалық инвестициялар және инвестициялық іс-сипаты саланы қаржыландыру болып табылады; инвестициялық механизмнің негізгі элементтерін білу; инвестициялық жобаның көздерін таңдау негізгі тәсілдерін білу; инвестициялық жобаның бизнес-жоспарын әзірлеу мүмкіндігі; ұйымның инвестициялық қызметін бағалау қабілеті; нақты және қаржылық инвестициялардың тиімділігін бағалау әдістемесі іс-лену.</p>	<p>Қаржылық нарықта кәсіби қызмет, Табиғатты пайдалану экономикасы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
B	Әлеуметтік сфераның экономикасы				<p>Мақсаты мен міндеттері: ұйымның теориялық-әдістемелік және практикалық аспектілерін қарастыру, жоспарлау, қаржыландыру, әлеуметтік саланы толық және және оның салаларын бөлек кадрлық қамтамасыз ету негізінде әлеуметтік салада болып жатқан экономикалық процестер туралы толық түсінік қалыптастыру.</p>	<p>Экономиканың әлеуметтік сала субъектісінің ерекшеліктері. Фонды сипаттамасы және әлеуметтік сала тарихи эволюциясы. Білім беру саласындағы экономикалық қатынастардың ерекшеліктері. Әлеуметтік саладағы ұйымдардың нысандары. Білім беру саласындағы мемлекеттің ролі. Білім беру қызметін қаржыландыру нысандары. Білім беру жүйесінің ағымдағы жағдай-сүйі. Денсаулық сақтау ұйымы. Қоғамдық денсаулық сақтау саласындағы экономикалық қатынастардың ерекшеліктері. Тұрғын үй саласындағы экономикалық қатынастардың ерекшеліктері.</p>	<p>әлеуметтік саланы пайдалану және басқару аспектілерін білу;әлеуметтік саланы қаржыландыру көздерін білу;Негізгі экономика, тұрғын үй, білім беру және ғылым. Денсаулық сақтау ережелерін, мәдениет, дене шынықтыру және спорт, білім және т.б., компьютерлерді пайдалануды қоса экономикалық проблемаларды шешу үшін, атап айтқанда, іс жүзінде бұл білімді қолдану білу; қолданыстағы экономикаға сәйкес білімді экономикалық шешімдермен жасауға қабілеті;әлеуметтік сала жағдайын талдау және оны жақсарту бойынша ықтимал жолдарын анықтау мүмкіндігі;әлеуметтік экономика саласындағы теориялық және практикалық шешімдерді негіздеу жатады экономикалық тұрғысынан еркін жұмыс істей білу.</p>	<p>Қор нарығының қаржылық аспаптары, Экологиялық менеджмент</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
B	Халықаралық сауда				<p>Мақсаты: жоғары бәсекелестік саласында халықаралық сауданың құралдары және функционалдық толығы, заманауи ролі туралы теориялық-қолданбалы білім жүйесін қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: халықаралық сауданы жүзеге асырудың ұйымдастыру-коммерциялық принциптері, формалары және әдістері бойынша білімді меңгеру; оны реттеу механизмі жалпы қабылданған нормалармен және оларды қолдану практикасымен сәйкес реттеу механизмі меңгеру; шаруашылық механизмінде сыртқы сауда қызметі түсінігін, роліне, орынына және мағынасына деген студенттердің объективті тәсілін қалыптастыру; егудің негізгі шетелдік серіктестерін өндірістік, сауда-экономикалық және ғылыми-техникалық байланыстарды дамытудың әсері болып табылатын артықшылықтарды рационалды қолдануды анықтау үшін сыртқы сауда операцияларына талдау жүргізуді студенттерге меңгерту.</p>	<p>Әлемдік экономиканың дамуына халықаралық сауданың ролі мен маңызы. Халықаралық сауда теориялық негіздері. Кәзіргі кезеңдегі халықаралық сауданы дамытудың негізгі бағыттары. Халықаралық сауда нысандары мен әдістері. Сыртқы сауда операцияларының ұйымдастыру мен жабдықтау. Халықаралық сауда келісім-шарттар. Әлемдік нарықтық бағам жүйесі. Әлемдік тауар нарықтарының Халықаралық сауда.Қызметтердің халықаралық саудасы. Зияткерлік меншік Халықаралық сауда. Халықаралық сауда саясаты және оны жүзеге асыру құралдары. Халықаралық сауда Келеңдік-тарифтік реттеу жүйесі. Кәзіргі заманғы халықаралық сауда тарифтік емес ішкі-шаруалары. Халықаралық сауда, халықаралық торговле.Mesto Халықаралық ұйымдардың ролі Қазақстан Республикасы</p>	<p>халықаралық сауда саласында ғылыми-зерттеу процестерін, халықаралық сауда негізгі ұғымдар, кәзіргі жағдайда оларды практикалық қолдану мүмкіндігі тұжырымдамалық және категориялық аппаратын білу; түрлі өнім топтарының, қызметтердің ерекшелігіне сыртқы сауда үшін түрлі нарықтарда әлемдік бағамы қалыптастыру ерекшеліктерін білу; халықаралық сауда бәсекесі қабілетті нысанын сипаттамаларын білу; тауарларды халықаралық сауға алу-сату шартының құрылымын білу;Экспорттық-импорттық операциялардың экономикалық тиімділігін анықтау үшін білу; әлемдік бағамның есептеу жүргізу мүмкіндігі, назарға түрлі өнім топтары үшін баға жеңілдіктер мен қосымша авиатарифтер қолданыстағы жүйесін ескере отырып, назарға негізгі ІР жеткізу жағдайларын ескере отырып; Қазақстан Республикасының Дүниежүзілік сауда және сыртқы сауда сипаттайтын негізгі көрсеткіштері талдай білу; Қазақстан арасындағы сауда қарым-қатынастарды дамыту мәселелері мен перспективаларын анықтау қабілеті.</p>	<p>Құнды қағаздар нарығындағы қызметті ұйымдастыру, Кәсіпорын қызметінің экономикалық-экономикалық бағамы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
A	Бизнес жоспарлау және технологияның коммерциализациясы	ПЦ	3	5	<p>Мақсаты: кәсіпкерліктің мәнін анықтау, кәсіпкерліктің субъектістермен және объектілері белгілеу, кәсіпкерліктің бастауын, дамытын және аяқтауын заңды негіздері, бизнесменнің экономикалық дағдыларының негіздері</p> <p>Міндеттері:кәсіпкерліктің инновациялық кәсіпкерліктің түрлерінің ерекшеліктері;кәсіпкерлік негізгі ішкі және сыртқы ортаның міндеттері; кәсіпорынның қаржы қамтамасыз етуінің қағидалары; кәсіпкерліктің әлемдегі бәсеке күрестің негізгі қағидалары, кәсіпкерліктің инфрақұрылымынан ортақ сипаттамасы; нақты ұйымдастыру - заңға сүйенген формадағы п्लостарын және істің ұйымның миностарын ерекшелу; кәсіпкерліктің әлемде бағдарлау; бизнес- жоспарды құрау қуыретті болуы тиіс: кәсіпкерліктің дамытуын болжамдаушіне алынған мәмілелердің перспективасын талдану бағалау</p>	<p>Инновацияның экономикалық ролі. Инновациялық цикл. Маркетингтік технологиялар мен жоғары технологиялық өнім ерекшеліктері. Мүдделері мен коммерциализация (ваудар) технологиясы процесіне қатысушылардың түрлері жерді Инновациялық жобаларды Инвестициялық бағалау. Халықаралық технологиялар трансферті. «Орама» - технологиялар беруге дайындау. Презентациялар дайындау технологиясы.</p>	<p>бизнес-жоспар тұжырымдамасын және мәнін білу; бизнес-жоспарлау білу; бизнес-жоспарды әзірлеу процесін білу; жобаның түзелсе талдау жүргізу мүмкіндігі; қаржы жоспарын жасау және жоба көрсеткіштерін анықтау үшін білу; өндіру, инвестициялық жоспарын және маркетинг жоспарын жасауға қабілеті.</p>	<p>Халықаралық маркетинг, Маркетинг</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

Б	Қоғалмайтын мүлік экономикасы				<p>Мақсаты: қоғалмайтын мүлік саласында жеке ғылыми және практикалық қорықтарды қалыптастыру, сонымен қатар экономист-менеджерлердің қоғалмайтын мүлік нарығындағы кәсіби қызметінде дұрыс шешім қабылдау қабілетін дамыту.</p> <p>Міндеттері: қоғалмайтын мүлік нарығының негізін құраушы түсінік ашыратын қалыптастыру, қоғалмайтын мүлік нарығының және онда орын алып жатқан процестердің мәнін ашу; негізгі ойды ашу, қоғалмайтын мүліктің мәні мен негізгі белгілерін көрсету; мүлік нысандарының негізгі сипаттамасы мен классификациясын ашу; мүлікпен келісім жасаудың мәнін ашу; қоғалмайтын мүлік бойынша мемлекеттік тіркеу құқықтары және келісімдері рәсімдеудің формаларымен байланысты сұрақтарды баяндау; риторик қызметінің негізгі аспектілерін ашу; қоғалмайтын мүлік нысандарының әдістері мен тәсілдерінің негізін баяндау; қоғалмайтын мүлікті бағалау нәтижелерін рәсімдеудің негізгі түрлері мен формаларын баяндау.</p>	<p>Қоғалмайтын мүлік экономиканың мазмұны мені, қасиеттері және оларды тіркеу, Қоғалмайтын мүлік нарығындағы инвестициялық нарығының бөлігі ретінде, Қоғалмайтын мүлік құны мен бағасы, оларды анықтау тәсілдері мен әдістері, Қоғалмайтын мүлік нарығындағы негізгі операциялар.</p> <p>Нюанстар және оның түрлері, Қоғалмайтын мүлікпен операциялар, олардың сипаттамаларын нарығының субъектілері, мемлекеттік басқару және Қоғалмайтын мүлікпен операциялар реттеу, Жүйе компаниялар</p> <p>Қоғалмайтын мүлікке индикаторлар көрсеткіштері, Табыс және олардың Қоғалмайтын мүлік қалыптастыруды анықтайтын факторлар, оның құру және пайдалану түрлі кезеңдерінде қасиеттері тиімділігін анықтау әдістері.</p>	<p>меншік және оның түрлері негізгі сипаттамаларын білу;</p> <p>Қоғалмайтын мүлік саласындағы нормативтік-құқықтық базаны білу;</p> <p>құнын түрлерін білу; мүліктік өмірлік циклінің негізгі сипаттамалары;</p> <p>Қоғалмайтын мүлік кеңістіктік және экономикалық дамуының негізгі білу;</p> <p>құрылымы, қатысушылар мен қоғалмайтын мүлік нарығының қызмет етуінің механизмі;</p> <p>Қоғалмайтын мүлік құнының факторы талдауды жүзеге асыру мүмкіндігі;</p> <p>дұрыс нақты экономикалық сараптама жүргізу кезінде құн түрін қолдана білу;Қоғалмайтын мүлік жалпы жинақталған амортизация анықтау үшін әдістерді қолдану мүмкіндігі;</p> <p>құнын анықтау үшін бағдарламаға арнайы экономикалық және математикалық әдістер мен модельдер дағдыларын иелену;</p> <p>Қоғалмайтын мүлік бағамалы құнын анықтау әдістерін меңгеру;</p> <p>Қоғалмайтын мүлік нарығындағы экономикалық талдау дағдыларын иелену.</p>	<p>Әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар, Маркетингтік зерттеулер</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Сыртқы сауда операциялардың технологиясы және ұйымдастыру			<p>Мақсаты: сыртқы сауда операцияларын жүзеге асырудың формалары мен әдістерін, сыртқы сауда келісімдерінің теориялық аспектілерін, сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеу әдістерін зерттеу.</p> <p>Міндеттері: әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында сыртқы сауда келісім шарттарын дайындау, жасау және жүзеге асыру бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру; сыртқы сауда операцияларын жүзеге асырудың формалары мен әдістерін, сыртқы сауда келісімдерінің теориялық аспектілерін, сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеу әдістерін зерттеу</p>	<p>Халықаралық сауда тәжірибелі теориялық және әдістемелік аспектілері.</p> <p>Сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеу, Халықаралық сауда ұйымдастыру нысандары, Контрагенттердің тікелей байланыста халықаралық сауда операциялар дайындау және жабықтары тәртібі.</p> <p>Сыртқы сауда келісім-шарт, оның мазмұны және дайындау, Халықаралық қарсы сауда және сауда-зепілділік сыртқы сауда ұйымдастыру және реттеу ережеліктері, Халықаралық тауар биржаларының, аукциондар, ұсыныс бойынша ұйымдастыру және коммерциялық операцияларды реттеу.</p> <p>Зияткерлік өнімдер мен инженерлік қызметтердің халықаралық сауда әдістері, Концессиялық келісімдер мен өнімді бөлу туралы келісімдерді жүзеге асыру тұжырымдамасы мен</p>	<p>сыртқы сауда қызметін реттеу келен саясаты бағыттары мен әдістерін білу;</p> <p>халықаралық бизнес ұйымдардың нысандарын білу;</p> <p>түрлері, нысандары мен сыртқы сауда операцияларын жүргізу тәртібін білу;</p> <p>сыртқы сауда келісім-шарттың мазмұны мен құрылымын білу;</p> <p>сыртқы экономикалық мәміле орнандыру қамтамасыз ету түрлері мен әдістерінің мазмұнын білу;</p> <p>себеп-салдарлық қатынастарды анықтау және коммерциялық кәсіпорының қызметіне сыртқы экономикалық қызмет саласындағы мемлекеттік саясатты бағалауға әсер ақылдылыққа алу;сыртқы экономикалық мәміле түрлі түрлері үшін сыртқы сауда келісім-шартын жасауға қабілеті;</p> <p>сыртқы сауда операцияларын жүзеге асыру үшін қажетті құжаттарды толтыру мүмкіндігі;</p> <p>ақылды сыртқы сауда құжаттаманы әзірлеуге бірыңғай ережелерін қолдануға алу;</p> <p>Экспорттық-импорттық операциялар тиімділігін бағалау қабілеті;</p> <p>сыртқы сауда қызметін жүзеге асыру үшін шетелдік меншік құжаттама мен келісім-шарттар әдісі.</p>	<p>Жеке тиімділікті басқару, Маркетингтік басқару</p>	<p>Магистратура пәндері</p>	
А	Кәсіпорынның экономикалық стратегиясы	ПЦ	3	5	<p>Мақсаты: кәсіпорынның экономикалық стратегиясының теориясы мен практикасы бойынша білімді меңгеру, стратегияны болашақ кәсіби қызметінде сәтті қолданудың дағдыларын меңгеру.</p> <p>Міндеттері: стратегияның негізгі түрлерін сипаттау; стратегияның әрбір түрінің мәнін анықтау; стратегияның қалыптасуына әсер ететін факторларды қарастыру; стратегияны қалыптастыру процестерін басқару сұрақтарын қарастыру; ұйымдарда қолданылатын стратегияның тиімділігін бағалау; оларға сипаттама беру, стратегиялық дамудың негізгі мәселелерін анықтау.</p>	<p>Стратегияның мәні, Компанияның стратегиясын басқарудағы оры мен ролі.</p> <p>Нарықтардың бәсекесіне қабілетті мемлекет және қоғамның бәсекелестік артықшылықтары негізгі теориясы. Бәсекесіне қабілетті құрылым М. Портер үлгісі. Дамыған нарық жағдайында бәсекесіне қабілетті артықшылық жалпы жүйесі. Экономикалық компанияның стратегиясы және компанияның дамуына оның ролі. Компания стратегиясын тигілік. Компания стратегиясын Сауда, мәміле қысқарту стратегиясын құны.Өндірістің ресурстарды нарықтарына өзара і-қимыл стратегиясы. Баға стратегиясы, инвестициялық фирманың стратегиясы. Компанияның сыртқы экономикалық қызмет стратегиясы. ақша мен бағалау қағаздар нарығында фирма мінезін стратегиясы. Компания кадрларды ынталандыру стратегиясы. Стратегиялық басқару фирманың негіздері. Стратегиялық басқару фирманың негіздері. Компанияның стратегиясын іске асыру механизмін әзірлеу</p>	<p>Негізгі функционалдық кәсіпорын стратегиясын, әдістері мен олардың даму сипаттамаларын мазмұнына білу, қалғат ішкі-кәсіпорын стратегиясын жағдайын диагностикалау мүмкіндігі;</p> <p>функционалдық бизнес стратегиясын әзірлеу қабілеті;</p> <p>ойлау, сезіну қабілеті, құрастыру және ақпаратты талдау мәдениетін меңгеру</p> <p>ауызша және жазбаша тілін салу логикалық шанағы мүмкіндігі, сондай-ақ айқын дәлелдер; теңдестірілген басқару шешімдерін дайындау үшін компанияның функционалдық стратегия арасындағы қатынастарды талдай білу;</p> <p>оны іске асыру бағытталған шараларды жоспарлауға және жүзеге асыруға ұйымдардың маркетингтік стратегияларды әзірлеуге қатысуға мүмкіндігі.</p>	<p>Халықаралық маркетинг, Менеджмент, Еңбекке ағы төлеу мен шығындарды басқару, Баға белгілеу, Кәсіпорынның бәсекесі қабілеттілігі, Экономиканы мемлекеттік реттеу</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
Б	Аймақтық экономика				<p>Мақсаты: аймақтық деңгейде сәтті шаруашылық механизмнің қызмет етуінің экономикалық механизмін қалыптастырудың мүмкін жолдарын кешенді оқытудан тұрады.</p> <p>Заданы білуі керек: мемлекеттің экономикалық саясатындағы аймақтар дамуының шыншай шарттарын ескіре алу маңыздылығын түсіну; әкімшілік – аумақтық құрылымның экономикасы мен әлеуметтік саласын реттеу мен басқарудың тұтастай жүйесін қалыптастыруға қатысты әдістемелік негіз бен тәсілдермен жайлы мағлұмат беру</p>	<p>Аймақтық экономика қалыптастырудың ғылыми-теориялық негіздері.</p> <p>Өңірлердің әлеуметтік-экономикалық даму реттеу әдістемелік аспектісі.</p> <p>Аймақтық экономиканы реттеу үшін ұйымдық-құқықтық база. Өңірлерді дамыту мемлекеттік реттеу механизмдерін жүйесі; мемлекеттің маңызды міндет ретінде, аймақтардың кешенді дамытуға міндет. Облыс және оларды ұтымды пайдалану жолдарын Адам ресурстары. Өндірістік емес сала және халықты әлеуметтік қорғау даму аймақтық аспект.</p>	<p>негізгі экономикалық және аумақтық терминдер мен негізгі ұғымдар білу;</p> <p>экономикалық құрылымын білу;</p> <p>(Өр түрлі негіздер бойынша) табиғи ресурстарды, олардың сипаты мен жіктелуі білу;</p> <p>мәшһері мен құрамы, халықтың және еңбек ресурстарының, елімізде олардың орналасқан, (белсенді және белсенді емес) халықтың өсімін мөлдіту және көші-қон білу;</p> <p>«Экономикалық-аумақтық» бағалау (алдын ала «экономикалық-аумақтық» бағалау) табиғи ресурстарды (экономикалық, сандық, технологиялық) қамтамасыз ету мүмкіндігі; экономиканың салалық құрылымын талдай білу; карталар, диаграммалар, анықтамалық кітаптар, мерімді басылмалар бар жұмыс істей білу;</p> <p>дұрыс экономикалық және аумақтық шарттарын қолдана білу;</p> <p>көші-қон үйдестері мен өкімдері білу;</p> <p>табиғи өсім және халықты құлдырау білу;</p> <p>еңбек аумақтық бөлімшесінің білу;</p> <p>мамандандырылған аудандардың білу;</p> <p>ағымдағы кезеңде табиғи ресурстарды пайдалануға байланысты экологиялық мәселелер мен проблемаларды білу.</p>	<p>Әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар, Менеджмент, Нарықтық инфрақұрылым, Салалық экономика, Салалық нарықтарды талдау, Экономикалық саясат</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Әлемдік тауар нарықтары				<p>Мақсаты: әлемдік және экстендік факторлардың әсерімен әлемдік нарықтық нарықтардың дамуы туралы түсінік қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: нарықтардың жұмыс жасауы және ұйымдастырудың теориялық негізін меңгеру; нақты нарықтың жұмыс жасау механизмі туралы түсінік алу; әлемдік нарықта орын алатын процестерді талдау үшін статистикалық ақпараттарды және есбесе әдістерді қолдану.</p>	<p>«Әлемдік тауар нарықтарында» курсының тақырыбы және курстық міндеттері. Әлемдік тауар нарықтарындағы зерттеулер. Бағалау және тауарлар мен қызметтерге сарынасты болжау. Инфрақұрылым жүрсіні жаландық тауар нарықтары. Нарықтар шикіят, отын-энергетикалық, аймақтық өнімдері мен. Дайын өнім Халықаралық сауда. Зияткерлік қызмет және қызмет көрсету нәтижелері Халықаралық сауда. Тауарлар мен қызметтердің бәсекесіне.</p>	<p>халықаралық сауда теориясы мен практикасы білу;</p> <p>нарықты талдау әдістерін білу;</p> <p>халықаралық сауда салықталатын үкіметтері және халықаралық ұйымдар қабылдаған шешімдерін білу;</p> <p>тауар нарықтарына жағдай талдай білу.</p>	<p>Жеке тиімділікті басқару, Менеджмент, Келісім жүргізу тактикасы және дипломатия негіздері, СӘЖ мемлекеттік басқару, Кәсіпорынның СӘЖ, Экономиканы жоспарлау және болжау, Халықаралық бизнес</p>	<p>Магистратура пәндері</p>

А	Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау	ПЦ	3	5	<p>Максаты: қаржылық жағдайды талдау әдістерін басқару шешімдерін қабылдаудың құралы ретінде менгеру және осының негізінде практикалық ұсыныстар мен қорытындылар шығару.</p> <p>Міндеттері: басқарма шешімдерді қабылдау үшін ұйымның сыртқы және ішкі ортасының факторлары туралы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау; шешім қабылдау, қызметті жоспарлау және бақылау жасау мақсатында ақпаратты жинау үшін ұйымның ішкі ақпараттық жүйесін тұрғызу; ұйымның түрлі жұмысының көрсеткіштері бойынша мәліметтер базасын құру және жүргізу; басқару шешімдерінің тиімділігін бағалау.</p>	<p>Қаржы-шаруашылық қызметін талдау теориясы (СЭЖ). Кәсіпорынның экономикалық қызметін талдау әдістері. Кәсіпорынның негізгі құралдардың талдау. Кәсіпорынның материалдық ресурстарды пайдалану талдау. Кәсіпорынның еңбек ресурстарын пайдалану талдау. Өндіру және кәсіпорын өнімдерін сатумен талдау. Кәсіпорынның өндіріс құнын (жұмыстарды, қызметтерді) талдау. Ұйымның қаржылық көрсеткіштері талдау. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау</p>	<p>сәтте және ұзақ мерімід перспективада да, бәсекеге қабілеттілігін қолдау мақсатында қаржылық-шаруашылық қызметінің сипатына білу; шаруашылық қызметінің талдау түрлі әдістерін қолдана білу, басқару шешімдерін әзірлеу, ішкі резервтерді анықтауға; ақпараттық әдістері мен талдау әдістерін, оның түрлері, әсіресе қолдану білім базасы; өнеркәсіптік және экономикалық және қаржылық қызметін талдау әдістерін білу; өндірістік және қаржылық көрсеткіштерін талдай білу; баланс және жыл сайынғы шоттарын «оқу» білу; компанияның қаржылық жағдайын бағалау қабілеті, оның өтімділік, төлем қабілеттілігі, несие жарамдылығы.</p>	<p>“Экономика” мамандығына кіріспе және офистік жұмыстар негіздері, Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорынның қызметін жоспарлау</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
Б	Кәсіпорындағы экономика және басқару (сала бойынша)				<p>Максаты: кәсіпорынның шаруашылық қызметінің теориясы мен практикасын, олардың басқа экономикалық процестермен өзара қатынасын зерттеу.</p> <p>Міндеттері: кәсіпорынның функциясын мен мақсаттарын ұлттық экономиканың алғашқы белгісі ретінде зерттеу; кәсіпорынның шаруашылық қызметінің заманауи әдістерін; кәсіпорынның жұмыс жасау процестерін; өндірістің ресурстары мен факторларын, оларды қолдану тиімділігін бағалау әдістерін зерттеу; кәсіпорынның даму факторларын, кәсіпорын қызметінің нәтижелерін қалыптастыру және бағалау.</p>	<p>Нарықтық экономика жағдайында компания - экономикалық кешенінің құрамы мен құрылымы. Нарықтық ортада Enterprise және кәсіпкерлік. Компанияның ұйымдастыру. Өндірістік бағдарлама. Өндіріс ресурстары, олардың қалыптасуы мен тиімділігі - компанияның негізгі капиталы. Кәсіпорынның Ағымдағы активтер. Ұйымдастыру, ақалы және еңбек нарығы. Кәсіпорынның жұмыс экономикалық механизм. Кәсіпорынның қызметін жоспарлау. Сапа менеджменті. Ұйымның инвестициялық қызметі. Қаржы жүйесі және кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелері - қаржылық және ұйымдастыру салық жүйесі. Шығындар, пайда нормасы және ұйымдастыру баға саясаты. Кәсіпорынның экономикалық қызметінің тиімділігін және оның балансында жағдайын бағалау.</p>	<p>өндірістік жүйелерді экономикалық параметрлерін сипаттайтын негізгі түсініктер мен анықтамалар принциптерін білу; өндірісті ұйымдастыру және жоспарлау жүйелеріне заманауи талаптарына білу; кәзіргі заманғы талаптарға сәйкестігін тұрғысынан өнімдер мен қызметтер өндірісін басқару жүйесін талдай білу; жаңа өнімдерді ғылыми құру және дамыту дайындыу түрлері, әдістерін білу; өндірістің технологиялық, ұйымдастырушылық, дайындықтың негізгі білу; жұмыс орнында жаңа технологияларды жүзеге асыру жағдайы мен тиімділігін талдай білу.</p>	<p>Қазақстан Республикасының білім жүйесі, Кәсіпорын экономикасы</p>	<p>Магистратура пәндері</p>
В	Капиталдың әлемдік қозғалысы				<p>Максаты: әлемдік капиталдың жұмыс жасауының теориялық және қолданбалы негіздері туралы және халықаралық экономикалық қатынастардың дамуы туралы білімдер жүйесін қалыптастыру.</p> <p>Міндеттері: әлемдік капиталдың мәні, түрлерін, сипаттамалық ерекшеліктерін толық жүйе ретінде зерттеу, оның дамуының негізгі жүйелік элементтері, деңгейі және динамикасын талдау; халықаралық экономикалық қатынастардың дамуының басты тенденциялары мен мәселелерін анықтау; әлемдік капиталдың құрылымдық ерекшеліктерін және оның құрылымындағы өзгерістерді зерттеу, тауарлардың әлемдік нарығын, капиталды және жұмыс күшін, белгілі бір салаларды қалыптастыру; елдер мен аймақтардың әлемдік экономикадағы орнын көрсету.</p>	<p>Кәзіргі заманғы халықаралық экономикалық қатынастар жүйесі. Халықаралық экономикалық қатынастар нысаны ретінде капиталдың халықаралық қозғалысы. Капиталдың экспорты мен импортының. Іскерлік және қарыз капиталының қозғалысы. Тікелей және портфельдік инвестициялары. Халықаралық несие және әлемдік экономиканың дамуына оның рөлі. Ауқымды, динамикасы және астананың географиялық тарту жаһандық экономикадағы ағады. Трансұлттық корпорациялар мен халықаралық капитал ағындарын олардың рөлі. Қарыз капиталының әлемдік нарығы. Халықаралық экономикалық қатынастар жүйесінде сыртқы борыштың проблемасы. Қазақстан сыртқы борыштың проблемаларды шешу кәзіргі кезеңдегі ерекшеліктері. Қазақстан Республикасының, олардың реттеудің шетелдік инвестициялар. Қазақстан Республикасының астанасы туралы Үшу. Қазақстандағы инвестициялық климат. Халықаралық капитал ағындарын және нысандарын мемлекеттік және мемлекетаралық реттеу қажеттілігі. Сауда байланысты инвестициялық шаралар (ТРИМС-ТРИМС) туралы келісім. Инвестициялық климат ұғымы, жекелеген елдер мен елдер топтары өз мәртебесі. Еркін экономикалық аймақтарды әлемдік экономикадағы, олардың функциялары және жіктелуі. Еркін экономикалық Қазақстан Республикасының аумағына шетелдік инвестицияларды тарту аймақтарын, олардың функциялары, құқықтық және экономикалық реттеу, дамыту мәселелері рөл.</p>	<p>Халықаралық капитал қозғалысының теориясы мен практикасы білу; капитал нарықтарына талдау әдістерін білу; халықаралық капитал қозғалысының үкіметтері мен халықаралық ұйымдардың қабылдаған шешімдерін білу.</p>	<p>Электрондық үкімет, Кәсіпорын экономикасы, Халықаралық бизнес</p>	<p>Магистратура пәндері</p>