

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ

МИНИСТЕРСТВО

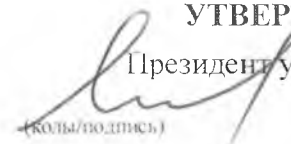
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ  
МИНИСТРЛІГІ  
«Мирас» университеті

ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
Университет «Мирас»

УТВЕРЖДАЮ

Президент университета

Мырзалиев М.Б.  
(А.Ж.Т./Ф.И.О.)

  
(қолы/подпись)

« 19 » августа 2019ж.г.

**Программа развития**  
*Университета Мирас*  
на 2019-2024 учебные года

Университет ҒК отырысында бекітілді/Утверждено на заседании УС университета  
№ Хаттама/Протокол №1 от « 19 » августа 2019ж/г.

Университет ҒК отырысында толықтырылды/Дополнен на заседании УС университета  
№ Хаттама/Протокол №11 от « 30 » июня 2020ж/г.



## 1. Паспорт

№	Наименование пункта	Описание
1	Наименование Программы	Программа развития Университета Мирас на 2019-2024 гг.
2	Основание для разработки Программы	Настоящая программа разработана в связи с истечением срока действия предыдущего стратегического плана развития вуза, изменений в политике государства и предоставления академической свободы вузам Республики Казахстан. Срок действия программы обоснован динамикой развития отдельных отраслей экономики, демографической динамикой, экономической и социальной ситуацией в стране.
3	Разработчик Программы	Разработчиками программы является руководящий состав вуза в лице Президента, аппарата президента, ректора, проректоров, руководителей структурных подразделений, а также преподаватели вуза. Разработчики основывались на следующие государственные программы: <ul style="list-style-type: none"><li>• «Государственная программа развития образования 2011-2020 годы»</li><li>• «План нации. 100 конкретных шагов.»</li><li>• «Рухани Жанғыру»</li></ul>
4	Цели и задачи Программы	<p>Университет Мирас, определяя своей целью создание высокотехнологичной обучающей среды, основанной на принципах равенства, свободы и честности, воспитывающей конкурентоспособных профессионалов и разносторонних личностей, а также в стремлении сохранить и укрепить корпоративную солидарность и единомыслие, утверждает настоящий стратегический план развития.</p> <p>Университет стремится предоставить каждому студенту возможность получить качественное образование и объективную оценку знаний, узнать и апробировать современные технологии, иметь неограниченный доступ к информации, раскрыть свой потенциал как лидера, проявить творческие и спортивные способности, найти</p>



		<p>друзей, поверить в себя и увидеть реальные перспективы.</p> <p>Университет Мирас является гибким и мобильным по отношению к потребителям образовательных услуг, научному сообществу, ценностям общества.</p> <p>Целью программы развития является обеспечение стабильного развития Университета Мирас, увеличения уровня узнаваемости, доверия и признания. Расширение сферы влияния университета на различные группы и слои общества, путем пропаганды миссии и корпоративных ценностей вуза.</p> <p>Задачами программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение контингента обучающихся и слушателей Университета Мирас;</li> <li>- актуализация, повышение эффективности учебно - методических материалов и методов обучения;</li> <li>- увеличение среднего уровня компетенции выпускников, обучающихся, сотрудников и ППС;</li> <li>- обеспечение финансовой безопасности вуза, для планомерной реализации поставленных задач;</li> <li>- расширение сфер участия и влияния вуза, в разрезе регионов, секторов экономики, возраста и категории населения.</li> </ul>
5	Сроки и этапы реализации Программы	<p>Этапы реализации программы развития привязаны к учебным и календарным периодам в 1 год. Данная периодичность обусловлена спецификой деятельности и позволяет осуществлять промежуточный анализ и корректировку целей и задач.</p> <p>Программа составлена на 5 лет:  2019-2020 гг.  2020-2021 гг.  2021-2022 гг.</p>



		2022-2023 гг. 2023 – 2024 гг.
6	Источники финансирования	Университет Мирас нацелен на финансовую независимость от государственных органов и инвесторов с целью реализации наиболее эффективной политики и получения максимальных результатов при оптимизированном расходе ресурсов. Настоящая политика является гарантией устойчивости вуза к экономическим и политическим кризисам и реформам.

## 2. **Описание перспектив организации высшего и (или) послевузовского образования с учетом текущего состояния и долгосрочных целей**

Университет Мирас во всех направлениях ставит перед собой амбициозные задачи, международная интеграция, кадровый потенциал и грамотная финансовая политика позволяют университету применять в работе высокотехнологичные инструменты из различных сфер деятельности, не ограничиваясь одной лишь образовательной средой, что в свою очередь стимулирует личностный рост коллектива и учащегося контингента.

Университет Мирас привлекает партнеров, осуществляет материальное техническое оснащение, внедряет инновации и технологии для формирования высоких стандартов качества жизни сотрудников и обучающихся.

## 3. **Блок аналитического и прогностического обоснования**

- 3.1. Анализ состояния деятельности организации высшего и (или) послевузовского образования, ключевых проблем и их причин;

Сильными сторонами университета можно определить:



- Высокий уровень автоматизации;
- Узнаваемый бренд на рынке частных образовательных услуг и эффективная маркетинговая деятельность;
- Гибкость и мобильность организационной структуры и бизнес-процессов;
- Высокий уровень активности контингента обучающихся;
- Развитая материально-техническая база;

Областями для улучшения в текущий момент являются:

- Повышение квалификации ППС и сотрудников методического сопровождения;
- Актуализация процессов и процедур в соответствии с международными стандартами и нововведениями в нормативно - правовые акты;
- Низкий уровень среднего балла абитуриентов, а также низкий уровень платежеспособности;
- Недостаточная методическая и кадровая обеспеченность новых направлений подготовки;
- Неокончателное формирование организационной структуры и наличие вакансий на ключевых управленческих должностях;

### 3.2. Оценка инновационного потенциала коллектива;

Согласно философии вуза: основой инновационных решений является прежде всего компьютерная грамотность и знание английского языка. Опыт внедрения программного обеспечения среди сотрудников и преподавателей вуза показал высокий потенциал изучения и применения программных решений. Уровень цифровизации Университета Мирас можно назвать довольно высоким, но не смотря на это, руководство реализует обновление программного обеспечения и средств технической поддержки, с учетом стратегического развития.

### 3.3. Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах;

В контексте потенциального «вымирания» отдельных профессий, а также с учетом демографических и экономических особенностей региона Университетом была проведена работа по оптимизации образовательных программа, закрыт набор на подготовку специальностей Переводческое дело, История, Химия, Казахский язык и литература. При этом получены лицензии на подготовку кадров по образовательным программам «Дефектология», «Химия- Биология», «Юриспруденция» Магистратура, «Физическая культура и спорт», «Учет и аудит» Магистратура.



#### 4. **Видение программы**

В условиях рыночной экономики и конкурентной среды, программа предполагает увеличение конкурентоспособности вуза на указанный период. Понимая долгосрочность реализуемой деятельности, задачей программы также является обеспечение фундамента для дальнейшей стабильности вуза. Основной задачей программы является цифровизация и автоматизация всех процессов в вузе, что обеспечит комфортное существование в технологической среде, позволит конкурировать на международной арене. Что немаловажно в контексте развития Дистанционного и Онлайн образования.

Программа предусматривает выход на новые уровни работы каждого подразделения вуза, что создаст импульс для развития кадрового потенциала университета, привлечет новые, более прогрессивные и продуктивные ресурсы.

#### 5. **Миссия программы**

Миссия программы соответствует Миссии Университета и нацелена на обеспечение Доступного образования для качественной жизни.

#### 6. **Стратегический блок**

6.1. Место и роль в системе высшего и послевузовского образования Казахстана. Исторически Университет Мирас являлся экспериментальной площадкой для внедрения кредитной технологии обучения, впоследствии адаптированной во всех вузах Республики. Стоит признать, что на территории города Шымкент, Мирас является флагманом в вопросах формирования маркетинговой стратегии, студенческой научной деятельности и внеклассного досуга. Необходимо отметить, что практика открытия Центров обслуживания студентов по принципу одного окна, была рекомендована к внедрению во всех высших учебных заведениях РК.



6.2. Академическая политика. Академическая политика вуза отражает основные принципы деятельности Мирас, его корпоративной культуры и этики. Академическая политика основана на принципах равенства, честности, соблюдения законов и общепринятых норм в области образования и науки. Академическая политика формирует атмосферу академической свободы обучающихся и студентоцентрированность.

6.3. Развитие инновационного потенциала и его достижение. Такие структурные единицы вуза как отдел аудита, вице-президент по развитию, IT отдел, отдел Маркетинга, научно-исследовательский центр, Бизнес - инкубатор свидетельствуют о структурированной и масштабной деятельности вуза в вопросах аналитики, стимулирования и реализации инновационной деятельности.

Прямым показателем успешности инновационной деятельности являются: увеличение уровня и качества автоматизации, расширение спектра образовательных программ, увеличение количества и состава контингента, увеличение доли иностранных студентов, рост уровня трудоустраиваемости выпускников. Успешность вуза подтверждена аккредитацией международными аккредитационными агентствами.

6.4. Коммерциализация научно-технических разработок. Результатами научно-технических разработок являются авторские свидетельства и патенты, полученные рабочими группами вуза. В целях развития коммерческого потенциала НИОКР при научно-исследовательском центре создан отдел коммерциализации, открыт бизнес-инкубатор.

## **7. Пути достижения целей стратегического плана**

В рамках программы определены 8 основных направлений развития.

Этапы реализации поставленных целей включают в себя анализ потенциала, бюджетное планирование, операционное краткосрочное планирование и реализация отдельных этапов, подведение промежуточных итогов в виде отчетов подразделений.

## **8. Описание ожидаемых результатов реализации Программы;**





---

Руководством вуза, при формировании программы развития определяются следующие результаты:

- Развитие онлайн (дистанционного) образования
  - 100% обеспечение учебно-методических процессов программным обеспечением
  - Увеличение контингента на 50%, контингента онлайн обучения на 100%
  - Увеличение доли трудоустройства обучающихся до 80%
  - Повышение среднего уровня образованности абитуриентов
  - Развитие научного потенциала
- И как следствие повышение рейтинга вуза на областном, республиканском и международном уровне.

## **9. Информация о ходе реализации Программы с разбивкой по годам с указанием целевых индикаторов Программы.**

9.1. Развитие эффективной модели управления вузом, для повышения конкурентоспособности вуза как образовательного учреждения и центра развития карьеры для обучающихся и сотрудников.





Целевые индикаторы Программы развития организации высшего и (или) послевузовского образования

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024
1. Развитие эффективной модели управления вузом							
1	Запуск и развитие площадки онлайн и дистанционного обучения MIRAS APP. В рамках реализации программы “Цифровой Казахстан”. В том числе расширение функционала на ежегодной основе, Создание мобильной версии, Создание версии для иностранных граждан, Создание виртуальных лабораторий и вебинарных комнат.	Новый модуль (функционал)	3	3	2	2	2
2	Создание полиязычной среды в университете путем формирования 3х язычного обучающего контента	% от ОП	30	30	30	30	30
3	Реализация программы дуального обучения для студентов на базе вуза	Вовлеченность студентов	50	70	100	100	100
4	Привлечение топ-менеджеров из различных сфер деятельности для заимствования управленческого опыта	Количество сотрудников	5	5	5	5	5
5	Формирование имиджа конкурентоспособного университета на местном, республиканском и международном уровне.	Количество международных представительств	1	1	1	1	1
6	Развитие инфраструктуры университета. Ввод в эксплуатацию новых учебных, оздоровительных и развлекательных площадей	Количество подразделений (комплексов)	1	2	3	4	5
7	Реорганизация системы внутреннего аудита с целью обеспечения соответствия требованиям НПА и	Количество проверок	1	2	2	2	2



	стандартам аккредитации						
8	Прохождение процедуры аккредитации	Институциональная, специализированная	1	2	2	1	1
9	Обеспечение прироста контингента, в том числе иностранных студентов с целью увеличения экспортного потенциала образовательных услуг.	Контингент иностранных студентов	500	800	1000	1000	1000
10	Создание без барьерной образовательной среды для обучающихся с особыми образовательными потребностями	Количество адаптированных учебных корпусов	2	3	4	4	4
11	Развитие международных связей в целях признания, в том числе участие международных проектах и программах	Договора о сотрудничестве	2	2	2	2	2
2. Подготовка рыночно ориентированных специалистов, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, формирующих качественный человеческий капитал							
1	Развитие программы дуального образования	Договора дуального образования	10	10	10	10	10
2	Привлечение производственных кадров	% от общего состава ППС обслуживающих ОП	5%	10%	10%	10%	10%
3	Партнерские программы с предприятиями по подготовке и трудоустройству кадров	Количество договоров	2	2	2	2	2
4	Развитие программ дополнительного образования, двойных образовательных программ	Количество программ	0	1	2	2	2
5	Развитие предпринимательского образования	Количество заявок	5	5	5	5	5



		на конкурсы бизнес проектов					
6	Организация инструмента мониторинга или оценка качества выпускников	Количество анкет работодателей	20	30	30	30	30
7	Улучшение качественного состава абитуриентов	Средний балл при поступлении, с учетом творческого экзамена	65	70	75	80	85
8	Разработка и внедрение инновационных технологий обучения для формирования практических навыков и лидерских компетенций в рамках изучения дисциплин.	Акты внедрения	5	5	5	5	5
9	Внедрение практики организации социологических исследований с целью выявления развивающихся направлений подготовки кадров и определения финансового потенциала образовательных программ	Количество исследований	1	1	1	1	1
10	Налаживание и развитие связей с выпускниками	% вовлеченности выпуска текущего года	10	15	20	20	20
11	Формирование профессионального самосознания обучающихся	Охват очного отделения	50%	55%	60%	60%	60%
12	Автоматизация инструментов трудоустройства путем внедрения модуля трудоустройства	Размещение анкет, % от выпуска	-	30%	50%	50%	50%
13	Разработка программ занятости студентов. В том числе ярмарки вакансий, круглые столы с работодателями	Охват очного отделения выпускного курса	50%	50%	50%	50%	50%
14	Достижение максимальных показателей трудоустройства	% от выпуска	50%	55%	60%	65%	70%



3. Развитие кадрового и методического потенциала университета для создания климата, способствующего повышению качества и эффективности деятельности вуза.							
1	Совершенствование технологий обслуживания обучающихся в автоматизированном, виртуальном режиме в том числе создание видео, аудио банка учебных материалов	% обеспеченности дисциплин	50%	80%	100%	100	100%
2	Развитие системы оценки и мотивации кадров. Создание условий для реализации ППС творческой, научной и методической деятельностью	Количество программ поддержки сотрудников и ППС	3	3	3	3	3
3	Формирование корпоративного духа сотрудников университета	Количество мероприятий	2	2	2	2	2
4	Автоматизация учебно-методической работы. Развитие цифровых образовательных ресурсов (ЦОР)	Количество автоматизированных модулей в Miras.App	2	2	2	2	2
5	Повышение квалификации путем организации обучающихся тренингов - семинаров	Количество тренингов, семинаров	3	3	3	3	3
4. Развитие неформального и дополнительного образования, для обеспечения доступности образования в течение всей жизни.							
1	Открытие подразделений по обеспечению дополнительного образования	Количество подразделений	1	1	1	1	1
2	Разработка и реализация массовых открытых онлайн курсов (MOOC)	Количество курсов	-	5	7	10	15
3	Развитие языковой школы, в том числе открытие пунктов сертификации иностранного языка	Количество курсов или программ	2	2	2	2	2



4	Развитие внешней академической мобильности и зарубежного обучения	Количество вузов - партнеров	-	1	1	2	2
5. Формирование финансовой политики, направленной на увеличение доступности образования							
1.	Запуск Модуля электронных покупок/оплат в Miras App	Количество услуг	5	6	7	8	10
2.	Создание и расширение удобств возможностей для иностранных студентов	Количество услуг	2	2	2	2	2
3.	Стимулирование StartUp проектов посредством инвестиционных программ. Создание co-working на базе Университета.	Количество проектов	1	2	2	2	2
4.	Расширение спектра скидок для различных слоев населения	Количество скидок	10	15	15	20	20
5.	Организация доступа к современным информационным ресурсам	Количество ресурсов	2	2	2	2	2
6.	Внедрение инструмента оценки финансовой эффективности подразделений вуза, с целью оптимизации процессов путем реализация плановой бюджетной политики на уровне подразделений, направленной на самокупаемость	Анализ реализации бюджета	1	1	1	1	1
6. Повышение эффективности научно-исследовательской работы, развитие коммерциализации и предпринимательского образования.							
1.	Разработка и подача заявок на конкурсы грантового финансирования МОН и других министерств РК, целевых программ	Количество заявок	1 на НП	1 на НП	1 на НП	1 на НП	1 на НП
2.	Привлечение и стимулирование студентов/магистрантов к разработке проектов для развития предпринимательских навыков. В том числе организация и проведение конкурса “Свое дело”	Количество мероприятий	1	2	2	2	2



3.	Стимулирование издательской и публикационной деятельности. В том числе создание издательской базы, способствующей повышению имиджа университета.	Количество статей с импакт фактором	10	10	10	10	10
		Публикации статей магистрантов в изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК, % от контингента	5%	5%	5%	5%	5%
4.	Финансирование и коммерциализация научных исследований. Посредством: - Заключение хоздоговоров с представителями реального сектора экономики о сотрудничестве и выполнении НИР - Инкубация малых предприятий - Поиск, привлечение и реализация жизнеспособных проектов в туристической сфере и в сфере обслуживания.	Количество проектов на направление подготовки	1 на НП	1 на НП	1 на НП	1 на НП	1 на НП
5.	Защита интеллектуальной собственности и апробация НИР, в том числе активизация деятельности ППС на получение охранных документов (патенты, авторские свидетельства)	Количество авторских свидетельств (патент, товарный знак и т.п.) на группу направление подготовки	1 на НП	1 на НП	1 на НП	1 на НП	1 на НП
7. Реализация воспитательной деятельности, направленной на формирование всесторонне развитой личности, с активной гражданской позицией, следующей принципам взаимоуважения, толерантности и патриотизма.							
1.	Развитие системы вовлечения студентов в жизнедеятельность вуза:	% вовлеченности очного отделения	15%	25%	30%	30%	30%



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение социальной активности студентов путем вовлеченности в органы студенческого самоуправления</li> <li>- Повышение активности студентов в рамках программы Star System</li> <li>- Открытие новых кружков по интересам с целью вовлечения обучающихся в органы студенческого самоуправления</li> </ul>						
2.	Всемерное содействие развитию волонтерского движения по различным направлениям: шефство над детским домами и интернатами, оказание помощи домам ветеранов, малоимущим, людям с ограниченными возможностями	Количество мероприятий	2	2	2	2	2
3.	<p>Вовлечение обучающихся вуза в мероприятия для реализации Программы «Рухани жаңғыру»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование у обучающихся антикоррупционной культуры и общих ценностей: «Честность, Открытость и Добропорядочность» ("Шымкент Адалдық Алаңы", «Саналы Ұрпақ» )</li> <li>- Формирование толерантного мировоззрения у молодежи, развитие культуры межнационального общения</li> </ul>	Охват очного отделения	50%	80%	90%	90%	90%
4.	Пропаганда здорового образа жизни обучающихся и ППС	Охват очного отделения	50%	50%	50%	50%	50%
5.	Обеспечение социальной и психологической поддержки обучающихся	Охват очного отделения	5%	5%	5%	5%	5%

