

Обсуждено и рекомендовано
на заседании
научно-технического совета
университета «Мирас»,
протокол № 3 от 14.10.2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по НИР и И
университета «Мирас»


Хан И.Ю.
«14» октября 2021 г.



ПРАВИЛА

проведения конкурса стартап-проектов «Свое дело»

1. Предмет конкурса

1.1. Настоящие правила определяют порядок проведения конкурса «Свое дело» (далее – Конкурс) среди студентов и магистрантов высших учебных заведений, учащихся колледжей и старших классов (10-12 классы) школ, входящих в состав бизнес-команд.

1.2. Цель Конкурса – интенсификация инновационной деятельности путем вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. Задачи Конкурса: выявление и отбор инновационных проектов, популяризация инновационного предпринимательства в образовательной среде.

1.3. В Конкурсе могут принимать участие студенты, магистранты, учащиеся колледжей и старших классов (10-12 классы) школ. Родители или законные представители несовершеннолетних участников Конкурса несут ответственность за соблюдение ребенком настоящих Правил.

1.4. Конкурс является международным – к участию допускаются представители зарубежных стран.

1.4. Организатором и координатором Конкурса является университет «Мирас» (далее - Организатор).

1.5. В качестве Партнеров (Соорганизаторов) Конкурса могут привлекаться Палата предпринимателей «Атамекен», Фонд развития предпринимательства «Даму» по городу Шымкенту и прочие организации.

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди стартап-проектов по следующим номинациям:

- 1) Digital world
- 2) Green technologies
- 3) Business and commerce
- 4) Social projects
- 5) Art gallery

- 2.2. Конкурс включает в себя полуфиналы и финал.
- 2.3. Жюри конкурса составляется из представителей бизнес-сообщества. Также в состав жюри включаются представители Организатора, Соорганизаторов, а также спонсоров Конкурса. Жюри состоит из нечетного числа участников.
- 2.4. Полуфиналы проводятся в учебных заведениях для выявления актуальных проектов.
- 2.5. Отобранные проекты регистрируются в бизнес-инкубаторе университета «Мирас». Для регистрации необходимо не менее чем за 2 недели до финала конкурса направить проект на электронную почту info@miras.edu.kz, прикрепив следующие обязательные документы:
- 1) заявку на участие в конкурсе (Приложение 1);
 - 2) бизнес-план (Приложение 2);
 - 3) паспорт проекта (Приложение 3).
- 2.6. Помимо обязательных документов, участники Конкурса могут прикрепить видеоролики, посвященные своему стартап-проекту, рекламные проспекты и т.п.
- 2.7. После получения организатором конкурса всех обязательных документов, автору проекта направляется уведомление на электронную почту, а сам проект выходит в финал.
- 2.8. Финал конкурса проходит во время ежегодной недели науки в форме ярмарки проектов в г. Шымкент, университет «Мирас». Точная дата и место проведения финала определяется ежегодно и указывается в информационном письме, рассылаемом потенциальным участникам конкурса, отображается на официальном сайте и в социальных сетях университета «Мирас».
- 2.9. Во время финала (ярмарки проектов) участникам конкурса предоставляются выставочные площади, оборудование для демонстрации презентаций, рекламных материалов, прототипов и опытных образцов продукции, предлагаемой при реализации стартап-проекта.
- 2.10. Финал (ярмарка проектов) предполагает непосредственное общение участников конкурса с представителями бизнеса, потенциальными инвесторами и работодателями, обмен идеями и обсуждение совместных инициатив и проектов, консультации, развлекательную программу и благотворительные мероприятия.
- 2.11. По результатам финала определяются победители и призеры конкурса, а также победители по номинациям. Определение победителей и призеров осуществляется на основании прямого тайного голосования большинством голосов членов жюри.
- 2.12. Церемония награждения проходит в городе Шымкент, университет «Мирас», в день проведения финала конкурса. Список победителей размещается на официальном сайте и в социальных сетях университета.
- 2.13. После окончания мероприятия формируются материалы о проведении Конкурса (отчеты, фотографии, видеоматериалы), которые размещаются на официальном сайте и в социальных сетях университета «Мирас».

3. Номинации и премии

3.1. Призовой фонд конкурса «Свое дело» формируется за счет университета «Мирас», партнеров и спонсоров конкурса.

3.2. По результатам конкурса вручаются следующие призы:

- Гран-при;
- 1 место;
- 2 место;
- 3 место;
- победители номинаций;
- специальные призы.

3.3. Размер и характер вручаемых призов определяется ежегодно, исходя из сформированного призового фонда.

3.4. Также победителям и участникам конкурса вручаются сертификаты, дипломы и фирменная сувенирная продукция университета.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

ФИО авторов проекта _____

Наименование проекта _____

Страна, город _____

Наименование учебного заведения _____

Группа, класс _____

Специальность _____

Дата _____

БИЗНЕС – ПЛАН
(не более 35 стр.)

- Общие положения
- Цели и задачи проекта.
- Описание продукта, сервиса и услуг, предприятия.
- Описание аналогов;
- Описание сырья и поставщиков;
- Имеющие ресурсы и оборудование;
- Необходимые ресурсы и оборудование;
- Анализ рынка (потенциал, тенденция и динамика развития)
- Спрос и предложение;
- Целевая аудитория и (или) потребители;
- Основные конкуренты.
- Основные технические, финансовые, производственные риски.
- Бизнес модель (вхождение на рынок, маркетинг, продажа).
- Затраты проекта (ФОТ, основные средства, прочие затраты, коммерческие и управленческие расходы).
- Финансовая модель (план продаж, расчет экономической эффективности, рентабельность).
- Заключение и выводы.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Наименование проекта
2. Описание проекта и его целей, новизна, уникальность, конкретное применение результатов проекта, перспективы
2.1 Отдельно выделить:
Иновационность проекта (не менее 5 предложений):
Конкурентоспособность проекта (не менее 5 предложений):
Масштабность проекта (не менее 5 предложений):
3. Результат проекта:
4. Отрасль применения:
5. Характер проекта (нужное подчеркнуть): создание нового продукта, услуги, технологии, другое (указать)
6. Степень готовности проекта
7. Полная стоимость работ