

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ
МИНИСТРЛІГІ
«Мирас» университеті

МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
Университет «Мирас»

УТВЕРЖДАЮ

Президент Университета «Мирас»
Мырзалиев М.Б.

«19» августа 2019 г.

Программа развития
Университета Мирас
на 2019-2024 годы

Утверждена на заседании УС университета
Протокол №1 от «19» августа 2019 г.

Внесены изменения и дополнения решением УС университета
Протокол №11 от «30» июня 2020 г.

Внесены изменения и дополнения решением УС университета
Протокол № 6 от «27» января 2022 года

1. **Паспорт программы развития**

Наименование пункта	Описание
Наименование Программы	Программа развития Университета «Мирас» на 2019-2024 годы
Основание для разработки Программы	Настоящая программа разработана в связи с истечением срока действия Стратегического плана развития университета «Мирас». Срок действия программы обоснован динамикой развития отдельных отраслей экономики, демографической динамикой, экономической и социальной ситуацией в стране.
Разработчик Программы	<p>Разработчиками программы является рабочая группа университета в лице Президента, вице-президентов, финансового директора, ректора, проректоров по направлениям, руководителей структурных подразделений, а также профессорско-преподавательского состава.</p> <p>Разработчики Программы основывались на следующих стратегических документах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020 - 2025 годы утверждённая Постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 988; • План нации - 100 конкретных шагов, утверждённый Указом Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года; • Плана мероприятий по реализации Программы «Рухани жаңғыру» на 2019 год, утверждённый распоряжением Премьер-Министра Республики Казахстан от 28 декабря 2018 года № 160-р. • Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года №319 «Об образовании» с изменениями и дополнениями; • Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года №407 «О науке» с изменениями и дополнениями; • Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года №381 «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности»; • «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана». Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 года; • «Казахстан в новой реальности: время действий». Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2020 года; • Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденный Указом Президента РК от 15 февраля 2018 года №636; • Государственная программа «Цифровой Казахстан», утвержденная постановлением Правительства РК от 12 декабря 2017 года №827; • Государственная программа по реализации языковой политики в РК на 2020-2025 годы, утвержденная постановлением Правительства РК от 31 декабря 2019 года №1045.
Цели и задачи Программы:	Университет Мирас, определяя своей целью создание высокотехнологичной обучающей среды,

		<p>основанной на принципах равенства, свободы и честности, воспитывающей конкурентоспособных профессионалов и разносторонних личностей, а также в стремлении сохранить и укрепить корпоративную солидарность и единомыслие, утверждает настоящий стратегический план развития.</p> <p>Университет стремится предоставить каждому студенту возможность получить качественное образование и объективную оценку знаний, узнать и апробировать современные технологии, иметь неограниченный доступ к информации, раскрыть свой потенциал как лидера, проявить творческие и спортивные способности, найти друзей, поверить в себя и увидеть реальные перспективы.</p> <p>Университет Мирас является гибким и мобильным по отношению к потребителям образовательных услуг, научному сообществу, ценностям общества.</p> <p>Целью программы развития является обеспечение стабильного развития Университета Мирас, увеличения уровня узнаваемости, доверия и признания. Расширение сферы влияния на различные группы и слои общества, путем пропаганды миссии и корпоративных ценностей университета.</p> <p>Задачами программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение контингента обучающихся и слушателей Университета Мирас; - актуализация, повышение эффективности учебно - методических материалов и методов обучения; - увеличение среднего уровня компетенции выпускников, обучающихся, сотрудников и ППС; - обеспечение финансовой безопасности университета, для планомерной реализации поставленных задач; - расширение сфер участия и влияния университета, в разрезе регионов, секторов экономики, возраста и категории населения.
	<p>Сроки и этапы реализации Программы</p>	<p>Этапы реализации программы развития привязаны к учебным годам. Данная периодичность обусловлена спецификой деятельности и позволяет осуществлять промежуточный анализ и корректировку целей и задач.</p> <p>Программа составлена на 5 лет:</p> <p>2019-2020 учебный год;</p> <p>2020-2021 учебный год;</p> <p>2021-2022 учебный год;</p> <p>2022-2023 учебный год;</p> <p>2023-2024 учебный год.</p>
	<p>Источники финансирования</p>	<p>Университет «Мирас» нацелен на финансовую независимость от государственных органов и инвесторов с целью реализации наиболее эффективной политики и получения максимальных результатов при оптимизированном расходе ресурсов. Настоящая политика является гарантией устойчивости университета к экономическим и политическим кризисам и реформам.</p>

Главой государства К-Ж.Токаевым уделяется большое внимание качеству высшего образования. Как отметил Президент, «Общеизвестный принцип: сильный регион - сильный Казахстан» и мы все понимаем, что самые масштабные трансформации в стране начинаются с малых изменений в конкретной отрасли, регионе, городе, ауле».

Произошедшие изменения в развитии общества за последние годы требуют пересмотра роли и ответственности высших учебных заведений перед обществом – университеты, выполняя миссию драйвера социокультурного и экономического развития региона, должны стать главным звеном взаимодействия всех отраслей экономики.

В программных документах Казахстана, в качестве первостепенных задач перед казахстанскими вузами поставлена задача об обеспечении ориентированности высшего образования на максимальное удовлетворение текущих и перспективных потребностей национальной экономики в специалистах. Высшие учебные заведения не должны ограничиваться образовательными функциями, им необходимо создавать и развивать прикладные и научно-исследовательские подразделения.

Университет, понимая характер задачи государственного масштаба по подготовке кадров и работе с молодежью, которая является самой прогрессивной частью нашего общества, будет уделять большое значение на развитие кадрового потенциала, модернизацию содержания образования, развитию инфраструктуры и цифровизации образования.

На основании этого, внесены коррективы в стратегию развития Университета «Мирас» с учетом изменений внешнего контекста, необходимости глубинных внутренних трансформаций и охватывает период до 2024 года. Обновленная программа развития направлена на укрепление роли Университета «Мирас» как ведущего научно-образовательного, инновационного и культурного центра, способного интегрировать ресурсы высшей школы и отраслевой науки для обеспечения устойчивого развития национальной экономики.

2. Описание перспектив развития университета с учетом текущего состояния и долгосрочных целей

Университет Мирас во всех направлениях ставит перед собой амбициозные задачи, направленные на развитие международной интеграции, кадрового потенциала и грамотной финансовой политики с целью реализации высокотехнологичных инструментов из различных сфер деятельности, стимулирования личностного роста коллектива и обучающихся.

Университет Мирас привлекает социальных партнеров, осуществляет материальное техническое оснащение, внедряет инновации и технологии для формирования высоких стандартов образования и качества жизни сотрудников и обучающихся.

Ситуация, произошедшая в мире из-за пандемии, показала необходимость изменения самой системы обучения. Изменение характера рынка и экономического развития наглядно показывает наличие дисбаланса между системой подготовки и потребностью работодателей. Так, одним из наиболее эффективных методов повышения эффективности деятельности вуза выступает проектный подход, позволяющий укрепить позицию вуза на рынке образовательных услуг и быстро адаптироваться к трансформационным процессам, происходящими во внешней среде, повысить качество подготовки специалистов по запросу рынка.

Глобальная пандемия обострила необходимость цифровой трансформации образовательной сферы. Перед казахстанскими университетами стоят задачи цифровизации контента, усовершенствования IT-инфраструктуры, а также автоматизации административных процессов. Параллельно с цифровизацией контента необходимо внедрять более совершенные методы обучения посредством искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности.

Еще одним вызовом является проблема повышения качества подготовки абитуриентов согласно международным стандартам, с целью удержания талантливой молодежи в регионе.

В целом, Университет обладает необходимыми ресурсами и возможностями для успешной реализации поставленных задач, за последние два года обеспечен системный подход внедрения изменений и дополнений в образовательную деятельность Университета в соответствии с расширением академической и управленческой самостоятельности, были подготовлены нормативные основания:

разработана и утверждена новая Политика в области обеспечения качества; разработана и утверждена в новой редакции Академическая политика университета, отражающая основные положения организации деятельности в условиях академической самостоятельности; внедрена новая шкала балльно-рейтинговой буквенной системы оценки и учета учебных достижений обучающихся с

переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS; внедрена в учебный и научный процесс программа проверки письменных оцениваемых работ на предмет наличия плагиата; обновлены образовательные программы согласно новым НПА, зарегистрированы в Реестре образовательных программ высшего и послевузовского образования РК: всего обновлено более 40 образовательных программ по уровням бакалавриата и магистратуры.

3. Блок аналитического и прогностического обоснования Программ

3.1. Анализ состояния деятельности университета, ключевых проблем и их причин;

Сильными сторонами университета можно определить:

- Высокий уровень автоматизации;
- Узнаваемый бренд на рынке частных образовательных услуг и эффективная маркетинговая деятельность;
- Гибкость и мобильность организационной структуры и бизнес-процессов;
- Высокий уровень активности контингента обучающихся;
- Развитая материально-техническая база;

Областями для улучшения в текущий момент являются:

- Повышение квалификации ППС и сотрудников методического сопровождения;
- Актуализация процессов и процедур в соответствии с международными стандартами и нововведениями в законодательство;
- Низкий уровень среднего балла абитуриентов, а также низкий уровень платежеспособности;
- Недостаточная методическая и кадровая обеспеченность новых направлений подготовки;
- Неокончательное формирование организационной структуры и наличие вакансий на ключевых управленческих должностях;

3.2. Оценка инновационного потенциала коллектива:

Согласно философии университета, основой инновационных решений является прежде всего компьютерная грамотность и знание английского языка. Опыт внедрения программного обеспечения среди сотрудников и преподавателей университета показал высокий потенциал изучения и применения программных решений. Уровень цифровизации Университета Мирас можно назвать довольно высоким, но не смотря на это, руководство реализует обновление программного обеспечения и средств технической поддержки, с учетом стратегического развития.

3.3. Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах;

В контексте потенциального «вымирания» отдельных профессий, а также с учетом демографических и экономических особенностей региона Университетом была проведена работа по оптимизации образовательных программ, закрыт набор на подготовку специальностей Переводческое дело, История, Химия, Казахский язык и литература. При этом получены лицензии на подготовку кадров по образовательным программам «Дефектология», «Химия-Биология», «Юриспруденция» (магистратура), «Физическая культура и спорт», «Учет и аудит» (магистратура).

4. Видение программы

В условия рыночной экономики и конкурентной среды, программа предполагает увеличение конкурентоспособности университета на указанный период. Понимая долгосрочность реализуемой деятельности, задачей программы также является обеспечение фундамента для дальнейшей стабильности университета. Основной задачей программы является цифровизация и автоматизация всех процессов в университете, что обеспечит комфортное существование в технологической среде, позволит конкурировать на международной арене. Что немаловажно в контексте развития Дистанционного и Онлайн образования.

Программа предусматривает выход на новые уровни работы каждого подразделения университета, что создаст импульс для развития кадрового потенциала, привлечет новые, более прогрессивные и продуктивные ресурсы.

Программа нацелена на диверсификацию образовательной структуры университета для подготовки высококвалифицированных кадров бакалавров, магистров, обладающих навыками самообразования, академической и профессиональной мобильности, способных на основе глубоких фундаментальных знаний и специализированной практической подготовки внести весомый вклад в развитие казахстанской экономики, науки и образования. Ключевыми направлениями являются:

- Внедрение инновационных и интерактивных методов и технологий образования, основанных на передовой мировой практике и обеспечивающие повышение эффективности и качества внутренних коммуникаций и оптимизации процессов в административной и образовательной деятельности университета;

- Развитие международного сотрудничества с профильными университетами ближнего и дальнего зарубежья, направленного на расширение академической мобильности студентов и ППС и создание дудипломных образовательных программ;

- Формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей - выстраивание прочных связей учебных программ с бизнес-сообществом, постоянное совершенствование предлагаемых в университете программ и дисциплин с целью максимального соответствия навыков и компетенций потребностям рынка;

- Привлечение специалистов-практиков и гостевых преподавателей к чтению лекций, тьюторингу и исследовательской работе, расширение партнерских отношений с местными и международными компаниями с целью организации большого количества разнообразных предложений профессиональной практики и стажировок для обучающихся, обеспечения трудоустройства выпускников на рынке труда;

- Активное международное сотрудничество и интеграция в мировое образовательное и научное пространство через международную институциональную аккредитацию и аккредитацию образовательных программ;

- Создание условий для коммерциализации продуктов интеллектуальной собственности и научно-технических разработок, повысить участие Университета в решении социально-экономических, технологических, экологических проблем региона, отрасли и страны через научные исследования и разработки;

- Создание в университете инновационной среды, побуждающей научно-педагогический коллектив и обучающихся к деятельности, направленной на вхождение университета в число ведущих исследовательских университетов, развитие центров коллективного пользования (коворкинг) и научно-образовательных центров, оснащенных научным и высокотехнологичным оборудованием;

- Безупречное следование этическим нормам со стороны администрации, преподавателей и обучающихся, нулевая терпимость к коррупции и нарушениям принципов академической честности;

- Патриотическое воспитание и формирование гражданской активности, социальной ответственности, обеспечение всемерной социальной поддержки и охраны здоровья обучающихся и сотрудников;

- Формирование корпоративной культуры университета, как ценностную систему обучающихся, сотрудников и преподавателей университета, укрепление и развитие лучших вузовских традиций.

5. Миссия программы

Миссия программы соответствует Миссии Университета и нацелена на обеспечение доступного образования для качественной жизни.

6. Стратегический блок

6.1. Место и роль в системе высшего и послевузовского образования Казахстана. Исторически Университет Мирас являлся экспериментальной площадкой для внедрения кредитной технологии обучения, впоследствии адаптированной во всех организаций высшего

и (или) послевузовского образования Республики. Стоит признать, что на территории города Шымкент, Мирас является флагманом в вопросах формирования маркетинговой стратегии, студенческой научной деятельности и внеклассного досуга. Необходимо отметить, что практика открытия Центров обслуживания студентов по принципу одного окна, была рекомендована к внедрению во всех высших учебных заведениях РК.

6.2. Академическая политика. Академическая политика университета отражает основные принципы деятельности Мирас, его корпоративной культуры и этики. Академическая политика основана на принципах равенства, честности, соблюдения законов и общепринятых норм в области образования и науки. Академическая политика формирует атмосферу академической свободы обучающихся и студентоцентрированность.

6.3. Развитие инновационного потенциала и его достижение. Такие структурные единицы как отдел аудита, вице- президент по развитию, IT отдел, отдел Маркетинга, научно-исследовательский центр, Бизнес - инкубатор свидетельствуют о структурированной и масштабной деятельности университета в вопросах аналитики, стимулирования и реализации инновационной деятельности.

Прямым показателем успешности инновационной деятельности являются: увеличение уровня и качества автоматизации, расширение спектра образовательных программ, увеличение количества и состава контингента, увеличение доли иностранных студентов, рост уровня трудоустраиваемости выпускников. Успешность университета подтверждена аккредитацией международными аккредитационными агентствами.

6.4. Коммерциализация научно-технических разработок. Результатами научно-технических разработок являются авторские свидетельства и патенты, полученные рабочими группами университета. В целях развития коммерческого потенциала НИОКР при научно-исследовательском центре создан отдел коммерциализации, открыт бизнес-инкубатор.

7. Пути достижения целей Программы

В рамках программы определены 8 основных направлений развития.

Этапы реализации поставленных целей включают в себя анализ потенциала, бюджетное планирование, операционное краткосрочное планирование и реализация отдельных этапов, подведение промежуточных итогов в виде отчетов подразделений.

Для достижения поставленных целей, Университет применяет обновленную концепцию клиентоориентированного подхода, в котором потребителями услуг одновременно выступают обучающиеся, рынок и общество. Все инициативы и программы Университета ориентированы на результат благоприятного воздействия на развитие обучающегося, рынка и общества путем активного взаимодействия с работодателями, разработки и запуска новых образовательных программ, реализации международного сотрудничества.

Важными составляющими корпоративной культуры Университет определяет такие ценности, как академическая честность, открытость и добропорядочность, социальная ответственность, профессионализм и компетентность, приверженность к которым отражаются в академической политике через контент образовательных программ, в научно-исследовательской деятельности, в реализации международного сотрудничества, экспертной деятельности, партнерства со стейкхолдерами, в выполнении социальной миссии, во взаимодействии участником образовательного процесса.

8. Описание ожидаемых результатов реализации Программы

Руководством университета, при формировании программы развития определяются следующие результаты:

- Развитие онлайн (дистанционного) образования
- 100% обеспечение учебно-методических процессов программным обеспечением
- Увеличение контингента на 50%, контингента онлайн обучения на 100%

- Увеличение доли трудоустройства обучающихся до 80%
- Повышение среднего уровня образованности абитуриентов
- Развитие научного потенциала
- И как следствие повышение рейтинга университета на областном, республиканском и международном уровне.

9. Информация о ходе реализации Программы с разбивкой по годам с указанием целевых индикаторов Программы.

Принимая во внимание, что Программа нацелена на развитие эффективной модели управления университетом, повышение конкурентоспособности как образовательного учреждения и центра развития карьеры для обучающихся и сотрудников, а также, оценивая различные сценарии и воздействия внешних и внутренних факторов на дальнейшие точки роста Университета, на данном этапе определены следующие целевые индикаторы Программы развития университета.

Целевые индикаторы Программы развития университета «Мирас»

п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
1. Развитие эффективной модели управления университетом							
1	Запуск и развитие площадки онлайн и дистанционного обучения MIRAS.APP в рамках реализации программы “Цифровой Казахстан”. В том числе расширение функционала на ежегодной основе, Создание мобильной версии, Создание версии для иностранных граждан, Создание виртуальных лабораторий и вебинарных комнат.	Новый модуль (функционал)	3	3	2	2	2
2	Доля административно-управленческого персонала, охваченного мероприятиями в области менеджмента	% от общего количества	60	70	80	90	100
3	Доля административно-управленческого персонала, использующего систему электронного документооборота	% от общего количества	50	60	75	90	100
4	Привлечение топ-менеджеров из различных сфер деятельности для заимствования управленческого опыта	Количество сотрудников	5	5	5	5	5
5	Формирование имиджа конкурентоспособного университета на местном, республиканском и международном уровне	Количество имиджевых проектов	1	1	2	3	4
6	Дальнейшее укрепление инфраструктуры: проведение капитальных ремонтных работ, ввод в эксплуатацию новых помещений	Количество введенных комплексов (помещений)	1	2	3	4	5

7	Обеспечение функционирования системы внутреннего контроля качества путем проведения комплексного аудита	Количество аудита	1	2	2	2	2
8	Обеспечение легитимности образовательной деятельности Университета путем прохождения процедуры аккредитации	Процедура аккредитации	1	2	2	1	1
9	Обеспечение прироста контингента, в том числе доли иностранных обучающихся с целью увеличения экспортного потенциала образовательных услуг.	% иностранных обучающихся от общего контингента	3,0	4,0	5,0	6,0	7,0
10	Создание без барьерной образовательной среды для обучающихся с особыми образовательными потребностями	Количество адаптированных помещений	2	3	3	3	3
11	Расширение международных связей в рамках сотрудничества по направлениям деятельности (образовательная, научная, инновационная, творческая, познавательная)	Количество договоров о сотрудничестве	2	2	4	6	8
2. Подготовка рыночно ориентированных специалистов, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, формирующих качественный человеческий капитал							
1	Реализация образовательных программ с элементами дуального обучения	Количество договоров с предприятиями	10	10	11	12	13
2	Привлечение к образовательному процессу специалистов, соответствующих 8-уровню Национальной рамки квалификации	% от общего количества ППС и научных руководителей	5	10	12	15	20
3	Расширение объема сотрудничества с работодателями по подготовке кадров и трудоустройству выпускников	Количество договоров	2	2	3	4	5
4	Реализация образовательных программ с элементами дуального обучения, программ дополнительного образования и программ в рамках двудипломного образования	Количество программ	0	1	2	3	5
5	Развитие предпринимательского образования и практических навыков обучающихся, в том числе участие в конкурсах бизнес-проектов	Количество заявок	5	5	6	10	15
6	Обеспечение динамики роста роли и участия потребителей образовательных услуг в процессе мониторинга или оценки качества выпускников	Количество анкет работодателей	20	30	35	40	50
7	Улучшение качественного состава абитуриентов	Средний балл при поступлении, с учетом творческого экзамена	65	70	75	80	85
8	Разработка и внедрение инновационных технологий обучения для формирования практических навыков и лидерских	Количество актов внедрения	5	5	5	5	5

	компетенций в рамках изучения дисциплин				6	7	10
9	Внедрение практики организации социологических исследований с целью выявления развивающихся направлений подготовки кадров и определения финансового потенциала образовательных программ	Количество мероприятий (опрос, исследование и пр.)	1	1	1	1	1
					2	3	5
10	Налаживание и развитие связей с выпускниками	% охвата от контингента выпускников	10	15	20	25	30
11	Формирование профессионального самосознания обучающихся, в том числе реализация мероприятий по содействию выпускникам по трудоустройству (программа занятости, ярмарка вакансий, встречи с работодателями и пр.)	% охвата от контингента выпускного курса	50	55	60	65	70
12	Совершенствование механизма мониторинга уровня трудоустройства выпускников путем автоматизации процедуры (внедрение модуля трудоустройства)	Размещение анкет, % от выпуска	-	30	60	80	100
13	Реализация мероприятий с целевыми аудиториями для достижения максимальных показателей трудоустройства выпускников	% от выпуска	50	55	60	65	70
3. Развитие кадрового и методического потенциала университета для создания климата, способствующего повышению качества и эффективности деятельности университета							
1	Совершенствование технологий обслуживания обучающихся в автоматизированном, виртуальном режиме в том числе создание видео, аудио банка учебных материалов	% обеспеченности дисциплин	50%	80%	100%	100	100%
2	Развитие системы оценки и мотивации кадров. Создание условий для реализации ППС творческой, научной и методической деятельностью	Количество программ поддержки сотрудников и ППС	3	3	3	3	3
3	Формирование корпоративного духа сотрудников университета	Количество мероприятий	2	2	2	2	2
4	Автоматизация учебно-методической работы. Развитие цифровых образовательных ресурсов (ЦОР)	Количество автоматизированных модулей в Miras.App	2	2	2	2	2
5	Повышение квалификации путем организации обучающихся тренингов - семинаров	Количество тренингов, семинаров	3	3	3	4	5
4. Развитие неформального и дополнительного образования, для обеспечения доступности образования в течение всей жизни							
1	Обеспечение деятельности подразделения по реализации программ неформального и дополнительного образования	Количество подразделений	1	1	1	1	1
2	Разработка и реализация массовых открытых онлайн курсов	Количество курсов	-	5	7	10	15

	(MOOK)						
3	Развитие языковой школы, в том числе открытие пунктов сертификации иностранного языка	Количество курсов или программ	2	2	2	3	4
4	Развитие внешней академической мобильности обучающихся и ППС и обучения по программам зарубежных партнеров	Количество договоров	-	1	1	3	4
5. Формирование финансовой политики, направленной на увеличение доступности образования							
1	Запуск Модуля электронных покупок/оплат в Miras App	Количество услуг	5	6	7	8	10
2	Создание и расширение удобств возможностей для иностранных студентов	Количество услуг	2	2	2	2	2
3	Стимулирование StartUp проектов посредством инвестиционных программ, в том числе функционирование co-working на базе Университета	Количество проектов	1	2	2	2	2
4	Расширение спектра скидок для различных слоев населения	Количество скидок	10	15	15	20	20
5	Организация доступа к современным информационным ресурсам	Количество ресурсов	2	2	2	2	2
6	Внедрение инструмента оценки финансовой эффективности подразделений университета, с целью оптимизации процессов путем реализация плановой бюджетной политики на уровне подразделений, направленной на самокупаемость	Анализ реализации бюджета	1	1	1	1	1
6. Повышение эффективности научно-исследовательской работы, развитие коммерциализации и предпринимательского образования							
1	Участие в конкурсах грантового финансирования, целевых программ в разрезе областей образования	Количество заявок на область образования	1	1	1	1	1
2	Привлечение и стимулирование обучающихся к разработке проектов для развития предпринимательских навыков, в том числе организация и проведение ежегодного конкурса "Свое дело"	Количество мероприятий	1	2	2	2	2
3	Реализация исследовательских компетенций ППС и обучающихся путем стимулирования публикационной активности	Количество статей в журналах, входящих в базы Scopus и Web of Science	10	10	10	10	10
		Публикации статей магистрантов в изданиях в изданиях ближнего и дальнего зарубежья, в том числе входящих в	5%	5%	5%	5%	5%

		базу РИНЦ, % охвата от контингента					
		Участие студентов в студенческой конференции, % охвата от контингента	-	-	30	30	30
3-1	Организация и проведение на базе университета мероприятий научно-исследовательского характера, в том числе международных научных конференций	Количество мероприятий	-	-	2	3	4
4	Финансирование и коммерциализация научных исследований. Посредством: - Заключение хоздоговоров с представителями реального сектора экономики о сотрудничестве и выполнении НИР - Инкубация малых предприятий - Поиск, привлечение и реализация жизнеспособных проектов в туристической сфере и в сфере обслуживания.	Количество проектов на область образования	1	1	1	1	1
5	Защита интеллектуальной собственности и апробация НИР, в том числе активизация деятельности ППС на получение охранных документов (патенты, авторские свидетельства)	Количество авторских свидетельств (патент, товарный знак и т.п.) на область образования	1	1	1	1	1
7. Реализация воспитательной деятельности, направленной на формирование всесторонне развитой личности, с активной гражданской позицией, следующей принципам взаимоуважения, толерантности и патриотизма							
1	Развитие системы вовлечения студентов в жизнедеятельность университета: - Повышение социальной активности студентов путем вовлеченности в органы студенческого самоуправления - Повышение активности студентов в рамках программы Star System - Открытие новых кружков по интересам с целью вовлечения обучающихся в органы студенческого самоуправления	% вовлеченности обучающихся очной формы обучения	15	25	30	35	40
2	Всемерное содействие развитию волонтерского движения по различным направлениям: шефство над детским домами и	Количество мероприятий	2	2	3	4	5

	интернатами, оказание помощи домам ветеранов, малоимущим, людям с ограниченными возможностями						
3	Вовлечение обучающихся университета в мероприятия для реализации Программы «Рухани жаңғыру»: <ul style="list-style-type: none"> - Формирование у обучающихся антикоррупционной культуры и общих ценностей: «Честность, Открытость и Добропорядочность» ("Шымкент Адалдық Алаңы", «Саналы Ұрпақ»); - Формирование толерантного мировоззрения у молодежи, развитие культуры межнационального общения 	% охвата контингента обучающихся очной формы обучения	50	55	60	65	70
4	Пропаганда здорового образа жизни обучающихся и ППС	% охвата контингента обучающихся очной формы обучения	50	50	60	70	80
5	Обеспечение социальной и психологической поддержки обучающихся	% охвата от количества нуждающихся	50	50	60	80	100