

Обсуждено и рекомендовано
на заседании
научно-технического совета
университета «Мирас»,
протокол № 5а от 21.02.2025 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по НИР и И
университета «Мирас»

Хан И.Ю.

« 21 » 02 2025 г.

ПРАВИЛА

проведения международного конкурса стартап-проектов «Свое дело»

1. Предмет конкурса

1.1. Настоящие правила определяют порядок проведения конкурса стартап-проектов «Свое дело» (далее – Конкурс) среди молодежных бизнес-команд.

1.2. Цель Конкурса – интенсификация инновационной деятельности путем вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. Задачи Конкурса: выявление и отбор инновационных проектов, популяризация инновационного предпринимательства в образовательной среде.

1.3. В Конкурсе могут принимать участие студенты, магистранты, учащиеся колледжей, ученики 9, 10, 11 и 12 классов школ. Родители или законные представители несовершеннолетних участников Конкурса несут ответственность за соблюдение ребенком настоящих Правил.

1.4. Конкурс является международным – к участию допускаются представители зарубежных стран.

1.4. Организатором и координатором Конкурса является университет «Мирас» (далее - Организатор).

1.5. В качестве Партнеров (Соорганизаторов) Конкурса могут привлекаться представители бизнес-сообщества, предприниматели, представители общественных организаций и бизнес-объединений.

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс включает в себя полуфиналы, регистрацию и экспертизу проектов, виртуальную ярмарку проектов и финал.

2.2. Полуфиналы проводятся в учебных заведениях для выявления актуальных проектов.

2.3. Проекты необходимо направить на электронную почту startup@miras.edu.kz для регистрации.

2.4. Для регистрации проекта необходимо прикрепить следующие документы:

- 1) заявку на участие в конкурсе (Приложение 1);
- 2) бизнес-план (Приложение 2);
- 3) паспорт проекта (Приложение 3);
- 4) фотографию команды проекта;

5) видеоролик с представлением проекта длительностью не более 2 минут и объемом не более 200 Мб. В ролике должна быть отражена основная бизнес-идея проекта, его новизна и актуальность, а также основные финансово-экономические показатели (необходимый стартовый капитал, срок окупаемости, рентабельность, количество создаваемых рабочих мест и т.п.);

6) для онлайн участников - дополнительные материалы (презентация в формате .pdf либо дополнительная видеопрезентация либо иные материалы, которые позволяют членам жюри составить исчерпывающее представление о проекте).

2.5. После регистрации проекта проводится экспертиза проектов и представленных материалов на предмет соответствия условиям конкурса.

2.6. Проекты, прошедшие экспертизу, допускаются к финалу и зрительскому голосованию.

2.7. Жюри конкурса составляется из представителей бизнес-сообщества. Также в состав жюри включаются представители Организатора, Соорганизаторов, а также спонсоров Конкурса. Жюри состоит из нечетного числа участников.

2.8. Финал конкурса проходит во время ежегодной недели науки в форме ярмарки проектов в г. Шымкент, университет «Мирас». Точная дата и место проведения финала определяется ежегодно и указывается в информационном письме, рассылаемом потенциальным участникам конкурса, отображается на официальном сайте и в социальных сетях университета «Мирас».

2.9. Во время финала (ярмарки проектов) участникам конкурса предоставляются выставочные площади, оборудование для демонстрации презентаций, рекламных материалов, прототипов и опытных образцов продукции, предлагаемой при реализации стартап-проекта.

2.10. Финал (ярмарка проектов) предполагает непосредственное общение участников конкурса с представителями бизнеса, потенциальными инвесторами и работодателями, обмен идеями и обсуждение совместных инициатив и проектов, консультации, развлекательную программу и благотворительные мероприятия.

2.11. В финале жюри Конкурса определяет победителей из числа участников. Определение победителей и призеров осуществляется на основании прямого тайного голосования большинством голосов членов жюри.

2.12. Оценка проектов онлайн-участников осуществляется членами жюри посредством ознакомления с предоставленными материалами.

2.13. Также подводятся итоги зрительского голосования и определяется обладатель приза зрительских симпатий.

2.14. Церемония награждения проходит в городе Шымкент, университет «Мирас», в день проведения финала конкурса. Список победителей размещается на официальном сайте и в социальных сетях университета.

2.15. После окончания мероприятия формируются материалы о проведении Конкурса (отчеты, фотографии, видеоматериалы), которые размещаются на официальном сайте и в социальных сетях университета «Мирас».

3. Номинации и премии

3.1. Призовой фонд конкурса «Свое дело» формируется за счет университета «Мирас», партнеров и спонсоров конкурса.

3.2. По результатам конкурса вручаются следующие призы:

- Гран-при;
- 1 место;
- 2 место;
- 3 место;
- Приз зрительских симпатий.

3.3. Размер призов определяются ежегодно, исходя из размеров призового фонда.

3.4. Также победителям и участникам конкурса вручаются призы и премии от спонсоров конкурса, сертификаты, дипломы и фирменная сувенирная продукция университета, партнеров и спонсоров конкурса.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

ФИО авторов проекта _____

Наименование проекта _____

Страна, город _____

Наименование учебного заведения _____

Группа, класс _____

Специальность _____

Дата _____

БИЗНЕС – ПЛАН
(не более 35 стр.)

Общие положения
Цели и задачи проекта.
Описание продукта, сервиса и услуг, предприятия.
Описание аналогов;
Описание сырья и поставщиков;
Имеющие ресурсы и оборудование;
Необходимые ресурсы и оборудование;
Анализ рынка (потенциал, тенденция и динамика развития)
Спрос и предложение;
Целевая аудитория и (или) потребители;
Основные конкуренты.
Основные технические, финансовые, производственные риски.
Бизнес модель (вхождение на рынок, маркетинг, продажа).
Затраты проекта (ФОТ, основные средства, прочие затраты, коммерческие и управленческие расходы).
Финансовая модель (план продаж, расчет экономической эффективности, рентабельность).
Заключение и выводы.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Наименование проекта
2. Описание проекта и его целей, новизна, уникальность, конкретное применение результатов проекта, перспективы
2.1 Отдельно выделить:
Иновационность проекта (не менее 5 предложений):
Конкурентоспособность проекта (не менее 5 предложений):
Масштабность проекта (не менее 5 предложений):
3. Результат проекта:
4. Отрасль применения:
5. Характер проекта (нужное подчеркнуть): создание нового продукта, услуги, технологии, другое (указать)
6. Степень готовности проекта
7. Полная стоимость работ