

«Мирас» университеті

Университет «Мирас»

РЕКОМЕНДОВАНО
Решением Научно-технического Совета
Университета «Мирас»
Протокол № 3 от 14.10.2021 г.

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ
Приказом Ректора
Университета «Мирас»
№ 91/1 от 14.10.2021 г.

коворкинг-орталық қызметінің

ЕРЕЖЕЛЕРІ

ПРАВИЛА

деятельности коворкинг-центра



Шымкент 2021 г.

РАЗРАБОТАНО:

Роговой А.В. Правила деятельности коворкинг-центра// Шымкент: Университет «Мирас», 2021. – 12 с.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по научно-исследовательской работе и инновациям Хан И.Ю.

ВНЕСЕНО Научно-исследовательским центром университета «Мирас».

РЕКОМЕНДОВАНО

Научно-техническим советом университета «Мирас»,
протокол № 3 от 14.10.2021

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ с 14.10.2021 года Приказом Ректора №91/1 от 14.10.2021 г.

В Правилах представлены основные требования и рекомендации по функционированию коворкинг-центра университета «Мирас», цели, задачи и функции, необходимые документы.

СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование	Стр.
1	Пояснительная записка	4
2	Нормативные ссылки	5
3	Основные термина и их определения	6
4	Обозначения и сокращения	6
5	Общие положения	7
6	Цели, задачи и функции коворкинг-центра	8
7	Нормы и правила поведения в коворкинг-центре	9
8	Взаимодействие с другими подразделениями	10
9	Прекращение деятельности	10
10	Порядок принятия, утверждения и изменения правил	10
11	Приложения	11

1. Пояснительная записка

Инновационная инфраструктура предоставляет широкий спектр услуг по поддержке и развитию инновационного предпринимательства. В ее функции входит как размещение и обслуживание резидентов элементов инновационной инфраструктуры, так и развитие технологий, проведение научных исследований, предоставление консультационных услуг по различным направлениям, а так же вывод инновационных продуктов на рынок и дальнейшее распространение их использования.

Концепция открытых инноваций обеспечивает более высокую эффективность компаний в условиях современной конкуренции, а также повышает темпы их развития и создания новых продуктов. Однако распространение концепции открытых инноваций, привело к возникновению потребности в новых элементах инновационной инфраструктуры, которые смогли бы обеспечивать свободное взаимодействие компаний между собой, а также обмен идеями и технологиями между ними.

Концепция открытых инноваций подразумевает наличие открытой инновационной инфраструктуры. Свойство открытости проявляется в поиске новых идей в процессе контактов, коммуникаций со специалистами, представителями других отраслей бизнеса, иных сфер жизни общества.

Развитие информационных систем и коммуникационных технологий (Интернет, «облачные технологии», мобильная связь), и, вследствие этого, повышение мобильности людей, привело к постепенному исчезновению необходимости постоянного использования офиса для работы.

Результат таких изменений обусловил формирование группы людей, которые вообще не нуждаются в офисе для выполнения своей работы. Это фрилансеры, выполняющие заказы своих клиентов – программисты, дизайнеры и т. п., в большинстве случаев работающие в домашних условиях, что не всегда удобно по следующим причинам:

- 1) потребность в живом общении;
- 2) сложная домашняя обстановка (маленький ребенок, телевизор и т. п.);
- 3) возможные проблемы со связью (отсутствие интернета по различным причинам и т. п.);
- 4) отсутствие рабочего графика (работа по ночам и в выходные вместо будних дней);
- 5) необходимость встречаться с заказчиком (в домашних условиях это сделать труднее).

Решением всех вышеперечисленных проблем стал новый элемент открытой инновационной инфраструктуры – коворкинг. Коворкинг так же может называться «третьим местом», «антикафе» и т. п.

Коворкинг – принцип организации рабочего пространства, стимулирующего обмен мнениями и генерацию новых идей посредством общения между незнакомыми друг с другом работниками разных компаний преимущественно креативной индустрии (фрилансерами, участниками стартап проектов, работниками международных компаний).

В настоящее время повышается роль вузов, которые выступают участниками инновационного кластера в формировании инновационного пути развития отечественной экономики, где отдельно следует выделить форму интеграции науки и производства в университетах. Вузы, являясь генератором научных разработок и технологий, человеческого капитала, имеют большое количество законченных или находящихся на этапе завершения научных разработок и технологий, поэтому развитие инновационной деятельности вузов имеет большой потенциал для развития при условии совершенствования нормативно-законодательной базы; создания экономических стимулов для развития малых инновационных компаний и привлечения производственных предприятий в развитие науки; создания необходимой инфраструктуры для развития инновационной деятельности и высококвалифицированных кадров в области инновационного менеджмента.

В этой связи большое значение приобретают процессы поддержки предпринимательских инициатив ученых, преподавателей и обучающихся, а также реализация модели предпринимательского вуза, обеспечивающей, наряду с образовательной и научной деятельностью, создание и развитие инновационных предприятий, формирование экономики знаний. Таким образом, создание коворкинг-центра университета «Мирас» является крайне актуальным и перспективным.

2. Нормативные ссылки

2.1. При разработке настоящих Правил использованы следующие нормативные документы:

- Закон Республики Казахстан «Об образовании», № 319-III ЗРК от 27.07.2007 (с изменениями и дополнениями).
- Закон Республики Казахстан «О науке», № 407-IV ЗРК от 18.02.2011 (с изменениями и дополнениями).
- Закон Республики Казахстан «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности», № 381-V ЗРК от 31.10.2015 (с изменениями и дополнениями).
- Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 595 от 30.10.2018 (с изменениями и дополнениями).
- Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан № 636 от 15.02.2018 (с изменениями и дополнениями).

3. Основные термины и их определения

3.1. **Коворкинг – центр** - принцип организации рабочего пространства стимулирующего обмен мнениями и генерацию новых идей посредством общения и друг с другом работниками разных компаний преимущественно креативной индустрии; а также само помещение, предназначенное для совместной работы резидентов, проведения мероприятий и организации индивидуальной работы.

3.2. **Бизнес-инкубатор** - юридическое лицо, структурное или обособленное подразделение научной организации, высшего учебного заведения, автономной или иной организации образования, осуществляющее оказание эффективной поддержки обучающимся и молодым ученым, входящим в состав бизнес-команд на начальной стадии их работы, способствующее развитию предпринимательских навыков и выявлению инновационных проектов, готовых для реализации.

3.3. **Обучающиеся** – студенты, обучающиеся по программам бакалавриата, либо магистранты.

3.4. **Резиденты** – постоянные пользователи коворкинг-центра, заключившие договор с университетом.

3.5. **Старт-ап-компания** - индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, относящиеся к субъектам малого или среднего предпринимательства, созданные в том числе с участием высших учебных заведений, научных организаций, деятельность которых направлена на коммерциализацию результатов научной и (или) научно-технической деятельности и реализацию предпринимательских инициатив ученых, преподавателей и обучающихся.

3.6. **Бизнес-проект** – комплекс действий по осуществлению конкретного коммерческого результата, хозяйственного замысла с получением в результате прибыли.

3.7. **Секрет производства (ноу-хау)** – совокупность научных, технических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков, производственного и управленческого опыта, необходимых для организации производства, но не запатентованных.

4. Обозначения и сокращения

РК	– Республика Казахстан
МОН	– Министерство образования и науки Республика Казахстан
НТС	– Научно-технический Совет
УС	– Ученый Совет
НИЦ	– Научно-исследовательский центр
НИР	– Научно-исследовательская работа
НИОКР	– Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
ППС	– Профессорско-преподавательский состав
НИД	– Научно-исследовательская деятельность

5. Общие положения

5.1. Настоящие правила регламентирует деятельность коворкинг-центра университета «Мирас».

5.2. Коворкинг-центр является структурным подразделением университета, входящим в состав НИЦ и подчиненным директору НИЦ, организованным приказом ректора на основании Устава университета.

5.3. Коворкинг-центр обеспечивает информационную, образовательную и консультационную поддержку резидентов из числа обучающихся университета «Мирас» и сторонних лиц с целью выявления бизнес-идей и социальных инициатив, формирования проектных команд, подготовки и государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказания содействия начинающим бизнес-командам, развития предпринимательства.

5.4. Коворкинг-центр призван стать площадкой по ориентации студентов и магистрантов в сфере бизнеса, формированию навыков проектного междисциплинарного взаимодействия, деловых навыков в профессиональной среде, а также развитию молодежного инновационного предпринимательства.

5.5. Руководство коворкинг-центром осуществляется администратором, назначаемым и освобождаемым от занимаемой должности приказом ректора университета по представлению директора НИЦ и согласованию с проректором по НИР и инновациям.

5.6. Численность штатных специалистов коворкинг-центра устанавливается в зависимости от поставленных задач в области содействия в реализации предпринимательских инициатив.

5.7. Коворкинг-центр укомплектовывается высококвалифицированными специалистами, имеющими высшее образование, опыт работы, а также специальное образование в области поддержки предпринимательства. Кроме того, к работе могут быть привлечены сторонние специалисты по индивидуальным трудовым соглашениям.

5.8. Сотрудники коворкинг-центра, в соответствии со своими должностными обязанностями, несут ответственность за качество и эффективность своей работы, неправомерное разглашение конфиденциальной информации, ставшей им известной вследствие выполнения трудовых обязанностей.

5.9. В своей деятельности коворкинг-центр руководствуется нормативно-правовыми актами РК, приказами и инструктивно-методическими письмами МОН РК и приказами президента вуза, относящимися к деятельности подразделения, Уставом вуза, настоящим положением, решениями Ученого Совета.

5.10. Коворкинг-центр осуществляет свою деятельность во взаимодействии с секторами и структурными подразделениями университета.

5.11. Коворкинг-центр сотрудничает с казахстанскими, иностранными и международными организациями и ведомствами по поддержке предпринимательства, а также с представителями государственных органов, банков, фондов, компаний, фирм, предприятий, университетов, научных организаций, предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере бизнес-образования и/или проявляющих заинтересованность в сотрудничестве и поддержке бизнес-проектов обучающихся университета.

5.12. Курирование текущей деятельности коворкинг-центра осуществляет директор НИЦ, а непосредственное руководство осуществляет администратор коворкинг-центра.

6. Цели, задачи и функции коворкинг-центра

6.1. Основными целями и задачами деятельности коворкинг-центра являются:

6.1.1. Обеспечение информационной поддержки обучающихся, а также иных физических и юридических лиц – резидентов коворкинг-центра – по вопросам теории и практики предпринимательства.

6.1.2. Предоставление площадки для формирования и работы проектных команд, реализации бизнес-идей и социальных инициатив.

6.1.3. Проведение обучающих мероприятий с целью формирования и развития компетенций начинающих предпринимателей.

6.1.4. Проведение консультационных мероприятий по вопросам организации, планирования будущей предпринимательской деятельности и независимой экспертной оценки бизнес-идей, проектов и социальных инициатив.

6.1.5. Обеспечение продвижения проектов начинающих предпринимателей посредством проведения специальных мероприятий в университете и/или за его пределами с целью привлечения партнеров и инвесторов.

6.1.6. Сотрудничество с государственными, общественными, международными организациями, фондами, научными и образовательными учреждениями по вопросам поддержки и развития бизнес-проектов резидентов коворкинг-центра.

6.1.7. Продвижение идей коворкинг-центра в социальных сетях и сети Интернет.

6.2. Функции коворкинг-центра:

6.2.1. Предоставление офисных помещений, мебели, компьютерной и оргтехники резидентам коворкинг-центра.

6.2.2. Оказание консультационных услуг резидентам коворкинг-центра по вопросам оценки жизнеспособности бизнес-идей и проектов, ведения операционной деятельности и бухгалтерского учета, налогообложения, продвижения товаров и услуг, разработке бизнес-планов.

6.2.3. Организация тренингов, практических семинаров, деловых игр, открытых лекций и встреч с представителями государственных, общественных организаций и бизнес-сообществ.

6.2.3. Интеграция и координация усилий в рамках инновационного процесса резидентов коворкинг-центра, поиск и генерирование новых бизнес-идей.

6.2.4. Привлечение организаций, отдельных физических лиц для оказания консультационных услуг по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

6.2.5. Участие команд с проектами и разработками в организации и проведении в университете научно-исследовательских и практических конкурсов, выставок, форумов.

6.2.6. Организация акселерационных программ с привлечением предпринимательского сообщества, венчурных фондов, организаций по поддержке предпринимательства.

6.2.7. Отбор и участие в казахстанских и международных конкурсах и грантах в области инновационного предпринимательства, мероприятиях казахстанских и международных фондов, поддерживающих развитие малого наукоёмкого бизнеса.

6.2.8. Координация работы по распространению инвестиционных предложений коллективов (проектных групп) среди потенциальных инвесторов.

7. Нормы и правила поведения в коворкинг-центре

7.1. Резидент коворкинг-центра должен заблаговременно предоставить администратору информацию и согласовать проведение презентаций, мастер-классов и иных мероприятий, в которых задействованы помещения и оборудование коворкинг-центра.

7.2. Коворкинг находится в свободном доступе для всех желающих, однако, в случае проведения мероприятия посещение ограничивается согласно времени начала мероприятия, либо времени на подготовку к нему.

7.3. Необходимо соблюдать чистоту, не оставлять за собой мусор и не забывать свои личные вещи, также по окончании работы в коворкинге, посетителю нужно привести свое рабочее место в порядок.

7.4. Запрещено создавать помехи и неудобства другим лицам, в том числе шуметь, нецензурно выражаться и совершать любые действия оскорбительного характера по отношению к другим лицам.

7.5. Запрещено включать и использовать мультимедийную и звуковую аппаратуру коворкинг-центра, а также собственную звуковую аппаратуру без разрешения администратора коворкинг-центра.

7.6. Для прослушивания музыки, при просмотре видео и тому подобного необходимо использовать наушники. Средства мобильной связи должны быть приведены в беззвучный режим.

7.7. Посетители коворкинг-центра обязаны соблюдать требования правил внутреннего трудового распорядка и правила внутреннего распорядка для обучающихся.

7.8. Запрещается проносить на территорию коворкинг-центра без разрешения администратора крупногабаритные (свыше 115 см в сумме трёх измерений, например, 55×40×20) портфели, сумки, рюкзаки, свёртки и тому подобное, за исключением дамских сумок и специализированных сумок под цифровую технику и оборудование.

8. Взаимодействие с другими организациями и подразделениями

Наименование подразделения и/или должностного лица	Входная документация	Выходная документация
Внешние организации:		
МОН РК	Приказы, запросы, инструктивные письма	Письма, отчеты
Малые предприятия (ИП, ТОО) в рамках стартап-проектов резидентов коворкинг-центра	Ежемесячное предоставление отчетов по выпускаемой продукции, предоставляемой услуге	Регистрация ИП, ТОО. Юридическое и бухгалтерское сопровождение. Консалтинг.
Физические и юридические лица	Отзывы потребителей малых предприятий	Анализ отзывов и анкетирования потребителей, совершенствование малых предприятий
Должностные лица и подразделения университета		
Президент, вице-президенты, ректор, проректор по НИРиИ	Приказы, распоряжения	Докладная
НИЦ	Инструкционные письма, планы, графики	Отчеты
Сектора, подразделения	Материалы об инновационных разработках, задания на подготовку бизнес-плана, запросы на проведение бизнес-тренингов и курсов предпринимательства	Информация о коммерциализуемости результатов НИД, программы и расписание тренингов, курсов, мастер-классов
Бизнес-инкубатор	Материалы бизнес-проектов магистрантов и студентов	Помощь в оформлении проектов

9. Прекращение деятельности

Коворкинг-центр создается, реорганизуется и ликвидируется приказом Ректора университета.

10. Порядок принятия, утверждения и изменения правил

Внесения изменений правил, утверждения и порядка принятия, осуществляется приказом Ректора университета на основании решения Научно-технического Совета университета.

