



---

## Миссия Мирас

Доступное образование для качественной жизни

### Политика в области качества университета Мирас на 2016 – 2018 гг..

Университет Мирас, продолжая традиции инновационного подхода к учебному процессу, понимая потребности обучающихся, преподавателей и общества, осознавая значимость воспитательной и образовательной деятельности, оценивая экономическую ситуацию, определяет следующую политику в области качества на 2016 – 2018 гг.:

- развитие эффективной модели управления вузом, для повышения конкурентноспособности вуза как образовательного учреждения и центра развития карьеры для сотрудников вуза
- подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, формирующих кадровый фундамент развивающихся сфер экономики
- формирование финансовой политики, направленной на увеличение доступности образования
- внедрение новых технологий для повышения эффективности обучения и бизнес процессов, качества жизнедеятельности вуза и его участников
- развитие партнерских взаимоотношений в рамках выстраивания системы профессиональной ориентации и планирования карьеры обучающихся
- развитие международных связей в целях интеграции международного опыта в систему образования
- повышение эффективности научно-исследовательской работы, развитие потенциала и стимулирование коммерциализации научных исследований



## Цели в области качества Университета Мирас на 2016-2018 гг..

1. Развитие эффективной модели управления вузом, для повышения конкурентноспособности вуза как образовательного учреждения и центра развития карьеры для обучающихся и сотрудников.
  - a. Внедрение новых технологий для повышения эффективности обучения и бизнес процессов, качества жизнедеятельности вуза и его участников.
  - b. Привлечение топ менеджеров из различных сфер деятельности для заимствования управленческого опыта.
  - c. Развитие системы оценки и мотивации кадров.
  - d. Усовершенствование системы привлечения обучающихся с целью прироста контингента абитуриентов на 50% в рамках приемных компаний 2017 -2019 гг.
  - e. Развитие системы вовлечения студентов в жизнедеятельность вуза Star System.
  
2. Подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, формирующих кадровый фундамент развивающихся сфер экономики.
  - a. Реорганизация учебных программ путем увеличения доли дисциплин, формирующих практические навыки и компетенции.
  - b. Расширение баз практик, сотрудничество с крупными организациями - лидерами целевых сфер деятельности.
  - c. Развитие таких направлений как информационные и коммуникационные технологии, изучение английского языка, туризм, дизайн, как целевых направлений подготовки кадров.
  - d. Обновление образовательных программ (ОП).
  - e. Разработка и внедрение инновационных технологий обучения для формирования лидерских компетенций в рамках изучения дисциплин. Обязательное формирование таких компетенций как: Time management, Public speaking, дополнительные компьютерные навыки, управленческие навыки, маркетинг и реклама, планирование и бюджет.
  - f. Нарращивание материально – технической базы для усовершенствования учебного процесса: оборудование виртуальных лабораторий, очки виртуальной реальности для проведения интерактивных занятий, установочных конференций.
  
3. Развитие партнерских взаимоотношений в рамках выстраивания системы проф. ориентации и планирования карьеры обучающихся.
  - a. Разработка партнерских программ со школами города и области в сферах науки, организации практик, обучения и воспитательной деятельности.
  - b. Разработка партнерских программ с работодателями.
  - c. Открытие учебных центров – полигонов совместно с представителями целевых сегментов.
  - d. Автоматизация инструментов трудоустройства в рамках Проекта «Банк Резюме» 2017 г..



4. Развитие кадрового потенциала университета для создания климата, способствующего повышению качества и эффективности деятельности вуза.
  - a. Разработка модели профессионального роста в разрезе преподавателей, сотрудников, и активистов, основанной на повышении квалификаций, мотивации и партнерства с вузом. Срок разработки и реализации 2016 -2018 гг..
  - b. Разработка системы мотивации на основе оценки рейтинга преподавателя, включающего достижения в сфере обучения, науки, издательской и проектной деятельности, воспитательной и проф. ориентационной работе – 2016-2017 у.г..
  - c. Обеспечение потребности вуза в кадрах путем внедрения программ обучения ППС на программах PhD при поддержке вуза, привлечения молодых специалистов. 2016-2017 у.г..
  - d. Внедрение системы KPI, 2016 -2017 гг..
  - e. Повышение совокупного дохода сотрудников, в том числе за счет внедрения партнерских программ, в среднем на 5% ежегодно.
  
5. Формирование финансовой политики, направленной на увеличение доступности образования
  - a. Пересмотр правил предоставления скидок. Вовлечение в программу скидок до 40 % обучающихся до 2018 года.
  - b. Разработка программ занятости студентов в формате дуального образования, кружковой работы, агитационной и хозяйственной деятельности вуза, коммерциализации, организации стажировок с целью обеспечения обучающихся оплачиваемой занятостью, охват до 5% до 2018 года.
  - c. Развитие партнерских программ с целью увеличения доступности услуг партнеров и развитию социальных программ поддержки студентов. Целевые сферы – Медицина, финансовые услуги, сотовые и интернет провайдеры, информационные центры, транспорт, общепит и розничные услуги. Охват – до 100% очного контингента до 2018 г.
  - d. Формирование финансовой политики вуза, ориентированной на потребности и возможности различных слоев обучающихся. Развитие системы оплаты за обучение. Разработка программ обучения « в рассрочку» либо с возможностью отсрочки платежей.
  
6. Развитие международных связей в целях интеграции международного опыта в систему образования
  - a. Развитие программ 2дипломного образования, с 2016- 2017 у.г.
  - b. Укрепление партнерства с общественными объединениями и некоммерческими организациями осуществляющих реализацию программ сотрудничества в сфере образования и работы с молодежью (Erasmus+, Model UN, Access и другие).
  - c. Заключение договоров с научными и исследовательскими центрами в целях расширения научного партнерства и баз стажировок.



- 
- 
7. Повышение эффективности научно-исследовательской работы, развитие потенциала и стимулирование коммерциализации научных исследований, повышение квалификации ППС и обучающихся путем реализации научной деятельности.
    - a. Привлечение и стимулирование студентов/магистрантов к разработке проектов для развития предпринимательских навыков.
    - b. Увеличение доли финансирования научной деятельности не менее чем на 20% ежегодно.
    - c. Развитие научных исследований в сферах, востребованных в условиях территориальной специфики.

