

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
Университет «Мирас»



Факультет Педагогики, искусства и языков
Кафедра "Педагогики и дизайна"

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

5В042100
(шифр)

"Дизайн"
(наименование специальности)

год поступления 2017

Шымкент 2017



Каталог элективных дисциплин обсужден
на заседании кафедры «Педагогика и дизайна»
Протокол №7 от 06.02.2017г.
Заведующий кафедрой
ст.преп. Нуртаев Ю.А.

Каталог элективных дисциплин одобрен
Советом факультета педагогики, искусства и языков
Протокол № 8 от 14.03.2017г.
Председатель МК факультета
Сырлыбаев Э.М.

Каталог элективных дисциплин одобрен
Учебно-методическим советом Университета «Мирас»
Протокол №8 от 24.03.2017г.
Начальник УМУ
Игнашова Л.В.

Каталог элективных дисциплин утвержден
На Ученом Совете Университета «Мирас»
Протокол №8 от 31.03.2017 г.
Секретарь УС университета
к.т.н., Тлегецова К.Б.



Содержание

Введение	4
Образовательная траектория А. Архитектурный дизайн	5
Образовательная траектория Б. Дизайн моды	6
Образовательная траектория В. Графический дизайн	7
Дисциплины общих модулей специальности	8
Дисциплины базовых модулей специальности	11
Дисциплины образовательных траекторий специальности	15

Введение

В процессе обучения каждый студент, независимо от формы обучения и базового образования, для получения степени бакалавра по выбранной специальности обязан освоить образовательную программу минимальным объемом 161* кредитов теоретического обучения, состоящую из обязательного компонента и компонента по выбору (элективных дисциплин). Обязательный компонент (ОК) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, изучаемые студентом в обязательном порядке, независимо от выбранной образовательной траектории.

Компонент по выбору (КВ) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, выбираемые студентом к изучению в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов и отражающих специфику конкретной образовательной траектории.

Образовательная траектория – это совокупность дисциплин ОК и КВ, в результате успешного изучения которых, студент овладевает комплексом знаний, умений и навыков, необходимых для определенных видов профессиональной деятельности.

В условиях кредитной технологии обучения каждый студент с помощью эдвайзера формирует свою образовательную траекторию (программу).

С целью создания возможности гибкого и самостоятельного всестороннего определения траектории обучения студента создан КЭД – каталог элективных дисциплин, представляющий собой перечень дисциплин, входящих в компонент по выбору, с учетом образовательных траекторий (специализаций).

К каждой дисциплине приведено краткое содержание, указаны цели и задачи изучения дисциплины и описаны ожидаемые результаты изучения дисциплины с указанием объема дисциплины в кредитах.

При формировании образовательной траектории рекомендуется:

- определить желаемую сферу профессиональной деятельности после завершения обучения;

- выявить требуемые для этой сферы деятельности компетенции;

- подобрать дисциплины КВ, формирующие данные компетенции;

- определить последовательность изучения дисциплин КВ и ОК, учитывая их пререквизиты и постреквизиты, а также количество семестров обучения и рекомендуемую среднюю нагрузку в семестр (для студентов очной формы обучения – 18-21 кредита)

Во избежание хаотичного выбора элективных дисциплин, студентам предоставляется на выбор три образовательные траектории** (А, Б, В), разработанные специалистами Университета «Мирас» с учетом потребностей рынка труда и требований работодателей.

Образовательная программа содержит базовые модули специальности, состоящие из дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, изучаемые студентом независимо от выбираемой образовательной траектории, и модули специальности, состоящие из дисциплин компонента по выбору, изучаемые студентом с целью получения специализации.

Для качественного освоения образовательной программы по специализации специальности высшего образования рекомендуется придерживаться выбранной траектории до окончания обучения.

* За исключением дополнительных видов обучения (ДВО), которые включают в себя, профессиональную практику, физическую культуру, теоретические дисциплины и итоговую аттестацию

** Образовательные траектории носят рекомендательный характер и не исключают права студента формировать индивидуальную образовательную траекторию

Образовательная траектория А

Архитектурный дизайн

Приобретаемые компетенции и навыки:

- знание в области истории искусств, материальной культуры и дизайна, современного дизайна;
- умение разработки художественных идей и новаторства технического моделирования;
- навык оформления технической и проектной документации;
- навык работы в профессиональных компьютерных программах;
- владение инновационными технологиями в области дизайна;
- знание в области маркетинга и экономики проектных решений;
- умение определять требования к дизайн-проекту;
- умение самостоятельно разрабатывать концептуальное решение проекта;
- навык выполнения проектов средствами графических компьютерных редакторов;
- способность воплощать художественную идею в выразительности проектных предложений;
- умение применять коммуникативные свойства знаковых систем при анализе и проектировании дизайн-объектов;
- анализ и синтез индивидуальных, типовых, пространственных, предметных и декоративных структур, определение характера среды;
- навык художественного конструирования и применения методов дизайна в архитектурном проектировании.

Возможные сферы профессиональной деятельности:

- проектирование и исполнение архитектурных и дизайнерских разработок в проектных группах при департаменте (отделе) по делам строительства и архитектуры города;
- проектирование в рабочих группах в архитектурно-проектных организациях, связанных с городским дизайном, благоустройством городской среды, ландшафтным дизайном и ландшафтной архитектурой с последующим внедрением;
- индивидуально-предпринимательская деятельность в дизайн-студиях, связанных с проектированием индивидуальных, типовых, пространственных, предметных и декоративных структур, с интерьерным дизайном;
- работа на предприятиях промышленности в качестве дизайнера, главного художника, конструктора;
- конкурсная архитектурно-дизайнерская деятельность по реорганизации рекреационных ландшафтных зон, проектированию тематических парков, скверов; зимних садов;
- выставочная деятельность в рамках тематических фестивалей, арт-симпозиумов, концепт-программ;
- консультативная и экспертная деятельность при разработке плановых бюджетных заказов в архитектурно-дизайнерской структуре;
- профильная деятельность в рекламных агентствах, дизайн-студиях.

Образовательная траектория Б

Дизайн моды

Приобретаемые компетенции и навыки:

- знание в области истории искусств, истории архитектуры, материальной культуры и дизайна, современного дизайна;
- умение разработки художественных идей и новаторства технического моделирования;
- навык оформления технической и проектной документации;
- навык работы в профессиональных компьютерных программах;
- владение инновационными технологиями в области дизайна;
- знание в области маркетинга и экономики проектных решений;
- знание технологии текстильных материалов, методов использования современных материалов;
- навык графической грамотности и применения фигурных композиций;
- знание типологии дизайна костюма;
- знание в области конструирования и моделирования форм костюма;
- умение воплощать художественную идею в выразительности проектных предложений;
- умение применять коммуникативные свойства знаковых систем при анализе и проектировании дизайн-объектов;
- умение выполнять декоративную отделку моделей;
- владение знаниями по технологии выполнения костюма в материале;
- навык по выполнению в материале систем костюма.

Возможные сферы профессиональной деятельности:

- работа на предприятиях лёгкой и швейной промышленности в качестве, дизайнера, главного художника, конструктора;
- профильная деятельность в домах моды, дизайн-студиях, авторских ателье;
- разработка и исполнение индивидуальных моделей, авторских, тематических коллекций в домах моды, художественных салонах, авторских ателье;
- индивидуальная предпринимательская деятельность по профилю;
- демонстрационная и конкурсная деятельность на показах моды, фестивалях моды международного, регионального уровней;
- научно-исследовательская и экспериментальная деятельность в творческих объединениях;
- консультационная деятельность по подготовке специалистов в колледжах и высших учебных заведениях.

Образовательная траектория В

Графический дизайн

Приобретаемые компетенции и навыки:

- знание в области истории искусств, истории архитектуры, материальной культуры и дизайна, современного дизайна;
- умение разработки художественных идей и новаторства технического моделирования;
- навык оформления технической и проектной документации;
- навык работы в профессиональных компьютерных программах;
- владение инновационными технологиями в области дизайна;
- знание в области маркетинга и экономики проектных решений;
- знание технологии современных материалов;
- знание типологии графического дизайна;
- умение выполнять декорирование объектов дизайна;
- владение знаниями по технологии разработки и выполнения рекламной продукции;
- навык проектирования и моделирования графических объектов дизайна: книжная графика, визуальные коммуникации, упаковка, фирменный стиль, наружная реклама, социальная реклама, транзитная реклама, реклама на электронных и печатных средствах массовой информации;
- навык разрабатывать и изготавливать дизайн пиктограм для городской среды;
- владение графическим моделированием при разработке широкоформатных композиций в средовом дизайне.

Возможные сферы профессиональной деятельности:

- профильная деятельность в рекламных агентствах, дизайн-студиях;
- проектная и исполнительская деятельность в творческо-профессиональных объединениях прикладной и промышленной графики;
- деятельность в полиграфии, в книжных издательствах, типографиях;
- работа в творческо-профессиональных объединениях, связанная с проектированием визуальных коммуникаций и функциональных систем (транспорта, городских служб, общения и торговли), дизайном производственной среды;
- конкурсная дизайнерская деятельность по реорганизации оформления города и проведения праздников;
- выставочная деятельность в рамках тематических фестивалей, арт-симпозиумов, концепт-программ;
- консультационная деятельность, в профильных лицах, колледжах, высших учебных заведениях.

Дисциплины общих модулей специальности

Дисциплина	Диск. л дисц.	Кол-во кредитов		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
		KZT	ЕС					
А Политология и социология	ООД	3	5	<p>Цель: Формирование политического сознания и политической культуры студентов, активной жизненной позиции, социальной ответственности перед обществом, миром, способности к их активному участию в решении задач, стоящих перед Республикой Казахстан. Формирование знаний и умений в области социологической науки.</p> <p>Задачи: Овладение методологией для научного познания будущими специалистами окружающего социального мира. Формирование представлений о специфике функционирования законов социального взаимодействия и развития, особенностях функционирования и развития социальных институтов, социальной структуры и социальных отношений, о взаимосвязи человека с социальной реальностью и тенденциях развития мирового сообщества.</p>	<p>Социология и политология в структуре социально-гуманитарных наук. Основные направления в истории социологии и политологии. Общество как социальная и политическая система. Политическая мысль в историческом измерении. Природа власти. Государственная власть в Республике Казахстан. Правовое государство и гражданское общество. Процессы демократизации политической системы в Казахстане. Политология как наука. Основные этапы становления и развития политической науки. Политическая социология. Социология семьи. Социология в структуре социально-гуманитарных наук. Основные направления в истории социологии. Общество как социальная система. Социальные институты и социальные процессы. Социальная структура и социальная стратификация. Социология образования. Экономическая социология. Методы и техника проведения конкретно-социологических исследований. Политические партии и общественные движения. Мировая политика и международные отношения продолжение темы. Политика в системе общественной жизни. Власть как политический феномен.</p>	<p>Умение выражать гражданскую позицию и проявлять общественно-политическую активность, противостоять различным формам манипулирования, способность к толерантному профессиональному взаимодействию и адаптации в новых условиях с учетом социально-культурных, идейно-политических и религиозных различий. Умение самостоятельно анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.</p>	Школьный курс истории Казахстана	
Б Культурология				<p>Цель: понимание как собственной и иной культуры.</p> <p>Задача: объяснить историко-культурный процесс, прогнозировать его, управлять им; раскрытие закономерностей формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе; полное и целостное объяснение культуры, ее сущности, содержания, признаков и функций; изучение генезиса (происхождения и развития) культуры в целом, а также отдельных явлений и процессов в культуре; определение места и роли человека в культурных процессах; разработка категориального аппарата, методов и средств изучения культуры; взаимодействие с другими науками, изучающими культуру; изучение сведений о культуре, пришедших из искусства, философии, религии и других областей, связанных с ненаучным познанием культуры; исследование развития отдельных культур.</p>	<p>Предмет культурологии. Культурологи в системе социально-гуманитарного естественного научного знания. Основные культурологические концепции. Культурно-исторический процесс и его основы закономерности. Исторические типы культуры. Формационные и цивилизационные подходы к процессу культурно-исторического развития. Культурно-историческое развитие. Первообытная культура и ее особенности. Культура древнего Востока. Античная культура древней Греции и Рима. Особенности средневековой культуры. Культура Возрождения и нового времени. 21 век в истории культуры. Современная культура и ее основные проблемы. Проблемы национальной казахской культуры. Специфика и самобытность казахской культуры. История казахской культуры с древнейших времен до наших дней. Исторические предки казахов. Кочевничество как тип культуры. Исторические этапы развития казахской культуры. Проблемы современной многонациональной казахской культуры.</p>	<p>Знать культурологические концепции, культурно-исторический процесс и его основные закономерности, исторические типы культуры, формационные и цивилизационные подходы к процессу культурно-исторического развития. Уметь исследовать процессы создания и приобщения к миру абсолютных ценностей; знать исследование содержания и форм феноменов культуры, их пространственно-временные взаимосвязи. Уметь исследовать культуру как одну из технологий самоорганизации общества. Умение исследовать культурный контекст различных исторических явлений, теорий социальных систем.</p>	Школьный курс самопознания	
В Мәңгілік ел				<p>Цель: Воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.</p> <p>Задачи: Изучение национальной истории посредством примеров из героического прошлого народов Казахстана. Понятие национального духа и исторического самосознания среди молодежи. Сохранение и приумножение народных культурных ценностей через изучение истории родного края по археологическим источникам.</p>	<p>Сущность понятий «воспитание», «отличное воспитание», «национальное воспитание». Актуализация национального воспитания будущих специалистов в контексте национального воспитательного идеала. Модель формирования национального самосознания будущих специалистов в контексте трех составляющих национальной идеи «Мәңгілік Ел». Национальная идея «Мәңгілік Ел» - методологическая основа национального воспитания. Национальная политика и национальная идея «Мәңгілік Ел» в свете стратегических документов и Посланий Президента народу Казахстана.</p> <p>Сущность понятий «национальная идея», «национальный дух», «национальный идеал», «национальный лидер», «национальная элита». Этнокультурное и гражданское понимание национальной идеи и национального идеала в политическом обществе. Их единство взаимосвязь. Национальная идея Казахстана: от этнической идентификации и консолидации к согласно.</p> <p>Воспитание нового казахстанского патриотизма в контексте национальной идеи Мәңгілік Ел. Казахстану как философско-методологическая основа национальной идеи «Мәңгілік Ел». Национальное воспитание будущих специалистов в контексте национальной идеи «Мәңгілік Ел».</p>	<p>Развитие у будущих специалистов понимания и осознания того, что в современных социокультурных условиях востребованной является интеллектуально развитая, конкурентоспособная, креативная и здоровая личность с ярко выраженной потребностью в самосовершенствовании, саморазвитии, самоутверждении, самореализации своих сущностных сил, с готовностью к овладению новыми знаниями, продуцированию и инициированию новых идей и воплощению их в жизнь на благо своего Отечества.</p>	Школьный курс истории Казахстана	

А	ОБЖ, экология и устойчивое развитие			<p>Формирование знаний и умений в области с основами безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской) и основами защиты от негативных факторов в опасных и чрезвычайных ситуациях. Формирование знаний и умений в области экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны ОС. Изучение роли государства в обеспечении безопасности жизнедеятельности. Знакомство с эволюционным развитием защитной деятельности людей: техника безопасности, охрана труда, охрана окружающей среды, гражданской обороны, защита в чрезвычайных ситуациях, безопасность жизнедеятельности и приобретение практических навыков. Изучение комплексного объективного подхода к обсуждению наиболее острых и сложных проблем экологии, охраны окружающей среды и устойчивого развития.</p>	<p>Введение. Цель и задачи дисциплины «ОБЖ, экология и устойчивое развитие». Законодательные и правовые акты в области безопасности жизнедеятельности. Задачи, принципы построения и функционирования гражданской обороны (ГО) в Республике Казахстан. Средства индивидуальной защиты. Радиационная и химическая опасность. Защита от оружия массового поражения. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Классификация опасных и вредных производственных факторов. Нормы радиационной безопасности и расчет доз облучения. Классификация чрезвычайных ситуаций различного характера. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ. Экология и проблемы современной цивилизации. Технический прогресс и глобальные экологические проблемы. Экологические факторы, организмы и среды обитания. Биохимические процессы в биосфере. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Управления водным ресурсами. Экономические аспекты устойчивого развития. Зеленая экономика и устойчивого развитие. Экоэнергетика. Глобальная экологическая стратегия устойчивого развития XXI века. Экологическая политика РК. Концепция устойчивого развития РК.</p>	<p>Знание законодательных актов РК в области чрезвычайных ситуаций; теоретических основ безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; основ взаимодействия человека со средой обитания и рациональными условиями деятельности; средств и методов повышения безопасности и устойчивости технических средств и технологических процессов; методов исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях; методов мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; основные закономерности взаимодействия природы и общества. Умение контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровень; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; оценивать экологическое состояние природной среды, понимать планирования и участия в спасательных работах, применять средства индивидуальной защиты, оказывать доврачебную помощь пострадавшим; изучение компонентов экосистемы и биосферы в целом.</p>	Школьный курс биологии	
Б	Охрана труда	ООД	3	5 <p>Цель: Дать знания будущим бакалаврам для создания безопасных и безвредных условий труда, а также жизнедеятельности. Задачи: Соблюдения мер безопасности при монтаже и эксплуатации производственного оборудования; прогнозирования и принятия грамотных решений в условиях чрезвычайных ситуаций по защите населения и производственного персонала объектов хозяйствования от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, применение современных средств защиты в ходе ликвидации их последствий. Показать необходимость использования системного подхода при изучении вопросов обеспечения безопасности и охраны труда, выработать умение использовать нормативные и правовые акты, содержащие нормы безопасности и охраны труда, а также осуществлять контроль за их соблюдением; познакомиться с мерами по предотвращению и снижению рисков на рабочих местах и в технологических процессах.</p>	<p>Основные задачи курса, роль в подготовке специалиста. Теоретические основы обеспечения охраны труда. Понятия и определения: опасные и вредные производственные факторы, техника безопасности и др. Правовые и нормативные основы охраны труда. Основоположающие законодательные и нормативно-технические акты Республики Казахстан. Организационные основы охраны труда. Органы контроля и надзора в области охраны труда, их структура и функции. Методы и оценки и анализа состояния охраны труда на предприятии. Гигиена труда и производственная санитария. Действие вредных веществ на организм человека и предельно допустимые концентрации их в воздухе рабочей зоны. Меры безопасности при монтаже и эксплуатации производственного оборудования. Основы электробезопасности. Пожарная безопасность. Классификация и причины возникновения пожаров. Виды и условия горения и взрывов. Классификация производств по пожарной опасности. Огнестойкость зданий и сооружений.</p>	<p>Знание основных нормативных правовых и технических нормативных правовых актов по безопасности труда, пожарной безопасности, производственной санитарии и гигиене; системы государственного надзора и общественного контроля за охраной труда; порядка организации работы по охране труда на предприятии, опасных и вредных производственных факторов, характерных для отрасли; порядка проведения расследования несчастных случаев на производстве; основных требований к производственным помещениям и рабочим местам; способов защиты от воздействия опасных и вредных производственных факторов; мер пожарной профилактики и технические средства пожаротушения. Умение пользоваться средствами индивидуальной и групповой защиты; определять и проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в сфере профессиональной деятельности. Использовать принципы прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях. Умение пользоваться средствами и методами повышения безопасности технических средств и технологических процессов.</p>	Школьный курс биологии	
В	Саламатты Қазақстан			<p>Цель: Формирование знаний о здоровье населения, сохранении и укреплении здоровья, продления активного долголетия и достижения жизненного благополучия, приобретении умений организации медицинской помощи населению. Задачи: Научить методике подбора и выработке своего индивидуального стиля здорового образа жизни. Знакомство с принципами государственной политики в области охраны здоровья населения. Научить владеть валеологическими знаниями и умениями в соответствии с государственной программой внедрения Саламатты Қазақстан среди всех слоев населения и вопросов профилактики общественного здоровья.</p>	<p>Введение. Медико-демографическая ситуация и заболеваемость. Здоровый образ жизни и снижение уровня социально значимых заболеваний, обусловленных поведенческими факторами. Здоровое питание. Здоровье школьников и подростков. Вредные привычки, опасные для здоровья. Борьба с туберкулезом, ВИЧ/СПИД. Профилактика особо опасных инфекций. Профилактика особо опасных инфекций (конго-крымская геморрагическая лихорадка). Заболевания, передающиеся половым путем и их профилактика. Ранняя беременность. Беременность у несовершеннолетних.</p>	<p>Знание направлений деятельности Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и других международных организаций по вопросам охраны здоровья населения и международного сотрудничества в области здравоохранения; организационных принципов национальной системы здравоохранения; программ профилактики, действующих на территории РК; показателей общественного здоровья и факторы их определяющие; задач, особенностей структуры и анализа деятельности организаций здравоохранения; основных принципов, методов и средств гигиенического воспитания и обучения населения; организации и содержания работы, правовых основ деятельности учреждений службы государственного санитарного надзора, особенностей управления, планирования, финансирования. Умение применять в практической и научной деятельности статистический метод исследования; рассчитывать с использованием компьютерных технологий основные показатели здоровья населения, используя их для оценки деятельности организаций здравоохранения, планирования основных показателей деятельности; решать вопросы организации и обеспечения санитарно-эпидемического благополучия населения; использовать результаты социально-гигиенического мониторинга для оценки состояния здоровья населения в связи с состоянием среды обитания.</p>	Школьный курс биологии и Самопознания	

А	Философия успеха				<p>Цель: Формирование социальной компетентности как основы успешного социального поведения, развитие личностных качеств, способствующих достижению финансового, жизненного и профессионального успеха</p> <p>Задачи: активирование самообразовательной деятельности студентов; стимулирование интеллектуального развития и обогащения мышления через освоение современных методов научного познания; освоение принципов успешной социализации человека, личностного и профессионального самоопределения; стимулирование методологической (научной) культуры обучающихся через освоение современных методов научного познания; формирование навыков жизни в условиях насыщенной и активной информационной среды, эффективного управления временем, создания предпосылок и условий для самообразовательной деятельности; подготовка специалиста, свободно ориентирующегося в сфере информационных технологий и телекоммуникаций, использующего современные прикладные программные продукты и мобильные приложения; формирование компьютерной грамотности, как ключевого качества специалиста современности; формирование у будущих специалистов навыков использования современных прикладных программных продуктов и мобильных приложений в различных сферах деятельности; формирование профессиональных навыков по применению эффективных средств общения, в том числе в деловой сфере; изучение вопросов организации предпринимательской деятельности; освоение технологии построения бизнес-плана.</p>	<p>Технология самообразования. Стили обучения. Личностное и профессиональное самоопределение. Основы научно-исследовательской работы. Технологии тайм менеджмента. Человек в информационно-технологичном мире. Компьютеризация в рамках исполнения служебных задач. Электронная техника и манипуляция основными видами информации и обработки данных. Технологии успешной коммуникации. Конфликтология. Деловая переписка. Деловые переговоры. Социокультурные и технологические основы предпринимательства. Бизнес-планирование.</p>	<p>Знать содержание мотивов и предпосылок успешной учебной деятельности, формы, методы и средства самообразования; владеть технологией скоротечения, навыками научной организации труда, самоорганизации и самовоспитания; уметь использовать собственный стиль и суперканалы, которые ускоряют суперобучение; знать теорию, практику и методы научно-исследовательской работы. Уметь работать с первоисточниками, научной или учебной литературой. Владеть навыками технологией разработки методов изучения общественного мнения (анкета, интервью) и выступления с научными сообщениями; уметь эффективно управлять и планировать время; развивать личностные и профессиональные качества, способствующие эффективному использованию времени; знать основные направления развития современных информационных технологий и телекоммуникаций; уметь эффективно применять полученные знания в области информационных технологий; владеть практическими навыками применения электронной техники и манипулирования основными видами информации и обработки данных; знать основные философско-этические принципы и нормы, функционирующие в сфере деловых отношений и в общечеловеческой сфере; владеть нормами делового этикета, обладать грамотной речью и стилисткой изложения письма; иметь ориентацию на достижение результата (качество, оперативность), организационные навыки, обеспечение корректного и своевременного документооборота; иметь представления о ведении бизнеса; знать технологию бизнес-планирования.</p>	Школьный курс истории самопознания, информатики	
Б	Основы права	ООД	2	3	<p>Цель: Дать понятие общей социальной направленности правовых установок, привить обучающимся навыки правильного ориентирования в системе законодательства, умение соотносить юридическое содержание с реальными событиями общественной жизни, без чего невозможна выработка юридического сознания и соответственно юридической культуры человека и общества в целом.</p> <p>Задачи: Заложить начальный фундамент правовой культуры; развить навыки и умения для последующей ориентации в государственных отношениях и в правовых отношениях; раскрыть связь общества, государства, права и личности; осветить исходные понятия права и правовых явлений, изложить содержание норм и правовых отношений основных отраслей права: конституционного, административного, финансового, гражданского, семейного, уголовного, трудового и других.</p>	<p>Основные понятия о государстве, праве и государственно-правовых явлениях. Конституционное право – ведущая отрасль права Республики Казахстан. Конституция - основной закон государства. Правоохранительные органы и суд Республики Казахстан. Государственное управление в Республике Казахстан. Основы административного права в Республике Казахстан. Управление административно – политической сферой. Общие положения гражданского права в Республике Казахстан. Правовые основы предпринимательства. Основы семейного права в Республике Казахстан. Основы финансового права в Республике Казахстан. Трудовое право и право социального обеспечения Республики Казахстан. Основы экологического и земельного права. Уголовное право в Республике Казахстан.</p>	<p>Умение вести сравнительно-правовой анализ конституционно-правовых актов; умение анализировать и решать юридические проблемы в сфере трудовых отношений; умение анализировать события и действия с точки зрения в области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам; умение анализировать содержание законов.</p>	Школьный курс основ права	
В	Основы медиации				<p>Цель: Изучение достижений в области теоретических и прикладных исследований в психоанализе, ее основных понятий и категорий, механизмах и природе психоанализа.</p> <p>Задачи: Формирование теоретических знаний, способствующих ориентировке в психоаналитически ориентированном консультировании, как одной из научных концепций глубинной психологии; овладение основными теоретическими концепциями психоанализа, основами глубинно-психологического инструментария оказания психологической помощи людям, нуждающимся в ней.</p>	<p>Социальная педагогика как отрасль знания. Концептуальные идеи и принципы социальной педагогики. Социально-педагогический процесс и пути его совершенствования. Особенности социального развития человека. Социальное воспитание: сущность и содержание. Семья как социокультурная среда воспитания и развития личности. Учебно-воспитательные учреждения как институты социализации подрастающего поколения. Детская субкультура и социокультурный мир ребенка, подростка. Социальные отклонения, их причины и пути преодоления. Трудолюбивые дети, сущность, причины, проблемы. Социально-педагогическая деятельность как процесс. Методика и технология социально-педагогической работы с личностью. Методика и технология социально-педагогической работы с семьей. Технологии социально-педагогической защиты прав ребенка.</p>	<p>Знания в области психологического консультирования; знание особенностей психологической помощи в рамках психоаналитической техники и практики в деятельности профессионального психолога; умение проводить психоанализ с клиентом.</p>	Школьный курс самопознания	

Дисциплины базовых модулей специальности

Дисциплина	Цикл л дисц	Кол-во		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Прerequisites	Postquisites
		KZT	ECTS					
А Живопись I	БД	3	5	Цель: освоение представлений о техниках в живописи, живописных приёмах, приобретение знаний по технологии выполнения живописных работ. Задачи: приобретение навыков работы с живописным изображением, умение анализировать влияние света на цвет и световоздушную перспективу.	Основы подготовки к выполнению реалистической живописи, как средства познания предметного мира и окружающей среды. Техники выполнения учебных постановок с изображением натюрмортов различной сложности, связанных с видами гармонических сочетаний, контрастностью фактур. Выполнение натюрмортов отражающих тематический характер: осенний, спортивный, бытовой, техно- дизайн, лирический.	Знание пластических свойств цвета; понимание живописных приёмов и цветового тона при смешении на палитре; понимание колористических решений; умение компоновки и организации листа.	Школьный курс изобразительного искусства	Живопись II
Б Живопись и колористика I				Цель: освоение представлений о живописных приёмах, техниках в живописи, приобретение знаний по технологии выполнения живописных работ. Задачи: приобретение навыков работы с живописным изображением, умение анализировать влияние цвета на световоздушную перспективу.	Выполнение тематической живописи, как средства познания предметного мира и окружающей среды. Техники выполнения учебных постановок с изображением натюрмортов различной сложности, связанных с видами гармонических сочетаний, контрастностью фактур. Выполнение тематических натюрмортов, с проработкой колористических и световых решений.	Знание основ работы с цветом в жанре натюрморта с природы и его декоративной переработкой, понимание создания декоративных живописных произведений4 понимание пластических свойств цвета; понимание живописных приёмов и цветового тона при смешении на палитре; понимание колористических решений; умение компоновки и организации листа.	Школьный курс изобразительного искусства	Живопись и колористика II
В Декоративная живопись I				Цель: освоение работы с цветом в жанре натюрморта с природы и его декоративной переработкой, а также приобретение навыков создания декоративных живописных произведений. Задачи: приобретение и расширение знаний закономерности света и цвета в декоративной живописи, развитие активного взгляда на природу, переход от пассивного рисования к художественно осмысленной форме, богатству цветовых решений разнообразию композиций, что дает возможность наиболее полно раскрыть возможности личного творческого потенциала.	Сложный тематический натюрморт, состоящий из контрастных по цвету и тону предметов, сложный тематический натюрморт, состоящий из контрастных по цвету и тону предметов. Тематический натюрморт на основе народных праздников из простых по форме и окраске предметов, приближенная цветовая гамма (4-6 предметов, боковой, дневной свет). Тематический натюрморт на основе народного быта из простых по форме и окраске предметов, приближенная цветовая гамма (4-6 предметов, боковой, дневной свет) Натюрморт на контрастных тональных отношениях на заданном цветовом фоне (3-4 предмета, прямое освещение).	Знание основных технологических приемов, художественной обработки материалов в декоративном искусстве; понимание приёмов и техник выполнения натюрморта; понимание световых и цветовых решений.	Школьный курс изобразительного искусства	Декоративная живопись II
А Инженерная графика II	БД	3	5	Цель: овладение приемами построения архитектурного чертежа и трёхмерного пространства в программе Auto CAD. Задачи: освоение выполнения расчётов при построении планов, разрезов, развёрток с последующим оформлением чертежа. В процессе выполнения учебных задач результатом обучения является грамотное построение архитектурного чертежа.	Тени на проекционных чертежах (ТПЧ) Построение теней на комплексном чертеже в программе Auto CAD. Построение тени конуса (цилиндра) вращения на единственной его проекции Построение теней в аксонометрии. Тени графических форм и форм с криволинейными очертаниями. Перспективные проекции (ПП) Построение гомологичных фигур. Построение перспектив кривых линий и поверхностей в AutoCAD. Способы построения перспективы. Построение теней в перспективе в AutoCAD. Перспектива интерьера. Решение задач в проекциях с числовыми отметками.	Знание пространственного мышления в его геометрической и пространственной форме; понимание архитектурного чертежа и оформления технической документации; умение практической работы в AutoCAD.	Инженерная графика I	Профессиональные компьютерные программы, Элементы и процессы архитектурного дизайна IV, Проектирование объектов архитектурного дизайна I, Типология архитектурной среды, Конструирование объектов дизайна
Б Основы проектирования				Цель: овладение основными приемами проектирования в трёхмерном пространстве, правилами выполнения архитектурных чертежей. Задачи: освоение последовательности выполнения расчётов при построении, оформлении и разработке технической документации.	Построение проекционных чертежей. Построение теней на комплексном чертеже. Работа в программе Auto CAD. Построение теней в аксонометрии. Тени графических форм и форм с криволинейными очертаниями. Перспективные проекции. Построение гомологичных фигур. Построение перспектив кривых линий и поверхностей в AutoCAD. Способы построения перспективы. Построение теней в перспективе в AutoCAD.	Знание пространственного представления; понимание архитектурного чертежа и оформления технической документации; умение создавать технологическую документацию, на проектируемый объекты дизайна.	Инженерная графика I	Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD, Элементы и процессы дизайна костюма IV, Основы графики костюма, Конструирование костюма I
В Аксонометрия, перспектива и теория теней				Цель: овладение приемами построения архитектурного чертежа, основными понятиями теории теней. Задачи: освоение приёмов графического выполнения аксонометрических проекций, построения перспективных изображений, теней.	Построение аксонометрических чертежей. построение перспективных изображений. Построение теней. Работа в программе Auto CAD. Построение теней в аксонометрии. Построение гомологичных фигур. Построение перспектив кривых линий и поверхностей в AutoCAD. Способы построения перспективы. Построение теней в перспективе в AutoCAD. Перспективные проекции.	Знание закономерностей аксонометрических построений, понимание построения перспективных изображений, архитектурного чертежа и оформления технической документации на проектируемый объекты дизайна.	Инженерная графика I	Моделирование в программах ArchiCAD, AutoCAD, Элементы и процессы графического дизайна IV, Типология графического дизайна
А Рисунок I				Цель: освоение изобразительной грамоты рисунка. Задачи: формирование навыков выполнения академического рисунка, владение графическими техниками, развитие композиционно-пространственного мышления.	Конструктивное построение натюрморта из геометрических тел. Освоение закономерностей перспективного построения композиций натюрморта из предметов разных по форме, фактуре и тону.	Знание основных элементов визуального языка и материалы рисунка; понимание выразительности формы, чувства композиции; умение использовать выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков; умение организовывать пластическую проработку поверхности предметов.	Школьный курс изобразительного искусства	Живопись II, Рисунок II, Тектоника и комбинаторика формообразования

Б	Технический рисунок I	БД	2	3	Цель: освоение знаний в области академической живописи и рисунка, позволяющими выполнять дизайн-проекты на высоком художественном уровне. Задачи: формирование навыков основами академического рисунка, развития зрительного восприятия, принципов и методов реалистического изображения.	Рисунок натюрморта на контрасты форм, тона и текстуры. Рисунок обрубочной головы в двух ракурсах (гризайль). Рисунок черепа человека в трех ракурсах. Рисунок гипсовой головы эршле Гудона в двух ракурсах. Рисунок античной гипсовой головы. Долительные зарисовки натуры на передачу характерной пластической формы, света и тени.	Знание основных элементов выполнения технического рисунка, его последовательности и материалов; понимание выразительности формы, чувства композиции; умение использовать выразительные особенности осмысленного зрительного восприятия натурной реальности и навыков; умение организовывать пластическую проработку поверхности предметов.	Школьный курс изобразительного искусства	Живопись и колористика II, Технический рисунок II, Тектоника костюма
В	Графический рисунок I				Цель: освоение профессиональных знаний, умений в области академического рисунка. Задачи: формирование самостоятельного мышления и решения творческих задач, объемной моделировки формы средствами рисунка, изучения общих понятий и теоретических представлений о построении, перспективе, тональному рисованию.	Построение натюрморта из геометрических тел. Перспективное построение конструкций объемных тел, определение линии горизонта, ракурса, взаимной пропорциональности предметов. Закономерности перспективного построения композиций натюрморта из предметов разных по форме, фактуре и тону.	Знание основных приёмов технологии и техники работы различными графическими материалами; понимание содержания теории и методики графического рисунка; умение рисовать с натуры, по памяти, по представлению, по воображению все знание различными графическими материалами.	Школьный курс изобразительного искусства	Декоративная живопись II, Технический рисунок II, Web-дизайн
А	Живопись II	БД	3	5	Цель: владение различными техниками в живописи, освоение творческого мышления и пространственно-живописного воображения. Задачи: формирование восприятия света и цвета на форму, светотеневую проработку. Изучение пропорций фигуры человека, динамическое и статичное состояние фигуры.	Лепка формы цветом, изображение головы человека, фигуры человека в различных ракурсах. Работа над мужским и женским портретом. Изображение предметов в интерьере. Выполнение краткосрочных этюдов фигуры в различных ракурсах.	Знание зрительного восприятия натуры; понимание навыков создания выразительной формы и образа; понимание развития чувства композиции; умение использовать живописные особенности; умение организации пластической, колористической структуры.	Живопись I, Рисунок I	Элементы и процессы архитектурного дизайна I, Элементы и процессы архитектурного дизайна II, Проектирование объектов архитектурного дизайна II, Ландшафтный дизайн
Б	Живопись и колористика II				Цель: освоение различных техник живописи, освоение творческого и колористического мышления, пространственно-живописного воображения. Задачи: формирование восприятия света и цвета на форму, светотеневую проработку.	Изображения головы человека, фигуры человека в различных ракурсах. Работа над мужским и женским портретом. Изображение костюмированной модели в модельном ряду. Выполнение набросков фигуры в различных ракурсах.	Знание приёмов зрительного восприятия натуры; понимание выразительности формы и образа; понимание развития чувства композиции; умение использовать живописные особенности; умение организации пластической, колористической структуры.	Живопись и колористика I, Технический рисунок I	Элементы и процессы дизайна костюма I, Элементы и процессы дизайна костюма II, Проектирование объектов дизайна костюма II, Технология изготовления костюма
В	Декоративная живопись II				Цель: освоение различных техники и технологии выполнения приёмов живописи, развитие творческого и колористического мышления, пространственно-живописного воображения. Задачи: формирование восприятия света и цвета на форму, светотеневую проработку.	Структура формы. Цвето-световые приёмы декоративной живописи. Изображение головы человека, фигуры человека в различных ракурсах. Работа над мужским и женским портретом. Изображение деталей в интерьере. Выполнение набросков фигуры в различных ракурсах.	Знание художественных приёмов зрительного восприятия натуры; понимание декоративности и выразительности формы и образа; понимание развития чувства композиции; умение использовать особенности направлений живописи, умение ориентироваться в колористическом решении композиции, организации структуры пластика.	Декоративная живопись I, Графический рисунок I	Элементы и процессы графического дизайна I, Элементы и процессы графического дизайна II, Проектирование объектов графического дизайна II, Технология материалов
А	Рисунок II	БД	3	5	Цель: изучение работы динамичного и статичного положения опорно-двигательного аппарата человека и работы мышц в различных динамичных ракурсах. Задачи: формирование знаний мышечной системы, которая дает представление о пластике фигуры человека и связи мускулатуры с костной основой фигуры. Выполнение конструктивного построения скелетно-мышечной системы, постановки статичной фигуры, фигуры в движении.	Скелет человеческой фигуры и мышечная структура на постановке анатомической фигуры – эршле. Изучение мышечного строения тела человека на примере живой натуры. Отражение сложности рельефа формы фигуры человека, связанного с движением, деформацией, подвижностью частей тела и разнообразием их функций.	Знание правил выявления центра тяжести фигуры и точек опоры; знание мышечной системы человека; понимание грамотного и конструктивного выполнения анатомического рисунка; понимание характера динамики движения, функций разделов скелета, работы отдельных мышц; умение изображать фигуру человека; умение определять движение и характер модели, пропорции разделов скелета человека.	Рисунок I, Инженерная графика I	Ландшафтный дизайн, Элементы и процессы архитектурного дизайна I, Элементы и процессы архитектурного дизайна II, Тектоника и комбинаторика формообразования
Б	Технический рисунок II				Цель: освоение навыков работы с натурой постановкой, изучение приёмов выполнения рисунка динамичной фигуры. Задачи: формирование навыков изображения мышечной системы фигуры человека и связи мускулатуры с костной основой фигуры. Выполнение конструктивного построения скелетно-мышечной системы, постановки статичной фигуры, фигуры в движении.	Изучение мышечного строения тела человека на примере живой натуры. Скелет человеческой фигуры и мышечная структура на постановке анатомической фигуры – эршле. Рельеф формы фигуры человека, связанного с движением, динамикой движения тела. Техника изображения мышечной системы.	Знание приёмов выявления центра тяжести фигуры и точек опоры; знание мышечной системы человека; функций разделов скелета, работы отдельных мышц; понимание грамотного и конструктивного выполнения анатомического рисунка; понимание характера динамики движения, умение изображать фигуру человека; умение определять движение и характер модели.	Технический рисунок I, Инженерная графика I	Технология изготовления костюма, Основы графики костюма, Элементы и процессы дизайна костюма I, Элементы и процессы дизайна костюма II, Тектоника костюма
В	Графический рисунок II				Цель: освоение навыков реалистического отображения окружающей действительности графическими средствами. Задачи: формирование навыков изображения фигуры человека и связи мускулатуры с костной основой фигуры. Выполнение конструктивного построения скелетно-мышечной системы, постановки статичной фигуры, фигуры в движении.	Мышечное строение тела человека на примере живой натуры. Скелет человеческой фигуры и мышечная структура на постановке анатомической фигуры – эршле. Рельеф формы фигуры человека, в статичном и динамичном положении. Техника выполнения набросков мышечной системы.	Знание техники выполнения рисунка мышечной системы человека в статичном и динамичном положении, приёмов выявления центра тяжести фигуры и точек опоры; понимание конструктивного выполнения анатомического рисунка; понимание характера динамики движения, умение изображать фигуру человека.	Графический рисунок I, Инженерная графика I	Элементы и процессы графического дизайна I, Элементы и процессы графического дизайна II, Web-дизайн, Техника графики

А	История культуры Казахстана				Цель: изучение истории изобразительного искусства Казахстана, пластических видов искусств, жанров и произведений выдающихся мастеров, исторической периодизации стилей. Задачи: выявление отличительных особенностей исторического периода, современного искусства в Казахстане.	Изучение общего процесса развития искусства Казахстана: архитектуры, скульптуры, живописи, графики, фотоконсульта, являющихся основой синтеза изобразительных искусств, а также знакомство с произведениями выдающихся мастеров. Декоративно-прикладное искусство Казахстана и его роль как новой проектной культуры. Виды национальных орнаментов, сфера применения орнаментов.	Знание истории культуры Казахстана и её роли в человеческой деятельности; знание периодизации стилевых направлений; понимание анализа наиболее значительных произведений выдающихся мастеров; умение применять достижения культурных наследий.	Школьный курс истории Казахстана	История архитектуры
Б	История декоративно-прикладного искусства Казахстана	БД	3	5	Цель: изучение истории декоративно-прикладного искусства Казахстана, пластических видов, жанров и произведений выдающихся мастеров, исторической периодизации стилей. Задачи: выявление отличительных особенностей исторического периода, прикладного искусства в Казахстане.	Этапы формирования периодов декоративно-прикладного искусства Казахстана. Знакомство с произведениями выдающихся мастеров различных периодов. Декоративно-прикладное искусство Казахстана и его роль как новой проектной культуры.	Знание истории декоративно-прикладного искусства и его роли в человеческой деятельности; знание периодизации стилевых направлений; понимание анализа наиболее значительных произведений выдающихся мастеров; умение применять достижения культурных наследий.	Школьный курс истории Казахстана	История костюма Казахстана, Национальный дизайн
В	История изобразительного искусства Казахстана				Цель: изучение истории изобразительного искусства Казахстана, пластических видов, жанров и произведений выдающихся мастеров, исторической периодизации стилей. Задачи: выявление отличительных особенностей исторических периодов формирования изобразительного искусства Казахстана.	Процесс развития изобразительного искусства Казахстана: архитектуры, скульптуры, живописи, графики. Историческая периодизация работ известных мастеров. Изобразительное искусство Казахстана и его роль как новой проектной культуры. Виды национальных направлений изобразительного искусства.	Знание истории изобразительного искусства и его роли в человеческой деятельности; знание периодизации стилевых направлений; понимание анализа наиболее значительных произведений выдающихся мастеров; умение применять достижения культурных наследий.	Школьный курс истории Казахстана, изобразительного искусства	История рекламы
А	История архитектуры				Цель: изучение основных достижений архитектуры Казахстана, исторических этапов, архитектурных школ, наиболее характерных памятников и прогрессивных тенденций традиционного зодчества регионов, генезиса архитектурных форм сооружений с древнейших времен до начала XX века; получение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для понимания развития архитектуры Казахстана и применения их при курсовом и дипломном проектировании объектов различного назначения. Задачи: изучение историко-архитектурного процесса, основных этапов и характерных приемов внутри этапного формирования архитектуры Казахстана.	Основные достижения архитектуры Казахстана, исторические этапы, архитектурные школы, наиболее характерные памятники и прогрессивные тенденции традиционного зодчества регионов, современные представления об эволюции концепций формообразования на территории современного Казахстана с древнейших времен до наших дней. Структурирование материала основано на системном подходе к рассмотрению историко-архитектурных процессов и явлений, которые представлены на социально-историческом фоне в конкретных природно-климатических условиях, с учетом сформировавшихся в тот или иной период идеологических воззрений в отдельных регионах страны, а также уровня их технико-технологического развития.	Знание основных исторических этапов архитектуры Казахстана; знание архитектурно-региональных школ, традиций и прогрессивных тенденций архитектуры Казахстана; знание типологии, основных памятников регионов каждого этапа; умение выявлять характерные особенности и прогрессивные тенденции в развитии зодчества Казахстана с целью их возможного применения в современной архитектурной практике; владение навыками определения наиболее характерных особенностей и достижений архитектуры регионов страны для использования их в дальнейшей профессиональной деятельности.	История искусств I, История культуры Казахстана	История и теория дизайна, Ландшафтный дизайн
Б	История костюма Казахстана	БД	2	3	Цель: овладение знаниями по истории костюма Казахстана, стилей казахстанских дизайнеров и произведений выдающихся мастеров, исторической периодизации стилей. Отличительные особенности исторического периода, современное искусство в костюме Казахстана.	Изучение общего процесса развития стиля в одежде: прикладное искусство, графики, фотоконсульта, являющихся основой синтеза изобразительных искусств, а также знакомство с произведениями выдающихся мастеров. Декоративно-прикладное искусство Казахстана и его роль как новой проектной культуры. Виды национальных орнаментов, сфера применения орнаментов.	Знание основных исторических стилей одежды и его роль в человеческой деятельности; знание периодизации стилевых направлений; понимание наиболее значительных произведений выдающихся мастеров; умение оценки преемственности культурного наследия.	История искусств I, История декоративно-прикладного искусства Казахстана	Национальный дизайн, Технология изготовления костюма, Стили и направления в моде
В	История рекламы				Цель: освоение теоретических основ истории развития рекламы, эволюции рекламы в зарубежных странах. Задачи: изучение особенностей отечественной рекламы. Знакомство с творчеством выдающихся мастеров рекламы.	Систематизация и классификация видов зарубежной и отечественной рекламы. Основные принципы формирования предметно-пространственной среды через историю рекламы. Предпроектный анализ в исследовании рекламы. Современная реклама и её виды. Психология рекламы. Отражение общественных, политических, культурных процессов в рекламе.	Знание роли рекламы в человеческой деятельности; понимание эволюции развития всеобщей истории рекламы; умение анализировать специфику рекламы и спроса на рекламу, выдвигать концепцию рекламы.	История искусств I, История изобразительного искусства Казахстана	Теория графического дизайна, Проектирование объектов графического дизайна IV, Реклама и маркетинг
А	История и теория дизайна				Цель: формирование знаний в области истории и теории дизайна и основных представлений об исторических и современных стилях и направлениях в дизайне; изучение особенностей дизайна, основных этапов в истории развития и ведущие направления современного художественного проектирования и декорирования интерьера в зависимости от выбора стиля; раскрытие основных принципов и источников связей дизайна с социально-экономическими явлениями и предметной средой. Задачи: изучение художественных особенностей, эстетических ценностей и философского значения выдающихся произведений зарубежного и отечественного дизайна; изучение основных теоретических проблем в сфере дизайна; авторское освоение наследия мировой и отечественной культуры, техники и искусства, а также связанными с ними отраслей науки.	Введение в историю и теорию дизайна. История дизайна на рубеже XIX – XX вв. История дизайна периода авангардизма. История дизайна периода неоклассицизма. История дизайна периода модернизма. История дизайна периода постмодернизма. История дизайна периода гипермодерна. Теория дизайна. Представление о сути, предназначении и возможностях дизайна, его месте в производственно-экономической и культурной сферах общественной жизни.	Умение ориентироваться в художественных процессах, тенденциях развития современного дизайна и определять стиль, время и авторство наиболее известных произведений дизайна; умение анализировать произведения дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; умение применять знания в практической дизайнерской деятельности; умение соотносить философско-теоретические знания о дизайне с историческим и современным практическим материалом; владение профессиональной логикой дизайнерской культуры.	Основы дизайна I, История материальной культуры и дизайна, История архитектуры	Современный дизайн (по профилю), Декорирование интерьеров

Б	Национальный дизайн	БД	3	4	<p>Цель: формирование знаний в области теоретического восприятия национального дизайна, основных его направлений, основных представлений об исторических и современных стилях и направлениях в национальном дизайне.</p> <p>Задачи: изучение художественных особенностей, эстетических ценностей и философского значения выдающихся произведений национального дизайна; изучение основных теоретических проблем в сфере дизайна; авторское освоение наследия мировой и отечественной культуры, техники и искусства, а также связанных с ними отраслей науки.</p>	<p>Введение в историю и теорию национального дизайна. История национального дизайна на рубеже XIX – XX вв. История национального дизайна. Развитие этностилей. История национального дизайна на современном этапе развития общества. Представление о сути, предназначении и возможностях национального дизайна, его месте в производственно-экономической и культурной сферах общественной жизни Казахстана.</p>	<p>Знание художественных процессов, тенденций развития национального дизайна и определять стили, время и авторство наиболее известных произведений национального дизайна; умение анализировать произведения национального дизайна в историческом, культурологическом, теоретическом и философском аспектах; умение применять знания в практической дизайнерской деятельности; умение работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности в области национального дизайна.</p>	<p>Основы дизайна I, История материальной культуры и дизайна, История декоративно-прикладного искусства Казахстана, История костюма Казахстана, Стили и направления в моде</p>	<p>Современный дизайн (по профилю), Проектирование объектов дизайна костюма V</p>
В	Теория графического дизайна				<p>Цель: формирование особенностей графического дизайна, основных этапов в истории развития и ведущие направления современного художественного проектирования объектов графического дизайна на основе формирования стилевых направлений.</p> <p>Задачи: изучение художественных и проектных особенностей проектирования объектов графического дизайна, изучение основных теоретических проблем в сфере графического дизайна.</p>	<p>История и теория графического дизайна. История графического дизайна на современном этапе развития дизайн-искусства. История графического дизайна. Развитие направлений графического дизайна. История национального дизайна на современном этапе развития общества. Представление о сути, предназначении и возможностях национального дизайна, его месте в производственно-экономической и культурной сферах общественной жизни Казахстана.</p>	<p>Знание тенденций развития графического дизайна. Определение стилей графического дизайна, время и авторство наиболее известных объектов графического дизайна; умение анализировать произведения графического дизайна в современных направлениях дизайн-деятельности; умение применять знания в практической дизайнерской деятельности; умение работать с современным практическим материалом художественно-проектной деятельности в области графического дизайна.</p>	<p>Основы дизайна I, История материальной культуры и дизайна, История рекламы</p>	<p>Современный дизайн (по профилю), Производство объектов графического дизайна</p>
А	Профессиональные компьютерные программы				<p>Цель: освоение графических редакторов CorelDRAW, Adobe Photoshop. Задачи: приобретение навыков работы с программами пакета Corel: CorelPHOTO-PAINT, CorelTRACE и Corel R.A.V.E., 3D max.</p>	<p>Работа с основными инструментами этих программ, создание графических объектов и их редактирование, использование фильтров и разнообразных эффектов. Работа в редакторе CorelDRAW с векторными и растровыми изображениями. Изучение CorelDRAW для создания и редактирования графических образов, удобного интерфейса и высоким качеством получаемых изображений.</p>	<p>Знание художественных средств и закономерностей компьютерной графики; знание разнообразных технических приемов компьютерной графики; понимание пространственной и трёхмерной ориентации; умение профессионально владеть интерфейсом изучаемых программ; умение профессионально владеть интерфейсом изучаемых программ.</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии, Компьютерная графика, Инженерная графика II</p>	<p>Элементы и процессы архитектурного дизайна III, Элементы и процессы архитектурного дизайна IV, Проектирование объектов архитектурного дизайна I, Проектирование объектов архитектурного дизайна II, Конструирование объектов дизайна, Фотографика</p>
Б	Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD	БД	4	7	<p>Цель: освоение методов и приемов построения объектов архитектурного дизайна в программе 3DStudio MAX, овладение практическими навыками трёхмерного моделирования.</p> <p>Задачи: практическое применение изучаемых методов, освоение техники выполнения рабочих чертежей, наглядных изображений с использованием компьютерных технологий.</p>	<p>Основные принципы работы с 3D MAX. Построение лекал. Разработка комплектов лекал, создание объектов дизайна костюма. Основные и расширенные примитивы. Инструменты модификации и редактирования. Импорт и экспорт изображений. Построение 3D моделей одежды.</p>	<p>Знание технических приемов трёхмерной графики; понимание основных принципов работы в 3D MAX; умение владеть основными видами комплексной графической подачи; умение создавать модели трёхмерного изображения глубоко-пространственной композиции.</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии, Компьютерная графика, Основы проектирования</p>	<p>Элементы и процессы дизайна костюма III, Элементы и процессы дизайна костюма IV, Проектирование объектов дизайна костюма I, Проектирование объектов дизайна костюма II, Компьютерное проектирование</p>
В	Моделирование в программах ArchiCAD, AutoCAD				<p>Цель: освоение методов и приемов построения объектов графического дизайна в программе ArchiCAD, AutoCAD, овладение практическими навыками трёхмерного моделирования.</p> <p>Задачи: практическое применение изучаемых методов, освоение техники выполнения графических изображений, с использованием графических редакторов.</p>	<p>Принципы работы с ArchiCAD, AutoCAD. Построение планов этажей. Разработка общего корпуса, создание стен и материалов. Основные и расширенные примитивы. Инструменты модификации и редактирования. Импорт и экспорт. Построение 3D перспектив. Построение перспективных изображений объектов архитектурного дизайна.</p>	<p>Знание технических приемов трёхмерной графики; понимание основных принципов работы в 3D MAX; умение владеть основными видами комплексной графической подачи; умение создавать объекты используя графическое трёхмерное изображение.</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии, Компьютерная графика, Аксонометрия, перспектива и теория теней</p>	<p>Элементы и процессы графического дизайна III, Элементы и процессы графического дизайна IV, Проектирование объектов графического дизайна I, Проектирование объектов графического дизайна II, Компьютерное проектирование I</p>
А	Ландшафтный дизайн				<p>Цель: Целью изучения дисциплины является, ознакомление с методическими основами и опытом проектного формулирования обоснованных творческих предложений при создании ландшафтных компонентов архитектурной среды.</p> <p>Задачи: К основным задачам курса относятся: приобретение знаний о процессах эволюции развития стилистических особенностей садово-паркового искусства; знакомство с эстетическими и функциональными возможностями элементов ландшафта; ознакомление с основами социально-экономического нормирования в области ландшафтного проектирования; освоение основных принципов формирования архитектурно-ландшафтных объектов.</p>	<p>Ландшафтное проектирование различных объектов от небольших композиций в интересах зданий до открытых пространств больших размеров, включая городские улицы, площади, набережные, сады и парки, а также загородные пространства. Формирование и преобразование предметного комплекса функциональных пространств архитектурного ландшафтного комплекса урбанизированной среды.</p>	<p>Знание основных категорий ландшафтного дизайна; знание семантики пространства, художественно-образного и функционального содержания объектов ландшафтной архитектуры; знание методических основ формирования архитектурно-ландшафтной среды.</p>	<p>Основы дизайна I, Живопись II, История архитектуры</p>	<p>Проектирование объектов архитектурного дизайна V</p>
Б	Технология изготовления костюма	БД	3	4	<p>Цель: является знакомство с технологическим процессом производства швейного дизайна. Изучение и разработка технологических проектов, схем, потоков. Изготовление технологической последовательности изготавливаемого продукта.</p> <p>Задачи: в процессе изучения дисциплины перед студентами ставится задача: изучение технологии материалов, методов обработки; изучение и получение техники изготовления, их технологии; изучение тектонических свойств тканей.</p>	<p>Основы технологического процесса производства швейных изделий с соблюдением основ инженерно -технических норм и правил. Техническая и технологическая последовательность выполнения основных узлов проектируемых изделий. Методы и свойства материалов для одежды. Изучение тектонических свойств тканей и их влияние на форму готового изделия.</p>	<p>По окончании изучения дисциплины студент должен: спецификацию технологических работ; типизация технологического процесса швейного производства; классификация одежды.</p>	<p>Основы дизайна I, История искусства I, Живопись и колористика II, История костюма Казахстана, Технический рисунок II, Рисунок II</p>	<p>Проектирование объектов дизайна костюма V, Комплексное проектирование изделий, Производство объектов дизайна моды</p>

В	Технология материалов				Цель: изучение материальной основы современной дизайнерской практики, критериев выбора материалов в практике дизайнера; изучение классификации материалов по функциональному признаку, структуре, свойствам. Задачи: изучение основ технологии производства материалов и их назначения.	Общие свойства материалов в дизайне; природные каменные материалы; материалы, получаемые при термической обработке минерального сырья (вязкие вещества, стекло, керамика и др.); бетонные и железобетонные изделия; отделочные, теплоизоляционные, гидроизоляционные, акустические материалы и изделия. Экологически чистые материалы. Материалы для производства рекламы.	Знание рынка материалов и требуемых к ним эргономичных, функциональных, фактурных качеств; понимание рационального выбора материала для производства рекламы; умение анализировать современные материалы для реализации проекта; умение интерпретировать материал как элемент дизайна.	Декоративная живопись II	Проектирование объектов графического дизайна V, Производство объектов графического дизайна
---	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--------------------------	--

Дисциплины образовательных траекторий

	Дисциплина	Цикл л дисц	Код-во		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
А	Элементы и процессы архитектурного дизайна I	ПД	3	5	Цель: освоение активной творческой, познавательной, исследовательской и практической деятельности; овладение проектным моделированием. Задачи: формирование проектных навыков; создание предметного мира и его окружения; овладение методом художественного проектирования, методом сравнения, методом неологии и трансформации.	Приемы сбора и оформления предпроектного материала и морфологического разбора на основе комплексного и системного подходов, решение архитектурно-строительных задач во взаимодействии социальных и художественно-дизайнерских структур. Определение проектирования как процесса создания прототипа, прообраза создаваемого объекта. Развитие исполнительского проектно-графического мастерства. Организация простейших функциональных процессов в пространстве на примере проектирования малых архитектурных форм как пропилей (входная группа), беседка-ротонда, колоннада. Выполняется элемент здания с архитектурным декором, объект ландшафтного дизайна с элементами оборудования.	Знание элементов и познание процессов проектирования объектов архитектурного дизайна; понимание приёмов сбора, анализа и оформления предпроектного материала; умение изучения последовательности и характера действий в процессе проектирования; умение оформления проектной документации на стадии эскизного проекта; умение воплощения готовой проектной идеи в демонстрационных рисунках, чертежах, макетах.	Инженерная графика I, Основы дизайна I, Живопись II, Рисунок II	Элементы и процессы архитектурного дизайна III, Элементы и процессы архитектурного дизайна IV
Б	Элементы и процессы дизайна костюма I				Цель: ознакомление с модными тенденциями, методами творческой трансформации исходной формы, теорией моделирования формы, текстурой костюма. Задачи: формирование умений по разработке эскизов серии моделей коллекции, концепции на начальном этапе проектирования, грамотного подхода к способам формообразования в области дизайна костюма.	Этапы художественного творчества, образность в дизайне; творческие истоки дизайна костюма; психология восприятия произведений дизайна, образно – ассоциативная композиция костюма; концепция графической подачи ассоциативной композиции костюма; факторы, формирующие ассортиментные группы в современной одежде по половозрастному признаку, способу изготовления, сезону, функции, стилю; единичные изделия различного ассортимента. Выполнение курсовой работы.	Знание научной и технической информации с целью обоснования и защиты собственных проектов; понимание профессионального мастерства, культурных традиций; умение самостоятельно выдвигать идею; умение создавать концептуальное предложение.	Инженерная графика I, Основы дизайна I, Живопись и колористика II, Технический рисунок II	Элементы и процессы дизайна костюма III, Элементы и процессы дизайна костюма IV
В	Элементы и процессы графического дизайна I				Цель: изучение научно-теоретических основ графического дизайна; овладение принципами организации изображения, композиционными приёмами и процессов трансформации сюжетных изображений. Задачи: получение представлений о философских принципах познания, психологических основах художественного творчества.	Формирование профессионального сознания, композиционно-пространственного мышления. Проектирование объекта на основе собственной идеи, знакомство с методикой композиционного моделирования, организация простейших функциональных процессов в пространстве. Практические занятия нацелены на начальный этап проектирования элементов графического дизайна. Типы и виды графических композиций. Визуальные коммуникации.	Знание элементов и процессов проектирования объектов графического дизайна; понимание последовательности решений в процессе проектирования; умение производить сбор, анализ и оформление предпроектного материала; умение грамотно оформлять техническую документацию.	Инженерная графика I, Основы дизайна I, Декоративная живопись II, Графический рисунок II	Элементы и процессы графического дизайна III, Элементы и процессы графического дизайна IV
А	Элементы и процессы архитектурного дизайна II	ПД	3	5	Цель: овладение познавательной, исследовательской и практической деятельностью; формирование проектных навыков; создание предметного мира и его окружения; овладение методом художественного проектирования, методом сравнения, методом неологии и трансформации; овладение приемами сбора и оформления предпроектного материала и морфологического разбора. Задачи: приобретение навыков проектного моделирования на основе комплексного и системного подходов к решению архитектурно-строительных задач во взаимодействии социальных и художественно-дизайнерских факторов.	Определение проектирования как процесса создания прототипа, прообраза создаваемого объекта. Изучение основных элементов и процессов в проектировании, второй этап освоения творческой деятельности дизайнера. Проектирование рекламной установки и широкоформатной композиции в торгово-выставочной среде. Развитие исполнительского проектно-графического мастерства. Овладение разнообразными комплексами приемов и средств объёмно-графического моделирования формы. Развитие композиционно-пространственного мышления, трёхмерного изображения. Выполнение функциональных схем, планировочного объёмно-пространственного решения.	Знание элементов в объектах архитектурного дизайна; умение пользоваться приёмами обследования объекта, анализом ситуации; умение поэтапно проектировать и формировать принципиальное решение эскизного проекта; понимание правил оформления проектной документации.	Инженерная графика I, Основы дизайна I, Живопись II, Рисунок II	Элементы и процессы архитектурного дизайна III, Элементы и процессы архитектурного дизайна IV
Б	Элементы и процессы дизайна костюма II				Цель: овладение методами творческой трансформации исходной формы, теорией моделирования формы, текстурой костюма. Ознакомление с модными тенденциями, методами творческой трансформации исходной формы, теорией моделирования формы, текстурой костюма. Разработка эскизов серии моделей коллекции. Задачи: формирование навыков проработки способов формообразования в области дизайна костюма.	Приёмы эвристического метода проектирования, идейно-творческие идеи дизайна; этапы художественного творчества; проектирование комплекта одежды из взаимозаменяемых элементов; концепция графической подачи системы комплекта; единичные изделия различного ассортимента; самостоятельность изделий в комплекте; графическое проектирование изделий в системе «комплект» концепция графической подачи эскизов; выполнение курсовой работы.	Знание основ традиционного формообразования; понимание профессиональной культуры проектного мышления; умение самостоятельно выстраивать идею; умение владеть научно-технической информацией с целью обоснования и защиты своих проектов.	Инженерная графика I, Основы дизайна I, Живопись и колористика II, Технический рисунок II	Элементы и процессы дизайна костюма III, Элементы и процессы дизайна костюма IV
В	Элементы и процессы графического дизайна II				Цель: овладение принципами формальной композиции, ознакомление с научно-теоретическими основами графического дизайна; изучение принципов организации изображения, композиционных приёмов и процессов трансформации сюжетных изображений. Задачи: получение представлений о философских принципах познания, психологических основах художественного творчества и профессиональной риторике.	Выполнение конфигуративной и цветотональной комбинаторики. Орнаментальная декоративная композиция. Формирование у студентов профессионального сознания, навыков композиционно-пространственного мышления, выработке творческого отношения к работе. Проектирование объекта на основе собственной идеи, знакомство с методикой композиционного моделирования, организация простейших функциональных процессов в пространстве. Типы и виды графических композиций.	Знание элементов и процессов проектирования объектов графического дизайна; понимание последовательности и характера действий в процессе проектирования; умение производить сбор, анализ и оформление предпроектного материала; умение оформлять техническо-проектную документацию.	Инженерная графика I, Основы дизайна I, Декоративная живопись II, Графический рисунок II	Элементы и процессы графического дизайна III, Элементы и процессы графического дизайна IV

А	Элементы и процессы архитектурного дизайна III			<p>Цель: освоение исполнительского проектно-графического мастерства. Овладение разнообразными приемами и средствами объемно-графического моделирования формы; реализации проектных идей на всех стадиях разработки; совершенствование проектного замысла.</p> <p>Задачи: формирование профессиональных навыков, развитие творческих способностей к синтезу и коммуникативности функций проектной культуры.</p>	<p>Проектирование детской игровой площадки в жилой среде. Третий этап и уровень проектирования. Разработка игровой, спортивного оборудования для детской площадки. Работа с генпланом и ситуационной схемой.</p> <p>Концептуальное проектирование на всех этапах рабочего выполнения курсовой работы в программе 3D Max. Графическое и макетное моделирование.</p>	<p>Знание приемов и средств моделирования и конструирования плоских, объемных и пространственных форм; понимание основных видов комплексной графической подачи; умение применения навыков работы с планами; умение проектирования в профессиональных графических программах.</p>	<p>Цветоведение, Профессиональные компьютерные программы, Элементы и процессы архитектурного дизайна I, Элементы и процессы архитектурного дизайна II</p>	<p>Проектирование объектов архитектурного дизайна I, Проектирование объектов архитектурного дизайна II</p>
Б	Элементы и процессы дизайна костюма III	ПД	3	<p>Цель: овладение основами и принципами формообразования дизайна костюма; особенностями проектирования моделей одежды лёгкого и верхнего ассортимента; навыками проектирования образцов моделей ассортимента женской и мужской и детской одежды.</p> <p>Задачи: приобретение навыков в системе методов формообразования дизайна костюма; изучение особенностей проектирования моделей одежды верхнего ассортимента; проектирование образцов моделей ассортимента женской и мужской и детской одежды.</p>	<p>Синтез результатов предпроектного анализа, разработка творческой концепции, определение основных задач дизайну – проекта, поиск методов проектирования; ассортимент одежды в зависимости от использования. Ассортимент верхней одежды. Многофункциональные вещи. Возникновение новых видов одежды. Графическое проектирование изделий верхнего ассортимента. Концепция графической подачи эскизов. Проектирование ансамбля костюма и проектирования коллекций различного назначения и стилистического направления.</p>	<p>Знание научной и технической информации, с Целью обоснования и защиты собственных проектов; знание культурных традиций и видов формообразования; понимание значения профессионального мастерства; умение самостоятельно выдвигать идею и выполнять графическую часть проекта.</p>	<p>Цветоведение, Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD, Элементы и процессы дизайна костюма I, Элементы и процессы дизайна костюма II</p>	<p>Проектирование объектов дизайна костюма I, Проектирование объектов дизайна костюма II</p>
В	Элементы и процессы графического дизайна III			<p>Цель: усвоение теоретических основ графического дизайна, задач формирования навыков творческого поиска и решения проектных творческих задач.</p> <p>Задачи: изучение визуализации смысловых понятий, явлений современной действительности; ознакомление с цветографией, типографией, фотографией.</p>	<p>Выполнение графических работ по типам смыслообразования, элементов фирменного стиля (логотип, фирменный знак), графического знака на основе национально-региональных традиций. Разработка рекламного плакатного образа для сети специализированных магазинов, дизайн-программы: витрины, вывески, указатели, штендера или лайт-бокса.</p>	<p>Знание методов психологического вербального воздействия, компетентности в решении художественно-проектных задач; понимание специфики работы с цветографией, типографией, фотографией; умение владеть графическими средствами и создавать конкурентно-способную рекламную продукцию.</p>	<p>Цветоведение, Моделирование в программах ArchiCAD, AutoCAD, Элементы и процессы графического дизайна I, Элементы и процессы графического дизайна II</p>	<p>Проектирование объектов графического дизайна I, Проектирование объектов графического дизайна II</p>
А	Элементы и процессы архитектурного дизайна IV			<p>Цель: овладение исполнительским проектно-графическим мастерством. Овладение разнообразными приемами и средствами объемно-графического моделирования формы; реализации проектных идей на всех стадиях разработки; совершенствование проектного замысла.</p> <p>Задачи: формирование умений проектной деятельности, развитие творческих способностей к синтезу и преемственности проектной культуры. Закрепление знаний обустройства территории и правил планировочного решения.</p>	<p>Проектирование малоэтажного дома с решением ландшафтной среды и оборудованием участка. Четвёртый этап и уровень проектирования. Разработка интерьера жилого дома с элементами дизайнерского оформления и мебели. Графическое и макетное моделирование, работа с генпланом и ситуационной схемой. Концептуальное проектирование на всех этапах рабочего выполнения курсовой работы в программе 3D Max.</p>	<p>Знание основных видов комплексной графической подачи; знание выразительности подачи эскизов архитектурной композиции; понимание приемов и средств моделирования и конструирования плоских, объемных и пространственных форм; умение применения навыков работы с планами и разрезами; умение проектировать в профессиональных графических программах.</p>	<p>Инженерная графика II, Профессиональные компьютерные программы, Элементы и процессы архитектурного дизайна I, Элементы и процессы архитектурного дизайна II</p>	<p>Проектирование объектов архитектурного дизайна I, Проектирование объектов архитектурного дизайна II</p>
Б	Элементы и процессы дизайна костюма IV	ПД	3	<p>Цель: обучение особенностям проектирования моделей одежды лёгкого и верхнего ассортимента, проектирования тематических коллекций моделей ассортимента женской, мужской и детской одежды.</p> <p>Задачи: формирование способностей выбора способов и принципов формообразования дизайна костюма; изучение особенностей проектирования моделей одежды, различного ассортимента, создания тематических коллекций одежды.</p>	<p>Разработка авторской коллекции, базовой конструкции и стиливое решения. Структура коллекции, виды коллекций: перспективные, промышленные, базовые, тематические, специального назначения. Этапы работы над коллекциями. Графическое проектирование тематической коллекции. Выполнение курсовой работы. Основные этапы проектирования.</p>	<p>Знание принципов формообразования и особенностей проектирования коллекций; понимание структуры разработки творческих коллекций; умение самостоятельно выдвигать идею; умение воплощать концептуальные идеи при создании тематических коллекций одежды; умение владеть научной и технической информацией.</p>	<p>Основы проектирования, Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD, Элементы и процессы дизайна костюма I, Элементы и процессы дизайна костюма II</p>	<p>Проектирование объектов дизайна костюма I, Проектирование объектов дизайна костюма II</p>
В	Элементы и процессы графического дизайна IV			<p>Цель: изучение специфики персональной, некоммерческой, общественной деятельности, составление дизайн- программы и медиапланирования рекламных компаний некоммерческих организаций, государственных институтов, органов власти, общественных и социальных учреждений.</p> <p>Задачи: освоение нормативов типологии к специальным видам рекламы.</p>	<p>Типология специальных видов рекламы; экологическая реклама; реклама здорового образа жизни; реклама некоммерческих организаций; персональная реклама; рекламные образы деятеля культуры, шоу-бизнеса, политического лидера; эстетические нормы и требования к рекламе, закон о рекламе РК.</p>	<p>Знание особенностей разработки рекламы по вопросам окружающей среды и мероприятий по борьбе с ее загрязнением; понимание специфики выразительности линейной и цветной графики в графическом моделировании; умение производить генерирование рекламного образа и рекламного имиджа.</p>	<p>Аксометрия, перспектива и теория теней, Моделирование в программах ArchiCAD, Элементы и процессы графического дизайна I, Элементы и процессы графического дизайна II</p>	<p>Проектирование объектов графического дизайна I, Проектирование объектов графического дизайна II</p>
А	Типология архитектурной среды			<p>Цель: овладение знаниями по концепции современного искусства, приобретение уровня знаний в области истории мирового искусства. Изучение деления видов искусства на жанры, их различий, исторической периодизации стилей.</p> <p>Задачи: углублённое изучение шедевров мирового искусства и творчества выдающихся мастеров. Получение представлений об отличительных особенностях исторического периода и господствующего стиля.</p>	<p>Организация типов городских территорий на разном иерархическом уровне, типологические особенности проектирования архитектурной среды промышленных, жилых и общественных зон на уровне создания дизайн программы, дизайн среды и дизайн оборудования. Эволюция архитектурных объектов под влиянием технического прогресса, предвидение изменений, потребностей и социальных предпочтений в обществе. Приемы и принципы организации логической взаимосвязи различных элементов архитектурной среды, как натеологическом, так и на архитектурно-художественном уровнях.</p>	<p>Знание всеобщей истории искусств и её роль в человеческой деятельности; знание периодизации больших исторических стилей; понимание специфических терминов по дисциплине; понимание преемственности культурного наследия; умение анализа наиболее значительных произведений выдающихся мастеров.</p>	<p>Инженерная графика II</p>	<p>Проектирование объектов архитектурного дизайна I, Проектирование объектов архитектурного дизайна II, Эргономика, Концептуальное проектирование</p>

Б	Основы графики костюма	БД	3	4	<p>Цель: изучение изображения как часть проекта, специфики изобразительной работы на различных этапах проектирования, применение традиционных и повременных средств графической подачи костюма; рассмотрение моделирования как способа максимального приближения к главному воплощению проектного замысла, освоение навыков разработки поисковых и рабочих моделей одежды.</p> <p>Задачи: освоение технических приемов графики и моделирования для задания и передачи объема, различных форм костюма, конструктивных, технологических и материальных особенностей элементов костюма; ознакомление с возможностями и средствами графики костюма; научить раскрытию образной выразительности различными физическими способами; овладеть активной профессиональной культурой художественного проектного мышления.</p>	<p>Освоение фундаментальных основ профессиональной подготовки дизайнера костюма, специальный курс, изучающий изображение как часть проекта, специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования, применение традиционных и повременных средств графической подачи костюма.</p>	<p>Разрабатывать эскизы проектного замысла, серии или коллекции моделей одежды, владеть средствами графического изображения костюма; создавать новые силуэтные формы костюма средствами графики, пользоваться технической информацией с целью обоснования, разъяснения и элементы новых идей, собственных проектов.</p>	<p>Школьный курс черчения, изобразительного искусства, Композиция I, Основы проектирования, Технический рисунок II</p>	<p>Проектирование объектов дизайна костюма I, Проектирование объектов дизайна костюма II, Конструирование костюма II, Текстильное материаловедение, Костюмографика</p>
Б	Типология графического дизайна			<p>Цель: приобретение знаний из истории рекламы и графического дизайна. Изучение становления основных этапов развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры. Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне.</p> <p>Задачи: освоение знаний эволюции профессии и типологии объектов графического дизайна. Изучение нормативно-технологических нормативов в современном графическом дизайне.</p>	<p>Проектно-графическая и дизайнерская деятельность, при проектировании рекламно-графических объектов от единичного до комплекса изделий, отвечающих наилучшим потребительским, эстетическим и конкурентоспособным требованиям современного рынка. Связь конструктивных и нормативно-технологических нормативов в современном графическом дизайне.</p>	<p>Знание основных теоретических понятий и специфических терминов; знание типологии и основных концепт-моделей промышленной графики; понимание современных методов и приемов разработки промышленной графики; умение подавать в проекте виды и типы объектов промышленной графики; умение использовать современные технологии в проектировании дизайнерских и художественных задач.</p>	<p>Композиция I, Цветоведение, Аксонометрия, перспектива и теория теней</p>	<p>Проектирование объектов графического дизайна I, Проектирование объектов графического дизайна II</p>	
А	Конструирование объектов дизайна			<p>Цель: изучение теоретических основ и принципов художественного конструирования и моделирования, основных направлений, средств и материалов конструирования при формообразовании и организации предметно-пространственной среды.</p> <p>Задачи: освоение знаний в области конструирования плоских и объемно-пространственных форм, способов формообразования и моделирования объектов дизайна.</p>	<p>Основы конструирования, методы инженерного проектирования. Основы работы конструкций, статических и динамических нагрузок. Взаимосвязь элементов конструкций, конструктивные решения от композиции объекта, свойств материалов, технологии изготовления, вариативности конструктивных решений до их влияния на облик объекта или сооружения.</p>	<p>Знание принципов конструктивных решений зданий и сооружений; понимание основ проектирования элементов конструкций; умение находить рациональные объемно-пространственные решения при художественном конструировании объектов дизайна; умение эффективно использовать достижения конструирования объектов дизайна.</p>	<p>Основы дизайна I, Профессиональные компьютерные программы, Инженерная графика II</p>	<p>Проектирование объектов архитектурного дизайна I, Проектирование объектов архитектурного дизайна II, Архитектурная светотехника, Фотографика</p>	
Б	Конструирование костюма I	БД	3	5	<p>Цель: Обеспечение приобретение теоретических знаний и практических навыков для освоения прогрессивных методов конструирования и формирования качества изделий легкой промышленности, на основе современного подхода, оптимизации параметров конструкции изделий, методов выполнения проектных работ, при создании новых моделей, с применением инновационных технологий в соответствии с государственными образовательными стандартами.</p> <p>Задачи: освоение методов конструирования и проектирования изделий, правильного произведения обмеров фигуры; умение анализировать особенности телосложения правильно ориентироваться в пропорциях, формах и покровах модного направления; выбирать прибавки в соответствии с заданной моделью свойствами материала.</p>	<p>Основы точного проектирования конструкций изделий любой ассортиментной группы. Современные методы конструирования изделий массового производства на основе использования размерной типологии населения, требованиях ГОСТ, ЕМКД, эффективных компьютерных программ, позволяющих сократить стадии проектирования изделий. Выполнение основных и расчетов конструкций изделий, производство основных и дополнительных лекал деталей швейных изделий, различного ассортимента и половозрастной группы.</p>	<p>Знать основы проектирования швейных изделий; нахождение объемно-пространственных решений объектов костюма; осуществлять сбор и интерпретацию значимых данных; проявлять творческую активность; проводить доступные научные исследования.</p>	<p>Основы дизайна I, Основы проектирования</p>	<p>Проектирование объектов дизайна костюма I, Проектирование объектов дизайна костюма II, Конструирование костюма II, Комплексное проектирование изделий</p>
В	Специальные виды рекламы			<p>Цель: изучение зарубежных и отечественных технологий разработки рекламных обращений, выбор рекламных носителей.</p> <p>Задача: освоение приемов и методов поиска новых рекламных идей. Углубленная практическая разработка рекламной продукции.</p>	<p>Информационная и коммуникативная роль рекламы. Приёмы и методы разработки рекламных идей, выбор видов рекламных носителей. Роль рекламных акций в проведении рекламных кампаний, стилистика различных рекламных материалов. Создание рекламных текстов, буклетов, листовок, афиш и сценариев радио- и теле рекламы. Предпроектный анализ по изучению зарубежного опыта проведения рекламных акций, рекламных кампаний.</p>	<p>Знание приемов и методов генерации рекламных идей; знание методики выявления и постановки рекламных задач; понимание технологии производства рекламной продукции; умение создавать имиджевую рекламу; умение подбирать необходимые средства для производства рекламы.</p>	<p>Основы дизайна I, Цветоведение, Шрифт</p>	<p>Проектирование объектов графического дизайна I, Проектирование объектов графического дизайна II, Компьютерная анимация I, Техника графики, Рекламная и печатная графика, Производство объектов графического дизайна</p>	

А	Тектоника и комбинаторика формообразования				<p>Цель: формирование знаний композиционных законов, приемов, правил, средств выразительности, способов достижения целостности, эмоционально-образной и смысловой значимости формообразования объектов среднего дизайна.</p> <p>Задачи: изучение основ визуального восприятия, тектонических закономерностей в формообразовании объектов материальной культуры, принципы комбинаторного решения формы объектов проектирования.</p>	<p>Структурный подход к изучению формы. Закономерности организации формы. Архитектоника и её функции. Архитектоничность биологических форм. Закономерности формообразования. Структурный подход к изучению формы. Смысл термина "архитектоника". Основные формообразующие факторы. Структурные и функциональные связи объемной формы. Гармония природных формообразований. Биотектоника. Использование в проектировании биологических принципов формообразования. Закономерности организации формы. Принципы организации объемно-пространственных форм. Особенности визуального восприятия объемно-пространственных композиций. Оптические иллюзии. Характер формы. Средства гармонизации проектируемого объекта. Выразительность формы. Поиск новых формообразований. Комбинаторика. Понятие «комбинаторика», «формообразование». Комбинаторное формообразование. Разновидности комбинаторики. Комбинаторные задачи дизайна. Эстетические и архитектурные особенности комбинаторных форм.</p>	<p>Знание тектонических закономерностей в формообразовании объектов материальной культуры, принципы комбинаторного решения формы; владение способностью творческой переработки наблюдаемых явлений действительности, формальных признаков предметов и объектов окружающей среды, в том числе и природных при решении проектных задач; владение средствами формально-композиционной выразительности, различными приемами формообразования, способами колористического решения плоской и объемной формы в зависимости от функционального назначения и образной трактовки проектируемого объекта дизайна; знание принципов, методов и средств художественно-композиционного формообразования, как существенной составляющей профессиональной грамоты и творческого мышления.</p>	Рисунок I, Рисунок II, Композиция I	Дизайн мебели и аксессуаров
Б	Тектоника костюма	БД	3	5	<p>Цель: формирование знаний и умений в области объемно-пространственного мышления студентов применительно к условиям будущей профессиональной деятельности, структуры системы формообразования, выявление закономерностей ее целостности и гармоничности с помощью теоретического анализа и практических приемов.</p> <p>Задачи: изучение и развитие творческого мышления и воображения, ориентированного на экспериментирующее творчество, приобретение будущими дизайнерами практических навыков создания трехмерных структур, что отвечает задачам подготовки специалистов в области проектирования швейных изделий.</p>	<p>Понятие «Костюм». Структура костюма. Информативность формы, компоненты внутреннего содержания объекта дизайна. Объемно-пространственная структура и пластическая оболочка. Форма и содержание костюма. Тектоника и тектонические системы костюма. Каркасные системы организации костюма.</p>	<p>Знать основные средства и способы формообразования костюма; знать основные элементы структуры костюма; уметь композиционно грамотно представить графическую и макетную экспозицию; уметь выявлять контекст и интерпретировать новую информацию; уметь демонстрировать логику формообразования - пространственную и социальную значимость объекта и вытекающую отсюда структурную организацию формы.</p>	Технический рисунок I, Технический рисунок II, Композиция I, Цветоведение	Дизайн аксессуаров
В	Web-дизайн				<p>Цель: теоретическое и практическое изучение понятий «сетевой информационный ресурс», «сайт», «web-страница», «web-сервер». Базовые знания по организации и передаче информации и структуре Web.</p> <p>Задачи: освоение этапов разработки web-сайта с графической рекламой.</p>	<p>Основы процесса организации online-бизнеса и технологии построения web-сайтов электронной коммерции. Web-дизайн" рассматривается как составляющая часть темы "Глобальные сети" с углубленными знаниями и навыками по организации и передаче информации в структуре Web. Создание собственных информационных ресурсов. Создание макета сайта. Расположение элементов сайта на макете. Панель навигации. Разработка структуры корпоративного web-сайта; создание графического шаблона сайта; верстки HTML шаблонов, используя созданный графический шаблон сайта. Использование технологии CSS при верстке HTML-шаблона; внедрение готового шаблона сайта в систему управления контентом (CMS); Макетирование. Эргономика WEB-сайта. Эргономика сайта (web-usability). Факторы, затрудняющие и облегчающие восприятие пользователем информации на сайте. Макетирование в WEB. Приемы макетирования. Создание фиксированных и адаптируемых страниц.</p>	<p>Знание особенностей макетирования web-страницы с помощью таблиц; знание по использованию программы Dreamweaver для верстки шаблонов сайта; знание по эргономике и архитектуре WEB-сайта; умение оформлять HTML-документ, способов представления, поиска, передачи и хранения информации; навык и опыт отбора материала для сайта и внесение его в базу данных; навык анализировать тестирование сайта.</p>	Компьютерная графика, Графический рисунок I, Графический рисунок II	Рекламная и печатная графика, Современный дизайн (по профилю), Компьютерная анимация II
А	Проектирование объектов архитектурного дизайна I				<p>Цель: изучение теоретических основ формирования творческой концепции и методов художественного проектирования, освоение проектной работы на допустимых нормативно-технических регламентах.</p> <p>Задачи: изучение приемов наглядной формализации проектных материалов. Исследование системы социальных, технических, конструкторских и художественных проблем, обоснование концептуального предложения.</p>	<p>Проектирование элементов жилой среды различной сложности, общественные здания и сооружения, градостроительные комплексы в совокупности с предметно-пространственной средой и оборудованием, художественное проектирование в системе допустимой нормативно-технической документацией. Применение конструктивных и типологических основ проектирования.</p>	<p>Знание методики анализа исходных данных для архитектурного дизайнерского проектирования; понимание принципов творческого поиска рациональной концепции; умение разбивать работу на этапы; умение разработки форм с графическим и пластическим отображением; умение владения основами профессиональной риторики.</p>	Инженерная графика II, Профессиональные компьютерные программы, Элементы и процессы архитектурного дизайна III, Элементы и процессы архитектурного дизайна IV, Типология архитектурной среды, Конструирование объектов дизайна	Проектирование объектов архитектурного дизайна III, Проектирование объектов архитектурного дизайна IV
Б	Проектирование объектов дизайна костюма I	ПД	3	5	<p>Цель: изучение потребительских задач в условиях современного рынка. Обучение методу - способом макетирования и накладки женской повседневной одежды.</p> <p>Задачи: формирование умений и навыков воплощения проектных идей в материале, методом правильной посадки изделия на фигуру; раскрытия образной выразительности способами форматворчества и формообразования. Выполнение метода накладки, разработка несимметричных складок. Формообразование методом деконструкции.</p>	<p>Моделирование и макетирование костюма. Способы макетирования. Накладка как средство творческого проектирования объемных форм на манекене или на фигуре человека. Создание различных моделей одежды способом накладки. Выполнение конструкции, технического эскиза модели, описания внешнего вида, лекала. Выполнение изделий лёгкого ассортимента в системе «Комплект».</p>	<p>Знание основных этапов разработки технических и рабочих эскизов моделей; понимание соответствия получаемой формы изделия проектному замыслу; умение применять при проектировании основные функции и виды промышленных изделий; умение освоения комплекса технологических навыков по сборке швейных изделий.</p>	Основы проектирования, Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD, Элементы и процессы дизайна костюма III, Элементы и процессы дизайна костюма IV, Основы графики костюма, Конструирование костюма I	Проектирование объектов дизайна костюма III, Проектирование объектов дизайна костюма IV

В	Проектирование объектов графического дизайна I				Цель: овладение разнообразными комплексами приемов и средств объемно-графического моделирования формы, необходимых для реализации проектных идей на всех стадиях разработки и совершенствования проектного замысла; решение задач по продвижению товаров услуг на рынке средствами рекламной графики. Задачи: раскрытие роли и значения рекламной графики в бизнесе; задачи маркетинговых коммуникаций; знакомство с направлениями в производстве полиграфической рекламы.	Проектирование объектов прикладной печатной и рекламной графики; художественно-композиционное решение печатных изданий; предпроектный анализ отечественного и зарубежного опыта в рекламе.	Знание приёмов и средств моделирования и конструирования плоских, объемных и пространственных форм; понимание стратегии и тактики рекламной деятельности, взаимоотношений между издателем, рекламодателем, типографией и рекламным агентством, распространения полиграфии и рекламы; умение эффективного воздействия печатного и рекламного сообщения для потребителя; умение реализовать творческий проектный замысел на всех стадиях его разработки.	Аксометрия, перспектива и теория теней, Моделирование в программах ArchiCAD, AutoCAD, Элементы и процессы графического дизайна III, Элементы и процессы графического дизайна IV, Типология графического дизайна, Специальные виды рекламы, Рекламная и печатная графика	Проектирование объектов графического дизайна III, Проектирование объектов графического дизайна IV
А	Проектирование объектов архитектурного дизайна II				Цель: освоение организации материально-пространственных условий жизни человека и общества. Задачи: формирование навыков по решению художественных задач, овеществлённых в культовых и уникальных общественных сооружениях, приобретение знаний по преобразованию прагматических задач в проектировании рядовых жилых, производственных и общественных зданиях и комплексах.	Проектирование архитектурно-планировочной основы, элементов и деталей решения комплексных средовых объектов открытых пространств в городе и на селе, с учетом градостроительных требований и особенностей этапа формирования. Учёт климатологии, экологии, транспорта, визуальной информации и организации среды. Рациональность функционально-планировочных решений, их эргономичность и целесообразность, экономичность и эффективность конструктивных и строительных предложений.	Знание целостности объектов, способных выражать смысл и характер образа жизни; понимание творческого метода архитектора и дизайнера; понимание технологии графического, объемно-пластического и градостроительного моделирования; выражения проектных идей на разных этапах работы; умение раскрывать пространственное ассоциативно-образное мышление, умение применять предметно-пространственные компоненты для создания полноценной среды обитания.	Профессиональные компьютерные программы, Элементы и процессы архитектурного дизайна III, Элементы и процессы архитектурного дизайна IV, Типология архитектурной среды, Конструирование объектов дизайна	Проектирование объектов архитектурного дизайна III, Проектирование объектов архитектурного дизайна IV
Б	Проектирование объектов дизайна костюма II	ПД	3	5	Цель: освоение умений и навыков решения потребительских задач в условиях современного рынка. Обучение методу конструирования - способом макетирования и наклони женской одежды системы комплекта. Задачи: формирование умений и навыков воплощения проектных идей в материале, методом правильной посадки изделия на фигуре; раскрытия образной выразительности способами формотворчества и формообразования.	Проектирование изделий лёгкого ассортимента в системе «Комплект». Разработка фор-эскизов по теме в виде фриза. Выполнение модели в материале. Составление исходных данных и построение чертежа модельной конструкции. Изготовление лекал для раскроя модели. Выполнение макета, примерка модели на промышленном манекене. Конечная отработка конструкции. Составление конструкторско-технологической документации на модель, технологической последовательности изготовления изделия.	Знание основных функций и видов промышленных изделий; понимание соответствия получаемой формы изделия проектному замыслу; умение разработки технических и рабочих эскизов моделей; умение практического освоение комплекса технологических навыков по сборке швейных изделий.	Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD, Элементы и процессы дизайна костюма III, Элементы и процессы дизайна костюма IV, Основы графики костюма, Конструирование костюма I	Проектирование объектов дизайна костюма III, Проектирование объектов дизайна костюма IV
В	Проектирование объектов графического дизайна II				Цель: практическое закрепление работы в графическом редакторе Adobe Photoshop, углублённое изучение спецэффектов данной программы, применение всех полученных знаний в художественной фотографии. Задачи: анализ и обработка исходных материалов для фотографии, знакомство с нормативными материалами.	Сканирование, и коррекция сканированного изображения. Практические работы с фотоизображением, работы с главным меню и подменю программы. Изучение становления и развития специфических особенностей фотоскусуства, принципов построения изображения в кадре, методики обработки исходных материалов для фотографии, знакомство с нормативными материалами.	Знание принципов формирования творческой концепции и отражения её в фото-клаузорах; понимание способов продвижения и презентации печатного и рекламного проектного материала; умение применять способы графического оформления печатной и рекламной продукции.	Моделирование в программах ArchiCAD, AutoCAD, Элементы и процессы графического дизайна III, Элементы и процессы графического дизайна IV, Типология графического дизайна, Специальные виды рекламы, Рекламная и печатная графика	Проектирование объектов графического дизайна III, Проектирование объектов графического дизайна IV
А	Проектирование объектов архитектурного дизайна III				Цель: освоение организации материально-пространственных условий жизни человека и общества. Задачи: формирование навыков по решению художественных задач, овеществлённых в культовых и уникальных общественных сооружениях, приобретение знаний по преобразованию прагматических задач в проектировании рядовых жилых, производственных и общественных зданиях и комплексах.	Проектирование социально-пространственного элемента жилой среды с архитектурно-планировочной основой, рекреационно-коммерческой площадки и её элементов и деталей с учетом градостроительных требований. Формирование объемно-пространственных и материально-технических условий рекреационно-коммерческой площадки.	Знание типологических основ и нормативов; понимание генерального плана и ситуационной привязки объекта; умение объемно-пластического и градостроительного моделирования; умение применять предметно-пространственные компоненты в средовом дизайне.	Живопись II, Проектирование объектов архитектурного дизайна I, Проектирование объектов архитектурного дизайна II	Проектирование объектов архитектурного дизайна V
Б	Проектирование объектов дизайна костюма III	ПД	3	5	Цель: овладение знаниями, в области потребительских задач в условиях современного рынка. Введение в проекты достижений научного прогресса и применение новых материалов в дизайне костюма. Освоение знаний в области моды 70-80 годов 20 века. Задачи: воплощение проектных решений изделий верхней одежды, задачи применения группы по типу материала верха, виды утеплителей, понятие пакета верхней одежды, по выбору модели для выполнения в материале и составлению соответствующей технической документации.	Проектирование изделий верхней одежды. Разработка фор-эскизов по теме. Выбор модели для выполнения в материале. Расчёт конструкции и построение чертежа. Изготовление лекал. Выполнение макета. Конечная отработка конструкции после примерки. Составление конструкторско-технологической документации. Выполнение модели в материале.	Знание роли и значения дизайна одежды 70-80 годов 20 века; понимание методов проектирования промышленных изделий; умение использовать основные функции и виды дизайна костюма; умение владеть техническими приёмами и закономерностями художественного проектирования.	Живопись и колористика II, Проектирование объектов дизайна костюма I, Проектирование объектов дизайна костюма II	Проектирование объектов дизайна костюма V
В	Проектирование объектов графического дизайна III				Цель: познание роли и значения рекламной графики в сети Интернет; отражение художественного вкуса и профессионального мастерства в проектируемых рекламных сайтах; закрепление теоретических основ на виды рекламы в концепт-предложениях. Задачи: освоение анализа воздействия рекламного сайта на пользователя путём анкетирования и тестирования.	Проектирование и внедрение рекламной графики в сети Интернет. Проектирование рекламных сайтов. Виды рекламы. Концептуальные предложения по проектированию рекламных интернет сайтов. Дизайн и создание рекламных сайтов.	Знание последовательности решения графических задач в сети; знание последовательности характера действий в процессе проектирования; понимание психологического анализа рекламы на пользователя.	Декоративная живопись II, Элементы и процессы графического дизайна I, Элементы и процессы графического дизайна II	Проектирование объектов графического дизайна V

А	Проектирование объектов архитектурного дизайна IV				<p>Цель: освоение методов и средств решения проектных задач и организации проектной деятельности. Задачи: формирование материально-пространственных условий средового решения. Решение проектных задач по концептуальному проектированию рекреационного ландшафтного комплекса.</p>	<p>Проектирование рекреационного ландшафтного комплекса или туристического маршрута (по выбору студента). Выполнение предпроектного анализа, поиск художественного образа, конструктивного решения, обоснование принятого решения, творческого выполнения клаузуры и эскиза-идеи. Соотнесение генерального плана будущего сооружения с ситуационным планом. Разработка планов, фасадов, разрезов, общего вида, благоустройства территории, решения интерьеров.</p>	<p>Знание типологических основ ландшафтного дизайна; понимание генерального плана и ситуационной привязки объекта; умение выполнять проект в программе 3D Max; умение применять предметно-пространственные компоненты в ландшафтном дизайне.</p>	<p>Проектирование объектов архитектурного дизайна I, Проектирование объектов архитектурного дизайна II</p>	<p>Проектирование объектов архитектурного дизайна V</p>
Б	Проектирование объектов дизайна костюма IV	ПД	3	5	<p>Цель: освоение методов решения проектной задачи, включающей в себя этапы разработки концепции, выявления конкретных целей, анализа объекта, проектирования, разработки проектной документации и создания образа вещи. Задачи: целевое применение в проектах достижений научного прогресса, внедрение новых материалов в дизайн костюма. Закрепление на практических занятиях методики конструирования кроя одежды.</p>	<p>Анализ моды начала 21 века. Моделирование драпированной одежды, проектирование ансамбля как закрытой системы композиции костюма. Проектирование ансамбля костюма различного назначения. Разработка серии эскизов в системе «Ансамбль». Составление исходных данных и построение чертежа. Составление конструкторско-технологической документации. Выполнение модели в материале.</p>	<p>Знание роли и значения дизайна одежды 21 века; понимание практического опыта составления конструкторско-технологической документации на модель; понимание основных функций и видов дизайна костюма; умение владеть методами проектирования промышленных изделий; умение освоения технических приёмов и закономерностей художественного проектирования.</p>	<p>Проектирование объектов дизайна костюма I, Проектирование объектов дизайна костюма II</p>	<p>Проектирование объектов дизайна костюма V</p>
В	Проектирование объектов графического дизайна IV				<p>Цель: освоение разработки концепции фирменного стиля, владение приёмами и принципами рекламы в сети Интернет; ознакомление студентов с основными функциями, задачами и видами рекламы в сети; знакомство с направлениями Web-дизайна. Задачи: изучение роли рекламной графики в современной коммуникации.</p>	<p>Обзор и анализ аналогов лучших образцов отечественных и зарубежных сайтов и фирменного стиля в сети. Формообразование фирменного знака, создание товарных знаков. Разработка стратегии воплощения объекта графического дизайна в электронных СМИ.</p>	<p>Знание методов размещения рекламы в сети, последовательности решения графической задачи в сети; знание эффективного воздействия Интернет-рекламы на потребителя; понимание функций совместной деятельности со специалистами смежных областей; стратегии и тактики рекламной деятельности в сети; умение разрабатывать стратегию проектирования.</p>	<p>История рекламы, Элементы и процессы графического дизайна I, Элементы и процессы графического дизайна II</p>	<p>Проектирование объектов графического дизайна V</p>
А	Проектирование объектов архитектурного дизайна V				<p>Цель: изучение особых требований к проектированию уникальных общественных сооружений. Задачи: приобретение навыков предпроектного исследования, решение проектных задач в проектировании общественных зданий и комплексов.</p>	<p>Проектирование общественного здания по типологическим видам: образовательного назначения, торгового, спортивного, развлекательного и др. (по выбору студента). Выполнение предпроектного анализа, поиск художественного образа, конструктивного решения, обоснование принятого решения. Соотнесение генерального плана будущего сооружения с ситуационным планом. Разработка планов, фасадов, разрезов, общего вида, благоустройства территории, решения интерьеров.</p>	<p>Знание типологических основ общественных сооружений; понимание генерального плана и ситуационной привязки объекта; умение выполнять проект в программе 3D Max; умение применять эргономические параметры в дизайне оборудования.</p>	<p>Ландшафтный дизайн, Проектирование объектов архитектурного дизайна III, Проектирование объектов архитектурного дизайна IV</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
Б	Проектирование объектов дизайна костюма V	ПД	3	5	<p>Цель: изучение потребительских задач в условиях современного рынка и работы с индивидуальным клиентом. Применение в проектах достижений научного прогресса, и использование новых материалов в дизайне костюма. Изучение модных тенденций начала 21 века. Задачи: формирование умений и навыков проектирования тематической коллекции моделей, построения чертежа конструкции, выполнения комплекта лекал, составления конструкторско-технологической документации, выполнение модели в материале.</p>	<p>Проектирование тематической коллекции моделей. Разработка фор-эскизов в виде фриса различного назначения. Составление исходных данных и построение чертежа модельной конструкции для модели в материале. Составление конструкторско-технологической документации на модель (описание внешнего вида, технический эскиз модели, конфекционная карта, расчеты и построение чертежа конструкции, лекала, технологическая последовательность изделия. Выполнение модели в материале.</p>	<p>Знание роли и значения дизайна современной моды; понимание практического опыта составления конструкторско-технологической документации на модель; умение в освоение основных функций и видов дизайна костюма; умение владением методами проектирования промышленных изделий; умение в освоение технических приёмов и закономерностей художественного проектирования.</p>	<p>Национальный дизайн, Технология изготовления костюма, Проектирование объектов дизайна костюма III, Проектирование объектов дизайна костюма IV, Текстильное материаловедение</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
В	Проектирование объектов графического дизайна V				<p>Цель: задачи объединения всех информационных блоков, разработка концепции фирменного стиля, общего стиля сайта. Углублённое изучение принципов рекламы в сети Интернет; раскрытие роли рекламной графики в современной коммуникации. Задачи: познание основных функций, задач рекламы в сети; знакомство с направлениями Web-дизайна.</p>	<p>Визуальное оформление, эксклюзивность и оригинальность сайта, соответствие сайта техническим требованиям. Совместимость разрабатываемого сайта с наиболее популярными браузерами (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox). Техническое задание для создания сайта. Выполнение макета сайта-проекта.</p>	<p>Знание методов размещения рекламы в сети, последовательности решения графической задачи в сети; знание эффективного воздействия Интернет - рекламы на потребителя; понимание стратегии и тактики рекламной деятельности; понимание методов размещения рекламы в сети, последовательности решения графической задачи в сети; умение самостоятельно выстраивать концепцию в графической программе.</p>	<p>Технология материалов, Проектирование объектов графического дизайна III, Проектирование объектов графического дизайна IV, Реклама и маркетинг, Рекламная и печатная графика</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
А	Эргономика				<p>Цель: изучение теоретических основ эргономики, получение представлений о стандартах и размерах архитектурных элементов в интерьере, мебели и оборудовании, удобстве и комфортности человека в окружающей среде. Задачи: приобретение знаний об опасных факторах технологических процессов, методах их оптимизации в соответствии с требованиями действующих правил и норм.</p>	<p>Этапы развития эргономики. Вопросы комфортного пребывания человека в архитектурной среде. Антропометрические требования в эргономике. Задачи эргономизации в средовом проектировании. Оборудование жилой среды. Оборудование интерьеров общественных зданий. Эргономика среды обитания престарелых и инвалидов. Физиология зрения и визуальная среда. Средства и системы визуальной информации. Видеоконология. Оптические иллюзии и приемы их коррекции в предметно-пространственной среде.</p>	<p>Знание задач эргодизайна при проектировании дизайн-продукта среды, факторов, определяющих эргономические требования; методов эргономических исследований, и их использование в средовом проектировании; умение применять на практике основные методы и методики эргономических исследований при создании дизайн-проектов простых вещей в соответствии с эргономическими требованиями; владение навыками предпроектного эргономического анализа окружающей среды обитания современного человека и общества; владение навыками в проектировании эргономических систем (визуальных, информационных, систем управления), необходимых дизайнеру; владение навыками создания грамотного эргономического пространства для обитания современного человека (в быту и на работе).</p>	<p>Основы дизайна I, Типология архитектурной среды</p>	<p>Дизайн мебели и аксессуаров, Декорирование интерьеров</p>

Б	Конструирование костюма II	БД	3	5	<p>Цель: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, для освоения прогрессивных методов конструирования швейных изделий; системный подход к оптимизации параметров конструкции изделий, методов выполнения проектных работ.</p> <p>Задачи: формирование способностей освоения особенностей телосложения, правильного ориентирования в пропорциях, формах и покроях; в выборе прибавок в соответствии с заданной моделью. Проектирование конструкций швейных изделий с дальнейшим координированием процесса производства на швейных предприятиях, домах моделей, ателье.</p>	<p>Принципы организации, структуры и содержания конструкторско-технологической подготовки швейного производства, практика конструирования, моделирования и производства одежды. Выполнение чертежей базовых конструкций швейных изделий на типовые, нетиповые фигуры; выполнение чертежей модельных конструкций по техническому рисунку; осуществление конструктивного моделирования швейных изделий; создание лекал (шаблонов) и выполнение их градаций.</p>	<p>Знание прогрессивных методов конструирования; понимание вопросов конфекционирования производства швейных изделий на предприятиях; умение разработки художественно-конструкторского проекта швейных изделий различного назначения; умение составления технических заданий на проектирование швейных изделий и согласование их с заказчиками.</p>	Конструирование костюма I	Дизайн аксессуаров, Производство объектов дизайна моды
В	Компьютерная анимация I				<p>Цель: изучение процесса создания мультипликационных рекламных роликов и интерактивных Web-страниц.</p> <p>Задачи: освоение достижений всеобщей истории анимационной компьютерной графики.</p>	<p>Создание анимации в программе Macromedia Flash. Роль компьютерной анимации в рекламной деятельности. Знакомство с организацией пользовательского интерфейса Flash. Инструменты рисования. Установка параметров рисования. Создание простых объектов для ролика. Изменение форм линий и контура фигур. Работа с цветом. Импортрование растровых изображений. Использование текста в рекламном ролике. Применение визуальных эффектов. Работа с кадровой анимацией, а также автоматической анимацией движения и трансформации объекта. Свойства слоёв и их использование в анимации.</p>	<p>Знание приёмов создания и редактирования графических образов, используемых в компьютерной анимации; понимание возможностей компьютерной мультипликации и работы в графических редакторах Macromedia Flash и 3D Studio MAX; умение реализовать полученные знания для создания анимированных персонажей и роликов.</p>	Моделирование в программах ArchiCAD, AutoCAD, Специальные виды рекламы	Компьютерная анимация II, Рекламная и печатная графика
А	Концептуальное проектирование				<p>Цель: освоение методов дизайна на всех этапах проектирования; владение методологией современного дизайна.</p> <p>Задачи: приобретение навыков выдвижения концепции, умение разбивать концептуальный проект на ряд концептуальных блоков.</p>	<p>Основные методы дизайна, художественное проектирование, методы формообразования. Дизайн-концепция разрабатываемой модели с применением изученных методов, формирование взаимодействия идеи объекта и художественных средств выражения. Реализация творческого проектного замысла на всех стадиях его разработки.</p>	<p>Знание методологии дизайна; понимание практического освоения теории формообразования и обоснование выбранного метода; понимание методики с последующим внедрением в курсовое проектирование; умение моделировать концептуально-проектируемый объект; умение производить морфологический разбор метода.</p>	Типология архитектурной среды	Производство объектов архитектурного дизайна, Экономика проектных решений в архитектурном дизайне
Б	Компьютерное проектирование	ПД	3	5	<p>Цель: овладение методами дизайна на всех этапах проектирования; отражение продуктивности методологии в концепции проектов; морфологический разбор выбранного метода.</p> <p>Задачи: формирование навыков выдвижения концепции, развитие концептуального проекта на ряд концептуальных блоков, реализация творческого проектного замысла на всех стадиях его разработки на высоком профессиональном и должном графическом уровнях, применяя методы дизайна.</p>	<p>Теория и практика применения основных методов дизайна и художественных методов формообразования в дизайне костюма. Дизайн-концепция разрабатываемой модели с применением изученных методов, формирование взаимодействия идеи объекта и художественных средств выражения.</p>	<p>Знание теоретических основ и применение их на практике; понимание методики и последовательности выполнения курсовых работ и проектов; понимание основ морфологического разбора метода; умение освоения теории формообразования и обоснование выбранного метода; умение применять основные средства композиционного дизайн-моделирования проектируемого объекта.</p>	Моделирование в программах 3D Studio Max, AutoCAD, Стиль и направления в моде	Дисциплины магистратуры
В	Компьютерная анимация II				<p>Цель: формирование знаний и умений в области компьютерного дизайна, освоение разработки концепции пакета графических программ.</p> <p>Задачи: изучение и приобретение практических навыков работы с специфическими особенностями графических редакторов, изучение программ телевизионных анимационных систем.</p>	<p>Клипарт. Построение и трансформация простейших объектов графических программ. Трансформация простейших объектов в программе MAYA. Выполнение копий клипарта. Создание анимационных Компанюва и фаза анимации инертных тел. Сравнительный анализ движения животных в натуральном и рисованном мире.</p>	<p>Знание методов программного обеспечения для выполнения анимационных манипуляций, умение разрабатывать стратегию проектирования анимационных приёмов, навыки функционирования рекламной деятельности в сети.</p>	Web-дизайн, Компьютерная анимация I, Моделирование в программе 3D Studio Max	Производство объектов графического дизайна
А	Архитектурная светотехника				<p>Цель: подготовка специалистов, владеющих основами представлениями о современных системах освещения, основных подходах, принципах и методах проектирования световой организации городской среды на основе комплексов теоретических и практических профессиональных знаний.</p> <p>Задачи: научить подбирать светотехническое оборудование в зависимости от композиционных задач; решать творческие задачи при проектировании световой среды города; владеть общими представлениями о проблемах, связанных с творчеством и исследованиями в области светового дизайна города; овладеть нормативной базой, необходимой для проектирования световой среды города; современными методами проектирования световой организации городской среды.</p>	<p>Основные понятия светологии, зрительное восприятие объектов городской среды при искусственном освещении, светлый свет в ночной среде города. Электрические приборы и устройства, нормативы наружного освещения, экология городского освещения. Электрический свет в городской среде; основные компоненты искусственной световой среды города. Город как объект светотехнического проектирования. Световой ансамбль. Формирование световых ансамблей городской застройки. Световой ансамбль. Формирование ландшафтно-световых ансамблей. Световой дизайн городских объектов. Световой дизайн зданий и сооружений. Световой дизайн городских объектов. Световой дизайн элементов городского ландшафта. Основные тенденции мировой практики.</p>	<p>Знание видов светотехнического оборудования; нормативов и требований к проектированию световой среды города; основных подходов к проектированию и тенденции проектирования; умение подобрать светотехническое оборудование в зависимости от композиционных задач; решать творческие задачи при проектировании световой среды города; владение современными методами проектирования световой среды города; знаниями о процессах и тенденциях, происходящих в современной световой индустрии; владение нормативной базой, необходимой для проектирования световой среды города.</p>	Конструирование объектов дизайна	Дисциплины магистратуры
Б	Комплексное проектирование изделий	БД	3	5	<p>Цель: овладение особенностями определения комплексных изделий, требованиям технической эстетики к комплексным изделиям, изучение тенденций изготовления и подбора комплексных изделий.</p> <p>Задачи: формирование умений и навыков проектирования комплексных изделий, последовательности решения художественных задач, связанных с проектированием.</p>	<p>Современные средства, методы и формы проектирования комплексных изделий, последовательность решения художественных задач, связанных с проектированием. Проектирование комплексных изделий на разные слои населения, назначения сезона года. Изготовление в материале. Анализ исходных данных и построение чертежа модельной конструкции для модели. Составление конструкторской документации на модель. Выполнение модели в материале.</p>	<p>Знание основных элементов, формирующих художественные признаки комплектов одежды; знание теоретических и практических основ в современном коллекционном проектировании; понимание значения комплексных изделий для формирования перспективных тенденций дизайна; умение разработки идей, подбора аксессуаров и демонстрации моделей.</p>	Технология изготовления костюма, Конструирование костюма I	Дисциплины магистратуры

В	Техника графики					Изучение техники и технологии ксилографии и литографии, с графическими материалами, которые дают представление о создании художником творческих произведений. Гравюра как вид графического искусства, станковая гравюра. Обрезная ксилография: выполняется на доске продольного распила ножами и стамесками (угловыми и полукруглыми), применяемых в старинном деле. Торцовая гравюра: применяемые для гравирования резы, по металлу. Кырскоуро: разновидность многокрасочной обрезной гравюры. Клише: форма высокой печати для полиграфического воспроизведения иллюстраций. Изготавливается фотомеханическими, электромеханическим и ручным способами. Клише штриховые и растровые. Литография: способ печати с плоского литографского камня-известняка.	Знание методологии, типизации и классификации графического дизайна; знание типологии и производства объектов графического дизайна; понимание производственных процессов полиграфического дизайна, приёмов работы в графических редакторах; умение выполнять виды гравюры.	Графический рисунок II, Шрифт, Специальные виды рекламы	Дисциплины магистратуры
А	Фотография				Цель: освоение возможностей работы в графическом редакторе Adobe Photoshop. Задачи: углублённое изучение спецэффектов данной программы, закрепление и применение знаний по обработке фотографического изображения.	Сканирование и коррекция сканированного изображения. Практические работы с фотографическим изображением, закрепление навыков работы в графическом редакторе Adobe Photoshop, работа с главным меню и подменю программы. Изучение становления и развития специфических особенностей фотоконструирования, принципов построения изображения в кадре, методики обработки исходных материалов для фотографии, знакомство с нормативными материалами.	Знание формирования творческой концепции и отражения её в фото - клаузурах; понимание способов графического оформления печатной и рекламной продукции; умение создавать презентации печатного и рекламного материала.	Основы дизайна I, Компьютерная графика, Профессиональные компьютерные программы, Конструирование объектов дизайна	Производство объектов архитектурного дизайна
Б	Текстильное материаловедение	ПД	3	5	Цель: овладение знаниями по изучению физико-механических и химических свойств, тканей и других прикладных материалов, закономерностей их переплетения; государственных стандартов и артикулов. Изучение видов материалов, влияние материалов на конструкцию изделий. Задачи: формирование умений по внедрению свойств материалов в конструкцию изделия, художественную обработку материала.	Исследование материалов, понятие конструктивной основы, создание пластической формы предмета, как на плоскости, так и в пространстве. Значение текстильного материаловедения. Требования, к свойствам изделий. Свойства материалов. Виды волоконистого сырья, способы производства и отделки. Строение, химический состав и свойства текстильных волокон, виды и свойства нитей, способы получения и виды пряжи, основы технологии текстильного производства. Требования, которые предъявляются к одежде различного назначения. Технические требования к одежде. Гигиенические требования. Экономические требования. Эстетические требования. Ассортимент материалов по их природе, составу, способу изготовления.	Знание основ процессов производства текстильных волокон; понимание методов оценки свойств и качества применяемых материалов; умение использования свойств текстильных материалов; умение использования текстильных материалов в конструкции изделия, художественной обработке материала; умение художественного проектирования текстильных материалов и изделий.	Цветоведение, Основы графики костюма	Проектирование объектов дизайна костюма V, Костюмография, Экономика проектных решений в дизайне моды, Производство объектов дизайна моды
В	Моделирование в программе 3D Studio Max	ПД	3	5	Цель: изучение методов и приёмов построения моделей предметов и объектов в программе 3DStudio MAX, овладение практическими навыками трёхмерного моделирования. Задачи: практическое применение изучаемых методов, освоение техники выполнения рабочих чертежей, наглядных изображений с использованием компьютерных технологий.	Основные принципы работы с 3D MAX. Построение планов этажей. Разработка общего корпуса, создание стен и материалов. Основные и расширенные примитивы. Инструменты модификации и редактирования. Импорт и экспорт. Построение 3D перспективы. Построение аксонометрического изображения.	Знание технических приёмов трёхмерной графики; понимание основных принципов работы в 3D MAX; умение владеть основными видами комплексной графической подачи; умение создавать трёхмерное изображение глубоко-пространственной композиции.	Инженерная графика I, Цветоведение	Компьютерная анимация II, Производство объектов графического дизайна
А	Дизайн мебели и аксессуаров				Цель: осмысление роли дизайна в формировании современного предметного мира, осознание профессии, внедрение методов образного моделирования, планирования, рационализации в других областях профессиональной деятельности. Задачи: изучение основных видов и типов предметного наполнения, формирующих архитектурную среду; принципов включения предметного наполнения в архитектурную среду; особенностей размещения предметного наполнения архитектурной среды различного назначения; изучение основных технических и технологических особенностей формирования подобного оборудования; получение навыков проектной классификации и типологизации предметного наполнения архитектурной среды; навыков умелого включения предметного наполнения в архитектурную среду при решении вопросов формирования целостности пространства.	Общая типология видов и форм среды. Систематизация и классификация средовых объектов. Предметное наполнение и оборудование средового пространства как идейно-эстетическая транскрипция облика среды, его украшение, обогащение, расшифровка художественного смысла. Особенности проектирования среды интерьеров жилого, общественного и промышленного назначения. Функциональные особенности предметного наполнения архитектурной среды различного назначения.	Знание современных видов и типов технологического и специального оборудования интерьеров и открытых пространств городской среды: производственного оборудования, мебели, электротехнического оборудования (в первую очередь о светильниках), сантехники, различных форм организации рабочих мест, элементов благоустройства городской и ландшафтной среды, оборудования инженерных объектов и визуальных коммуникаций, знание современных и перспективных конструктивных и технологических решений дизайн оборудования и применяемых материалов, о различном характере производства оборудования (мелкосерийном, серийном, массовом) и т.д.; владение основами методики архитектурно-дизайнерского проектирования, приемами комплексного формирования объектов и систем предметно - пространственной среды.	Тектоника и комбинаторика формообразования, Эргономика	Декорирование интерьеров
Б	Дизайн аксессуаров	БД	4	6	Цель: освоение процесса создания аксессуаров с дальнейшим координированием процесса производства на швейных предприятиях, домах моделей, ателье. Задачи: формирование знаний о периодах создания аксессуаров в больших исторических периодах и в современную эпоху, изучение истории кроя и художественной отделки, практическое моделирование форм аксессуаров и выполнение их в материале.	Подбор аксессуаров в различных стилевых решениях. Разработка и выполнение эскизов, чертежей базовых конструкций; выполнение чертежей модельных конструкций по техническому рисунку; осуществление конструктивного моделирования аксессуаров; создание лекал (шаблонов) и выполнение их градаций. Рабочее выполнение образцов в материале.	Знание основ выполнения выразительности зарисовок, эскизов аксессуаров; понимание выбора решений основных формообразующих и декоративных материалов; умение пластической проработки средствами художественного текстиля; умение изготавливать проектируемые аксессуары в материале.	Тектоника костюма, Конструирование костюма II	Производство объектов дизайна моды
В	Рекламная и печатная графика				Цель: графическое исполнение набора петроглифов с предложением образов. Выполнение копий с печатных графических произведений известных мастеров. Выполнение набора словестных товарных знаков с современных готовых образцов. Разработка товарных знаков (буквенных, на основе изображения человека, животного и растительного мира и др.) Задачи: приобретение навыков предпроектного исследования, решение проектных задач в товарных знаках.	Проектирование товарных знаков в различном стилевом решении. Конструктивное, функциональное, эстетическое решение. Тектоника и пластика, образное решение разработки формы товарных знаков. Применение метода модульности и трансформации.	В результате изучения дисциплины студент должен получить общую ориентацию в вопросах истории и теории графики и типографского искусства, включая такие области, как искусство книги, графический дизайн в товарной упаковке, проектирование фирменных комплексов, рекламный плакат, а также станковые формы графики (эстамп и рисунок).	Web-дизайн, Проектирование объектов графического дизайна I, Проектирование объектов графического дизайна II, Компьютерная анимация I	Суперграфика в интерьере, Проектирование объектов графического дизайна V, Производство объектов графического дизайна

А	Декорирование интерьеров	ПД	4	7	<p>Цель: формирование знаний и умений в декорировании интерьера путем осуществления правильного выбора стиля интерьера, средств отделки и украшения помещений; освоение различных способов художественной обработки материалов и приемов декорирования интерьера, развитие творческой инициативы по организации благоустройства жилища; развитие эстетическо-художественных составляющих проектирования интерьерного пространства.</p> <p>Задачи: изучить приемы, способы декорирования интерьерного пространства; уметь определить разницу между декорированием и инженерным проектированием разработки интерьера; уметь определить перспективные направления использования фундаментальных знаний, полученные в процессе обучения, для проектирования и выполнения декорирования интерьера.</p>	<p>Материалы, используемые для декорирования интерьера (фактурная штукатурка, структурные пасты, кракелюры и т.п.), вспомогательные материалы (защитители красок, гели, гликоли и т.п.), отделочные материалы (текстильные, стеклянные, природные и др.); инструменты для декораторских видов работ (рельефные шпатели, фактурные валики, ассортимент электроинструмента, кисти и т.п.); Способы декорирования стен (декоративно-монументальная живопись, рельефное шпаклевание, мозаичная техника, создание эффектов венецианской штукатурки, потрескавшейся краски и т.п.); техники декорирования мебели (инкрустация, резьба, роспись, тиснение, фотопечать, шелкография, мозаика, выжигание и т.п.); основные приемы декорирования (мраморирование, патинирование, золочение, кракле и т.п.); технологии изготовления декоративных элементов интерьера, техники создания и декорирования элементов интерьера (декораж, валики перети, роспись, скрапбукинг); способы декорирования предметов интерьера (цветочных горшков, рамок, сосудов и т.п.). Тематическое оформление.</p>	<p>Знание классификации композиционных структур; материалов и технических средств для создания декора; различных приёмов декорирования; умение использовать на практике различные приёмы декорирования; использовать художественные формы для формирования декоративных элементов; приводить соответствие формы особенностям материала; грамотно находить цветовое решение интерьера и его предметное наполнение; умение использовать принципы и средства композиции в создании предметного наполнения; владение практическими навыками проектирования при разработке технических проектов декоративных форм дизайна, навыками передачи цветовых и фактурных качеств отделочных материалов, декора, мебели, текстиля, оборудования.</p>	<p>История материальной культуры и дизайна, История и теория дизайна, Эргономика, Дизайн мебели и аксессуаров, Цвет в интерьере</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
Б	Костюмографика				<p>Цель: овладение навыками создания графических, цветографических разработок, художественного коллажа, компьютерной графики в проектных предложениях.</p> <p>Задачи: формирование умений по выбору форм подачи графической части костюмных предложений.</p>	<p>Создание эскизных разработок средствами цветной графики. Роль компьютерной графики в подаче проектов моделей. Инструменты рисования. Техника художественного коллажа, цветного макета, выразительность костюмографического языка как формы подачи в проектировании.</p>	<p>Знание компьютерной грамотности в области дизайна; знание индивидуального языка выразительности; понимание способов выразительной подачи проектов; умение в применении видов графических фактур.</p>	<p>Основы графики костюма, Текстильное материаловедение, Стили и направления в моде</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
В	Суперграфика в интерьере				<p>Цель: изучения дисциплины: освоение графических средств выразительности в оформлении интерьера; освоение цветографических приёмов, отделочных фактур и рельефа в синтезе с суперграфикой.</p> <p>Задачи: освоение возможностей суперграфики в передаче иллюзионных изображений, эффектов 3D в экстерьере и интерьере.</p>	<p>Проектирование выразительных графических композиций, несущих смысловую нагрузку; взаимодействие идеи объекта и художественных средств её выражения. Формирование художественного образа, как со стороны идейного замысла, так и со стороны функциональных и материальных требований. Возможности суперграфики в передаче иллюзионных изображений, эффектов 3D в экстерьере и интерьере.</p>	<p>Знание приёмов исследования объекта, анализа ситуации; знание художественно-графических и технических средств в практической деятельности; понимание синтеза при работе с рельефом и фактурами; умение реализовать в проектно-графической и макетной модели композиционный замысел.</p>	<p>Рекламная и печатная графика</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
А	Цвет в интерьере				<p>Цель: овладение гармоничным подбором цвета в интерьере, получение знаний по гармоничным сочетаниям цвета в интерьере, использованию свойств цвета, света и фактуры.</p> <p>Задачи: приобретение теоретических основ цветоведения; использование цвета для эмоционально-психологического и эстетического воздействия на человека.</p>	<p>Основные закономерности цветового воздействия, характеристика основных цветов в архитектурных стилях интерьера, цвет и символика. Работа с цветовым решением интерьера по ассоциации времён года. Работа с колористической шкалой и обоснованием выбора цветовых сочетаний.</p>	<p>Знание гармонических сочетаний цвета в интерьере; знание влияния света и фактуры на тональность и насыщенность цвета; понимание основных закономерностей цветового воздействия на человека; умение владеть методикой экспериментальной проверки, учетом выявления цветовых закономерностей в проектной деятельности, овладение методикой оценки и формирования цветовой среды интерьера.</p>	<p>Цветоведение</p>	<p>Декорирование интерьеров</p>
Б	Стили и направления в моде	ПД	3	5	<p>Цель: освоение знаний по изучению истории моды, стилей в одежде и направления в моде.</p> <p>Задачи: формирование знаний в области развития стилиа как категории и особенностей его отличия от моды.</p>	<p>История развития стилей в костюме в больших исторических периодах; современные стили 20 столетия, начала 21 столетия, методы и формы проектирования коллекционных изделий, последовательность решения художественных задач, связанных с проектированием коллекций. Стиль как направление в моде, модные тенденции сезона.</p>	<p>Знание теории стилей и текстильного искусства; знание теорий методов моделирования костюма и текстиля XX века и выдающихся открытий в моде; понимание тектонических закономерностей формообразования объектов; умение владеть принципами комбинаторного решения формы.</p>	<p>История костюма Казахстана</p>	<p>Национальный дизайн, Компьютерное проектирование, Костюмографика</p>
В	Реклама и маркетинг				<p>Цель: освоение представлений о рекламной маркетинговой деятельности, изучение состава основных субъектов рекламного рынка, их функций и особенностей взаимодействия.</p> <p>Задачи: формирование критериев анализа и выбора материалов в практике дизайна. Понимание маркетинговой деятельности на примере учебной модели составления бизнес-плана и его продвижения.</p>	<p>Основные понятия рекламования. Место, роль и функции рекламы в системе маркетинга. Виды маркетинговых коммуникаций и их соотношение с рекламой. Основные типы информации, используемой при разработке стратегии продвижения товара. Принципы разработки рекламной стратегии и основные разновидности рекламных стратегий. Основные принципы и этапы разработки рекламных кампаний. Основные подходы к определению эффективности рекламы. Состав основных субъектов рекламного рынка, их функции и особенности взаимодействия. Принципы и особенности функционирования СМИ как особого субъекта современного медиа-рекламного рынка.</p>	<p>Знание теоретических основ маркетинговых коммуникаций и современных взглядов на рекламные коммуникации; понимание современных принципов и технологий сбора информации для организации рекламных кампаний; умение применять виды рекламных стратегий и выбирать принципы для продвижения разнообразных товаров и услуг, в том числе СМИ и мультимедийных продуктов и услуг.</p>	<p>Компьютерная графика, Шрифт, История рекламы</p>	<p>Проектирование объектов графического дизайна V, Экономика проектных решений в графическом дизайне</p>
А	Экономика проектных решений в архитектурном дизайне				<p>Цель: освоение комплекса знаний, базовых умений и навыков в области формирования и управления процессом ценообразования, планирования бизнес-плана.</p> <p>Задачи: формирование представлений о материальной основе современной дизайнерской практики, критериях выбора материалов в практике дизайнера.</p>	<p>Сметная стоимость предложения дизайн-проекта, расчёты расходов на строительные и отделочные материалы. Расчёт трудовых и транспортных затрат, издержек. Разработка бизнес-плана с экономическими расчётами. Связь между задачами дизайнера и возможностями заказчика. Решение с оптимальным экономическим решением, с минимальной затратой средств внедрения архитектурного проекта.</p>	<p>Знание строительных материалов и изделий; понимание навыков художественного проектирования; понимание проблемы эстетического проектирования на материаловедческой основе и экономических расчётов; умение производить экономический расчёт материалов для объекта; умение интерпретировать материал как элемент дизайна.</p>	<p>Концептуальное проектирование</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
Б	Экономика проектных решений в дизайне моды	ПД	3	5	<p>Цель: освоение основных знаний экономической основы современной дизайнерской практики, критериях стоимости материалов; сравнительной характеристик материалов и расчёте проекта.</p> <p>Задачи: приобретение навыков использования материальной основы современной дизайнерской практики, критериев выбора материалов в практике дизайнера; классификации материалов и расчёта стоимости проекта.</p>	<p>Сметная стоимость предложения дизайн-проекта, смета расходов на материалы. Расчёт трудовых и транспортных затрат, издержек. Бизнес-план с экономическими расчётами; связь между задачами дизайнера и возможностями заказчика. Оптимальное экономическое решение проекта.</p>	<p>Знание диапазона материалов и изделий; понимание рационального варианта выбора материалов; умение владеть навыками художественного проектирования на материаловедческой основе и в экономических расчётах.</p>	<p>Текстильное материаловедение</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>

В	Экономика проектных решений в графическом дизайне				Цель: изучение представлений о материальной основе современной дизайнерской практики, критериях выбора материалов в практике дизайнера. Задачи: познание классификации материалов и выполнение расчёта стоимости проекта.	Сметная стоимость предложения дизайн- проекта, смета расходов на материалы. Расчёт трудовых и транспортных затрат, издержек. Разработка бизнес-плана с экономическими расчётами; связь между задачами дизайнера и возможностями заказчика. Экономическое решение, рациональные затраты средств на проект.	Знание классификации материалов; понимание связи между задачами дизайнера и возможностями заказчика; умение производить экономические расчёты; умение обосновать рациональный вариант выбора материалов.	Реклама и маркетинг	Дисциплины магистратуры	
А	Производство объектов архитектурного дизайна				Цель: овладение основными техническими и технологическими требованиями, предъявляемые к объектам дизайна. Изучение основ психологической теории, восприятия объектов дизайна различных областей производства. Задачи: приобретение знаний по технологиям производства, последовательности производственных процессов; изучение материалов и способов их обработки, процессов изготовления готовой продукции.	Основные теоретические понятия и специфические термины, основные концепт-модели проектирования объектов дизайна, типологические основы и производство. Изучение классификации, основных видов и направлений в технологиях, характеристиках и свойствах. Основные технические и технологические требования, предъявляемые к производству объектов дизайна. Цветовая палитра для дизайна архитектурной среды, дизайна рекламы, промышленного дизайна.	Знание материалов для реализации дизайнерского проекта; знание основ технологического процесса производства объектов дизайна; знание навыков художественного проектирования строительных материалов и изделий; понимание инновационных технологий производства объектов дизайна; умение интерпретировать материал как элемент дизайна; умение решать проблемы эстетического проектирования на материаловедческой основе.	Концептуальное проектирование, Фотография	Дисциплины магистратуры	
Б	Производство объектов дизайна моды		ПД	4	7	Цель: освоение технологий проектирования и их связь с технологиями производства, с последовательностью производственных процессов, материалами и способами их обработки. Изучение видов производственных процессов и способов изготовления готовой продукции. Задачи: формирование знаний в области технологий, видов и организации производства одежды, умений составлять карты технологических процессов.	Теоретические понятия и специфические термины, основные концепт-модели проектирования объектов дизайна, типологические основы и производство. Классификация, основных видов и направлений в технологиях, их названиях, характеристиках и свойствах. Основные технические и технологические требования, предъявляемые к производству объектов дизайна.	Знание материалов для реализации дизайнерского проекта; понимание основ технологических процессов, изготовления объектов дизайна; понимание значения инновационных технологий, производства объектов дизайна; умение интерпретировать материал как элемент дизайна; умение художественного проектирования текстильных материалов и изделий.	Технология изготовления костюма, Конструирование костюма II, Текстильное материаловедение, Дизайн аксессуаров	Дисциплины магистратуры
В	Производство объектов графического дизайна				Цель: изучение связи технологии проектирования с технологиями производства, с последовательностью производственных процессов, с материалами и способами их обработки. Задачи: познание взаимосвязи проектных решений с производственными процессами и способами изготовления готовой продукции.	Основные теоретические понятия и специфические термины, основные концепт-модели проектирования объектов графического дизайна, типология рекламы. Изучение классификации, основных видов и направлений в технологиях производства рекламы, их названий, характеристик и свойств. Основные технические и технологические требования, предъявляемые к объектам графического дизайна. Цветовая палитра дизайна рекламы, промышленного дизайна.	Знание особенностей функционального, эргономического, эстетического проектирования; понимание основных технических и технологических требований, предъявляемых к объектам графического дизайна; умение обосновать выбор материалов для реализации дизайнерского проекта; умение интерпретировать материал как элемент дизайна.	Теория графического дизайна, Технология материалов, Специальные виды рекламы, Компьютерная анимация II, Моделирование в программе 3D Studio Max, Рекламная и печатная графика	Дисциплины магистратуры	