

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ
МИНИСТРЛІГІ

«Мирас» университеті

ЭҚАТ факультеті
Экономика, менеджмент және туризм кафедрасы

БЕКІТЕМІН

Университет ректоры

МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Университет «Мирас»

Факультет ЭПІТ
Кафедра экономика, менеджмента
и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета

Мырзалиев Б.А.

(қолы/подпись)

(А.Ж.Т.Ф.И.О.)

« 31 » 2017ж.г.

5B090200 – «Туризм»
мамандығы
МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
по специальности
5B090200 – «Туризм»

Оқу бағдарламаның дәрежесі:
Уровень образовательной программы:

Бакалавриат (Ba)
Бакалавриат (Ba)

Оқудың басы:
Начало обучения:

2017-2018 оқу жылы
2017-2018 учебный год

Ғылыми Кеңес мәжілісінің хаттамасы
Протокол заседания Ученого Совета

№ Хаттама

Протокол № 10 от « 31 » 05 2017 ж/г.

Модульдік білім беру бағдарламасы 5B090200 – «Туризм» мамандығы бойынша 2012 жыл 23-ші тамызда № 1080 ҚР-сы Үкіметінің Қаулысымен бекітіліп, МЖБС жоғарғы біліміне сәйкес құрастырылған (2016.13.05. берілген өзгерістермен), ҚР БҒМ-нің м.а. 2013 жылғы 16-шы тамыздағы № 343 бұйрығымен бекітілген (2016.05.07. берілген өзгерістер мен толықтырулармен) 5B090200 – «Туризм» мамандығының типтік оқу жоспарына сәйкес құрастырылған.

Модульдік білім беру бағдарламасы 2017 жылдың 1-ші қыркүйегінен бастап қолданысқа енгізіліп, университеттің Оқу Кеңесімен ұсынылды, хаттама № 10 31.05.2017 ж.

Әзірлеушілер:

1. Агабекова Г.Н., э.ғ.к., экономика, менеджмент және туризм кафедрасының меңгерушісі
2. Шевченко И.И., магистр, экономика, менеджмент және туризм кафедрасының аға оқытушысы
3. Демеубаева А.О., э.ғ.к., экономика, менеджмент және туризм кафедрасының аға оқытушысы
4. Нурымбетов А.А., Коммуналдық Мемлекеттік Мекеме «Туристтік ақпараттық орталық «Ontustik Tourism Center» проект менеджері
5. Хегай Н.В., «Максимум УЮТ» ЖШС

Модульдік білім беру бағдарламасы «Мирас» университетінің меншігі болып табылады және ішкі қолдану үшін арналған

МАЗМҰНЫ

| | |
|-------|---|
| 1 | Модульдік білім беру бағдарламасының төлқұжаты |
| 1.1 | Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері..... |
| 1.2 | Білім беру бағдарламасына сипаттама..... |
| 1.3 | Мамандарды болашақта жұмысқа орналастыру..... |
| 1.4 | Бітірушілерге біліктілік сипаттамасы..... |
| 1.4.1 | Кәсіби қызмет саласы..... |
| 1.4.2 | Кәсіби қызмет нысаны..... |
| 1.4.3 | Кәсіби қызмет мәні..... |
| 1.4.4 | Кәсіби қызмет түрі..... |
| 1.4.5 | Кәсіби қызметтің функциялары..... |
| 1.4.6 | Кәсіби қызметтің типтік міндеттері..... |
| 1.4.7 | Кәсіби қызметтің бағыттары..... |
| 1.4.8 | Кәсіби қызмет мазмұны..... |
| 2 | Оқыту нәтижесі және негізгі құзырет |
| 2.1 | Оқыту нәтижелерінің картасы..... |
| 2.2 | Компетенция дескрипторларын білім беру бағдарламасының модульдеріне оқыту нәтижесімен түйіндестіру қалыптамасы..... |
| 3 | Модульдік білім беру бағдарламасы |
| 3.1 | Оқу үрдісінің кестесі..... |
| 3.2 | Модульдік білім беру көлемінің бағдарламасымен игерілген кредиттер санын көрсететін жиынтық кесте..... |
| 3.3 | Білім беру бағдарламасының картасы |
| 4 | Оқуға қабылдау ережелері |
| 5 | Білім алушылар жетістіктерін бақылау түрі |

1 Модульдік білім беру бағдарламасының төлқұжаты

1.1 Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері

Негізгі мақсаты: құзіретке және туризм саласында жұмыс істейтін қабілетті бакалаврларды бағытталған көптілдік оқытудың инновациялық технологияларын, еңбек нарығында бәсекеге қабілетті, пайдалануға негізделген оқытуды енгізу, бірнеше тілде еркін сөйлейді жоғары білімі бар сапалы мамандар үшін бүгінгі күннің талаптарына сай практикалық дағдылары мен көшбасшылық қасиеттерге ие.

Әлемдік экономика мен мәдениеттегі туризмінің тарихи және қазіргі заманғы рөлін жаһандық сипатқа иелендіру. Қазіргі заманғы әлемде туризм ірі қоғамдық қызмет көрсету саласы болып отыр. Қазіргі заманғы туризм саласы әлемдік экономиканың ең тиімді салаларының бірі, туризм саласына кадрлар жыл сайын сұранысқа ие.

Осы бағдарламаны іске асыру үшін төмендегідей мақсаттар болып табылады:

- Ұйымдастырушылық және басқарушылық, өндіру және технологиялық проблемалары мен қыр көрсетулерін шешу қабілетті менеджерлер даярлау стратегиясы, туризм саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары; туризм саласында қажетті функциялары мен кәсіби қызмет түрлерін атқару;

- Туризм индустриясының негізгі салаларында кешенді туризм қызметтер үшін тұтынушы талаптарына сай келетін туристік өнімнің әзірлеу және іске асыру бойынша кәсіптік жұмысы үшін бакалавриат дайындау;

- Студенттерге кәсіби қызмет саласындағы шешу тиімді проблеманың қажетті тұлғалық қасиеттерін үйрету, көптілді және көпұлтты сәйкестілік қалыптастыру;

- Оның ішінде студенттердің жалпы мәдени (генериктер) құзыреттерді дамыту кең мәдени дүниетаным, белсенді азаматтық ұстанымды, коммуникативті дағдылар, ұйымдастырушылық және басқару шешімдерін пайымдау және шешім қабылдау үшін сыйымдылық, қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды білу, өзін-өзі дамыту және этикалық құндылықтар мен салауатты өмір салтын қалыптастыру;

- Туризм саласындағы зерттеулер мен ақпаратты жүзеге асыруға студенттер мен кәсіпкерлік қызметті кәсіби құзыреттілігін қалыптастыру.

5B090200 – «Туризм» мамандығы бойынша қызметтерді бакалаврларды даярлау үшін модульдік білім беру бағдарламасының негізгі міндеттері үшін жағдай жасау:

- кәсіби саласындағы теориялық және практикалық білімді кең ауқымды дамыту;

- тез өзін-өзі дамыту үшін қуаттылығы құзыретті және бәсекеге қабілетті тұлғаны даярлау және өзгермелі экономикалық жағдайларға бейімделе;

- қызмет көрсету саласында мамандардың кәсіби қызметі үшін негіз болып табылады коммуникативтік құзыреттілік, қалыптастыру;

- ұлттық идея қоғамдық қатынастарды әлеуметтену «Мәңгілік ел» туралы студенттердің білімін қалыптастыру процесін жүзеге асыру;

- туризм саласындағы толық, жоғары сапалы білім, кәсіби құзыреттілігін алуға;

- туризм индустриясының негізгі салаларында кешенді туризм қызметтер үшін тұтынушы талаптарына сай келетін туристік өнімнің әзірлеу және іске асыру бойынша кәсіптік жұмысы үшін бакалавриат дайындау;

- жалпы жоғары интеллектуалдық даму деңгейі, сауаттылығы мен сөйлеу шеберлігі, гуманитарлық мәдениетті, жоғары, моральдық этикалық және құқықтық нормаларды, еңбекті ғылыми ұйымдастыру ойлау мен дағдыларын мәдениет сатып алу;

- шығармашылық, бастамашылдық пен жаңашылдықты дамыту;

- еңбек нарығында түлектердің бәсекеге қабілеттілігі арттыру, мамандығы бойынша мүмкіндігінше тез жұмыспен қамту мүмкіндік қамтамасыз ету;

- оқушылар жеке білім беру бағдарламаларын таңдауға;

- кәсіби органдары үшін мақсатты даярлауды қамтамасыз ету;

- ғылым қиылысында негізгі курстар әзірлеу, халықаралық деңгейде олардың кәсіби ұтқырлығын қамтамасыз ету;
- зерттеу олардың тандаған жолындағы студенттердің теориялық, тәжірибелік және жеке оқыту тереңдету;
- өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту, қажеттіліктері мен олардың белсенді өмір бойы жаңа білімді өзіндік шығармашылық шеберлік дағдыларын оқушылардың қабілетін дамыту;
- азаматтық ұстанымы бар кәсіби диалог мәдениеті, оның ішінде кәсіби мәдениетінің деңгейі жоғары мамандарды даярлау, тұжырымдалған және іс жүзінде сәтті зерттеу, оқу-әдістемелік және басқару қызметін жүзеге асыру үшін, қазіргі заманғы ғылыми және практикалық мәселелерді шешу;
- шешім, пайымдау және зерттеу аймағының проблемасын шешу қалыптастыру ақпарат тақырыптық жинау жүзеге асыру;
- өз бетінше еңбек және оқу іс-процесін бақылауға қабілеті.

1.2 Білім беру бағдарламасының сипаттамасы

Бұл білім беру бағдарламасы Мемлекеттік Жоғары Білім стандарттарының негізінде әзірленген 23.08.2012 жылдың Қазақстан Республикасы Үкіметі бекіткен, моделі оқу бағдарламасы еңбек нарығының қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін біліктілігі мен Дублин дескрипторлары сәйкес кәсіби стандарттарды ұлттық аясында және Еуропалық біліктілік шеңберін №1080 бұйрығымен сәйкес келеді.

5B090200 – «Туризм» білім беру бағдарламасы «Қызметтер» бағыты бойынша магистратура мамандығы бойынша дайындықтан өту үшін қажет басты құзыреттіліктерін қалыптастыру үшін жаңа көзқарас ұсынады.

Білім беру бағдарламасы ұйымдық және басқару жүзеге асыру үшін дайындық бағытталған; өндіру және қайта өңдеу; қызмет көрсету және пайдалану; ғылыми-зерттеу; білім беру (педагогикалық); туризм және демалыс; профилактикалық және іздеу-құтқару қызметі.

Білім беру бағдарламасы еуропалық және халықаралық білім беру кеңістігіне оны үйлестіру, ол Болон процесінің ұлттық жоғары білім беру жүйесін қосылуға жағдайлар мен мүмкіндіктер туғызу бағытталған.

Білім беру бағдарламасы ұлттық білім беру бағдарламалары, оқу орындарының студенттері мен ПОҚ академиялық ұтқырлық үшін жағдай жасау, сондай-ақ білім беру сапасын арттыру, халықаралық тану қамтамасыз етеді.

Білім беру кәсіби бакалавриат бағдарламасын оқыту бағытына сәйкес 5B090200 – «Туризм» мамандығының білім беру бағдарламасының жоғары оқу орнының шарттарын әзірлеу және іске асыру үшін қойылатын талаптарды айқындайды, оқу құжаттар мен материалдар жиынтығы болып табылады.

Білім беру бағдарламасы еңбек нарығының қажеттіліктері мен жұмыс берушілердің талаптарына сай оқыту құзыреті моделін, негізделген. Бұл модель бітірушілердің басты құзыреттіліктерін сипаттамасы, дайындығы мен нақты кәсіби функцияларды орындау дайындығы олардың деңгейі болып табылады.

Білім беру бағдарламасы көптілді және көпмәдениетті жеке басын қалыптастыруға бағытталған көптілділік қағидаттары негізделеді.

Білім беру бағдарламасының құрылымы тұтастығын қол жеткізген, тереңдігі мен бағыты «Туризм» мамандығы бойынша болуы тиіс құзыреттіліктерді топтардың қалыптастыру бойынша үйреткен модульдер, бағыты болып табылады.

5B090200 – «Туризм» мамандығының білім беру бағдарламасы бойынша кадрлерді дайындау келесі траекториялар бойынша жүзеге асады:

- А. Туризм менеджменті;
- Б. Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің менеджменті;

В. Экскурсиялық және анимациялық қызмет.

Сәйкес жалпы орта білім негізінде күндізгі бөлім студенттеріне арналған МОП мерзімі дамыту, Қазақстан Республикасының Үкіметі бекіткен Мемлекеттік Жоғары Білім беру стандарты 16.08.2013 жылғы «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру мамандықтары бойынша үлгілік оқу жоспарларын бекіту туралы» ҚР БҒМ бұйрығымен бекітілген, 23.08.2012 №1080 жылы және оқу жоспарының үлгісі мамандығы Заңымен. Саны 343 (жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру мамандықтары бойынша типтік оқу бағдарламаларының тізіміне-қосымша 153) мамандығы 5В090200 – «Туризм» 4 жыл.

1.3 Мамандықты жұмыспен қамту болашағы

Түлектер төмендегідей жақсы жұмыс орындары, ұйымдар мен мекемелерде жұмыс істей алады:

- туризм саласындағы (министрліктер, әкімшіліктер, олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымын) ұйымдастыруға байланысты үкімет жүйесі;
- туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар;
- консультативтік туристік профилі;
- маркетингтік қызметтері туристік кәсіп орындар;
- туризм инфрақұрылымын түрлі ұйымдар;
- Қазақстанда және әлемдік қоғамдастықтағы туризм дамуының жай-күйі мен перспективаларын зерттеу саласы, ғылыми-зерттеу бөлімдері;
- жарнама агенттіктері отандық және халықаралық туристік қызметтерді жылжытумен айналасу

Түлектер кәсіпкерлер ретінде әрекет, өз бизнесін құруға және дамытуға болады.

1.4 Бітірушінің біліктілік сипаттамасы

1.4.1 Кәсіби қызмет саласы

5В090200 – «Туризм» мамандығы бойынша қызмет көрсету саласындағы кәсіби қызмет саласы тікелей немесе жанама туризміне қатысты сондай-ақ, туризм мен қонақжайлық индустриясы болатын ғылым, білім, мемлекеттік реттеу және басқа да бағыттары.

1.4.2 Кәсіби қызметінің объектілері

5В090200 – «Туризм» мамандығы бойынша қызмет көрсету саласындағы кәсіби қызмет объектілері болып табылады:

- Туризм саласындағы (министрліктер, әкімшіліктер, олардың аймақтық бөлімшелері және құрылымдардың) ұйымдастыруға байланысты үкіметтері
- туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар,
- кеңес туристік профилі;
- туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметі;
- туризм инфрақұрылымы;
- туризмді дамыту мәселелерін зерттеуге арналған ғылыми-зерттеу ұйымы;
- агенттіктер ішкі және сыртқы нарықтардағы туристік қызметтердің жылжыту тартылған;
- төтенше жағдайлар министрлігінің ұйымдастыру;
- оның қызметі туризм саласына байланысты өзге де ұйымдар мен компаниялар.

1.4.3 Кәсіби қызметінің объектілері

5В090200 – «Туризм» мамандығы үшін қызмет көрсету саласында кәсіби қызметтің субъектісін жоспарлау және туристік қызметті жүзеге асыру, міндеттері,

ресурстар мен нәтижелері туралы жұмыстарды ұйымдастыру, сыртқы қоршаған ортаға жалпы, командалық және үйлестіру қызметкерлердің және туристік компаниялар мен ұйымдардың ұтымды бақылау болып табылады, қызметкер мотивация, туризм кәсіпорындар мен ұйымдардың және олардың тыс мүдделерін кеңсе, проблемаларын зерттеу және диагностика, болжамдар, міндеттері мен жағдайлар, консалтингтік, әдістемелік, тәрбие алдын алу және іздеу қызметкерлері, туристік қозғалыс басқаруға инновациялар, ұйымдастыру және жоспарлау жұмыс және құтқару туристік іс-шараларға.

1.4.4 Кәсіби қызмет түрлері

5B090200 – «Туризм» мамандығы бойынша бакалавр еңбек нарығының талаптарына сай келетін кәсіби қызметтің келесі түрлерін орындай алады:

- Ұйымдастыру және басқару;
- Өндірістік-технологиялық;
- Қызмет көрсету және пайдалану;
- Ғылыми-зерттеу;
- Білім беру (педагогикалық);
- Туризм және демалыс;
- Алдын алу және құтқару.

1.4.5 Кәсіби қызметтің функциялары

5B090200 – «Туризм» мамандығы бойынша қызмет көрсету саласындағы кәсіби қызметінің функциялары болып табылады:

бағалау функциялары:

- жаһандық әлеуметтік құбылыс, оң және теріс ерекшеліктерін объективті бағалау ретінде туризм функцияларын негізгі мазмұнға айқын идеясына негізделген

- Қаржылық және кадрлық қамтамасыз ету, сондай-ақ туристік нарықта елімізде және шетелде даму ақылға қонымды болжау, оның ішінде туризм индустриясының қазіргі жағдайы, мақсаты бағалау;

- Туристік қызмет перспективті бағыттарын анықтау;

құрылымдық ерекшеліктері:

- Клиенттердің туристік және рекреациялық қажеттілігін қанағаттандыруға және жұмыстар менеджері құрылымын шынайы пайда қамтамасыз ету үшін әлеуметтік және коммерциялық бағдар ретінде туристік-экскурсиялық және қонақ үй қызметтері үшін тиімді бағдарламаларды әзірлеу және іске асыру;

- (Оның ішінде - тапсырыс берушінің сәйкес) Операциялық жобалау қызметінің экзотикалық және жоғары сапалы тартымды элементтерімен турлар;

- Қазақстан мен шет елдерде туристік сала;

- (Компанияның игілігі үшін) тиімді жүзеге асыру қажетті мемлекеттік және жеке ұйымдармен өзара іс-қимыл мен мекемелер туристік фирмалар, мекемелер, қонақ үйлер, кеден және салық қызметі, шекара органдар,-санитарлық эпидемиологиялық және валюталық бақылау полиция және ұлттық қауіпсіздік органдары, Қазақстан мен шет елдегі туристік саланың басқару құрылымдары;

- Өндірістік, экономикалық, жарнама және ақпарат ұйымдастыру, сондай-ақ туристік қызмет саласында өзге де қызмет;

- Туристік қызметтер мен өнімдерді сату арналарын құру және жетілдіру;

- Отандық және шетелдік туризм қызмет көрсету сапасын жақсарту үшін туризм кәсіпорындар үшін сапа менеджменті жүйесін енгізу;

- Туристік қызметкерлері кәсіпкерлік және іріктеу және оқыту барабар жүзеге асыру бизнес-моделін оңтайландыру;

ақпараттық-технологиялар функциялары:

- Әлемдік туристік индустриясын сипаттау іргелі ұғымдардың қазіргі заманғы көзқарастар, халықаралық және ішкі туризмнің экономикалық негіздері, технология,

халықаралық және ішкі нарықта туристік өнімді ілгерілету өндірістік қызметінің кәсіби пайдалану. Туризм Қазақстан мен олардың даму перспективалары туризм байланыстарды елдердің рекреациялық ресурстарына қазіргі заманғы деректер тәжірибеде белсенді пайдалану;

- Ұйымдастырылған турлар бар елдер мен аймақтардың экономикалық, саяси, ұлттық-мәдени ерекшеліктерімен, туралы білімді қолдану, сондай-ақ өз жұмысында оларды жүргізу;

- Қазақстан Республикасы мен халықаралық құқық, қабылдау және жіберу туристік қызметтер жүзеге асыру көзделген туристік формальдылықтарды және рәсімдерді сақтау туристік қызметтің құқықтық негіздерін берік білім игеру;

- Туристік саяхат қауіпсіздігін қамтамасыз ету;

- Туристік саяхат аймақтарының аумақтарында қоршаған ортаның оң басқару;

- Туристер мен туристер бар ақпараттық және әдістемелік сұхбат жоспарлау және жүзеге асыру;

- Туристік кәсіпорын (ұйым) және т.б. инвестициялар, қызметтерді кеңейту, тарту тиімділігін арттыру мақсатында туристік нарықтың Маркетингтік зерттеу;

Мемлекеттің кәсіби қызметінде қолдану, орыс және ағылшын (және мүмкіндігінше, басқа еуропалық немесе азиялық) арнайы туристік экскурсиялық тұрғысынан еркін меңгергендігін, соның ішінде тілді дамуыту көптілділік мәдениет

- Мамандық түлектерінің кәсіби қызметін тікелей Сонымен қатар, қызмет көрсету саласында туризм және қонақжайлық индустриясын оқу және ғылыми әдебиеттерді зерттеу және талдау жүргізу керек, өзін-өзі білім арттыру мақсатында бизнес, сондай-ақ кәсіби және жеке өсу үшін өзін-өзі талдау және өзін-өзі дағдыларын ие.

1.4.6 Кәсіби қызметтің типтік міндеттері

5B090200 – «Туризм» мамандығы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавриат бағдарламаларының негізгі мақсаттары болып табылады:

- кәсіби саласындағы теориялық және практикалық білімді кең ауқымды дамыту;

- тез өзін-өзі дамыту үшін қуаттылығы құзыретті және бәсекеге қабілетті тұлғаны даярлау және өзгермелі экономикалық жағдайларға бейімделе;

- бағдарлама көптілдік бөлігі ретінде мемлекеттік, орыс, және кем дегенде бір шет тілін меңгеру;

- еңбек нарығында бәсекеге қабілетті мамандарды қалыптастыру;

- Қазақстанда және шетелде Республикасында қоғамдық-саяси және әлеуметтік-экономикалық ахуалдың өзгеруін ескере отырып, туризм қызметінің перспективалық және ағымдағы жоспарлау;

- туристік қызметтердің жаңа түрлерінің дамыту және насихаттау;

- басқару процесін оңтайландыру мақсатында бухгалтерлік есеп және бақылау ұйымдастыру;

- туристік бизнестің әр түрлі салаларында туристік қызмет көрсету саласындағы көшбасшылық;

- туристік сату тиімділігін арттыру маркетингтік зерттеулер өткізу;

- туристік қызмет қауіпсіздігі үшін алдын алу шараларын ұйымдастыру;

- туристік трафик саласындағы инновациялық қызметі.

1.4.7 Кәсіби қызметінің бағыттары:

5B090200 – «Туризм» мамандығы бойынша қызмет көрсету саласында кәсіби қызмет ағымдағы және ұзақ мерзімді жоспарлау жүйесін оңтайландыру мақсатында Қазақстан, біздің еліміздің туристік әлеуетін және шетелдік туристік нарығын зерттеу туризм индустриясын жағдайында туристік кәсіпорындар мен ұйымдарды басқаруды жақсартуға бағытталған, қазіргі заманғы әдістерін енгізу туристік қызметтер және ақпараттық технологиялар, туристік өнімнің сапасын жақсартуға, туристік

кәсіпорындардың орта буын оқу: өз қосымша компьютер, басқару дағдыларын, дағдыларын сөз сөйлеулер, тайм-менеджмент қалыптастыру.

1.4.8 Кәсіби қызметінің мазмұны

5В090200 – «Туризм» мамандығы бойынша бакалаврдың кәсіби қызметінің мазмұны білім беру траекториясы бөлінісінде келесіден тұрады:

«Туризм менеджменті»:

- тур, туropератор және басқа да серіктестер бойынша дерекқорларды қалыптастыру;
- туристік бизнестің әртүрлі салаларында туристік қызмет көрсету бойынша жұмыстарды ұйымдастыру және басшылық ету;
- маркетингтік зерттеу жүргізу, ішкі және халықаралық нарықта туристік фирмамен ұсынылатын қызметтерді жылжыту бойынша жарнамалық кампанияларды ұйымдастыру;
- Қазақстан Республикасы, ТМД елдері мен әлемнің бөлек аймақтарындағы туристік қызмет нарығының жағдайына зерттеу жүргізу, туризм даму перспективасын зерттеу және елдер мен аймақтардың ерекшелігін ескере отырып оларға болжам жасау;
- табиғатты тиімді пайдалану және қоршаған ортаны қорғау іс-шараларын әзірлеуге қатысу;
- заманауи ақпараттық ағындарға үйрену және серпінді өзгеруші әлемдік экономикада құбылыстар мен үрдістерге бейімделу;
- белгісіздік жағдайда кәсіби тұрғыда шешімдерді қабылдау дағдыларына ие болу.

«Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің менеджменті»:

- нөмірлерді брондау бойынша тапсырыстарды тіркеу және есеп жүргізу;
- нөмірлік қордың толтырылу жоспарын құрастыру және қолданылмаған брондық орындар мен келушілердің дерекқорларына есеп жүргізу;
- брондалмаған нөмірлерді тікелей сату үшін орналастыру қызметіне тапсыру;
- қонақ үй қызметтерінің жұмысы мен қонақ үйде қызмет көрсету ерекшеліктері, көрікті жерлер, демалу орындары, мұражай, театр және басқа да бос уақытты өткізу мүмкіндіктері туралы қонақтарға ақпарат және кеңес беру;
- қонақтар үшін қосымша қызметтерге тапсырыстарды рәсімдеу;
- қонақ үйді басқарудың автоматтық жүйесін қолдану арқылы қонақтарды орналастыру және тіркеу кезінде қажетті ішкі құжаттарды жүргізу, қарым-қатынас жүргізе білу, соның ішінде ағылшын тілінде.

«Экскурсиялық және анимациялық қызметі»:

- экскурсияның әртүрлі түрлерін ұйымдастыру мен жүргізу және олардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету;
- экскурсиялық және туристік соқпақ жолдар мен маршруттарды, шолу алаңын, ақпараттық бекеттерді құрастыру және қызмет ету;
- бұқарарлық ақпарат құралдарымен жұмыс жүргізу;
- туризм бойынша жұмыстарды орындау, экскурсиялық мәтінді құрастыру, туристік маршруттардың жұмысы туралы ақпарат тарату; кіру және ішкі туризм бойынша турдың әртүрлі түрлерін әзірлеу.

2 Оқу нәтижелері және негізгі біліктіліктер

Негізгі құзыреті түлектері жалпы білім беру, әлеуметтік және этикалық құзыреттерге, ұйымдастырушылық, басқарушылық және кәсіби құзыреттіліктерді қойылатын талаптар негізінде қалыптасады.

Зерттеу қорытындысы бойынша, ескере отырып, Дублин дескрипторлары **(дескриптор А)** 5B090200 – «Туризм» мамандығы бойынша қызметтер көрсету үшін бакалавр білуге және түсінуге тиіс:

- Жаратылыстану ғылымдары саласындағы – базалық негіздері, ойлау дүниетанымы кең мен мәдениеті жоғары білімді адамның қалыптасуына ықпал ететін;
- Экономикалық талдау және шешім қабылдау туристік бизнес саласындағы негізгі әдістері;
- Ұйымдастырушылық және басқару қызметінің негіздерін бағынуға;
- Туризм нарығында, банктік және салық жүйелерінің жұмыс істеу тетігі;
- Нақты өмірде сенімді қосылу деректер құбылыстар мен процестер сыртқы макроортаны туристік жүйесі арасындағы өзара іс-қимыл (экономикалық, әлеуметтік, технологиялық, ақпараттық, саяси, экологиялық);
- Нарықтың негізгі заңдары мен жоспарланған экономикасы;
- Шетелде және шетелден әуе, темір жол, автомобиль және аралас саяхат ұйымдастыру туристерді қабылдау және жіберу ережелері;
- Туризм органдардың ұйымдастыру принциптері;
- Туристік ынталандыру психологиясы, әсіресе, жастар мен қарт арасында;
- Ерекшеліктері мен туристік жарнаманың тиімділігін арттыру жолдары;
- Бухгалтерлік есеп және аудит негіздері, қаржылық басқару, персоналды басқару, халықаралық экономикалық қарым-қатынастар.
- Ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу – қазіргі әдістері, ақпараттық технологиялар негіздері.

(Дескриптор В): білімі мен түсінігін қолдану:

- Қоғамдық-саяси динамикасы, әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау, болашақ үшін болжамдары;
- Кәсіби функцияларын орындау кезінде туындайтын, психологиялық жаратылыстану ғылымдары, және заңды мәселелерді шешу үшін;
- Туристік қызметті бизнес-жоспарын іске асыру;
- Туристік құжаттама, туристік қызмет көрсету жобалау дайындау және пайдалану кезінде;
- Туристік топтары бар туризм командада жұмысын ұйымдастыру;
- Туризм саласындағы ғылыми-зерттеу жұмысына үшін;
- Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды пайдалану, оның іздеу, өңдеу және сақтау ұйымдастыру, ақпаратты барлық түрлерімен айналысатын.

(Дескриптор С) пікірін білдіру:

- Ақпаратты талдау, кәсіби қызметі туралы есептер, баяндамалар дайындау, ұйымдастыру және ақпаратты жинақтау;
- Қашан туризм индустриясын дамытуға тенденциялары мен заңдылықтарын негізделген ең жақсы, ең тиімді шешімдерді қабылдау және іске асыру;
- Туристер үшін бағдарламалау қызметтердің және туристік бизнес саласындағы серіктестермен келісім-шарт жасау, ақпараттық келіссөздер ұйымдастыру;
- Қашан серіктестермен және мемлекеттік органдармен ынтымақтастық келіссөздер,
- Әр түрлі партиялардың сыни бағалау іске асыру экономикалық агенттердің мінез-құлқы, кәсіби қызмет саласындағы объектілерін дамыту тенденциялары; (өндірістік, мотивациялық, институционалдық және басқалар).
- Туристік кәсіпорынның экономикалық әлеуетін диагностикалау барысында.

(Дескриптор D) Байланыс саласындағы дағдылары:

- Берілетін ақпаратты мәнін жоғалтпай, тиімді қарым-қатынас құру;

- Сындалры диалог бойынша білікті болуы
- Ауызша және жазбаша тілін салу қисынды шынайы, және түсінікті аргументтер;
- Ойлау мәдениетін игеру, синтездеуге қабілеті, талдау, процесс ақпарат, оны жету жолдарының мақсат қою және таңдау;
- Кәсіби халықаралық іскерлік қарым-қатынас қолданыстағы мамандандырылған терминология шеңберінде қарым-қатынас құралы ретінде мемлекеттік, орыс және шет тілдерін білу;
- Мәдениет жоғары деңгейін білу;
- Талқылау барысында өз ұстанымын дау үшін көндіруге қабілеті;
- Кәсіби міндеттері қазіргі заманғы технологиялар мен ақпарат және коммуникациялық технологиялар үшін пайдаланылатын білу;
- Әріптестерінің, командалық жұмыс, нақты экономикалық жобаларды іске асыру үшін құрылған шағын тобының қызметін ұйымдастыру мүмкіндігімен ынтымақтастық дайындығы;
- Әлеуметтендіру аяқтау мүмкіндігі, интеграция және жеке дамыту;
- Ұтқырлығын, икемділігін өз әдістерін;
- ұжымдық пікірі өз пікірін қатысты үшін, ымыраға алады;
- Мамандары мен маман еместерге де ақпарат, идеяларды, проблемаларды және шешімдерді қарым-қатынас жасауға – қабілеті.

(Дескриптор Е) Білім беру саласында дағдылары:

- Одан әрі оқу үшін құрылымы қажетті материалдарды зерттеу, өз бетінше тексеріп ұйымдастыру
- Зерттеу нәтижелерін өңдеуге және бағалау;
- Үйрену қабілеті, жаңа білім мен дағдыларды математика, табиғи және әлеуметтік-экономикалық ғылымдар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалануға;
- Жаңа экономикалық, әлеуметтік, саяси және мәдени жағдайларға бейімделе білу;
- Күшті және кемшіліктерді таңдай дамыту жолдары мен тәсілдерін анықтау үшін сыни олардың күшті және әлсіз жақтарын бағалау қабілеті;
- Болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығы туралы хабардар болуға қабілеті, кәсіби қызметті жүзеге асыруға жоғары дәлелді болуы;
- Нақты кәсіпорынның қызметін зерттеу барысында білімді жүйелеу, ұзарту, тереңдету негізінде кәсіби модульдер әзірлеу кезінде жинақталған;
- Кәсіби дағдыларын өзін-өзі білімін, өзін-өзі дамыту, кәсіби даму және өсу үшін міндеттеме;
- Магистратурада күнделікті кәсіби қызметі үшін қажетті жаңа білім алу дағдыларын және үздіксіз білім беру бар.

5В090200 – «Туризм» мамандығы қызмет көрсету жылы құзыретін сатып тиіс:

Әмбебартық құзіреттілік (УК):

ӘҚ-1 Тілдегі құзыреттілік

- Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін білу.
- Мемлекетте сауатты қарым-қатынас мүмкіндігі, орыс және шет тілдері.
- Ағымдағы жағдайы, орыс және шет тілдерін жақсы құжаттаманы жазу қабілеті.
- педагогикалық ынтымақтастық қабілетті болуы, көпұлтты, көпконфессиялы қоғам мен мәдениетті байланыспен сындарлы диалог құру.
- Кәсіби халықаралық қатынас қолданыстағы мамандандырылған терминология шеңберінде қарым-қатынас құралы ретінде шет тілдерінің біреуін бар.

ӘҚ-2 Компьютердегі құзыреттілік

- Қазіргі заманғы технологияларды өңдеу дағдыларын бар қабілеті.
- Ақпараттық технологияларды пайдалану мүмкіндігі, кәсіби қызмет саласындағы бағдарламалық қамтамасыз ету.
- Ақпараттық технологияларды және бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратуға әлеуметтік ақпаратқа сыны көзқарас үшін.
- Озық жабдықтармен, ақпараттық технологияларды меңгерген.
- Қажетті ақпаратты және оның түрлендіру, сақтау және беру жеке іздеу әдістері, талдау және іріктеу үшін.
- Білім мен ақпарат интерактивті пайдалануға арналған қабілеті.
- Ақпараттық және коммуникациялық технологиялармен жұмыс істеуге тиіс дағдысы болуы үшін меншікті негізгі жолдары мен ақпарат алмасу, алған, сақтау, өңдеу және ақпаратты түсіндіру құралдары; оны жету жолдарының мақсаты параметрін және таңдау сезіну қабілетін және ақпарат жүйелі жинағы бар.

ӘҚ-3 Оқу күзіреттілігі

- Кәсіби деңгейде Осы білімі мен түсінігін қолдану жаратылыстану ғылымдары саласындағы жаңа білім, әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар, үйренуге және сатып алу қабілеті.
- Күнделікті кәсіби және үздіксіз білім беру үшін қажетті жаңа білімдер алу дағдыларын меңгерген.
- Табу процесі және түрлі көздерден ақпаратты талдай білу.
- Осының негізінде ақпарат және актінің сенімділігі мен жарамдылығын бағалау қабілеті.

ӘҚ-4 Әлеуметтік күзіреттілік

- Өз қызметі іргелі мемлекеттік құжаттар мен Қазақстан Республикасының нормативтік-құқықтық басшылыққа қабілеті.
- Қазақстан Республикасының құқықтық жүйесі мен заңнаманы негіздерін білу қабілеті.
- Әлеуметтік даму үрдісі білу қабілеті.
- Өз қызметін нормативтік құқықтық құжаттарды қолдану мүмкіндігі.
- Анықтау, тұжырымдау, проблемаларды шешу мүмкіндігі.
- Патриотизмді көрсету мүмкіндігі, құрмет, ашық болуы.

ӘҚ-5 Этикалық күзіреттілік

- Түсіну және құрметтеуге мәдениет негізгі құндылықтарын, азаматтық және гуманизм бар.
- Этикалық стандарттарға сәйкес әрекет етуге қабілеті.
- Барлық негізгі кәсіби дағдыларды меңгеру олардың жұмыс берушілерінің оларға барлық заманауи талаптарға сай.
- Искерлік этика ережелерін сақтауға мүмкіндігі, мінез-этикалық және құқықтық стандарттарды тиесілі.
- Дұрыс түрлі әлеуметтік жағдайларды шарлау білу.
- Кәсіби этика мен осы талаптарға сәйкес әрекет дайын талаптарын білу; басқа тұлғаларға қатысты, оның ішінде этикалық мінез-құлық ережелерін бастап ауытқу төзімсіздік бар; азаматтық жауапкершілік бар және этикалық мінез-құлық талап ережелерін сақтауға.

ӘҚ-6 Кәсіпкерлік және экономикалық күзіреттілік

- Экономиканы мемлекеттік реттеу, экономикадағы мемлекеттік сектордың ролін мақсаттары мен әдістерін білу және түсіну.

- Экономикалық білім негіздерін бар менеджмент, маркетинг, қаржы түсіну бар.
- Инновацияларды қабілеті.
- Ресурстарға қажеттілігін және олардың кәсіби қызметінде мәселелерді шешуде олардың пайдалану жоспарлау бағалау қабілеті.
- Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану мүмкіндігі.
- Бастамашылығы мен іскерлігіне әлеуетін.

ӘҚ-7 Ұйымдастырушылық-басқарушылық күзіреттілік

- Бастаманы алуға және проблемаларды, ұйымдастыру және басқару шешімдерін табу мүмкіндігі.
- Өзін-өзі ұйымдастыру және жоспарлау мүмкіндігі.
- Жұмыс кезінде командалармен кәсіби мәселелерді шешу үшін әр түрлі тәсілдермен өзін-өзі дамытуға және ілгерілету қабілеті.
- Қоршаған ортаны қауіпсіздік және қорғау үшін жауапты.
- Мақсаттар қойып, оларға қол қабілеті.
- Бірлескен іс-шаралар ұйымдастыру бастамасын қабылдауға және нәтиже үшін жауапты болады мүмкіндігі.
- Идеялар мен өмірі мен қызметінің әр түрлі салаларына жаңадан сатып алынған білім мен дағдыларды пайдалана отырып, оларды жүзеге асыру мүмкіндігі.
- Түсіну және басқару қоршаған ортаны, шешім қабылдауға және мәселелерді шешу мүмкіндігі.
- Үкімет және жергілікті билік органдары шешім қабылдау үшін ақпаратпен жұмыс істеуге қабілеті бар.
- Деректер базасын және ақпараттық жүйелермен жұмыс істеуге қабілеті бар.

ӘҚ-8 Коммуникативтік күзіреттілік

- Командада жұмыс істей білу дұрыс өз көзқарасын қорғай, жаңа шешімдерді ұсынамыз.
- Жанжалдарды шешу және келіссөздер жүргізу мүмкіндігі.
- Топтың пікірімен өз пікірін жатқызуға, ымыраға білу.
- Жауапкершілік алуға және шешім қабылдауға, бірлескен шешімдер қабылдау қатысуға мүмкіндігі.
- Шығармашылық және басқа топ мүшелерімен бірлесіп өз міндеттерін орындау, командада жұмыс істеуге дайын болу.

ӘҚ-9 Құндылықтар және мәдениетаралық құзыреттілік

- Өнімді басқа мәдениеттер мен діндердің өзара іс-қимыл.
- Әлемнің басқа халықтарының дәстүрлері мен мәдениетіне толерантты болыңыз.
- Ұлттық мәдениет, құрмет және тарихи мұра мен мәдени дәстүрлерді қорғау мәнін саналсын.
- Әр түрлі этникалық мәдениеттер мен діндердің толерантты болыңыз.
- Қоғамдық пікір, салт-дәстүр, әдет-ғұрыптарын, әлеуметтік нормалар негізінде және олардың кәсіби қызметін оларға басшылыққа әлеуметтік және этикалық құндылықтарды білу.

УК-10 Әлеуметтік, экономикалық, кәсіби рөлдерді, өзгерту және белгісіздік динамизмін арттыру тұрғысынан географиялық және әлеуметтік ұтқырлық өзгертуге дайындау

- Бүгінгі ақпарат ағынына шарлау және тез әлемдік экономикадағы құбылыстар мен үдерістерді өзгерту бейімделу мүмкіндігі.

- Кәсіби қызметімен байланысты жағдайлар мен жағдайлардың түрлі икемді және мобильді болыңыз.
- Белгісіздік және тәуекел жағдайында экономикалық және ұйымдастырушылық сипаттағы шешімдер қабылдау дағдылары болуы.
- Кәсіби және әлеуметтік іс-шаралар көрсету үшін сыни тәжірибесі бағалау және елегінен мүмкіндігі.
- Халықаралық саласында өндірістік және қолдану қызметін жүзеге асыру мүмкіндігі.
- Жаңа экономикалық, әлеуметтік, саяси және мәдени жағдайларға бейімделу мүмкіндігі.
- Жаңа жағдайларға бейімделе білу.
- Өзгерістерге икемді жауап және ақылға қонымды тәуекелдерді қабылдауға қабілеті.

Кәсіби құзыреттілік (ПК):

КҚ-1 Жобалық құзіреттілік

- Туристік саласының талаптарына сәйкес жаңа туристік жобаларды дамытуға жобалау басымдықтарды анықтау үшін, қажетті құқықтық және техникалық құжаттаманы жасау мүмкіндігі.
- Ұлттық, аймақтық, жергілікті (жергілікті) деңгейдегі, сондай-ақ жобаның тиісті деңгейде туристік қызметті дамыту стратегиясын әзірлеу үшін білу.
- Туристік өнім жасау инновациялар мен технологиясын пайдалану мүмкіндігін.
- Туризм саласындағы кәсіпорындардың қызметін талдау, дамыту және шешімдер әдістерін қолдануға дайын.

КҚ-2 Ғылыми-ізденіс құзіреттілігі

- Ақпараттық және коммуникациялық технологияларды пайдалану арқылы туристік қызмет саласындағы ғылыми-техникалық ақпаратты таба талдау және өңдеу.
- Туристік қызметтер нарығын мониторинг әдістерін пайдалану мүмкіндігі.
- Туризм зерттеулер бағдарлама әдістерін пайдалануға дайын.
- Туризм саласындағы ғылыми-зерттеу жұмысына ғылым мен озық технологиялар, қазіргі заманғы жетістіктерін пайдалануға дайын.
- Туризм саласындағы ғылыми зерттеулердің нәтижелерін мақсаттар қойып, зерттеу әдістерін таңдау, интерпретациялау және ұсынуға білу.
- Баяндамалар түрінде туризм саласындағы ғылыми зерттеулердің нәтижелерін ұсынуға дайын, ғылыми-зерттеу, есептерді, рефераттар, жарияланымдар және қоғамдық талқылау қолданбалы.
- Туристік қызметпен инновациялық технологияларды пайдалану.

КҚ-3 Өндірістік-технологиялық құзыреттілік

- Туристік өнімнің іске асыруға заманауи технологияларды қолдана білу.
- Рөлдерін тарату және туризм индустриясының ұйымдар мен кәсіпорындарда суретшілер жұмысын ұйымдастыру қабілеті.
- Туристік қызмет саласында жедел шешім қабылдауға мүмкіндігі.
- Шығындарды ұтымды мақсатында кәсіпорында туристік қызметті ұйымдастыру үшін шығындарды есептеу және бағалай білу.
- Туристік кәсіпорын, қалыптастыру және оның экономикалық стратегиясын іске асыруды жоспарлау ережелер мен рәсімдерді әзірлеу және қолдана білу.
- Оның тұрақты дамуы мен туристік қызмет көрсету нарығындағы жағдайды қамтамасыз ету мақсатында диагностика туризм кәсіпорындардың әдістерін пайдалануға дайын.
- Тұрақтылығын қағидаттарына негізделген туристік өнімдерді қалыптастыру үшін.

- Рекреациялық және туристік ресурстарын бағалау әдістерін пайдалану мүмкіндігі.

КҚ-4 Қызмет көрсету құзіреттілігі

- Туристік саланың сапалы, стандарттау және сертификаттау бойынша ережелерді пайдалана білу.
- Туристік өнімнің тұтынушылармен тиімді қарым-қатынас мүмкіндігін.
- Клиенттерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру қабілетін.
- Кешенді туристік қызметтердің сапа және қауіпсіздік стандарттарына стандарттарын қамтамасыз ету үшін.
- Клиенттердің туристік және рекреациялық қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін туристік-экскурсиялық қызмет көрсету тиімді бағдарламаларын әзірлеу және туристік қызметтер іске асыра білу.

КҚ-5 Дамыту құзіреттілігі

- Үйрену қабілеті, туризм саласында жаңа білім мен дағдыларды меңгеру және олардың кәсіби қызметін оларды пайдалануға.
- Күшті және кемшіліктерді таңдай дамыту жолдары мен тәсілдерін анықтау үшін сыни олардың күшті және әлсіз жақтарын бағалау қабілеті.
- Болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығы туралы хабардар болуға қабілеті, кәсіби қызметті жүзеге асыруға жоғары дәлелді болуы.
- Кәсіби қызметті іске асыру үшін және білімді ары қарай магистратурада жалғастыру үшін, сонымен қатар көшбасшылық қасиеттерді дамыту үшін қажет жаңа білім мен дағдыны меңгеру.
- Үздіксіз өзін-өзі дамытуға Міндеттеме, олардың біліктілігі мен дағдыларын жетілдіру.

КҚ-6 Креативтік құзіреттілік

- Кәсіби қызметін қайта жаңарту инновациялық, дағдылар мен ептіліктер саласындағы білімі болуы, авторлық инновациялық идеяларды жүзеге асыру және шығармашылық балама шешімдер табуға, жаңа идеяларды генерациялау және сыни ойлауға қабілетті болуы.
- Күтілетін нәтижелерді болжау статистикалық деректерді талдай білу.
- Проблемаларды анықтау және талдау мүмкіндігі, ақпаратты нәтижелерін негіздеу және сауатты өңдеуге қабілеті.

КҚ-7 Сараптамалық-талдамалық құзыретілік

- Үкіметтік емес ұйымдар мен БАҚ орталықтардың қызметін қолдану үшін ақпаратпен жұмыс істей білу.
- Күтілетін нәтижелерді болжау статистикалық деректерді талдай білу.
- Проблемаларды анықтау және талдау мүмкіндігі, ақпаратты нәтижелерін негіздеу және сауатты өңдеуге қабілеті.

| 2.1 Оқыту нәтижелерінің картасы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|---------------------------|-----|
| Название модуля | Пәндердің атауы | Құзыреттердің кодтары | | | | | | | | | | | | | | | Пәнге компетенция саны | Модульге компетенция саны | |
| | | Әмбебап құзыреттер | | | | | | | | | | Кәсіби құзыреттер | | | | | | | |
| | | ӘК1 | ӘК2 | ӘК3 | ӘК4 | ӘК5 | ӘК6 | ӘК7 | ӘК8 | ӘК9 | ӘК10 | КК1 | КК2 | КК3 | КК4 | КК5 | | | КК6 |
| I. Жалпы модульдері | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Қазіргі әлемде коммуникация негіздері | Қазақ (орыс) тілі | 1 | | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | 7 |
| | Шет тілі | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | 1 | | | | | | | 4 |
| | Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 9 |
| | Кәсіби қазақ (орыс) тіл | 1 | 1 | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | 4 |
| | Кәсіби бағытталған шет тілі | 1 | | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | 6 |
| | Тілдік іс-тәжірибе | 1 | | 1 | | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | 1 | | 7 |
| Әлеуметтік ғылымдар модулі | Қазақстанның қазіргі заман тарихы | | | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | 4 |
| | Философия | | | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | 4 |
| | а) Саясаттану және әлеуметтану | | | 1 | 1 | | | | 1 | | 1 | 1 | | | | | | | 5 |
| | б) Мәдениеттану | 1 | | | | 1 | | | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | | | 6 |
| | в) Мәңгілік ел | 1 | | | 1 | 1 | | | | | 1 | | | 1 | | 1 | | | 6 |
| | а) ТҚН, экология және тұрақты даму | | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | 6 |
| | б) Еңбекті қорғау | | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | | 1 | | 1 | | | 1 | | | 7 |
| | в) Саламатты Қазақстан | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | | | | | 1 | | | 1 | | | 6 |
| | а) Жетістік философиясы | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 11 |
| | б) Құқық негіздері | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | | | 1 | | | | | 7 |
| | в) Медиация негіздері | | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | | 1 | | | 7 |
| | II. Мамандық модульдері | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Негізгі базалық модульдері | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Мамандыққа кіріспе | Туризмтану негіздері | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | | 1 | | | | 6 |
| | Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы | | 1 | | | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | | 8 |
| | а) Жанжалдасу әрекеті | | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | | | | 7 |
| | б) Байланыстану | 1 | 1 | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | | 10 |
| | в) Жаппай коммуникациялардың теориясы | 1 | 1 | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | | 10 |
| | а) Іскерлік қарым-қатынастар мәдениеті | | 1 | | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | | | 7 |
| | б) Туристік іс-әрекеттің психологиясы | | 1 | | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | | | 7 |
| | в) Туризм бизнесінде келісімдік қатынастар | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | 1 | | | 8 |
| | а) Туризм және демалыс картасы | 1 | 1 | | | | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | 1 | | | | 7 |
| | б) Тайм менеджмент | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | | | 1 | | 1 | | | 7 |
| | в) Тамақтандыруды басқару | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 9 |
| | а) Қазақстандағы туризм тәжірибесі мен теориясы | | 1 | | | | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | 8 |
| | б) ОҚО-ның туристік-рекреациялық ресурстары | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | 8 |
| | в) Сервис қызметі | | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 8 |
| | а) Туризмнің имиджтану | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | | 11 |
| | б) Туристік-рекреациялық жобалау | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 11 |
| | в) Іскерлік іс-шараларын ұйымдастыру және технологиялар | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | | 1 | | | 1 | | 1 | | | 7 |
| | а) Туристік ресурстану | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | | 9 |
| | б) Халықаралық туристік ұйымдары | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | 11 |
| | в) Туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастық | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | 12 |
| | Оқу (танасу) іс-тәжірибе | | 1 | | | | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 6 |
| | Оқу іс-тәжірибесі (туристік-экскурсиялық) | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | | | 1 | | | 7 |
| Туризм тарихы, географиясы және экономикасы | Туризм тарихы | | | 1 | | | | | | 1 | | | 1 | | 1 | | | | 4 |
| | а) Туризм экономикасы | | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | 7 |
| | б) Қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының экономикасы | | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | 7 |
| | в) Туристік фирманың қаржылық-экономикалық қызмет | | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | 7 |
| | а) Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы | | 1 | | | | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | | 1 | | | | 6 |
| | б) Микроэкономикалық талдау | | 1 | | | | 1 | 1 | | | | 1 | | | 1 | | | | 5 |
| | в) Туризмдегі статистика | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | | 1 | | | 1 | | | | 6 |
| | Туризм менеджменті | | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | | 8 |
| | Туризм маркетингі | | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 10 |
| | Халықаралық туризм географиясы | | 1 | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | | 1 | 7 |
| Өндірістік іс-тәжірибе 1 | | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 9 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Туристерге қызмет көрсету ұйымдастыру және технологиясы | а) Туризмдегі инфрақұрылым | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 13 | |
| | б) Қонақ үй шаруашылығы | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 | | |
| | в) Маршруттар және турларды өңдеу технологиясы | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | | |
| | а) Емдік-сауықтыру туризмін ұйымдастыру | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 11 |
| | б) Санаторий-курорттың ісін ұйымдастыру | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 11 |
| | в) Курорттану | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 10 |
| | а) Туристерге қызмет көрсету технологиясы | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 9 |
| | б) Туризмдегі көлікпен қызмет көрсетуді ұйымдастыру | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 8 |
| | в) Туризмдегі сапалы қызмет көрсетуді басқару | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 8 |
| | Саяхаттану | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 9 |
| | а) Халықаралық туристік келенсіздіктері | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 9 |
| | б) Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру және технологиясы | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 8 |
| | в) Эскурсиялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 9 |
| | Екінші шет тілі | а) Екінші шет тілі (француз тілі) 1 | 1 | | 1 | | | | 1 | | | | | | 1 | | | 4 |
| б) Екінші шетел тілі (неміс тілі) 1 | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | | | | 1 | | 4 | | |
| в) Екінші шетел тілі (испан тілі) 1 | | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | | | 1 | | 4 | | |
| а) Екінші шет тілі (француз тілі) 2 | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | | | | 1 | | 4 | | |
| б) Екінші шетел тілі (неміс тілі) 2 | | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | | | 1 | | 4 | | |
| в) Екінші шетел тілі (испан тілі) 2 | | 1 | | 1 | | | | | | | 1 | | | 1 | | 4 | | |
| Ұсынылған А траекториясы | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Туризмдегі маркетингтік коммуникациялар | Туристік кәсіпкерліктегі жарнамалық-ақпараттық қызмет | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 | 14 |
| | Туризмдегі қоғаммен байланыстар | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 | |
| | Туристік өнімді сату және алға басу технологиялары | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 11 | |
| | Өндірістік іс-тәжірибе 2 | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 9 | |
| Халықаралық туризм | Әлемдік туристік орталықтар | | | 1 | | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 8 | 12 |
| | Халықаралық келісім шарттарды түзетудің құқықтық негіздері | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | | 8 | |
| | Елтану | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | 1 | 8 | |
| Туризмдегі тәуекелдер және инновациялар | Туристік қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 10 |
| | Туристік бизнестің тәуекелдерін басқару | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 8 | |
| Туристік бизнесті жоспарлау | Туризмдегі кәсіпкерлікті жоспарлау | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 9 | 10 |
| | Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 10 | |
| Туризмдегі персоналды басқару және сервис қызмет көрсету | Мәдени бос уақыттық сервис | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | | 7 | 10 |
| | Туристік фирма қызметкерлерін басқару | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 9 | |
| | Дипломалды іс-тәжірибе | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 9 | |
| | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 9 | |
| Ұсынылған Б траекториясы | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі маркетингтік қызмет | Қонақ үй және мейрамхана бизнесінде маркетинг | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | 11 |
| | Қонақ үй индустриясындағы стратегиялық маркетинг | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 9 | |
| | Қонақ үй бизнесінде ұйымдық іс-әрекеті | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | | 8 | |
| | Өндірістік іс-тәжірибе 2 | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 9 | |
| Қонақ үй қызметіндегі ақпараттық технологиялар | Қонақ үй сервисіндегі ақпараттық жүйелер және технологиялар | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 8 | 10 |
| | Туризмдегі телекоммуникациялық сервис | | | 1 | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 9 | |
| | Туризмдегі брондап көю автоматтандырылған жүйелері | | | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 8 | |
| Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар және сапаны басқару | Қонақ үй бизнесіндегі инновациялар | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | | 7 | 10 |
| | Қонақ үй бизнесіндегі сапа қызметін басқару | | | 1 | 1 | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 6 | |
| Қонақжайлық және туризмнің әлемдік индустриясы | Қонақжайлықтың әлемдік индустриясы | | | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 8 | 10 |
| | Екінші шет тілі елінің мәдениеті мен географиясы | | | 1 | | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 6 | |
| Қонақ үй бизнесіндегі әлеуметтік және кадрлық технологиялар | Қонақ үй сервисіндегі әлеуметтік технологиялар | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | | 7 | 10 |
| | Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің кәсіпорындарындағы кадрлық технологиялар | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | | 7 | |
| | Дипломалды іс-тәжірибе | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 9 | |
| | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау | | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 9 | |

2.2 Компетенция дескрипторларын білім беру бағдарламасының модульдеріне оқыту нәтижесімен түйіндісіру қалыптасуы

| Модуль атауы | Құзыреттер | Пән атауы | Оқыту нәтижелері |
|---------------------------------------|--|--|---|
| I. Жалпы модульдері | | | |
| Қазіргі әлемде коммуникация негіздері | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ5, ӘҚ8, ӘҚ9, ӘҚ 10, | Қазақ (орыс) тілі | А. Қазақ тілі, орыс тілі және шет тілінің грамматикасын, фонетикасын және морфологиясын білу, кәсіби деңгейде сөйлесу үшін арнайы мамандандырылған терминдерді білу; ақпаратты автоматтандыру арқылы өңдеудің негізгі қағдаларын білу, мәселені шешу алгоритмін білу, ақпаратты қамтамасыз етудің негізгі әдістері мен қауіптіліктерін білу; |
| | ӘҚ1, ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ 10, | Шет тілі | В. Ақпаратты іздеу мен сақтау үшін ақпараттық ресурстарды пайдалану, іс жүргізудің автоматтандырылған жүйелерін қолдана білу, ақпаратты қорғау мен қолдану әдістерін білу, кәсіби білімді арттыру мақсатында электронды оқыту жүйелерінің түрін білу; негізгі кеңселік қағаздармен, деректі қағаздармен жұмыс жасауды білу мен дағдылану, ақпаратты іздестіру мен өңдеуде ақпараттық – коммуникациялық технологияларды пайдалану, тәжірибеде коммуникация құралдарын мамандандырылған кәсіби терминологиялармен халықаралық қоғамда қолдану, сонымен қатар интерактивті білім мен ақпараттық байланыстарды пайдалану; |
| | ӘҚ1, ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, | Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар | С. Кәсіби аймақта және күнделікті өмір сүруде пайда болатын жайттарға байланысты ақпаратты үш тілде зерттеу және негізгі факторлары мен шарттарын анықтай алу; максималды тиімділікке жету мақсатында ғылым және қоғам заңнамаларына сай шешім қабылдай білу; |
| | ӘҚ1, ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ 10, | Кәсіби қазақ (орыс) тіл | Д. Адамдармен араласу кезінде құрылымдық байланыс түрін мемлекеттік, орыс және ағылшын тілдерінде орнату, ауызша және жазбаша түрде әңгімелесу мен келісім – шарттарды құру; түрлі сұхбаттама түрлерін жүргізу: сұхбат – алмасу ойлары, сұхбат-әңгімелесу; кәсіби маңызды мәселе бойынша бос әңгімелесулерді жүргізу; күнделікті және кәсіби өмірдегі оңай ақпараттық хабарламаларды түсіну, ақпараттық хаттардың негізгі мәтіндерін түсіну, зерттелетін тақырып бойынша әңгімелесулерді жүргізу; тілді дамытушылардың сұхбаттама мен монологиялық сипаттағы түпнұсқалық сөздерін тыңдау мен түсіну, мәтінді оқу және максималды нақты түрде ұғыну, ақпараттарды тандап алу мен ақпараттарды тарату; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ8, ӘҚ9, ӘҚ 10, | Кәсіби бағытталған шет тілі | Е. Заманауи білім алу технологияларын қолдану негізінде өз бетінше жаңа білім дағдыларын меңгеру, оқи алу икемділігі, жаңа білімдер алу және оларды кәсіби қызметте пайдалана білу, өз сөйлеу қабілетін жетілдіру және лексиконды кеңейту. |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ5, ӘҚ8, ӘҚ9, ӘҚ 10, КҚ5, | Тілдік іс-тәжірибе | |
| Әлеуметтік ғылымдар модулі | ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ5, ӘҚ9, | Қазақстанның қазіргі заман тарихы | А. Қоғамдық және әлеуметтік ғылым аймағында негізгі оқытуды үйрету, мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартында қарастырылған көлемді оқыту жүйесінде берілген модуль құрамына кіретін пәндердің болуын қадағалау, Қазақстанның өркениет жолындағы мәдениеттік орны және негізгі мәдениет құндылықтарына үйрету; ҚР негізгі заңнамаларын білу, өмірлік іс-әрекеттерін қауіпсіз ету аймағындағы нормативтік актілерді білу, қоршаған ортаны қорғау, табиғат және қоғаммен байланысты негізгі заңнамаларды білу, экономикалық процестерді дамыту заңдылықтарын білу; әлемді тану сипатындағы негіздемелерді түсіну мен білу, табиғи, қоғамдық және экономикалық құбылыстар мен құқықтық нормаларды білу. |
| | ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ9, ӘҚ 10, | Философия | В. Ғылыми тарихи зерттеулер мен әлеуметтік - қоғамдық сипаттағы зерттеу жұмыстарын жүргізуде, білім беру аймағындағы саясатты жүзеге асыру мақсатында өз білімдері мен дағдыларын пайдалана алу, қоғамдық-саясаттану және әлеуметтік процестерді дамыту үрдісіне кіретін тәжірибеде өз білімін пайдалану және кәсіби қызмет түрін анықтау мен ескеру қабілеттілігін анықтау; құқықтық тәжірибелік мағынасын ұғыну, құқықтық салаларды білу, ТЖ адамдарды қорғау мақсатында қауіпсіздік шараларын жүргізу; электронды техниканы қолданудың және ақпараттың негізгі түрін пайдалану мен мәліметтерді өңдеудің практикалық дағдыларын меңгеру. |
| | ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ7, ӘҚ9, ӘҚ 10, | а) Саясаттану және әлеуметтану | С. Жеке басының қызметі мен рефлексі бағалау қабілеттілігі, отандық әлеуметтік баламаны таңдауда өзінің ойын білдіру қабілеттігі, қоғамдық әлеуметтік пәндер аймағында өз ойын білдіру, жоспарын бағалай білу және де шешімдерін қорытындылау қабілетінің болуы, табиғат ресурстарын дұрыс пайдалану және экологиялық жайттарды сипаттау; экологиялық және экономикалық жүйелерді критикалық тұрғыда мағынасын түсіну; қарапайым жоспарды жобалау барысында және күнделікті жұмыс үшін құжаттардың электронды нұсқасын құрастыру барысында компьютерлік техниканы қолдана білу қабілеті; компьютерлік техниканың конфигурациясын сауатты таңдай білу қабілеті. |
| | ӘҚ1, ӘҚ5, ӘҚ9, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ5, | б) Мәдениеттану | Д. Мәдениеттің жоғары деңгейін меңгеру, пікірталаста өз дәлелдемелеріне айқын болуы мен өзгелерді өзінің ойына сендіру, сонымен қатар өз ойларын әлеуметтік-қоғамдық тақырыптарында жеткізе білу. Ауыздан-ауызға тарайтын ақпараттардың мәнін жоғалтпай тиімді жеткізе білу, тұлғаралық байланысуды құру; құқықтық актілерді заңды түрде сауатты айтып беру, экономикалық құбылыстар және процестерді пайда ету түрлері мен негізгі өзектіліктерін жүйелей білу; кәсіби міндеттерді шешу үшін заманауи техника құралдарын және ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана білу қабілеті. |
| | ӘҚ1, ӘҚ4, ӘҚ5, ӘҚ9, КҚ2, КҚ5, | в) Мәңгілік ел | Е. Қажетті материалды жеке зерттей білу, ары қарай оқуға қажетті ғылыми-зерттеу жұмысын өңдеу мен бағалау. Өмір сүру барысында өзін өзі тану, өзін өзі тәрбиелеу, өзіне өзі білім беру және өзін өзі дамыту туралы уәждемені құру, аса жоғары қызметтік және жартылай кәсіби білімі мен мүмкіншіліктері негізінде туындаған мәселелерді тез шешуге бейімделу, қазақ мәдениеті (менталитет), қазақстандық рухани бағалау мәнмәтінде өзінің кәсіби – мобилизациялау қасиеттерін көрсету мен жүзеге асыру, сонымен қатар басқа да мәдениет саласында және білім беру аймақтарында өзінің кәсіптілігін көрсете білу; жаңа білім алу мақсатында оқу қабілеттілігі, математикалық, табиғаттық, құқықтық және экономикалық ғылым саласында оқу және алған білімдерін кәсіби қызмет саласында қолдана білу. Өзін-өзі дамытуға, білімділікті көтеруге және кәсіби шеберлікті арттыруға деген талпыныс. |
| | ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, | а) ТҚН, экология және тұрақты даму | |
| | ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ5, | б) Еңбекті қорғау | |
| | ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ6, КҚ2, КҚ5, | в) Саламатты Қазақстан | |
| | ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ8, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ5, КҚ6, | а) Жетістік философиясы | |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ5, ӘҚ6, ӘҚ8, ӘҚ 10, КҚ2, | б) Құқық негіздері | |
| ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ5, | в) Медиация негіздері | | |

| II. Мамандық модульдері | | | |
|--------------------------------------|---|--|--|
| Мамандықтың базалық модульдері | | | |
| Мамандыққа кіріспе | ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ5, | Туризмтану негіздері | А: -Қазақстандағы туризм теориясы мен практикасы негізгі ұғымдарды білу; -қазіргі Қазақстандағы туризм функцияларын білу; |
| | ӘҚ3, ӘҚ7, ӘҚ8, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы | -туризм менеджменті принциптері мен заңдылықтарын білу; -аудан аумағындағы туристік әлеуетінің білімін, туристік және рекреациялық ресурстардың туристік әлеуетін білу; |
| | ӘҚ3, ӘҚ5, ӘҚ7, ӘҚ8, ӘҚ9, КҚ4, КҚ5, | а) Жанжалдасу әрекеті | -қызмет тарихын білу, сервистік қызмет түрлерін білу; |
| | ӘҚ1, ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ5, ӘҚ8, ӘҚ9, ӘҚ 10, КҚ4, КҚ5, КҚ7, | б) Байланыстану | - қызмет процесінде қызмет көрсету мамандар мен тұтынушылардың мінезін сипаттайтын түсіну үшін негізгі тәлдерін білу; |
| | ӘҚ1, ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ5, ӘҚ8, ӘҚ9, ӘҚ 10, КҚ4, КҚ5, КҚ7, | в) Жаппай коммуникациялардың теориясы | -қызмет көрсетудің басқару теориясының негізін білу; |
| | ӘҚ3, ӘҚ5, ӘҚ8, ӘҚ9, КҚ2, КҚ4, КҚ5, | а) Іскерлік қарым-қатынастар мәдениеті | - кәсіби этиканың құрылымы мен функцияларын білу; |
| | ӘҚ3, ӘҚ5, ӘҚ8, ӘҚ9, КҚ2, КҚ4, КҚ5, | б) Туристік іс-әрекеттің психологиясы | -іскерлік қарым-қатынас келергілері мен оларды жеңу жолдары білу; |
| | ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ5, ӘҚ6, ӘҚ8, КҚ2, КҚ4, КҚ5, | в)Туризм бизнесінде келісімдік қатынастар | -іскерлік қарым-қатынас, коммуникациялық технологиялар және туризм бизнесіндегі психология теориясының негіздерін білу; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ9, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | а) Туризм және демалыс картасы | -іскерлік қарым-қатынас ерекшеліктерін, ауызша және жазбаша іскерлік қарым-қатынас, электрондық байланыстарын білу; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ3, КҚ5, | б) Тайм менеджмент | -конфликтология және қалыптастыру үрдістерінің негізгі кезеңдерін білу; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | в) Тамақтандыруды басқару | -конфликтология және қалыптастыру үрдістерінің пайда болу кезеңдерінің негізгі түсініктерін білу; |
| | ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ5, КҚ7, | а) Қазақстандағы туризм тәжірибесі мен теориясы | В: -компанияның лицензиялау тәртібі және ерікті сертификаттау, оқу жоспарын жасау қабілеті; |
| | ӘҚ3, ӘҚ5, ӘҚ9, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ5, КҚ7, | б) ОҚО-ның туристік-рекреациялық ресурстары | -туристік қызметтердің сертификаттау аудиті бойынша қажетті құжаттарды, азық-түлік қызметтер мен орналастыру пакетін дайындау мүмкіндігі; |
| | ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ8, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | в) Сервис қызметі | -стандарттарға негізделген нақты кәсіпорынға туристік компания қызмет көрсету саласында бағдарламасын жасауға қабілеті; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ8, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ5, КҚ6, КҚ7, | а) Туризмнің имиджтану | -туристік-рекреациялық ресурстарды бағалау әдістерін түсіну; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, | б) Туристік-рекреациялық жобалау | -кәсіби проблемаларды практикалық шешімдер үшін теориялық білімді пайдалана білу; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ3, КҚ5, | в) Іскерлік іс-шараларын ұйымдастыру және технологиялар | - әлеуметтік-мәдени сипаттамаларын ескере отырып, тұлғааралық қарым-қатынас қамтамасыз ету тобының өзара іс-қимылды ұйымдастыру мүмкіндігі; |
| | ӘҚ3, ӘҚ5, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ9, КҚ1, КҚ3, КҚ5, КҚ6, | а) Туристік ресурстану | -іскерлік қарым-қатынас, байланыс әдістемелер мен технологияларды пайдалану; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ5, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ5, КҚ7, | б) Халықаралық туристік ұйымдары | -ұйымда байланыс процесстерді талдау және олардың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу мүмкіндігі; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ4, ӘҚ5, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ8, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ5, КҚ7, | в) Туризм саласындағы халықырылық ынтымақтастық | -ақпаратты талдау және қақтығысын тудыруы факторлар мен шарттарды анықтау мүмкіндігі; |
| ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ8, ӘҚ9, КҚ2, КҚ5, | Оқу (танысу) іс-тәжірибе | -тұлғааралық қақтығыстарды шешу негізгі әдістері мен тәсілдерін қолдана білу; | |
| ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ5, | Оқу іс-тәжірибесі (туристік-экскурсиялық) | С: туристік-рекреациялық ресурстарының бағалай білу;- іс-шаралар ұйымдастыру мақсатында кәсіпорын құру бойынша ұсыныстарды диагностикалау және жобалай білу; | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Туризм тарихы, географиясы және экономикасы | ӘҚЗ, ӘҚ9, КҚ2, КҚ5, | Туризм тарихы | А: -ұйымдасқан әлемдегі саяхат және Қазақстан Республикасының тарихын білу; -рекреациялық ресурстардың құрылымы, олардың өңірлік ерекшеліктерін білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | а) Туризм экономикасы | -адам қызметінің ерекше нысаны, даму үрдістері ретінде туризмнің жалпы сипаттамаларын білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | б) Қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының экономикасы | -туризм географиялық ерекшеліктерін жіктеу және білу; -басты туристік аймақтарда, елдер мен орталықтарының сипаттамаларын білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | в) Туристік фирманың қаржылық-экономикалық қызмет | В: -өзінің кәсіби қызметінде зерттеу әдістерін пайдалана отырып, дағдыларын иелену; -өзінің кәсіби қызметінде зерттеу әдістерін пайдалана отырып, әлем елдерінің, олардың сипаты мен ұйымның ерекшеліктерін турлар мен көзгалыс маршрутына білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | а) Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы | -кәсіби терминология, негізгі ұғымдарды білу; - негізгі туристік номенклатурасы мен әлемнің рекреациялық ресурстарын иелену; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, КҚ2, КҚ5, | б) Микроэкономикалық талдау | С: -ішкі және халықаралық туризмді дамыту, әлеуметтік маңызды мәселелерді және процестерді талдау және салыстыру білу; - елдің және аймақтың кешенді туристік сипаттамаларын жасауға қабілеті; |
| | ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, КҚ2, КҚ5, | в) Туризмдегі статистика | -туристік ағындарының болжау қабілеті; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Туризм менеджменті | Д: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеуді талдай білу, технологиялық ақпарат, оған қол жеткізу жолдарын мақсаты параметрін іріктей білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, | Туризм маркетингі | -талқылау барысында өз ұстанымын, сендіру қабілеті; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ9, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ5, КҚ7, | Халықаралық туризм географиясы | Е: жана машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде, оларды пайдалану үшін үйрену қабілеті,. |
| ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Өндірістік іс-тәжірибе 1 | | |
| Туристерге қызмет көрсету ұйымдастыру және технологиясы | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | а) Туризмдегі инфрақұрылым | А: -білім беру және туристік және экскурсиялық орталықтарында тур бизнесті білу; -қазіргі заманғы туризм, туризм түрлері және туристік орталықтарының түрлерін дамуын білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | б) Қонақ үй шаруашылығы | - мамандандыру, көрсеткіштері және ірі туристік орналастыру орталықтарының деңгейінде білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, | в) Маршруттар және турларды өңдеу технологиясы | -қонақ үйлер мен мейрамханаларды жіктеу білу, келушілерге арналған нұсқалары, мейрамханалар жұмысын, олардың тәжірибесі мен өнімдерін, келендік жасалған тұжырымдамалар мен мамандықтар номенклатурасын ерекшеліктерін білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ4, ӘҚ6, ӘҚ7, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, КҚ7, | а) Емдік-сауықтыру туризмін ұйымдастыру | -қонақ үйлер мен мейрамхана техникалық жабдықтар материалдарын білу; -үй-жайлар мен олардың жабдықтарын, пайдалану ережелерін функционалдық мақсатын білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ4, ӘҚ6, ӘҚ7, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, КҚ7, | б) Санаторий-курорттың ісін ұйымдастыру | -туристік өнімдерді және тур құрылымдық сипаттамаларын құрылымын білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ4, ӘҚ6, ӘҚ7, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, | в) Курорттану | -туристік және қызмет көрсету бағдарламасы бағыты білу; -сипаттамаларын және визалық төлқұжат, келендік, валюталық және денсаулық формальды проблемалары, мәдени құндылықтарды әкелу және әкету ережелері, жануарлар мен өсімдіктер дүниесі үлгілерін тасымалдау тәртібін білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | а) Туристерге қызмет көрсету технологиясы | -негізгі экскурсиялық бағдарларды мен құрылыстардың Шымкент және Оңтүстік-Қазақстан облысы ойынша білу; -оператор және агенттік қызметінің мәнін білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | б) Туризмдегі көлікпен қызмет көрсетуді ұйымдастыру | -негізгі жолаушылар көлігі негізгі түрлерінің туризм, саяхат, техникалық және экономикалық ерекшеліктері, артықшылықтары мен кемшіліктері көлік пайдалану сипаттамаларын білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | в) Туризмдегі сапалы қызмет көрсетуді басқару | В: тақырыптық экскурсиялар әзірлеу және ұйымдастыру қабілеті; -лөнің ұғымдық және терминологиялық аппарат иелену; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ7, ӘҚ8, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, | Саяхаттану | - турларды дайындау және өткізу тәртібін иелену; -елімізде инфрақұрылымды дамыту талдай білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ4, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | а) Халықаралық туристік келеңсіздіктері | -белгілі бір аудандарда туризмді дамыту жалпы үрдістерін анықтау мүмкіндігі; -елдің саяси жағдайды талдау әдістерін түсіну; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | б) Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру және технологиясы | -Еуропа, АҚШ, ҚР қонақ үй және мейрамхана нысандарды тарихы мен даму қысқаша салыстырмалы талдау жүргізу мүмкіндігі; -бөлмелер және қонақ үй кәсіпорындардың түрлерін жіктеу, анықтау мүмкіндігі; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | в) Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы | -келуші қызметтердің мамандандырылған нысандарын ұйымдастыруға, олардың қызметіне дайындығын қамтамасыз ету мүмкіндігі; -дұрыс тасымалдаушы мен тур ұйымдастырушы арасындағы қарым-қатынастарды реттейтін құжаттарды дайындау мүмкіндігі; -серіктестермен және туристер келісім әзірлеу және жасасу мүмкіндігі; |
| ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | | -тур дамыту және құжат нарық шеберлігі негізделген талдау; С: елдер мен өңірлердің даму болашағын сипаттай білу; -елдің туристік және рекреациялық ресурстарды жабықтай білу; | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Екінші шет тілі | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ9, КҚ5, | а) Екінші шет тілі (француз тілі) 1 | А: -француз, неміс және испан қазіргі заманғы әдеби стильдер білу; -тіл ережелерін білу, әдеби тілдің жұмыс істеуі оның рөлі; -нормативтік құқықтық, байланыс, француз, неміс және испан тілдерінде сөйлеу және жазу этикалық аспектілерін білу |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ9, КҚ5, | б) Екінші шетел тілі (неміс тілі) 1 | -ғылыми-зерттеу материалдық және көмекші материалдар түрлерін негізгі әдістерін білу -нормативтік құқықтық, байланыс, ауызша және жазбаша тілін этикалық аспектілерін білу; -ресми стиль, пайдалану оның аясынан, жанрлық әртүрлілігін білу; -тіркеу құжаттарының ережелерін білу; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ9, КҚ5, | в) Екінші шетел тілі (испан тілі) 1 | В: -француз,неміс және испан салалардағы лексикасы саралау түсіну (тұрмыстық, жалпы ғылыми терминология, лауазымды және басқа да); -қазіргі заманғы француз, неміс және испан функционалдық стильдер ажырата білу; -француз, неміс және испан құжаттарында сөйлеу этикетін қолдана білу; -француз, неміс және испан тілдерінде ауызша сөйлеу қоғамдық түсіну; -дұрыс француз тілінде жазу және сөйлей білу; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ9, КҚ5, | а) Екінші шет тілі (француз тілі) 2 | С: - туристер мен шетел тілдерін пайдалану туристік бизнесте әріптестермен келісім-шарт жасау, ақпараттық келіссөздер ұйымдастыру үшін бағдарламалау қызметтердің шеберлігі; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ9, КҚ5, | б) Екінші шетел тілі (неміс тілі) 2 | Д: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеуге талдай білу, технологиялық ақпарат, оған қол жеткізу жолдарын мақсаты параметрі және іріктеу; -талқылау барысында өз ұстанымын сендіру қабілеті; -француз, испан, неміс ауызша қоғамдық орындарында сөйлей білу; |
| | ӘҚ1, ӘҚ3, ӘҚ9, КҚ5, | в) Екінші шетел тілі (испан тілі) 2 | Е: үйрену қабілеті, жана машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалану. |
| Ұсынбалы А траекториясы | | | |
| Туризмдегі маркетингтік коммуникациялар | ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ8, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, КҚ7, | Туристік кәсіпкерліктегі жарнамалық-ақпараттық қызмет | А: -тұжырымдамасын білу, мәні мен жарнама негізгі функциялары; -коммуникациялық технологиялар ретінде жарнама, әлеуметтік және психологиялық негіздерін білу; -жарнамалық қызметінің құқықтық базаны білу; -жарнама бұқаралық ақпарат құралдарының сипаттамалары мен түрлері білу; -жарнама мәтін және жарнамалық объектілерді негізгі безендіру салу сипаттамаларын білу; -орындау және технология білім жарнамалық қызметінің тиімділігін анықтау; -құрылымын және негізгі қатысушылары PR қызметтер нарығын білу; |
| | ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ8, ӘҚ9, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, КҚ7, | Туризмдегі қоғаммен байланыстар | -түрлі PR құралдары мен олардың ерекшеліктерін білу; -бір PR науқанын жоспарлау негізгі қадамдарын білу; -қызмет көрсетушілер жұмыс базасын білу; туристік өнім бөлу арналарының негізгі ерекшеліктерін білу; -туроператордың өнім насихаттауын білу; |
| | ӘҚ2, ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, | Туристік өнімді сату және алға басу технологиялары | В: -қазіргі уақытта тарихи перспективада жарнамалық қызметті жүзеге асыру кезінде отандық және шетелдік тәжірибесін талдау және білу; -жарнама саласындағы қатынастарды этикалық және құқықтық мәселелерді талдай білу; -туризм саласындағы жарнамалық іс-шараларды жоспарлауға және ұйымдастыруға қабілеті; -жарнамалық қызметінің тиімділігін зерттеу үшін тәжірибе әдістерін білу; -туристік қызметтердің ілгерілету үшін жарнамалық өнімдерді дамуының негізгі түсіну; -бір PR науқанды жоспарлауға мүмкіндігі; -тәжірибеде ұйымның білім және туристік өнімдерін өндіру, насихаттау және сату үшін қазіргі заманғы технологияларды пайдалану пайдалана білу; |
| | ӘҚ3, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Өндірістік іс-тәжірибе 2 | С: -жарнама үздік құралдарын таңдау мүмкіндігі, туризмдегі жарнама табиғаты мен мақсатын ескеру; -сыни бағалау қабілеті PR-науқан және бизнес қызметін БАҚ пайдалану жоспарлау процесінің ұйымдастырушылық және экономикалық компоненті бойынша PR және жарнама агенттігі жүйесі пікірлерді ұсына білу; |
| | | | Д: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеуге талдай білу, технологиялық ақпарат, оған қол жеткізу жолдарын мақсаты параметрі және іріктеу; -талқылау барысында өз ұстанымын, көндіру; Е: жана машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалануды үйрену қабілеті. |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Халықаралық туризм | ӘҚЗ, ӘҚ5, ӘҚ9, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ5, КҚ7, | Әлемдік туристік орталықтар | <p>A: -әлемдік туристік орталықтарының анықтау үшін оның тәсілдерін білу;</p> <p>-табиғи ерекшеліктері, қасиеттері және әлеуметтік-әлемдік туристік орталықтардың есебінен олардың функцияларын білу;</p> <p>-әлемдік туристік орталықтарының қолданыстағы жіктелуін білу;</p> <p>-аймақтық географиялық ақпаратты іріктеу принциптерін білу;</p> <p>-кешенді өңірлік географиялық сипаттамаларының әдістерін білу;</p> <p>- Қазақстан мемлекетінің сыртқы саясатына талдау жүргізу халықаралық қатынастар ғылымын негізгі аналитикалық түсініктер мен санаттарға бөлуін білу</p> <p>B: -практикалық міндеттері туристік ұйымының жергілікті халықтың әлеуметтік нормалар мен құндылықтарды қатысты әр түрлі елдердің халқы мәдениетінің ерекшеліктерін анықтау мүмкіндігі;</p> <p>-тарихи іздеу, этнографиялық, географиялық іріктеу және құрастыруын түсіну;</p> <p>C: -түрлі елдерге туристік сапарлар ұйымдастыруға байланысты экологиялық және әлеуметтік-саяси тәуекелдерді бағалау қабілеті;</p> <p>-қоғамдық және бұқаралық ақпарат құралдары деңгейлері (және шешім қабылдау циклының тетіктерін) шетелдік саясат процесін қайта қабылдау қабілеті;</p> <p>D: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеуді талдай білу, технологиялық ақпарат, оған қол жеткізу жолдарын мақсаты параметрін іріктеу;</p> <p>-талқылау барысында өз ұстанымын сендіре қабілеті;</p> <p>E: үйрену қабілеті, жаңа машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалану.</p> |
| | ӘҚЗ, ӘҚ4, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ8, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Халықаралық келісім шарттарды түзетудің құқықтық негіздері | |
| | ӘҚЗ, ӘҚ5, ӘҚ9, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ5, КҚ7, | Елтану | |
| Туризмдегі тәуекелдер және инновациялар | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, | Туристік қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру | <p>A: - туристік қызмет және қарым-қатынас сипаты мен түрлері жаңа түрлерін білу;</p> <p>- туризмнің түрлі жұмыс істеуі үшін құқықтық негіздерін білу;</p> <p>- туристік қызмет түрін ұйымдастырудың негізін білу;</p> <p>- әлемдегі және Қазақстандағы туризм қызметінің нақты түрлерін туризмді дамытудың негізгі үрдістері мен келешегін білу;</p> <p>- тәуекел факторларының және тәуекелдерді басқарудың негізгі ұғымдар мен түрлерін білу;</p> <p>B: - туристік қызметтің жаңа түрлерін ресурстарды жеткізуін түсіну;</p> <p>туризмдегі жаңа нысандарын дамыту және түрлі туристік өнімдерді дамыту орындылығын айқындау;</p> <p>- түрлі өндірістік туристік қызмет мәселелері мен өндірісті ұйымдастыруын шеше білу;</p> <p>- шешім қабылдау, жобаны әзірлеу немесе басқа да іс-шаралардың білімін қолдана білу;</p> <p>- мәселелерді шешуде алынған нәтижелерді талдай білу;</p> <p>C: - туристік қызметтің жаңа түрлері бойынша оны одан әрі пайдалану үшін ұсыныстар беру арқылы өңірлердің әлеуетін жан-жақты талдау жүргізу мүмкіндігі;</p> <p>- тәуекелді барынша азайту мақсатында болжамдар жасауға кәсіпорынның қаржылық тәуекелді бағалау қабілеті;</p> <p>D: - тәуекелді барынша азайту мақсатында болжамдар жасауға кәсіпорынның қаржылық тәуекелді бағалау қабілеті;</p> <p>- талқылау барысында өз ұстанымын сендіру қабілеті;</p> <p>E: - дербес туристік қызметтің әр түрлі саласында жаңа білім мен дағдыларды менгеру қабілеті.</p> |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Туристік бизнестің тәуекелдерін басқару | |
| Туристік бизнесті жоспарлау | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ5, КҚ6, | Туризмдегі кәсіпкерлікті жоспарлау | <p>A: -бизнес-жоспарлау даму кезеңдерін білу;</p> <p>-бизнестің түрлерін білу - жоспарлау;</p> <p>-экономика және туризм саласындағы бизнес кәсіпорындарын ұйымдастыру мәселелерін білу;</p> <p>-қоғамдық тамақтандыру операцияларын, қалааралық және қалалық көлік, туристерге қызмет көрсету бойынша сауданы білу;</p> <p>-жоспарлау және бағаны білу; перспективада және туристік іс-шаралар ағымдағы жоспарлау принциптерін білу;</p> <p>-отандық және шетелдік әріптестермен жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру білу;</p> <p>B: - туристерді жіберу және алу әдістерін қолдана білу;</p> <p>-кәсіпорында басшылар мен мамандардың міндеттерін дамыту қабілеті;</p> <p>-мемлекеттік тіркеу және туристік кәсіпорынның лицензиялау құжаттар пакетін дайындау мүмкіндігі;</p> <p>-туристік қызметтердің көуіпсіздік, мәдениеті мен сапасын қамтамасыз ету мүмкіндігі;</p> <p>C: - кәсіпорынның бизнес-жоспар жасау мүмкіндігі;</p> <p>D: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеуге талдай білу, технологиялық ақпарат, оған қол жеткізу жолдарын мақсатты параметрін іріктеу;</p> <p>-талқылау барысында өз ұстанымын сендіру қабілеті;</p> <p>E: үйрену қабілеті, жаңа машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалану.</p> |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, | Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Туризмдегі персоналды басқару және сервис қызмет көрсету | ӘК3, ӘК6, ӘК7, ӘК8, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Мәдени бос уақыттық сервис | A: -туристің тиімді басқаруды қамтамасыз ету үшін кадрлардың жетекші ролін білу; персоналды басқару факторларды; -қызметкерлердің бағалау өлшемдерін және әдістерін білу; -демалыс қызметінің компоненттерін білу; |
| | ӘК3, ӘК5, ӘК6, ӘК7, ӘК10, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Туристік фирма қызметкерлерін басқару | -туристер үшін мәдени-демалыс қызмет сипаттамаларын білу; -мәдени және демалыс ұйымдарының қызметін білу; |
| | ӘК3, ӘК6, ӘК7, ӘК10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Дипломалды іс-тәжірибе | B: -персоналдың қажеттілігін жоспарлауға мүмкіндігі; -кадрларды іріктеуді жүзеге асыруға қабілеті; |
| | ӘК3, ӘК6, ӘК7, ӘК10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау | C: -қызметкерлердің (әкімшілік аппараты) рецензиялаудан жүргізу мүмкіндігі; -туристер үшін мәдени-демалыс қызмет көрсету бағдарламасын әзірлей білу; D: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеуді талдай білу, технологиялық ақпарат, оған қол жеткізу жолдарын мақсаты параметрін іріктеу; -талқылау барысында өз ұстанымын сендіру қабілеті; E: үйрену қабілеті, жаңа машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалану. |
| Ұсынбалы Б траекториясы | | | |
| Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі маркетингтік қызмет | ӘК3, ӘК6, ӘК7, ӘК10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, КҚ6, | Қонақ үй және мейрамхана бизнесінде маркетинг | A: -қонақжайлық өнеркәсібінде маркетингтің негізгі ұғымдарын білу; -білімді сегменттеу, нарықтың мақсатын және өнімді позициялау; -маркетингтік зерттеулерді білу; |
| | ӘК3, ӘК6, ӘК7, ӘК10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Қонақ үй индустриясындағы стратегиялық маркетинг | -қонақ үй және мейрамхана өнеркәсібінде ішкі маркетингті білу; -қонақ үй желілерін дамыту үшін негізгі бизнес-үлгілер мен стратегияларын білу, мейрамханалар, көлік одақтар, туризм бизнесі мән тізбектерін білу; -қазіргі заманғы қонақжайлық өнеркәсібінде кластерлерді орны мен ролін білу, - туристік дамуын ынталандыру, кластерлік саясатты мемлекет тарапынан қалыптастырудағы шетел тәжірибесін білу; |
| | ӘК3, ӘК6, ӘК7, ӘК8, ӘК10, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Қонақ үй бизнесінде ұйымдық іс-әрекеті | -жүйелік процесс немесе объектісі ретінде ұйымның қолданыстағы тәсілдерін білу -ұйымдастыру теориясы, менеджер тәжірибесі оларды қолдану заңдарын білу; |
| | ӘК3, ӘК6, ӘК7, ӘК10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Өндірістік іс-тәжірибе 2 | B: -маркетингтік қызметін жоспарлау мүмкіндігі; -ұйымның стратегиясына сәйкес ұйымдық құрылымын жобалауды білу; -басқару практикасын ұйымдастыру теориясы заңдарын қолдана білу; -қарапайым және неғұрлым күрделі жүйелер мен ұйымдарды ұйымдастыру мүмкіндігі; C: - жоспарлау және шешім қабылдау ұйымдастырушылық балама кең ауқымды ықтималды анықтау және бағалау қабілеті; D: - таңдаған нарығында бәсекеге қабілетті болу үшін қажет бәсекелестік және ынтымақтастық икемді ұштастыру негізінде клиенттер және серіктестермен қарым-қатынас жүйесін құру мүмкіндігі; E: үйрену қабілеті, жаңа машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалану. |
| Қонақ үй қызметіндегі ақпараттық технологиялар | ӘК2, ӘК3, ӘК6, ӘК7, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, | Қонақ үй сервисіндегі ақпараттық жүйелер және технологиялар | A: -үлестірілген деректерді өңдеу жүйелері, «клиент-сервер» технологиясы және деректер қоймасын білу; -электрондық құжат алмасу жүйелері мен геоақпараттық жүйелердің ерекшелігін білу; -автоматтандырылған басқару жүйелерінде қолданылатын ақпараттық технологиялардың негізін білу; -жергілікті, қалалық, жаһандық ақпараттық желілер құрылысы туралы түсінікті білу; -сымды, сымсыз, ұялы, спутник, телеграф, телефон желілері, ИҚ- телефония желілерін, факсимильді хабарламаларды тұрғызу принциптерін білу; |
| | ӘК2, ӘК3, ӘК6, ӘК10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Туризмдегі телекоммуникациялық сервис | B: -нақты экономикалық проблемаларды шешуде MS Windows бойынша құрылған жаңа ақпараттық технологияларды қолдану қабілеті; -құжаттық ақпараттық-іздістіру жүйелерімен және фактографиялық жүйелермен жұмыс істей білу; -экономика, басқару және бизнестің түрлі салаларында құралдық және қолданбалы ақпараттық технологияларды түсіну; - қызмет көрсету және ақпараттық қызмет көрсету атап айтқанда, автоматтандырылған басқару жүйелерін түсіне білу; -жобаларды немесе өзге де қызметті шешім қабылдау білімдерін қолдана білу; |
| | ӘК2, ӘК3, ӘК10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Туризмдегі брондап қою автоматтандырылған жүйелері | C: -жаһандық тарату жүйелерінің дағдылары; - мемлекет болуға және деректер беру желісін талдауды қайта ұйымдастыру; D: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеуді талдай білу, технологиялық ақпарат, оған қол жеткізу жолдарын мақсаты параметрін іріктеу; -талқылау барысында өз ұстанымын сендіру қабілеті; E: үйрену қабілеті, жаңа машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалану. |
| Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар және сапаны басқару | ӘК3, ӘК6, ӘК7, КҚ1, КҚ2, КҚ4, КҚ6, | Қонақ үй бизнесіндегі инновациялар | A: - инновациялардың негізгі түрлері және олардың қонақ үй бизнесіндегі ерекшеліктерін білу; - сапа басқарудың негізгі ұғымдарын білу; |
| | ӘК3, ӘК4, КҚ1, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Қонақ үй бизнесіндегі сапа қызметін басқару | B: - қонақ үй қызмет көрсету сапасын қамтамасыз ету қабілеті; C: - инновацияларды жасау дағдыларын меңгеру; - бизнес-идеяларды генерациялау қабілеті; D: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеу қабілеті, талдау, ақпаратты қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау; -талқылау барысында өз ұстанымын дау үшін сендіруге қабілеті; E: үйренуге, жаңа ғылым-білімді игеруге және оларды кәсіби қызметінде пайдалану қабілеті. |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Қонақжайлық және туризмнің әлемдік индустриясы | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ5, КҚ7, | Қонақжайлықтың әлемдік индустриясы | <p>A: -Туризмнің түрлері мен формаларын білу, қонақжайлық индустриясының құрылымы;</p> <p>-халықаралық қонақ үй нарығының заманауи тетіктерін қаражат себептерін, болашақта қонақ үй бизнесінің даму перспективалары генезисін білу;</p> <p>-елдің екінші шет тілінің тарихи дамуының негізгі кезеңдері туралы білу;</p> <p>- елдің мемлекет болуын білу, екінші шет ел тілін білу;</p> <p>- екінші шет елдің білім беру жүйесі мен тәрбиелеу жүйесін білу;</p> <p>- оқылатын тіл елінің ғылымы, өнері және әдебиетін білу;</p> <p>V: - жаһандық қонақжайлық индустриясының жағдайын талдай білу;</p> <p>C: - білім беру, мәдени және білім беру мекемелерінің, гуманитарлық және ұйымдық салалардағы пән тақырыбы бойынша түрлі жобаларға әзірлеуге және іске асыруға қатысу қабілеті;</p> <p>D: - пікірталастарға қатысу, жеке зерттеулердің материалдарына ауызша, жазбаша және виртуалды түсінік пен хабарламамен өнер көрсету;</p> <p>E: - пән облысынан білімді құрылымдау және интеграциялау, кәсіби міндеттерді шешу барысында оларды шығармашылық қолдану қабілетін менгеру.</p> |
| | ӘҚЗ, ӘҚ5, ӘҚ9, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Екінші шет тілі елінің мәдениеті мен географиясы | |
| Қонақ үй бизнесіндегі әлеуметтік және кадрлық технологиялар | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ8, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Қонақ үй сервисіндегі әлеуметтік технологиялар | <p>A: -қонақ үй және мейрамхана бизнесі адам және әлеуметтік технологиялардың ұғымдық аппараттын білу;</p> <p>- кадр бөліміне технология және қонақ үй және мейрамхана бизнесі, олардың қолдану ерекшеліктерін негізгі әдістерін білу;</p> <p>-қонақ үй және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарында адам және әлеуметтік технологиялардың тиімділігін арттыру басты жолдарын білу;</p> <p>V: - тұжырымдамалар және әлеуметтік технологиялардың персоналына заманауи теориялық мазмұнын түсінетін тәсілдерін білу;</p> <p>C: - алған білімдерін тәжірибеде қолдануға мүмкіндік қабілеті;</p> <p>D: - қонақ үй және мейрамхана бизнесі кәсіпорындарында қызметкерлер штатының тиімді жұмысын ұйымдастыру қабілеті;</p> <p>E: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеу қабілеті, талдау, апаратын қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау;</p> |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ8, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Қонақ үй және мейманхана бизнесінің кәсіпорындарындағы кадрлық технологиялар | <p>-талқылау барысында өз ұстанымын дау үшін, сендіруге қабілеті;</p> <p>E.: үйренуге, жаңа ғылым-білімді игеруге және олардың кәсіби қызметін, оларды пайдалануға үйрену.</p> |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Дипломалды іс-тәжірибе | |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау | |
| Ұсынбалы В траекториясы | | | |
| Туристік-экскурсиондық қызметтегі құқықтық және нормативтік қамтамасыз ету | ӘҚЗ, ӘҚ4, КҚ1, КҚ4, | Туристік-экскурсиондық қызметтегі стандарттау және сертификаттау | <p>A: - туризм ұйымдастыруды қамтамасыз ететін нормативтік-құқықтық базаны білу;</p> <p>- туристік және экскурсиялық қызметтердің стандарттау және сертификаттау негізгі ережелерін білу;</p> <p>-туроператордың және турагенттің арасындағы шарттық қарым-қатынастардың ерекшеліктерін білу;</p> <p>-туристік ұйым мен туристің арасындағы келісім-шарт жасау әдістерін білу;</p> <p>V: - компанияның маркетинг қалыптастыру және әлемдік нарықта кешенді маркетингтік құралдарды басқару қабілеті;</p> <p>-маркетингтік зерттеулер жүргізу қабілеті;</p> <p>- мемлекет болуға және деректер беру желісін қайта ұйымдастыруды талдау;</p> <p>C: - туристік бизнес шарттық қарым-қатынастар орнату қабілеті;</p> <p>D: - туристік өнімнің сату шарттары туралы келіссөздер жүргізу қабілеті;</p> <p>E: -үйрену қабілеті, жаңа машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалану.</p> |
| | ӘҚЗ, ӘҚ4, КҚ1, КҚ3, КҚ4, КҚ6, | Туристік қызметтегі құқықтық қамтамасыз ету | |
| | ӘҚЗ, ӘҚ4, ӘҚ6, ӘҚ8, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Туризм бизнесінде келісімдік қатынастар | |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Өндірістік іс-тәжірибе 2 | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Әлемдік мәдениеттің және өнердің жетістіктері | ӘҚЗ, ӘҚ5, ӘҚ9, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Архитектура ескерткіштерінің талдауы | <p>A:-Қазақстандағы және әлемдегі тарихи ескерткіштер білу;</p> <p>-сәулет ескерткіштерін тарихи білу;</p> <p>-сәулет ескерткіштерінің түрлерін білу;</p> <p>-мәдени және табиғи мұраны тұжырымдамасын айқындау үшін тәсілдерді білу;</p> <p>-табиғи ерекшеліктері, қасиеттері және әлеуметтік мәдени және табиғи мұраның салдарынан функцияларын білу;</p> <p>-мәдени объектілер мен табиғи мұраны жіктеу білу;</p> |
| | ӘҚЗ, ӘҚ5, ӘҚ9, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Мәдениет және табиғи мұраны қорғау | <p>-мәдени және табиғи мұраны қорғау және пайдалану саласындағы адамдардың қарым-қатынастарды реттейтін Қазақстан Республикасының негізгі заңдарын білу;</p> <p>-мәдени және табиғи мұраны қорғау шетелдік жүйелерінің сипаттамаларын білу;</p> <p>-мәдени және табиғи мұраны қорғау жөніндегі халықаралық құқықтың дамуының ерекшеліктерін білу;</p> <p>B: -сәулет ескерткіштерін жағдайын талдай білу;</p> <p>-адам өмірінің толеранттылық, диалог пен ынтымақтастықтың, оның жұмысы қазіргі заманғы принциптерін басшылыққа алуға қабілеті нысаны ретінде мәдениет маңызы түсіну;</p> |
| | ӘҚЗ, ӘҚ5, ӘҚ9, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Дүниежүзілік және көркем мәдениет | <p>-әлеуметтік және мәдени айырмашылықтарды төзімділік қабылдау, тарихи мұрасы мен мәдени дәстүрлеріне құрметпен және ұқыпты қарау, анықтау, түсіну;</p> <p>-табиғат пен тарихи процесінде адамның орнына, қоғамның саяси ұйымының тарихи процесінің қозғаушы күштерінің заңдарын түсіну;</p> <p>-философиялық маңызды мәдени мәселелерді талдай білу;</p> <p>C: -туристік қызмет көрсету бағдарламаларын дайындауға пікірін білдіруге мүмкіндігі;</p> <p>D: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеуге талдай білу, технологиялық ақпарат, оған қол жеткізу жолдарын мақсаты параметрі және іріктеу;</p> <p>-талқылау барысында өз ұстанымын сендіру қабілеті;</p> <p>E: үйрену қабілеті, жаңа машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалану.</p> |
| Туризмдегі тәуекелдер, инновациялар және стратегиялар | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ5, КҚ6, | Туризмдегі стратегиялық инновациялық менеджмент | <p>A: -туризм саласындағы стратегиялық және инновациялық менеджмент мақсаттары мен міндеттерін білу;</p> <p>-экстремалды туризм қауіп түрлерін білу;</p> <p>B: -өндіріс және өнеркәсіп құрылымын дамытудың стратегиялық мәселелерін түсіну;</p> <p>-кәсіпорынның стратегиясын әзірлей білу;</p> <p>-кәсіпорын саясатының стратегиялық мақсаттары мен техникалық инновацияларды тұжырымдау қабілеті;</p> <p>-инновациялық жобаларды басқару мүмкіндігі;</p> |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Қысаң туризмде қауіпсіздікті қамтамасыз ету | <p>-кәсіпорындар мен туристер өз жауапкершілігін сақтандыру тәуекелдерін шартын жасау қабілеті;</p> <p>-қауіпсіздік қызметкерлерінің жұмысын ұйымдастыру қабілеті;</p> <p>C: - тәуекелдерді құру және маршрут бойынша тәуекелдерді жою үшін туризм кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру қабілеті;</p> <p>-жоспар мен туризм индустриясының кәсіпорындарында қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша іс-шаралар жүйесін әзірлеу мүмкіндігі;</p> <p>D: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеуге талдай білу, технологиялық ақпарат, оған қол жеткізу жолдарын мақсаты параметрін іріктеу;</p> <p>-талқылау барысында өз ұстанымын сендіру қабілеті;</p> <p>E: үйрену қабілеті, жаңа машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалану. A: -знание правовых основ обеспечения туристкой</p> |
| Өлкетану қызмет | ӘҚЗ, ӘҚ5, ӘҚ9, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Өлкетану жұмысының негіздері | <p>A: туған жер өлкетану бөлігін арнайы білімге негіздеу;</p> <p>-өлкетану жұмысының негізгі әдістерін білу;</p> <p>-ауданның жергілікті тарихына байланысты тарихи және мәдени дәстүр дамуының негізгі аспектілері білу;</p> <p>-тарихи және мәдени ескерткіш тұжырымдамасын айқындау көзқарастарды, тарихи-мәдени мұраны білу;</p> <p>-байланысты әлеуметтік сайттарға табиғи ерекшеліктерін, қасиеттері мен функцияларын білу;</p> <p>-ескерткіштерді қолданыстағы жіктеу білу;</p> <p>-тарихи оқиғалар мен мәдени іс-шаралар елімізде және шетелде бар ескерткіштер-құзет қызметін өзара іс-қимыл заңдылықтарын білу;</p> <p>-мәдени мұраны қорғау және пайдалану саласындағы адамдардың қарым-қатынастарды реттейтін Қазақстан Республикасының негізгі заңдарын білу;</p> <p>-ескерткіш-құзет қызметінде негізгі қазіргі заманғы проблемаларды білу;</p> |
| | ӘҚЗ, ӘҚ5, ӘҚ9, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Сирек кездесетін тарихи-мәдениет және табиғи аумақтар | <p>B: -ауданның географиялық атауларды зерттеу түрлі ақпарат көздерін пайдалану мүмкіндігі;</p> <p>-өлкетану зерттеу олардың елді мекен мен туған жерді иелену мүмкіндіктерін білу;;</p> <p>-географиялық және тарихи-өлкетану әртүрлі ақпарат көздерін талдау әдістерін меңгеру;</p> <p>C: -оның орналасқан жері географиялық ерекшеліктерін зерттеу жоспарын жасауға қабілеті;</p> <p>-жерге экскурсиялар және практикалық жұмыс қамтуды дамыту қабілеті;</p> <p>D: -ойлау мәдениетін иелену, синтездеуге талдай білу, технологиялық ақпарат, оған қол жеткізу жолдарын мақсаты параметрін іріктеу;</p> <p>-талқылау барысында өз ұстанымын сендіру қабілеті;</p> <p>E: үйрену қабілеті, жаңа машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметінде оларды пайдалану.</p> |

| | | | |
|----------------------------------|---|---|--|
| Туристік кешеннің дамуын басқару | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ5, КҚ6, КҚ7, | Туристік индустриядағы анимация қызметі | A: -туристік агенттіктердің жұмысының классикалық түрлері мен әдістерін білу; -ойын-сауық индустриясының тарихын білу; -ойын-сауық индустриясының ерекшеліктері мен мәнін білу; -ойын-сауық индустриясының дамуы үшін принциптерін білу; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ2, КҚ3, КҚ5, | Ойын-сауық индустриясы | B: -туризмнің маңызы және рөлі, оның ұйымдастыру ерекшеліктерін түсіну; -туристік бизнесті басқарудағы ұйымдастыру саясатын негізгі бағыттарын айқындау мүмкіндігі; C: - туризм саласын дамыту тиімділігін және бағытын бағалау қабілеті; - ойын-сауық индустриясының қазіргі жағдайын талдау қабілеті; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Дипломалды іс-тәжірибе | D: - ойлау мәдениетін иелену, синтездеуді талдай білу, технологиялық ақпарат, оған қол жеткізу жолдарын максаты параметрін іріктеу; -талқылау барысында өз ұстанымын сендіру қабілеті; |
| | ӘҚЗ, ӘҚ6, ӘҚ7, ӘҚ 10, КҚ1, КҚ2, КҚ3, КҚ4, КҚ5, | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау | E: үйрену қабілеті, жаңа машықтар алуға және өзінің кәсіби қызметі үшін оларды пайдалану . |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|---|---------------------|--|---|-----------|-------|---|-----------|-----|-----|------|-----|-----|-----|----|-----|------|----|----|--|
| MM(6) 2 / MC(6) 2 | Туризм тарихы, географиясы және экономикасы | История, география и экономика туризма | A | TT 2204 | IT 2204 | Туризм тарихы | История туризма | БП/БД | МК/ОК | 3 | емт./экз. | | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | | 90 | | | |
| | | | | TE 2213 | ET 2213 | а) Туризм экономикасы | а) Экономика туризма | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | KUMShE 2213 | EGRB 2213 | б) Қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының экономикасы | б) Экономика гостиничного и ресторанного бизнеса | БП/БД | ТК/КВ | 3 | емт./экз. | | 3 | 4 | 135 | 45 | 30 | 15 | | | | 90 | |
| | | | | TFKEK 2213 | FEDT 2213 | в) Туристік фирманың қаржылық-экономикалық қызметі | в) Финансово-экономическая деятельность турфирмы | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ASTM 2215 | MSST 2215 | а) Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы | а) Микроэкономика социальной сферы и туризма | БП/БД | ТК/КВ | 4 | емт./экз. | | 3 | 4 | 135 | 45 | 30 | 15 | | | | 90 | |
| | | | | MT 2215 | MA 2215 | б) Микроэкономикалық талдау | б) Микроэкономический анализ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | TS 2215 | ST 2215 | в) Туризмдегі статистика | в) Статистика в туризме | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TMh 2205 | MhT 2205 | Туризм менеджменті | Менеджмент туризма | БП/БД | МК/ОК | 4 | емт./экз. | | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | | | | 90 | | | | |
| | TMr 3206 | MrT 3206 | Туризм маркетингі | Маркетинг туризма | БП/БД | МК/ОК | 5 | емт./экз. | | 4 | 7 | 180 | 60 | 45 | 15 | | | | 120 | | | | |
| | HTG 3207 | GMT 3207 | Халықаралық туризм географиясы | География международного туризма | БП/БД | МК/ОК | 6 | емт./экз. | | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | | | | 90 | | | | |
| MM(6) 3 / MC(6) 3 | Туристерге қызмет көрсету ұйымдастыру және технологиясы | Технология и организация обслуживания туристов | | | | Өндірістік іс-тәжірибе 1 | Производственная практика 1 | ОҚТ/ДВО | | 4 | есеп/отч. | | 1 | 3 | 75 | 15 | | | | 60 | | | |
| | | | | TInf 2303 | InfT 2303 | а) Туризмдегі инфрақұрылым | а) Инфраструктура туризма | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | KUSh 2303 | GH 2303 | б) Қонақ үй шаруашылығы | б) Гостиничное хозяйство | КП/ПД | ТК/КВ | 3 | емт./экз. | | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | | | | 90 | |
| | | | | MTOT 2303 | TRMT 2303 | в) Маршруттар және турларды өңдеу технологиясы | в) Технология разработки маршрутов и туров | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ESTU 2212 | OLOT 2212 | а) Емдік-сауықтыру туризмін ұйымдастыру | а) Организация лечебно-оздоровительного туризма | БП/БД | ТК/КВ | 3 | емт./экз. | | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | | 15 | | | 90 | |
| | | | | SKIU 2212 | OSKD 2212 | б) Санаторий-курорттың ісін ұйымдастыру | б) Организация санаторно-курортного дела | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Kur 2212 | Kur 2212 | в) Курорттану | в) Курортология | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | TKKT 2216 | TOT 2216 | а) Туристерге қызмет көрсету технологиясы | а) Технология обслуживания туристов | БП/БД | ТК/КВ | 4 | емт./экз. | | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | | | | 90 | |
| | | | | TKKKU 2216 | OTOT 2216 | б) Туризмдегі көлікпен қызмет көрсетуді ұйымдастыру | б) Организация транспортного обслуживания в туризме | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | TSKK 2216 | UKOT 2216 | в) Туризмдегі сапалық қызмет көрсетуді басқару | в) Управление качеством обслуживания в туризме | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Saya 3302 | Eks 3302 | Саяхаттану | Экскурсоведение | КП/ПД | МК/ОК | 5 | емт./экз. | | 2 | 3 | 90 | 30 | 23 | 7 | | | | 60 | | | | |
| | HTK 3304 | MTF 3304 | а) Халықаралық туристік келеңсіздіктері | а) Международные туристские формальности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TKUT 3304 | TOUP 3304 | б) Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру және технологиясы | б) Технология и организация услуг питания | КП/ПД | ТК/КВ | 5 | емт./экз. | | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | | | | 90 | | | | |
| | EKUT 3304 | TOEU 3304 | в) Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы | в) Технология и организация экскурсионных услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MM(6) 4 / MC(6) 4 | Екінші шет тілі | Второй иностранный язык | | EShT(FT) (I) 3218 | VIYa(FYa) (I) 3218 | а) Екінші шет тілі (француз тілі) 1 | а) Второй иностранный язык (французский язык) 1 | БП/БД | ТК/КВ | 5 | емт./экз. | | 3 | 5 | 135 | 45 | | | 45 | | 90 | | |
| | | | | EShT(NT) (I) 3218 | VIYa(NYa) (I) 3218 | б) Екінші шетел тілі (неміс тілі) 1 | б) Второй иностранный язык (немецкий язык) 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | EShT(IT) (I) 3218 | VIYa(IYa) (I) 3218 | в) Екінші шетел тілі (испан тілі) 1 | в) Второй иностранный язык (испанский язык) 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | EShT(FT) (II) 3220 | VIYa(FYa) (II) 3220 | а) Екінші шет тілі (француз тілі) 2 | а) Второй иностранный язык (французский язык) 2 | БП/БД | ТК/КВ | 6 | емт./экз. | | 3 | 5 | 135 | 45 | | | 45 | | 90 | | |
| | | | | EShT(NT) (II) 3220 | VIYa(NYa) (II) 3220 | б) Екінші шетел тілі (неміс тілі) 2 | б) Второй иностранный язык (немецкий язык) 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | EShT(IT) (II) 3220 | VIYa(IYa) (II) 3220 | в) Екінші шетел тілі (испан тілі) 2 | в) Второй иностранный язык (испанский язык) 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Барлығы: / Итого: | | | | | | | | | | | | 66 | 103 | 2880 | 990 | 564 | 314 | 37 | 0 | 1890 | | | |

| Ұсынбалы А траекториясы / Рекомендуемая траектория А | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--------------|---|--|---|---------|-----------|-----------|-----------|-------|-----|-----|-----|----|-----|-----|----|
| MM 1 / MC 1 | Туризмдегі маркетингтік коммуникациялар | Маркетинговые коммуникации в туризме | C | TKZhAK 3305 | RIDTB 3305 | Туристік кәсіпкерліктегі жарнамалық-ақпараттық қызмет | Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе | КП/ПД | ТК/КВ | 5 | емт./экз. | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| | | | C | TKB 3221 | SSOT 3221 | Туризмдегі қоғаммен байланыстар | Связи с общественностью в туризме | БП/БД | ТК/КВ | 6 | емт./экз. | 3 | 4 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| | | | C | TOSABT 3223 | TPPTP 3223 | Туристік өнімді сату және алға басу технологиялары | Технологии продаж и продвижения туристского продукта | БП/БД | ТК/КВ | 6 | емт./экз. | 3 | 4 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| MM 2 / MC 2 | Халықаралық туризм | Международный туризм | C | ATO 3219 | MTC 3219 | Әлемдік туристік орталықтар | Мировые туристские центры | БП/БД | ТК/КВ | 5 | емт./экз. | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| | | | C | HKShTKN 3306 | POSMK 3306 | Халықаралық келісім шарттарды түзетудің құқықтық негіздері | Правовые основы составления международных контрактов | КП/ПД | ТК/КВ | 6 | емт./экз. | 2 | 3 | 90 | 30 | 23 | 7 | 60 | |
| | | | C | Elt 3222 | Str 3222 | Елтану | Страноведение | БП/БД | ТК/КВ | 6 | емт./экз. | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| MM 3 / MC 3 | Туризмдегі төуекелдер және инновациялар | Инновации и риски в туризме | C | TKZhTU 4308 | ONVTO 4308 | Туристік қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру | Организация новых видов туристского обслуживания | КП/ПД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | 4 | 6 | 180 | 60 | 45 | 15 | 120 | |
| | | | C | TBTV 4310 | URTB 4310 | Туристік бизнестің төуекелдерін басқару | Управление рисками туристского бизнеса | КП/ПД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | 3 | 4 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| MM 4 / MC 4 | Туристік бизнесті жоспарлау | Планирование туристского бизнеса | C | TKZh 4307 | BPT 4307 | Туризмдегі кәсіпкерлікті жоспарлау | Бизнес-планирование в туризме | КП/ПД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | КЖ/КР | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 |
| | | | C | TBZhU 4309 | POTB 4309 | Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру | Планирование и организация туристского бизнеса | КП/ПД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| MM 5 / MC 5 | Туризмдегі персоналды басқару және сервис қызмет көрсету | Управление персоналом и сервисное обслуживание в туризме | C | MBUS 2424 | KDS 2424 | Мәдени бос уақыттық сервис | Культурно-досуговой сервис | БП/БД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| | | | C | TFKB 4311 | UPTF 4311 | Туристік фирма қызметкерлерін басқару | Управление персоналом туристской фирмы | КП/ПД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | КЖ/КР | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 |
| | | | | | | Дипломалды іс-тәжірибе | Преддипломная практика | ОҚТ/ДВО | 8 | есеп/отч. | 4 | 12 | 300 | 60 | | | 240 | | |
| | | | | | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау | Написание и защита дипломной работы (проекта) | ҚА / ИА | 8 | ДЖ/ДР | 2 | 8 | 210 | 30 | | | | 180 | | |
| Ұсынбалы Б траекториясы / Рекомендуемая траектория Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MM 1 / MC 1 | Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі маркетингтік қызмет | Маркетинговая деятельность в гостиничном и ресторанном бизнесе | C | KUMB 3305 | MGRB 3305 | Қонақ үй және мейрамхана бизнесінде маркетинг | Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе | КП/ПД | ТК/КВ | 5 | емт./экз. | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| | | | C | KUISM 3221 | SMGI 3221 | Қонақ үй индустриясындағы стратегиялық маркетинг | Стратегический маркетинг в гостиничной индустрии | БП/БД | ТК/КВ | 6 | емт./экз. | 3 | 4 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| | | | C | KUBU 3223 | OPGB 3223 | Қонақ үй бизнесінде ұйымдық іс-әрекеті | Организационное поведение в гостиничном бизнесе | БП/БД | ТК/КВ | 6 | емт./экз. | 3 | 4 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| MM 2 / MC 2 | Қонақ үй қызметіндегі ақпараттық технологиялар | Информационные технологии в гостиничном бизнесе | C | KUSAZhT 3219 | ISTGB 3219 | Қонақ үй сервисіндегі ақпараттық жүйелер және технологиялар | Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе | БП/БД | ТК/КВ | 5 | емт./экз. | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| | | | C | TTS 3306 | TST 3306 | Туризмдегі телекоммуникациялық сервис | Телекоммуникационный сервис в туризме | КП/ПД | ТК/КВ | 6 | емт./экз. | 2 | 3 | 90 | 30 | 23 | 7 | 60 | |
| | | | C | TBKAZh 3222 | ASBT 3222 | Туризмдегі брондап қою автоматтандырылған жүйелері | Автоматизированные системы бронирования в туризме | БП/БД | ТК/КВ | 6 | емт./экз. | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| MM 3 / MC 3 | Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі инновациялар және сапаны басқару | Инновации и управление качеством в гостиничном и ресторанном бизнесе | C | KBI 4308 | IGB 4308 | Қонақ үй бизнесіндегі инновациялар | Инновации в гостиничном бизнесе | КП/ПД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | 4 | 6 | 180 | 60 | 45 | 15 | 120 | |
| | | | C | KUBSKB 4310 | UKUGB 4310 | Қонақ үй бизнесіндегі сапа қызметін басқару | Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе | КП/ПД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | 3 | 4 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| MM 4 / MC 4 | Қонақжайлық және туризмнің әлемдік индустриясы | Мировая индустрия туризма и гостеприимства | C | KAI 4307 | MIG 4307 | Қонақжайлықтың әлемдік индустриясы | Мировая индустрия гостеприимства | КП/ПД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | КЖ/КР | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 |
| | | | C | EShTEMG 4309 | GKSVIYa 4309 | Екінші шет тілі елінің мәдениеті мен географиясы | География и культура страны второго иностранного языка | КП/ПД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| MM 5 / MC 5 | Қонақ үй бизнесіндегі әлеуметтік және кадрлық технологиялар | Социальные и кадровые технологии в гостиничном бизнесе | C | KUSAT 2424 | STGS 2424 | Қонақ үй сервисіндегі әлеуметтік технологиялар | Социальные технологии гостиничного сервиса | БП/БД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| | | | C | KUMBKKT 4311 | KTPGRB 4311 | Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің кәсіпорындарындағы кадрлық технологиялар | Кадровые технологии на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса | КП/ПД | ТК/КВ | 7 | емт./экз. | КЖ/КР | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 |
| | | | | | | Дипломалды іс-тәжірибе | Преддипломная практика | ОҚТ/ДВО | 8 | есеп/отч. | 4 | 12 | 300 | 60 | | | 240 | | |
| | | | | | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау | Написание и защита дипломной работы (проекта) | ҚА / ИА | 8 | ДЖ/ДР | 2 | 8 | 210 | 30 | | | | 180 | | |
| Ұсынбалы В траекториясы / Рекомендуемая траектория В | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MM 1 / MC 1 | Туристік-экскурсиондық қызметтегі құқықтық және нормативтік қамтамасыз ету | Правовое и нормативное обеспечение туристско-экскурсионной деятельности | C | TEKSS 3305 | SSTEU 3305 | Туристік-экскурсиондық қызметтегі стандарттау және сертификаттау | Стандартизация и сертификация туристско-экскурсионных услуг | КП/ПД | ТК/КВ | 5 | емт./экз. | 3 | 5 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| | | | C | TKKKE 3221 | POTD 3221 | Туристік қызметтегі құқықтық қамтамасыз ету | Правовое обеспечение туристской деятельности | БП/БД | ТК/КВ | 6 | емт./экз. | 3 | 4 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| | | | C | TBKK 3223 | DOTB 3223 | Туризм бизнесінде келісімдік қатынастар | Договорные отношения в туристском бизнесе | БП/БД | ТК/КВ | 6 | емт./экз. | 3 | 4 | 135 | 45 | 30 | 15 | 90 | |
| | | | | | Әндірістік іс-тәжірибе 2 | Производственная практика 2 | ОҚТ/ДВО | 6 | есеп/отч. | 1 | 3 | 75 | 15 | | | | 60 | | |

4 Оқуға қабылдау ережелері

5B090200 – «Туризм» мамандығына өтініш қабылдау оқу орнының қабылдау комиссиясымен 20 маусымнан бастап 25-ші тамызға дейін жүргізіледі.

5B090200 – «Туризм» мамандығына жалпы білім негізінде түсуші талапкерлер үшін география және шет тілі пәндері – бейінді пәндер болып табылады. 5B090200 – «Туризм» мамандығына техникалық және кәсіби білім негізінде түсуші талапкерлер үшін «География» және «Туристік қызметті ұйымдастыру» пәндері бейінді болып табылады.

Студенттер қатарына қосу университет Ректоры бұйрығымен 10-шы және 25-ші тамыз аралығында рәсімделеді.

Бакалавр мамандықтары бойынша ақылы негізде қабылданады:

- ҰБТ-тен өткен, тестілеу нәтижесінде кем дегенде 50 балл жинаған, орта және жалпы білім ұйымдарының ағымдағы жылғы түлектері;
- ТКТ өткен, тестілеу нәтижесінде кем дегенде 35 балл жинаған, кәсіби және техникалық білім ұйымдарының түлектері және өткен жылғы жалпы, орта білім ұйымдарының түлектері;
- Сұхбаттасудан өту нәтижесі бойынша жоғары білім беретін ұйымның түлектері

5 Білім алушылар жетістіктерін бақылау түрі

Білімді тексеру түрлері

Студенттерді 5B090200 – «Туризм» мамандығы бойынша дайындауда білімді бақылаудың аралық және ағымдық ішкі оқу орындық жүйе элементтері қолданылады. Кафедрада бақылаушы-өлшеуіш материалдар және электрондық бақылаушы-өлшеуіш материалдар дайындалған. Курстық жұмыс тақырыбы, бақылау жұмысының тақырыбы, реферат тақырыбы, курстық жұмысты, рефератты, емтиханға сұрақтарды жазу мен рәсімдеуге ұсынылатын әдістербар. Оқытушылармен білімді бақылаудың әр түрі қолданылады: бақылау жұмысы, рефераттар, үй тапсырмасын орындау, практикалық тапсырма, конспект-жоспар және сабақтан тыс іс-шаралар дайындау және т.б.

Пәнді зерделеу кезінде білім алушының білімін бірнеше ағымдық бақылауы қарастырылған:

- ауызша сұрақ – материалды зерделеп болған соң пәннің бір немесе бірнеше тақырыбы бойынша сұрақтарға жауап ретінде және ситуация талқылау түрінде жүргізілетін бақылау;

- жазбаша бақылау – курстың әр тақырыбы бойынша қойылған сұрақтардан, тапсырма шешуден, ситуация талдаудан, практикалық тапсырмаларды орындаудан тұратын жұмыс бақылауы;

- біріктірілген сауалнама – бір немесе бірнеше тақырыптар бойынша білімді бағалаудың бір уақытта бақылаудың ауызша және жазбаша түрі қарастырылған бақылау;

- үй тапсырмаларын қорғау және таныстыру рәсімі – олардың дұрыс орындалғандығын тексеру мақсатында топпен немесе жеке үй тапсырмасы бойынша білімді бақылау, өткен материалды жинақтай білу және оны халыққа көрсету, курс тақырыптары арасындағы байланысты қадағалау;

- зертханалық жұмысты қорғау–техникалық қауіпсіздікті сақтай отырып зертханалық жұмыс өткізу әдісін бақылау;

- пікір – талас, тренингтер, дөңгелек үстел–мәселелік сипаттағы сұрақтарды өзінің ойлай алатын дағдысын және шешім қабылдай алатынын көрсететін топтық талқылау;

- тесттер – белгілі – бір тапсырманың жинақталған түрі (ашық, жабық, біріктірілген), білім алушының білім жетістігін сапалы және объективті бағалауға мүмкіндік береді;

- бақылау жұмысы – теориялық материалды орнықтыру;

- тәжірибелік жұмыс – техникалық қауіпсіздікті сақтай отырып, жүргізілетін жұмыс әдісін бақылау.

Бағалау ережесі

Кредиттер, егер баға интервалы А-дан D-ға дейін болса есептелінеді (1-кесте). F бағасы алынған барлық пәндер қайта меңгерілуі тиіс. Студент тапсырылған модульді меңгермей тұрып, жалпы кредит саны есептелмейді.

Оқытудың бакалавр кредиттік жүйесінде емтихан 1-ші кестеде көрсетілген сызба бойынша бағаланады.

1-кесте. Оқытудың кредиттік жүйесінде емтиханды бағалау сызбасы

| Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау | Әріптік жүйе бойынша бағалау | Сандық эквивалент баллы | % мөлшері | балл | ECTS бағасы |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------|--------|-------------------------------|
| Өте жақсы | A | 4 | 95-100 | 95-100 | A |
| | A- | 3,67 | 90-94 | 90-94 | (өте жақсы) |
| Жақсы | B+ | 3,33 | 85-89 | 85-89 | B |
| | B | 3,0 | 80-84 | 80-84 | (жақсырақ) |
| Қанағаттанарлық | B- | 2,67 | 75-79 | 75-79 | C |
| | C+ | 2,33 | 70-74 | 70-74 | (жақсы) |
| | C | 2,0 | 65-69 | 65-69 | D |
| | C- | 1,67 | 60-64 | 60-64 | (Қанағаттанарлық) |
| Қанағаттанарлықсыз | D+ | 1,33 | 55-59 | 55-59 | E |
| | D | 1,0 | 50-54 | 50-5 | (орташа) |
| | F | 0 | 0-49 | 0-49 | F(FX) (Қанағаттанарлықсыз) |

Пән бойынша қорытынды баға ағымдық, аралық және қорытынды бақылаудан тұрады. Қорытынды бақылау (емтихан) 40%-ды құрайды, ағымдық және аралық – 60%-ды құрайды; балл түрінде – 40 және 60. Бір пән үшін ең жоғарғы балл – 100.

Кредит ұсыну шарттары

Бакалавр мамандығын алу үшін кем дегенде 129 кредит жинау керек. Студентке кредиттер сол немесе өзге пән қорытынды сынағын жақсы тапсырған соң есептеледі. Олардың саны алынған бағаға тәуелді емес, тек жақсы баға болуы керек. Кредит алу үшін пән бойынша студент барлық міндетті жұмыс пен бақылау түрі орындалуы керек. Кәсіби дайындығы тереңдетілген әр мамандық пәні үшін кредит саны кәсіби құзыретті қалыптастыруға бағытталмаған жалпы білім сипатындағы пәннің кредит санынан көп болуы керек.

Кафедра меңгерушісі:

Агабекова Г.Н.