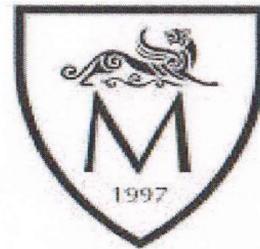


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
Университет «Мирас»



Факультет экономики, права и информационных технологий
Кафедра экономики, менеджмент и туризма

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

5B090200
(шифр)

"Туризм"
(наименование специальности)

год поступления 2017

Шымкент 2017



Каталог элективных дисциплин обсужден
на заседании кафедры экономики, менеджмента и туризма
Протокол №7 от 6.02.2017ж.
Заведующая кафедрой
к.э.н, Агабекова Г.Н.

Каталог элективных дисциплин одобрен
Советом факультета экономики, права и информационных
технологий
Протокол № 8 от 14.03.2017ж.
Председатель МК факультета
Толеманова А.О.

Каталог элективных дисциплин одобрен
Учебно-методическим советом Университета «Мирас»
Протокол №8 от 24.03.2017ж.
Начальник УМУ
Игнашова Л.В.

Каталог элективных дисциплин утвержден
На Ученом Совете Университета «Мирас»
Протокол № 8 от 31.03.2017ж.
Секретарь УС университета
к.с-х.н. Тлегенова К.Б.



Содержание

Введение	4
Образовательная траектория А. Менеджмент туризма	5
Образовательная траектория Б. Менеджмент гостиничного и ресторанного бизнеса	6
Образовательная траектория В. Экскурсионная и анимационная деятельность	7
Дисциплины общих модулей специальности	8
Дисциплины базовых модулей специальности	10
Дисциплины образовательных траекторий	18

Введение

В процессе обучения каждый студент, независимо от формы обучения и базового образования, для получения степени бакалавра по выбранной специальности обязан освоить образовательную программу минимальным объемом 129* кредитов теоретического обучения, состоящую из обязательного компонента и компонента по выбору (элективных дисциплин).

Обязательный компонент (ОК) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, изучаемые студентом в обязательном порядке, независимо от выбранной образовательной траектории.

Компонент по выбору (КВ) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, выбираемые студентом к изучению в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и отражающих специфику конкретной образовательной траектории.

Образовательная траектория – это совокупность дисциплин ОК и КВ, в результате успешного изучения которых, студент овладевает комплексом знаний, умений и навыков, необходимых для определенных видов профессиональной деятельности.

В условиях кредитной технологии обучения каждый студент с помощью эдвайзера формирует свою образовательную траекторию (программу).

С целью создания возможности гибкого и самостоятельного всестороннего определения траектории обучения студента создан КЭД – каталог элективных дисциплин, представляющий собой перечень дисциплин, входящих в компонент по выбору, с учетом образовательных траекторий (специализаций).

К каждой дисциплине приведено краткое содержание, указаны цели и задачи изучения дисциплины и описаны ожидаемые результаты изучения дисциплины с указанием объема дисциплины в кредитах.

При формировании образовательной траектории рекомендуется:

- определить желаемую сферу профессиональной деятельности после завершения обучения;
- выявить требуемые для этой сферы деятельности компетенции;
- подобрать дисциплины КВ, формирующие данные компетенции;
- определить последовательность изучения дисциплин КВ и ОК, учитывая их пререквизиты, а также количество семестров обучения и рекомендуемую среднюю нагрузку в семестр (для студентов очной формы обучения – 18-21 кредит, заочной формы обучения – 15-17 кредитов, вечерней формы обучения – 12-15 кредитов).

Во избежание хаотичного выбора элективных дисциплин, студентам предоставляется на выбор три образовательные траектории** (А, Б, В), разработанные специалистами Университета «Мирас» с учетом потребностей рынка труда и требований работодателей.

Образовательная программа содержит базовые модули специальности, состоящие из дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, изучаемые студентом независимо от выбираемой образовательной траектории, и модули специальности, состоящие из дисциплин компонента по выбору, изучаемые студентом с целью получения специализации.

Для качественного освоения образовательной программы по специализации специальности высшего образования рекомендуется придерживаться выбранной траектории до окончания обучения.

* За исключением дополнительных видов обучения (ДВО), которые включают в себя, профессиональную практику, физическую культуру, теоретические дисциплины и итоговую аттестацию

** Образовательные траектории носят рекомендательный характер и не исключают права студента формировать индивидуальную образовательную траекторию

Образовательная траектория А

Менеджмент туризма

Приобретаемые навыки и компетенции:

- представление об основных методах анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, вопросах взаимодействия туристской системы с внешней макросредой (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;
- знание основных законов развития рыночной экономики;
- владение навыками образовательной деятельности, исследовательской деятельности в туризме;
- способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- знание в профессиональной деятельности государственного, русского, английского языка;
- умение организовывать производственную, хозяйственную, рекламно–информационную и иную деятельность в системе туристского обслуживания;
- владение компетенциями в разработке туристского продукта на основе современных технологий, способностью к реализации и продвижению туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- знание основных принципов организации деятельности туристских учреждений;
- умение составлять бизнес–план туристской деятельности;
- владение навыками анализа и составления договорной документации;
- способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии.

Возможные сферы трудоустройства:

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
- государственные и частные компании, занимающиеся турбизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля;
- маркетинговые службы туристских предприятий;
- объекты инфраструктуры туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму;
- научно–исследовательские организации, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- магистратура по специальности «Туризм»;
- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям.

Образовательная траектория Б

Менеджмент гостиничного и ресторанного бизнеса

Приобретаемые навыки и компетенции:

- представления об основных методах анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, вопросах взаимодействия туристской системы с внешней макросредой (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;
- знание основных законов развития рыночной экономики;
- владение навыками образовательной деятельности, исследовательской деятельности в туризме;
- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- знание в профессиональной деятельности государственного, русского, английского языка;
- умения разработки и реализации эффективных программ туристского обслуживания в гостинично-ресторанных комплексах;
- знание и свободное владение специальными туристскими терминами;
- умение применять знания об экономических, политических, национально-культурных особенностях стран и регионов, в которых организуются туры, умение учитывать их в своей работе;
- владение навыками и технологией обслуживания в гостинично-ресторанном комплексе;
- владение навыками составления технологической документации приема и обслуживания туристов в гостиничных предприятиях;
- способность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантному отношению к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;
- способность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

Возможные сферы трудоустройства:

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
- государственные и частные компании, занимающиеся гостиничным и ресторанным бизнесом;
- объекты инфраструктуры туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму;
- научно-исследовательские организации, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- магистратура по специальности «Туризм»;
- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям.

Образовательная траектория В

Экскурсионная и анимационная деятельность

Приобретаемые навыки и компетенции:

- представления об основных методах анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, вопросах взаимодействия туристской системы с внешней средой (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;
- знание основных законов развития рыночной экономики;
- владение навыками образовательной деятельности, исследовательской деятельности в туризме;
- способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- знание в профессиональной деятельности государственного, русского, английского языка;
- умение организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально–культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;
- знания о туристско–рекреационных ресурсах стран, имеющих туристские связи с Казахстаном или перспективы их развития;
- владение психологией туристской мотивации, особенно молодежи и пожилых людей;
- владение компетенциями в области проектирования, формирования и реализации анимационных программ, программ обслуживания туристов;
- умения организовать аудиторию должным образом, внушить аудитории, что она должна что–то реально сделать;
- владение навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг; организационными навыками и коммуникативностью.

Возможные сферы трудоустройства:

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
- государственные и частные компании, занимающиеся турбизнесом;
- объекты инфраструктуры туризма;
- учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму;
- научно–исследовательские организации, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- магистратура по специальности «Туризм»;
- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям.

Дисциплины общих модулей

	Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во кредитов		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
А	Политология и социология	ООД	3	5	Цель: Формирование политического сознания и политической культуры студентов, активной жизненной позиции, социальной ответственности перед обществом, миром, способности к их активному участию в решении задач, стоящих перед Республикой Казахстан. Формирование знаний и умений в области социологической науки. Задачи: Овладение методологией для научного познания будущими специалистами окружающего социального мира. Формирование представлений о специфике функционирования законов социального взаимодействия и развития, особенностях функционирования и развития социальных институтов, социальной структуры и социальных отношений, о взаимосвязи человека с социальной реальностью и тенденциях развития мирового сообщества.	Социология и политология в структуре социально-гуманитарных наук. Основные направления в истории социологии и политологии. Общество как социальная и политическая система. Политическая мысль в историческом измерении. Природа власти. Государственная власть в Республике Казахстан. Правовое государство и гражданское общество. Процессы демократизации политической системы в Казахстане. Политология как наука. Основные этапы становления и развития политической науки. Политическая социология. Социология семьи. Социология в структуре социально-гуманитарных наук. Основные направления в истории социологии. Общество как социальная система. Социальные институты и социальные процессы. Социальная структура и социальная стратификация. Социология образования экономическая социология. Методы и техника проведения конкретно-социологических исследований. Политические партии и общественные движения. Мировая политика и международные отношения продолжение темы. Политика в системе общественно жизни. Власть как политический феномен.	Умение выражать гражданскую позицию и проявлять общественно-политическую активность, противостоять различным формам манипулирования, способность к толерантному профессиональному взаимодействию и адаптации в новых условиях с учетом социально-культурных, идейно-политических и религиозных различий. Умение самостоятельно анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.	Школьный курс истории Казахстана	
Б	Культурология				Цель: понимание как собственной и иной культуры. Задача: объяснить историко-культурный процесс, прогнозировать его, управлять им; раскрытие закономерностей формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе; полное и целостное объяснение культуры, ее сущности, содержания, признаков и функций; изучение генезиса (происхождения и развития) культуры в целом, а также отдельных явлений и процессов в культуре; определение места и роли человека в культурных процессах; разработка категориального аппарата, методов и средств изучения культуры; взаимодействие с другими науками, изучающими культуру; изучение сведений о культуре, пришедших из искусства, философии, религии и других областей, связанных с ненаучным познанием культуры; исследование развития отдельных культур.	Предмет культурологии. Культурологи в системе социально-гуманитарного естественного научного знания. Основные культурологические концепции. Культурно-исторический процесс и его основы закономерности. Исторические типы культуры. Формационные и цивилизационные подходы к процессу культурно-исторического развития. Первобытная культура и ее особенности. Культура древнего Востока. Античная культура древней Греции и Рима. Особенности средневековой культуры. Культура Возрождения и нового времени, 21 век в истории культуры. Современная культура и ее основные проблемы. Проблемы национальной казахской культуры. Специфика и самобытность казахской культуры. История казахской культуры с древнейших времен до наших дней. Исторические предки казахов. Кочевничество как тип культуры. Исторические этапы развития казахской культуры. Проблемы современной многонациональной казахской культуры.	Знать культурологические концепции, культурно-исторический процесс и его основные закономерности, исторические типы культуры, формационные и цивилизационные подходы к процессу культурно-исторического развития. Уметь исследовать процессы создания и приобщения к миру абсолютных ценностей; знать исследование содержания и форм феноменов культуры, их пространственно-временные взаимосвязи. Уметь исследовать культуры как одну из технологий самоорганизации общества. Умение исследовать культурный контекст различных исторических явлений, теорий социальных систем.	Школьный курс самопознания	
В	Мәңгілік ел				Цель: Воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур. Задачи: Изучение национальной истории посредством примеров из героического прошлого народов Казахстана. Поднятие национального духа и исторического самосознания среди молодежи. Сохранение и приумножение народных культурных ценностей через изучение истории родного края по археологическим источникам.	Сущность понятий «воспитание», «этническое воспитание», «национальное воспитание». Актуализация национального воспитания будущих специалистов в контексте национального воспитательного идеала. Модель формирования национального самосознания будущих специалистов в контексте трех составляющих национальной идеи «Мәңгілік Ел». Национальная идея «Мәңгілік Ел» - методологическая основа национального воспитания. Национальная политика и национальная идея «Мәңгілік Ел» в свете стратегических документов и Посланий Президента народу Казахстана. Сущность понятий «национальная идея», «национальный дух», «национальный идеал», «национальный лидер», «национальная элита». Этнокультурное и гражданское понимание национальной идеи и национального идеала в политическом обществе. Их единство взаимосвязь. Национальная идея Казахстана: от этнической идентификации и консолидации к согласию. Воспитание нового казахстанского патриотизма в контексте национальной идеи Мәңгілік Ел. Казахстану как философско-методологическая основа национальной идеи «Мәңгілік Ел». Национальное воспитание будущих специалистов в контексте национальной идеи «Мәңгілік Ел».	Развитие у будущих специалистов понимания и осознания того, что в современных социокультурных условиях востребованной является интеллектуально развитая, конкурентоспособная, креативная и здоровая личность с ярко выраженной потребностью в самосовершенствовании, саморазвитии, самоутверждении, самореализации своих сущностных сил, с готовностью к овладению новыми знаниями, продуцированию и инициированию новых идей и воплощению их в жизнь на благо своего Отечества.	Школьный курс истории Казахстана	Охрана культуры и природного наследия, Основы краеведческой работы
А	ОБЖ, экология и устойчивое развитие		2	3	Формирование знаний и умений в области с основами безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской) и основами защиты от негативных факторов в опасных и чрезвычайно опасных ситуациях. Формирование знаний и умений в области экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны ОС. Изучение роли государства в обеспечении безопасности жизнедеятельности. Знакомство с эволюционным развитием защитной деятельности людей: техника безопасности, охрана труда, охрана окружающей среды, гражданской обороны, защита в чрезвычайных ситуациях, безопасность жизнедеятельности и приобретение практических навыков. Изучение комплексного объективного подхода к обсуждению наиболее острых и сложных проблем экологии, охраны окружающей среды и устойчивого развития.	Введение. Цель и задачи дисциплины «ОБЖ, экология и устойчивое развитие». Законодательные и правовые акты в области безопасности жизнедеятельности. Задачи, принципы построения и функционирования гражданской обороны (ГО) в Республике Казахстан. Средства индивидуальной защиты. Радиационная и химическая опасность. Защита от оружия массового поражения. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Классификация опасных и вредных производственных факторов. Нормы радиационной безопасности и расчет доз облучения. Классификация чрезвычайных ситуаций различного характера. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ. Экология и проблемы современной цивилизации. Технический прогресс и глобальные экологические проблемы. Экологические факторы, организмы и среды обитания. Биохимические процессы в биосфере. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Управление водным ресурсами. Экономические аспекты устойчивого развития. Зеленая экономика и устойчивого развитие. Экоэнергетика. Глобальная экологическая стратегия устойчивого развития XXI века. Экологическая политика РК. Концепция устойчивого развития РК.	Знание законодательных актов РК в области чрезвычайных ситуаций; теоретических основ безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; основ взаимодействия человека со средой обитания и рациональными условиями деятельности; средств и методов повышения безопасности и устойчивости технических средств и технологических процессов; методов исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях; методов мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; основные закономерности взаимодействия природы и общества. Умение контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; оценивать экологическое состояние природной среды; понимание планирования и участия в спасательных работах, применять средства индивидуальной защиты, оказывать доврачебную помощь пострадавшим; изучение компонентов экосистемы и биосферы в целом.	Школьный курс биологии, НВП	

Б	Охрана труда	ООД		<p>Цель: Дать знания будущим бакалаврам для создания безопасных и безвредных условий труда, а также жизнедеятельности.</p> <p>Задачи: Соблюдения мер безопасности при монтаже и эксплуатации производственного оборудования; прогнозирования и принятия грамотных решений в условиях чрезвычайных ситуаций по защите населения и производственного персонала объектов хозяйствования от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, применение современных средств защиты в ходе ликвидации их последствий. Показать необходимость использования системного подхода при изучении вопросов обеспечения безопасности и охраны труда, выработать умение использовать нормативные и правовые акты, содержащие нормы безопасности и охраны труда, а также осуществлять контроль за их соблюдением; познакомить с мерами по предотвращению и снижению рисков на рабочих местах и в технологических процессах.</p>	<p>Основные задачи курса, роль в подготовке специалиста. Теоретические основы обеспечения охраны труда. Понятия и определения: опасные и вредные производственные факторы, техника безопасности и др. Правовые и нормативные основы охраны труда. Основополагающие законодательные и нормативно-технические акты Республики Казахстан. Организационные основы охраны труда. Органы контроля и надзора в области охраны труда, их структура и функции. Методы и оценки и анализа состояния охраны труда на предприятии. Гигиена труда и производственная санитария. Действие вредных веществ на организм человека и предельно допустимые концентрации их в воздухе рабочей зоны. Меры безопасности при монтаже и эксплуатации производственного оборудования. Основы электробезопасности. Пожарная безопасность. Классификация и причины возникновения пожаров. Виды и условия горения и взрывов. Классификация производств по пожарной опасности. Огнестойкость зданий и сооружений.</p>	<p>Знание основных нормативных правовых и технических нормативных правовых актов по безопасности труда, пожарной безопасности, производственной санитарии и гигиене; системы государственного надзора и общественного контроля за охраной труда; порядка организации работы по охране труда на предприятии, опасных и вредных производственных факторов, характерных для отрасли; порядка проведения расследования несчастных случаев на производстве; основных требований к производственным помещениям и рабочим местам; способов защиты от воздействия опасных и вредных производственных факторов; мер пожарной профилактики и технические средства пожаротушения. Умение пользоваться средствами индивидуальной и групповой защиты; определять и проводить анализ трамвоопасных и вредных факторов в сфере профессиональной деятельности. Использовать принципы прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях. Умение пользоваться средствами и методами повышения безопасности технических средств и технологических процессов.</p>	Школьный курс биологии		
В	Саламатты Қазақстан	ООД		<p>Цель: Формирование знаний о здоровье населения, сохранении и укреплении здоровья, продления активного долголетия и достижения жизненного благополучия, приобретении умений организации медицинской помощи населению.</p> <p>Задачи: Научить методике подбора и выработке своего индивидуального стиля здорового образа жизни. Знакомство с принципами государственной политики в области охраны здоровья населения. Научить владеть валеологическими знаниями и умениями в соответствии с государственной программой внедрения Саламатты Қазақстан среди всех слоев населения и вопросов профилактики общественного здоровья.</p>	<p>Введение. Медико-демографическая ситуация и заболеваемость. Здоровый образ жизни и снижения уровня социально значимых заболеваний, обусловленных поведенческими факторами. Здоровое питание. Здоровье школьников и подростков. Вредные привычки, опасные для здоровья. Борьба с туберкулезом, ВИЧ/СПИД. Профилактика особо опасных инфекций. Профилактика особо опасных инфекций (конго-крымская геморрагическая лихорадка). Заболевания, передающиеся половым путем и их профилактика. Ранняя беременность. Беременность у несовершеннолетних.</p>	<p>Знание направлений деятельности Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и других международных организаций по вопросам охраны здоровья населения и международного сотрудничества в области здравоохранения; организационных принципов национальной системы здравоохранения; программ профилактики, действующих на территории РК; показателей общественного здоровья и факторы их определяющие; задач, особенностей структуры и анализа деятельности организаций здравоохранения; основных принципов, методов и средств гигиенического воспитания и обучения населения; организации и содержания работы, правовых основ деятельности учреждений службы государственного санитарного надзора, особенностей управления, планирования, финансирования. Умение применять в практической и научной деятельности статистический метод исследования; рассчитывать с использованием компьютерных технологий основные показатели здоровья населения, используя их для оценки деятельности организаций здравоохранения, планирования основных показателей деятельности; решать вопросы организации и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения; использовать результаты социально-гигиенического мониторинга для оценки состояния здоровья населения в связи с состоянием среды обитания.</p>	Школьный курс биологии		
А	Философия успеха	ООД	2	3	<p>Цель: Формирование социальной компетентности как основы успешного социального поведения, развитие личностных качеств, способствующих достижению финансового, жизненного и профессионального успеха</p> <p>Задачи: активизирование самообразовательной деятельности студентов; стимулирование интеллектуального развития и обогащения мышления через освоение современных методов научного познания; освоение принципов успешной социализации человека, личностного и профессионального самоопределения; стимулирование методологической (научной) культуры обучающихся через освоение современных методов научного познания; формирование навыков жизни в условиях насыщенной и активной информационной среды, эффективного управления временем, создания предпосылок и условий для самообразовательной деятельности; подготовка специалиста, свободно ориентирующегося в сфере информационных технологий и телекоммуникаций, использующего современные прикладные программные продукты и мобильные приложения; формирование компьютерной грамотности, как ключевого качества специалиста современности; формирование у будущих специалистов навыков использования современных прикладных программных продуктов и мобильных приложений в различных сферах деятельности; формирование профессиональных навыков по применению эффективных средств общения, в том числе в деловой сфере; изучение вопросов организации предпринимательской деятельности; освоение технологии построения бизнес-плана.</p>	<p>Технология самообразования. Стили обучения. Личностное и профессиональное самоопределение. Основы научно-исследовательской работы. Технологии тайм менеджмента. Человек в информационно-технологичном мире. Компьютеризация в рамках исполнения служебных задач. Электронная техника и манипуляция основными видами информации и обработки данных. Технология успешной коммуникации. Конфликтология. Деловая переписка. Деловые переговоры. Социокультурные и технологические основы предпринимательства. Бизнес-планирование.</p>	<p>Знать содержание мотивов и предпосылок успешной учебной деятельности, формы, методы и средства самообразования; владеть технологией скорочтения, навыками научной организации труда, самоорганизации и самовоспитания; уметь использовать собственный стиль и суперканалы, которые ускоряют суперобучение; знать теорию, практику и методы научно-исследовательской работы. Уметь работать с первоисточниками, научной или учебной литературой. Владеть навыками технологией разработки методов изучения общественного мнения (анкета, интервью) и выступления с научными сообщениями; уметь эффективно управлять и планировать время; развивать личностные и профессиональные качества, способствующие эффективному использованию времени; знать основные направления развития современных информационных технологий и телекоммуникаций; уметь эффективно применять полученные знания в области информационных технологий; владеть практическими навыками применения электронной техники и манипулирования основными видами информации и обработки данных; знать основные философско-этические принципы и нормы, функционирующие в сфере деловых отношений и в общечеловеческой сфере; владеть нормами делового этикета, обладать грамотной речью и стилистикой изложения письма; иметь ориентацию на достижение результата (качество, оперативность), организационные навыки, обеспечение корректного и своевременного документооборота; иметь представления о ведении бизнеса; знать технологии бизнес-планирования.</p>	Школьный курс истории самопознания, информатики	
Б	Основы права	ООД	2	3	<p>Цель: Дать понятие общей социальной направленности правовых установок, привить обучающимся навыки правильного ориентирования в системе законодательства, умение соотносить юридическое содержание с реальными событиями общественной жизни, без чего невозможна выработка юридического сознания и соответственно юридической культуры человека и общества в целом.</p> <p>Задачи: Заложить начальный фундамент правовой культуры; развить навыки и умения для последующей ориентации в государственных отношениях и в правовых отношениях; раскрыть связь общества, государства, права и личности; осветить исходные понятия права и правовых явлений, изложить содержание норм и правовых отношений основных отраслей права: конституционного, административного, финансового, гражданского, семейного, уголовного, трудового и других.</p>	<p>Основные понятия о государстве, праве и государственно-правовых явлениях. Конституционное право – ведущая отрасль права Республики Казахстан. Конституция - основной закон государства. Правоохранительные органы и суд Республики Казахстан. Государственное управление в Республике Казахстан. Основы административного права в Республике Казахстан. Управление административно – политической сферой. Общие положения гражданского права в Республике Казахстан. Правовые основы предпринимательства. Основы семейного права в Республике Казахстан. Основы финансового права в Республике Казахстан. Трудовое право и право социального обеспечения Республики Казахстан. Основы экологического и земельного права. Уголовное право в Республике Казахстан.</p>	<p>Умение вести сравнительно-правовой анализ конституционно-правовых актов; умение анализировать и решать юридические проблемы в сфере трудовых отношений; умение анализировать события и действия с точки зрения в области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам; умение анализировать содержание законов.</p>	Школьный курс основ права	
В	Основы медиации	ООД			<p>Цель: Изучение достижений в области теоретических и прикладных исследований в психоанализе, ее основных понятиях и категориях, механизмах и природе психоанализа.</p> <p>Задачи: Формирование теоретических знаний, способствующих ориентировке в психоаналитически ориентированном консультировании, как одной из научных концепций глубинной психологии; овладение основными теоретическими концепциями психоанализа, основами глубинно-психологического инструментария оказания психологической помощи людям, нуждающимся в ней.</p>	<p>Социальная педагогика как отрасль знания. Концептуальные идеи и принципы социальной педагогики. Социально-педагогический процесс и пути его совершенствования. Особенности социального развития человека. Социальное воспитание: сущность и содержание. Семья как социокультурная среда воспитания и развития личности. Учебно-воспитательные учреждения как институты социализации подрастающего поколения. Детская субкультура и социокультурный мир ребенка, подростка. Социальные отклонения, их причины и пути преодоления. Трудновоспитуемые дети, сущность, причины, проблемы. Социально-педагогическая деятельность как процесс. Методика и технология социально-педагогической работы с личностью. Методика и технология социально-педагогической работы с семьей. Технологии социально-педагогической защиты прав ребенка.</p>	<p>Знания в области психологического консультирования; знание особенностей психологической помощи в рамках психоаналитической техники и практики в деятельности профессионального психолога; умение проводить психоанализ с клиентом.</p>	Школьный курс самопознания	

Дисциплины базовых модулей специальности

	Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
A	Конфликтология	БД	2	3	Цель. Вооружение системой научных знаний в области теории конфликта и психодиагностическим инструментарием его диагностики. Задачи: формирование навыков конструктивного разрешения и предотвращения конфликтов в профессиональной и педагогической деятельности; формирование необходимых профессиональных качеств.	Введение в конфликтологию. Теоретические основы конфликтологии. Современный социальный конфликт. Политический конфликт. Правовой (юридический) конфликт. Национальный и этнический конфликт. Организационно-управленческий конфликт. Управление конфликтами. Переговоры как средство разрешения конфликтов. Демократические технологии государственного управления конфликтами.	Знание основных этапов и тенденций становления конфликтологии; знание базовых понятий, категорий и классификаций конфликтов; знание факторов и условий возникновения конфликтов; знание этапов развития конфликта, деструктивный и конструктивный пути развития конфликта; знание стратегии и тактики поведения в конфликтной ситуации; умение анализировать информацию и определять факторы и условия, вызывающие конфликты; умение применять основные методы и технологии разрешения межличностных конфликтов; умение использовать принципы анализа и управления организационными конфликтами; знание методик и принципов разрешения конфликтов.	школьный курс валеологии, самопознания	Связь с общественностью в туризме, Управление персоналом туристской фирмы
Б	Коммуникология				Основной целью изучения дисциплины «Коммуникология» является освоение студентами коммуникативной и межличностной компетентности в деловом общении, формирование основ коммуникативного знания, представления о массовой коммуникации как системе деятельности, о различных уровнях и видах коммуникации. В процессе изучения дисциплины «Коммуникология» решаются следующие задачи: развитие толерантного отношения к другим членам общества, независимо от их этнической и религиозной принадлежности; развитие у студентов способности эффективно работать в коллективе, в том числе руководить коллективом; развитие у студентов умения выстраивать благоприятные деловые и межличностные отношения; освоение техник психологической защиты от манипулятивного воздействия; выработка навыков конструктивного поведения в конфликтной и стрессовой ситуациях; изучение техник проведения деловых переговоров, собеседований, совещаний.	Основные определения и концепции. Модели общения и влияние ситуации на общение. Восприятие и межличностное общение. Вербальное и невербальное общение. Умение слушать и ведение беседы. Представление себя. Конфликты в межличностном общении. Развитие системы отношений. Контексты межкультурного общения. Глубинные структуры межкультурного общения. Вербальное межкультурное общение. Невербальное межкультурное общение. Межкультурные отношения. Межкультурный конфликт. Компетенция в межкультурном общении. Основные аксиомы конфликтологии. Определения и типы конфликта. Власть в конфликте. Стили и тактики конфликта. Система конфликта. Методы разрешения конфликта. Основные концепции убеждения в коммуникологии. Ценности и результат. Мобилизация и демобилизация общения. Вербальные и невербальные аспекты убеждения. Модели убеждения	знание определений и моделей общения, потребностей общения, функционирования восприятия в процессе общения, основных теорий вербального и невербального общения, основных навыков общения (слушание, представление себя, уточнение значения, создание компромиссного решения, работа с межличностным конфликтом); знание определения культуры, основных механизмов межкультурного взаимодействия, причин отличия культур, проблем стереотипизации в восприятии культур, вербальных и невербальных отличий культур, особенностей развития межкультурных отношений, способов и методов разрешения межкультурных конфликтов; умение применять все полученные знания на практике	школьный курс валеологии, самопознания	Стратегический маркетинг в гостиничной индустрии, Кадровые технологии на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса
В	Теория массовых коммуникаций				Целями освоения дисциплины являются начальное ознакомление с теорией массовой коммуникации, основными этапами истории развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, а также факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации. Задачи освоения дисциплины: способствовать осмыслению основных подходов отечественных и зарубежных научных школ коммуникативистики; формировать умение использовать концептуальный аппарат при анализе продукции массовой коммуникации; научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.	Содержание и функции массовой коммуникации. Теории и концепции массовой коммуникации. Специфика массовой коммуникации в условиях современного информационного общества. Массовая коммуникация как социальный институт. Структура системы средств массовой коммуникации. Аудитория средств массовой коммуникации. Методы исследования системы массовой коммуникации.	знание понятия и моделей общения, потребности общения, основных теорий вербального и невербального общения, основных навыков общения (слушание, представление себя, уточнение значения, создание компромиссного решения, работа с межличностным конфликтом); понимание понятия культуры, основных механизмов межкультурного взаимодействия, причин отличия культур, проблем стереотипизации в восприятии культур, вербальных и невербальных отличий культур, особенностей развития межкультурных отношений, способов и методов разрешения межкультурных конфликтов; умение применять все полученные знания на практике.	школьный курс валеологии, самопознания	Правовое обеспечение туристской деятельности, Индустрия развлечений
A	Культура делового общения	БД	3	5	Цель освоения дисциплины «Культура делового общения» - формирование знаний и умений в области делового общения и делового партнерства с целью повышения культуры речи и поведения в деловой сфере. Задачи изучения дисциплины: изучение теоретических основ по определению роли и значению культуры общения в деловых взаимоотношениях; формирование профессиональных навыков по применению эффективных средств общения, а также по устранению потенциальных и реальных барьеров общения; обучение самостоятельному анализу техники делового общения в профессиональной деятельности.	Цели и содержание делового общения. Виды, формы и средства делового общения. Речевая культура делового разговора. Невербальная культура делового разговора. Деловая беседа как форма делового общения. Деловое совещание. Организация и проведение переговоров. Приём посетителей и общение с ними. Деловой телефонный разговор. Деловая документация. Культура общения руководителя. Деловая этика. Деловой этикет. Конфликты в деловом общении. Барьеры деловых отношений.	Знание делового этикета, его структуры и функций, профессиональной этики; знание принципов этики деловых отношений; знание специфики и структуры делового общения; знание общих правил подготовки к переговорам; знание барьеров делового общения и способов их преодоления; умение идентифицировать ошибки восприятия; умение различать девиантное поведение, неправомерное и неэтичное деловое поведение; умение учитывать национальные особенности делового общения во взаимодействии в профессиональной среде; умение проводить переговоры с учетом национальных особенностей партнеров по деловому общению; умение выявлять и преодолевать ошибки телефонных переговоров; умение анализировать стратегии взаимодействия в переговорах и конфликтах; знание этикета делового общения, как в профессиональной, так и академической среде; знание приемов эффективных переговоров в международной деловой среде; знание навыков эффективного общения; знание приемов переговоров, в том числе, телефонных.	школьный курс валеологии, самопознания	Управление персоналом туристской фирмы, Культурно-досуговый сервис, Технологии продаж и продвижения турпродукта
Б	Психология туристской деятельности				Целью дисциплины является освоение студентом психологических знаний, необходимых менеджеру туризма. Задачи дисциплины: сформировать психологические знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности, научить будущих специалистов туризма диагностировать и прогнозировать состояния людей, программировать процесс управления с учетом индивидуальных особенностей личности, организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли, изучить некоторые аспекты психологии управления в туризме, психологию менеджера туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу, изучить роль психических процессов рекламы в туризме, проблемы психологической эффективности рекламы.	Психология личности в туризме. Психология мотивации в туризме. Психология работы персонала туристско-экскурсионных предприятий с туристами. Социально-психологическая организация малой социальной группы. Классификация туристских групп по размеру, общественному статусу, взаимосвязям, по уровню развития, по значимости. Психология общения в туристской группе. Психология делового общения в туризме. Психология управления в туризме. Теория организации, функции управления. Принятие управленческих решений. Лидерство в управлении организацией. Моделирование профессиональной личности менеджера туризма. Принципы, закономерности и противоречия процесса профессионального становления специалиста туризма. Психология рекламы туристских товаров и услуг	Знание работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии; знание эффективного общения с потребителями туристского продукта; знание теоретических основ психологии делового общения, коммуникативных техники и технологии делового общения в туризме; умение организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; знание основных коммуникативных методов и приемов делового общения в профессиональной сфере.	школьный курс валеологии, самопознания	Кадровые технологии на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса, Социальные технологии гостиничного сервиса, Организационное поведение в гостиничном бизнесе
В	Деловые отношения в туристском бизнесе				Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в указанных областях для обеспечения эффективной деятельности туристского предприятия на международном рынке туристских услуг. Задачи дисциплины: раскрыть сущность международного туризма, определить его место в международной торговле услугами, охарактеризовать основные тенденции его развития; представить мировой туристский рынок в виде совокупности иерархических разноразмерных элементов (мировой рынок-региональные туристские макрорынки-рынки отдельных стран-рынки конкретных регионов) и провести их анализ; оценить состояние, тенденции и перспективы международного туризма, рассмотреть нормативно-правовую базу регулирования туризма в РК; изучить особенности работы туристских фирм, рассмотреть основные принципы и инструменты ведения туристского бизнеса на внешних рынках.	Понятие отношений, их характеристики. Общение как механизм формирования отношений. Деловая коммуникация, ее сущность и характеристики. Структура и содержание деловой коммуникации. Средства делового взаимодействия. Устные и письменные стратегии деловой коммуникации. Конфликты в деловых отношениях. Межкультурные особенности деловых контактов.	Знание методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации; знание основ делового общения и методы организации деловых коммуникаций; знание особенностей осуществления деловых коммуникаций, устного и письменного делового общения, электронных коммуникаций; знание этических норм деловых взаимоотношений; умение анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; умение проводить диагностику и проектировать предложения по выстраиванию коммуникационной системы предприятия с целью организации его деятельности; умение осуществлять продуктивное деловое общение: публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.	школьный курс валеологии, самопознания	Индустрия развлечений, Анимационная деятельность в туристской индустрии, Договорные отношения в туристическом бизнесе

А	Туризм и карта отдыха				<p>Цель дисциплины: формирование системных знаний о современном состоянии туристской отрасли в мире и Казахстане, основных тенденциях и путях их развития.</p> <p>Задачи изучения дисциплины: студенты должны получить представление о месте туризма в мировой и национальной экономике и его значении в жизни человека, о структуре индустрии туризма и о профессиональной туристской деятельности; ознакомить студентов с тенденциями и перспективами развития международного туризма; дать представление о работе туроператоров и турагентств; научить студентов ориентироваться в особенностях деятельности предприятий туристской индустрии.</p>	<p>Географические науки и территориальное планирование районов отдыха. Методологические основы территориального планирования районов отдыха. Территориальное планирование туризма и туристско-рекреационное районирование. Особенности и проблемы территориального планирования рекреационных районов различных типов. Туризм в схемах территориального планирования регионов. Туристско-рекреационное проектирование территорий. Картографическое обеспечение территориального проектирования туристских местностей.</p>	<p>Знание туристских макрорегионов и регионов мира; знание состояния развития гостиничного бизнеса в мире, Казахстане; знание об уровне развития основных направлений туризма – отдыха и развлечений, делового, санаторно-курортного и др.; владение навыками работы с контурными и настенными географическими картами.</p>	школьный курс Географии	География международного туризма, Экскурсоведение, Мировые туристские центры, Страноведение
Б	Тайм менеджмент	БД	3	5	<p>Целями освоения дисциплины «Тайм менеджмент» являются: -подготовить бакалавра к успешной работе в сфере государственно-муниципального управления на основе владения способами личностного и профессионального самосовершенствования, саморазвития, саморегулирования, самоорганизации, самоконтроля. расширения границ своих профессионально-практических познаний; умениями использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии, для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня; формировать навыки самостоятельной, творческой работы; умения организовывать свой труд; развить способности порождать новые идеи, находить подходы к их реализации; сформировать навыки владения методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов.</p>	<p>Понятие "Управление временем" и стратегическое планирование времени. Тактический тайм-менеджмент - как управлять рабочим временем. Построение системы эффективного планирования времени руководителя. Технический инструментарий эффективного управления временем. Корпоративный тайм-менеджмент как инструмент повышения эффективности организации. Структура ТМ-стандарта.</p>	<p>Знание основных подходов к тайм-менеджменту; знание принципов составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей знание принципов правильного распределения рабочего и нерабочего времени умение оценивать время, логично распределять его на рабочее и нерабочее умение составлять планы в соответствии с располагаемым временем умение объективно оценивать какое количество времени займет тот или иной процесс умение расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени владение навыками планирования рабочего дня.</p>	школьный курс валеологии, самопознания	География международного туризма, Экскурсоведение
В	Управление питанием				<p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков оказания услуг на предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов.</p> <p>Задачи дисциплины: формировать знания об основных этапах в истории развития сферы организации услуг питания; сформировать умение определять категории предприятий общественного питания; сформировать умение анализировать актуальные проблемы современного ресторанный дела; владение основными категориями ресторанный дела.</p>	<p>Услуги общественного питания как форма удовлетворения важнейшей потребности человека. История организации услуг питания. Классификация ПОП. Методы, типы и формы обслуживания на ПОП. Инновационные технологии в организации услуг питания. Организация деятельности предприятия общественного питания. Ресурсная база деятельности предприятия общественного питания. Технологическое проектирование ПОП. Качество услуг на ПОП. Формы банкетного обслуживания. Особенности обслуживания иностранных туристов.</p>	<p>Знание места и роли сервиса в сфере организации услуг питания в системе социально-культурного сервиса; знание подходов к классификации предприятий общественного питания; знание основ профессионального этикета и корпоративной культуры в сфере организации управления питанием; знание особенностей основных видов ресторанный обслуживания; умение выделять основные этапы в истории развития сферы организации услуг питания; умение определять категории предприятий общественного питания; умение анализировать актуальные проблемы современного ресторанный дела; владение основными категориями ресторанный дела; владение навыками классификации основных видов предприятий общественного питания, услуг и ресурсов; владение навыками разработки концепции предприятия общественного питания.</p>	школьный курс основ экономики	География международного туризма, Экскурсоведение
А	Теория и практика туризма в Казахстане				<p>Цели освоения дисциплины «Теория и практика туризма в Казахстане» - формирование знаний и умений в области развития туристской отрасли Республики Казахстан</p> <p>Задачи изучения дисциплины – изучение теоретических и методологических основ функционирования государства в качестве субъекта регулирования и хозяйствования в современной рыночной экономике.</p>	<p>История зарождения туризма в Казахстане. Туризм в СССР. Развитие туризма первое десятилетие независимости Казахстана. Формирование индустрии туризма в Казахстане за годы государственной независимости. Анализ современного состояния туристской отрасли в Республике Казахстан. Проблемы развития туристской индустрии Казахстана. Основные направления развития туристской отрасли Казахстана. Пути повышения эффективности туризма как современного социального явления. Основные концепции развития мировой индустрии туризма и их значение для РК. Современное состояние и проблемы развития туризма в странах СНГ и Казахстане. Повышение туристской привлекательности регионов</p>	<p>знание основных понятий теории и практики туризма в Казахстане; знание терминов и определений сферы туризма; знание функций туризма в современном Казахстане; знание субъективности восприятия потребителем качества услуг; туристских, экскурсионных, гостиничных, общественного питания и др; знание принципов и моделей системы менеджмента туризма; умение составлять план подготовки фирмы к процедуре лицензирования и добровольной сертификации; умение подготовить пакет документов, необходимый для сертификационной проверки туристских услуг; услуг питания и средств размещения; умение составлять программу управления в туристской фирме услуг для конкретного предприятия на основе стандартов.</p>	школьный курс Географии	Организация новых видов туристского обслуживания, Культурно-досуговый сервис
Б	Туристско-рекреационные ресурсы ЮКО	БД	3	5	<p>Цель: формирование знаний туристско-рекреационных ресурсов РК и ЮКО. Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> изучение теоретических и методических вопросы рекреационной географии с точки зрения их проявления в условиях Южно - Казахстанской области; обоснование исторических этапов освоения территории области для формирования рекреационного пространства; характеристика природно-рекреационных ресурсов ЮКО и оценка их роль в формировании рекреационного потенциала территории; характеристика ландшафтной структуры региона, с выделением основных классификационных единиц; рекреационная оценка ландшафтов для целей туризма; описание природных и культурно-исторических объектов, формирующих основу рекреационного потенциала ЮКО; рекреационное районирование Южно-Казахстанской области и перспективы использования рекреационного потенциала территории; разработка учебно-познавательных маршрутов в районе города Шымкента. 	<p>Вопросы туристско-рекреационного комплекса. Туристический потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия ЮКО. Интеграция в национальный рынок туризма. Развитие туризма в регионе. Изучению Территориальные рекреационные системы региона. Оценка туристских ресурсов</p>	<p>знание туристского потенциала территории; знание туристских и рекреационных ресурсов; знание природных ресурсов туризма; знание культурно-исторических ресурсов туризма; знать социально-экономических ресурсов туризма; умение оценивать природные ресурсы туризма; умение оценивать культурно-исторические ресурсы туризма; умение оценивать социально-экономические ресурсы туризма; умение использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач; понимание методов оценки природных ресурсов туризма; понимание методов оценки культурно-исторических ресурсов туризма; понимание методов оценки социально-экономических ресурсов туризма; понимание представления об туристско-рекреационных ресурсах ЮКО</p>	школьный курс Географии	Мировая индустрия туризма, Социальные технологии гостиничного сервиса
В	Сервисная деятельность				<p>Целью дисциплины «Сервисной деятельности» состоит в формировании у будущих бакалавров знаний о закономерностях возникновения и функционирования сервисной деятельности как области человеческой деятельности связанной с удовлетворением человеческих потребностей и относительно самостоятельной части экономической жизни общества.</p> <p>Задачи дисциплины «Сервисной деятельности» раскрыть основные понятия сферы сервисной деятельности, ее виды; выявить особенности субъектно-объектных и субъектно-субъектных отношений в сфере сервиса; расширить представления об организационных формах, о целях, средствах, результатах сервисной деятельности; выявить оптимальных организационных и методических условий, при которых процесс сервисного взаимодействия будет наиболее эффективным; раскрыть социальные нормы и установления, регламентирующие, нормирующие сервисное взаимодействие; установление закономерностей, действующих в сфере услуг; выявить направления совершенствования сервисной деятельности в современных условиях.</p>	<p>Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека; социальные предпосылки и основные этапы развития сервисной деятельности; понятия «контактная зона», «качество услуг и обслуживания», составляющие качества услуг и обслуживания; виды сервисной деятельности; предприятия, оказывающие услуги населению; формы организации обслуживания потребителей услуг; правила обслуживания населения и права потребителей; понятие сервисных технологий; новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания.</p>	<p>знание истории развития сервиса, видов сервисной деятельности; знание основных подходов к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности; знание основ теории организации обслуживания; знание классификации услуг и их характеристик; знание теоретических и эмпирических законов удовлетворения потребностей индивида, способов и средств оказания услуг, места сервиса в жизнедеятельности человека; умение выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений; умение осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности; понимание методов бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности, этнокультурной диверсификации сервисной деятельности</p>	школьный курс Географии	Стратегический инновационный менеджмент в туризме, Анимационная деятельность в туристской индустрии

А	Имиджеология туризма				Цель изучения дисциплины - обучение студентов формированию положительного имиджа специалистов области туризма, предприятий индустрии туризма и туристских дестинаций. Задачи: методы продвижения туристских услуг; технологии медиапланирования классификацию целей рекламы; элементы рекламы; структура рекламного обращения; формы и стили рекламного обращения; воздействие цветанапотребителярекламы; существующие средства распространения рекламы, их преимущества и недостатки; технологию формирования рекламного бюджета; методы оценки эффективности рекламы.	Введение в «Имиджеологию». Имиджеология как наука, искусство и практическая деятельность. Имидж – центральное понятие имиджеологии. Роль имиджа в коммуникации. Природа имиджа и его виды. Функции имиджа. Социальная символика имиджа. Моделирование имиджа. Имиджеикинг как система. Речь в создании имиджа. Вербальный имидж. Габитарный (визуальный) имидж делового человека. Имидж бизнеса и имидж организации: понятие, сущность, содержание. Имиджеология туристского бизнеса. Бренд и торговая марка. Корпоративное имиджирование и брендменеджмент.	знание технологии имиджирования в зависимости от контекста; знание структуры и факторов, способов и средств создания персонального имиджа; знание типов и классификации объектов имиджирования; знание способов создания и продвижения имиджа товара, услуги, предприятия туризма; умение проектировать имиджи различных социально значимых объектов; умение креативно мыслить, используя имиджевые технологии; владение терминологическим аппаратом имиджеологии, техниками и технологиями имиджирования.	Основы туризмологии	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе, Связь с общественностью в туризме, Технология продаж и продвижения турпродукта
Б	Туристско-рекреационное проектирование	БД	3	4	формирование теоретических знаний особенностей рекреационное деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа природно-климатического потенциала местности.	Понятие рекреации. Ресурсы потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности. Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационная деятельность: особенности принципы организации. Основы рекреационного проектирования. Туризм как вид рекреационной деятельности. Рекреационное и туристское разнообразие и районирование.	знание основ рекреационного и туристского природопользования; знание особенностей современной организации рекреационной и туристской деятельности; знание основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, знать специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира; умение применять геоинформационные технологии для моделирования в туристском бизнесе; умение давать характеристику рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков; умение анализировать и давать оценку рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах; владение навыками анализа развития рекреации и туризма в отдельных регионах, владение навыками разработки туристского маршрута как по РК и странам СНГ, так и на международном уровне.	Основы туризмологии	Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе, Стратегический маркетинг в гостиничной индустрии, Организационное поведение в гостиничном бизнесе
В	Технологии и организация деловых мероприятий				Цель изучения дисциплины «Технологии и организация деловых мероприятий» - развить у будущих специалистов сферы туризма умения организовывать мероприятия, представляющие интерес для участников и отражающие интересы своего учреждения. Посредством применения практических навыков, полученных в результате изучения курса расширить общекультурные и профессиональные компетенции студентов с целью их использования в будущей профессиональной деятельности.	Деловые мероприятия: основные понятия, классификация. Технология организации и проведения совещаний. Технология организации и проведения переговоров с партнерами. Технология организации и проведения презентаций. Технология организации и проведения конференций. Выставочные технологии. Технология организации и проведения инсентив-мероприятий. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий. Технология организации и проведения деловых приемов. Рынок МICE-услуг и продвижение событий на рынке и организация инсентив-туров.	знание методологии организационной деятельности в туристской индустрии; знание основных категорий, элементов и принципов организации МICE-туризма; знание содержания и порядка проектирования деловых мероприятий и событий; знание методов и инструментов управления МICE-туризмом; умение применять организационный МICE-инструментарий и приобретенные знания, в сфере туризма; умение управлять качеством МICE-туризма; умение управлять рисками МICE-туризма; владение методами анализа МICE-туризма и его оценки; владение практическими навыками в формировании человеческих ресурсов в МICE-туризме.	Основы туризмологии	Стандартизация и сертификация туристско-экскурсионных услуг, Правовое обеспечение туристской деятельности, Договорные отношения в туристском бизнесе
А	Туристское ресурсоведение				Цель: формирование у студентов целостной системы знаний о туристском ресурсоведении в системе географических и смежных наук. Задачами изучения дисциплины являются изучение проблемы географии туристско-рекреационных ресурсов в РК, видов ресурсов туризма и рекреации; формирование представления о разнообразии видов ресурсов туризма и рекреации в связи с физико-географическими условиями регионов РК; формирование навыков работы с литературными и картографическими источниками по прогнозированию и планированию перспективных направлений туризма и отдыха в регионах РК.	Введение в туристское ресурсоведение, ресурсы туризма, туристско-рекреационные ресурсы регионов. Основу дисциплины составляют изучение физико-географических и исторических условий для развития туризма в Республике Казахстан, ресурсов лечебно-оздоровительного, познавательного, спортивного, рыболовно-охотничьего туризма; туристско-рекреационных ресурсов регионов. В курсе закрепляются такие общепредметные умения как методики оценки туристского потенциала территорий.	Способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.	Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма	География международного туризма
Б	Международные туристские организации	БД	2	3	Цель: формирование у студентов целостной системы знаний о международных туристских организациях, а также изучение их специфических особенностей. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков анализа и учета факторов и условий экономической деятельности международных туристских организаций, умение проводить необходимые экономические расчеты.	Специфические черты международного туризма. Страны поставщики туристов и страны, принимающие туристов. Экспорт и импорт туристских услуг. Статические и динамические факторы. Социально-экономические факторы. Современные тенденции развития международного туризма. Туристские связи. Правовое регулирование международного туризма. ВТО. Экономический и Социальный Совет ООН (ЭКОСОС). Объединения общественного содействия туризму. Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (ФУААВ). Объединение Международный туристский альянс. Негосударственные специализированные международные организации.	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, умение анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.	Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма	География международного туризма
В	Международное сотрудничество в области туризма				Цель: формирование у студентов целостной системы знаний о деятельности международных туристских организаций и вопросах международного сотрудничества. Задачи дисциплины: приобретение навыков анализа и учета факторов и условий экономической деятельности международных туристских организаций, умение проводить необходимые экономические расчеты.	Международные (ВТО, IATA, IC AO), региональные (ОСЭР, РАТА) и национальные туристские организации. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Международные организации в области туризма. Национальная Туристская Ассоциация (НТА). Ассоциация туристских организаций «ЕвроАзия».	способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на национальном, региональном, местном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов; готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии; способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности.	Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма	География международного туризма
А	Экономика туризма				Дисциплина «Экономика в туризме» предназначена для того, чтобы обучающиеся получили профессиональные знания в области туристской деятельности. Задачи учебной дисциплины: получение студентами теоретических знаний об экономике туризма; понимание понятия рынка туристических услуг; приобретение практических знаний в области развития отрасли, умений и навыков принятия решений	Экономическая природа туризма. Туристский рынок. Государственное регулирование туристской деятельности. Туристское предприятие. Основные и оборотные фонды туристского предприятия. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме. Финансовые ресурсы туристского предприятия. Издержки производства туристского предприятия. Налоги и налогообложение в туризме. Ценообразование в туризме. Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия. Анализ хозяйственной деятельности туристского предприятия. Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в XXI в	знание социально-экономической природы туризма и гостеприимства; знание принципов функционирования туристского комплекса как целостного экономического образования, состоящего из разнопрофильных предприятий обслуживания; знание основных экономических показателей туристской и гостиничной деятельности, знание факторов, определяющих специфику рынка туристских и гостиничных услуг и поведения фирм на нем, знание механизма функционирования рынка гостиничных и туристских услуг, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий, знание критериев оценки эффективности туризма и гостеприимства; умение применять знания и навыки в области экономики туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса в целях повышения эффективности его функционирования; умение четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования для развития туризма и гостеприимства; владение навыками работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по экономике туризма, периодическими изданиями, ресурсами Интернет, статистической информацией с последующим ее анализом, построением различных графиков динамики основных экономических показателей функционирования туристского комплекса и отдельных его предприятий, моделей и схем.	Основы туризмологии	Управление персоналом туристской фирмы, Бизнес-планирование в туризме

Б	Экономика гостиничного и ресторанного бизнеса	БД	3	4	<p>Формирование теоретических знаний и практических навыков для понимания экономической природы предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса, законов его функционирования в рыночных условиях, условий формирования всех ресурсов и других вопросов, необходимых для организации и управления деятельностью предприятий</p>	<p>Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса как субъекты рынка. Экономическая природа предприятия. Система показателей хозяйственной деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса. Товарооборот и оборот предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса. Имущество и материальные ресурсы предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса. Трудовые ресурсы предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса. Заработная плата и производительность труда на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Расходы предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса. Доходы предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса. Цены и ценообразование на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Финансовые ресурсы предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса. Эффективность хозяйственной деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.</p>	<p>знание теоретических основ экономики предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса в целом и составляющих ее разделов; знание современных методик анализа и расчета показателей, характеризующих состояние экономики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса; знание факторов, определяющих устойчивость экономики и конкурентоспособность предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса на региональном рынке услуг; знание направлений работы и необходимых мероприятий по укреплению и развитию экономики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и выводу его из кризисной ситуации; умение рассчитывать все показатели, характеризующие состояние экономики предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и эффективность использования производственных и финансовых ресурсов; использовать все информационные ресурсы предприятия, включая данные бухгалтерского, статистического учета, экономического и финансового планирования, данные, характеризующие состояние и тенденции ситуации на рынке услуг предприятий питания; владение современными методиками обработки экономической информации, расчета показателей и анализа состояния экономики предприятия; владение навыками выработки решений по усилению конкурентоспособности предприятия за счет использования</p>	Основы туризмологии	Кадровые технологии на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса, Мировая индустрия гостеприимства
В	Финансово-экономическая деятельность турфирмы	БД	3	4	<p>Цель: дать комплексное представление о задачах, направлениях и методах анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии туризма; сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по разработке и проведению анализа и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы; научить его использовать современные методы и модели при проведении анализа и диагностики, в частности уметь комплексно анализировать деятельности турфирмы и окружающей бизнес-среды, оценивать складывающуюся экономическую конъюнктуру; сформировать у будущих бакалавров знания в области теории экономического анализа для использования их в дальнейшем в конкретной аналитической работе по выявлению и использованию резервов повышения эффективности производства туруслуг. Задачи: углубление теоретических знаний в области анализа и диагностики деятельности предприятий индустрии туризма путем использования средств экономического и математического анализа и современных методов и технологий; овладение основами методологии анализа и диагностика финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий; изучение методики проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия; обучение приобретению базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части организации и проведении анализа и диагностики деятельности предприятий; применению этой методики для оценки результатов работы, использования ресурсов, выявления резервов, повышения эффективности работы турфирмы с целью принятия обоснованных управленческих решений.</p>	<p>Основные направления обеспечения высокого уровня конкурентоспособности в туризме. Техническое перевооружение материальной базы. Финансово-экономическая стратегия развития. Анализ финансово-хозяйственного состояния предприятия при работе как с казахстанскими, так и с иностранными инвесторами.</p>	<p>Знание основных терминов в области финансово-экономического анализа; знание информационной базы финансово-экономического анализа туристской фирмы; знание методологии и технологии анализа финансово-хозяйственной деятельности; умение проводить оценку состояния финансово-хозяйственной деятельности турфирмы; умение разрабатывать производственную и финансовую стратегию предприятия; умение выбирать наиболее уместную в каждом конкретном случае процедуру проведения финансово-экономического анализа, форму представления результатов и их интерпретации</p>	Основы туризмологии	Индустрия развлечений, Основы краеведческой работы
А	Микроэкономика социальной сферы и туризма	БД	3	4	<p>Целью преподавания дисциплины является изучение механизма принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме, а также факторов, влияющих на поведение рыночных субъектов. Задачами дисциплины является изучение вопросов: - формирование у студентов фундаментальных знаний теории микроэкономики; - выработать у студентов понимать методологические принципы анализа макроэкономических моделей; - выработать у студентов умение использовать теоретические знания на практике.</p>	<p>Предмет микроэкономики социальной сферы. Ограниченность экономических ресурсов и выбор. Методология микроэкономического анализа. Основы анализа спроса и предложения услуг. Анализ механизма функционирования рынка услуг. Закон спроса и его анализ. Рыночное равновесие. Эластичность спроса услуг по ценам (ЭСЦ). Теория потребительского поведения. Потребительские предпочтения. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор. Теория производства и издержки. Производство услуг и его особенности. Проблемы замещения факторов производства в сфере услуг. Постоянные и переменные рынки капитальных и земельных ресурсов: особенности ценообразования. Теория внешних эффектов. Производство общественных благ и общественный выбор.</p>	<p>знание микроэкономических моделей поведения индивидуальных экономических субъектов; знание методов микроэкономического анализа; знание механизма функционирования рынка услуг; знание моделей рыночного равновесия; знание теории потребительского поведения; знание теории производства и издержки; знание сущности и показателей монопольной власти; знание рынков факторов производства; знание вопросов обеспечения общественными благами. умение аргументированно обосновать причинно-следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными</p>	Основы туризмологии	Управление персоналом туристской фирмы, Управление рисками туристского бизнеса, Бизнес-планирование в туризме, Планирование и организация туристского бизнеса
Б	Микроэкономический анализ	БД	3	4	<p>Цель дисциплины: формирование знаний и представлений о микроэкономических условиях функционирования бизнеса и домашних хозяйств. Задачи дисциплины: раскрытие сути и механизма функционирования экономики на микро-, уровне; овладение технологией методов анализа микроэкономики; умение построения стандартных теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области деятельности предприятия, анализ и интерпретация полученных результатов; выработка у студентов умения пользоваться экономической литературой и самостоятельно повышать свой уровень знаний; организация активной работы студентов на семинарских занятиях и участия в дискуссиях с целью развития у них способности логически мыслить, самостоятельно принимать решение и отстаивать свою точку зрения; ориентация студентов на выработку и формирование необходимых качеств для будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Модель человека в микроэкономике. Теория потребления. Теория производства. Анализ издержек производства. Рынки благ. Рынки факторов производства. Анализ моделей и типов рынка.</p>	<p>знание основных закономерностей взаимоотношений хозяйствующих субъектов на микроуровне; умение анализировать зависимости между микроэкономическими явлениями; понимание средств микроэкономического анализа хозяйственных ситуаций; понимание навыков самостоятельного анализа и оценки хозяйственных решений средствами микроэкономики.</p>	Основы туризмологии	Кадровые технологии на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса, Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе, Мировая индустрия гостеприимства, География и культура страны второго иностранного языка
В	Статистика в туризме	БД	3	4	<p>Основной целью курса «Статистика в туризме» - комплексное изучение студентами статистических показателей рынка туристских услуг на основе методологических рекомендаций Всемирной торговой организации и опыта ведущих стран мира в этой области. Задачи изучения дисциплины: - обобщение и прогнозирование тенденций развития туризма как отдельной сферы народного хозяйства; - разработка и внедрение современных методов исследований экономических и социальных процессов, происходящих в области туризма; - определение и выявление имеющихся резервов эффективности в сфере туризма; - уточнение и сопоставление основных туристских терминов и понятий; - раскрытие методики расчета и анализа показателей туризма; - уточнение терминологии системы национальных счетов; - выяснение места и роли туризма в рыночной экономике; - изучение основ деятельности предприятий туристской индустрии; - рассмотреть вопросы статистического наблюдения в туризме, обработки данных по международному и внутреннему туризму, составления и представления унифицированных форм статистического наблюдения.</p>	<p>Предмет и задачи статистики туризма. Основные понятия и категории статистики туризма. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа. Информационная база статистики туризма. Статистическая информация. Классификация статистической информации. Источники получения статистической информации. Распространение статистической информации. Статистическое наблюдение в туризме. Обработка данных статистического наблюдения. Сводка и группировка статистической информации. Ряды распределения. Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей. Вариационный анализ. Индексный анализ. Ряды динамики. Сезонные колебания в туризме. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии. Реформирование государственной статистики туризма в Казахстане. Основные направления развития туризма в Казахстане. Показатели развития туризма. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей Казахстана.</p>	<p>знание основных понятий статистики туризма, основных показателей, особенностей их расчета, интерпретации и возможностей применения в практической работе, понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, знание опасности и угрозы в туризме, соблюдение основных требований информационной безопасности; умение проводить грамотное статистическое исследование: ставить задачи, производить поиск информации, обработку информации, грамотно выбирать методы статистического исследования и интерпретировать результаты, быть готовым к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; понимание значения системы международной туристской статистики, требований и стандартов по ее сбору и предоставлению; умение быть в состоянии произвести поиск требуемой статистической информации, быть способным использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; знание основных требований современного казахстанского законодательства по организации статистического учета на туристских предприятиях, умение самостоятельно составить статистическую отчетность по существующим формам, быть готовым к разработке туристского продукта на основе современных</p>	Основы туризмологии	Индустрия развлечений, Обеспечение безопасности в экстремальном туризме, Основы краеведческой работы, Уникальные историко-культурные и природные территории

А	Инфраструктура туризма				формирование понятия о туристской инфраструктуре как целостном комплексе туристско–сервисных и сопутствующих предприятий, отраслевого подхода к проблемам и перспективам ее развития; знание особенностей и взаимосвязей между отдельными типами предприятий туристской сферы и сопутствующими отраслями экономики, овладение навыками практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс	Производственная и социальная инфраструктура, их задачи и составные элементы. Общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме. Роль туристской инфраструктуры в развитии туризма. Составляющие туристской инфраструктуры: база ночлега, база питания, транспортно–коммуникационная база, сопутствующая база. Производственные объекты туристской сферы. Объекты общего пользования, задействованные в сфере туризма. Поставщики туристских услуг. Особенности развития инфраструктуры туризма в Казахстане. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры. Правовые основы развития инфраструктуры. Инвестиции в инфраструктуру туризма	знание основных понятий курса; знание особенностей развития страны, особенностей взаимоотношения страны и регионов РК; знание состояния развития современного туризма, видов туризма и типов туристских центров; знание уровня развития, специализации, показателей функционирования и размещения основных туристских центров; умение анализировать развитие инфраструктуры в стране; умение характеризовать перспективы развития страны и регионов; умение оценивать туристско–рекреационную ресурсообеспеченность страны; умение определять общие тенденции развития туризма в отдельных территориях; понимание методов анализа политической ситуации страны; знание туристской инфраструктуры в регионах	Основы туризмологии	Управление рисками туристского бизнеса, Планирование и организация туристского бизнеса, Страноведение
Б	Гостиничное хозяйство	ПД	3	5	Цель преподавания дисциплины - вооружение студентов знаниями по индустрии гостеприимства, которая занимает важное место в международном туризме. Задачи изучения дисциплины: изучение основ гостиничного хозяйства; изучение проблем гостиничного хозяйства; знакомство с рынком таймшеринга в гостиничном бизнесе; изучение индустрии гостеприимства, как вида экономической деятельности; знакомство с передовым опытом ведения гостиничного хозяйства; изучение проблем размещения туристов в Республике Казахстан.	Понятие «гостиничное хозяйство». История развития гостиничного дела, гостиничных услуг. Роль гостиниц в развитии туризма. Организационные структуры управления в гостиницах. Типология и классификация гостиниц. Методы и формы управления. Общая характеристика гостиничных сооружений. Технология обслуживания в гостинице. Структура туристско–гостиничного комплекса. Системы жизнеобеспечения гостиницы. Службы гостиницы. Организация питания в гостиницах. Корпоративная культура в индустрии гостеприимства. Новые виды и формы обслуживания туристов в гостиницах.	знание понятия индустрии гостеприимства, сферы услуг, роли индустрии гостеприимства на современном этапе в РК и за рубежом; знание классификации гостиниц и ресторанов, вариантов обслуживания посетителей, особенностей работы ресторанов, их специализации и ассортимента, понятия заказных и фирменных блюд; знание основных служб гостиниц, их характеристики и принципов функционирования, видов услуг на гостинично–ресторанных предприятиях, их роли в цикле обслуживания гостя; знание материально–технического оснащения гостиниц и ресторанов, функционального назначения помещений, их оборудования, правил эксплуатации; знание кадровой структуры гостинично–ресторанных предприятий, роли корпоративной культуры в эффективности работы персонала и основных принципов организации его работы; умение отличать и находить сходство между понятиями «индустрия туризма» и «индустрия гостеприимства», анализировать роль и значимость гостиничной индустрии за рубежом; умение определять классификацию номеров и гостиниц, типы и виды гостиничных предприятий; умение организовывать специализированные формы обслуживания посетителей, проводить подготовку к их обслуживанию; умение анализировать организационные структуры гостиничных предприятий различных типов и классов обслуживания; понимание значения гостиничных услуг и общественного питания в индустрии туризма; понимание современных тенденций развития предприятий индустрии гостеприимства; понимание внешних и внутренних факторов развития гостинично–ресторанного хозяйства, направлений горизонтальной и вертикальной интеграции в индустрии гостеприимства; понимание состояния и перспектив развития гостинично–ресторанного хозяйства в РК.	Основы туризмологии	Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе, География и культура страны второго иностранного языка, Автоматизированные системы бронирования в туризме
В	Технология разработки маршрутов и туров				Цель преподавания дисциплины: сформировать понятие об основных понятиях техники и тактики активных видов туризма; ознакомить с общими особенностями техники и тактики активных видов туризма; познакомить с основными особенностями организации категорийных походов. Задачи изучения дисциплины: изучить функции и задачи активных видов туризма; выявить роль природных туристских ресурсов для выбора техники и тактики движения в походе; изучить общие вопросы организации и предходной тактики активных туристских путешествий; выявить проблемы техники и тактики активных видов путешествий в сфере экономического туризма.	Понятие маршрута. Тур как комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов. Экскурсионные услуги, а также услуги гидов–переводчиков, предоставляемые в зависимости от целей путешествия. Разработка маршрута. Основные элементы технологии создания новой экскурсии. "Правилами дорожного движения", "Устав автомобильного транспорта", "Правила перевозки пассажиров" и другие ведомственные нормативы.	знание видов туроператорской деятельности; знание структуры турпродукта и структурной характеристики тура; знание структуры туристского пакета; знание характеристики маршрута путешествий и программы обслуживания	Основы туризмологии	Обеспечение безопасности в экстремальном туризме, Уникальные историко–культурные и природные территории, Мировая и художественная культура
А	Организация лечебно–оздоровительного туризма				Цели и задачи формирование у студентов основы теоретических знаний о механизмах действия основных природных и преформированных лечебно–оздоровительных факторов, типах курортов, их использовании в оздоровлении и лечении распространенных форм патологии. В практическом аспекте курс важен для подготовки менеджеров туризма как основа для возможности самостоятельного формирования спроса на специфический казахстанский и зарубежный турпродукт.	Классификация, механизмы действия и применение основных природных факторов в лечебно–оздоровительных целях, показания и противопоказания к отдыху и лечению на курортах, теория организации санаторно–курортного дела. Важнейшие курортные дестинации Республики Казахстан, ближнего и дальнего зарубежья, специфическое их использование при различных заболеваниях и фоновых состояниях здоровья туристов. Использование природных оздоровительных факторов курортов в целях восстановления и укрепления здоровья.	В результате изучения дисциплины студент должен знать теоретические основы климатологии и климатотерапии, бальнеологии, грязелечения, гидротерапии, действие на организм различных оздоровительных факторов, их состав, разновидности, показания и правила лечебно–профилактического использования. Уметь дать характеристику природных физических факторов различных курортных регионов Республики Казахстан, ближнего и дальнего зарубежья, возможностей их использования и формирования туристского продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий.	школьный курс Географии	Организация новых видов туристского обслуживания
Б	Организация санаторно–курортного дела				Цель: формирование у студентов комплекса основных знаний в области санаторно–курортного дела. Задачи: изучить общие вопросы здоровья, реабилитации и организации санаторно–курортной помощи населению; изучить принципы рекреационного районирования климата; ознакомиться с особенностями лечебно–оздоровительного воздействия природной среды, изучить культурно анимационную деятельность в условиях санаторно–курортных учреждений.	Общие вопросы здоровья, реабилитации, санаторно–курортной помощи населению. Климат как рекреационный и лечебный ресурс. Принципы рекреационного районирования климата. Степень комфортности климата для организации рекреации климатолечения. Природная среда как лечебно–оздоровительный ресурс для санаторно–курортной деятельности. Организация санаторно–курортного обслуживания населения. Основные технологии оздоровления в санаторно–курортных учреждениях. Оценка деятельности санаторно–курортных учреждений. Культурно–массовая работа в здравницах и на турбазах.	умение применять инструменты управления и организации санаторно–курортной помощи населению, навыки использования методов оценки климата для рекреации и климатолечения, а также принципов рекреационного районирования климата, биоклиматических и региональных особенности лечебно–оздоровительного воздействия природной среды; навыки организации питания, размещения, культурно–массового обслуживания.	школьный курс Географии	Мировая индустрия туризма
В	Курортология	БД	3	5	Цель: приобретение знаний и умений в области курортологии и способствовать формированию компетенций, позволяющих успешно реализовывать полученные знания в профессиональной деятельности. Основные задачи изучения курса: освоить понятийный аппарат курортологии; создать представление о менеджменте и маркетинге санаторно–курортного дела; изучить природные лечебные и физиотерапевтические факторы лечебно–профилактического процесса; изучить основы менеджмента и маркетинга санаторно–курортного дела.	Основные понятия курортологии. Природные и лечебные ресурсы РК и стран СНГ. Лечебно–курортные местности, критерии их выделения и нормативные акты. Курортно–рекреационные территории, их функциональное зонирование и принципы размещения сооружений. Природные лечебные и физиотерапевтические факторы лечебно–профилактического процесса. Детализированная характеристика его основных функций: профилактическая, реабилитационная, рекреационно–оздоровительная, анимационно–досуговая. Организационно–методические основы восстановления физического состояния человека в учреждениях санаторно–курортного типа. Основы менеджмента и маркетинга санаторно–курортного дела. Специфика подготовки и деятельности персонала при организации физкультурно–оздоровительных занятий рекреативной направленности и мероприятий лечебного туризма. Характеристика наиболее распространенных казахстанских и зарубежных курортных центров и зон.	В результате освоения дисциплины студент должен: знать: историю, закономерности принципы и методы отечественной и зарубежных систем санаторно–курортного профиля; организационную структуру профессиональной деятельности в сфере санаторно–курортного профиля; технологию организационно–методической и основы управленческой работы в санаторно–курортных учреждениях; основные природные лечебные и краеведческие ресурсы: их общую характеристику и критерии оценки, географию использования в санаторно–курортной практике физиотерапевтических и бальнеологических средств физической рекреации и реабилитации средствами физической культуры и туризма. уметь: разрабатывать и внедрять в санаторно–курортных учреждениях, программы и планы развития рекреационно–оздоровительных и физкультурно–реабилитационных форм занятий физическими упражнениями и туризмом; планировать занятия, мероприятия и другие формы рекреативно–оздоровительной туристской деятельности с учетом возраста и пола занимающихся, санитарно–гигиенических основ, климатических, региональных и национальных особенностей владеть: педагогическими и медико–биологическими методами контроля состояния занимающихся под влиянием на них различных нагрузок и в зависимости от результатов контроля корректировать их; методикой определения эффективности средств и методов рекреации и туризма людей разного возраста и пола.	школьный курс Географии	Стратегический инновационный менеджмент в туризме, Анализ памятников архитектуры

А	Технология обслуживания туристов				Цель дисциплины: Формирование знаний и умений в области организации туроператорской деятельности, технологии обслуживания туристов. Задачи изучения дисциплины: изучение явления въездного туризма, технологий формирования экспортоориентированного национального туристического продукта; раскрытие важнейших условий организации туроператорской деятельности; обучение будущих специалистов грамотной работе по составлению и формированию туроператорского продукта; изучение технологий въездного туризма (путешествий, организуемых для иностранных граждан, связанных с пересечением ими государственной границы РК); изучение структуры и специфики технологических процессов по формированию основных видов услуг в сфере туризма; овладение теоретическими и практическими знаниями по особенностям технологий туризма, принципам действия и сервисному обеспечению потребностей клиента в рамках туристской деятельности.	Сущность операторской и агентской деятельности. Основные характеристики и структуры туристского продукта. Особенности маркетинговой деятельности в туроперейтинге. Планирование деятельности рецептивного и инициативного туроператоров. Организация продаж услуг. Цена тура. Договора с партнерами и туристами. Формирование и продажа туристского продукта. Организация транспортного обслуживания, трансфера, размещения, питания, экскурсионного обслуживания.	Знание сущности операторской и агентской деятельности; знание основных характеристик и структуры туристского продукта; знание особенностей маркетинговой деятельности в туроперейтинге; знание особенностей планирования деятельности рецептивного и инициативного туроператоров; знание документального оформления тура; знание специфики организации продаж услуг; знание рекламных и нерекламных методов продвижения туристского продукта; умение на основе анализа рынка разработать и документально оформить тур; умение рассчитывать цену тура; умение разрабатывать и заключать договора с партнерами и туристами; умение продавать и организовывать туры; умение работать на выставке; знание навыков руководства туристской группой.	Основы туризмологии	Дисциплины магистратуры
Б	Организация транспортного обслуживания в туризме	БД	3	5	Цель дисциплины: изучение основных вопросов организации транспортного обслуживания туристов. Практическое построение туристского продукта с использованием различных средств и методов перевозки. Задачи дисциплины: изучение систем обслуживания туристов на транспорте, отечественной и зарубежной базы, регулирующей процесс перевозки пассажиров и багажа.	Особенности менеджмента транспортного обслуживания туристов. Правовые основы предпринимательской деятельности на транспорте. Положения транспортного права. Система управления в сфере туризма на транспорте и процесс организации перевозок. Правила перевозок пассажиров и багажа. Обслуживание туристов воздушным транспортом. Современные системы бронирования авиабилетов. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом. Обслуживание туристов автомобильным транспортом. Обслуживание туристов водным транспортом. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров.	знание особенностей использования транспортных средств при туристских путешествиях; технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов магистрального пассажирского транспорта; знание правовых основ организации туристских перевозок и особенностей правового регулирования; знание особенностей организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах магистрального пассажирского транспорта; знание документационного обеспечения транспортных перевозок туристов; безопасности туристских путешествий; знание основных аспектов взаимоотношений турфирм с транспортными предприятиями; умение использовать полученные знания при анализе как международных, так и внутренних перевозках туристских групп; умение правильно оформлять документы, регулирующих отношения между перевозчиком и турорганизатором; умение выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров, и пути их решения.	Основы туризмологии	Дисциплины магистратуры
В	Управление качеством обслуживания в туризме				Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний об управлении качеством как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления качеством функционирования и развития субъектов рыночной деятельности, а также — формирование умений и привитие у студентов навыков принятия эффективных экономико-управленческих решений на предприятии туризма. Задачи учебной дисциплины: формирование практических навыков исследования систем управления качеством в туризме и решений по стандартизации и сертификации турпродукта; воспитание ответственного отношения к правам и обязанностям субъектов социально-этического туризма.	Дисциплина предусматривает изучение теоретических основ и категориально – понятийного аппарата менеджмента качества обслуживания в туризме, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов качества в обслуживании. Данная дисциплина способствует формированию целостных представлений о месте и роли качества в современном рыночном хозяйстве.	понимание роли качества в современном социуме; знание основных понятий и категорий управления качеством; знание терминов и определений сферы услуг; знание функций управления качеством; знание субъективности восприятия потребителем качества услуг: туристских, экскурсионных, гостиничных, общественного питания и др.; знание принципов и моделей системы менеджмента качества; понимание модели процессного подхода стандарта; умение составлять план подготовки фирмы к процедуре лицензирования и добровольной сертификации; умение подготовить пакет документов, необходимый для сертификационной проверки туристских услуг, услуг питания и средств размещения; умение составлять программу управления качеством услуг для конкретного предприятия на основе стандартов.	Основы туризмологии	Дисциплины магистратуры
А	Международные туристские формальности				Целью изучения дисциплины является обучение студентов по туризму теории и организации туристских формальностей, а также выработать практические навыки работы с потребителями при организации путешествий. Задачи учебной дисциплины: усвоить теоретические и организационные основы туристских формальностей; приобрести знания по работе с потребителями туристского рынка.	Понятие туристических формальностей. Процедуры проверки пограничными службами правильности оформления выездных документов, соблюдения таможенных, валютных, медико-санитарных правил. Туристические формальности, связанные с пересечением государственных границ. Международные организации, связанные с туристской деятельностью. Роль международных общественных, государственных и профессиональных организаций в развитии современного туризма. История возникновения, развития и состояния паспортных, визовых, таможенных и санитарно-эпидемиологических формальностей, регулирующих современный туристский бизнес. Безопасность туристов	знание базовых основ государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности; знание сути, особенностей и проблем визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей; знание правил ввоза и вывоза культурных ценностей, порядка провоза образцов фауны и флоры, свободное владение информацией и умение разрабатывать туры с ее строгим учетом; умение выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и выделять приоритетные виды туризма; умение планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу; понимание методики организации безопасности туристов во время путешествия; умение применять теоретические знания в практической деятельности.	Основы туризмологии	Бизнес-планирование в туризме, Управление персоналом туристской фирмы, Страноведение, Правовые основы составления международных контрактов
Б	Технология и организация услуг питания	ПД	3	5	Целью учебной дисциплины является приобретение знаний, умений и навыков в интересах формирования следующих компетенций: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей; характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта. Основные задачи учебной дисциплины: овладение основными понятиями, терминами и определениями в области общественного питания; изучение классификации услуг общественного питания и общих требований к ним; видов и характеристик торговых помещений, посуды, приборов, столового белья; правил составления и оформления меню, карт вин; видов и правил сервировки и оформления столов; организации и техники обслуживания потребителей на предприятиях различных типов и классов; порядок предоставления различных услуг; требований к обслуживающему персоналу; организации труда обслуживающего персонала.	Ресторанный бизнес и перспективы его развития. Организация торговой и производственной деятельности ресторана. Материально – техническая база обслуживания. Требования к обслуживающему персоналу ресторана (бара). Подготовка к обслуживанию. Меню и карта вин ресторана. Встреча гостей. Обслуживание гостей в зале ресторана. Организация и обслуживание банкетов. Ресторанное обслуживание иностранных туристов. Управление персоналом ресторана. Охрана труда на предприятиях общественного питания. Санитарно-эпидемиологические мероприятия в сфере общественного питания. Планирование и налогообложение в ресторанном бизнесе. Контроль за деятельностью ресторана.	знание видов предприятий питания, их классификации; знание профессиональных требований к персоналу ресторанов; знание типов, состава и структуры служб ресторана, их функций; знание принципов функционирования предприятий питания; умение ориентироваться в тенденциях развития современных форм и методов организации услуг питания; умение выявлять, анализировать и решать проблемы, связанные с обслуживанием посетителей; умение организовывать обслуживание посетителей с учетом правил и норм международного сервиса, современных форм и методов обслуживания; владение методами управления персоналом.	Основы туризмологии	Мировая индустрия гостеприимства, Кадровые технологии на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса, Автоматизированные системы бронирования в туризме, Телекоммуникационный сервис в туризме
В	Технология и организация экскурсионных услуг				Цель курса - формирование у студентов представления о методике проведения экскурсии, методике разработки экскурсионных маршрутов, технике работы с группами и документальном оформлении экскурсионного обслуживания. Задачи курса: 1. Изучить методику проведения экскурсий. 2. Рассмотреть структуру и классификацию экскурсий. 3. Разработать и провести различные экскурсионные маршруты. 4. Научиться разрабатывать «Портфель экскурсовода» и карточки объектов, включенных в маршрут. 5. Выработать практические навыки по разработке пакета договоров, касающихся организации экскурсионного обслуживания. 6. Рассмотреть правила оформления отчетной финансовой документации.	Теоретические основы технологии экскурсионных услуг. Технология проектирования экскурсионных услуг. Общие принципы построения экскурсий. Экскурсионный метод: понятие и сущность. Проектирование экскурсионной программы. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Основы профессионального мастерства. Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах. Разработка технологической документации экскурсионной услуги.	понимание важности и значимости экскурсионной работы в туризме; знание цели и задач технологии и организации экскурсионной деятельности; знание основных функций, признаков и классификации экскурсий; знание основных экскурсионных маршрутов и объектов по Шымкенту и Южно-Казахстанской области; знание принципов отбора экскурсионной информации; приемов и методов проведения экскурсий; умение планировать и организовывать работу по оказанию экскурсионных услуг; умение определять нормативно – правовую базу проектирования экскурсионных услуг; умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; обобщать разнообразные сведения и выделять главные моменты из найденных материалов для экскурсии; умение выявлять специфические черты архитектуры, культуры экскурсионных объектов, находить «изюминку» по теме разрабатываемой экскурсии; умение работать в архивах, библиотеках и музеях с целью поиска материала для разработки экскурсий, отбирать материалы для портфеля экскурсовода; владение навыками поиска, отбора и обобщения исторической, этнографической, географической, экономической, технической информации для составления текстов экскурсий.	Основы туризмологии	Основы краеведческой работы, Индустрия развлечений, Мировая и художественная культура, Охрана культуры и природного наследия

А	Второй иностранный язык (французский язык) 1	БД	3	5	Цель дисциплины: развитие общей и формирование профессионально-коммуникативной компетенции – способности осуществлять иноязычное общение в условиях межкультурной профессиональной коммуникации. Задачи дисциплины «Второй иностранный язык (французский)»: формировать лексические, фонетические, грамматические рецептивные и продуктивные навыки в установленных стандартом/программой пределах; развивать умения во всех видах речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо); формировать представления о культуре страны изучаемого иностранного языка и развивать навыки и умения использования полученных знаний в непосредственном и опосредованном иноязычном общении.	Практическая работа по поддержанию контактов с иностранными партнерами в устной и письменной форме. Информационно-аналитическая работа с различными источниками информации на иностранном языке (пресса, радио и телевидение, документы, специальная и справочная литература). Переводческая работа в устной и письменной форме, в том числе перевод документов и материалов экономического и регионоведческого характера.	знание стилей современного литературного французского языков; знание языковой нормы, ее роли в функционировании литературного языка; знание нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи в французском языке; знание основных приемов поиска материала и видов вспомогательных материалов; знание нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи; знание официально-делового стиля, сферы его функционирования, жанрового разнообразия; знание правил оформления документов; понимание дифференциации лексики во французском языке по сферам применения (бытовая, общенаучная терминологическая, официальная и другая); умение различать функциональные стили современного французского языка; умение пользоваться речевым этикетом в документе на французском языке; понимание устной публичной речи на французском языке; умение грамотно писать и говорить на французском языке; умение пользоваться правилами речевого этикета.	Школьный курс Иностранного языка	Второй иностранный язык (французский язык) 2
Б	Второй иностранный язык (немецкий язык) 1				Цель изучения заключается в формировании у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и устного (аудирование, говорение) иноязычного общения. Задачи дисциплины определяются как формирование у студента следующих компонентов иноязычной коммуникативной компетенций: развитие системы базовых языковых знаний в области фонетики, грамматики и лексики немецкого языка; развитие речевых навыков и умений во всех видах речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование, письмо) в рамках общепотребительного языка; развитие системы знаний, навыков и умений эффективного межкультурного общения, стратегических навыков и умений познания закономерностей взаимодействия различных культур; развитие навыков чтения специальной и научной литературы с целью извлечения информации.	Практическая работа по поддержанию контактов с иностранными партнерами в устной и письменной форме. Информационно-аналитическая работа с различными источниками информации на иностранном языке (пресса, радио и телевидение, документы, специальная и справочная литература). Переводческая работа в устной и письменной форме, в том числе перевод документов и материалов экономического и регионоведческого характера.	знание стилей современного литературного немецкого языка; знание нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи в немецком языке; знание основных приемов поиска материала и видов вспомогательных материалов; знание нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи; знание официально-делового стиля, сферы его функционирования, жанровое разнообразие; знание правил оформления документов; умение различать функциональные стили современного немецкого языка; умение пользоваться речевым этикетом в документе на немецком языке; понимание устной публичной речи на немецком языке; умение пользоваться правилами речевого этикета.	Школьный курс Иностранного языка	Второй иностранный язык (немецкий язык) 2
В	Второй иностранный язык (испанский язык) 1				Формирование знаний второго иностранного языка и видов коммуникативной деятельности, овладение навыками межкультурной коммуникации в ее языковой, предметной и деятельностной формах с учетом стереотипов мышления и поведения в культуре изучаемого языка.	Практическая работа по поддержанию контактов с иностранными партнерами в устной и письменной форме. Информационно-аналитическая работа с различными источниками информации на иностранном языке (пресса, радио и телевидение, документы, специальная и справочная литература). Переводческая работа в устной и письменной форме, в том числе перевод документов и материалов экономического и регионоведческого характера.	знание стилей современного литературного немецкого языка; знание нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи в испанском языке; знание основных приемов поиска материала и видов вспомогательных материалов; знание нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи; знание официально-делового стиля, сферы его функционирования, жанровое разнообразие; знание правил оформления документов; умение различать функциональные стили современного немецкого языка; умение пользоваться речевым этикетом в документе на испанском языке; понимание устной публичной речи на немецком языке; умение пользоваться правилами речевого этикета.	Школьный курс Иностранного языка	Второй иностранный язык (испанский язык) 2
А	Второй иностранный язык (французский язык) 2	БД	3	5	Цель дисциплины -овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в областях научной и профессиональной деятельности. Основные задачи дисциплины: повышение уровня учебной автономии, способность к самообразованию в условиях международного научного сотрудничества; развитие когнитивных и исследовательских умений в области научной коммуникации; развитие информационной культуры; развитие навыков перевода научных текстов с иностранного языка и на иностранный язык, а также навыков аннотирования и реферирования специальных текстов на иностранном языке.	Бытовая сфера общения.Учебно-познавательная сфера общения. Социально-культурная сфера общения. Профессиональная сфера общения.	знать стили современного литературного французского языков; знать языковую норму, ее роль в функционировании литературного языка; знать нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи в французском языке; знать основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов; знать нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; знать официально-деловой стиль, сферу его функционирования, жанровое разнообразие; знать правила оформления документов; иметь понятие о дифференциации лексики в французском языке по сферам применения (бытовую, общенаучную терминологическую, официальную и другую); уметь различать функциональные стили современного французского языка; уметь пользоваться речевым этикетом в документе на французском языке; владеть устной публичной речью на французском языке; владеть навыками грамотного письма и говорения на французском языке; уметь пользоваться правилами речевого этикета.	Второй иностранный язык (французский язык) 1	Дисциплины магистратуры
Б	Второй иностранный язык (немецкий язык) 2				Цель дисциплины -овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в областях научной и профессиональной деятельности. Основные задачи дисциплины: повышение уровня учебной автономии, способность к самообразованию в условиях международного научного сотрудничества; развитие когнитивных и исследовательских умений в области научной коммуникации; развитие информационной культуры; развитие навыков перевода научных текстов с иностранного языка и на иностранный язык, а также навыков аннотирования и реферирования специальных текстов на иностранном языке.	Бытовая сфера общения.Учебно-познавательная сфера общения. Социально-культурная сфера общения. Профессиональная сфера общения.	знать стили современного литературного немецкого языка; знать языковую норму, ее роль в функционировании литературного языка; знать нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи в немецком языке; знать основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов; знать нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; знать официально-деловой стиль, сферу его функционирования, жанровое разнообразие; знать правила оформления документов; иметь понятие о дифференциации лексики в немецком языке по сферам применения (бытовую, общенаучную терминологическую, официальную и другую) уметь различать функциональные стили современного немецкого языка; уметь пользоваться речевым этикетом в документе на немецком языке; владеть устной публичной речью на немецком языке; владеть навыками грамотного письма и говорения на немецком языке; уметь пользоваться правилами речевого этикета.	Второй иностранный язык (немецкий язык) 1	География и культура страны второго иностранного языка
В	Второй иностранный язык (испанский язык) 2				Цель дисциплины -овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в областях научной и профессиональной деятельности. Основные задачи дисциплины: повышение уровня учебной автономии, способность к самообразованию в условиях международного научного сотрудничества; развитие когнитивных и исследовательских умений в области научной коммуникации; развитие информационной культуры; развитие навыков перевода научных текстов с иностранного языка и на иностранный язык, а также навыков аннотирования и реферирования специальных текстов на иностранном языке.	Бытовая сфера общения.Учебно-познавательная сфера общения. Социально-культурная сфера общения. Профессиональная сфера общения.	знать стили современного литературного испанского языка; знать языковую норму, ее роль в функционировании литературного языка; знать нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи в испанском языке; знать основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов; знать нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; знать официально-деловой стиль, сферу его функционирования, жанровое разнообразие; знать правила оформления документов; иметь понятие о дифференциации лексики в испанском языке по сферам применения (бытовую, общенаучную терминологическую, официальную и другую); уметь различать функциональные стили современного испанского языка; уметь пользоваться речевым этикетом в документе на испанском языке; владеть устной публичной речью на испанском языке; владеть навыками грамотного письма и говорения на испанском языке; уметь пользоваться правилами речевого этикета.	Второй иностранный язык (испанский язык) 1	Дисциплины магистратуры

Дисциплины траекторий специальности

Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Прerequisites	Postquisites
		KZT	ECTS					

А	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	ПД	3	5	Цель курса заключается в том, чтобы ознакомить студентов с теоретическими основами рекламной деятельности и помочь овладеть профессиональными навыками по организации, управлению и планированию рекламной деятельности. Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов основных понятий и специфики рекламной деятельности; планирование рекламной деятельности; формирование организационных навыков; умение планировать все виды деятельности: создание рекламы, ее размещение в различных средствах; изучение особенностей рекламной деятельности	Понятие и сущность рекламы. Традиции и современное состояние рекламы. Реклама в комплексе маркетинга. Социально-психологические основы рекламы. Нормативно-правовая база рекламной деятельности. Классификация и характеристика рекламных средств. Разработка рекламной продукции. Специфика рекламы в туризме. Организация и управление рекламной деятельностью в туризме. Эффективность рекламной деятельности	знание понятия, сущности и основных функций рекламы; знание истории и современного состояния рекламы; знание социально-психологических основ рекламы как коммуникативной технологии; знание нормативно-правовой базы рекламной деятельности; знание характеристики видов и средств рекламы; знание особенностей построения рекламного текста и основ художественного оформления рекламных объектов; знание специфики рекламы в туризме; знание основ организации и управления рекламной деятельностью в туризме; знание показателей и технологии определения эффективности рекламной деятельности; умение анализировать отечественный и зарубежный опыт реализации рекламной деятельности в исторической ретроспективе и в настоящее время; умение выявлять существенные характеристики рекламы как элемента маркетинговых коммуникаций; умение анализировать этические и правовые проблемы отношений в сфере рекламной деятельности; умение выбирать оптимальные средства рекламы с учетом их особенностей и целей рекламной деятельности в туризме; умение создавать рекламное сообщение; умение планировать и организовывать рекламную деятельность в туризме; умение применять на практике методы изучения эффективности рекламной деятельности; понимание основ разработки рекламной продукции для	Имиджеология туризма	Управление рисками туристского бизнеса
Б	Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе				Целью изучения дисциплины является: формирование у будущих бакалавров теоретических основ и практических навыков, связанных с рыночными отношениями субъектов хозяйственной деятельности, товародвижения, сбыта и сервиса в маркетинговой деятельности с учетом специфики туристского предприятия как субъекта маркетинга. В процессе достижения цели решаются следующие задачи: –формирование системного представления об основах туристского и гостинично-ресторанного маркетинга, тактического и стратегического маркетингового планирования и управления; –изучение особенностей маркетинга предприятий туризма и гостинично-ресторанного сервиса; –овладение практическими навыками использования инструментов маркетинга, маркетингового планирования и управления.	Теоретические основы маркетинга. Основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований. Особенности маркетинга в туристской индустрии. Развитие маркетинговой концепции управления на уровне фирм. Методы маркетингового воздействия на формирование рыночного спроса. Анализ составляющих комплекса маркетинговых мер воздействия на рынок и конкурентную позицию фирмы	знание основных понятий маркетинга в индустрии гостеприимства; знание сегментации, определения целевого рынка и позиционирования товара; знание системы маркетинговых исследований; знание внутреннего маркетинга на предприятиях гостиничной и ресторанной индустрии; знание мирового и отечественного опыта применения маркетинга; умение осуществлять планирование маркетинговой деятельности.	Туристско-рекреационное проектирование	Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе
В	Стандартизация и сертификация туристско-экскурсионных услуг				формирование у студентов знаний, умений и навыков для решения научных, технических, правовых и организационных задач в области стандартизации, сертификации, метрологии. Освоение основ принципов и методов стандартизации и сертификации, метрологии: методов и средств измерений типовых физических величин.	Основные понятия и задачи стандартизации. Нормативные документы по стандартизации. Система стандартизации. Основы разработки стандартов. Внедрение стандартов. Правовые основы стандартизации в Республике Казахстан. Государственная система стандартизации в Республике Казахстан. Государственный надзор за соблюдением обязательных требований нормативных документов по стандартизации в Республике Казахстан. Туристская индустрия. Государственное регулирование туристской деятельности. Организация туристской деятельности. Обеспечение безопасности туриста. Транспортное обеспечение туризма. Индустрия размещения туристов. Индустрия питания. Индустрия развлечений. Система сертификации. Сертификация на безопасность. Законодательные основы сертификации услуг в РК.	В результате изучения дисциплины студент должен знать: основные цели и принципы стандартизации; основные цели и принципы сертификации; типы стандартов в сфере деятельности; состав, классификацию, и обозначение стандартов по ЕСКД.	Технологии и организация деловых мероприятий	Обеспечение безопасности в экстремальном туризме
А	Связи с общественностью в туризме	БД	3	4	изучение закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов, овладение инструментарием связей с общественностью	«Паблик рилейшнз» (связи с общественностью) как наука. История понятия. Теоретические знания мировоззренческих подходов к PR. Планирование и организация работы в области связей с общественностью. Функциональные составляющие PR. Инструменты PR: паблисити, использование фирменного стиля, лоббирование, спонсорство и др.	знание структуры и основных участников рынка PR услуг; знание особенностей различных аудиторий PR; знание различных инструментов PR и их особенностей; знание основных этапов планирования PR кампании; умение сформулировать цель PR кампании в соответствии с целями организации; умение определить целевые аудитории PR кампании; умение поставить задачу по разработке PR кампании перед сотрудниками PR и рекламного агентства; умение планировать PR кампанию; умение критически оценивать предложения PR и рекламного агентства системным представлением об организационной и экономической составляющей процесса планирования PR-кампании и применения средств массовой информации в деятельности предприятий.	Имиджеология туризма, Конфликтология, Маркетинг туризма	Дисциплины магистратуры
Б	Стратегический маркетинг в гостиничной индустрии				формирование компетенций в области принятия стратегических и тактических решений с учетом углубления и расширения процессов интеграции и увеличением роли межфирменного сетевого взаимодействия в достижении конкурентоспособности на мировых рынках услуг.	Разработка стратегических маркетинговых программ. Эффективность деятельности комплекса гостиничного бизнеса и гостиничной индустрии. Маркетинговая стратегия гостиничного бизнеса. Особенности стратегического маркетинга, виды маркетинговых стратегий и возможности их применения в гостиничной индустрии. Этапы стратегического планирования в маркетинге.	знание особенностей современного этапа развития сферы услуг; знание концепции квазинтеграции и маркетинга партнерских отношений; знание особенностей, сильных и слабых сторон сетевых форм организации, таких как внутренние, стабильные и динамические сети, межфирменные стратегические альянсы, цепочки создания ценности, кластеры; знание базовых бизнес-моделей и стратегии развития гостиничных сетей, сетей, ресторанов, транспортных альянсов, цепочек создания ценности в туристическом бизнесе; знание места и роли кластеров в современной индустрии гостеприимства, знание зарубежного опыта формирования государственной кластерной политики, способствующей развитию туристических дестинаций; знание возможностей и пределов государственной политики в сфере гостеприимства, способствующей росту конкурентоспособности компаний с использованием преимуществ сетевых структур; умение выявлять и оценивать при планировании и принятии решений широкий спектр возможных организационных альтернатив; умение выстраивать систему взаимоотношений компании с клиентами и партнерами, основанную на гибком сочетании конкуренции и кооперации, необходимым для достижения конкурентоспособности на избранном рынке	Маркетинг туризма, Туристско-рекреационное проектирование, Коммуникология	Дисциплины магистратуры
В	Правовое обеспечение туристской деятельности				изучение государственной политики и законодательства в сфере туризма на предмет его системности, согласованности и эффективности, а также приобретение навыков работы с туристской документацией, решения возникающих в профессиональной деятельности вопросов, связанных с необходимостью применения различных правовых актов и документов.	Цели и задачи правового обеспечения деятельности в туристской индустрии. Государственная политика РК в области туризма. Источники «туристского права». Структура нормативно-правовых актов в туризме. Гражданское законодательство и сфера туризма. Гражданско-правовые обязательства в туризме. Права и обязанности туристов, объединения туристов. Защита прав потребителей туристских услуг. Правовое регулирование деятельности предприятий индустрии туризма. Юридическая ответственность в туризме. Правовое регулирование оказания основных видов туристских услуг. Правовые основы защиты конкуренции, ограничение, пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в сфере туризма. Ответственность за нарушение обязательств в деятельности туристской индустрии. Регулирование международного сотрудничества в сфере туризма.	знание основ казахстанского и международного права, особенностей правового регулирования деятельности туристской индустрии; знание сущности и содержания казахстанской государственной политики в сфере туризма; знание достоинств и недостатков действующего законодательства в области туризма; умение применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности; умение выявлять пробелы и коллизии в туристском законодательстве, определять перспективы его совершенствования; умение решать, опираясь на законодательство разнообразные профессиональные вопросы и казусы; умение оформлять документацию, связанную с деятельностью предприятий индустрии туризма; владение навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии; владение терминологическим аппаратом юриспруденции, необходимым для работы в сфере туризма; владение навыками самостоятельного решения отдельных казусов, связанных с профессиональной деятельностью в туризме	Маркетинг туризма, Теория массовых коммуникаций, Технологии и организация деловых мероприятий	Дисциплины магистратуры

А	Технологии продаж и продвижения туристского продукта				<p>Целью дисциплины является: дать понимание основ создания и функционирования системы продвижения, сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов, выработать навыки работы в использовании современных приемов продвижения; подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении туристического продукта, раскрыть методы и приемы ведения продаж на внутренних и международных рынках.</p> <p>Задачами дисциплины являются: формирование теоретических знаний о технологии продвижения туристического продукта; получение прикладных знаний в области разработки и реализации технологии продвижения туристического продукта; изучение межличностных и неличностных методов и средств продвижения туристического продукта на рынок.</p>	<p>Понятие туристского продукта. Основные потребительские свойства туристского продукта. Формирование каналов сбыта, использование различных инструментов продвижения турпродуктов. Современные технологии по производству, продвижению и реализации турпродукта.</p>	<p>знание основных потребительских свойств туристского продукта; знание основ работы с поставщиками услуг; знание факторов, влияющих на комплектацию «туристского пакета»; знание порядка и основных параметров составления программы обслуживания; знание информации о приложениях к договору туроператора с поставщиками услуг; умение составлять нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме; знание содержания технологических документов туров; знание особенностей основных каналов реализации туристского продукта; знание системы продвижения продукта туроператора; умение применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта</p>	<p>Основы туризмологии, Имиджеология туризма, Культура делового общения</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
Б	Организационное поведение в гостиничном бизнесе	БД	3	4	<p>изучить основы новейших знаний и эффективные технологии в области организационного поведения, сформировать конкретные навыки и умения в освоении: методов объяснения и способов предвидения поведения людей в организации гостиничного бизнеса, техники аналитического и эмпирического исследования поведения людей в гостиничном бизнесе</p>	<p>Социальная система и организационная культура. Методы оптимизации кадрового состава и реорганизационной структуры. Динамика индивидов и организации. Модели организационного поведения в гостиничном бизнесе. Система организационного поведения. Оценка результатов труда и вознаграждения в гостиничном бизнесе. Проблемы, возникающие в отношениях между организациями и индивидами. Наделение властью и участие в управлении. Практические приложения теорий мотивации. Модель ожиданий. Методы поддержания работоспособности персонала. Управление организационными изменениями</p>	<p>знание принципов построения социально-экономических организаций с использованием современных информационных технологий; знание методологии и технологии процессов сбора и анализа информации о системе или ее отдельном элементе; знание существующих подходов к организации как к системе, объекту и процессу; знание основных законов теории организации, их применение в практике менеджера; знание форм, принципов статической и динамической организаций, типов организационных структур; знание способов повышения эффективности принимаемых управленческих решений; умение проектировать организационную структуру в соответствии со стратегией организации; умение применять законы теории организации в управленческой практике; умение организовывать простые и более сложные системы и организации; знание основных подходов стратегического планирования; владение технологиями организационного дизайна; владение навыками публичных выступлений, общения с аудиторией, аргументированной защиты своей позиции.</p>	<p>Основы туризмологии, Туристско-рекреационное проектирование, Психология туристской деятельности</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
В	Договорные отношения в туристическом бизнесе				<p>Целью дисциплины является получение систематизированных знаний студентами в сфере менеджмента туристической индустрии для дальнейшего их использования в практической и научной деятельности. В соответствии с поставленной целью основными задачами, решаемыми в рамках дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов умения и навыки в области управления предприятиями туристского и гостиничного бизнеса, направленных на формирование эффективного механизма реализации управленческих решений в изучаемой сфере; - изучить принципы и методы рациональной организации взаимодействия гостиничных и туристических предприятий; - научить студентов определять оптимальные пути взаимодействия гостиничных и туристических предприятий на основе расчетов экономической эффективности принимаемых решений. 	<p>Гражданско-правовая характеристика договора. Характеристика института потребительского договора, как на территории РК, так и на международном уровне. Требования к составлению договоров. Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителями туристских услуг. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг. Договорные отношения между репетивным и инициативным туроператорами. Определение предложений и перспектив совершенствования законодательной базы договорных взаимоотношений турфирмы и контрагентов турбизнеса</p>	<p>знание особенностей договорных отношений между туроператором и турагентом; знание прав и обязанностей сторон; знание системы взаиморасчетов; знание условий продвижения туристского продукта на рынок, в частности, организации рекламы; умение договариваться об условиях продажи туристского продукта; знание степени ответственности сторон при претензиях; знание методики составления договора между туристической организацией и туристом.</p>	<p>Основы туризмологии, Технологии и организация деловых мероприятий, Деловые отношения в туристском бизнесе</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
А	Мировые туристские центры				<p>изучение стран и районов, умение синтезировать разнородные данные о географии, экономике, природе, населении, хозяйстве, истории, культуре, социально-политической организации и сложившихся туристических центрах мирового масштаба</p>	<p>Факторы развития туризма. Туризм как многогранное явление. Туристские регионы мира. Европа – регион наибольшего притяжения туристов. Культурно-исторические рекреационные ресурсы Америки. Культурно-исторические центры Франции. Виды туризма в Испании. Италия — классическая страна туризма. Особенности истории развития и организации туризма в Греции, Турции, Великобритании. Всемирно известные образцы дворцово-замковой архитектуры в Германии. Австрия — одна из ведущих стран Европы и мира по числу туристских прибытий и доходов от туризма. Виды туризма в Израиле. Особенности развития и организации туризма в США. Культурное богатство Китая — главный фактор, притягивающий туристов. Индия — лидер по туризму среди стран Южной Азии. Туристские регионы России</p>	<p>знание подходов к определению понятий мировых туристских центров; знание естественных признаков, свойств и социально-обусловленных функций мировых туристских центров; знание существующих классификаций мировых туристских центров; знание закономерностей взаимодействия памятникоохранной деятельности с историческими событиями и культурными явлениями в стране и за рубежом; знание основных законов РК, регулирующих отношения людей в сфере охраны и использования культурного наследия.</p>	<p>Основы туризмологии, Туризм и карта отдыха</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
Б	Информационные системы и технологии в гостиничном сервисе	БД	3	5	<p>Цель: формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности в области сервиса средствами современных информационных технологий. Задача изучения дисциплины состоит в том, чтобы изучить информационные технологии в гостиничном сервисе, которые сложились в результате их эволюции.</p>	<p>Введение в информационные технологии; понятия, виды и свойства информации. Эволюция информационных технологий в гостиничном сервисе; роль информационных технологий в развитии общества. Современная классификация информационных технологий для гостиничного сервиса. Информационные технологии пользователя: требования, стандарты, применение. Базовые информационные технологии в гостиничном сервисе. Сетевые информационные технологии в гостиничном сервисе. Технологии клиент-сервер, технологии хранилищ данных в гостиничном сервисе. Мультимедийные технологии в гостиничном сервисе.</p>	<p>В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Основы туризмологии, Информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>

В	Анализ памятников архитектуры				Цель дисциплины: практическое овладение специализированной терминологией для общения и публичных выступлений в профессиональной среде архитекторов, специалистов в области охраны культурного наследия и иных слушателей; ознакомление с правилами подготовки, написания и анализа специфических текстов, связанных с письменным представлением архитектурных и иных особенностей объекта культурного наследия; приобретение способностей к анализу объектов культурного наследия, объектов историко-градостроительной среды с позиций истории их создания, изменений первоначального облика, оценки их архитектурных и иных качеств. Задачи дисциплины: обеспечение развития у будущих специалистов знаний и навыков, необходимых для участия в процессе сохранения, охраны, использования и популяризации культурного наследия. получение опыта практического изучения недвижимого культурного наследия экскурсионным методом.	Понятие памятников архитектуры (градостроительство). Объекты культурного наследия. Памятники истории и культуры. Архитектурные ансамбли и комплексы; городские центры; кварталы; площади; сохранившиеся фрагменты древней планировки и застройки поселений; сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества и связанные с ним произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства; природные ландшафты.	знание исторических памятников архитектуры в Казахстане и в мире; знание истории создания архитектурных памятников; умение анализировать состояние архитектурных памятников.	Основы туризмологии, Курортология	Дисциплины магистратуры
А	Правовые основы составления международных контрактов				Целями освоения учебной дисциплины являются: на основе изучения содержания и практики применения источников права международных договоров: формирование у студентов целостного представления о сущности, современном состоянии и тенденциях развития права международных договоров как системы принципов и норм, регулирующих отношения государств и других субъектов международного права по поводу заключения, действия и прекращения международных договоров; воспитание студентов в духе уважения общепризнанных принципов и норм международного права, права международных договоров; формирование навыков применения общепризнанных принципов и норм международного права, права международных договоров в практической деятельности.	Понятие международных коммерческих отношений, международной и национальной правовой базы. Ведение переговоров с иностранными контрагентами и умение грамотно составить внешнеэкономический контракт. Знание основ и проблем правового регулирования внешнеэкономической (внешнеторговой) деятельности. Процесс правового оформления экспортно-импортного движения товаров, услуг, интеллектуальной собственности. Условия регламентации внешнеторговых операций. Нормы внешнеторгового регулирования в Казахстане и в странах зарубежных партнеров.	знание основных аналитических понятий и категорий науки о международных отношениях при анализе («объяснении») внешней политики казахстанского государства, понимание теоретико-методологических подходов к интерпретации внешнеполитических процессов, знание специфики региональных стратегий внешней политики РК; понимание степени вовлеченности в макрорегиональные и глобальные процессы, ресурсных возможностей страны на тех или иных направлениях; умение реконструировать процесс принятия внешнеполитических решений на публичном и медийном уровнях (механизмы и циклы принятия решений).	Международные туристские формальности	Дисциплины магистратуры
Б	Телекоммуникационный сервис в туризме	ПД	2	3	Цели дисциплины: сформировать знания об общих принципах передачи информации, а также построения сетей телефонных (проводных, беспроводных и спутниковых), телеграфных и факсимильных систем связи, компьютерных сетей. Задачи дисциплины: освоение принципов организации и функционирования территориальных компьютерных сетей, особенностей работы сетевого оборудования, знакомство с современными компьютерными сетевыми технологиями и способами передачи, хранения, поиска, обработки и представления информации.	Основы работы с современными программными средствами. Основы интеграции информационных систем. Практическое применение пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.	знание представления о построении локальной, городской, глобальной информационных сетей; знание принципов построения проводных, беспроводных, сотовых, спутниковых, телеграфных, телефонных сетей, сетей IP- телефонии, передачи факсимильных сообщений. умение подвергать анализу состояние сети и реорганизовывать сети передачи информации	Информационно-коммуникационные технологии, Технология и организация услуг питания	Дисциплины магистратуры
В	Охрана культуры и природного наследия				Целью курса является раскрытие механизма взаимодействия общества и историко-культурных памятников, определение тенденций в их развитии, а также обобщение имеющегося опыта в памятникоохранительной деятельности. задачи: Выявить естественные признаки, свойства и социально обусловленные функции памятников. Провести анализ функционирования памятников-подлинников и памятников символов, а также деятельности по охране и использованию памятников. Провести исследование взаимодействия памятникоохранительной деятельности с историческими событиями и культурными явлениями в стране. Проанализировать основные проблемы современности в памятникоохранительной деятельности. Выявить перспективы развития памятникоохранительной деятельности в современном Казахстане.	Представление о наследии как отражении исторического опыта взаимодействия человека и природы. Недвижимые и движимые памятники истории, культуры и природы. Объекты живой традиционной культуры, традиционных технологий, исторически сложившихся форм хозяйства и природопользования, культурного ландшафта. Наследие как системное образование. Историко-культурная и природная среда. Взаимосвязь между культурным и природным наследием. Пространственный подход к сохранению наследия	знание подходов к определению понятий культуры и природного наследия; знание естественных признаков, свойств и социально обусловленных функций культуры и природного наследия; знание классификации объектов культуры и природного наследия; знание основных законов РК, регулирующих отношения людей в сфере охраны и использования культурного и природного наследия; знание особенностей зарубежных систем охраны культуры и природного наследия; знание особенностей развития международного законодательства в сфере охраны памятников культуры и природного наследия.	Мәңгілік ел, Технология и организация экскурсионных услуг	Дисциплины магистратуры
А	Страноведение				Цель дисциплины - дать представление студентам о туристических особенностях разных стран; рассмотреть факторы, средства и технологии современного туристического производства, естественные преимущества стран в производстве туристического продукта, дать развернутое социально и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов. Основными задачами дисциплины являются, изучение экономико-географического положения стран; изучение народонаселения, обычаи как условие развития туризма; изучение религиозных особенностей стран как фактор туристического производства.	Страноведение как наука и учебная дисциплина. История страноведческой мысли. Страноведение Европы. Страноведение Азии. Страноведение Америки. Страноведение Африки. Страноведение Австралии и Океании.	знание основных видов страноведения, а также научные и практические задачи туристского страноведения; знание принципов отбора страноведческой информации; знание приемов и методов комплексных страноведческих характеристик; умение логически верно, аргументированно строить устную комплексную характеристику стран и регионов; умение обобщать разнообразие сведения и выделять главные черты изучаемых стран и регионов; умение выявлять специфические черты культуры населения различных стран, соотносить социальные нормы и ценности местного населения с практическими задачами организации туризма; умение оценивать природные и социально-политические риски, связанные с организацией туристских поездок в разные страны; понимание поиска, отбора и обобщения исторической, этнографической, географической, экономической информации для составления целостных страноведческих характеристик; знание технологий поиска информации в глобальной сети Интернет; знание приемов компьютерной презентации страноведческих характеристик.	Экскурсоведение, Туризм и карта отдыха, Международные туристские формальности, Инфраструктура туризма	Дисциплины магистратуры
Б	Автоматизированные системы бронирования в туризме	БД	3	5	Целью дисциплины является изучение основ автоматизации функционирования систем информационного сервиса, овладение навыками работы с автоматизированными системами в туризме. Задачей дисциплины является максимальное приближение теоретических и практических знаний студентов к управлению организациями индустрии туризма в современных условиях ведения бизнеса, выработка практических навыков работ	Необходимость автоматизации процессов управления в сфере туризма и сервиса на современном этапе развития хозяйственной деятельности страны. Компьютерные технологии в туризме. Проектирование и создание баз данных в туризме. Автоматизация деятельности турфирм и предприятий сервиса. Информационные технологии управления турфирмами. Автоматизированные системы управления гостиницами. Программные продукты для ресторанный бизнеса. Интернет-маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. Туристические разделы на сайтах общего назначения. Туристические порталы. Сайты туроператоров и туристических агентств. Бронирование гостиниц и билетов через Интернет. Страхование туристов через Интернет.	умение разбираться в автоматизированных системах управления в сервисе и информационном сервисе, в частности; знание основных информационных технологий, используемых в автоматизированных системах управления; понимание навыков разработки автоматизированных систем управления; уметь разработать автоматизированную систему информационного сервиса; умение представить разработанную систему заказчику.	Информационно-коммуникационные технологии, Гостиничное хозяйство, Технология и организация услуг питания	Дисциплины магистратуры

В	Мировая и художественная культура			<p>Цель дисциплины «Мировая художественная культура» – дать целостное, системное представление о мировой художественной культуре как о сложном, многогранном общественном явлении, раскрыть место культурологии, антропологии, истории, истории искусств, истории архитектуры и строительной техники, социологии и этнографии в системе социально-гуманитарного знания, показать роль мировой художественной культуры в жизни человека и общества.</p> <p>Задачи: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью к самоорганизации и самообразованию; владением эффективными правилами, методами и средствами сбора, обмена, хранения и обработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью к разработке мероприятий повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства.</p>	<p>Понятия «культура» и «цивилизация». Место и роль культуры в цивилизации. Структура, функции и типология культуры. Авторские типологические модели культуры. Искусство как феномен культуры. Теория о происхождении искусства. Современное состояние искусства. Современные науки изучающие искусство. Художественная культура XVIII столетия. Изобразительное искусство. Театр. Музыка. Литература. Художественная культура России XIX – начала XX столетия. Модернизм в европейской художественной культуре XX столетия. Постмодернизм в европейской художественной культуре XX столетия. Изобразительное искусство. Театр. Музыка. Литература. Современная художественная культура в контексте теорий нелинейности. Теории нелинейности в современной архитектуре.</p>	<p>понимание значения культуры как формы человеческого существования и умение руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;</p> <p>понимание определения толерантности восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>понимание сущности движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;</p> <p>умение анализировать мировоззренческие значимые культурные проблемы.</p>	<p>Технология разработки маршрутов и туров, Технология и организация экскурсионных услуг</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>	
А	Организация новых видов туристского обслуживания			<p>Цель дисциплины - дать студентам теоретические и практические знания в области новых видов туристской деятельности, новых форм и методов обслуживания. Задачи дисциплины: изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, перспективы развития; изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности; проанализировать влияние инноваций на туристский рынок; обучить формам и методам практической организации новых видов туристской деятельности; привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму.</p>	<p>Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РК и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Инновационные процессы в туризме. Экологический туризм. Сельский и агротуризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивный туризм. Экстремальный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Событийный туризм. Таймшер. Особенности видов туризма.</p>	<p>знание новых видов туристской деятельности и их особенностей и взаимосвязей видов; знание нормативно-правовой основы функционирования различных видов туризма; понимание представления о ресурсном обеспечении новых видов туристской деятельности; знание основ организации различных видов туристской деятельности; знание основных тенденций перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в Казахстане</p> <p>умение проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для новых видов туристской деятельности; умение определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в новых видах туризма; умение самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности; умение решать различные производственные проблемы туристской деятельности и организации производства.</p>	<p>Менеджмент туризма, Маркетинг туризма, Теория и практика туризма в Казахстане, Организация лечебно-оздоровительного туризма</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>	
Б	Инновации в гостиничном бизнесе	ПД	4	6	<p>Цель: формирование у магистрантов компетенций в области современных инновационных технологиях в гостиничном бизнесе.</p> <p>Основные задачи дисциплины заключаются в: приобретении комплекса знаний о необходимости и видах инноваций в гостиничном бизнесе; ознакомлении с принципами организации логистической системы на гостиничном предприятии; овладении навыками моделирования инновационных процессов в гостиничном предприятии; формировании умений разрабатывать стратегии развития гостиничного предприятия; формировании навыков планирования маркетинговой и инновационной деятельности гостиничного предприятия.</p>	<p>Основные направления инновационного менеджмента в гостиничном бизнесе.</p> <p>Организация управления финансовыми и информационными ресурсами в гостиничном предприятии. Инновационные стратегии управления гостиничным предприятием. Модель управления инновационными процессами на гостиничном предприятии.</p>	<p>владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии; способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.</p>	<p>Менеджмент туризма, Маркетинг туризма, Туристско-рекреационные ресурсы ЮКО, Организация санаторно-курортного дела</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
В	Стратегический инновационный менеджмент в туризме				<p>Цель дисциплины – сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков в области стратегического и инновационного управления предприятиями туризма для повышения их адаптивности к быстро изменяющимся условиям внешней среды.</p> <p>Задачи изучения дисциплины: сформировать представления об особенностях стратегического и инновационного управления предприятиями туризма; приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникших возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия для их применения в практической деятельности предприятий туризма; приобрести конкретные знания для гибкого оперирования основными методами управления инновациями и оценки эффективности инновационных проектов в туристском бизнесе.</p>	<p>Становление теории инноватики и ее современные концепции. Основы управления инновационной деятельности компании. Методы и формы организации инновационного процесса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Инновационные стратегии. Результаты инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность. Венчурное финансирование. Классификация хозяйствующих субъектов по инновационному типу и анализ их поведения на рынке в условиях изменяющейся внешней среды. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Основные источники финансирования инновационной деятельности.</p>	<p>знание целей и задач стратегического и инновационного менеджмента в туризме;</p> <p>представление о стратегических проблемах развития производства и структуры промышленности;</p> <p>умение разрабатывать стратегию предприятия;</p> <p>умение формировать стратегические цели и инновации в технической политике предприятия;</p> <p>умение управлять инновационными проектами;</p> <p>понимание навыков разработки новых идей.</p>	<p>Менеджмент туризма, Маркетинг туризма, Сервисная деятельность, Курортология</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
А	Управление рисками туристского бизнеса				<p>Целью освоения дисциплины является дополнение знаний студента основами научных взглядов и направлений развития мирового опыта в сфере туристской деятельности, сформировать умение анализировать и количественно оценивать риски в сфере туризма, использовать на практике различные приемы менеджмента.</p> <p>Задачами освоения дисциплины являются: изучение основ теории управления рисками в туристской деятельности; овладение методикой оценки и анализа различных факторов, влияющих на сферу туризма; овладение технологией управления рисками, влияющих на сферу туризма; умение применять на практике теоретические знания по основам управления рисками в сфере туризма.</p>	<p>Объект, цели и задачи дисциплины «Управление рисками туристского бизнеса». Риск как экономическая категория. Классификация рисков. Риски в туристской деятельности. Теоретические основы риск-менеджмента. Методы и этапы управления рисками. Выявление и оценка предпринимательского риска в туризме. Выявление и оценка предпринимательского риска в туризме. Выбор стратегии управления рисками. Способы и методы управления рисками. Страхование рисков. Финансирование риска. Оценка эффективности методов управления риском. Система управления рисками компании. Безопасность в туризме</p>	<p>знание структуры рисков и основных понятий;</p> <p>умение оценивать финансовый риск на предприятии, составлять прогнозы для минимизации риска;</p> <p>умение использовать знания при принятии решений, разработки проектов или иной деятельности;</p> <p>умение анализировать полученные результаты при решении задач</p>	<p>Микроэкономика социальной сферы и туризма, Инфраструктура туризма, Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
Б	Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе	ПД	3	4	<p>обеспечение у будущих специалистов теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма; определение сущности качества гостиничных услуг и системы управления качеством гостиничных услуг; выбор метода оценки качества гостиничных услуг на предприятии; выявление критериев, характеризующих качество гостиничных услуг, необходимых для оценки качества услуг в гостинице; анализ результатов оценки качества гостиничных услуг; разработка рекомендаций по улучшению качества гостиничных услуг.</p>	<p>Дисциплина предусматривает изучение теоретических основ и категориально – понятийного аппарата менеджмента качества обслуживания в туризме, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов качества в обслуживании. Данная дисциплина способствует формированию целостных представлений о месте и роли качества услуг в гостиничном бизнесе.</p>	<p>понимание роли качества в современном социуме; знание основных понятий и категорий управления качеством; знание терминов и определений сферы услуг; знание функций управления качеством; знание субъективности восприятия потребителем качества услуг: туристских, экскурсионных, гостиничных, общественного питания и др.; знание принципов и моделей системы менеджмента качества; понимание модели процессного подхода стандарта; умение составлять план подготовки фирмы к процедуре лицензирования и добровольной сертификации; умение подготовить пакет документов, необходимый для сертификационной проверки туристских услуг, услуг питания и средств размещения; умение составлять программу управления качеством услуг для конкретного предприятия на основе стандартов.</p>	<p>Микроэкономический анализ, Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе, Гостиничное хозяйство</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>

В	Обеспечение безопасности в экстремальном туризме				<p>Основные цели курса: ознакомить слушателей с теоретическими основами безопасной деятельности в туризме; раскрыть специфику психологии безопасного туризма; изучить медицинские аспекты безопасности и международные медико-санитарные правила; ознакомить слушателей с принципами обеспечения безопасности при организации предоставления туристских услуг и их осуществлении.</p> <p>Основная задача дисциплины: раскрыть содержание профессиональной деятельности специалистов в области туризма по проблемам безопасности и защиты объектов туристской индустрии, вооружить их теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения</p>	<p>Понятие и сущность экстремального туризма. Виды экстремального туризма. Геофизические воздействия во время путешествий: землетрясений, наводнений, селевых потоков, цунами, снежных лавин, бурь, ураганов и штормов. Экологические факторы. Вода как фактор среды обитания. Гигиенические требования к качеству питьевой воды и воды культурно-бытового назначения. Биологические факторы. Зоогенные факторы: нападение собаки, укусы ядовитых змей и насекомых. Фитогенные факторы: – воздействие на организм человека токсических веществ, содержащихся в дикорастущих растениях и грибах. Микробиогенные факторы.</p>	<p>знание видов опасностей в экстремальном туризме; умение установить риски и организовать работу туристских предприятий по устранению рисков на маршруте; умение составить договор страхования рисков собственной ответственности предприятий и туристов; умение разрабатывать план и систему мероприятий по обеспечению безопасности на предприятиях туристской индустрии; умение организовать работу персонала по обеспечению безопасности</p>	<p>Статистика в туризме, Технология разработки маршрутов и туров, Стандартизация и сертификация туристско-экскурсионных услуг</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
А	Бизнес-планирование в туризме				<p>Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства. В процессе достижения цели решаются следующие задачи: приобретение систематизированных знаний об управлении процесса бизнес-планирования; овладение практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана; проведение проектного анализа при создании или развитии предприятия индустрии гостеприимства</p>	<p>Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятиях туризма. Методика оформления титульного листа и составления резюме бизнес-плана. Описание предприятия туризма и предлагаемых им услуг. Маркетинговый план. Организационный план. Финансовый план. Риски и пути снижения их негативных последствий. Анализ существующего бизнес-плана предприятия туризма.</p>	<p>знание этапов разработки бизнес-планирования; знание типов бизнес – планирования; умение составлять бизнес-план предприятия</p>	<p>Экономика туризма, Микроэкономика социальной сферы и туризма, Международные туристские формальности</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
Б	Мировая индустрия гостеприимства	ПД	3	5	<p>представление о мировой индустрии туризма, знание механизма функционирования туристской отрасли, ее места в мировой экономике и влияния туризма на национальную экономику, знание теории и практики функционирования туристской отрасли.</p>	<p>Туризм – глобальное социально-экономическое явление современного мира. Экономические показатели мировой индустрии туризма. Перспективы туризма. Индустрия туризма. Туристская и гостиничная деятельность. Гостиничная индустрия. Услуги средств размещения. Туристская деятельность. Организаторы путешествий. Турагенты. Рынок туристских услуг. Субъекты рынка. Оптовая и розничная продажа туристского продукта.</p>	<p>знание понятия эффективности менеджмента туризма понимание особенностей туризма как объекта управления знание видов и форм туризма знание определения индустрии туризма знание в области генезиса средств размещения, причин появления современных механизмов функционирования международных гостиничных рынков, перспектив развития гостиничного бизнеса в будущем; знание типов факторов внешней среды функционирования гостиничного рынка в общем и конкретном отеля в частности, методик учета динамики факторов внешней среды в планировании коммерческой деятельности современной гостиницы.</p>	<p>Экономика гостиничного и ресторанный бизнес, Микроэкономический анализ, Технология и организация услуг питания</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
В	Основы краеведческой работы				<p>формирование систематизированных знаний в области краеведения; формирование целостного представления о природе, культуре и обществе Южно-Казахстанской области, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p>	<p>Понятие «краеведение». Виды краеведения, цели и задачи курса. Становление и развитие краеведения за рубежом. Теория и методика краеведческого изучения местности. Становление и развитие отечественного краеведения. Объекты краеведения. Экскурсионно-краеведческая деятельность. Организационно-методические особенности проведения экскурсий. Южно-Казахстанская область: историческая справка. Административно-территориальное устройство Южно-Казахстанской области. Географическое положение и природная среда Южного Казахстана. Памятники искусства и архитектуры. Краеведческие материалы в музеях Полезные ископаемые и природные ресурсы Южного Казахстана. Современное социально-культурное развитие Южного Казахстана. Современное социально-политическое развитие Южного Казахстана. Вклад Южного Казахстана в социально-экономическое и политическое развитие РК. Туристические маршруты Южно-Казахстанской области.</p>	<p>знание основ специальных знаний по краеведческой составляющей родного края; знание основных методов краеведческой работы; знание основных аспектов развития исторической и культурной традиции связанной с краеведением своей местности; умение составлять план изучения географических объектов своей местности; умение разрабатывать содержание экскурсий и практических работ на местности; умение использовать различные источники информации при изучении топонимики своей местности; владение приемами краеведческого исследования своей местности и родного края; владение приемами анализа различных источников географо-краеведческой информации.</p>	<p>Мәңгілік ел, Финансово-экономическая деятельность турфирмы, Статистика в туризме, Технология и организация экскурсионных услуг</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
А	Планирование и организация туристского бизнеса				<p>Цель преподавания дисциплины - подготовка специалистов широкого профиля, способных работать в системе организации и управления туризмом. Задачи изучения дисциплины: научить студентов основам организации туристского предприятия, навыкам приема и отправки туристов по маршрутам, разработке должностных обязанностей менеджеров и специалистов на предприятии, составлению пакета документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия, обеспечению безопасности туристов, культуре и качеству обслуживания туристов и специфике работы с внутренними и зарубежными партнерами.</p>	<p>Туризм как отрасль экономики. Общая характеристика туристского продукта. Технология индустрии туризма. Государственное регулирование туристской деятельности. Организация работы туристских предприятий. Создание туристского предприятия. Организационные схемы управления туристскими предприятиями. Планирование обслуживания туристов. Понятие «программы обслуживания». Специфика организации транспортных путешествий. Технологические схемы транспортного обслуживания туристов. Бизнес-план туристской фирмы. Проектирование автотуристских маршрутов. Подготовка и проведение авиационных туристских маршрутов. Планирование и организация железнодорожных и водных путешествий. Культура и качество обслуживания туристов. Работа менеджеров с претензиями. Дифференцированный подход к туристскому обслуживанию.</p>	<p>знание вопросов экономики и организации хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы; знание специфики работы предприятий общественного питания, междугородного и городского транспорта, торговли при обслуживании туристов; знание вопросов планирования и ценообразования; знание принципов перспективного и текущего планирования туристской деятельности; знание специфики планирования и организации работы с внутренними и зарубежными партнерами; умение использовать методы приема и отправки туристов по туризму; умение разработать должностные обязанности менеджеров и специалистов на предприятии; умение составлять пакет документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия; умение обеспечить безопасность, культуру и качество обслуживания туристов.</p>	<p>Инфраструктура туризма, Основы туристологии, Менеджмент туризма, Микроэкономика социальной сферы и туризма</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
Б	География и культура страны второго иностранного языка	ПД	3	5	<p>Основной целью дисциплины является овладение студентами комплексом знаний о стране изучаемого языка, касающихся особенностей ее исторического развития, физической и экономической географии, политического строя и современной культурной жизни. Задачами освоения дисциплины являются: охарактеризовать географическое положение и климатические условия Германии; познакомить с основными этапами исторического развития и национально-культурными особенностями страны изучаемого языка; политическое и социальное устройство немецкого общества, экономику, систему образования и структуру различных экономических отраслей Германии; проинформировать о других немецкоговорящих странах: Австрии, Швейцарии, Лихтенштейне, Люксембурге.</p>	<p>Курс «География и культура стран второго иностранного языка» является важной составляющей концепции интегрированного обучения второму иностранному языку. Обучение ведется на иностранном языке. Дисциплина направлена на комплексное изучение страны, языка на основе систематизации и обобщения разнородных данных об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации</p>	<p>знание основных вех исторического развития страны второго иностранного языка; знание государственного устройства страны, второго иностранного языка; знание системы образования и воспитания в стране второго иностранного языка; знание науки, искусства и литературы страны изучаемого языка; умение структурировать и интегрировать знания из области дисциплины и обладать способностью их творческого использования в ходе решения профессиональных задач; умение использовать учебники, учебные пособия и дидактические материалы по тематике дисциплины для разработки новых учебных материалов; знание перевода страноведческих текстов с иностранных языков и на иностранные языки; умение участвовать в дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального представления материалов собственных исследований; умение участвовать в разработке и реализации различного типа проектов по тематике дисциплины в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической и гуманитарно-организационной сферах</p>	<p>Основы туристологии, Менеджмент туризма, Гостиничное хозяйство, Микроэкономический анализ, Второй иностранный язык (немецкий язык) 2</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>

В	Уникальные историко-культурные и природные территории				Цель курса – обеспечение студентов современными знаниями о роли регионального историко-культурного наследия в жизни современного общества. Задачи курса:- Познакомить студентов с феноменом культурного наследия в современной науке и культуре. Изучить основные понятия, категории, признаки, функции историко-культурного и природного наследия РК. Выделить особенности деятельности по охране историко-культурного наследия: его специфику, задачи, традиции, приоритеты, способы, формы, средства, механизмы. Дать представление о региональной нормативно-правовой базе в области охраны наследия. Рассмотреть проблемы использования историко-культурного наследия, его сферы, тенденции, регламентацию. Показать социальное значение сохранения наследия. Дать представление о культурной и экологической этике.	Историко–культурное наследие Казахстана как составная часть общечеловеческой культуры. Компоненты историко–культурного наследия. Конституция Республики Казахстан в области культурной жизни и пользования учреждениями культуры. Отношения в области культуры и музейного дела.	знание подходов к определению понятий памятники истории и культуры, историко–культурное наследие; знание естественных признаков, свойств и социально обусловленных функций памятников; знание существующих классификаций памятников; знание закономерностей взаимодействия памятники–охранной деятельности с историческими событиями и культурными явлениями в стране и за рубежом; знание основных законов РК, регулирующих отношения людей в сфере охраны и использования культурного наследия; знание основных современных проблем в памятники–охранной деятельности	Основы туризмологии, Менеджмент туризма, Технология разработки маршрутов и туров, Статистика в туризме	Дисциплины магистратуры
А	Культурно-досуговый сервис				Цель освоения дисциплины заключается в том, чтобы дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей. Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи: дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга; ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами; показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы; сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах; раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере социально-культурного сервиса и туризма; привить студентам начальные навыки планирования и организации культурно-досуговых мероприятий; сформировать умения разработки и реализации услуг анимационного сервиса на предприятиях туристической индустрии.	Сущность, социальные функции и принципы культурно–досуговой деятельности. Основы технологии культурно–досуговой деятельности. Исторические аспекты культурно–досугового сервиса. Организация культурно–досуговой деятельности как составная часть технологического процесса. Особенности менеджмента культурно–досуговой деятельности. Маркетинг в культурно–досуговых учреждениях. Роль культурной политики и правовых механизмов в развитии досуговой деятельности. Методика – творческий процесс в технологии культурно–досуговой деятельности. Особенности культурно–досуговых программ. Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства. Индустрия развлечений. Профессиональное мастерство специалистов культурно–досуговой деятельности. Методическое обеспечение, как выразительное средство в технологии культурно–досуговой деятельности	знание составляющих досуговой деятельности; знание особенностей культурно–досугового обслуживания туристов; знание специфики деятельности культурно–досуговых организаций; умение разрабатывать программы культурно–досугового обслуживания туристов	Культура делового общения, Теория и практика туризма в Казахстане	Дисциплины магистратуры
Б	Социальные технологии гостиничного сервиса	БД	3	5	Цель: приобретение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков по организации и реализации технологии сервиса в средствах размещения. Основными задачами дисциплины является изучение основных принципов гостеприимства, факторов оказывающих влияние на уровень сервиса средств размещения, технологии услуги размещения, формирование навыков и умения взаимодействия с клиентами, развития навыков проектирования деятельности основных служб гостиничных предприятий, изучение особенностей различных методов и стилей обслуживания в средствах размещения.	изучение терминов и понятий в сфере гостиничного сервиса, тенденции развития международного и отечественного гостиничного бизнеса, нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия, виды организационных структур, основных служб средств размещения и их функционирование, квалификационных требований к персоналу.	способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться, готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии, умение организовывать процесс обслуживания потребителя.	Психология туристской деятельности, Туристско-рекреационные ресурсы ЮКО	Дисциплины магистратуры
В	Анимационная деятельность в туристской индустрии				Целью курса является развитие у студентов креативных и коммуникативных способностей, изучение анимационной деятельности в сфере услуг в РК и за рубежом, подготовка специалистов в области экономики и управления на предприятиях туризма. Задачи курса: - теоретическая основа вопросов организации социально-культурных услуг населению; - анализ специализированной литературы по организации и управлению анимационной деятельностью; - специфика технологии и организации внедрения анимационных программ в сфере услуг, показатели качества и эффективности; - изучение методики создания и проведения анимационных программ; - выработка у студентов навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителями анимационной продукции; - ознакомление с формами работы с разными возрастными группами отдыхающих; - характеристика национальных специфик туристского сервиса.	Дисциплина рассматривает всестороннюю характеристику анимационной деятельности и анимационных программ в туристском обслуживании. Разбираются основные понятия туристской и гостиничной анимации, классификация и ее состав: базовые виды сервисных услуг, характеристика потребностей в них. Излагаются основы анимационного планирования, технология создания и реализации анимационных программ в туристском обслуживании. Особое внимание уделено классификации потребителей анимационных услуг и особенностям работы с ними; созданию материальной базы для эффективной работы аниматоров.	знание методики анимационной деятельности; знание понятия анимации в туризме; знание классических форм и методов работы туристских учреждений; умение подготавливать и проверять монологические формы информационно–анимационной деятельности; умение анализировать, по–новому подходить к технологическому процессу организации и методикам анимационной деятельности; умение искать нетрадиционные формы и методы работы	Сервисная деятельность, Деловые отношения в туристском бизнесе	Дисциплины магистратуры
А	Управление персоналом туристской фирмы				формирование компетенций, направленных на освоение сущности теории и практики управления персоналом, овладение навыками поведения руководителя организации туризма при формировании системы оптимального взаимодействия с персоналом на туристском предприятии.	Современные формы управления персоналом. Концепции управления персоналом туристской фирмы. Определение численности персонала. Эффективность системы подбора, найма и расстановки кадров туристской фирмы. Обеспечение занятости персонала с учетом интересов фирмы и самого работника. Система вознаграждения за труд. Улучшение бытовых условий и отдыха.	знание роли руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой; знание факторов управления персоналом; умение планировать потребность в персонале; умение осуществлять подбор персонала; знание критериев оценки сотрудников; знание методов оценки персонала; умение проводить интервью; умение проводить экспертную оценку персонала (управленческие работники); знание форм обучения персонала.	Культура делового общения, Конфликтология, Экономика туризма, Микроэкономика социальной сферы и туризма, Международные туристские формальности	Дисциплины магистратуры
Б	Кадровые технологии на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса	ПД	3	5	Цель дисциплины: предполагает знание студентами основ менеджмента и направлен на формирование более полного представления о деятельности менеджера предприятия гостинично-ресторанного бизнеса. Задачи дисциплины: закрепление знаний теории управления применительно к конкретной сфере деятельности; формирование основных направлений менеджмента в индустрии гостеприимства, определение путей повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном и ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий, изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров. Формирование умений в области применения и развития методов управления производством и обслуживанием на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса в условиях рыночной экономики; формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и обслуживанием в практической деятельности экономиста-менеджера на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.	Кадровые технологии, обеспечивающие востребованность возможностей персонала. Кадровое планирование – необходимое условие функционирования кадровых технологий. Оценка персонала и ее место в кадровых технологиях. Управление карьерой – составная часть профессионального развития. Создание кадрового резерва – необходимое условие эффективного управления карьерой. Методология формирования кадрового резерва. Работа с кадровым резервом и ее эффективность. Трудовая адаптация и ее роль в управлении кадровым резервом. Технология ротации в механизме управления кадровым резервом	знание понятийного аппарата кадровых технологий на предприятии; понимание содержания теорий, концепций и современных подходов к кадровым технологиям на предприятии; знание основных методов кадровых технологий на кадровой службе и особенностей их применения; знание основных направлений повышения эффективности применения кадровых технологий в предприятии;	Коммуникология, Психология туристской деятельности, Экономика гостиничного и ресторанного бизнеса, Микроэкономический анализ, Технология и организация услуг питания	Дисциплины магистратуры

В	Индустрия развлечений			<p>Цель –формирование системы знаний об объектах индустрии развлечения, организации досуга туристов, о видах анимационной деятельности, разновидностях анимационных программ и мероприятий, принципах организации анимационных услуг в сфере туризма и гостеприимства; развивать аналитические способности; умение применять освоенные знания для реализации практических задач.</p> <p>Задачи изучения дисциплины: –сформировать систему знаний об особенностях развития индустрии досуга, специфике маркетинга в индустрии развлечений, сегментах индустрии досуга, анимационной деятельности, массовых видах индустрии досуга; сформировать у студентов знания об основных принципах организации анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, методах и приемах ее осуществления, о структуре и особенностях туристической анимации;</p> <p>–развивать у студентов умение анализировать современную индустрию развлечений, разрабатывать анимационную программу и внедрять ее в практическую деятельность; сформировать пространственное представление об основных центрах досуговой индустрии их специализации.</p>	<p>Понятие индустрии развлечений. Индустрия досуга. Создание условий развлечения. Классификация рынка развлекательных услуг. Понятие и организация боулинг-центров, бильярда, гольф-клубов, парков аттракционов, цирка, театров, казино, фитнес-клубов, теннисных кортов, а также создании анимационных программ</p>	<p>знание истории индустрии развлечений; знание особенностей и сущности индустрии развлечений; знание принципов развития индустрии развлечений; умение анализировать современное состояние индустрии развлечений; умение применять знания, навыки, приобретенные после изучения дисциплины, на практике.</p>	<p>Теория массовых коммуникаций, Деловые отношения в туристском бизнесе, Финансово-экономическая деятельность турфирмы, Статистика в туризме, Технология и организация экскурсионных услуг</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
---	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--------------------------------