

Утверждаю
Председатель Ученого совета
Халыкбергел Н.Ф.
Протокол решения УС
№1 от 29.08.2024г.



Программа развития университета «Мирас»

на 2024-2029 учебные годы

1997

г.Шымкент
2024 год



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Полное наименование организации: частное учреждение университет «Мирас».

Основной вид деятельности – образовательная деятельность.

Основание для разработки программы развития университета "Мирас" на 2024–2029 годы

Программа развития разработана в соответствии с миссией университета и в целях обеспечения его устойчивого роста, повышения конкурентоспособности и соответствия требованиям современного образовательного и научного пространства. Основными нормативными и стратегическими документами, положенными в основу программы, являются:

1. Конституция Республики Казахстан.
2. Закон Республики Казахстан «Об образовании».
3. Концепция цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023 - 2029 годы.
4. Международные стандарты и практики в области высшего и послевузовского образования.
5. Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы.

Необходимость программы обусловлена следующими факторами:

- Ускорение цифровой трансформации образовательных и управленческих процессов.
- Требования к повышению качества образования, академической мобильности и научной деятельности.
- Необходимость адаптации образовательной среды к современным вызовам, включая внедрение дуальной системы обучения и онлайн-курсов.
- Развитие инновационной инфраструктуры и кадрового потенциала университета для содействия социально-экономическому развитию страны.
- Укрепление международных связей и расширение присутствия университета на глобальной образовательной арене.



Цели и задачи

Цели:

1. Повышение эффективности управленческих и образовательных процессов через цифровую трансформацию и автоматизацию.
2. Укрепление позиций университета на международной арене за счет улучшения качества образования, повышения академической мобильности и международных связей.
3. Развитие научно-исследовательского потенциала и инновационной среды для укрепления вклада в социально-экономическое развитие страны.
4. Поддержка общечеловеческих ценностей среди студентов и создание комфортной образовательной среды.
5. Повышение финансовой устойчивости и внедрение инновационных подходов к привлечению абитуриентов и развитию кадрового потенциала.

Задачи:

1. Создание устойчивой цифровой экосистемы для управления университетом, включающей внедрение электронной подписи и автоматизацию документооборота.
2. Модернизация образовательной среды путем внедрения дуальной системы обучения и использования ИИ в разработке syllabusов.
3. Развитие научной деятельности через публикации в международных базах данных и защиту прав интеллектуальной собственности.
4. Формирование системы поощрений и мотивации сотрудников и студентов, стимулирующей участие в исследованиях и инновационных проектах.
5. Разработка программ для повышения эмоциональной устойчивости студентов и их социальной адаптации.

Разработчики

Разработчиками программы является рабочая группа университета в лице вице-президента, финансового директора, ректора, проректоров по направлениям, руководителей структурных подразделений, профессорско-преподавательского состава, представителей студенческой молодежи.



Мирас
Университеті

Сроки и этапы реализации Программы

Этапы реализации программы развития привязаны к учебным годам. Данная периодичность обусловлена спецификой деятельности и позволяет осуществлять промежуточный анализ и корректировку целей и задач.

Программа составлена на 5 лет:

2024-2025 учебный год;

2025-2026 учебный год;

2026-2027 учебный год;

2027-2028 учебный год;

2028-2029 учебный год.

Источники финансирования

Университет «Мирас» нацелен на финансовую независимость от государственных органов и инвесторов с целью реализации наиболее эффективной политики и получения максимальных результатов при оптимизированном расходе ресурсов. Настоящая политика является гарантией устойчивости университета к экономическим и политическим кризисам и реформам.



Направление 1. Цифровая трансформация управления и развития университета

п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	Плановый период					
			2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	
Задача 1. Повышение эффективности управленческих процессов, создание устойчивой цифровой экосистемы, поддерживающей долгосрочное развитие университета								
1.	Внедрение системы управления на основе данных	Наличие инструментов	√	√	√	√	√	
2.	Автоматизация административных и образовательных процессов	Кол-во модулей, (функционал)	2	3	5	5	5	
3.	Новые форматы взаимодействия с партнерами, включая совместные проекты и практико-ориентированные инициативы	Количество проектов	2	2	3	3	3	
4.	Мониторинг и внешняя оценка качества образовательных, научных и административных процессов	Наличие процедур	√	√	√	√	√	
5.	Развитие электронного документооборота с внедрением электронных цифровых подписей	Количество бизнес-процессов	2	2	3	4	5	
6.	Обеспечение безопасности данных и защиты информации через современные IT-решения	Уровень безопасности	1	2	3	4	5	
7.	Поддержка развития цифровой культуры в университете через регулярные семинары и тренинги	Кол-во семинаров, тренингов	3	3	4	4	5	
8.	Проведение социологических исследований с целью формирования устойчивого канала обратной связи для общественной оценки деятельности вуза	Количество исследований	13	13	13	13	13	



Направление 2. Модернизация высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций

п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	Плановый период				
			2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Задача 1. Совершенствование образовательной среды вуза и обеспечение академического качества							
1.	Расширение международных связей в рамках сотрудничества по образовательной деятельности	Количество договоров, мероприятий	9	13	13	20	23
2.	Создание и актуализация учебно-методических материалов на основе передовых научных исследований	Количество УМЛ	18	21	25	29	30
3.	Разработка и внедрение массовых открытых онлайн-курсов (МООС) для расширения доступности образования	Количество курсов	16	16	20	22	26
4.	Расширение возможностей академической мобильности профессорско-преподавательского состава через международные стажировки и программы обмена	Количество ППС	17	19	24	24	31
5.	Усиление академической мобильности обучающихся для интеграции в международное образовательное сообщество	Количество обучающихся	36	38	49	50	58
6.	Доля дисциплин образовательных программ, реализуемых с применением дуальной системы обучения	% дисциплин	6	6,5	7,5	8	8,5
7.	Внедрение инновационных технологий обучения для формирования практических навыков и лидерских компетенций	Количество актов внедрения	13	15	18	21	25
8.	Приглашение высококвалифицированных специалистов из ведущих казахстанских и зарубежных организаций для реализации образовательных программ	Количество специалистов	12	14	19	21	26
9.	Разработка силлабусов с применением ИИ	Количество силлабусов	7	12	15	20	23
10.	Внедрение новых форм оценки качества учебных достижений обучающихся	Количество форм	1	1	1	1	1



Задача 2. Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров							
1.	Доля выпускников, успешно трудоустроившихся по направлению подготовки в течение года после окончания обучения	% трудоустройства	68,5	70	71	72	73
2.	Расширение сотрудничества с организациями, в целях проведения предметных олимпиад / конкурсов / хакатонов и т.п.	Количество мероприятий	10	10	16	17	20
3.	Расширение сотрудничества с организациями, в целях проведения профессиональных практик и стажировок для обучающихся	Количество организаций	16	18	23	25	27
4.	Обеспечение доступа к международным и республиканским научным и образовательным базам данных	Количество баз данных	2	2	2	2	2
5.	Мониторинг принципов академической честности, в том числе, с использованием признанных международных информационных систем для проверки оригинальности текстов и предотвращения плагиата	Количество аналитических отчетов/справок	8	9	9	10	10
6.	Круглогодичный выпуск специалистов, в зависимости от сроков освоения академических кредитов в объеме, не менее чем от общепринятых национальных и международных норм	Количество выпускников	196	200	210	220	230



Направление 3. Трансформация университета в инновационный научно-исследовательский кластер

п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	Плановый период				
			2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Задача 1. Повышение исследовательского потенциала и результативности научной деятельности							
1.	Научные публикации, в изданиях, имеющих ненулевой импакт фактор в базе данных Scopus и Web of Science	Количество статей	7	7	7	8	8
2.	Публикация научных статей в республиканских научных изданиях рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования МНВО РК	Количество статей	13	13	18	20	23
3.	Размещение результатов научно-исследовательской работы магистрантов в изданиях ближнего и дальнего зарубежья	Охват от контингента, %	5	6	6,3	7	8,3
4.	Подготовка и издание монографий ППС	Количество монографий	7	7	7	8	8
5.	Защита прав интеллектуальной собственности на результаты научной деятельности ППС	Количество полученных охранных документов	16	16	22	24	26
6.	Усиление интеграционных процессов, способствующих расширению сотрудничества с вузами и НИИ РК, стран ближнего и дальнего зарубежья	Количество договоров	7	7	8	8	11
Задача 2. Увеличение вклада университетской науки в социально-экономическое развитие страны							
1.	Разработка и подача научных проектов и/или программ на финансирование за счет средств государственного бюджета	Количество заявок	6	6	6	6	7
2.	Выполнение финансируемых научно-исследовательских работ, за счет внебюджетного финансирования	Количество договоров	6	7	7	8	11
3.	Внедрение результатов научно-исследовательской работы в производство	Количество актов внедрения	13	14	18	20	25
4.	Внедрение результатов научно-исследовательской работы в учебный процесс	Количество актов внедрения	14	16	21	24	27



5.	Организация и проведение научных мероприятий: международных конференций, симпозиумов, круглых столов, научных семинаров и др.	Количество мероприятий	10	10	13	17	19
Задача 3. Интенсификация научно-исследовательской деятельности обучающихся и формирование инновационной среды							
1.	Доля обучающихся, участвующих в научных мероприятиях университета	Охват континента, % от	31	32	33	34	35
2.	Участие обучающихся во внешних конкурсах научных работ, проектов и др.	Количество обучающихся	84	90	102	107	122
3.	Вовлеченность обучающихся в кружковую деятельность	Охват континента, % от	10	11,5	13	14	15
4.	Привлечение и стимулирование обучающихся к разработке стартап-проектов для развития предпринимательских навыков	Количество стартап-проектов	17	18	20	25	27
5.	Защита прав интеллектуальной собственности на результаты научной деятельности обучающихся	Количество полученных охранных документов	16	16	22	24	29

Направление 4. Культивирование общечеловеческих ценностей в молодёжной среде

п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	Плановый период				
			2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Задача 1. Развитие у молодежи системы духовно-нравственных ценностей, охват обучающихся культурно-досуговыми и превентивными мероприятиями							
1.	Доля студентов, вовлеченных в деятельность студенческих организаций, клубов по интересам, спортивных секций, молодежных движений и др.	Охват континента, % от	20	20	23	29	31
2.	Активизация волонтерского движения: шефство над детскими домами и интернатами, оказание помощи домам ветеранов, пожилым людям, малоимущим семьям, людям с ограниченными возможностями и др.	Количество мероприятий	11	12	13	17	19



3.	Развитие критического мышления, ораторского мастерства, формирование лидерских качеств молодежи в образовательной среде	Количество мероприятий	9	9	13	15	19
4.	Участие студентов в общественно-полезной деятельности по укреплению духовно-нравственных ценностей, патриотизма, гражданской ответственности	Количество мероприятий	18	18	19	23	26
5.	Формирование толерантного мировоззрения и навыков межэтнической коммуникации	Количество мероприятий	15	15	17	23	25
6.	Правовое воспитание и профилактика коррупционных и иных правонарушений	Количество мероприятий	20	21	22	27	33
7.	Профилактика наркомании, лудомании и других видов девиантного поведения молодежи	Количество мероприятий	15	16	19	22	24
8.	Формирование ценностей здорового образа жизни и экологической культуры	Количество мероприятий	15	16	18	24	25
Задача 2. Обеспечение комфортной поддерживающей среды и социальной адаптации обучающихся и сотрудников							
1.	Охват разных категорий обучающихся скидками и льготами на обучение	Охват от континента, %	30%	30%	35%	35%	40%
2.	Развитие эмоциональной устойчивости обучающихся и сотрудников, поддержка ментального здоровья	Количество мероприятий	3	3	4	4	5
3.	Финансирование программ поддержки сотрудников: социальный пакет и льготы	Количество программ	2	2	3	3	3

Направление 5. Стратегия рекрутинга и современных маркетинговых решений

п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	Плановый период				
			2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Задача 1. Повышение узнаваемости бренда университета путем внедрения цифрового маркетинга							
1.	Развитие онлайн-присутствия университета в социальных сетях, поисковых системах и других онлайн-ресурсах	Количество мероприятий	30	33	37	40	45



2.	Активное использование цифровых каналов (социальные сети, SEO, контекстная реклама, вебинары и онлайн-мероприятия) для привлечения абитуриентов и партнеров	Количество каналов	2	4	6	8	10
3.	Оптимизация и реструктуризация сайта университета с удобной навигацией и информационной насыщенностью	Страницы	5	20	40	80	100
4.	Внедрение и модернизация CRM-системы для отслеживания взаимодействий с абитуриентами и обучающимися	Количество администраторов	1	2	4	6	8
5.	Разработка онлайн-платформы «Tabys.me» для узнаваемости бренда университета и агитационной поддержки	Количество агентов	3 000	6 000	9 000	12 000	15 000
6.	Разработка 3D-туров для создания интерактивного и доступного виртуального пространства	Количество туров	-	1	2	3	4

Задача 2. Создание эффективной и интегрированной системы привлечения абитуриентов

1.	Организация мероприятий по привлечению студентов, включая информационные кампании, "Дни открытых дверей", онлайн-вебинары, участие в выставках и т.п.	Количество мероприятий	3	4	4	5	5
2.	Разработка стратегии целевой рекламы для различных категорий аудитории	Количество категорий	4	5	5	6	7
3.	Организация профориентационных выездов для демонстрации уникальности образовательных программ и достижений выпускников с целью расширения географии	Количество выездов	50	60	70	80	100
4.	Разработка системы льгот, бонусов и других форм поддержки для успешных абитуриентов	Количество программ	1	1	2	2	3
5.	Разработка и внедрение системы круглогодичного приема на обучение, включая иностранных граждан, с возможностью перевода студентов из зарубежных и отечественных образовательных организаций	Процедура и регламенты приема	√	√	√	√	√
6.	Автоматизация и модернизация процедуры вступительных испытаний	Модули	√	√	√	√	√
7.	Увеличение доли иностранных обучающихся	Доля от общего контингента	2%	2%	2%	2%	2%



Направление 6. Финансовая устойчивость и диверсификация ресурсов, развитие инфраструктуры и кадрового потенциала

п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	Плановый период				
			2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Задача 1. Прогресс и эффективность стратегии финансового развития университета							
1.	Привлечение бизнес-среды для финансирования образования обучающихся	Количество обучающихся	10	20	30	40	50
2.	Объем финансовых средств, направленных на приобретение научной, учебной и учебно-методической литературы на бумажных и электронных носителях	Доля ежегодных расходов	0,5%	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%
3.	Создание брендированной продукции: развитие линейки продуктов с логотипом университета	Количество продуктов	3	4	5	6	7
4.	Привлечение внешних инвестиций, грантов и спонсорской поддержки от бизнеса и частных фондов	Количество партнеров	5	8	10	12	15
5.	Увеличение доходной части от оказания образовательных услуг и прочей деятельности	% прироста к показателям предыдущего года	+10%	+10%	+10%	+10%	+10%
Задача 2. Развитие гибкой и инновационной кадровой политики							
1.	Мотивационные программы для достижения высоких академических и исследовательских результатов, включая финансовые стимулы и премии	Охват ППС и сотрудников, %	10%	10%	15%	15%	15%
2.	Создание системы учета и мониторинга личных профессиональных достижений преподавателей и сотрудников	Количество человек	28	28	29	30	31
3.	Внедрение экспериментальных управленческих подходов, гибких моделей работы для сотрудников, включая дистанционную работу, гибкий график и возможность краткосрочных контрактов	Кол-во экспериментов	2	2	3	3	3
4.	Обеспечение эффективной системы планирования повышения квалификации ППС и сотрудников	Количество сертификатов	40	42	42	45	45



	университета						
5.	Модернизация системы учета рабочего времени	Процесс	√	√	√	√	√
6.	Совершенствование кадровой политики по количественным и качественным показателям, с увеличением доли специалистов-практиков реального сектора экономики	% специалистов-практиков	32	32	33	34	35
Задача 3. Создание современной и высокотехнологичной материально-технической базы для обеспечения конкурентоспособности университета							
1.	Поддержка развития лабораторий и исследовательских центров	% Доля ежегодных расходов бюджета	3%	3%	3%	3%	3%
2.	Развитие «доступной среды» для лиц с особыми образовательными потребностями	% Доля ежегодных расходов бюджета	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
3.	Развитие высокотехнологичной LMS (Learning Management System) Miras.App для обучающихся и сотрудников, разработка программного обеспечения для поддержки учебной, научной и проектной деятельности	% Доля ежегодных расходов бюджета	10%	12%	14%	16%	18%



SWOT-анализ

Сильные стороны (Strengths):

- **Развитая цифровая инфраструктура:** Университет активно внедряет цифровые технологии, что повышает оперативность управления и качество образовательного процесса.
- **Международное сотрудничество:** Широкие возможности для академической мобильности студентов и преподавателей, что укрепляет позиции университета на международной арене.
- **Научный потенциал:** Программы поддержки научных исследований и публикаций в международных базах данных, что усиливает роль университета в научном сообществе.
- **Разнообразие образовательных программ:** Внедрение дуальной системы обучения и развитие открытых онлайн-курсов расширяют доступ к образованию.
- **Маркетинговая политика:** Эффективная и гибкая маркетинговая стратегия и узнаваемый бренд на рынке образовательных услуг.

Слабые стороны (Weaknesses):

- **Ограниченная кадровая поддержка:** Необходимость повышения квалификации сотрудников, что требует дополнительных ресурсов.
- **Слабая мотивация сотрудников:** Требуется совершенствование системы стимулирования, чтобы обеспечить вовлеченность и удержание высококвалифицированных специалистов.
- **Недостаточная адаптация для лиц с особыми потребностями:** Требуются дополнительные вложения в создание доступной среды.

Возможности (Opportunities):

- **Привлечение внешнего финансирования:** Возможности увеличения доходной базы через гранты, спонсорство и международные инвестиции.
- **Рост спроса на онлайн-образование:** Развитие массовых открытых онлайн-курсов позволит увеличить количество студентов и расширить аудиторию.
- **Укрепление связей с бизнесом:** Сотрудничество с коммерческими организациями для внедрения компетенций и технологий, востребованных на рынке труда.
- **Рост числа иностранных студентов:** Интерес к казахстанским вузам среди зарубежных студентов создает возможности для увеличения контингента.

Угрозы (Threats):

- **Высокая конкуренция:** Увеличение числа вузов с аналогичными программами, что может снизить привлекательность университета.
- **Технологические риски:** Необходимость защиты данных и обеспечения информационной безопасности в условиях роста киберугроз.
- **Финансовая нестабильность:** Зависимость от внешних источников финансирования может повлиять на устойчивость бюджета университета.
- **Нормативно-правовая база:** Быстрые темпы изменения законодательных и нормативных правил функционирования вузов.