

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
Университет «Мирас»



Факультет экономики, права и информационных технологий  
Кафедра экономики, менеджмента и туризма

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

5В050600  
(шифр)

"Экономика"  
(наименование специальности)

год поступления 2017

Шымкент 2017



Каталог элективных дисциплин обсужден  
на заседании кафедры экономики, менеджмента и туризма  
Протокол №7 от 6.02.2017ж.  
Заведующая кафедрой  
к.э.н, Агабекова Г.Н.

---

Каталог элективных дисциплин одобрен  
Советом факультета экономики, права и информационных  
технологий  
Протокол № 8 от 14.03.2017ж.  
Председатель МК факультета  
Толеманова А.О.

---

Каталог элективных дисциплин одобрен  
Учебно-методическим советом Университета «Мирас»  
Протокол №8 от 24.03.2017ж.  
Начальник УМУ  
Игнашова Л.В.

---

Каталог элективных дисциплин утвержден  
На Ученом Совете Университета «Мирас»  
Протокол № 8 от 31.03.2017ж.  
Секретарь УС университета  
к.с-х.н. Тлегенова К.Б.

---



## Содержание

Введение	4
Образовательная траектория А. Экономика предприятия	5
Образовательная траектория Б. Экономика (по отраслям и сферам деятельности)	6
Образовательная траектория В. Мировая экономика и ВЭД предприятий	7
Дисциплины общих модулей	8
Дисциплины базовых модулей специальности	11
Дисциплины образовательных траекторий	20

## Введение

В процессе обучения каждый студент, независимо от формы обучения и базового образования, для получения степени бакалавра по выбранной специальности обязан освоить образовательную программу минимальным объемом 129\* кредитов теоретического обучения, состоящую из обязательного компонента и компонента по выбору (элективных дисциплин).

Обязательный компонент (ОК) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, изучаемые студентом в обязательном порядке, независимо от выбранной образовательной траектории. Компонент по выбору (КВ) – учебные дисциплины соответствующего объема кредитов, выбираемые студентом к изучению в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и отражающих специфику конкретной образовательной траектории.

Образовательная траектория – это совокупность дисциплин ОК и КВ, в результате успешного изучения которых, студент овладевает комплексом знаний, умений и навыков, необходимых для определенных видов профессиональной деятельности.

В условиях кредитной технологии обучения каждый студент с помощью эдвайзера формирует свою образовательную траекторию (программу).

С целью создания возможности гибкого и самостоятельного всестороннего определения траектории обучения студента создан КЭД – каталог элективных дисциплин, представляющий собой перечень дисциплин, входящих в компонент по выбору, с учетом образовательных траекторий (специализаций).

К каждой дисциплине приведено краткое содержание, указаны цели и задачи изучения дисциплины и описаны ожидаемые результаты изучения дисциплины с указанием объема дисциплины в кредитах.

При формировании образовательной траектории рекомендуется:

- определить желаемую сферу профессиональной деятельности после завершения обучения;
- выявить требуемые для этой сферы деятельности компетенции;
- подобрать дисциплины КВ, формирующие данные компетенции;
- определить последовательность изучения дисциплин КВ и ОК, учитывая их пререквизиты, а также количество семестров обучения и рекомендуемую среднюю нагрузку в семестр (для студентов очной формы обучения – 18-21 кредит, заочной формы обучения – 15-17 кредитов, вечерней формы обучения – 12-15 кредитов).

Во избежание хаотичного выбора элективных дисциплин, студентам предоставляется на выбор три образовательные траектории\*\* (А, Б, В), разработанные специалистами Университета «Мирас» с учетом потребностей рынка труда и требований работодателей.

Образовательная программа содержит базовые модули специальности, состоящие из дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, изучаемые студентом независимо от выбираемой образовательной траектории, и модули специальности, состоящие из дисциплин компонента по выбору, изучаемые студентом с целью получения специализации.

Для качественного освоения образовательной программы по специализации специальности высшего образования рекомендуется придерживаться выбранной траектории до окончания обучения.

\* За исключением дополнительных видов обучения (ДВО), которые включают в себя, профессиональную практику, физическую культуру, теоретические дисциплины и итоговую аттестацию

\*\* Образовательные траектории носят рекомендательный характер и не исключают права студента формировать индивидуальную образовательную траекторию

## Образовательная траектория А

### Экономика предприятия

#### Приобретаемые навыки и компетенции:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- обладание комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, касающихся решения задач экономического и организационного характера, применения;
- представление о курсе происходящих реформ в промышленной политике в свете реализации «Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы», о тенденциях развития в сфере современного бизнеса, глубоко понимать сущность основных явлений и назревших проблем в сфере управления экономикой и производством;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умение оценивать последствия решений;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);
- умение организовать операционную (производственную) деятельность, владеет методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций;
- умение провести комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации, использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия;
- способность провести оценку стоимости бизнеса, разработать стратегию и осуществлять управление стоимостью предприятия (организации) и его отдельных активов.

#### Возможные сферы трудоустройства:

- осуществление производственно-управленческой деятельности на предприятиях, организациях и фирмах независимо от вида деятельности, размера или формы собственности;
- осуществление научно-исследовательской деятельности в рамках исследовательских программ высших учебных заведений, так и в составе соответствующих исследовательских групп научно-исследовательских институтов, промышленных предприятий и корпораций, международных программ научного сотрудничества в области экономики;
- участие в создании новых предприятий, реализации бизнес-проектов.

## **Образовательная траектория Б Экономика (по отраслям и сферам деятельности)**

### **Приобретаемые навыки и компетенции:**

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- обладание комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, касающихся решения задач экономического и организационного характера, применения;
- представление о курсе происходящих реформ в промышленной политике в свете реализации «Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы», о тенденциях развития в сфере современного бизнеса, глубоко понимать сущность основных явлений и назревших проблем в сфере управления экономикой, в том числе состояния окружающей среды;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умение оценивать последствия решений;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

### **Возможные сферы трудоустройства:**

- участие в разработке государственных программ по развитию отраслей народного хозяйства;
- участие в работе государственных органов республиканского и местного уровней;
- осуществление научно-исследовательской деятельности в рамках исследовательских программ высших учебных заведений, так и в составе соответствующих исследовательских групп научно-исследовательских институтов, промышленных предприятий и корпораций, международных программ научного сотрудничества в области экономики;
- участие в создании новых предприятий, реализации бизнес-проектов.

## **Образовательная траектория В Мировая экономика и ВЭД предприятий**

### **Приобретаемые навыки и компетенции:**

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- обладание комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, касающихся решения задач экономического и организационного характера, применения;
- представление о курсе происходящих реформ в промышленной политике в свете реализации «Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы», о тенденциях развития в сфере современного бизнеса, глубоко понимать сущность основных явлений и назревших проблем в сфере управления экономикой и производством, в том числе зарубежном опыте управления предприятиями и экономикой в целом;
- способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умение оценивать последствия решений;
- владение одним из иностранных языков как средством коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность планировать и осуществлять внешнеэкономическую деятельность на базе предприятий, учреждений, организаций;
- знание особенностей международных экономических отношений;
- способность осуществлять руководство планированием, умение осуществлять работы по экспертизе проектной, предпроектной документации в части ее соответствия международным стандартам;
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире.

### **Возможные сферы трудоустройства:**

- участие в разработке государственных программ по развитию экспортного потенциала отраслей народного хозяйства;
- осуществление производственно-управленческой деятельности на предприятиях, организациях и фирмах, совместных предприятиях, филиалах международных компаний независимо от вида деятельности, размера или формы собственности;
- осуществление научно-исследовательской деятельности в рамках исследовательских программ высших учебных заведений, так и в составе соответствующих исследовательских групп научно-исследовательских институтов, промышленных предприятий и корпораций, международных программ научного сотрудничества в области экономики;
- участие в создании новых предприятий, реализации бизнес-проектов.

**Дисциплины общих модулей**

	Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во кредитов		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
A	Политология и социология	ООД	3	5	Цель: Формирование политического сознания и политической культуры студентов, активной жизненной позиции, социальной ответственности перед обществом, миром, способности к их активному участию в решении задач, стоящих перед Республикой Казахстан. Формирование знаний и умений в области социологической науки. Задачи: Овладение методологией для научного познания будущими специалистами окружающего социального мира. Формирование представлений о специфике функционирования законов социального взаимодействия и развития, особенностях функционирования и развития социальных институтов, социальной структуры и социальных отношений, о взаимосвязи человека с социальной реальностью и тенденциях развития мирового сообщества.	Социология и политология в структуре социально-гуманитарных наук. Основные направления в истории социологии и политологии. Общество как социальная и политическая система. Политическая мысль в историческом измерении. Природа власти. Государственная власть в Республике Казахстан. Правовое государство и гражданское общество. Процессы демократизации политической системы в Казахстане. Политология как наука. Основные этапы становления и развития политической науки. Политическая социология. Социология семьи. Социология в структуре социально-гуманитарных наук. Основные направления в истории социологии. Общество как социальная система. Социальные институты и социальные процессы. Социальная структура и социальная стратификация. Социология образования экономическая социология. Методы и техника проведения конкретно-социологических исследований. Политические партии и общественные движения. Мировая политика и международные отношения продолжение темы. Политика в системе общественной жизни. Власть как политический феномен.	Умение выражать гражданскую позицию и проявлять общественно-политическую активность, противостоять различным формам манипулирования, способность к толерантному профессиональному взаимодействию и адаптации в новых условиях с учетом социально-культурных, идейно-политических и религиозных различий. Умение самостоятельно анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.	Школьный курс истории Казахстана	
B	Культурология				Цель: понимание как собственной и иной культуры. Задача: объяснить историко-культурный процесс, прогнозировать его, управлять им; раскрытие закономерностей формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе; полное и целостное объяснение культуры, ее сущности, содержания, признаков и функций; изучение генезиса (происхождения и развития) культуры в целом, а также отдельных явлений и процессов в культуре; определение места и роли человека в культурных процессах; разработка категориального аппарата, методов и средств изучения культуры; взаимодействие с другими науками, изучающими культуру; изучение высказаний о культуре, пришедших из искусства, философии, религии и других областей, связанных с ненаучным пониманием культуры; исследование развития отдельных культур.	Предмет культурологии. Культурологи в системе социально-гуманитарного естественного научного знания. Основные культурологические концепции. Культурно-исторический процесс и его основы закономерности. Исторические типы культуры. Формационные и цивилизационные подходы к процессу культурно-исторического развития. Первобытная культура и ее особенности. Культура древнего Востока. Античная культура древней Греции и Рима. Особенности средневековой культуры. Культура Возрождения и нового времени, 21 век в истории культуры. Современная культура и ее основные проблемы. Проблемы национальной казахской культуры. Специфика и самобытность казахской культуры. История казахской культуры с древнейших времен до наших дней. Исторические предки казахов. Кочевничество как тип культуры. Исторические этапы развития казахской культуры. Проблемы современной многонациональной казахской культуры.	Знать культурологические концепции, культурно-исторический процесс и его основные закономерности, исторические типы культуры, формационные и цивилизационные подходы к процессу культурно-исторического развития. Уметь исследовать процессы создания и приобщения к миру абсолютных ценностей; знать исследование содержания и форм феноменов культуры, их пространственно-временные взаимосвязи. Уметь исследовать культуры как одну из технологий самоорганизации общества. Умение исследовать культурный контекст различных исторических явлений, теорий социальных систем.	Школьный курс самопознания	
B	Мәңгілік ел				Цель: Воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур. Задачи: Изучение национальной истории посредством примеров из героического прошлого народов Казахстана. Поднятие национального духа и исторического самосознания среди молодежи. Сохранение и приумножение народных культурных ценностей через изучение истории родного края по археологическим источникам.	Сущность понятий «воспитание», «этническое воспитание», «национальное воспитание». Актуализация национального воспитания будущих специалистов в контексте национального воспитательного идеала. Модель формирования национального самосознания будущих специалистов в контексте трех составляющих национальной идеи «Мәңгілік Ел». Национальная идея «Мәңгілік Ел» - методологическая основа национального воспитания. Национальная политика и национальная идея «Мәңгілік Ел» в свете стратегических документов и Послания Президента народу Казахстана. Сущность понятий «национальная идея», «национальный дух», «национальный идеал», «национальный лидер», «национальная элита». Этнокультурное и гражданское понимание национальной идеи и национального идеала в политическом обществе. Их единство взаимосвязь. Национальная идея Казахстана: от этнической идентификации и консолидации к согласию. Воспитание нового казахстанского патриотизма в контексте национальной идеи Мәңгілік Ел. Казахстану как философско-методологическая основа национальной идеи «Мәңгілік Ел». Национальное воспитание будущих специалистов в контексте национальной идеи «Мәңгілік Ел».	Развитие у будущих специалистов понимания и осознания того, что в современных социокультурных условиях востребованной является интеллектуально развитая, конкурентоспособная, креативная и здоровая личность с ярко выраженной потребностью в самосовершенствовании, саморазвитии, самоутверждении, самореализации своих сущностных сил, с готовностью к овладению новыми знаниями, продуцированию и инициированию новых идей и воплощению их в жизнь на благо своего Отечества.	Школьный курс истории Казахстана	

А	ОБЖ, экология и устойчивое развитие				<p>Формирование знаний и умений в области с основами безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской) и основами защиты от негативных факторов в опасных и чрезвычайно опасных ситуациях. Формирование знаний и умений в области экологического мировоззрения, получение глубоких системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны ОС. Изучение роли государства в обеспечении безопасности жизнедеятельности. Знакомство с эволюционным развитием защитной деятельности людей: техника безопасности, охрана труда, охрана окружающей среды, гражданской обороны, защита в чрезвычайных ситуациях, безопасность жизнедеятельности и приобретение практических навыков. Изучение комплексного объективного подхода к обсуждению наиболее острых и сложных проблем экологии, охраны окружающей среды и устойчивого развития.</p>	<p>Введение. Цель и задачи дисциплины «ОБЖ, экология и устойчивое развитие». Законодательные и правовые акты в области безопасности жизнедеятельности. Задачи, принципы построения и функционирования гражданской обороны (ГО) в Республике Казахстан. Средства индивидуальной защиты. Радиационная и химическая опасность. Защита от оружия массового поражения. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Классификация опасных и вредных производственных факторов. Нормы радиационной безопасности и расчет доз облучения. Классификация чрезвычайных ситуаций различного характера. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ. Экология и проблемы современной цивилизации. Технический прогресс и глобальные экологические проблемы. Экологические факторы, организмы и среды обитания. Биохимические процессы в биосфере. Экологический кризис и проблемы современной цивилизации. Управление водным ресурсами. Экономические аспекты устойчивого развития. Зеленая экономика и устойчивого развитие. Экометрика. Глобальная экологическая стратегия устойчивого развития XXI века. Экологическая политика РК. Концепция устойчивого развития РК.</p>	<p>Знание законодательных актов РК в области чрезвычайных ситуаций; теоретических основ безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; основ взаимодействия человека со средой обитания и рациональными условиями деятельности; средств и методов повышения безопасности и устойчивости технических средств и технологических процессов; методов исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях; методов мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; основные закономерности взаимодействия природы и общества. Умение контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; оценивать экологическое состояние природной среды; понимание планирования и участия в спасательных работах, применять средства индивидуальной защиты, оказывать доврачебную помощь пострадавшим; изучение компонентов экосистемы и биосферы в целом.</p>	Школьный курс биологии, НВП	Экономика природопользования, Экологический менеджмент, Эколого-экономическая оценка деятельности предприятия
Б	Охрана труда	ООД	2	3	<p>Цель: Дать знания будущим бакалаврам для создания безопасных и безвредных условий труда, а также жизнедеятельности. Задачи: Соблюдения мер безопасности при монтаже и эксплуатации производственного оборудования; прогнозирования и принятия грамотных решений в условиях чрезвычайных ситуаций по защите населения и производственного персонала объектов хозяйствования от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, применение современных средств защиты в ходе ликвидации их последствий. Показать необходимость использования системного подхода при изучении вопросов обеспечения безопасности и охраны труда, выработать умение использовать нормативные и правовые акты, содержащие нормы безопасности и охраны труда, а также осуществлять контроль за их соблюдением; познакомить с мерами по предотвращению и снижению рисков на рабочих местах и в технологических процессах.</p>	<p>Основные задачи курса, роль в подготовке специалиста. Теоретические основы обеспечения охраны труда. Понятия и определения: опасные и вредные производственные факторы, техника безопасности и др. Правовые и нормативные основы охраны труда. Основологающие законодательные и нормативно-технические акты Республики Казахстан. Организационные основы охраны труда. Органы контроля и надзора в области охраны труда, их структура и функции. Методы и оценки и анализа состояния охраны труда на предприятии. Гигиена труда и производственная санитария. Действие вредных веществ на организм человека и предельно допустимые концентрации их в воздухе рабочей зоны. Меры безопасности при монтаже и эксплуатации производственного оборудования. Основы электробезопасности. Пожарная безопасность. Классификация и причины возникновения пожаров. Виды и условия горения и взрывов. Классификация производств по пожарной опасности. Отстойность зданий и сооружений.</p>	<p>Знание основных нормативных правовых и технических нормативных правовых актов по безопасности труда, пожарной безопасности, производственной санитарии и гигиене; системы государственного надзора и общественного контроля за охраной труда; порядка организации работы по охране труда на предприятии, опасных и вредных производственных факторов, характерных для отрасли; порядка проведения расследования несчастных случаев на производстве; основных требований к производственным помещениям и рабочим местам; способов защиты от воздействия опасных и вредных производственных факторов; мер пожарной профилактики и технические средства пожаротушения. Умение пользоваться средствами индивидуальной и групповой защиты; определять и проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в сфере профессиональной деятельности. Использовать принципы прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях. Умение пользоваться средствами и методами повышения безопасности технических средств и технологических процессов.</p>	Школьный курс биологии	Экологический менеджмент
В	Саламатты Қазақстан				<p>Цель: Формирование знаний о здоровье населения, сохранении и укреплении здоровья, продления активного долголетия и достижения жизненного благополучия, приобретении умений организации медицинской помощи населению. Задачи: Научить методике подбора и выработке своего индивидуального стиля здорового образа жизни. Знакомство с принципами государственной политики в области охраны здоровья населения. Научить владеть нелегологическими знаниями и умениями в соответствии с государственной программой внедрения Саламатты Қазақстан среди всех слоев населения и вопросов профилактики общественного здоровья.</p>	<p>Введение. Медико-демографическая ситуация и заболеваемость. Здоровый образ жизни и снижения уровня социально значимых заболеваний, обусловленных поведенческими факторами. Здоровое питание. Здоровье школьников и подростков. Вредные привычки, опасные для здоровья. Борьба с туберкулезом, ВИЧ/СПИД. Профилактика особо опасных инфекций. Профилактика особо опасных инфекций (конго-красная геморрагическая лихорадка). Заболевания, передающиеся половым путем и их профилактика. Ранняя беременность. Беременность у несовершеннолетних.</p>	<p>Знание направлений деятельности Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и других международных организаций по вопросам охраны здоровья населения и международного сотрудничества в области здравоохранения; организационных принципов национальной системы здравоохранения; программ профилактики, действующих на территории РК; показателей общественного здоровья и факторы их определяющие; задач, особенностей структуры и анализа деятельности организаций здравоохранения; основных принципов, методов и средств гигиенического воспитания и обучения населения; организации и содержания работы, правовых основ деятельности учреждений службы государственного санитарного надзора, особенностей управления, планирования, финансирования. Умение применять в практической и научной деятельности статистический метод исследования; рассчитывать с использованием компьютерных технологий основные показатели здоровья населения, используя их для оценки деятельности организаций здравоохранения, планирования основных показателей деятельности; решать вопросы организации и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения; использовать результаты социально-гигиенического мониторинга для оценки состояния здоровья населения в связи с состоянием среды обитания.</p>	Школьный курс биологии	

А	Философия успеха				<p>Цель: Формирование социальной компетентности как основы успешного социального поведения, развитие личностных качеств, способствующих достижению финансового, жизненного и профессионального успеха</p> <p>Задачи: активизирование самообразовательной деятельности студентов; стимулирование интеллектуального развития и обогащения мышления через освоение современных методов научного познания; освоение принципов успешной социализации человека, личностного и профессионального самоопределения; стимулирование методологической (научной) культуры обучающихся через освоение современных методов научного познания; формирование навыков жизни в условиях насыщенной и активной информационной среды, эффективного управления временем, создания предпосылок и условий для самообразовательной деятельности; подготовка специалиста, свободно ориентирующегося в сфере информационных технологий и телекоммуникаций, использующего современные прикладные программные продукты и мобильные приложения; формирование компьютерной грамотности, как ключевого качества специалиста современности; формирование у будущих специалистов навыков использования современных прикладных программных продуктов и мобильных приложений в различных сферах деятельности; формирование профессиональных навыков по применению эффективных средств общения, в том числе в деловой сфере; изучение вопросов организации предпринимательской деятельности; освоение технологии построения бизнес-плана.</p>	<p>Технология самообразования. Стили обучения. Личностное и профессиональное самоопределение. Основы научно-исследовательской работы. Технологии тайм менеджмента. Человек в информационно-технологичном мире. Компьютеризация в рамках исполнения служебных задач. Электронная техника и манипуляция основными видами информации и обработки данных. Технологии успешной коммуникации.</p> <p>Конфликтология. Деловая переписка. Деловые переговоры.</p> <p>Социокультурные и технологические основы предпринимательства. Бизнес-планирование.</p>	<p>Знать содержание мотивов и предпосылок успешной учебной деятельности, формы, методы и средства самообразования; владеть технологией скорочтения, навыками научной организации труда, самоорганизации и самовоспитания; уметь использовать собственный стиль и суперканалы, которые ускоряют суперобучение; знать теорию, практику и методы научно-исследовательской работы. Уметь работать с первоисточниками, научной или учебной литературой. Владеть навыками технологией разработки методов изучения общественного мнения (анкета, интервью) и выступления с научными сообщениями; уметь эффективно управлять и планировать время; развивать личностные и профессиональные качества, способствующие эффективному использованию времени; знать основные направления развития современных информационных технологий и телекоммуникаций; уметь эффективно применять полученные знания в области информационных технологий; владеть практическими навыками применения электронной техники и манипулирования основными видами информации и обработки данных; знать основные философско-этические принципы и нормы, функционирующие в сфере деловых отношений и в общечеловеческой сфере; владеть нормами делового этикета, обладать грамотной речью и стилистическим изложением письма; иметь ориентацию на достижение результата (качество, оперативность), организационные навыки, обеспечение корректного и своевременного документооборота; иметь представления о ведении бизнеса; знать технологии бизнес-планирования.</p>	Школьный курс истории самопознания, информатики	
Б	Основы права	ООД	2	3	<p>Цель: Дать понятие общей социальной направленности правовых установок, привить обучающимся навыки правильного ориентирования в системе законодательства, умение соотносить юридическое содержание с реальными событиями общественной жизни, без чего невозможно выработка юридического сознания и соответственно юридической культуры человека и общества в целом.</p> <p>Задачи: Заложить начальный фундамент правовой культуры; развить навыки и умения для последующей ориентации в государственных отношениях и в правовых отношениях; раскрыть связь общества, государства, права и личности; осветить исходные понятия права и правовых явлений, изложить содержание норм и правовых отношений основных отраслей права: конституционного, административного, финансового, гражданского, семейного, уголовного, трудового и других.</p>	<p>Основные понятия о государстве, праве и государственно-правовых явлениях. Конституционное право – ведущая отрасль права Республики Казахстан. Конституция – основной закон государства. Правоохранительные органы и суд Республики Казахстан. Государственное управление в Республике Казахстан. Основы административного права в Республике Казахстан. Управление административно – политической сферой. Общие положения гражданского права в Республике Казахстан. Правовые основы предпринимательства. Основы семейного права в Республике Казахстан. Основы финансового права в Республике Казахстан. Трудовое право и право социального обеспечения Республики Казахстан. Основы экологического и земельного права. Уголовное право в Республике Казахстан.</p>	<p>Умение вести сравнительно-правовой анализ конституционно-правовых актов, умение анализировать и решать юридические проблемы в сфере трудовых отношений; умение анализировать события и действия с точки зрения в области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам; умение анализировать содержание законов.</p>	Школьный курс основ права	
В	Основы медиации				<p>Цель: Изучение достижений в области теоретических и прикладных исследований в психоанализе, об основных понятиях и категориях, механизмах и природе психоанализа.</p> <p>Задачи: Формирование теоретических знаний, способствующих ориентировке в психоаналитически ориентированном консультировании, как одной из научных концепций глубинной психологии; овладение основными теоретическими концепциями психоанализа, основами глубинно-психологического инструментария оказания психологической помощи людям, нуждающимся в ней.</p>	<p>Социальная педагогика как отрасль знания. Концептуальные идеи и принципы социальной педагогики. Социально-педагогический процесс и пути его совершенствования. Особенности социального развития человека.</p> <p>Социальное воспитание: сущность и содержание. Семья как социокультурная среда воспитания и развития личности. Учебно-воспитательные учреждения как институты социализации подрастающего поколения. Детская субкультура и социокультурный мир ребенка, подростка.</p> <p>Социальные отклонения, их причины и пути преодоления.</p> <p>Трудновоспитуемые дети, сущность, причины, проблемы. Социально-педагогическая деятельность как процесс. Методика и технология социально-педагогической работы с личностью. Методика и технология социально-педагогической работы с семьей. Технологии социально-педагогической защиты прав ребенка.</p>	<p>Знания в области психологического консультирования; знание особенностей психологической помощи в рамках психоаналитической техники и практики в деятельности профессионального психолога; умение проводить психоанализ с клиентом.</p>	Школьный курс самопознания	

**Дисциплины базовых модулей специальности**

	Дисциплина	Цикл дис.	Кол-во		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			KZT	ECTS					
A	Финансы				Цель: обеспечить теоретическую и практическую подготовку студентов в усвоении финансовых категорий, понятий, терминов, их классификаций, значения и места в социально-экономических процессах. Задачи: изучение природы финансов, особенностей их функционирования, возможностей механизма действия категории в эффективном развитии общественного производства, достижение понимания взаимосвязи и взаимодействия форм и организации финансов и методов их применения в конкретных условиях социально-экономического развития общества.	Сущности, функции и роль финансов в общественном воспроизводстве. Финансовая система. Финансовая политика и финансовый механизм. Финансы хозяйствующих субъектов. Государственные финансы. Налоги и организация налоговой системы. Государственный бюджет. Государственные внебюджетные фонды. Государственный кредит и государственный долг. Финансы домашних хозяйств. Страхование.	Знание сущности и механизмов функционирования финансов, их роли в условиях рынка, содержание и основы управления финансами, состав финансовой системы, закономерности ее построения и развития; изучение теоретических подходов к разработке и механизму реализации финансовой политики; умение анализировать происходящие в стране финансовые процессы, давать им объективную оценку, находить пути оптимизации решений в сфере управления финансами; владеть современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления, а также современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей.	Экономическая теория, Микроэкономика, Международная экономика	Предпринимательство
B	Корпоративные финансы	БД	3	5	Цель курса: обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в организации, планировании и эффективном управлении корпоративными финансами, достижении финансовой устойчивости и максимизации рыночной стоимости компании. Задачи: получение системы понятий и принципов корпоративных финансов; получение системы знаний об экономическом содержании финансовых ресурсов организаций и источниках их формирования; владение обучающимися такими общекультурными компетенциями, как владение профессиональной терминологией, умение грамотно, логично излагать мнение, предложения в области корпоративных финансов, способностью к саморазвитию, повышению квалификации; владение обучающимися такими профессиональными компетенциями, как способность осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения задач в области корпоративных финансов, способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и другую информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в области корпоративных финансов.	Финансы корпораций: основы организации и содержание их финансовой среды. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений. Управление оборотными активами корпораций. Управление оборотными активами корпораций. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации и их финансирование. Формирование, распределение и эффективность использования доходов корпорации. Формирование собственного капитала корпорации. Формирование заемного капитала корпорации. Стоимость привлеченного капитала и средневзвешенная стоимость капитала. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости. Финансовая несостоятельность и финансовое оздоровление корпораций. Финансовое планирование в корпорации.	Знание основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; знание содержания и основных направлений разрабатываемой и реализуемой компанией финансовой политики; знание действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами; умение рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; умение анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности; владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических явлений и процессов; владение аналитическими приемами оценки экономической целесообразности.	Экономическая теория, Микроэкономика, Международная экономика	Предпринимательство
B	Финансовые рынки и посредники				Цель: изучение основ финансового рынка и его инфраструктуры с учетом особенностей его развития в Республике Казахстан, деятельности финансовых посредников, а также роли в совершенствовании функционирования финансового рынка целом. Задачи: изучить теоретические аспекты функционирования финансового рынка и финансовых посредников; проанализировать деятельность финансовых посредников на территории РК; выявить основные проблемы развития финансового рынка Казахстана; определить основные моменты функционирования мирового финансового рынка.	Инфраструктура финансового рынка и его составные элементы. Денежный рынок и его инструменты. Депозитный рынок и его финансовые инструменты. Кредитный рынок, его сущность и значение. Валютный рынок и валютные операции. Рынок ценных бумаг, его функции и структура. Пенсионный рынок. Страховой рынок и его развитие в РК. Финансовое посредничество и финансовые посредники. Деятельность банков на финансовых рынках. Финансовые институты пенсионного рынка. Инвестиционные компании и фонды. Страховые компании и фонды. Специализированные финансово-кредитные институты. Фондовая биржа, ее функции и состав. Правовые основы регулирования финансового рынка Казахстана. Национальный банк – как регулирующий орган финансового рынка. Саморегулируемые организации. Мировой финансовый рынок. Становление и развитие мирового финансового рынка. Мировой валютный рынок. Международный рынок ценных бумаг. Пенсионные системы зарубежных стран. Мировой кредитный рынок.	Знание сущности финансового посредничества; возможностей и предназначения финансовых инструментов рынка; назначения и функций отдельных сегментов финансового рынка; основных финансовых институтов, предлагаемых ими услуг, методов ценообразования, стилей управления ими, стратегий эффективной деятельности на внутренних и международных финансовых рынках; умение анализировать деятельность финансовых посредников, профессиональных участников финансовых рынков; анализировать современное состояние финансовых рынков; использовать возможности инструментов финансового рынка при принятии управленческих решений в хозяйственной деятельности.	Экономическая теория, Микроэкономика, Международная экономика	Предпринимательство
A	Конфликтология				Цель: Вооружение системой научных знаний в области теории конфликта и психодиагностическим инструментарием его диагностики. Задачи: формирование навыков конструктивного разрешения и предотвращения конфликтов в профессиональной и педагогической деятельности; формирование необходимых профессиональных качеств.	Введение в конфликтологию. Теоретические основы конфликтологии. Современный социальный конфликт. Политический конфликт. Правовой (юридический) конфликт. Национальный и этнический конфликт. Организационно-управленческий конфликт. Управление конфликтами. Переговоры как средство разрешения конфликтов. Демократические технологии государственного управления конфликтами.	Знание основных этапов и тенденций становления конфликтологии; знание базовых понятий, категорий и классификаций конфликтов; знание факторов и условий возникновения конфликтов; знание этапов развития конфликта, деструктивный и конструктивный пути развития конфликта; знание стратегии и тактики поведения в конфликтной ситуации; умение анализировать информацию и определять факторы и условия, вызывающие конфликты; умение применять основные методы и технологии разрешения межличностных конфликтов; умение использовать принципы анализа и управления организационными конфликтами; владение методами разрешения конфликтов.	Школьный курс самопознания	Управление персоналом
B	Коммуникология	БД	3	5	Цель: освоение студентами коммуникативной и межличностной компетентности в деловом общении, формирование основ коммуникативного знания, представления о массовой коммуникации как системе деятельности, о различных уровнях и видах коммуникации. Задачи: развитие толерантного отношения к другим членам общества, независимо от их этнической и религиозной принадлежности; развитие у студентов способности эффективно работать в коллективе, в том числе руководить коллективом; развитие у студентов умения выстраивать благоприятные деловые и межличностные отношения; освоение техник психологической защиты от манипулятивного воздействия; выработка навыков конструктивного поведения в конфликтной и стрессовой ситуациях; изучение техник проведения деловых переговоров, собеседований, совещаний.	Основные определения и концепции. Модели общения и влияние ситуации на общение. Восприятие и межличностное общение. Вербальное и невербальное общение. Умение слушать и ведение беседы. Представление себя. Конфликты в межличностном общении. Развитие системы отношений. Контексты межкультурного общения. Глубинные структуры межкультурного общения. Вербальное межкультурное общение. Невербальное межкультурное общение. Межкультурные отношения. Межкультурный конфликт. Компетенция в межкультурном общении. Основные аксомы конфликтологии. Определения и типы конфликта. Власть в конфликте. Стили и тактики конфликта. Система конфликта. Методы разрешения конфликта. Основные концепции убеждения в коммуникологии. Ценности и результаты. Мобилизация и демобилизация общения. Вербальные и невербальные аспекты убеждения. Модели убеждения.	Знание определений и моделей общения, потребностей общения, функционирования восприятия в процессе общения, основных теорий вербального и невербального общения, основных навыков общения (слушание, представление себя, уточнение значения, создание компромиссного решения, работа с межличностным конфликтом); знание определения культуры, основных механизмов межкультурного взаимодействия, причин отличия культур, проблем стереотипизации в восприятии культур, вербальных и невербальных отличий культур, особенностей развития межкультурных отношений, способов и методов разрешения межкультурных конфликтов; умение применять все полученные знания на практике.	Школьный курс самопознания	Основы бизнес-коммуникаций

В	Теория массовых коммуникаций				<p>Цель: начальное ознакомление с теорией массовой коммуникации, основными этапами истории развития зарубежных и отечественных теорий области коммуникативистики, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, а также факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.</p> <p>Задачи: способствовать осмыслению основных подходов отечественных и зарубежных научных школ коммуникативистики; формировать умение использовать концептуальный аппарат при анализе продукции массовой коммуникации; научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.</p>	<p>Содержание и функции массовой коммуникации. Теории и концепции массовой коммуникации. Специфика массовой коммуникации в условиях современного информационного общества. Массовая коммуникация как социальный институт. Структура системы средств массовой коммуникации. Аудитория средств массовой коммуникации. Методы исследования системы массовой коммуникации.</p>	<p>Знание понятия и моделей общения, потребности общения, основных теорий вербального и невербального общения, основных навыков общения (слушание, представление себя, уточнение значения, создание компромиссного решения, работа с межличностным конфликтом); понимание понятия культуры, основных механизмов межкультурного взаимодействия, причин отличия культур, проблем стереотипизации в восприятии культур, вербальных и невербальных отличий культур, особенностей развития межкультурных отношений, способов и методов разрешения межкультурных конфликтов; умение применять все полученные знания на практике.</p>	Школьный курс самопознания	Тактика ведения переговоров и основы дипломатии
А	История экономических учений				<p>Цель: дать представление об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений, понять сущность экономических теорий и выявить значимость для практики хозяйственной жизни наследия экономистов, способствовавших возникновению и развитию теоретических школ, течений и направлений экономической мысли.</p> <p>Задачи: формирование, углубление и расширение системы знаний о мировой и отечественной экономической мысли, о сущности основных категорий и понятий; сравнение и выявление отличительных признаков методологических подходов и теоретических позиций ведущих представителей различных школ, течений и направлений экономической мысли; выработка системного подхода к анализу влияния историко-экономических ситуаций на формирование теоретических основ хозяйственной жизни; формирование навыков самостоятельных оценок развития мировой и отечественной экономической мысли и выработки альтернативных вариантов хозяйственной политики; обоснование вариантов хозяйственной политики.</p>	<p>Предмет и метод истории экономических учений. Возникновение и развитие классической политэкономии. Марксизм и формирование неоклассической экономической теории. Неoliberalism. Кейнсианство. Институционализм. Эволюция социалистических идей.</p>	<p>Знание основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки; знание истории и логики развития экономической мысли, трансформации ее основных учений, школ; знание экономических воззрений представителей научных школ; знание основных методов экономического анализа и моделирования; умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного управления; умение анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; умение оценивать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков; умение анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p>	Школьный курс основ экономики	Управление персоналом, Экономика природопользования
Б	Экономическое развитие Казахстана	БД	2	3	<p>Цель: знания в области формирования знаний об экономическом развитии Казахстана и управления экономикой Казахстана на основе теоретического и практического материала, законодательных и правовых документов, а также формирование знаний в сфере управления национальной экономикой, и в формировании основных навыков управления.</p> <p>Задачи: изучение методологии управления экономикой Казахстана; выявление основных закономерностей управления.</p>	<p>Историкография экономического развития Казахстана. Содержание, особенности и итоги экономического развития Казахстана до XV. Экономическое развитие Казахского ханства. Место Казахстана в междоульяном экономическом пространстве. Интеграция Казахстана в экономику Российской империи. Аграрные отношения, промышленность, торговля, развитие предпринимательства в Казахстане во второй половине XIX начала XX в. Начало утверждения тоталитаризма в экономике Казахстана (1917-1925 гг.). Завершение огосударствления и централизации экономики Казахстана (1926-1940). Экономика Казахстана в годы войны (1941-1945). Экономические реформы (50-60 гг.). Экономическое развитие Казахстана в 1970-1980 гг. Историческая необходимость перехода от плановой экономики к рыночным отношениям. Экономический менталитет Казахского общества. Современная экономическая ситуация в Республике: проблемы и перспективы.</p>	<p>Знание основных понятий экономического развития; знание мирового опыта экономического развития; знание структуры экономического развития Казахстана.</p>	Школьный курс основ экономики	Экономика рынка труда, Экономический менеджмент, Экономика АПК
В	История развития экономики				<p>Цель: выработать глубокие знания развития экономики от доисторических времен до начала XXI века. На основе познания историко-экономического развития жизни стран и народов мира овладеть опытом восприятия и понимания хозяйственной деятельности в прошлом и настоящем времени.</p> <p>Задачи: научить студентов самостоятельно оценивать историко-экономические процессы, использовать позитивные результаты их развития в своей практической деятельности; расширить кругозор знаний в области закономерностей развития экономики России на различных исторических этапах; научить понимать современные глобальные экономические процессы происходящие во всем мире; обучение навыкам выявления и осмысления новых, а также переосмысление ранее известных факторов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе; обучение навыкам анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.</p>	<p>Введение в курс истории развития экономики. Периодизация и структура курса экономической истории. Формационный и цивилизационный подходы к периодизации. Основные черты развития первобытнообщинного способа производства. Особенности хозяйственного развития восточных и античных обществ в эпоху рабовладения. Экономическое развитие в эпоху средневековья. Великие географические открытия, их предпосылки и экономические последствия. Экономическое развитие в эпоху первоначального накопления капитала и мануфактурного производства. Становление и развитие индустриальной хозяйственной системы в последней трети XVIII – середине XIX вв. Экономическое развитие ведущих капиталистических стран в конце XIX – до первой мировой войны. Итоги Второй мировой войны, ее экономические и демографические последствия для стран Запада. Основные тенденции экономического развития мирового хозяйства в послевоенный период. Современный этап хозяйственного реформирования в зарубежных странах (конец XX – начало XXI веков). Экономическое развитие Казахстана в конце XX века – начале XXI веков.</p>	<p>Знание предмета и методов истории экономики; знание периодизации истории экономики; знание места истории экономики в системе экономических наук; знание основных черт развития первобытного, рабовладельческого и феодального способов производства; знание общего и особенного в развитии западноевропейских стран в эпоху феодализма; знание особенностей экономического развития стран на рубеже XIX – XX вв.; знание экономических реформы, осуществляемых в развитых капиталистических странах и особенности развития экономики стран в послевоенный период; знание основных экономических реформ в СССР и их последствия; знание проблем становления рыночных отношений в РК; умение применять полученные теоретические знания для анализа социально-экономической политики; умение использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ; умение определять пути совершенствования управления промышленностью, строительством, совершенствования хозяйственного механизма.</p>	Школьный курс основ экономики	HR-менеджмент, Эколого-экономическая оценка деятельности предприятия, Экономика интеграционных процессов

А	Введение в специальность «Экономика» и основы офисной работы				<p>Цель: дать студентам системное представление о понятии «экономика», как предмете их профессионального изучения, как виде деятельности человеческого общества, как виде будущей работы.</p> <p>Задачи: получение полноценного, качественного, профессионального образования, профессиональной компетенции в области экономики, управления и организации производства, природоохранной деятельности; приобретение навыков общего интеллектуального уровня развития, овладения грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой, высшими нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления, навыками научной организации труда; развития творческого потенциала, инициативы и новаторства; продолжение студентами образования на последующей ступени многоуровневого образования; конкурентоспособности бакалавров на рынке труда.</p>	<p>Общая характеристика специальности «Экономика».Области и особенности будущей профессиональной деятельности.Квалификационные характеристики основных должностей руководителей и специалистов, на которых могут работать выпускники специальности. Основное содержание общепрофессиональных дисциплин. Краткое содержание специальных дисциплин. Нормативно-правовые акты по делопроизводству. Классификация корпоративных документов. Основные требования к деловому документу. Правила конфиденциальности и информационной безопасности. Овладение техникой работы с большими потоками информации. Тайм менеджмент и навыки планирования. Основные виды текущего планирования, контроля, исполнения и содействия команде/коллективу в реализации корпоративных планов. Методы эффективного использования времени. Телефонные переговоры. Изучение основных правил и отработка навыков телефонной коммуникации. Работа с оргтехникой. Основные виды офисной оргтехники. Способы долговременной и эффективной эксплуатации оргтехники.</p>	<p>Знание основных направлений современного развития в области экономики; знание правил внутреннего порядка в производстве, функций и структуры основных организационно-технических подразделений; знание структуры управления, специфики делопроизводства; знание порядка организации работы с документами; умение самостоятельно принимать решения; умение технически грамотно излагать основные проблемы и задачи в процессе работы на производстве; умение классифицировать общие процессы и явления, связанные с техническими прогрессом в области экономики; умение составлять документы в соответствии с общими правилами; умение работать с документами, составлять схемы, таблицы.</p>	<p>Школьный курс основ экономики и финансовой грамотности, Человек. Общество. Право.</p>	<p>Управление персоналом, Организация производства, Анализ хозяйственной деятельности предприятия, Профессиональная деятельность на финансовом рынке</p>
Б	Система образования Республики Казахстан	БД	3	5	<p>Цель: формирование знаний о общеаучной и общекультурной подготовке студента; принятие способностей к социальной адаптации к жизни в обществе; воспитание гражданственности и любви к Родине.</p> <p>Задачи: изучение основных элементов системы образования; формирование знаний об основных причинах и направлениях усиления самостоятельности (автономизации) образовательных учреждений, в том числе, в аспекте финансовой деятельности; формирование знаний о современных моделях стратегий финансирования образования, практикуемых в различных странах; принятие знаний действия хозяйственного механизма образовательного учреждения, организации его деятельности.</p>	<p>Основные элементы системы образования. Причины и направления усиления самостоятельности (автономизации) образовательных учреждений. Современные модели стратегий финансирования образования, практикуемых в различных странах. Действия хозяйственного механизма образовательного учреждения, организации его деятельности. Основные экономические явления и процессы в образовании. Факторы обеспечения качества образования в решении задач финансирования. Конкурентные особенности рынка образовательных услуг.</p>	<p>Знание основных элементов системы образования; знание основных причин и направлений усиления самостоятельности (автономизации) образовательных учреждений, в том числе, в аспекте финансовой деятельности; знание современных моделей стратегий финансирования образования, практикуемых в различных странах; знание действия хозяйственного механизма образовательного учреждения, организации его деятельности; умение понимать сущность основных экономических явлений и процессов в образовании; умение анализировать факторы обеспечения качества образования в решении задач финансирования; умение анализировать конкурентные особенности рынка образовательных услуг; умение анализировать ситуацию, проводить микроследования, проводить связь между понятиями профессиональной направленности и экономическими категориями; умение разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий; умение понимать, анализировать и оценивать образовательную политику с экономической точки зрения.</p>	<p>Школьный курс основ экономики и финансовой грамотности, Человек. Общество. Право.</p>	<p>Экономика рынка труда, Экономика строительства, Экономика и управление на предприятии (по отраслям)</p>
В	Электронное правительство				<p>Цель: изучение использования информационных систем государственного управления в деятельности органов государственной власти с целью повышения эффективности механизмов государственного управления на основе создания общей информационно-технологической инфраструктуры.</p> <p>Задачи: определение роли и места информационных технологий в современном обществе; освоение понятийно-категориального аппарата и общественно значимых достижений современных информационных технологий; развитие навыков использования информационных ресурсов компьютерных сетей и Интернет-технологий; анализ изменений роли государства на информационном рынке его способов и стратегий взаимодействия с контрагентами; усвоение сущности системы "Электронное правительство".</p>	<p>Определение электронного государство и электронного правительства. Определения электронного правительства. Тенденции развития электронного общества. Электронная демократия, правосудие, коммерция. Цели и риски электронного правительства. Индексы готовности к электронному обществу и правительству. Функциональные элементы электронного правительства – электронный документ и документооборот, учет и нотариат, деловые процессы, базы данных. Условия внедрения электронного правительства. Последовательность оптимизации и автоматизации административно-управленческих процессов. Стадии «зрелости» электронных услуг. Порталы государственных услуг.</p>	<p>Знание понятий, назначения и функций электронного правительства; знание мирового опыта внедрения электронного правительства; знание структуры Единой Системы Электронного Документооборота РК и схему применения электронной цифровой подписи (ЭЦП) в электронном документообороте (ЭД).</p>	<p>Школьный курс основ экономики и финансовой грамотности, Человек. Общество. Право.</p>	<p>HR-менеджмент, Экономика зарубежных стран, Мировое движение капитала</p>
А	Государственное регулирование экономики				<p>Цель: изучение системы целей и задач государственной социально-экономической политики; механизма государственного регулирования экономики и особенностей использования его инструментов; применение теоретического инструментария к анализу отдельных направлений макроэкономической политики государства.</p> <p>Задачи: анализ моделей и методов государственного регулирования; применение теоретических инструментов макроэкономического анализ социально-экономических процессов в обществе; поиск и анализ информации, необходимой для принятия решений и оценки качества государственного регулирования экономики; критическое осмысление отечественного и зарубежного опыта использования различных методов государственного регулирования экономики; умение излагать собственное мнение по рассматриваемым проблемам.</p>	<p>Экономическая система как объект государственного регулирования. Методы государственного регулирования. Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Структурная политика. Антиинфляционная политика. Инвестиционная политика. Инновационная политика. Демографическая политика и регулирование трудовых ресурсов. Государственное регулирование природопользования и охраны окружающей среды. Регулирование государственного сектора экономики. Регулирование реального сектора экономики и социальной сферы. Регулирование внешнего сектора экономики и валютная политика.</p>	<p>Знание теоретических и методологических основ государственного регулирования экономики; знание места, роли и функций современного государства; знание механизма государственного регулирования экономики; знание инструментов государственного вмешательства; знание основных концепций государственного регулирования; знание методов разработки и обоснования социально-экономических прогнозов и программ развития; умение обосновывать функции современного государства и границы его вмешательства в экономику; умение различать роль государства в смешанной экономике и в экономике переходного периода; умение выявлять причины неэффективного принятия государственных решений в экономической сфере; умение проводить сравнительный анализ инструментов государственного регулирования в странах с разным уровнем экономического развития; умение оценивать эффективность проводимой экономической политики государства.</p>	<p>Экономическая теория</p>	<p>Планирование деятельности предприятия, Экономическая стратегия предприятия</p>
Б	Экономическая политика	БД	3	4	<p>Цель: изучение основных аспектов экономической политики, рассмотрение важнейших факторов, определяющих экономическую политику, выделение видов экономической политики.</p> <p>Задачи: формирование у студентов научно-практических знаний по проблематике современной экономической политики, обогащение представлений о сложных аспектах экономической стратегии и тактики государства.</p>	<p>Теория и методология формирования экономической политики. Современная экономическая теория и мировой опыт об управлении и управляемости экономического развития. Цели и ценности государственной экономической политики. Существенные условия и ограничения в выборе решений при формировании экономической политики. Политика в обеспечивающих секторах экономики. Политика управления в сфере финансов. Структурная политика. Социальное измерение экономической политики. Нормативно-правовое регулирование как фактор экономического развития. Вопросы практической реализации модернизированной экономической политики Казахстана. Проблемно-управленческое содержание модернизации экономической политики. Внешнеэкономическая политика.</p>	<p>Знание основных современных экономических концепций; умение раскрыть сущность экономической политики; умение выявлять регулирующие функции экономической политики; умение определять роль государственного сектора экономики; знание содержания финансовой политики государства; умение раскрыть роли социальной политики государства; умение определять назначения мер регулирования регионального развития и внешнеэкономической деятельности; умение формировать основы для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем национальной экономики.</p>	<p>Экономическая теория</p>	<p>Основы бизнес-коммуникаций, Региональная экономика</p>

В	Планирование и прогнозирование экономики				Цель: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по ознакомлению с теоретико-методологическими основами прогнозирования и планирования экономических процессов, как особых функций макроэкономического управления национальной экономикой. Прикладной задачей является изучение студентом следующего базового вопроса: исследование и моделирование национальной экономики на различных уровнях и в течение различных временных периодов.	Теоретико-методологические основы планирования и прогнозирования. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: отечественный и зарубежный опыт. Организация процессов прогнозирования и планирования на макроуровне. Моделирование в макроэкономическом планировании и прогнозировании. Прогнозирование и планирование социального развития рыночного хозяйства. Планирование и программирование развития научно-технического прогресса (НТП). Прогнозирование и планирование условий общественного воспроизводства. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования.	Знание основных понятий, методов и методик планирования и прогнозирования современной экономики на макроуровне; знание теоретических основ и закономерностей функционирования экономики на макроуровне; знание основных методов построения эконометрических моделей, основных особенностей казахстанской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства; умение анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макроуровне; умение применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа и интерпретации данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях; умение выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, обоснование полученных выводов; умение прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне; владение современной методикой построения эконометрических моделей, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; владение современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; владение методологией планирования и прогнозирования, необходимыми для профессиональной деятельности.	Экономическая теория	Международный бизнес, Мировые товарные рынки
А	Профессиональная этика				Цель: изучение и усвоение особенности профессиональной морали, системы этических знаний, необходимых для нравственного становления и развития сотрудника-профессионала, формирование нравственной культуры, получение представления о путях морального совершенствования и способах разрешения нравственных конфликтных ситуаций в своей профессиональной деятельности. Задачи: усвоить этические понятия и категории, лежащие в основе профессиональной морали экономистов; уяснить особенности нравственных ценностей служебной деятельности экономиста. Обучиться элементам межличностного поведенческого общения; Приобрести первоначальные навыки соблюдения служебного этикета в конкретных служебных ситуациях.	Психология общения. Зависимость профессиональных качеств от психологических свойств личности. Их соотношение с психическими свойствами личности. Общение основа человеческого бытия. Понятие делового общения. Универсальные и этические правила делового общения. Психологические аспекты делового общения. Этические нормы взаимоотношений. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Транзактная модель общения. Теория транзактного анализа Э. Берна. Три позиции человека: родитель, взрослый, ребенок. Построение схем общения с точки зрения этих позиций. Взаимосвязь жизненного сценария и общения. Построение и анализ личных ролей и жизненного сценария. Правила поведенческого и служебного этикета. Этикет и имидж делового человека. Понятие о служебном этикете: поведенческом, речевом. Общие правила поведенческого этикета и речевого этикета. Этикет приветствия и представления. Прием на работу и собеседование. Процесс собеседования. Представление нового сотрудника коллективу. Рекомендации, характеристики при поступлении на работу. Составление резюме. Коммуникация и ее особенности. Содержание и сущность речевого общения. Невербальные средства общения. Жесты, назначение жестов, логика жестов.	Романские сущности профессиональной этики, ее основных категорий; знание основных видов официальных приемов; знание правил поведения на собеседовании; знание правил поведения в отношениях между коллегами; знание основных этических правил ведения бизнеса; знание особенностей этики и делового этикета в зарубежных странах; умение использовать знания нормативной этики в своей профессии; умение использовать этические нормы в конфликтных ситуациях в рамках своей профессии; умение проводить деловые встречи и переговоры; умение общаться по телефону; владение техникой деловой переписки; владение техникой невербального общения в процессе ведения деловых бесед и переговоров.	Школьный курс самопознания, Экономическая теория	Управление персоналом, Экономическая безопасность деятельности предприятия
Б	Логика		БД	3	Цель: выработка знания необходимых условий правильного мышления и умения пользоваться этим знанием в условиях практической деятельности. Задачи: изучение логики развивает ясность и четкость мышления; способность предельно уточнять предмет мысли; внимательность, аккуратность, обстоятельность, убедительность в суждениях; умение абстрагироваться от конкретного содержания и сосредоточиться на структуре своей мысли.	Предмет и значение логики. Логика и язык. Понятие как форма мышления и инструмент аргументации. Суждение, его структура и логические свойства. Основные принципы правильного мышления и формально-логические законы. Умозаключение как форма мышления. Логические основы теории аргументации.	Знание основных (элементарных) мыслительных форм, их свойств и законов; умение их использовать в индивидуальной практике и не отождествлять мысли со словами, эти мысли выражающими, и с предметами, которые мысли лишь отражают; умение анализировать сложные мыслительные формы (структуры), обнаруживать в них ошибочные построения, соотносить их с правилами и выявлять ошибки; умение логично (правильно, по правилам), т.е. строго, последовательно, рационально аргументированно рассуждать.	Экономическая теория	Экономика рынка труда, Электронный бизнес
В	Риторика		БД	4	Цель: получение представления о риторике как коммуникативной дисциплине; овладение умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально значимых ситуациях. Задачи: ознакомление с искусством создания текста разных жанров; практическое овладение умениями ораторского искусства: подготовка выступления, его исполнение, анализ, оценка и коррекция своих и чужих высказываний.	Определение современной риторики. Необходимость риторического мастерства. Речевое поведение человека. Речевое событие. Дискурс. Речевая ситуация: структура, основные элементы, социальная и речевая роли, речевые цели. Речевое действие: типы речевых действий. Требования к поведению говорящего. Законы риторики: закон гармонизирующего диалога и принципы диалогизации речевого поведения, закон продвижения и ориентации адресата, закон эмоциональности речи, закон удовольствия. Принципы коммуникативного сотрудничества, стратегии речевого поведения. Риторический канон. Изобретение содержания речи (инвенция). «Общее место» (топ) как смысловая модель: «определение», «целое и часть», «свойства», «сравнение», «противопоставление», «причина и следствие», «обстоятельство», «пример и свидетельство», «имя». Расположение изобретенного (диспозиция). Принципы расположения описания. Основные стратегии повествования. Словесное выражение (элокуция). Риторика образ: тропа (метафора, метонимия, пропуск и параллель, инвекция) и фигура (антитеза, градация, повтор, риторические вопросы, восклицание, обращение). Основы мастерства публичного выступления (оратория). Структура публичного выступления. Эпидейктическая речь: особенности и принципы ведения. Аргументирующая речь: разновидности, планирование и тактика ведения. Информационная речь: разработка и исполнение. Принципы и приемы подготовки к речи. Основы мастерства беседы и спора. Разновидности беседы, стратегии поведения в беседе, этапы беседы. Деловая беседа и деловая ситуация. Непродуктивные модели беседы. Спор: основные виды аргументов и структура доказательства, основные стратегии, тактики и приемы спора. Конфликт.	Знание сущности и происхождения риторики как науки и искусства, об основных этапах развития риторических знаний; знание основных требований, предъявляемых к выбору темы, формулировке названия, структуре ораторской речи, форме изложения материала; умение владеть методикой подготовки к публичному выступлению; умение продуцировать тексты разных жанров и эффективно использовать их в процессе произнесения речи; умение произносить речь в соответствии с орфоэпическими нормами родного языка и риторически грамотно; умение владеть приемами снятия «аудиторного шока»; умение устанавливать визуальный, эмоциональный и интеллектуальный контакт с аудиторией; умение владеть техникой речи.	Школьный курс самопознания, Экономическая теория	HR-менеджмент, Антикризисное управление, Тактика ведения переговоров и основы дипломатии

А	Маркетинг				<p>Цель: получить навыки и знания, позволяющие будущему специалисту принимать обоснованные плано-управленческие маркетинговые решения с учетом видов экономической деятельности, а также осуществлять практическую проверку результатов и рекомендаций по маркетингу в управлении предприятием.</p> <p>Задачи: усвоить основные понятия в области маркетинга; изучить содержание маркетинговой деятельности предприятий; рассмотреть концепции управления; иметь представление о маркетинговой среде предприятия; изучить элементы комплекса маркетинга и уметь управлять ими; приобрести знания в области сбора, обработки и хранения маркетинговой информации; владеть прочными навыками проведения анализа и прогнозирования потенциала рынка; владеть навыками работы с потребителями; получить навыки в разработке и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга; приобрести умения и навыки использования теоретических знаний в практических ситуациях; уметь проводить оценку эффективности маркетинговой деятельности предприятия.</p>	<p>Теоретические основы и концепции маркетинга. Маркетинговая среда. Поведение потребителей на товарных рынках. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка. Товар в системе маркетинга. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика в маркетинге. Сбытовая политика в маркетинге. Коммуникационная политика в маркетинге. Реклама в системе маркетинга. Планирование и контроль маркетинга. Стратегическое планирование в маркетинге. Международный маркетинг. Маркетинг услуг и некоммерческой деятельности.</p>	<p>Знание теории и практики маркетинга, опыта управления маркетинговой деятельностью промышленных предприятий в стране и за рубежом; знание структуры промышленного рынка, выбор целевых рынков; знание способов сбора и приемов анализа информации о состоянии дел контрагентов и основных конкурентов на мировом рынке; знание основы международного маркетинга; знание основ планирования маркетинга и методов контроля за его осуществлением; умение анализировать рыночные возможности; умение собирать и подготавливать информацию для обоснования разработки нового продукта, способа и времени выхода на рынок; умение обосновать целесообразность своих решений по выбору стратегии маркетинга в конкретных условиях производства.</p>	Школьный курс основ экономики и финансовой грамотности	Организация производства, Бизнес-планирование и коммерциализация технологий
Б	Маркетинговые исследования	БД	3	5	<p>Цель: обучить студентов теоретическим и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. Задачи: обеспечить понимание студентами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития; научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований; сформировать маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды предприятия; научить студентов приемам изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.</p>	<p>Понятие и сущность маркетинговых исследований. Цели и задачи маркетинговых исследований. Значение исследований в деятельности по связям с общественностью. Основные этапы исследования. Виды исследований. Рынок маркетинговых исследований в Казахстане. Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг и некоммерческих организациях. Международные маркетинговые исследования. Этические аспекты маркетинговых исследований. Кодексы профессионального поведения и этики. Основные виды планов маркетинговых исследований, их характеристика. Определение возможных источников ошибок, возникающих при проведении исследований и их учет в процессе планирования. Разработка графика маркетинговых исследований, Определение бюджета и времени на реализацию.</p>	<p>Понимание сущности маркетинговых исследований; знание основных этапов маркетинговых исследований; знание основных источников информации; знание основных методов сбора информации; знание инструментов исследования; знание целей маркетинговых исследований; знание типов маркетинговых исследований и условий их применения; знание факторов внешней и внутренней среды организации; знание характеристик внешней среды; знание системы маркетинговой информации; знание планов проведения конкретного маркетингового исследования; знание принципов составления анкеты; знание формирования случайной выборки из генеральной совокупности; знание технологии анализа спроса и на его основе прогнозирование; умение формулировать маркетинговые проблемы; выбирать формы маркетинговых исследований, методы сбора данных и анализ данных; умение составлять отчеты об исследованиях; умение ставить цели маркетинговых исследований.</p>	Школьный курс основ экономики и финансовой грамотности	Экономика строительства, Экономика недвижимости
В	Управление маркетингом				<p>Цель: освоение теоретических и практических аспектов управления маркетингом и формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере решения основных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на стратегическом и тактическом уровне.</p> <p>Задачи: овладение концепцией управления маркетингом как современной философией бизнеса; выработка знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления; оценка организационных форм управления маркетингом в результате оптимизации процессов структурного построения, направлений реструктуризации и диверсификации; реализация рыночной ориентации хозяйственной деятельности с использованием современных технологий операционного маркетинга в процессах планирования, организации распределения, продвижения и позиционирования товаров, услуг; формирование имиджа и высокой репутации компании за счет изучения общественного мнения, социальной ответственности и корпоративной культуры удовлетворения потребностей общества; принятие компетентных управленческих маркетинговых решений в области товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики; контроль, оценка и корректировка плано-управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности.</p>	<p>Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Управление маркетингом на корпоративном уровне: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества предприятия. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование и репозиционирование, разработка комплекса маркетинга. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление товаром, ценой, каналами распределения и коммуникационными маркетинговыми средствами. Функциональные связи маркетинга на предприятии. Типовое положение и организационные структуры службы маркетинга. Стратегическое и операционное планирование маркетинга на предприятии. Последовательность разработки планов. Бюджет маркетинга. Особенности выбора стратегии развития малых, средних и крупных фирм. Контроль, оценка и аудит маркетинга.</p>	<p>Знание процесса формирования концепции управления маркетингом; знание основных теоретических и методологических положений управления маркетинговой деятельностью; знание принципов структурного построения отделов маркетинга с учетом диверсификации и реструктуризации; знание процесса принятия управленческих решений по планированию, организации и сервисному обслуживанию потребителей; разработке товарной, ценовой и коммуникационной политики; умение использовать формы и методы маркетингового управления для успешной реализации маркетинговых проектов; умение разрабатывать плано-управленческие решения в области маркетинга на стратегическом, тактическом и операционном уровнях; умение внедрять систему основных принципов управления маркетингом в хозяйственную деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды; умение активно использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования; владение навыками экономического, социального и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия; владение навыками использования маркетинговых инструментов для освоения новых сегментов рынка сбыта; владение навыками успешного формирования портфеля заказов, повышения качественного и сервисного удовлетворения спроса населения.</p>	Школьный курс основ экономики и финансовой грамотности	Организация и технология внешнеэкономических операций, Экономика зарубежных стран
А	Международный маркетинг				<p>Цель: обучение теории и практике маркетинговой деятельности предприятий на международных рынках.</p> <p>Задачи: приобретение знания специфики международного маркетинга; среды международного маркетинга; о методах проведения международных маркетинговых исследований; методов анализа зарубежных рынков; методов выхода на внешний рынок и определения оптимального варианта присутствия на зарубежном рынке; о структуре комплекса маркетинга при выходе на внешний рынок и вариантах его адаптации; вариантах организации службы маркетинга при работе на зарубежном рынке; основных тенденций и перспектив развития современной мировой торговли; организации управления внешнеэкономическими связями РК; об инструментах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД); о котировании, лицензировании, декларировании, таможенной стоимости товара, таможенном тарифе, месте прохождения товара, распределении валютной выручки.</p>	<p>Маркетинг в системе международного менеджмента. Окружающая среда и экология международного маркетинга. Основные решения в сфере международного маркетинга. Социальная ответственность и этика международного маркетинга. Организационные структуры международной фирмы. Планирование международного маркетинга. Организация международного маркетинга. Сегментация мирового рынка. Изучение международного маркетинга. Товарная и рекламная политика на мировых рынках. Принятие решений по вопросам товарораспределения в международном маркетинге. Управление затратами и ценами в экспортном производстве. Международный маркетинг и сбытовая деятельность. Планирование и организация управления сбытом на мировом рынке. Планирование продаж в международном маркетинге.</p>	<p>Знание особенностей реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; знание современного состояния и тенденций развития международных компаний; знание возможности разработки и реализации стратегических решений в международном бизнесе; знание методов исследования международной маркетинговой среды и выявления перспективных международных рынков; умение анализировать среду международного маркетинга; умение планировать мероприятия по реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; умение организовать работоспособную и эффективную службу, реализующую международную маркетинговую деятельность; владение навыками формирования международного маркетинг-микс компании.</p>	Школьный курс основ экономики и финансовой грамотности	Бизнес-планирование и коммерциализация технологий, Экономическая стратегия предприятия

Б	Мировая экономика и международные экономические отношения	БД	3	5	<p>Цель: формирование теоретических знаний о современных тенденциях развития международных экономических отношений и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.</p> <p>Задачи: изучение закономерностей и факторов, под влиянием которых формируются и развиваются мировое хозяйство и международные экономические отношения; изучение основных субъектов мировой экономики той роли, которую они играют в мировом хозяйстве; теоретическое освоение знаний о системном характере и формах современных международных экономических отношений; выработка навыков анализа тенденций развития современных международных экономических отношений; приобретение практических навыков использования информации о состоянии отдельных сфер международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности; ознакомление с текущими экономическими проблемами отдельных стран, регионов и мирового хозяйства в целом, отражающими современные реалии международных экономических отношений.</p>	<p>Мировая экономика и закономерности ее формирования. Основные формы и система международных экономических отношений современного мирового хозяйства. Ресурсы современного мирового хозяйства. Отраслевые аспекты развития современной мировой экономики. Формы международного бизнеса и транснационализация мировой экономики. Мировая торговля: сущность, экономические показатели, основные теории. Международная торговля и мировой рынок. Внешнеторговая политика и практика ее реализации на страновом, региональном и глобальном уровнях. Международное движение капитала. Валютные отношения и валютная система. Международные расчеты и их формы. Платежный баланс и внешнеэкономические связи страны. Международные трудовые миграции. Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации и их роль в МЭО и решении глобальных проблем. Глобализация МЭ и МЭО. Глобальные экономические проблемы.</p>	<p>Знание закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи мировому хозяйству и МЭО; знание основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются мировое хозяйство и МЭО; понимание основных субъектов мировой экономики (МЭ) и МЭО и той роли, которую они играют в мировом хозяйстве при изменяющейся расстановке сил; понимание современных проблем конкурентоспособности; умение ориентироваться в обстановке обострения международной конкуренции и финансовой нестабильности, добиваясь эффективных результатов в обеспечении конкурентоспособности своей фирмы; знание современных теоретических направлений на проблемы развития мирового хозяйства в целом и глобализации, в частности; знание позиции и роли отдельных субъектов МЭ и МЭО; изучение места, роли, форм и эффективности использования ресурсов в современном мировом хозяйстве изучение потенциала и перспектив воздействия МЭ и МЭО на глобальные экономические и политические процессы.</p>	Школьный курс основ экономики и финансовой грамотности	Экономика недвижимости, Региональная экономика
В	Управление личной эффективностью				<p>Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков в области личной эффективности менеджера, ее составляющих; умение применять методы современного самонаблюдения, владение методами анализа личной эффективности в современных условиях.</p> <p>Задачи: изучить составляющие самонаблюдения менеджера; научиться развивать умения и навыки самонаблюдения; научиться оценивать влияние уровня самонаблюдения на результаты деятельности предприятия; сформировать способности к самоорганизации и самообразованию; научиться осуществлять деловое общение и публичные выступления; сформировать способности вести переговоры, совещания; сформировать способности осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p>	<p>Функции эффективного менеджера. Планирование и целеполагание. Организация как функция менеджера. Мотивация. Контроль. Понятие эффективности управленческого работника. Понятие и типы менеджерских компетенций. Психология деловых отношений. Управление деловыми отношениями: стратегия и тактика деловых отношений. Виды группового взаимодействия. Личностные аспекты деловых отношений: психологический тип собеседника и особенности выстраивания отношений. Средства общения, их роль в организации деловых отношений. Письменные коммуникации. Деловое общение: вербальное и невербальное. Сложные отношения: конфликты, жесткие переговоры, стрессовые ситуации. Навыки публичных выступлений. Ведение деловых переговоров.</p>	<p>Знание: истории, принципов и этапов развития движения по эффективной организации труда в стране и за рубежом; организационно-правовых проблем внедрения системы личной эффективности; особенностей организации управления коллективом; целостного представления об актуальности личной организованности и эффективности каждого участника управленческого процесса; аппарата приобретения и тренинга личного развития; приемов эффективного использования качеств эффективного менеджера; роли и значения саморазвития руководителя в целях повышения эффективности как центрального звена в развитии организации; методов анализа, диагностики среды и технологии обоснования выбора управленческих решений в рыночных условиях на основе командной работы; методов исследования, обсуждения и оценки новых рыночных возможностей, формирования бизнес-идей, обоснования эффективности бизнес-проектов.</p> <p>Умение: разрабатывать планы реализации личных целей на различные периоды по принципам SMART; использовать приемы публичных выступлений для высокорезультативного выполнения профессиональных обязанностей; разработать личные навыки построения деловых отношений и преодоления стрессовых ситуаций в управлении коллективом; разработать личную и корпоративную систему тайм-менеджмента для эффективного расходования времени выявлять наиболее значимые компетенции менеджера для конкретной работы и развивать их; осуществлять диагностику способностей менеджера сотрудников и претендентов на должность, психологическую готовность к занятию бизнесом использовать средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p>владение: технологиями разработки инвестиционных проектов, находить нестандартные решения в организации работы коллектива и</p>	Школьный курс основ экономики и финансовой грамотности	Организация и технология внешнеторговых операций, Мировые товарные рынки
А	Профессиональная деятельность на финансовом рынке				<p>Цель: формирование целостного представления о деятельности тесно взаимосвязанных между собой финансовых рынков, а также финансово-кредитных институтов, наделенных определенными полномочиями по ведению операций с конкретным набором финансовых инструментов.</p> <p>Задачи: ознакомление с основными понятиями и категориями в сфере финансов и финансовых рынков; изучение институциональной структуры национальных и международных финансов; получение навыков работы с финансовыми инструментами и проведения операций на финансовых рынках; освоение навыков использования фондовых индексов и другой финансовой информации для анализа финансовых рынков.</p>	<p>Профессиональные участники финансового (фондового) рынка. Брокеры. Дилеры. Деятельность по управлению ценными бумагами. Клиринговая деятельность. Депозитарная деятельность. Система ведения реестра владельцев ценных бумаг. Деятельность по организации торговли ценными бумагами.</p>	<p>Знание состава и структуры финансового рынка; основных положений законодательства в области функционирования финансовых рынков; видов финансовых инструментов и их характеристик; участников финансовых рынков, их функций и принципов взаимодействия; особенностей применения различных инструментов управления финансовыми рисками; методов стоимостной оценки финансовых инструментов. Умение использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестиционных и иных экономических решений; проводить самостоятельный инвестиционный анализ и принимать инвестиционные решения; выявлять методические проблемы управления рисками в рамках индивидуального финансового планирования; выявлять причины кризисов, возникающих на финансовом рынке; объяснить основные принципы функционирования финансовых рынков лицам, не знакомым с этими проблемами. Владение современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков; навыками анализа экономических процессов, происходящих на финансовых рынках.</p>	Введение в специальность "Экономика" и основы офисной работы, Экономическая теория	Инвестиционная деятельность предприятия
Б	Финансовые инструменты фондового рынка	БД	3	4	<p>Цели: формирование целостного представления о финансовом рынке и его сегментах, о финансовых инструментах (ценных бумагах и производных финансовых инструментах) и их практическом применении, о видах финансовых институтов и их роли и функциях на финансовых рынках.</p> <p>Задачи: изучить основополагающие положения современной экономической теории, основы рыночной экономики, конкуренции, институтов рынка, понимать особенности формирования макроэкономического равновесия и финансовой нестабильности; проанализировать сегменты финансового рынка, основные виды финансовых инструментов, участников и функции финансового рынка; получить практические навыки свободно интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую и иную информацию по финансовым рынкам и использовать ее в расчетах; научить студентов анализировать и решать проблемы в сфере экономических явлений и процессов, происходящих на финансовых рынках.</p>	<p>В курсе рассматриваются методы финансового анализа, механизм функционирования и основные инструменты фондовых рынков. Объектом изучения являются фондовые рынки как целостная самоорганизующаяся система, в рамках которой совершается кругооборот капитала в форме денег и ценных бумаг. Предметом изучения является применение инструментов фондовых рынков, методы их анализа; прямая и обратная связи между сферой производства и фондовыми рынками, осуществляемые через инвестиционные процессы.</p>	<p>Знание сущности и содержания предмета; умение определить место и роль данного предмета в системе экономических дисциплин; умение анализировать и давать оценку законодательным актам в области фондового рынка; умение пользоваться статистическими данными по проблемам развития фондового рынка; умение проводить сопоставительный анализ основных макроэкономических характеристик, составляющих фондового рынка, анализировать их роль и значение в финансовой системе государства с учетом национальных особенностей; умение осуществлять расчеты по основным показателям фондового рынка.</p>	Экономическая теория	Экономика социальной сферы

B	Организация деятельности рынка ценных бумаг				<p>Цель: дать основы современных знаний, умений и навыков, необходимых для понимания функционирования рынка ценных бумаг и повышения финансовой грамотности в управлении личными финансами, а также профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: ознакомить студентов с теоретическими основами функционирования и законодательной базой РК рынков ценных бумаг; сформировать навыки использования биржевой информации, информации об эмитентах; развить представление о финансовом рынке как об объекте инвестиций.</p>	<p>Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. Общая характеристика ценных бумаг. Виды ценных бумаг и их инвестиционные свойства. Структура рынка ценных бумаг и его участники. Фондовая биржа и механизм ее функционирования организация. Регулирование рынка ценных бумаг. Общая характеристика рынка производных финансовых инструментов.</p>	<p>Формирование мнения о основных положениях, характеризующих необходимость, сущность и функции рынка ценных бумаг и биржевого дела; фундаментальных понятиях фондового рынка и видах ценных бумаг; о деятельности профессиональных участников, эмитентов и инвесторов на рынке ценных бумаг; организации фондовой биржи и внебиржевого оборота ценных бумаг; регулировании рынка ценных бумаг и его правовую инфраструктуру. Знание истории становления и развития фондового рынка; основ организации рынков ценных бумаг зарубежных стран; депозитарно-клиринговой инфраструктуры и системы регистрации ценных бумаг.</p>	Экономическая теория	Международная торговля
A	Бухгалтерский учет				<p>Цель заключается в формировании у студентов теоретических и практических основ бухгалтерского учета, его место в системе управления экономикой организации; изучение основополагающих принципов, понятий, терминов и методов, используемых в организации бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов; получение знаний в области методики бухгалтерского учета, его регулирования.</p> <p>Задачи дисциплины: изучить цели и концепции бухгалтерского учета; требования к ведению бухгалтерского учета; изучить информацию о теоретических основах бухгалтерского учета; изучить оценку и классификацию объектов бухгалтерского учета; определить предмет и методы бухгалтерского учета; изучить экономическую сущность счетов бухгалтерского учета, порядок отражения хозяйственных операций; изучить состав и структуру бухгалтерской финансовой отчетности; ознакомиться с порядком и требованиями документального оформления хозяйственных операций; овладеть принципами ведения учета имущества организации и источников его образования.</p>	<p>Бухгалтерский учет в системе управления организацией. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Организация документооборота в бухгалтерском учете. Учет денежных средств и инвестиций. Учет дебиторской задолженности. Учет запасов. Учет долгосрочных активов. Учет обязательств организации. Учет капитала и резервов. Учет доходов и расходов. Подготовка и представление финансовой отчетности.</p>	<p>Знание основных концепций и принципов бухгалтерского учета и финансовой отчетности; знание основных элементов метода бухгалтерского учета; знание соответствия методики и организации бухгалтерского учета требованиям национальных и международных стандартов финансовой отчетности; знание сопряженности и непротиворечивости бухгалтерского учета общепринятым в мире подходам к ведению бухгалтерского учета; знание методики сбора, обработки и обобщения экономической информации и технологии составления финансовой отчетности.</p>	Экономическая теория, Математика в экономике	1С: бухгалтерия, Организация и нормирование труда
B	Финансовый учет	БД	3	5	<p>Цель заключается в приобретении навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования финансовой отчетности организаций в соответствии с международными стандартами.</p> <p>Задачи изучения дисциплины состоят в рассмотрении на протяжении курса фундаментальных тем, предусматривающих изучение международных стандартов финансовой отчетности, в том числе учета денежных средств, дебиторской задолженности, запасов, основных средств, нематериальных активов, учета обязательств и собственного капитала, представление финансовой отчетности.</p>	<p>Учет денежных средств и их эквивалентов. Временная стоимость денег. Учет дебиторской задолженности и прочих активов. Учет запасов (МСФО 2). Учет основных средств (МСФО 16). Учет нематериальных активов (МСФО 38). Обесценение активов (МСФО 36). Учет обязательств организации. Выручка, признание доходов и расходов. Учет капитала и резервов. Представление финансовой отчетности (МСФО 1).</p>	<p>Овладение знаниями в области учета финансово-хозяйственных ресурсов предприятия, анализировать и принимать управленческие решения, организовывать эффективную систему внутреннего контроля, формировать и представлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО; понимать значение законов и законодательных актов по организации и ведению бухгалтерского учета, МСФО, налогового кодекса, трудового кодекса, предпринимательского кодекса и т.д.; анализ, признание и оценка активов и обязательств; усвоение правил ведения бухгалтерского учета в РК; денежных средств и их эквивалентов, дебиторской задолженности запасов, обязательств, капитала и резервов формирования и представления финансовой отчетности.</p>	Экономическая теория, Математика в экономике	Управление качеством
B	Управленческий учет				<p>Цель определяет формирование экономического мышления для принятия управленческих решений с учетом знаний, умений и навыков по бухгалтерскому, управленческому учету и анализу; умение правильно вести учет хозяйственных операций.</p> <p>Задачи: формирование достоверной и полной информации о внутрехозяйственных процессах и результатах деятельности и предоставление этой информации руководству предприятия путем составления внутренней управленческой отчетности; планирование и контроль экономической эффективности деятельности предприятия и центров его ответственности; исключение фактов себестоимости продукции (работ, услуг) и определение отклонений от установленных норм, стандартов, смет; анализ отклонений и выявление их причин; обеспечение контроля за наличием и движением имущества, материальных, денежных и трудовых ресурсов; формирование информационной базы для принятия решений; выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия; выявление областей наибольшего риска и узких мест деятельности предприятия; формирование ценовой политики на предприятии, в т. ч. пределы скидок при различных условиях сбыта и платежа; формирование ассортиментной политики и выявление убыточных видов продукции; оценка эффективности дополнительных затрат и капиталовложений.</p>	<p>Организация управленческого учета. Классификация затрат, их краткая характеристика. Методы учета затрат. Система учета затрат, их характеристика, особенности и недостатки. Учет затрат основного и вспомогательного производства. Организация учета переменных накладных расходов. Организация учета незавершенного производства. Анализ временных затрат.</p>	<p>Знание подготовки информации и процедуры ее передачи менеджеру в принятии управленческих решений, затрат, методы ценообразования и управления затратами; принцип распределения затрат по драйверам затрат (носителем затрат). Умение пользоваться законодательной нормативно-инструктивной и справочной литературой в области бухгалтерского управленческого учета; организовать и вести управленческий учет, производить эффективные управленческие решения.</p>	Экономическая теория, Математика в экономике	Международный менеджмент
A	1С: бухгалтерия				<p>Цель: формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по «1С: Бухгалтерия». Программа «1С: Бухгалтерия» (технология ведения бухгалтерского и налогового учета по программному продукту «1С: Бухгалтерия 8» типовой конфигурации «Бухгалтерия предприятия» на примере заданий сквозного характера хозяйственной деятельности условного предприятия).</p> <p>Задачи: анализ данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности для внедрения современных методов бухгалтерского учета в практике; исследование условий создания информационно-контрольной системы, необходимой для бухгалтерского (управленческого) учета и отвечающей требованиям ее применения; обеспечение компетентного подхода к сбору, обработке, подготовка и представлению информации бухгалтерам, удовлетворяющей их запросам; инструментальных средств программы, позволяющих решать задачи бухгалтерского учета.</p>	<p>Общие сведения о программе «1С: Бухгалтерия 8». Подготовка информационной базы к работе. Учет операций по формированию уставного капитала. Реорганизация информации о контрагентах. Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете. Учет расчетов с покупателями. Учет расчетов с поставщиками. Учет основных средств. Учет создания материальных запасов. Учет использования материальных запасов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет выпуска готовой продукции. Учет продаж готовой продукции. Выявление финансовых результатов.</p>	<p>В результате овладения программой студенты должны иметь представление о программе (конфигурации) «1С: Бухгалтерия» и ее функциональных возможностях; знать основные приемы работы с программой, схемы автоматизации учета, реализованные в типовой конфигурации; уметь настроить программу для ведения учета в организации, а также использовать схемы автоматизации учета для ведения торгового учета; владеть работы в типовой конфигурации «1С: Бухгалтерия».</p>	Математика в экономике, Информационно-коммуникационные технологии, Бухгалтерский учет	Дисциплины магистратуры

Б	Компьютеризация бухгалтерского учета	БД	2	3	Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области использования автоматизированных информационных систем бухгалтерского учета. Задачи: изучение основных теоретических основ построения и функционирования информационных систем бухгалтерского учета, целей и задач компьютеризации бухгалтерского учета в современных экономических условиях; раскрытие особенностей информационного, технического и программного обеспечения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями компьютеризации; изучение содержания различных стадий жизненного цикла информационной системы бухгалтерского учета; изучение и освоение технологии ведения бухгалтерского учета и составления отчетности в информационных системах; ознакомление с принципами работы функциональных пакетов прикладных программ бухгалтерского учета, информационными технологиями обработки учетных задач; формирование практических навыков работы с программными продуктами предназначенными для компьютеризации учетных задач.	Назначение, структура и общие принципы работы пакета «1С: Предприятие». Настройка счетов, субконто и других параметров: синтетический и аналитический учет. Назначение журнала операций и его корректировка. Интервал просмотра операций, проверка корректности проводок. Основные возможности типовых операций, формулы вычисления сумм проводок. Назначение режима «Документы и расчеты». Формирование и печать стандартных отчетов: отчет по журналу операций, шахматная ведомость, оборотно-сальдовая ведомость, журнал-ордер и ведомость по счету, анализ и карточка счета, субконто. Отчеты произвольной формы. Сервисные возможности и макроязык.	Знание правил, принципов и техники ведения компьютеризированного бухгалтерского учета в программе 1С:Предприятие, умение ею пользоваться, то есть вести в данной программе бухгалтерский учет и формировать финансовую отчетность; умение использовать основные положения теории информационной безопасности в различных информационных системах, а также иметь представление о направлении развития и перспективах защиты информации; умение применять методы защиты компьютерной информации при проектировании информационных систем в различных предметных областях.	Математика в экономике, Информационно-коммуникационные технологии, Бухгалтерский учет	Дисциплины магистратуры
	Практический аудит				Цель: расширение и углубление теоретических и практических знаний в области организации бухгалтерского учета и аудита. Задачи: приобретение навыков работы с регистрами бухгалтерского учета, а также навыков составления финансовой отчетности хозяйствующих субъектов в соответствии с требованиями МСФО.	Информационная база, цели и подходы к проведению аудита финансовой отчетности. Аудит цикла закупок. Аудит цикла производства. Аудит цикла реализации. Аудит денежных средств. Аудит цикла инвестирования и дебиторской задолженности. Аудит долгосрочных активов. Аудит собственного капитала. Аудит обязательств. Заключительный этап аудита и анализ в аудите.	Знание процедур проведения аудита; понимание практического использования комплексов моделей и расчетов планирования и управления аудиторской деятельностью; умение использовать теоретические знания на практике по видам аудита.	Математика в экономике, Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплины магистратуры
А	Экономика природопользования	ПД	3	5	Цель: формирование у студентов эколого-экономического мировоззрения, ознакомление с методологическими основами и методическим инструментарием экономики природопользования, а так же формирование знаний в области управления рациональным использованием природных ресурсов. Задачи: комплексный подход в исследовании данной проблемы; установление взаимосвязи и взаимозависимости природных комплексов; обучение методам экономической оценки важнейших видов природных ресурсов; определение экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий; обучение методам оценки ущерба, причиняемых экономике, окружающей среде, обществу и их последствий; изучение управления природопользованием, основных стратегических направлений оздоровления окружающей среды и рационального природопользования.	Введение в экономику природопользования. Предмет, цели и задачи дисциплины. Общие основы экономики природопользования. Природные системы как объекты природопользования. Экологизация развития экономики и природопользования. Влияние природопользования на окружающую среду. Экономическая эффективность природопользования. Экономическая оценка природных ресурсов. Выбор и принятие природоохранных решений. Оценка, экспертиза и обоснование охраны природы в проектной документации. Аудит цикла производства. Природные ресурсы. Ответственность природопользователей. Принципы и формы экологических исследований. Планирование природопользования на предприятии.	Знание экономических аспектов взаимодействия общества и природы; знание концепций устойчивого эколого-экономического развития; знание возможностей государственного регулирования и рыночных инструментов природопользования; умение анализировать экономические проблемы, связанные с изменением состояния окружающей среды и с использованием природных ресурсов; умение определять экономические ценности природопользования в условиях рынка; умение дифференцировать экономические мероприятия по их воздействию на окружающую среду; умение применять на практике методы расчета экономической оценки природных ресурсов.	История экономических учений, ОБЖ, экология и устойчивое развитие	Производственный менеджмент, Инвестиционная деятельность предприятия
	Экологический менеджмент				Цель: подходы к осуществлению инициативной деятельности экономических субъектов, направленной на последовательное улучшение в достижении их собственных экологических целей и задач, разработанных в основе самостоятельно принятой экологической политики в рамках формирования системы экологического менеджмента. Задачи: изучить совокупность основных принципов, обязательств и намерений деятельности предприятия в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Изложить методические основы воздействия различных отраслей хозяйства на окружающую среду. Показать место экологического менеджмента в общей системе менеджмента организации. Дать представление о международных стандартах в области систем экологического менеджмента, включая серию международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. 5. Изучить основные функции и задачи экологического менеджмента. Изложить особенности подходов к формированию и развитию системы экологического менеджмента. Показать с основными принципами экологической политики организации и приоритетными экологическими аспектами деятельности предприятия. Изучить общие принципы, цели, задачи, предмет и объект аудита систем экологического менеджмента, а также методик у оценки экологической состоятельности промышленных предприятий. Показать суть проблем внедрения экологического менеджмента и аудита. Привести практические навыки работы с фактическим материалом, статистическими данными, умение их анализировать применительно к экологическим последствиям функционирования предприятий.	Философско-методологические основания экологического менеджмента. Система корпоративного экологического менеджмента (КЭМ). Стратегический экологический менеджмент предприятия. Базовые стратегии экологически устойчивых фирм. Практические модели внедрения КЭМ и формы интеграции экологических аспектов в организацию предприятия. Включение экологической составляющей в маркетинговые, инвестиционный, производственный, персональный, финансовый менеджмент и менеджмент логистики. Цели, стратегии и инструменты "зеленого маркетинга". Экологический инвестиционный менеджмент. Выбор технологии и процессов. Экологическая ориентация управления логистикой, производством и сервисными услугами. Экологические подходы к производству, редукции и переработке отходов. Экологическая ориентация персонального менеджмента. Экологический менеджмент геосистем. Концепция ESEM (Earth systems engineering and management). Восстановление "коричневых полей", борьба с глобальным потеплением. Будущее экологического менеджмента. Развитие теоретической базы экологического менеджмента. Практическая реализация и внедрение систем ЭМ на базе международных стандартов ИСО 14 000.	Знание структуры сферы рационального природопользования на предприятии, функций и методов экологического менеджмента; знание роли конкуренции в экологической деятельности; знание основных принципов управления рисками в экологической деятельности; знание методов оценки экологического состояния предприятия; знание методов управления предприятием в сфере рационального природопользования; умение анализировать ситуации для принятия решения по выводу предприятия из сложившейся на нем экологически кризисной обстановки; умение формулировать и ставить задачи (вопросы) для разработки и внедрения программы рационального природопользования; умение анализировать, разрабатывать, управлять и принимать управленческие решения в экологически рискованных ситуациях.	Экономическое развитие Казахстана, Охрана труда	Экономика АПК, Экономика социальной сферы
В	Эколого-экономическая оценка деятельности предприятия	ПД	3	5	Цель: овладение комплексом теоретических знаний и практических умений и навыков в области эколого-экономической оценки деятельности предприятия. Задачи: использование фундаментальных и прикладных понятий эколого-экономической оценки для прогнозирования динамики состояния окружающей среды на глобальном и региональном уровнях; выявление глобальных и локальных проблем эколого-экономической оценки на основе данных мониторинга состояния окружающей среды; прогнозирование эколого-экономической ситуации в регионе на основе анализа совокупности природных и техногенных условий; разработка программы оптимизации эколого-экономического состояния региона; использование информационных технологий для мониторинга, прогнозирования и оценки эколого-экономического состояния региона; использовать информационные технологии для разработки учебно-методических материалов по вопросам эколого-экономической оценки деятельности предприятия.	Основные эколого-экономические проблемы отраслей промышленного производства. Процессы промышленного природопользования как объекты эколого-экономического анализа и управления. Природоохранительное законодательство. Основные элементы экономического механизма природопользования. Методы оценки эколого-экономического ущерба от загрязнения окружающей среды и анализа нагрузок на загрязняемую территорию. Методы исчисления платежей за загрязнение окружающей среды и размещение отходов. Экономические механизмы стимулирования снижения загрязнения ОС. Государственные внебюджетные экологические фонды. Методы эколого-экономической оценки важнейших видов природных ресурсов. Введение платы за использование природных ресурсов. Экономические механизмы стимулирования ресурсосбережения. Плата за природные ресурсы. Экологический риск и экологическое страхование. Методы анализа и обоснования эколого-экономической эффективности капитальных вложений, разработки и внедрения новой техники, осуществления природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий.	Знание действующей системы нормативных правовых актов в области техногенной безопасности; знание систем управления безопасностью в техносфере; знание показателей эколого-экономической эффективности природопользования; знание методики расчета экономического ущерба, связанного с травматизмом и несоблюдением требований безопасности на производстве; знание методики расчета ущерба при загрязнении окружающей среды; умение оценивать последствия чрезвычайных ситуаций; умение применять на практике организационные и экономические методы управления техноосферной безопасностью; умение определять и рассчитывать защитные мероприятия на основе экономического анализа с целью минимизации финансовых затрат; умение находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в экономических и технологических условиях, осуществлять расчет технико-экономической эффективности процессов; знание законодательных и правовых актов в области безопасности и охраны окружающей среды, требований к безопасности технических регламентов; знание методов управления безопасностью в техносфере; умение производить экономическую оценку ущерба окружающей среды и проводить комплексный анализ.	История развития экономики, ОБЖ, экология и устойчивое развитие	Международная торговля, Экономика интеграционных процессов
	Эколого-экономическая оценка деятельности предприятия				Цель: овладение комплексом теоретических знаний и практических умений и навыков в области эколого-экономической оценки деятельности предприятия. Задачи: использование фундаментальных и прикладных понятий эколого-экономической оценки для прогнозирования динамики состояния окружающей среды на глобальном и региональном уровнях; выявление глобальных и локальных проблем эколого-экономической оценки на основе данных мониторинга состояния окружающей среды; прогнозирование эколого-экономической ситуации в регионе на основе анализа совокупности природных и техногенных условий; разработка программы оптимизации эколого-экономического состояния региона; использование информационных технологий для мониторинга, прогнозирования и оценки эколого-экономического состояния региона; использовать информационные технологии для разработки учебно-методических материалов по вопросам эколого-экономической оценки деятельности предприятия.	Основные эколого-экономические проблемы отраслей промышленного производства. Процессы промышленного природопользования как объекты эколого-экономического анализа и управления. Природоохранительное законодательство. Основные элементы экономического механизма природопользования. Методы оценки эколого-экономического ущерба от загрязнения окружающей среды и анализа нагрузок на загрязняемую территорию. Методы исчисления платежей за загрязнение окружающей среды и размещение отходов. Экономические механизмы стимулирования снижения загрязнения ОС. Государственные внебюджетные экологические фонды. Методы эколого-экономической оценки важнейших видов природных ресурсов. Введение платы за использование природных ресурсов. Экономические механизмы стимулирования ресурсосбережения. Плата за природные ресурсы. Экологический риск и экологическое страхование. Методы анализа и обоснования эколого-экономической эффективности капитальных вложений, разработки и внедрения новой техники, осуществления природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий.	Знание действующей системы нормативных правовых актов в области техногенной безопасности; знание систем управления безопасностью в техносфере; знание показателей эколого-экономической эффективности природопользования; знание методики расчета экономического ущерба, связанного с травматизмом и несоблюдением требований безопасности на производстве; знание методики расчета ущерба при загрязнении окружающей среды; умение оценивать последствия чрезвычайных ситуаций; умение применять на практике организационные и экономические методы управления техноосферной безопасностью; умение определять и рассчитывать защитные мероприятия на основе экономического анализа с целью минимизации финансовых затрат; умение находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в экономических и технологических условиях, осуществлять расчет технико-экономической эффективности процессов; знание законодательных и правовых актов в области безопасности и охраны окружающей среды, требований к безопасности технических регламентов; знание методов управления безопасностью в техносфере; умение производить экономическую оценку ущерба окружающей среды и проводить комплексный анализ.	История развития экономики, ОБЖ, экология и устойчивое развитие	Международная торговля, Экономика интеграционных процессов

A	Планирование деятельности предприятия	ПД	3	5	Цель: изучение средств и методов принятия плановых решений на предприятиях, изучение современной системы планирования и методов планирования на предприятиях. Задачи: формирование навыков и умений разработки стратегических, тактических и бизнес-планов, получение навыков рационального планирования использования ресурсов организации и отрасли в целом.	Общая концепция внутрихозяйственного планирования и особенности ее применения на предприятии. Методология планирования. Методы планирования. Содержание и организация внутрихозяйственного планирования на предприятии. Стратегическое планирование на предприятии. Бизнес-планирование на предприятии. Оперативное (годовое) планирование на предприятии. Финансовое планирование на предприятии. Организация планирования на предприятии. Прогнозирование деловой среды на предприятии. Схемы осуществления планирования на предприятии. Виды планирования. Особенности применения на предприятии. Компьютерные технологии и прикладные программы в планировании на предприятии.	Знание специфики, функций и видов планирования; знание основных принципов и методов планирования; знание важнейших плановых показателей и способов их расчета; умение прогнозировать направления развития предприятия под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов; умение определять пути оптимального использования ресурсов предприятия; умение разрабатывать систему планов для достижения поставленных целей, корректировать планы и контролировать их выполнение; владение навыками разработки планов предприятия (организации); владение инструментами анализа, прогнозирования, планирования и контроля на предприятии.	Экономическая теория, Микроэкономика, Экономика предприятия, Государственное регулирование экономики	Анализ хозяйственной деятельности предприятия
B	Основы бизнес-коммуникаций				Цель: формирование представления о существующих индивидуальных особенностях и свойствах личности, влияющих на индивидуальный стиль общения; развитие навыков организации эффективных форм индивидуальных и групповых коммуникаций. Задачи: формирование у студентов целостной системы знаний о структуре и функциях бизнес-коммуникаций.	Объект, предмет, содержание дисциплины. Социально-психологические аспекты бизнес-коммуникаций. Основные элементы коммуникации. Модели коммуникации. Деловое общение; деловая беседа; деловые переговоры; деловые совещания; публичные выступления. Составляющие имиджа делового человека. Самопрезентация как важнейший элемент культуры менеджера. Этикет. Визитные карточки. Принципы речевого воздействия в деловой риторике; доступность; ассоциативность; сенсорность; экспрессивность; интензивность. Культура делового спора. Конструктивные приемы ведения дискуссии. Деловая переписка. Виды деловых писем. Стилистика делового письма. Структура делового письма.	Знание социально-психологических аспектов деловых отношений; знание модели коммуникации; умение эффективно говорить и слушать; умение эффективно общаться по телефону; умение самостоятельно овладевать новыми знаниями в области бизнес-коммуникации; умение осуществлять деловые коммуникации.	Экономическая теория, Микроэкономика, Экономика предприятия, Экономическая политика	Дисциплины магистратуры
B	Международный бизнес				Цель: формирование целостной системы экономического мышления и знаний в области международного бизнеса, развитие необходимых навыков и компетенций, позволяющих эффективно оценивать возможности ведения международного бизнеса. Задачи: сформировать концептуальное представление о функционировании и развитии системы международного бизнеса; предоставить теоретические и методические знания в области анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и международной конкуренции; ознакомить с проблемами современного международного бизнеса и предпринимательства, особенностями его конкурентной, экономико-правовой, финансовой и социально-культурной среды, с моделями и способами ведения бизнеса на международной арене; сформировать практические навыки анализа внешней среды международного бизнеса, выбора стран, рынков для ведения международного бизнеса и обоснования метода интернационализации фирмой своего бизнеса; сформировать практические навыки командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.	Сущность международного бизнеса и факторы его развития. Правовая, политическая и экономическая среда ведения бизнеса. Человеческая и культурная среда ведения бизнеса. Торговля и инвестиции: теории и институты. Заграничные прямые инвестиции. Мировая финансовая среда. Финансовые рынки для международных операций. Дипломатия в международном бизнесе. Региональная экономическая интеграция. Стратегические альянсы. Оценка и выбор стран. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Финансовая функция многонациональных корпораций.	Знание о международном бизнесе в качестве инструмента для принятия решений в современных условиях; умение принимать самостоятельные решения на основе анализа и оценки экономической ситуации; знание основных понятий дисциплины «Международный бизнес», ориентированных на содержание основных экономических проблем и различных подходов к их решению.	Экономическая теория, Микроэкономика, Экономика предприятия, Планирование и прогнозирование экономики	Мировые товарные рынки, Мировое движение капитала

**Дисциплины траекторий**

Дисциплина	Цикл дисц.	Кол-во		Цели и задачи изучения дисциплины	Краткое содержание	Ожидаемые результаты изучения дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
		KZT	ECTS					
Управление персоналом	БД	3	5	Цель: формирование целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом Задачи: освоение навыков и умений управления персоналом организации.	Персонал как объект управления. Стратегия управления персоналом. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Понятие и сущность принципов управления персоналом. Принципы построения системы управления персоналом. Виды структуры. Виды и границы разделения труда. Понятие, сущность и функции службы управления персоналом на предприятии. Виды организационных структур службы управления персоналом. Планирование потребности в персонале. Высвобождение персонала. Понятие, содержание и структура информационного обеспечения управления персоналом. Понятие и участники трудовых отношений. Содержание оценки кадрового потенциала. Управление перемещением персонала. Планирование и организация работы с кадровым резервом. Индивидуальное планирование деловой карьеры. Трудоустройство и работа в коллективе. Виды и формы подготовки кадров. Понятие и виды мотивации. Сущность и виды адаптации персонала. Методы управления конфликтами в коллективе. Стили поведения в конфликтных ситуациях. Программы обеспечения безопасности труда и поддержания здоровья сотрудников. Сущность и структура затрат предприятия на персонал. Основные подходы к оценке эффективности управления персоналом.	Знание роли руководящих кадров в обеспечении эффективности управления фирмой; знание отдела человеческих ресурсов туристской фирмы; знание факторов управления персоналом; знание критериев оценки сотрудников; знание методов оценки персонала; знание форм обучения персонала; умение планировать потребность в персонале; умение вести подбор персонала; умение проводить интервьюирование; умение проводить экспертную оценку персонала (управленческие работники).	История экономических учений. Введение в специальность «Экономика» и основы офисной работы, Профессиональная этика	Экономическая безопасность деятельности предприятия
Экономика рынка труда				Цель: формирование у студентов систематизированных знаний в области функционирования рынка труда и тенденций развития рынка труда Казахстана. Задачи: дать комплексное представление об особенностях функционирования рынка труда, его основные виды, признаки сегментации; добиться того, чтобы студенты имели полное представление об общих тенденциях развития рынка труда в Республике, особенностях зарубежных моделей рынков труда, моделях занятости и основных типов безработицы.	Труд как основа жизнедеятельности общества. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал. Рынок труда, занятость и безработица. Формирование персонала предприятия. Производительность и эффективность труда. Организация заработной платы. Уровень жизни и доходы населения. Качество трудовой жизни. Формирование трудовых отношений. Особенности функционирования рынка труда в современной экономике.	Знание основ экономики рынка труда; знание основ организации труда; знание особенностей формирования трудовых отношений; знание принципов организации заработной платы и мотивации труда.	Экономическое развитие Казахстана, Система образования Республики Казахстан, Логика	Электронный бизнес

B	HR-менеджмент				<p>Цель: дать целостное представление об управлении персоналом как области ресурсного менеджмента предприятия, в доминирующей степени определяющей состояние проблемы эффективности и конкурентоспособности его деятельности.</p> <p>Задачи: рассмотреть содержание, основные понятия, тенденции развития идеи HR-менеджмента; рассмотреть подходы современных организаций к организации HR-менеджмента и его назначение и функции; рассмотреть содержание этапов HR-менеджмента и современные тенденции их развития; развить навыки аналитического мышления и практические навыки применения HR-инструментов в целях повышения личной эффективности персонала, эффективного управления персоналом организации и и повышения эффективности ее деятельности, в целом.</p>	<p>Человеческие ресурсы: общие понятия. Человеческий капитал. Миграция человеческих ресурсов. Занятость населения. Безработица. Рынок труда как регулятор занятости и безработицы. Государственное регулирование рынка труда и занятости. Государственная служба занятости населения. Социальная защита на рынке труда. Забужный опыт регулирования процессов занятости.</p>	<p>Понимание задач государственного регулирования рынка труда; знание состава и структуры человеческих ресурсов на макро- и микроуровне; умение анализировать экономические явления и трудовые процессы, происходящие на предприятии; умение делать правильные выводы происходящих событий и активно вмешиваться в их ход; умение принимать производственные и административные решения с целью достижения максимальных результатов в деятельности предприятия по управлению человеческими ресурсами; умение анализировать организацию и управление трудовыми процессами в организации; умение организовать поиск информации для решения задач в области управления человеческими ресурсами.</p>	<p>Электронное правительство, История развития экономики, Риторика</p>	<p>Антикризисное управление</p>
A	Управление затратами и оплата труда				<p>Цели: формирование знаний и профессиональных навыков в области оплаты труда, методов и средств управления затратами на предприятии в целях увеличения прибыли, выявления и мобилизации резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), умение применять их на практике.</p> <p>Задачи: научиться анализировать статистические и информационные материалы по вопросам оплаты труда; использовать принципы научной организации оплаты труда; оценить использование средств; прогнозировать, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг.</p>	<p>Основные понятия и сущность управления затратами. Классификация текущих затрат. Планирование себестоимости продукции. Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов на предприятии. Планирование себестоимости продукции по экономическим элементам. Формирование себестоимости единицы продукции. Центры ответственности и бюджетирование. Центры ответственности и их роль в управлении затратами. Система бюджетирования как инструмент управления затратами. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Виды и направления анализа затрат на производство и реализацию продукции. Факторный анализ как инструмент управления затратами. Контроллинг как функция управления затратами. Понятие и содержание контроллинга. Управленческий контроль издержек производства по отклонениям.</p>	<p>Знание механизма функционирования предприятия как товаропроизводителя; знание особенностей производственного процесса на предприятиях различных отраслей и сфер экономики; знание принципов организации производственного процесса; знание принципов и основ формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда; знание основ организации труда и его оплаты; умение анализировать статистические и информационные материалы по вопросам оплаты труда; умение использовать принципы научной организации оплаты труда; умение оценить использование средств, направленных на оплату труда; умение прогнозировать, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг; владение методами определения оплаты труда на предприятии; владение навыками калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; владение методикой выявления резервов снижения затрат.</p>	<p>Экономика предприятия</p>	<p>Экономическая стратегия предприятия</p>
B	Рыночная инфраструктура	БД	3	5	<p>Цель: формирование базовых знаний будущего специалиста по вопросам развития инфраструктурного комплекса, знакомство с механизмом функциональных и коммуникативных связей рынка; формирование навыков проведения аналитической работы при исследовании рыночной конъюнктуры, экономических процессов, разработке и использовании результатов анализа в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: ознакомить с закономерностями функционирования рынка и рыночной инфраструктуры; исследовать основные результаты новейших достижений, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам рынка и рыночной инфраструктуры; научить самостоятельно ставить цели, формировать прогнозы развития ситуации на рынке; разрабатывать направления для совершенствования деятельности организации; решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований мирового рынка; научить владеть методами проведения анализа микро-, мезо-, макро-, метазэкономической ситуации; методами разработки и реализации программ внешних рынков.</p>	<p>Система инфраструктурного комплекса и инфраструктура рынка товаров. Организация работы бирж и страховых компаний. Инфраструктура профессиональной поддержки предприятий. Инфраструктура рынка услуг. Проблемы развития инфраструктурного комплекса в Республике Казахстан.</p>	<p>Знание основных терминов и понятий, характеризующих состояние рынка товаров и услуг; знание основных принципов оценки и прогнозирования развития рынков товаров и услуг; умение строить модели и связи и прогнозировать основные показатели рыночной активности, знание методов количественной оценки рынка; умение применять современные методы статистического моделирования и прогнозирования рынка.</p>	<p>Экономика предприятия</p>	<p>Региональная экономика</p>
B	Тактика ведения переговоров и основы дипломатии				<p>Цель: усвоение знаний и умений в области делового общения, делового этикета, знакомство с особенностями проведения переговоров с деловыми партнерами, в том числе и зарубежными.</p> <p>Задачи: овладение основами организации современной дипломатии и техники дипломатической работы, изучение основных методов и приемов дипломатии, усвоение профессиональных требований к работникам дипломатической службы.</p>	<p>Теория переговоров и основы дипломатии. Предмет и задачи курса. Социопсихологическая структура личности делового партнера. Психологический климат и его влияние на переговоры. Организация деловых контактов с зарубежными партнерами; иные формы протокольных контактов с зарубежными партнерами. Виды дипломатической переписки.</p>	<p>Знание специальных технологий общения, групповой работы и умение применять их на практике; понимание различных форм общения, таких, как деловой разговор, беседа, обсуждение, спор, переговоры и т.д.; умение применять правила деловой переписки и составлять служебные документы.</p>	<p>Экономика предприятия, Риторика</p>	<p>Мировые товарные рынки</p>
A	Организация и нормирование труда				<p>Цель: обучение современным подходам и методам организации, нормирования и оплаты труда на предприятии.</p> <p>Задачи: изучение теоретических и методических основ организации, нормирования и оплаты труда на промышленных предприятиях; получение знаний в организации индивидуальных и коллективных трудовых процессов, оснащении и планировке рабочих мест; изучение передовых методов в проектировании рациональных режимов труда и отдыха, создании благоприятных условий труда; получение знаний в исследовании трудовых процессов и затрат рабочего времени, нормировании труда в различных производственных условиях; изучение современных подходов и методов организации заработной платы.</p>	<p>Разделение труда. Процессы: производственный, технологический и трудовой. Условия и режимы труда. Классификация затрат рабочего времени. Нормативные материалы по организации труда. Система норм и нормативов труда. Методы нормирования труда. Методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Структура нормативов времени. Оптимизация трудовых процессов и норм труда. Принципы формирования доходов работников. Технологические и функциональные аспекты организации, нормирования и оплаты труда. Системы оплаты труда. Система управления человеческими ресурсами.</p>	<p>Знание основ научной организации труда: теории, методов, практического опыта проектирования трудовых процессов, установления норм времени, выработки, численности рабочих, нормированных заданий для различных категорий работников предприятий; действующих нормативных материалов по вопросам организации и нормирования труда; умение применять принципы теории организации, нормирования и оплаты труда на предприятии в анализе социально-экономических процессов; умение проектировать трудовые процессы, нормы труда и системы оплаты труда с целью повышения эффективности деятельности предприятия с учетом комплекса экономических, технических и социальных факторов; умение использовать навыки анализа трудовых процессов и затрат рабочего времени.</p>	<p>Экономическая теория, Экономика предприятия, Бухгалтерский учет</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
B	Управление качеством	БД	3	4	<p>Цель: дать теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством продукции на предприятии.</p> <p>Задачи: дать знания теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции, освоить основы методологии управления качеством продукции; научить организовывать работу по обеспечению качества продукции путем разработки и внедрения систем менеджмента качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000; дать практические рекомендации по обеспечению эффективного функционирования систем и совершенствования качества; ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области качества и основными нормативными документами по правовым вопросам в области качества.</p>	<p>Введение в дисциплину. Сущность качества и управления им. Влияние качества продукции и услуг на основные сферы деятельности государства. Качество продукции, услуг и обслуживания как объекты управления, показатели их качества. Методологические основы управления качеством. Методы оценки удовлетворенности потребителей качеством продукции, услуг и обслуживания. Модели управления качеством. Система международных стандартов на системы менеджмента качества. Разработка, внедрение и обеспечение функционирования системы менеджмента качества на основе стандартов ИСО. Концепция всеобщего управления качеством (TQM) и концепции, использующие основные принципы TQM. Интегрированные системы менеджмента качества и составляющие их системы. Сертификация в области управления качеством.</p>	<p>Знание основных целей управления качеством продукции; знание задач, решаемых при создании систем качества; знание методологии, организации и правовых основ управления качеством продукции; умение осуществлять поиск информации, необходимой для управления качеством продукции; умение пользоваться нормативной документацией в области управления качеством; умение оценивать уровень качества продукции; знание научно-методических, правовых и организационных основ управления качеством продукции.</p>	<p>Экономическая теория, Экономика предприятия, Финансовый учет</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>

B	Международный менеджмент				Цель: формирование системы теоретических знаний и практических навыков по управлению деятельностью международных корпораций. Задачи: изучение сущности международного бизнеса, международного менеджмента и их среды; изучение форм и направлений международного менеджмента; анализ особенностей формирования стратегии международных корпораций; определение категории управленческое решение и факторов, которые на него влияют; исследование средств формирования кадрового потенциала международных корпораций и методов управления таким потенциалом; изучение особенностей управления внешней торговлей и экспортом инвестиций в рамках международных корпораций; анализ этапов формирования глобального менеджмента.	Социально-экономическая сущность международного менеджмента. Структура международного менеджмента. Национальный и международный менеджмент: общее и особенное. Национальная модель управления бизнесом. Содержание, роль и специфика внешней среды бизнеса в международном менеджменте. Особенности международного менеджмента. Место и роль международного менеджмента в условиях глобализации мировой экономики. МНК и ТНК: общее и различия. Уровни управления в международных компаниях. Основные типы организационных структур управления МНК. Трансформация организационных структур управления в современных международных компаниях. Организация процесса планирования. Значение планирования как первого и наиболее значимого этапа процесса управления международной компанией. Краткосрочное, долгосрочное и стратегическое планирование. Особенности реализации функции контроля в международных компаниях. Контроль как один из главных инструментов принятия решений, обеспечивающих нормальное функционирование международной компании.	Умение мыслить, обладать философией и психологией глобального масштаба; умение быстро адаптироваться к условиям предпринимательской деятельности за рубежом; умение мыслить в глобальных масштабах, умение устанавливать конструктивные связи с зарубежными партнерами.	Экономическая теория, Экономика предприятия, Управленческий учет	Дисциплины магистратуры
A	Ценообразование		БД	3	Цель: усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроэкономическом уровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций в рыночных условиях. Задачи: усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме; изучение основ и методологии рыночного ценообразования; изучение системы цен; усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары; рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от видов товарных перевозок, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене; приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности.	Роль цены в условиях рынка. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Ценообразующие факторы. Методология ценообразования. Структура цен. Виды цен и их классификация. Методы расчета цен. Надбавки и скидки. Регулирование цен. Особенности ценообразования в отдельных отраслях.	Знание общие вопросов формирования цен на основных товарных рынках, знание принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики, знание системы и видов цен, стратегии и тактики ценообразования, знание государственной политики в области ценообразования; умение использовать полученные теоретические знания при анализе ценовой политики организаций, умение определять цены и соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов, умение решать конкретные вопросы ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; умение на основе полученных знаний анализировать, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования; владение методами исследования экономической конъюнктуры рынка; владение методами формирования цен, владение навыками решения конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов.	Микроэкономика	Экономическая стратегия предприятия
B	Отраслевая экономика		БД	3	Цель: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, знакомство с основными теоретическими источниками и новейшими достижениями в области отраслевой экономики. Задачи: научить систематизировать данные в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития экономических явлений.	Современная отраслевая структура промышленности и основные направления ее реформирования. Экономический рост и модернизация промышленной структуры. Концепция промышленной политики и механизм ее реализации. Особенности институциональной структуры. Характеристика сырьевых рынков и рынков производства (по видам).	Умение систематизировать данные в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития экономических явлений; знание методов поиска резервов повышения эффективности экономической деятельности, умение аргументированно делать выводы, обосновывать предложения и рекомендации.	Микроэкономика	Региональная экономика
B	Государственное управление ВЭД		БД	3	Цель: формирование у студентов знаний, умений и навыков в указанных областях для обеспечения эффективной деятельности предприятия во внешнеэкономической, валютно-кредитной и финансовой сферах как на национальном (государственном, региональном, местном), так и на международном уровне. Задачи: сформировать комплексное представление о системе государственного регулирования ВЭД и об ее отдельных элементах; дать знания в области изучения, анализа и оценки эффективности правовых, организационных и методических основ государственного воздействия на деятельность отечественных предприятий во внешнеэкономической сфере; закрепить полученные знания в рамках научно-практической работы над проектом концепции государственного регулирования ВЭД в РК.	Виды внешнеэкономической деятельности. Участники ВЭД как субъекты государственного регулирования. Организация работы внешнеторговой фирмы. Состав методов регламентирования ВТД в практике зарубежных стран. Механизм государственного регулирования ВЭД в Казахстане. Таможенно-тарифное регулирование и его функции. Система валютного регулирования ВЭД. Меры валютного регулирования и контроля на ВЭД. Методы нетарифного ограничения внешнеторговой деятельности. Экспортный и импортный контроль в сфере ВЭД. Таможенные формальности как метод нетарифных ограничений. Виды внешнеторговых операций. Составление контрактов, валютно-финансовые условия. Международные расчеты и кредитование. Транспортное обеспечение ВТД.	Знание теоретических основ управления процессами внешнеэкономической деятельности, ее основных видов и мотивов развития с учетом интеграции отечественной экономики в мировую экономику; знание специфики внешнеэкономического комплекса страны и перспектив его дальнейшего развития и совершенствования; знание базовых понятий о внешнеэкономической деятельности; знание сущности, особенности, форм, видов и условий развития современной внешнеэкономической деятельности; знание порядка и условий предоставления тарифных льгот и тарифных преференций; знание методологии определения таможенной стоимости товара и механизм ее выявления и контроля; умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; применять теоретические модели к анализу практических ситуаций; умение систематизировать и обобщить информацию, использовать статистические данные для анализа развития внешнеэкономической деятельности страны; умение разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в сфере внешнеэкономической деятельности.	Микроэкономика	Мировые товарные рынки
A	Конкурентоспособность предприятия		БД	3	Цель: формирование у студентов знаний и практических навыков решения задач в области обеспечения конкурентоспособности предприятий различных организационно-правовых форм собственности. Задачи: причины и предпосылки создания необходимых условий и институтов, реально занимающихся вопросами конкурентоспособности как главным критерием, характеризующим состояние и перспективы развития предприятий, отраслей и страны в целом; поведение и мотивация лесопромышленных предприятий в современных условиях; государственная политика в области повышения конкурентоспособности, проблемы лесозаготовительных предприятий; роль менеджмента и маркетинга в обеспечении конкурентоспособности организаций; основные методы оценки конкурентоспособности отрасли предприятия, продукции, персонала.	Теоретико-методологические основы конкуренции. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Критерии и факторы конкурентоспособности. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Конкурентная стратегия предприятия. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг.	Знание цели, задач, концепций и стратегий конкурентоспособности фирм; знание методов оценки конкурентоспособности; умение ставить и решать задачи операционного маркетинга; умение формировать стратегии конкурентоспособности фирм; владение основными понятиями и терминологией в области конкурентоспособности; владение методами оценки конкурентоспособности.	Экономическая теория, Микроэкономика	Экономическая стратегия предприятия
B	Анализ отраслевых рынков		БД	3	Цель: сформировать представление о закономерностях развития отраслей, системе и методах регулирования рыночных отношений. Задачи: изучить основные модели формирования и функционирования рыночного рода рыночных структур; базовые принципы поведения фирм на разных рынках; ознакомиться с особенностями взаимодействия фирмы, потребителей и государства в тех или иных условиях рынка и отрасли; овладеть методами решения экономических задач.	Предмет исследования и особенности теории отраслевых рынков. Основные теоретические подходы к исследованию отраслей и рынков продукции. Объем и информационная база отраслевых исследований. Параметры отраслевого развития. Выделение отрасли в системе макроэкономической статистики. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отрасли. Ресурсы отраслевого развития. Производственный потенциал отрасли. Инвестиционный процесс как основа формирования производственного потенциала. Инвестиционная привлекательность отрасли. Ресурсы инвестиционного развития. Факторы, определяющие уровень использования производственного потенциала отрасли. Воспроизводство производственного потенциала отрасли.	Знание инструментария экономического анализа исследования рыночных структур; знание закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм, отечественного и зарубежного опыта в области изучения рыночных структур; умение применять знания в сфере развития возможностей и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры; знание социальной экономической терминологии и лексики данной дисциплины; понимание теории отраслевых рынков и практики ее развития.	Экономическая теория, Микроэкономика	Региональная экономика

В	ВЭД предприятия	БД	3	5	<p>Цель: предоставить студентам набор теоретических знаний и практических навыков по вопросам внешнеэкономической деятельности предприятия / страны, оценки позиций предприятий / страны на мировом рынке, составления международных договоров купли-продажи, разработки специальных механизмов управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.</p> <p>Задачи: ознакомление с подходами к выработке стратегии ВЭД предприятия, осуществлением поиска, сбора и систематизации необходимой для практической деятельности информации; изучение нормативно-правовых основ осуществления внешнеэкономической деятельности; выработка практических навыков ведения переговоров и составления внешнеэкономических контрактов; изучение закономерностей привлечения и использования зарубежных инвестиций; ознакомление с особенностями ведения бизнеса в свободных экономических зонах; предоставление знаний об основах и объектах валютного регулирования; предоставление навыков выбора оптимальных базовых условий поставки при торговле предприятия на зарубежных рынках; выработка навыков анализа эффективности внешнеторговых операций и разработки практических рекомендаций по их совершенствованию.</p>	<p>Вводная лекция. Роль контрактов во внешнеэкономической деятельности предприятий. Современные методы международной торговли. Торгово – посреднические операции на мировом рынке. Основы таможенного дела. Порядок разработки внешнеэкономической стратегии предприятия. Цены во внешней торговле. Валютный контроль. Финансирование и кредитование внешнеэкономической деятельности. Роль маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Туристские экспорт и импорт. Роль, место и значение транспорта в международной торговле. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	<p>Знание основных элементов управления ВЭД предприятий; умение распознавать формы реализации ВЭД предприятий; знание основных понятий управления ВЭД предприятия; знание о научно-промышленном производстве ведущих отраслевых министерств и ведомств; знание промышленной номенклатуры; умение применять на практике работу с посредническими организациями и агентами.</p>	<p>Экономическая теория, Микроэкономика</p> <p>Мировые товарные рынки</p>
А	Экономическая безопасность деятельности предприятия			<p>Цель: приобретение знаний о сущности и основном содержании экономической безопасности государства, региона, предприятия, личности, об основных критериях и показателях уровня безопасности, методах анализа коммерческого риска.</p> <p>Задачи: овладение навыками своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике.</p>	<p>Концепция экономической безопасности региона и предприятия. Содержание системы обеспечения экономической безопасности региона и предприятия. Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности. Угрозы и риски предпринимательского проекта (бизнес-плана). Стратегии и методы менеджмента риска. Менеджмент риска в антикризисном управлении. Менеджмент риска в банковском предпринимательстве. Страхование. Экономическая безопасность в условиях неопределенности и риска. Оценка бизнеса в условиях неопределенности и риска. Практика финансового оздоровления предприятия. Информационная безопасность предприятия.</p>	<p>Знание теории и методологии действий систем экономической безопасности на современных предприятиях; знание о договорной деятельности организаций (обязательственном праве), обеспечивающей защиту собственных интересов и минимизацию возможности убытков и конфликтов с партнерами по бизнесу; понимание юридической ответственности при ведении бизнеса, ее видах и условиях применения правовых санкций, о способах защиты от неправомерных действий государственных органов и деловых партнеров; умение применять методы квалифицированной постановки и выполнения задач, а также предоставления исходной информации об экономической безопасности предприятия соответствующим заинтересованным службам, должностным лицам и собственникам бизнеса; умение применять основные алгоритмы проверки контрактов, персонала, а также действий в кризисных ситуациях.</p>	<p>Профессиональная этика, Управление персоналом</p> <p>Дисциплины магистратуры</p>	
Б	Электронный бизнес	ПД	3	<p>Цель: дать фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: выявление генезиса, состояния, проблем и тенденций в развитии электронного бизнеса; получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса; изучение видов и моделей электронного бизнеса; изучение основ Интернет-трейдинга, Интернет-маркетинга, Интернет-банкинга; изучение технологии применения платежных систем в Интернет; изучение юридических проблем при переходе к электронному бизнесу; формирование навыков создания сайта; формирование навыков работы на электронной торговой площадке; формирование навыков создания электронного магазина.</p>	<p>Введение в электронный бизнес. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса. Кластеры ЭБ и бизнес-модели в Интернет. Основные формы присутствия компаний в Интернете. Платежные системы. Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги, государственные закупки. Государственные услуги для электронного бизнеса. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях. Информационная безопасность электронного бизнеса. Перспективы развития электронного бизнеса.</p>	<p>Знание основных принципов построения хранилищ данных организаций и управления ими с целью поддержки принятия управленческих решений, планирования деятельности и контроля; умение применять современные методы и средства интеллектуального анализа данных; умение работать в службах Microsoft SQL Server: Analysis Services (SSAS) и Reporting Services (SSRS) для практического использования оперативного и интеллектуального анализа данных с применением технологии компании Microsoft для хранилищ данных организации.</p>	<p>Логика, Экономика рынка труда</p> <p>Дисциплины магистратуры</p>	
В	Антикризисное управление			<p>Цель: формирование систематизированных знаний в области антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий, правовых основ исполнения процедур банкротства.</p> <p>Задачи: изучить базовые понятия теории антикризисного управления предприятием; помочь правильно использовать приобретенные знания при дальнейшем изучении прикладных экономических дисциплин.</p>	<p>Кризисы в экономическом развитии общества. Классификация кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Механизмы антикризисного управления. Возникновение кризисов в организации. Тенденции циклического развития организации. Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии организации. Банкротство предприятий и банков. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Риски в антикризисном управлении. Человеческий фактор антикризисного управления. Антикризисное управление конфликтами. Цели и принципы профсоюзного движения и его роль в антикризисном управлении. Регулирование социально-трудовых отношений в процессах антикризисного управления.</p>	<p>Знание путей решения проблем наиболее эффективных при антикризисном управлении; знание современных проблем в области антикризисного управления предприятием и персоналом; умение применять в дальнейшем полученные профессиональные знания в области антикризисного управления предприятием и персоналом.</p>	<p>Риторика, HR-менеджмент</p> <p>Дисциплины магистратуры</p>	
А	Риски в предпринимательской деятельности			<p>Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по использованию современных методов анализа, оценки управлению рисками компаний нефинансового сектора.</p> <p>Задачи: формирование глубоких теоретических знаний по вопросам теории риска; изучение форм и видов рисков в деятельности хозяйствующих субъектов; изучение методики оценки рисков; изучение актуальных вопросов становления и развития риск-менеджмента в современных условиях.</p>	<p>Предмет, цели и задачи дисциплины «Риски в предпринимательской деятельности». Факторы, источники и классификация предпринимательских рисков. Теоретические основы риск-менеджмента. Стратегические основы управления рисками в организации. Организация процесса управления риском. Идентификация и анализ риска в деятельности организации. Оценка предпринимательского риска. Способы и методы управления предпринимательскими рисками. Страхование и хеджирование рисков. Программа управления предпринимательскими рисками. Финансирование риска. Оценка эффективности методов управления рисками. Мониторинг, отчетность и контроль в процессе управления рисками. Система управления рисками компании. Типичные ошибки в риск-менеджменте и пути их преодоления</p>	<p>Знание этапов управления рисками, методов идентификации рисков; знание концепции интегрированного риск-менеджмента на уровне предприятия; знание методов качественного и количественного анализа рисков; умение идентифицировать опасности, оценивать конкретные риски, анализировать результаты, моделировать и прогнозировать развитие опасных ситуаций; умение использовать результаты анализа риска в выработке рекомендаций по эффективным мерам управления риском; умение заблаговременно планировать и при необходимости осуществлять меры по снижению уровня риска до приемлемого; владение практическими приемами управления рисками.</p>	<p>Менеджмент</p> <p>Дисциплины магистратуры</p>	

Б	Конкуренция и антимонопольная политика	ПД	3	5	<p>Цель: формирование знаний и умений, позволяющих отстаивать свои экономические и правовые интересы в условиях конкурентного рынка и быть наиболее готовыми к соблюдению на нем принципов добропорядочности и справедливости при выполнении своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: овладеть общими методами исследования современной конкуренции, пониманием антимонопольной политики, получить представление о значении и механизмах функционирования современных видов и способов конкурентной борьбы.</p>	<p>Понятие конкуренции и монополии. Сущность антимонопольного регулирования и его направления. Выявление злоупотреблений доминирующим положением. Антимонопольное регулирование соглашений и согласованных действий. Антимонопольное регулирование действий государственных и местных органов власти. Государственный контроль экономической концентрации. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Антимонопольное регулирование естественных монополий.</p>	<p>Знание основных теорий конкуренции; знание современных способов конкурентной борьбы и поддержания конкурентоспособности; знание составляющих антимонопольной политики государства, ее форм и правил; знание способов преодоления монополизма и развития конкуренции; умение понимать сущность проводимой государством антимонопольной политики и оценивать возможные ее последствия для своей фирмы, отрасли и государства в целом; умение использовать действующую правовую базу для принятия управленческих решений; умение оформлять заявления, ходатайства и уведомления в антимонопольный орган; умение выявлять нарушения антимонопольного законодательства; владение навыками оценки конкурентного состояния экономики, конкурентной позиции предприятия; владение навыками анализа антимонопольного законодательства.</p>	Менеджмент	Дисциплины магистратуры
В	Экономическая безопасность государства				<p>Цель: формирование комплексного представления о содержании процессов обеспечения экономической безопасности государства в современных условиях.</p> <p>Задачи: приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам обеспечения экономической безопасности государства.</p>	<p>Сущность экономической безопасности и ее обеспечение. Концептуальные основы экономической безопасности Казахстана. Экономическая безопасность как основа национальной безопасности. Индикативная система экономической безопасности. Экономическая безопасность государства в реальном секторе экономики. Экономическая безопасность Казахстана в области продовольствия. Социальная политика и уровень жизни в стратегии экономической безопасности. Финансовая безопасность. Внешнеэкономические аспекты экономической безопасности. Экономические основы экологической безопасности. Региональная экономическая безопасность. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Знание основных понятий и инструментов, характеризующих уровень экономической безопасности государства; знание законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экономической безопасности государства; знание сложившейся системы обеспечения экономической безопасности государства; умение применять полученные знания для распознавания и анализа внутренних и внешних угроз; умение проводить мониторинг индикаторов экономической безопасности; владение навыками самостоятельного изучения и анализа государственной экономической политики на разных уровнях управления; владение методами анализа состояния экономической безопасности и оценки экономического ущерба.</p>	Менеджмент	Дисциплины магистратуры
А	Организация производства				<p>Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации производства в сочетании с проверкой экономической целесообразности выбранных организационно-технических решений.</p> <p>Задачи: изучение теоретических основ курса; овладение передовыми методами организации производства; овладение передовыми методами производственного планирования и управления производством; приобретение навыков самостоятельно принимать управленческие и экономически обоснованные организационно-технические решения при управлении производством.</p>	<p>Предмет и задачи курса, факторы организации производства. Модели и принципы организации производства. Производственный процесс, его состав и структура. Типы производства и методы организации производства. Параметры поточных линий, непоточные методы организации производства. Сущность и этапы технической подготовки производства. Планирование технической подготовки производства. Организация вспомогательного производства. Организация обслуживающих хозяйств предприятия. Организация коммерческой деятельности. Сущность организации труда, разделение и кооперация труда. Организация и обслуживание рабочих мест. Виды норм труда, классификация и изучение рабочего времени. Методы нормирования труда, мотивация труда.</p>	<p>Знание основных и вспомогательных функций менеджмента; знание методов и моделей управления; понимание планирования производственной программы и мощности производственных ресурсов предприятия, производительности труда; знание основ управления качеством; умение пользоваться методами оперативно-календарного планирования, методами расчета параметров различных систем управления; умение прогнозировать стратегию развития предприятия, эффективность и конкурентоспособность выпускаемой продукции; умение определять систему целей организации, формировать стратегию и тактику их реализации; умение с системных позиций проводить анализ и синтез системы управления; умение применять экономико-математические методы, экспертные оценки, современную управленческую ортехнику; знание типов менеджмента; знание сущности и структуры организации; знание законов организации в статике и динамике; знание видов структур организации.</p>	Введение в специальность «Экономика» и основы офисной работы, Маркетинг	Дисциплины магистратуры
Б	Экономика строительства	ПД	3	5	<p>Цель: формирование современных теоретических и практических знаний в области экономики строительства, представлений о роли строительства в современной рыночной экономике.</p> <p>Задачи: раскрытие практических аспектов функционирования строительных предприятий; изучение особенностей строительства как отрасли материального производства; изучение особенностей ценообразования; формирование современного представления о месте и роли инвестиций в современной рыночной экономике, определение их экономической эффективности; ознакомление с особенностями строительного проектирования; определение ресурсов строительной организации, их оценка и основные направления повышения эффективности их использования.</p>	<p>Особенности и проблемы развития капитального строительства в условиях рыночной экономики. Участники строительного комплекса и их взаимоотношения. Инвестиционно-строительный комплекс Казахстана. Строительный рынок и его особенности. Экономические отношения участников строительства. Основы инвестиционной деятельности. Жизненный и инвестиционный цикл инвестиций в строительство. Экономическая оценка инвестиций в строительство. Основы инновационной деятельности в капитальном строительстве. Понятие и принципы размещения производства в строительстве. Проявление сущности специализации и концентрации в строительстве, оценка их эффективности. Состав и особенности материально-технической базы капитального строительства. Экономические проблемы производства материалов и изделий для строительства. Интенсификация строительного производства, энергоресурсосбережение в строительстве. Приоритетные направления производства строительных материалов, изделий и конструкций. Экономические цели и задачи строительного проектирования. Экономическая оценка проектных решений. Основные направления повышения экономической эффективности проектных решений.</p>	<p>Знание отечественного и зарубежного опыта в области экономики строительства; знание экономических основы поведения организаций, знание о различных структурах рынков; умение проводить анализ конкурентной среды строительной отрасли; умение оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений в строительстве; умение выполнять мониторинг справочной и нормативной документации в области строительства; умение использовать систему современных показателей для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности предприятий строительной отрасли; владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации в области экономики строительства.</p>	Система образования Республики Казахстан, Маркетинговые исследования	Дисциплины магистратуры
В	Экономика зарубежных стран				<p>Цель: формирование цельного и объемного представления об экономических процессах в экономике отдельных стран, выявлении общих и специфических особенностей экономического развития каждой из изучаемых стран.</p> <p>Задачи: формирование навыков и умений экономического анализа экономики страны; выявление и анализ факторов, оказывающих наибольшее влияние на развитие экономики на современном этапе и в предшествующие периоды; подготовка к научной и практической работе в области экономической политики, специфики менеджмента и маркетинга на уровне отдельной страны или региона.</p>	<p>Национальные экономики в мировой экономике. Экономические предпосылки и этапы формирования современных моделей макроэкономического развития. Специфические черты экономики развитых странах. Экономика США. Экономика Японии. Экономика ФРГ. Экономика Франции. Экономика Великобритании. Экономика Италии. Экономика Канады. Экономические процессы и проблемы стран с трансформационной экономикой. Экономика Российской Федерации. Экономика Украины. Экономика Польши, Венгрии, Чехии, Словакии. Экономика Китайской Народной Республики (КНР). Общая характеристика развивающихся стран. Экономика новых индустриальных стран (НИС). Экономика наименее развитых стран.</p>	<p>Знание основных национальных моделей экономического развития; места каждой изучаемой страны в мировом хозяйстве; факторов, в наибольшей степени оказывающие влияние на экономическое развитие каждой страны или региона; особенностей и факторов формирования современной экономической политики отдельных стран; структуры экономики каждой страны и современные структурные изменения. Умение анализировать состояние, проблемы и тенденции развития отдельных стран, групп стран и регионов мира на основе системного использования экономических показателей; проводить сравнительный анализ экономики по отдельным странам и регионам; выявлять наиболее значимые структурные изменения в экономике отдельных стран и на уровне мировой экономики; прогнозировать наиболее существенные сдвиги в мировой экономике, обусловленные глобализацией, постиндустриализацией и интеграционными процессами, прослеживать их на экономические процессы в отдельных странах и регионах; иметь навыки анализа структуры хозяйства, экономической политики, системы внешнеэкономических связей стран на основе информационных материалов.</p>	Электронное правительство, Управление маркетингом	Дисциплины магистратуры

А	Инвестиционная деятельность предприятия				Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по принятию управленческих решений в области организации и финансирования инвестиций на микро и макро уровнях. Задачи: изучение сущности инвестиций и инвестиционной деятельности; рассмотрение целей и задач инвестиционного менеджмента; изучение сути инвестиционного поведения предприятия в рыночной среде; ознакомление с основами государственного регулирования инвестиционной деятельности; изучение сущности и механизма функционирования инвестиционного рынка; ознакомление с понятием инвестиционной стратегии предприятия; изучение методов оценки эффективности инвестиций; рассмотрение методики управления инвестиционными проектами; ознакомление с основами финансовых инвестиций предприятия; выявление роли международного инвестиционного сотрудничества.	Сущность, финансово-экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности. Инвестиционные институты. Инвестиционный механизм. Оценка эффективности инвестиционных решений с учетом факторов риска. Финансирование инвестиционной деятельности. Методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Управление финансовыми инвестициями. Государственная и региональная инвестиционная политика.	Знание сути сущности и финансово-экономического содержания инвестиций и инвестиционной деятельности; знание основных элементов инвестиционного механизма; знание основных подходов к выбору источников финансирования инвестиций; умение разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта; умение оценивать инвестиционную активность организации; владение методикой оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций.	Профессиональная деятельность на финансовом рынке, Экономика природопользования	Дисциплины магистратуры
Б	Экономика социальной сферы	ПД	3	4	Цель и задачи: формирование целостного представления об экономических процессах, происходящих в социальной сфере на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов организации, планирования, финансирования, кадрового обеспечения социальной сферы в целом и отдельных ее отраслей.	Особенности предмета экономики социальной сферы. Вводная характеристика и историческая эволюция отраслей социальной сферы. Особенности экономических отношений в сфере образования. Формы организаций в социальной сфере. Роль государства в сфере образования. Формы финансирования образовательной деятельности. Современное состояние системы образования. Организация здравоохранения. Особенности экономических отношений в сфере здравоохранения. Особенности экономических отношений в сфере жилищного хозяйства.	Знание аспектов функционирования и управления социальной сферы; знание источников финансирования социальной сферы; знание основных положений экономики здравоохранения, жилищного хозяйства, образования и науки, культуры, физкультуры и спорта и т.д.; умение применять полученные знания на практике, в частности для решения экономических задач, в том числе с использованием ЭВМ; умение принимать грамотные и экономические обоснования решения в соответствии с действующим законодательством; умение анализировать состояние социальной сферы и определять возможные пути ее совершенствования; умение свободно оперировать экономическими терминами, предметно обосновывать теоретические и практические решения в области экономики социальной сферы.	Финансовые инструменты фондового рынка, Экологический менеджмент	Дисциплины магистратуры
В	Международная торговля				Цель: формирование системы теоретико-прикладных знаний о современной роли, функциональном наполнении и инструментарии международной торговли в высококонкурентной среде. Задачи: освоение знаний по организационно-коммерческим принципам, формам и методам осуществления международной торговли, механизму ее регулирования в соответствии с общепринятыми нормами и практикой их использования; формирование у студентов объективного подхода к пониманию, роли, места и значимости внешнеторговой деятельности в хозяйственном механизме; освоение студентами умения проводить анализ внешнеторговых операций для определения рациональности использования преимуществ, являющихся следствием развития производственных, торгово-экономических и научно-технических связей с зарубежными партнерами.	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства. Теоретические основы международной торговли. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе. Формы и методы организации международной торговли. Организация и техника внешнеторговых операций. Контракты в международной торговле. Система цен мирового рынка. Международная торговля на мировых товарных рынках. Международная торговля услугами. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Международная торговая политика и средства ее осуществления. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли. Нетарифные ограничения в современной международной торговле. Роль международных организаций в международной торговле. Место Республики Казахстан в международной торговле.	Знание понятийно-категориального аппарата исследования процессов, происходящих в сфере международной торговли, основных концепций международной торговли, возможности их практического применения в современных условиях; знание специфики формирования мировых цен на различных рынках для различных товарных групп, специфики внешней торговли услугами; знание особенностей составительных форм международной торговли; знание структуры контракта международной купли-продажи товаров; умение определять экономическую эффективность экспортных и импортных операций; умение осуществлять расчет мировых цен с учетом существующей системы ценовых скидок и надбавок по различным товарным группам не учитывая базисных условий поставки; умение анализировать важнейшие показатели, характеризующие мировую торговлю и внешнюю торговлю РК; умение выявлять проблемы и перспективы развития торговых отношений Казахстана.	Организация деятельности рынка ценных бумаг, Эколого-экономическая оценка деятельности предприятия	Дисциплины магистратуры
А	Производственный менеджмент				Цель: изложение современной концепции производственного менеджмента, представляющего системную совокупность форм и методов управления предприятием. Задачи: представить производственный менеджмент во всем комплексе его проблем, связанных с внешней средой, экономикой, производством, организацией, человеком, методологично формированию производственного менеджмента представить подходы к этому процессу как центральному звену управления предприятием, объединяющему систему его управления от стратегического планирования до оперативного управления работой участка производства, от маркетинга до финансового управления и учета, выделить человеческий фактор как один из главных в производственном менеджменте.	Производственный менеджмент в системе менеджмента предприятия. Понятие предприятия, его задачи и основные признаки. Производственная структура предприятия. Производственный процесс как основа формирования предприятия. Типы и методы организации производства. Производственный цикл и его структура. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. Планирование производства и реализации продукции. Социально-трудовое планирование. Планирование потребности персонала предприятия. Планирование производительности труда. Планирование себестоимости продукции и цен. Управление финансами. Организация и планирование производственной инфраструктуры. Организация и планирование инструментального хозяйства. Организация и планирование транспортного хозяйства. Организация и планирование энергетического хозяйства. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия. Организация и планирование сбыта продукции на предприятии.	Знание основных закономерностей организации производственных процессов; знание принципов и методов управления основным и вспомогательным производством на предприятии; знание организации технической подготовки производства; умение разрабатывать планы производства продукции и оказания услуг, управления качеством продукции; знание об оперативном управлении производством; умение рассчитывать календарно-плановые нормативы и другие показатели.	Менеджмент, Экономика природопользования	Дисциплины магистратуры
Б	Экономика АПК	БД	3	5	Цель: сформировать социально-профессиональную компетентность систему знаний и умений по дисциплине. Задачи: рассмотреть предмет и основные методы изучения дисциплины; изучить структуру и состав экономики агропромышленного комплекса; оценить роль сельского хозяйства в структуре АПК; провести анализ развития рыночных отношений и степень их внедрения в систему АПК; дать оценку эффективности функционирования экономики АПК; определить основные направления технического, экономического и социального развития сельского хозяйства.	Роль и значение агропромышленного комплекса в экономике страны. Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса. Размещение, специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве. Интеграция и кооперация в сельском хозяйстве. Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе. Издержки производства и себестоимость продукции в отрасли. Цена и ценообразование на продукцию отрасли. Экономика производства продукции растениеводства. Экономика производства продукции животноводства.	Знание состава и структуры АПК как целостной системы; знание системы экономических межотраслевых отношений в рамках АПК; знание специфики отраслей АПК и механизма рыночного функционирования в нем отраслей; знание законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих производственно-хозяйственную деятельность предприятий отрасли; знание форм и методов управления экономикой АПК в целом и его отдельных отраслей; умение выявлять проблемы развития АПК при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; умение пользоваться понятийным аппаратом дисциплины и методами анализа и прогнозирования деятельности предприятий отрасли; владение навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления отраслями АПК.	Экономическое развитие Казахстана, Менеджмент, Экологический менеджмент	Дисциплины магистратуры

В	Экономика интеграционных процессов				Цель: рассмотрение причин и предпосылок, а также сущности международной экономической интеграции, ее влияния на развитие как национальной, так и мировой экономики. Задачи: рассмотрение сущности и структуры интеграционных процессов современности; углубленное изучение особенностей региональной экономической интеграции; анализ роли и места международных экономических организаций в интеграционных процессах.	Экономическая сущность мирового хозяйства. Теоретические аспекты международной экономической интеграции. Концепции и предпосылки международной экономической интеграции, классификации и формы интеграции. Влияние интеграционных процессов на современное развитие мирового хозяйства. Инфраструктура мирового рынка. Проблемы и перспективы интеграционного развития на пространстве СНГ. Интеграция Казахстана. Международное инвестиционное сотрудничество.	Знание экономической сущности мирового хозяйства; знание состояния, тенденций развития и особенности территориальной организации социально-экономического комплекса регионов мира и Казахстана; знание классификации стран по уровню социально - экономического развития и возможности реализации основных конкурентных преимуществ национальных экономик в рамках международного разделения труда; умение анализировать во взаимосвязи экономические процессы, явления на макро и мезоуровне; выявлять проблемы, предлагать пути и способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; умение составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей.	История развития экономики, Менеджмент, Эколого-экономическая оценка деятельности предприятия	Дисциплины магистратуры
А	Бизнес-планирование и коммерциализация технологий				Цель: сформировать необходимые профессиональные навыки у будущих специалистов в области оценки и выбора оптимальных вариантов социально-экономического развития и поведения предприятия на рынке, обоснования того или иного бизнес-проекта. Задачи: углубить знания в области конкретной экономики; овладеть методами, приемами и техникой разработки бизнес-планов; формировать практические навыки в области бизнес-планирования; приобрести навыки анализа бизнес-плана при принятии решения о кредитовании; усвоить порядок работы банков с предприятием при разработке бизнес-плана; уяснить роль бизнес-планов для руководителей и управленцев предприятия; понять работу банков, финансово-кредитных организаций и органов государственного управления по оценке и отбору наиболее перспективных бизнес-проектов.	Экономическая роль инноваций. Инновационный цикл. Особенности маркетинга технологий и наукоемких продуктов. Интересы и риски участников процесса коммерциализации (трансфера) технологий. Инвестиционный анализ инновационных проектов. Международный трансфер технологий. Подготовка технологии к трансферу - «упаковка». Подготовка технологии для презентации.	Знание понятия и сущности бизнес- плана; знание целей бизнес- планирования; умение анализировать риски проекта; умение составлять финансовый план и определять показатели эффективности проекта; умение составлять производственный, инвестиционный план и план маркетинга.	Международный маркетинг, Маркетинг	Дисциплины магистратуры
Б	Экономика недвижимости	ПД	3	5	Цель: формирование личного научного и практического мировоззрения в сфере недвижимости, а также развитие способности у экономистов-менеджеров принимать правильные решения в профессиональной деятельности на рынке недвижимости. Задачи: сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу рынка недвижимости, раскрыть сущность рынка недвижимости и процессов, происходящих в нем; раскрыть основную суть, показать сущность и основные признаки недвижимого имущества; раскрыть основные характеристики и классификацию объектов недвижимости; раскрыть сущность сделок с недвижимостью; изложить вопросы, связанные оформлением форм государственной регистрации прав и сделок по недвижимости; раскрыть основные аспекты риэлтерской деятельности; изложить основы подходы и методы оценки объектов недвижимости; изложить основные виды и формы оформления результатов оценки недвижимости.	Сущность содержание экономики недвижимости. Объекты недвижимости и их регистрация. Рынок недвижимости как часть инвестиционного рынка. Стоимость и цена недвижимости. Методы и способы их определения. Основные операции на рынке недвижимости. Ипотека и ее виды. Субъекты рыночных операций с недвижимостью, их характеристики. Государственные органы управления и регулирования операций с недвижимостью. Система показателей деятельности предприятий по операциям с недвижимостью. Доходы и факторы, определяющие их формирование по операциям с недвижимостью. Методы определения эффективности недвижимости на разных стадиях ее создания и функционирования.	Знание основных характеристик недвижимости и ее видов; знание законодательной базы в сфере недвижимости; знание видов стоимости; основных характеристик жизненного цикла объекта недвижимости; знание основ пространственно-экономического развития недвижимости; структуры, участников и механизма функционирования рынка недвижимости; умение осуществлять факторный анализ стоимости объектов недвижимости; умение правильно использовать различные виды стоимости при проведении конкретных экономических экспертиз; умение применять методы определения суммарного накопленного износа объектов недвижимости; владение навыками применения конкретных экономико-математических методов и моделей для определения величины стоимости; владение методами определения стоимостного эквивалента объектов недвижимости; владение навыками экономического анализа рынка недвижимости.	Мировая экономика и международные экономические отношения, Маркетинговые исследования	Дисциплины магистратуры
В	Организация и технология внешнеторговых операций				Цель: изучение теоретических аспектов внешнеторговых сделок, форм и методов осуществления внешнеторговых операций, методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Задачи: формирование практических навыков по подготовке, заключению и реализации, внешнеторговых контрактов в условиях глобализации мировой экономики; изучение теоретических аспектов внешнеторговых сделок, форм и методов осуществления внешнеторговых операций, методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, формирование практических навыков по подготовке, заключению и реализации, внешнеторговых контрактов в условиях глобализации мировой экономики.	Теоретические и методологические аспекты международной торговой практики. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Организационные формы международной торговли. Процедура и техника подготовки международной торговой сделки при прямых связях с контрагентами. Внешнеторговый контракт купли-продажи, его содержание и подготовка. Особенности организации и регулирования внешнеторговых операций. Организация и регулирование коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах. Способы международной торговли интеллектуальной продукцией и инжиниринговыми услугами. Понятие и особенности реализации концессионных соглашений и соглашений о разделе продукции.	Знание направлений таможенной политики и методов регулирования внешнеторговой деятельности; знание форм организации международного бизнеса; знание видов, форм и порядка совершения внешнеторговых сделок; знание структуры и содержания внешнеторгового контракта; знание видов и содержания документов, обеспечивающих совершение внешнеторговой сделки; умение выявлять причинно-следственные связи, оценивать влияние государственной политики в сфере внешнеторговой деятельности на деятельность коммерческого предприятия; умение составлять внешнеторговый контракт для различных видов внешнеторговых сделок; умение заполнять документы, необходимые для реализации внешнеэкономических сделок; умение применять унифицированные правила составления внешнеторговой документации; умение оценивать эффективность экспортных и импортных операций; владение методикой составления внешнеторговой документации и контрактов при реализации внешнеторговой деятельности.	Управление личной эффективностью, Управление маркетингом	Дисциплины магистратуры
А	Экономическая стратегия предприятия				Цель: приобретение знаний по теории и практике экономической стратегии предприятия, овладение навыками успешного применения стратегии в будущей профессиональной деятельности. Задачи: охарактеризовать основные виды стратегий; определить сущность каждого вида стратегии; рассмотреть факторы, влияющие на формирование стратегии; рассмотреть вопрос управления процессами формирования стратегии; оценить эффективность применяемых в организации стратегий, дать им характеристику; выявить основные проблемы стратегического развития.	Сущность стратегии. Место и роль стратегии в управлении фирмой. Конкурентное состояние рынков и основные теории конкурентных преимуществ фирмы. Модель конкурентных сил М. Портера. Общая система условий конкурентного преимущества для развитого рынка. Экономическая стратегия фирмы, ее роль в развитии фирмы. Типовые стратегии фирмы. Товарная стратегия фирмы. Стратегия снижения транзакционных издержек. Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов. Стратегия ценообразования. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы. Стратегия поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг. Стратегия стимулирования персонала фирмы. Основы стратегического управления фирмой. Основы стратегического управления фирмой. Разработка механизма реализации стратегии фирмы	Знание содержания основных функциональных стратегий предприятия, методов и особенностей их разработки; умение диагностировать состояние текущих внутрифирменных стратегий предприятия; умение разрабатывать функциональные стратегии предприятия; умение владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; умение участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.	Международный маркетинг, Менеджмент, Управление затратами и оплатой труда, Ценообразование, Конкурентоспособность предприятия, Государственное регулирование экономики	Дисциплины магистратуры

Б	Региональная экономика	ПД	3	5	<p>Цель: дать целостное представление о региональных аспектах национальной экономики, содержании организационной, методической, и регулирующей деятельности органов государственной власти, а также коммерческих структур в области региональной экономики.</p> <p>Задачи: раскрыть и конкретизировать роль региональных аспектов факторов в социально-экономическом развитии; усвоение методов региональных исследований, инструментов региональной экономики; получение и усвоение знаний, обеспечивающих возможность оценивать уровень развития различных элементов региональной экономики; овладение методами анализипрогнозированиия в региональных социально-экономических системах.</p>	<p>Научно-теоретические основы формирования региональной экономики. Методологический аспект регулирования социально-экономического развития регионов. Организационно-правовые основы регулирования развития экономики регионов. Система механизмов государственного регулирования развития регионов; обеспечение комплексного развития регионов, как важная задача государства. Трудовые ресурсы региона и пути их рационального использования. Региональный аспект развития непродовольственной сферы и социальной защиты населения.</p>	<p>Знание основных экономико-территориальных терминов и ключевых понятий; знание отраслевой структуры экономики; знание природных ресурсов, их состава и классификации (по различным признакам); знание численности и состава населения и трудовых ресурсов, их размещение на территории страны, воспроизводство и миграцию населения (активного и неактивного); умение давать «экономико-территориальную» оценку (ориентировочную «экономико-территориальную» оценку) природным ресурсам (экономическую, количественную, технологическую); умение анализировать отраслевую структуру хозяйства; умение работать с картами, схемами, справочной литературой, периодическими изданиями; умение правильно использовать экономико-территориальные термины; знание тенденций и размеров миграции; знание естественного прироста и убыли населения; знание территориального разделения труда; знание специализации территорий; знание экологических проблем и проблем, связанных с использованием природных ресурсов на современном этапе.</p>	<p>Мировая экономика и международные экономические отношения. Менеджмент, Рыночная инфраструктура, Отраслевая экономика, Анализ отраслевых рынков, Экономическая политика</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
В	Мировые товарные рынки				<p>Цель: формирование представления о развитии мировых товарных рынков под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.</p> <p>Задачи: усвоить теоретические основы организации и функционирования рынков; иметь представление о механизме функционирования конкретного рынка; использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых рынках.</p>	<p>Предмет и задачи курса «Мировые товарные рынки». Исследования мировых товарных рынков. Оценка и прогнозирование спроса на товары и услуги. Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков. Рынки сырьевых, топливно-энергетических и продовольственных товаров. Международная торговля готовой продукцией. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности и услугами. Конкуренентоспособность товаров и услуг.</p>	<p>Знание теории и практики международной торговли; знание методики анализа рынков; знание решений, принимаемых правительствами стран и международными организациями в сфере международной торговли; умение осуществлять анализ конъюнктуры товарных рынков.</p>	<p>Управление личной эффективностью. Менеджмент, Тактика ведения переговоров и основы дипломатии, Государственное управление ВЭД, ВЭД предприятия, Планирование и прогнозирование экономики, Международный бизнес</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
А	Анализ хозяйственной деятельности предприятия				<p>Цель: усвоение методов анализа финансового состояния как инструментов принятия управленческого решения и выработки, на этой основе, практических рекомендаций и выводов.</p> <p>Задачи: сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; оценка эффективности управленческих решений.</p>	<p>Теория анализа финансово-хозяйственной деятельности (ФХД). Методика анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ использования основных фондов предприятия. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ производства и реализации продукции предприятия. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия</p>	<p>Знание сущности финансово-хозяйственной деятельности для поддержания конкурентоспособности, как в текущем моменте, так и в долгосрочной перспективе; умение применять разные методы анализа хозяйственной деятельности, выработки принятия управленческих решений, выявления внутрипроизводственных резервов; знание информационной базы, методов и приемов анализа, его видов, особенности применения; знание методики анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности; умение проводить анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности; умение «читать» баланс и годовую отчетность; умение оценить финансовое состояние предприятия, его ликвидность, платежеспособность, конкурентоспособность.</p>	<p>Введение в специальность «Экономика» и основы офисной работы, Экономика предприятия, Планирование деятельности предприятия</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
Б	Экономика и управление на предприятии (по отраслям)	ПД	3	5	<p>Цель: изучение теории и практики хо-зяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса.</p> <p>Задачи: изучение функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики, современных методов хозяйствования предприятий; процессов функционирования предприятий; ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования; формирования и оценки результатов деятельности пред-приятий факторов развития предприятия.</p>	<p>Предприятие в рыночной экономике - Состав и структура народнохозяйственного комплекса. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования - Основной капитал предприятия. Оборотные средства предприятия. Организация, оплата и рынок труда. Экономический механизм функционирования предприятия. Планирование деятельности предприятия. Управление качеством продукции. Инвестиционная деятельность организации. Финансовая система и результаты хозяйственной деятельности предприятия - Финансовая и налоговая система организации. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса.</p>	<p>Знание определений основных понятий и принципов, характеризующих экономические параметры производственных систем; знание современных требований к системам организации и планирования производства; умение анализировать системы управления производством продукции и оказания услуг с точки зрения их соответствия современным требованиям; знание видов, методов научной подготовки создания и освоения новой продукции; знание основ технологической, организационной подготовки производства; умение анализировать состояние и эффективность внедрения новой техники и технологии на производстве.</p>	<p>Система образования Республики Казахстан, Экономика предприятия</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>
В	Мировое движение капитала				<p>Цель: формирование системы знаний о теоретических и прикладных основах функционирования мирового хозяйства и развития международных экономических отношений.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются: изучение сущности, видов, характерных особенностей мирового хозяйства как целостной системы, дать анализ основных системных элементов, уровня и динамики его развития, выделить главные тенденции и проблемы развития международных экономических отношений; изучить структурные особенности мирового хозяйства и изменения в его структуре, функционирование мировых рынков товаров, капитала и рабочей силы, отдельных отраслей; показать место стран и регионов в мировой экономике.</p>	<p>Система современных международных экономических отношений. Международное движение капитала как форма международных экономических отношений. Экспорт и импорт капитала. Движение предпринимательского и ссудного капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Международный кредит и его роль в развитии мировой экономики. Масштабы, динамика и географическое распределение потоков капитала в глобальной экономике. Транснациональные корпорации и их роль в международном движении капитала. Мировой рынок ссудных капиталов. Проблема внешнего долга в системе современных международных экономических отношений. Специфика современного этапа решения проблем внешнего долга Казахстана. Иностранные инвестиции в РК, их регулирование. Вывоз капитала из Республики Казахстан. Инвестиционный климат в РК. Необходимость государственного и межгосударственного регулирования международного движения капитала и его формы. Соглашения по торговым аспектам инвестиционных мер (ТРИМ-TRIMS). Понятие инвестиционного климата, его состояние в отдельных странах и группах стран. Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Роль свободных экономических зон в привлечении иностранных инвестиций в Республику Казахстан, их функции, правовое и экономическое регулирование, проблемы развития.</p>	<p>Знание теории и практики движения международного капитала; знание методики анализа рынков капитала; знание решений, принимаемых правительствами стран и международными организациями в сфере движения международного капитала.</p>	<p>Электронное правительство, Экономика предприятия, Международный бизнес</p>	<p>Дисциплины магистратуры</p>